

CATÁLOGO
SENAC EDITORAS
2015-2016



CATÁLOGO

SENAC EDITORAS

2015-2016

Editora Senac Ceará

Presidente do Conselho Regional
Luiz Gastão Bittencourt da Silva

Diretora do Departamento Regional
Ana Cláudia Martins Maia Alencar

Diretor de Educação Profissional
Rodrigo Leite Rebouças

Conselho Editorial
Ana Cláudia Martins Maia Alencar
Rodrigo Leite Rebouças
Sylvio Britto dos Santos
Carina Bárbara Ribas de Oliveira
Dorinha Madeira
Denise de Castro

Editora: Denise de Castro

Av. Tristão Gonçalves, 1.245 - Centro
Fortaleza - CE - CEP 60015-000
Tel.: (85) 3270-5812
e-mail: editora@ce.senac.br
home page: www.ce.senac.br

Editora Senac Distrito Federal

Presidente do Conselho Regional
Adelmir Araújo Santana

Diretor do Departamento Regional
Luiz Otávio da Justa Neves

Conselho Editorial
Luiz Otávio da Justa Neves
Bete Bhering
Antônio Marcos Bernardes Neto
Maria do Espírito Santo Batista
Paulo Henrique de Carvalho Lemos
Lindomar Aparecida da Silva
Viviane Rassi
Antônia Maria Ribeiro Rodrigues
Helena Souza de Oliveira
Elidiani Domingues Bassan de Lima
Heloisa Helena de Almeida Borges
Roberta Guimarães Fonseca

Editora: Bete Bhering

SIA - Trecho 3 - Lotes 625/695
Bloco C - Loja 10 - Shopping SIA Center Mall
Guará - DF - CEP 71200-030
Tel.: (61) 3313-8789
e-mail: editora@senacdf.com.br
home page: www.senacdf.com.br

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Presidente do Conselho Nacional
Antonio Oliveira Santos

Diretor-Geral do Departamento Nacional
Sidney Cunha

Diretor de Integração com o Mercado
Jacinto Corrêa

Conselho Editorial
Eladio Asensi Prado
Anna Beatriz Waehneidt
Jacinto Corrêa
José Carlos Cirilo
Simone Caldas
Rose Zuanetti

Editora: Rose Zuanetti

Av. Ayrton Senna, 5.555 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - RJ - CEP 22275-004
Tel.: (21) 2136-5668 - Fax: (21) 2136-5669
e-mail: gpde@senac.br
home page: www.senac.br

Editora Senac Rio de Janeiro

Presidente do Conselho Regional
Orlando Diniz

Diretor do Sistema Comércio
Orlando Diniz

Diretor Regional
Orlando Diniz

Conselho Editorial
Ana Paula Alfredo
Wilma Freitas
Manuel Vieira
Nilson Brandão
Karine Fajardo

Publisher: Wilma Freitas
Editora: Karine Fajardo

Rua Pompeu Loureiro, 45 - 11º andar - Copacabana
Rio de Janeiro - RJ - CEP 22061-000
Tel.: (21) 2545-4819
e-mail: comercial.editora@rj.senac.br
home page: www.rj.senac.br/editora

Editora Senac São Paulo

Presidente do Conselho Regional
Abram Szajman

Diretor do Departamento Regional
Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento
Luiz Carlos Dourado

Conselho Editorial
Luiz Francisco de A. Salgado
Luiz Carlos Dourado
Darcio Sayad Maia
Lucila Mara Sbrana Sciotti
Jeane dos Reis Passos

Publisher: Jeane dos Reis Passos

Rua 24 de Maio, 208 - 3o. andar - Centro
São Paulo - SP - CEP 01041-000
Caixa Postal 1120 - CEP 01032-970
Tel.: (11) 2187-4450 - Fax: (11) 2187-4486
e-mail: editora@sp.senac.br
home page: www.editorasenacsp.com.br

Apresentação

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac – é uma instituição privada, sem fins lucrativos, comprometida com a cultura, com a educação profissional e com o desenvolvimento do setor de comércio de bens, serviços e turismo do país, que também oferece à sociedade programações, cursos livres, técnicos, profissionalizantes, de graduação e pós-graduação e diversos eventos especiais em todas as suas áreas de atuação.

Para melhor cumprir a sua missão de educar para o trabalho e proporcionar o crescimento de pessoas e organizações, o Senac desenvolve ações educacionais comprometidas com a responsabilidade social e, por meio de suas editoras, oferece publicações que são dirigidas às mais diversas áreas do conhecimento – comunicação, educação, urbanismo e paisagismo, artes e design, desenvolvimento empresarial, moda, beleza, saúde, turismo, educação ambiental, hotelaria e gastronomia, informática e administração.

Comportamento, política, esporte, publicidade e cultura, em suas várias manifestações, também fazem parte do acervo reunido pelas editoras Senac, que contempla, ainda, outros temas relevantes que vão além do ensino técnico – são os títulos dirigidos para um público exigente e interessado em aprimorar cada vez mais seus conhecimentos.

Este catálogo contém 1.397 livros produzidos pelo Senac em 19 anos de atuação na área editorial. A excelência desse conjunto, tanto de conteúdo como de produção, vem sendo atestada pela mídia e pelo público leitor.

Beleza e Estética, 7

Ciências Humanas, 14

História, Cultura e Comportamento, 15
Economia, Política e Sociedade, 35
Inovação, 43

Comunicação e Artes, 46

Teatro, Cinema e Televisão, 47
Artes Plásticas, 56
Crítica Literária e Biografias, 59
Jornalismo, 62
Fotografia, 65
Propaganda e Mídia, 73
Rádio e Áudio, 76
Língua Portuguesa, Idiomas, Redação e Estilo, 77
Teoria da Comunicação e Comunicação Organizacional, 79

Desenvolvimento Social, 82

Educação para o Trabalho e a Cidadania, 83
Mundo do Trabalho, 88
Terceiro Setor e Inclusão Social, 90

Design e Arquitetura, 92

Arquitetura, Paisagismo e Urbanismo, 93
Design de Interiores e Decoração, 102
Design e Criação, 105

Educação, 113

Educação Profissional, 114
Avaliação, Currículos e Competências, 116
Formação de Docentes e Mediadores, 118
Processos de Aprendizagem, 121

Gastronomia e Enologia, 123

Alimentos e Ingredientes, 124
Gastronomia e Culinária, 131
Cozinhas Regionais e Típicas e Restaurantes, 146
Enologia e Bebidas, 155
Nutrição, Saúde e Segurança Alimentar, 161
Técnicas e Receitas, 165

Gestão e Negócios, 174

Administração e Gestão, 175
Contabilidade e Finanças, 189
Marketing e Vendas, 192
Gestão de Pessoas, 200

Informática, 209

Aplicativos, Programas e Sistemas, 210
Internet, 223
Tecnologia da Informação, 224

Meio Ambiente, 226

Desenvolvimento Sustentável, 227
Teoria e Gestão Ambiental, 232

Moda, 242

Design e Modelagem, 243
História, Cultura e Comportamento, 245
Acessórios, 249
Estilismo e Produção, 250

Saúde, 255

Enfermagem e Serviços de Saúde, 256
Farmácia, 262
Óptica, 263
Saúde Bucal, 264
Saúde e Segurança no Trabalho, 265
Saúde Geral, 268
Saúde Holística, 273

Turismo e Hotelaria, 276

Eventos, 277
Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes, 279
Turismo Geral, 282
Mercado de Trabalho e Formação Profissional, 289

Índice de títulos digitais, 296

Próximos lançamentos, 303

Índice de autores, 307

Índice de coleções, 317

Índice de títulos, 324

Beleza e Estética

Até 120 anos... | rejuvenescimento e cosmiatria 2ª edição



Shirlei Borelli

Editora: São Paulo

Você já é maior de 60? Tem 65, 70, 80, 90 ou 100 anos? Conquistas da medicina e da cosmiatria podem fazer essa geração pós-60 manter boa saúde, bem-estar e qualidade de vida por muito tempo ainda. O rejuvenescimento estético é o principal tema desse livro, dirigido também aos menores de 60 anos. Porque a única coisa que a geração anterior não realizou e os jovens de agora poderão fazer é a prevenção. E a turma de 20 anos também poderá aprender muito e começar a se cuidar para, na maturidade, ter uma vida mais jovem ainda do que a dessa geração.

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-702-8



Disponível na versão digital

Beleza | um bom negócio – experiências bem-sucedidas na gestão de salões



Rudi Werner

Editora: Nacional

Tendo como fio condutor a trajetória profissional do cabeleireiro e empresário Rudi Werner, o livro mostra como fazer para organizar um negócio, como gerenciá-lo e qual o caminho possível para um crescimento bem-sucedido. Oferece ao leitor uma visão empreendedora da gestão de uma empresa a partir do conceito de que todos devem ser empreendedores e saber gerenciar a própria carreira. O autor enfatiza ainda a responsabilidade na formação do profissional, abordando temas relacionados a ética no trabalho, valores e atitudes, postura profissional e formação técnica.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7458-271-9

Beleza sem cirurgia | tudo o que você pode fazer para adiar a



plástica 4ª edição

Monica Martinez e Patrícia Rittes

Editora: São Paulo

Existe um verdadeiro arsenal de loções, cremes e géis para a defesa da beleza, com vitamina C, ácido retinoico, ácido glicólico, furfuriladenina, dimetiletilamina. Novos *peelings*, preenchimentos, tratamentos contra rugas etc.

A evolução na cosmiatria é recente e grande. Enfim, o melhor do que já existe e o melhor do que virá estão aqui, num livro para ela e para ele. Escrito em parceria por uma dermatologista especializada em cosmiatria e uma jornalista.

Formato: 14 x 21 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-396-0740-2



Disponível na versão digital

Bella | guia prático de beleza e boa forma 2ª edição



Dra. Karla Saggioro

Editora: São Paulo

Como descobrir as potencialidades da mulher para que ela adquira ou preserve sua boa aparência? Esse é o objetivo desse guia prático na área de beleza, desenvolvido por uma experiente especialista em medicina estética, que mostra como conquistar uma boa forma física e dá indicações seguras sobre cuidados com a pele e os cabelos.

Formato: 21 x 21 cm • 240 páginas • ISBN 85-7359-059-9

Benefícios da cirurgia cosmética a laser



Tina Alster, Lydia Preston e

Otávio Roberti Macedo

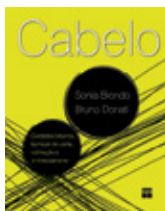
Tradução: Luciana Biarni

Editora: São Paulo

A cirurgia a laser é uma boa opção para eliminar rugas, cicatrizes, manchas, sardas, cicatrizes de acne, placas marrons, verrugas, pólipos, queimaduras, estrias, tatuagens, pelos indesejáveis, marcas de nascença e outras imperfeições da pele? Esse livro discute essa questão, apresentando subsídios para que o provável paciente possa compreender as possibilidades do laser cosmético e dialogar com seu médico.

Formato: 20 x 20 cm • 228 páginas • ISBN 85-7359-024-6

Cabelo | cuidados básicos, técnicas de corte, coloração e embelezamento 3ª edição revista e atualizada



Sonia Biondo e Bruno Donati

Editora: Nacional

Sonia Biondo, jornalista que dirige o programa "Superbonita" do canal GNT/Globosat, e Bruno Donati, cabeleireiro italiano radicado no Brasil desde 1996, uniram-se para fazer esse ótimo guia aos profissionais da área. Tratamento e embelezamento dos cabelos, produtos e serviços, novidades do setor e um passo a passo das principais técnicas de higienização, corte, coloração e secagem tornam a publicação interessante também para as pessoas que desejam conhecer melhor seu cabelo e os recursos atuais disponíveis. Nessa edição atualizada, o livro traz ainda um capítulo dedicado ao cabelo negro e mostra uma técnica de corte de cabelo masculino.

Formato: 19,5 x 24 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7458-270-2

Cosmetologia aplicada à coloração e descoloração

3ª edição

Maria de Fátima Carvalho e
Sueli Alves Nonato

Editora: Ceará



O conteúdo desse livro é apresentado em uma linguagem dialógica, de forma a facilitar o aprendizado capacitando aqueles que buscam conhecimentos e técnicas para se tornarem profissionais de excelência. Assim poderão atuar de forma respeitada no mercado de trabalho em um nicho de grande competitividade que é o segmento da beleza. Aqui você vai aprender sobre teoria da cor, composição dos produtos cosmetológicos, equipamentos e materiais, diagnóstico da coloração, teoria da coloração e descoloração e aplicação das técnicas. Esses temas serão tratados de forma didática em quatro capítulos a partir de conceitos específicos aprofundados em sua 3ª edição. Nossa intenção é que esse livro seja o despertar para a busca constante de conhecimento e aperfeiçoamento profissional.

Formato: 17 x 23 cm • 60 páginas • ISBN 978-85-99723-26-5

Depilação | o profissional, a técnica e o mercado de trabalho

Editora: Nacional



Essa publicação traz um passo a passo ilustrado e detalhado dos procedimentos a adotar na técnica de depilação, além de informações sobre o mercado de trabalho, dicas, depoimentos e entrevistas com depiladoras, dermatologistas e consultores de beleza. Para quem pretende iniciar carreira, é um ótimo guia, e para os que já são profissionais, uma oportunidade de atualizar seus conhecimentos numa área em que a tecnologia também está avançando rapidamente, exigindo constante reciclagem.

Formato: 19,5 x 24 cm • 128 páginas • ISBN 85-7458-154-2

Dicionário de ingredientes de produtos para cuidados com o cabelo

John Halal

Tradução: Solange Aparecida Visconti

Editoras: Senac São Paulo e Cengage Learning



Com informações precisas, confiáveis, de fácil entendimento, o dicionário ajuda os consumidores e profissionais que trabalham em salões de beleza a compreender melhor a composição dos produtos para tratamento de cabelos – inclusive xampus, condicionadores, modeladores e muitos outros – e a ficar mais tranquilos quanto a sua eficácia e segurança. Ao final da obra, é apresentada uma lista de referências e fontes com endereços e websites de instituições para obter dados adicionais.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-965-7

Dicionário de ingredientes para cosmética e cuidados da pele 3ª edição

M. Varina Michalun e Natalia Michalun

Tradução: Mauro Silva

Editoras: Senac São Paulo e Cengage Learning



Os ingredientes utilizados em cosméticos ainda são um mistério para a maioria dos consumidores e para muitos profissionais que trabalham com os cuidados da pele. Isso aumenta

as preocupações, tendo em vista a rapidez com que novos ingredientes e conceitos surgem no mercado. Esse dicionário ajudará os profissionais e consumidores de cosméticos a entender os nomes difíceis dos produtos, as regulamentações e as práticas de identificação e rotulagem da indústria cosmética.

Formato: 16 x 23 cm • 353 páginas • ISBN 978-85-7359-982-4

Drenagem linfática manual | teoria e prática

Ary Elwing e Orlando Sanches

Editora: São Paulo



O esteticista Orlando Sanches e o médico Ary Elwing, grande conhecedor da anatomia e fisiologia do sistema vascular linfático, reuniram um grande volume de informações técnicas, embasadas cientificamente, que visam facilitar a compreensão e o estudo dessa terapêutica.

Na abordagem teórica, conta com ilustrações que facilitam o entendimento da fisiologia do sistema linfático. Na parte prática, um passo a passo das manobras realizadas auxilia no aprendizado da técnica. E, por fim, há indicações e contraindicações ao uso da drenagem linfática.

Formato: 17 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-396-0044-1



Disponível na versão digital

Enfrentando o câncer | cuidados com a imagem pessoal

Claudia García Peña

Editora: São Paulo



Nesse livro, o leitor encontrará dicas de como a paciente com câncer poderá escolher uma peruca adequada a seu formato de rosto, como usar lenços, quais os cuidados necessários para ter uma pele mais saudável, como se vestir confortavelmente e como fazer a maquiagem trabalhar a seu favor.

Dessa forma, a paciente poderá fortalecer sua autoestima para passar pelo tratamento contra o câncer da maneira mais suave possível.

Formato: 16 x 23 cm • 140 páginas • ISBN 978-85-396-0403-6



Disponível na versão digital

Estética e cirurgia plástica | tratamento no pré e pós-operatório 4ª edição



Raul Mauad (organizador)

Editora: São Paulo

Destinado principalmente aos esteticistas e dermatologistas que se envolvem nos procedimentos prévios e posteriores à operação plástica, esse livro tem o propósito de pôr ao alcance desses profissionais um material abrangente sobre o assunto, de que há carência bibliográfica no país. Prefácio de Ivo Pitanguy.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0257-5

Guia de beleza e juventude | a arte de se cuidar e elevar a autoestima 2ª edição revista e atualizada



Maria Paulina Villarejo Kede, Andréa Serra e Marcia Cezimbra

Editora: Rio de Janeiro

Os avanços da dermatologia estética e os cuidados com a alimentação e o bem-estar físico são fatores capazes de proporcionar o rejuvenescimento. Esses temas encontram-se bem detalhados nesse livro que, em sua 2ª edição, traz ainda mais dicas, sempre contando com comentários de profissionais e especialistas nas diferentes áreas de saúde e beleza. Com indicações de tratamentos e procedimentos modernos e eficazes, a obra é uma poderosa aliada para todos que desejam combater o envelhecimento e garantir uma ótima qualidade de vida.

Formato: 14 x 21 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7756-060-8

Guia de produtos cosméticos 9ª edição



Tereza Rebello

Editora: São Paulo

De que são constituídos os produtos utilizados na cosmetologia? Para que servem as proteínas? O que são compostos orgânicos naturais e como se relacionam à confecção de produtos cosméticos? As respostas a essas e outras questões são encontradas nesse livro, que constitui uma valiosa fonte de consulta para profissionais cujas atividades estão direcionadas para a cosmetologia.

Formato: 14 x 21 cm • 164 páginas • ISBN 978-85-7359-647-2

 Disponível na versão digital

As idades da pele | orientação e prevenção 2ª edição



Shirlei Borelli

Editora: São Paulo

Esse guia de saúde e beleza traz informações objetivas e didáticas nas áreas de dermatologia e cosmiatria, focalizando as principais patologias que envolvem a saúde e a beleza da pele durante os períodos de gravidez, pós-parto e principais idades. A autora aborda suas experiências e os problemas mais comuns relativos a cada etapa, fornecendo orientações médicas e terapêuticas, além de muitas dicas.

Formato: 16 x 23 cm • 328 páginas • ISBN 85-7359-358-X

 Disponível na versão digital

Maquiagem 11ª edição



Duda Molinos

Editora: São Paulo

Duda Molinos, um artista apaixonado pelo seu trabalho, convida as mulheres a ingressar no aprendizado da maquiagem, mostrando que ela pode ser decisiva para a construção de um estilo pessoal. Ao abrir o jogo, o autor revela os truques da maquiagem de moda e publicidade que podem ser adaptados ao dia a dia.

Formato: 21 x 21 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-947-3

Maquiagem | técnicas, referências e atuação profissional



Marcia Cezimbra

Senac Editoras

A maquiagem contemporânea traz como novidade uma estética naturalista, exigida pela tecnologia HD, tão presente no dia a dia, em razão do uso de câmeras digitais e de celulares inteligentes. Esse livro oferece um painel sobre a maquiagem na era da imagem digital, com informações atualizadas sobre áreas de atuação e mercado de trabalho. Com base nos estudos de geometria facial e de harmonia cromática, traz técnicas de maquiagem para o dia, a noite, para noivas e pessoas de pele madura, mostradas passo a passo. Para revelar esse universo, a autora Marcia Cezimbra entrevistou profissionais e teve a consultoria da maquiadora carioca especializada em noivas Carla Barraqui, responsável pelo conteúdo técnico dessa publicação e pela produção de beleza.

Formato: 19,5 x 24 cm • 192 páginas • ISBN 85-7458-354-9

Organização de uma empresa de beleza 6ª edição



Anselmo Milani e Sandro Vidotto

Editora: São Paulo

Esse é um livro de grande utilidade para aqueles que pensam em entrar no ramo da beleza, ou já estão nele e querem se aperfeiçoar. Trata-se de um guia prático de organização e administração em que os procedimentos são colocados de forma a fornecer subsídios para o estabelecimento de prioridades e o desenvolvimento de estratégias para melhor estruturar ou reestruturar uma empresa de beleza.

Formato: 14 x 21 cm • 124 páginas • ISBN 978-85-396-0362-6



Disponível na versão digital

Passo a passo da drenagem linfática manual em cirurgia plástica 2ª edição



Neí Maria Garcia

Editora: Distrito Federal

A presente obra é produto da grande experiência profissional da Dra. Neí Maria Garcia, que, além da apresentação da fundamentação teórica, brinda o leitor com o processo da prática, ponto-chave desse livro. Ela contempla ideias e experiências vividas e também a coerência e a coesão de outros autores que colaboraram para que o conteúdo desse trabalho fosse desenvolvido.

Formato: 19,5 x 22,5 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-98694-67-2

Pele | estrutura, propriedades e envelhecimento 3ª edição revista e ampliada



Maria Inês Nogueira de Camargo Harris

Editora: São Paulo

A pele, o maior órgão do corpo humano, é tema da investigação científica acerca do envelhecimento. Esse estudo, agora transformado em livro, é dirigido a profissionais envolvidos no desenvolvimento, na produção e na garantia de qualidade de cosméticos, e a profissionais da área de estética.

Formato: 14 x 21 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-7359-868-1

Salão de beleza | organização, marketing e gestão do trabalho



Editora: Nacional

O grande e lucrativo mercado de beleza exige conhecimento, atualização em tendências e segurança na prática profissional. Esse livro, dirigido a quem quer se tornar um profissional ou apenas se aprimorar na área, traz precisas informações sobre o mercado de trabalho e as demandas atuais, cálculo do custo dos serviços e da margem de lucro, estratégias de marketing e fidelização do cliente, além de planejamento do espaço de um salão e cuidados com a saúde e o meio ambiente.

Formato: 19,5 x 24 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-7458-240-5

Segredos da boa pele | preservação e correção 2ª edição



Otávio Roberti Macedo

Editora: São Paulo

Ter uma boa pele não é uma questão apenas de beleza, mas, sobretudo, de saúde, como esclarece o Dr. Otávio Roberti Macedo nesse guia voltado para a prevenção e a correção dos problemas da pele e a indicação segura de como solucioná-los.

Formato: 18 x 25,5 cm • 176 páginas • ISBN 85-7359-051-3

Técnicas de alisamento | anatomia, fisiologia e transformação



capilar 3ª edição

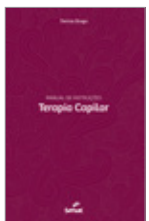
Adinete Maria Cavalcante Girão Mota

Editora: Ceará

Esse livro contempla os processos de desestruturação do fio do cabelo, assunto que é parte dos conteúdos de química capilar. São tratados de forma didática temas sobre anatomia e fisiologia do pelo e do cabelo, noções de tricologia, morfologia capilar, características e ciclos de vida do fio. Ainda são vistos os produtos utilizados na transformação capilar e na aplicação das técnicas de alisamento. Numa linguagem dialógica, a obra apresenta, além de conceitos específicos, recursos visuais no decorrer de todo o material, bem como na apresentação das técnicas, favorecendo uma aprendizagem mais significativa aos que buscam aperfeiçoamento. Essa nova edição traz ampliação do conteúdo a partir de referências científicas atualizadas.

Formato: 17 x 23 cm • 64 páginas • ISBN 978-85-99723-24

Terapia capilar | manual de instruções



Denise Braga

Editora: Distrito Federal

Preservar a saúde e a beleza dos cabelos é preocupação de profissionais e de todos que se interessam pelos cuidados preventivos e pelos tratamentos dos fios e do couro cabeludo. Empresários das áreas de saúde, beleza e estética, cabeleireiros, estudantes e demais interessados encontrarão nesse livro diversas técnicas e orientações para a realização e a complementação de tratamentos na área da tricologia, com foco na saúde e na estética, além de propostas terapêuticas para a recuperação capilar. Trata-se de um manual de fácil leitura, fruto da experiência de 18 anos de dedicação e estudos da autora Denise Braga.

Formato: 16,5 x 24 cm • 124 páginas • ISBN 978-85-62564-45-1

Tudo o que você precisa saber para vencer a celulite e ficar de bem com o seu corpo 2ª edição



Vera Golik

Editora: São Paulo

Numa abordagem ampla, esse livro explica de modo claro e simples o que é celulite, como e onde ela se forma, além de mostrar suas diversas causas e os melhores, mais modernos e eficientes tratamentos existentes.

Formato: 16 x 23 cm • 126 páginas • ISBN 978-85-396-0212-4

Disponível na versão digital

Unhas | técnicas de embelezamento e cuidados básicos com mãos e pés



Editora: Nacional

Essa publicação é um verdadeiro guia completo para quem quer se iniciar na profissão de manicure ou deseja atualizar seus conhecimentos na área. O livro traz informações sobre o mercado de trabalho, entrevistas com manicures, podólogos, conselhos de profissionais de saúde e mais um passo a passo ilustrado e detalhado das etapas de embelezamento de mãos e pés, mostrando também algumas técnicas de decoração de unhas, hoje bastante procuradas por jovens e pelo público dos grandes centros urbanos.

Formato: 19,5 x 24 cm • 128 páginas • ISBN 85-7458-181-X

O uso da tecnologia cosmética no trabalho do profissional cabeleireiro 5ª edição



Álvaro Luiz Gomes

Editora: São Paulo

Atualmente, a cosmética voltada para o tratamento capilar está bastante desenvolvida e complexa. Surgem novos produtos e os tratamentos químicos tornaram-se mais seguros. Esse livro apresenta valiosa orientação para cabeleireiros profissionais sobre como lidar com os modernos cosméticos e auxiliar seus clientes nos cuidados com os cabelos. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 132 páginas • ISBN 978-85-396-0301-5

Disponível na versão digital

Visagismo | harmonia e estética 6ª edição



Philip Hallawell

Editora: São Paulo

Visagismo é a arte de embelezar ou transformar o rosto utilizando cosméticos, tinturas e o corte do cabelo. Philip Hallawell, artista plástico, escritor, educador da arte, entre outros, nos oferece um livro obrigatório para maquiadores e cabeleireiros, profissionais e estudantes do visagismo, e útil para os que querem conhecer os princípios básicos de harmonia e estética do rosto, mostrando em detalhes como criar efeitos por meio da linguagem visual e da criatividade, fugindo das fórmulas e soluções padronizadas.

Formato: 22 x 22 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-930-5

Disponível na versão digital

Visagismo integrado | identidade, estilo e beleza 2ª edição



Philip Hallawell

Editora: São Paulo

A forma como os outros o enxergam é importante para você? E você, como se vê? Isso o preocupa? *Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza* mostra que camuflar o negativo e exaltar o positivo existente em você é

possível. Mas preste atenção: para isso, existe o visagista, o profissional que, com conhecimento teórico e destreza prática, vai adequar a imagem desejada à imagem projetada, auxiliando o cliente a exprimir aquilo que ele pretende transmitir.

Formato: 17 x 22 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-928-2



Disponível na versão digital

Beleza e Estética: 30 títulos

Ciências Humanas

História, Cultura e Comportamento

Economia, Política e Sociedade

Inovação

1001 coisas que aconteceram em Brasília

e você não sabia

Hélio Queiroz

Editora: Distrito Federal



Esse livro traz para o leitor assuntos e curiosidades ligados à história, à geografia, à arquitetura, à cultura da nova capital, relatados de forma simples e divertida. São mais de setecentos relatos de fatos pitorescos que aconteceram antes, durante e depois da construção de Brasília, pesquisados e catalogados por Hélio Queiroz. Histórias sobre os bastidores político-financeiros, os acontecimentos do dia a dia nos canteiros de obra, as festas e comemorações necessárias para o entretenimento dos pioneiros tornam-se um convite irresistível para a leitura do livro e fazem dele um diferencial no registro da história da capital federal.

Formato: 16,5 x 24 cm • 440 páginas • ISBN 978-85-62564-39-0

A abertura dos portos

Luís Valente de Oliveira e Rubens Ricupero
(organizadores)

Editora: São Paulo



A vinda da Corte portuguesa em 1808, com a instalação da sede do governo do Império português na Colônia, permitiu ao Brasil o contato com viajantes e negociantes de outros países. Na parada do príncipe-regente

em Salvador, foi decretada a abertura dos portos do Brasil a todas as nações amigas. Na comemoração dos 200 anos desses fatos, esse livro reúne historiadores, economistas e jornalistas, brasileiros e portugueses, para discutir as questões levantadas por eventos que mudaram a face de ambos os países.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-7359-651-9

Adaptabilidade humana

Emilio F. Moran

Tradução: Carlos E. A. Coimbra Jr.,
Marcelo Soares Brandão e Fábio Larsson

Editoras: Senac São Paulo e Edusp



Ao responder à questão “como o homem se adapta?” de forma interdisciplinar, Moran escreveu uma obra que oferece aos leitores a mais completa abordagem disponível dos aspectos

ambientais, fisiológicos, comportamentais e estratégias culturais da adaptação. É apresentada em três partes: a história, os métodos e os principais conceitos relevantes ao estudo da adaptabilidade humana; uma síntese dos estudos sobre adaptação em ecossistemas extremos; identificação de novas tendências na pesquisa de sustentabilidade e ecologia no meio urbano.

Formato: 15,5 x 23 cm • 512 páginas • ISBN 978-85-396-0036-6

Álbum de família | a imagem de nós mesmos

Armando Silva

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP



O álbum de família conta histórias a partir de fotografias e objetos: cartões, avisos, recortes de jornais e relíquias. É, literalmente, um pedaço de nossos corpos; revela os modos e as circunstâncias em que a família e cada um de nós se mostram na fotografia e são arquivados. As imagens do álbum revelam a intimidade de uma família e, por extensão, de uma sociedade: seus ritos, fetiches, posses, paixões e segredos.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7359-739-4

Álbum de figurinhas

Fanny Abramovich e Marcelo Cipis

Editora: São Paulo



Caricaturas e pôsteres, livros e cartões-postais, feirinhas de arte e de artesanato, galerias e moldurarias, jardins, vitrinas, brechós, desfiles de moda, portarias de prédios, murais de botequins. Um mundo para ver, sentir e sacar.

Um amor abraçante do avô e sua neta. Um

texto delicioso de Fanny Abramovich e ilustrações gostosíssimas de Marcelo Cipis – um álbum de figurinhas para colecionar. Acompanha esse livro o “Guia de atividades”.

Formato: 18 x 25 cm • 80 páginas • ISBN 85-7359-228-1

Alguna coisa acontece... | a cidade de São Paulo em

22 depoimentos

Herbert Carvalho

Editora: São Paulo



Fez-se esse livro com base na ideia de que admiráveis personalidades atuantes em São Paulo, hoje, dessem testemunho de sua vivência, falando de recordações que lhes marcaram, da gente e dos locais que conheceram, de sua trajetória profissional, do espírito de uma época que prevalece ou ecoa ainda hoje. São 22 personalidades que formam o cabedal de uma sociedade, a paulista e brasileira, e que aqui registram seu depoimento.

Formato: 16 x 23 cm • 356 páginas • ISBN 85-7359-413-6



Disponível na versão digital

Anos 70 | ainda sob a tempestade

Adauto Novaes (organizador)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Aeroplano Editora

A obra, publicada originalmente em 1979, traça um interessante panorama da produção cultural nas áreas de cinema, literatura, música, teatro e televisão no país, sob a pressão da censura em um dos períodos mais violentos do governo militar pós-1964. Escritos por artistas e intelectuais atuantes na época, os artigos revelam uma perspectiva crítica e singular, também marcada pelos impasses da atmosfera político-social daquele momento.

Formato: 18 x 18 cm • 488 páginas • ISBN 85-86579-63-7

Autoajuda nas relações do trabalho | formação ou conformação?

Adriana Cláudia Turmina

Editora: São Paulo

Esse livro investiga historicamente o papel dos livros de autoajuda na formação de trabalhadores, analisando como certas características promovidas pelo capitalismo se mesclam competentemente a esse tipo de discurso, contribuindo para a conformação dos trabalhadores aos padrões exigidos em tempos de neoliberalismo.

Formato: 16 x 23 cm • 392 páginas • ISBN 978-85-396-0755-6



Disponível na versão digital

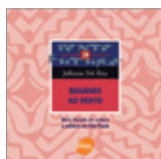
Bairros paulistanos de A a Z 2ª edição revista

Levino Ponciano

Editora: São Paulo

A cidade de São Paulo apresenta-se nesse trabalho com o perfil de impressionante grandeza traçado por meio de seus componentes, os bairros. De leitura prazerosa, esse livro é também de evidente utilidade na consulta eventual para todas as pessoas envolvidas no cotidiano da imensa cidade: seus moradores, profissionais que nela atuam e estudantes de todos os níveis. **Prêmio Clío da Academia Paulistana de História**

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 85-7359-223-0

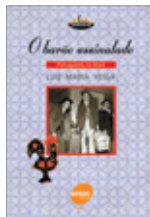
Bananas ao vento | meia década de cultura e política em São Paulo

Jefferson Del Rios

Editora: São Paulo

Renovação no cinema, no teatro e na literatura; contracultura e engajamento político; quebra de modelos comportamentais, movimento hippie e influências da cultura oriental; irreverência e luta armada. Nesse livro, o autor colhe depoimentos de pessoas que viveram as transformações da década de 1960 no Brasil. Chico Buarque, Plínio Marcos, Mario Prata, Gilberto Gil, Caetano Veloso e tantos outros são protagonistas desse relato que reconstitui a trajetória, em São Paulo, de um grupo que aqueceu a cultura brasileira. Série Ponto Futuro nº 19.

Formato: 18 x 17,5 cm • 152 páginas • ISBN 85-7359-495-0

O barão assinalado | portugueses no Brasil

Luiz Maria Veiga

Editora: São Paulo

O autor criou aqui um singelo triângulo amoroso envolvendo Lino, Carol e Miguel. Mas, além do amor por Carol, Lino é impulsivo e alimenta uma paixão de infância pela Portuguesa de Desportos. Tem-se, assim, um “universo” juvenil e brasileiro permeado pela história e a cultura portuguesas, sua influência sobre os que vivem aqui e a inestimável contribuição de Portugal à construção da brasilidade. Série Imigrantes.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-334-2



Disponível na versão digital

Cadernos paulistas | história e personagens

Zélio Alves Pinto (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e Imprensa Oficial do Estado de São Paulo

A história do Brasil revisitada por uma equipe de especialistas de alto nível e enfocada na perspectiva de São Paulo: é assim esse livro. Bem escrito e bem ilustrado, organizado de maneira que convida à leitura sequencial e mantém o interesse na consulta esporádica, ele quer ser esclarecedor de acontecimentos e personagens que marcaram a trajetória do país.

Formato: 23 x 30 cm • 232 páginas • ISBN 85-7359-266-4

Canudos | palavra de Deus – sonho da terra

Benjamin Abdala Junior e Isabel Alexandre
(organizadores)

**Editoras: Senac São Paulo e
Boitempo Editorial**

Nesse livro, os acontecimentos de Canudos são levantados em seus significados políticos, sociais e culturais como informações que dialogam com o momento atual do país, quando são discutidas e analisadas questões como as do messianismo e do fundamentalismo, do sentido da cidadania e da posse da terra.

Formato: 18 x 25,5 cm • 160 páginas • ISBN 85-7359-018-1

Caramuru e Catarina | lendas e narrativas sobre a Casa da

Torre de Garcia d'Ávila 2ª edição

Francisco Antonio Doria

Editora: São Paulo



A família formada pela união do português Diogo Álvares (Caramuru) com a princesa índia Paraguaçu (Catarina) é o foco central desse livro de lendas e narrativas fascinantes. É a história desse clã que foi o de raízes mais antigas do país e o mais influente na sociedade nacional ao longo de três de seus cinco séculos de existência.

Formato: 23 x 21 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-396-0104-2

Carnaval é cultura | poética e técnica no fazer escola de samba

Milton Cunha

Editora: São Paulo

O carnavalesco Milton Cunha registrou os bastidores de vinte anos de seus desfiles e abriu seu baú pessoal e o dos recortes de jornais para conceber esse livro. Selecionou mais de quinhentas imagens que, além de captar os momentos de delírio na avenida, revelam o trabalho de dez meses antes nos barracões, nas quadras, nos ensaios: como o desfile do ano seguinte é pensado, planejado e executado, como os materiais são reaproveitados, como a festa gera trabalho e desenvolve artesãos.

Formato: 23 x 30 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0849-2

 **Disponível na versão digital**

**Comércio e vida urbana na cidade de São Paulo
(1889-1930)**

Marisa Midori Deaecto

Editora: São Paulo

A autora mostra, nesse livro, como evoluíram o comércio e a vida urbana de São Paulo no período da Primeira República. Ao examinar as inter-relações do comércio e da indústria, com interesses em muitos casos divergentes mas complementares, essa obra é uma contribuição para que melhor se avalie a história econômica da metrópole.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 85-7359-258-3

**O corpo como suporte da arte | piercing, implante,
escarificação, tatuagem**

Beatriz Ferreira Pires

Editora: São Paulo

Mais e mais pessoas adotam voluntariamente tatuagens e piercings. Nesse livro revelador e inovador, com ênfase na observação do comportamento humano, a autora analisa a disposição humana para se automodificar, assinalando um fenômeno que encontra agora seu momento de grande voga, com implicações no comportamento em sociedade e na percepção de um tempo fortemente influenciado pelos avanços tecnológicos e pela experimentação.

Formato: 14 x 21 cm • 184 páginas • ISBN 85-7359-395-4

 **Disponível na versão digital**

O corpo do brasileiro | estudos de estética e beleza 2ª edição

Renato da Silva Queiroz (organizador)

Editora: São Paulo

Como a cultura brasileira nos ensina a olhar o nosso próprio corpo? Quais seriam seus padrões de beleza? Analisando essas questões do ponto de vista da antropologia, da sociologia e da psicologia, os ensaios incluídos nesse livro, elaborados por importantes cientistas sociais brasileiros, mostram como o corpo do brasileiro é culturalmente construído.

Formato: 14 x 23 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7359-749-3

Couro dos espíritos | namoro, pajés e cura entre os índios

Gavião-Ikolen de Rondônia

Betty Mindlin e outros

Editoras: Senac São Paulo e**Editora Terceiro Nome**

Esse livro é um mergulho no xamanismo e em outras tradições dos índios Gavião-Ikolen de Rondônia. Nele, estão registradas histórias da origem e do fim do mundo, do surgimento dos seres e do fogo, da água, das chuvas e do Sol, sobre a vida além da morte, a alma e os espíritos, a doença e a cura, a pajelança, os monstros e os fantasmas, as guerras intertribais e com os não índios, o incesto e a sexualidade, o amor e o namoro. Destina-se ao público em geral, a alunos de escolas e universidades e aos estudantes das escolas indígenas.

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 85-735-919-0

Cultura marajoara

Denise Pahl Schaan

Senac Editoras e Fecomércio do Pará

Estudada desde o fim do século XIX, a cultura marajoara é entendida hoje como um processo de mudança cultural ocorrido nas comunidades que habitaram a Ilha de Marajó há 3.500 anos.

Atualmente, objetos cerâmicos inspirados no estilo marajoara são produzidos por artesãos paraenses, prática que ajuda a divulgar a cultura indígena e a estimular o turismo na região. Esse livro, ricamente ilustrado, conta a história e mostra fotos de cerâmicas da fase arqueológica marajoara, com seus desenhos labirínticos e repetitivos que comunicam a ordem das relações entre humanos e animais e representam seus papéis e status sociais. Ao final, um catálogo com as obras da coleção pertencente ao acervo do Museu do Marajó.

Formato: 21 x 25 cm • 400 páginas • ISBN 978-85-7458-268-9

Versões em inglês e espanhol incluídas

Cultura pública | a organização política do sonho

Jorge da Cunha Lima

Editora: São Paulo

Jornalista, publicitário, poeta, ex-secretário de Cultura de São Paulo, ex-diretor-presidente da Fundação Padre Anchieta, o autor publica artigos na imprensa há mais de vinte anos. Essa coletânea de artigos, em que se acrescenta a cada um a visão atual do autor,

põe no centro do debate a questão da cultura pública, com seus dilemas e aspirações.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 85-7359-241-9

Culturas da rebeldia | a juventude em questão 3ª edição

Paulo Sérgio do Carmo

Editora: São Paulo

Os fatos que afetaram o comportamento da juventude na segunda metade do século XX são apresentados, com vivacidade e riqueza de pormenores, nesse livro feito para os jovens, mas que certamente é do interesse de pais e professores.

O leitor se identificará com alguns temas referentes à sua geração, desde os movimentos juvenis dos anos 1950 até a atualidade.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-993-0

De cães a lobos do mar | súditos ingleses no Brasil

Adriana Lopez

Editora: São Paulo

Os ingleses exerceram papel decisivo na colonização da América portuguesa, em razão, principalmente, das singulares relações entre Portugal e Inglaterra. Leve na

leitura e rico no conteúdo, esse livro retrata com sabor o dia a dia desses estrangeiros que passaram pelo litoral do Brasil e por vezes ali se fixaram. Descreve os bastidores dos tratados comerciais que selaram o destino dos dois reinos e revela a adoção de hábitos, tanto culturais quanto materiais, que fazem parte de nosso cotidiano ainda hoje.

Formato: 21 x 16 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-545-1

De São Paulo | cinco crônicas de Mário de Andrade (1920-1921)

Telê Ancona Lopez (organizadora)

Editoras: Senac São Paulo e**Edições Sesc SP**

De novembro de 1920 a maio de 1921, em cinco números da revista mensal *Ilustração Brasileira*, Mário de Andrade escreveu as crônicas que integram esse livro. Organizado, com introdução e esclarecido por notas de Telê Ancona Lopez, fala sobre a metrópole paulista e o modernismo, temas definidores da vida e do trabalho de Mário. Uma visão arguta de São Paulo, lançada por um de seus filhos mais ilustres, e válida décadas depois, quando a cidade ultrapassa seus 450 anos.

Formato: 18 x 17,5 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-343-1

Diálogo | cinema

Marcia Tiburi e Julio Cabrera
Editora: São Paulo

A ilusão do cinema pode ser mantida no diálogo filosófico? Não se quebra o encanto? Segundo os autores, o cinema não se presta a ser mera ilustração de pensamentos. Logo, a magia não se quebra; ao contrário, se enriquece, pluraliza, expande o olhar ou o aprofunda. Mais que entretenimento, erudição ou desmascaramento, o que importa aqui é o diálogo que se tece sem que se perca de vista a dimensão humana da realidade, sempre cultural, mutante, graças ao diálogo criativo entre o pensamento e a arte.

Formato: 11 x 19 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-396-0418-0



Disponível na versão digital

Diálogo | dança

Marcia Tiburi e Thereza Rocha
Editora: São Paulo

A dança é a arte do corpo em movimento. E está presente nas mais diversas tradições culturais, seja em suas festividades e comemorações religiosas, seja em sua própria produção artística. No cenário acadêmico e educativo do Brasil, a dança vem sendo valorizada com a criação de cursos universitários de graduação e pós-graduação. Nesse volume, Marcia Tiburi troca correspondência com a professora de dança e teatro Thereza Rocha. Juntas, refletem sobre o sentido da dança e sua conexão com o pensamento. “É a dança das palavras.”

Formato: 11,5 x 19,5 cm • 179 páginas • ISBN 978-85-396-0185-1



Disponível na versão digital

Diálogo | desenho

Marcia Tiburi e Fernando Chui
Editora: São Paulo

O desenho é uma das artes mais fundamentais, e, de presença marcante nas artes visuais, liga-se de forma imprescindível ao design. Tiburi recupera a importância dessa arte numa conversa com o músico e professor de desenho Fernando Chui, produzindo um diálogo ilustrado que serve como introdução ao desenho e suas interfaces com a educação e a cultura contemporâneas. Partem da reflexão sobre o conceito de desenho e buscam as relações pedagógicas e históricas que ele estabelece com outras áreas do conhecimento.

Formato: 11,5 x 19,5 cm • 198 páginas • ISBN 978-85-396-0006-9



Disponível na versão digital

Diálogo | educação

Marcia Tiburi e Nadja Hermann
Editora: São Paulo

O diálogo sobre educação, com toda sua implicação filosófica, é algo tão necessário quanto o oxigênio que nos libera da asfixia. Pensar na contramão da servidão ideológica é libertário, e a educação é simplesmente o ponto nevralgico de todo compromisso estabelecido pelas pessoas em sociedade. Educar para a liberdade parece ser mesmo revolucionário e propõe o entendimento das condições a que estamos lançados, ou, por que não dizer, a que nos lançamos. A responsabilidade, a ética, o compromisso com o outro (que somos nós mesmos) reclamam essa consciência, só mesmo reconquistada no diálogo.

Formato: 11 x 19,5 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0776-1



Disponível na versão digital

Diálogo | fotografia

Marcia Tiburi e Luiz Eduardo Achutti
Editora: São Paulo

Em um mundo cada vez mais marcado pela presença de câmeras digitais, muitas vezes acopladas a celulares, discutir a fotografia como uma atividade especializada pode parecer, para muitos, fora de contexto. Atualmente, todos podem tirar uma fotografia e, depois, compartilhá-la e exibí-la em redes sociais como uma forma de tomar nota da vida cotidiana ou de guardar lembranças. Livro-correspondência entre dois amigos intelectuais, retoma questões para aqueles que se põem a pensar sobre a fotografia, sua história e seu papel.

Formato: 11 x 19,5 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-396-0259-9



Disponível na versão digital

Dicionário enciclopédico Tubino do esporte

Manoel José Gomes Tubino,
Fábio Mazon Tubino e
Fernando Antonio Cardoso Garrido
Senac Editoras

Enciclopédia técnica para a área de educação física, esse livro destaca a relevância do fenômeno sociocultural do esporte, descrevendo em detalhes as manifestações esportivas e todos os aspectos que as cercam. Referência obrigatória em salas de aula, clubes, federações etc., sua consulta permitirá conhecer resultados e aprender peculiaridades dos esportes mais conhecidos aos mais exóticos.

Formato: 21 x 28 cm • 1.060 páginas • ISBN 978-85-7756-010-3

Dom Pedro II na Alemanha | uma amizade tradicional

Dom Carlos Tasso de Saxe-Coburgo e Bragança

Editora: São Paulo

Dom Pedro II desejava dar ao Brasil uma perspectiva de progresso, cultura e liberdade. Para isso, colocou-se em contato com cientistas, industriais, literatos e sábios de sua época. Uma das nações que mais o interessou foi a Alemanha, pelas inovações técnicas desenvolvidas em diferentes áreas e por suas conquistas culturais. Esse livro relata como D. Pedro impressionou sábios europeus com sua erudição e simplicidade de modos.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-0454-8



Disponível na versão digital

Ecos do Brasil | Eça de Queirós – leituras brasileiras e portuguesas

Benjamin Abdala Junior (organizador)

Editora: São Paulo

A circulação cultural entre Brasil e Portugal, a que Eça de Queirós deu poderoso impulso, inspira essa coletânea de ensaios comemorativa dos 100 anos de sua morte. Mestres da análise e da crônica literária dos dois países refletem sobre essa circulação, ilustrada também por textos de Eça que têm o Brasil como tema.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 85-7359-161-7

Encontro de civilizações | Brasil, 500 anos de história

Francisco Carlos Teixeira da Silva

Editora: Nacional

O historiador Francisco Carlos Teixeira da Silva conta como e por meio de que lutas e alegrias se construiu o Brasil. Para ele, não há heróis isolados, grandes feitos, nem muito menos o descobrimento de uma nação já pronta. O livro relata o encontro entre o branco, colonizador europeu com sua cultura e seus ideais expansionistas, o negro, descrito a partir de uma análise precisa da sociedade africana, e o índio, povo de uma das muitas nações que, há mais de 20 mil anos, viviam nas Américas.

Formato: 25 x 19 cm • 84 páginas • ISBN 85-7458-057-0

Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural

Diana Crane e Maria Lucia Bueno (organizadoras)

Tradução: Camila Fialho, Carlos Szlak e Renata S. Laureano

Editora: São Paulo

Nessa coletânea de ensaios, a socióloga Diana Crane expõe o que se poderia chamar de “ciclo de vida” dos mais notáveis produtos da indústria do vestuário: como nascem, amadurecem e desaparecem as criações dos estilistas e designers responsáveis, ao lado da mídia, pelo fascínio que esse setor exerce sobre a sociedade. Assim, contribui para a compreensão de alguns mecanismos que regulam a economia simbólica no campo das atividades ligadas à moda, recorrendo a teorias consagradas sobre a produção, a difusão e a valorização cultural, pois a moda, sem dúvida, também é cultura.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-396-0133-2

Ensaio sobre o medo

Adauto Novaes (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

De todas as paixões, o medo é o que comanda, muitas vezes de maneira dissimulada, a vida individual e política. O medo também está em discussão quando são analisadas as consequências produzidas pelo desenvolvimento tecnocientífico e a ideia de “progresso”. Esse livro reúne textos de vários intelectuais que buscam lançar luz sobre esse tema tão familiar e, ao mesmo tempo, tão obscuro. Prêmio Jabuti 2008 • Capa

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-7359-616-8

Entretenimento | uma crítica aberta 2ª edição

Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Editora: São Paulo

Nesse trabalho, que exigiu do autor extensa pesquisa e lhe valeu a livre-docência na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, o fenômeno do entretenimento é analisado em suas áreas representativas, privilegiando as de cinema e literatura. Para Luiz Gonzaga Godoi Trigo, o entretenimento “pode participar do projeto de um mundo mais sensato, livre e equilibrado em todos os sentidos”. Série Ponto Futuro nº 15.

Formato: 18 x 17,5 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-773-8



Disponível na versão digital

A estratégia Romanov e os meninos falcão |**encadeamento de elos de gestão 3ª edição**

Luiz Fernando da Silva Pinto

Editora: Distrito Federal

A observação atenta do passado pode proporcionar grandes lições, especialmente no campo da estratégia. Esse livro de Luiz Fernando da Silva Pinto mostra como um país agiliza o tempo e recupera um atraso histórico de mais de um século. Recorrendo inteligentemente ao encadeamento de elos de gestão, a Rússia transformou-se em uma das principais nações do mundo, posição que mantém em vários campos até os dias de hoje.

Formato: 16 x 23 cm • 252 páginas • ISBN 978-85-98694-72-6

Estudos culturais | uma abordagem prática

Tatiana Amêndola Sanches (organizadora)

Editora: São Paulo

Os estudos culturais buscam a compreensão da complexa rede das relações sociais e do importante papel da comunicação na produção da cultura. Por meio dos processos culturais, a articulação das várias esferas sociais coloca questões importantes para o homem contemporâneo, como as que envolvem as noções de corpo, identidade, gênero, ou as relacionadas a fotografia, cinema, televisão, mídias sociais e à própria internet. Esses estudos, que se dedicam a fazer uma análise das práticas culturais, buscam assim apreender o ser humano em seu fazer cotidiano.

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-396-0141-7

**Disponível na versão digital****A Fazenda São Luiz da Boa Sorte e o Ciclo do Café**

Liliana Rodriguez

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Rosa Real Editora

Prosperidade, luxo, prestígio político. O Vale do Paraíba representou tudo isso no século XIX, com a ascensão econômica do Brasil. As sedes das propriedades cafeeiras exibiam orgulhosamente a sofisticação de uma nova nobreza, que recebia as figuras mais representativas do Império. A Fazenda São Luiz da Boa Sorte é um exemplo de toda essa opulência. O fausto, a ostentação, a equilibrada delicadeza do bom gosto daquela época são revividos e apresentados aos leitores nesse livro de Liliana Rodriguez. As belíssimas fotos de Cristiano Mascaro exibem os detalhes das instalações, recuperadas de forma impressionante.

Formato: 23 x 30 cm • 196 páginas • ISBN 978-85-7756-201-5

A ferida de Narciso | ensaio de história regional

Evaldo Cabral de Mello

Editora: São Paulo

O autor, um dos maiores historiadores brasileiros, analisa o quarto de século em que Pernambuco e cercanias, para os quais os colonizadores projetavam “fazer um outro Portugal”, tornaram-se holandeses sob o comando de Maurício de Nassau. Um período marcado por guerra devastadora e por mutações que constituíram o tópico fundador do discurso nativista. Série Livre Pensar nº 10.

Formato: 13 x 21 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-197-8

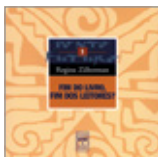
Ficção, comunicação e mídias

Cristina Costa

Editora: São Paulo

A percepção de si e de sua individualidade, que o homem teve em algum momento da história, revelou-lhe também a subjetividade alheia, com a qual era indispensável comunicar-se. Nesse processo de experiência intersubjetiva, desenvolveu-se a ficção, uma forma indireta e peculiar de situar-se diante da realidade com o estímulo da imaginação e do devaneio. Série Ponto Futuro nº 12.

Formato: 18 x 17,5 cm • 132 páginas • ISBN 85-7359-275-3

**Disponível na versão digital****Fim do livro, fim dos leitores? 2ª edição**

Regina Zilberman

Editora: São Paulo

A autora nos conduz a uma viagem pelo mundo da leitura e do livro, do tempo do pergaminho à era do e-book. Regina Zilberman, especialista em crítica e historiografia literárias, discute se ler faz bem ou faz mal, as teorias da leitura, o papel do ensino, o lugar do leitor, as novas mídias, enfim, o destino do livro. Série Ponto Futuro nº 3. Prêmio Alejandro José Cabassa da União Brasileira de Escritores 2002 • Livros de Qualquer Gênero Escritos por Mulher • Ensaios e 44º Aniversário da UBE

Formato: 18 x 17,5 cm • 132 páginas • ISBN 978-85-7359-741-7

**Disponível na versão digital**

Flashes urbanos | São Paulo em 60 minutos

Eduardo Nardelli

Editora: São Paulo

No fim do ano 2000, criou-se na Rádio Eldorado de São Paulo o programa “Flashes urbanos”, boletins diários de um minuto destinados a resgatar para a população “a memória de

fragmentos de território da metrópole paulistana e de seus principais agentes”. A série de 850 boletins revelou-se uma fonte de informação. Esse livro reproduz sessenta textos daqueles boletins. Como a cidade surgiu, a estrada de ferro que teve, os primeiros bondes, a energia elétrica, as revoluções, as personalidades que se dedicaram a construí-la etc.

Formato: 21 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 85-7359-412-8

Franceses e tupinambás na terra do Brasil

Adriana Lopez

Editora: São Paulo

Conta-se nesse livro a história dos franceses na terra do Brasil, com suas intenções de nela estabelecer o que chamavam de uma França

Antártica e uma França Equinocial; suas lutas com os portugueses e as alianças com a gente dessa terra, os tupinambás, entre outros. Com rigor histórico que não dispensa a emoção e mesmo a indignação, a autora narra os passos iniciais incertos dados nessa terra que viria a ser o Brasil.

Formato: 21 x 16 cm • 170 páginas • ISBN 85-7359-179-X

Freud | a cultura judaica e a modernidade 2ª edição

Maria Olympia A. F. França (organizadora)

Editora: São Paulo

O mundo da psicanálise de Freud e o da cultura judaica apresentam-se nessa coletânea de artigos e palestras comemorativos do centenário da publicação de *Teoria dos sonhos*. E é riquíssima a interconexão desses mundos: as ideias imaginativas e as reflexivas, o judaísmo “não judaico” e o não religioso, a modernidade e a secularização. Prêmio Jabuti 2004 • Menção Honrosa • Educação, Psicologia e Psicanálise

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-3960-102-8

Fronteiras da ética

José de Ávila Aguiar Coimbra (organizador)

Editora: São Paulo

A ética no mundo contemporâneo é enfocada aqui à luz da história e da realidade brasileiras, vistas por professores, escritores e cientistas de destacada atuação no país. Temas essenciais estão em pauta em sua interação com a ética:

história, moral, cidadania, educação, cultura, comportamento, Estado, administração pública, política, direitos humanos, justiça, poder, democracia, ciência, técnica, pobreza, engenharia genética etc.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 85-7359-263-X

Fronteiras múltiplas, identidades plurais | um ensaio

sobre mestiçagem e hibridismo cultural

Benjamin Abdala Junior

Editora: São Paulo

As imagens das literaturas de língua portuguesa e de seu aparato crítico são o ponto de partida para a discussão de mescla cultural que marca a contemporaneidade, com ênfase nos fluxos comunicacionais assimétricos da globalização e nas possibilidades de contrafluxos por meio de articulações comunitárias supranacionais. Série Livre Pensar nº 13.

Formato: 13 x 21 cm • 180 páginas • ISBN 85-7359-274-5



Disponível na versão digital

Futebol | regras e comentários 2ª edição

Orlando Duarte

Editora: São Paulo

Futebol, aqui, não é somente aquele esporte de campo, mas todas as modalidades de futebol: de salão, futebol de praia, futebol society e outras variantes menos praticadas ou conhecidas entre nós. Esse livro chega num momento im-

portante, em que a Fifa e a Board trabalham para aperfeiçoar as regras do esporte. Além de enumerar as regras existentes, o autor faz comentários sobre as possíveis mudanças, suas razões de ser ou não, e conta fatos curiosos que entraram para a história desse esporte. Prêmio Clío da Academia Paulistana de História

Formato: 16 x 23 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-396-0112-7



Disponível na versão digital

Futebol Brasil memória | de Oscar Cox a Leônidas da Silva (1897-1937)

Claudio Nogueira

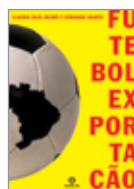
Editora: Rio de Janeiro

O livro trata do futebol carioca desde a chegada de Oscar Cox, em 1897, com algumas bolas na bagagem, até 1937, quatro anos após a transição do amadorismo para o profissionalismo.

A alma de autêntico pesquisador, aliada à sua curiosidade pelo passado, leva o autor a investigar fatos dessa importante faceta da cultura brasileira há muito enterrados ou julgados perdidos.

Formato: 16 x 23 cm • 284 páginas • ISBN 85-87864-96-3

Disponível na versão digital

Futebol exportação

Claudia Silva Jacobs e Fernando Duarte

Editora: Rio de Janeiro

O fluxo de atletas para o exterior aumentou assustadores 392% entre 1992 e 2005. Um levantamento mostra que 804 jogadores deixaram o país em 2005 e 857, em 2004. Mercados como Alemanha, Itália, Espanha e Portugal continuam clientes fiéis do produto verde e amarelo, mas os brasileiros estão marcando presença nos quatro cantos do mundo. Com base em estatísticas oficiais, os autores apresentam uma análise atualizada dos aspectos envolvidos na migração dos atletas brasileiros – os mais qualificados, quando se trata de profissionais da bola.

*Formato: 16 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 85-7756-001-5***Guerra, açúcar e religião no Brasil dos holandeses**

Adriana Lopez

Editora: São Paulo

Depois de *Franceses e tupinambás na terra do Brasil*, esse trabalho refere-se à presença holandesa no país, um capítulo de destaque

em nossa história colonial, e é o segundo momento da trilogia dessa autora sobre os estrangeiros que atuaram de forma decisiva no vasto território ainda vulnerável – a concluir-se com o tema dos ingleses.

*Formato: 21 x 16 cm • 248 páginas • ISBN 85-7359-262-1***A guerra do apagão | a crise de energia elétrica no Brasil**

Alex Solnik

Editora: São Paulo

Com um texto característico de jornalista, atento à informação que leva em conta o leitor não familiarizado com o assunto, abrindo “janelas” para entrevistas que contemplam os dois lados de toda a controvérsia, Alex Solnik faz uma reportagem bem-humorada, ágil e polêmica sobre o fantasma do apagão que ronda o Brasil. Série Ponto Futuro nº 7.

*Formato: 18 x 17,5 cm • 132 páginas • ISBN 85-7359-232-X***Herança compartilhada**

Mathew Shirts e João Kulcsár (organizadores)

Editora: São Paulo

Esse livro contempla as quatro edições do Festival Herança Compartilhada. Ao abordar as influências africana, indígena, europeia e das imigrações recentes no Brasil e nos Estados Unidos, cada edição permitiu uma leitura mais abrangente

de nossas culturas, mostrando que brasileiros e norte-americanos caracterizam-se bem mais por semelhanças do que por diferenças. A iniciativa teve como inspiração o desejo de fomentar o entendimento mais amplo dos valores que caracterizam nossas duas sociedades. Como nações jovens, grandes, democráticas e multiétnicas, Brasil e Estados Unidos têm, mais do que uma história em comum, um futuro em comum. O reconhecimento das semelhanças e peculiaridades que caracterizam nossas heranças culturais, bem como a tolerância com que lidamos com elas, podem servir como fonte de inspiração na busca de soluções criativas e negociadas para o enfrentamento dos complexos desafios dos dias de hoje.

*Formato: 18 x 25 cm • 290 páginas • ISBN 978-85-396-0367-1***História dos esportes 5ª edição**

Orlando Duarte

Editora: São Paulo

O esporte é entretenimento, lazer, recuperação, cultura e atende muitas das necessidades vitais do ser humano. Ninguém melhor do que Orlando Duarte, jornalista esportivo de 13 mundiais de futebol, nove olimpíadas, torneios de tênis, Fórmula 1, basquetebol, pugilismo, beisebol, atletismo, voleibol etc., para contar a história dos esportes conhecidos e as curiosidades daqueles sobre os quais temos pouca ou nenhuma informação. Prêmio Clio da Academia Paulistana de História e Câmara Municipal de São Paulo • Menção Honrosa

Formato: 18 x 25 cm • 560 páginas • ISBN 978-85-396-0114-1

Disponível na versão digital

Ideia do Brasil | a arquitetura imperfeita

Gilberto de Mello Kujawski

Editora: São Paulo

Com seu estilo claro e culto aplicado a uma argumentação de forte vinco pessoal, a opinião do autor dirige-se nesse livro à “ideia” de um país em via de completar-se. O Brasil é uma arquitetura grandiosa, mas imperfeita. Entre a base social e a abóbada institucional, os elementos de ligação são falhos e imperfeitos, comprometendo a estabilidade do edifício nacional. A integração do edifício impõe-se como condição inadiável para que ele se consolide. Série Livre Pensar nº 9.

Formato: 13 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 85-7359-195-1

Incertas relações | Brasil-Portugal no século XX

Benjamin Abdala Junior (organizador)

Editora: São Paulo

Essa obra, que contou com a colaboração de expressivos intelectuais – Alberto da Costa e Silva, Eduardo Lourenço, Celso Lafer, José Calvet de Magalhães, João Almino e Carlos Guilherme Mota –, permite refletir sobre as relações entre os dois países, aferindo declarações protocolares e acordos diplomáticos a fim de problematizar o sentido histórico e comunitário das relações econômicas e culturais estabelecidas.

Formato: 14 x 21 cm • 184 páginas • ISBN 85-7359-316-4

A intriga | retrospecto de intricados acontecimentos históricos e suas consequências no Brasil Imperial

Dom Carlos Tasso de Saxe-Coburgo e Bragança

Editora: São Paulo

Esse livro expõe as intrigas internacionais que envolveram D. Pedro II por ocasião dos casamentos das filhas Isabel e Leopoldina, que deveriam gerar os herdeiros do trono brasileiro. Várias famílias reinantes na Europa desejavam firmar uma aliança desse tipo com o Império do Brasil, tido como rico e de futuro promissor, e procuraram influenciar a decisão de D. Pedro. Embasado em vasta documentação, o autor investiga o episódio e sua relação com o enfraquecimento e a queda da monarquia brasileira.

Formato: 16 x 23 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-396-0190-5



Disponível na versão digital

Introdução ao Brasil 1 | um banquete no trópico 6ª edição

Lourenço Dantas Mota (organizador)

Editora: São Paulo

Resenhas feitas por renomados estudiosos iniciam o leitor no conhecimento de 19 obras clássicas sobre o Brasil, estimulando-o ao contato direto com os textos originais. Com rimas, coincidências e discordâncias, as obras tratadas, que vão de *Sermões* a *Os sertões*, de *Casa-grande & senzala* a *Formação econômica do Brasil*, se visitam, referem-se uma à outra, realimentam-se, criando elos que iluminam nossos 500 anos.

Formato: 16 x 23 cm • 420 páginas • ISBN 978-85-7359-765-3

Introdução ao Brasil 2 | um banquete no trópico 3ª edição

Lourenço Dantas Mota (organizador)

Editora: São Paulo

Esse segundo “banquete”, em que entram 17 outras resenhas extensas a partir da referente a *Visão do paraíso*, de Sérgio Buarque de Holanda, repete os elos criados no primeiro, já agora também no propósito de que esses se estendam à formação de um todo dos dois volumes. Dá-se continuidade aqui ao que se pretendia e se conseguiu no primeiro volume de *Introdução ao Brasil*: ter muitos leitores participando da “viva discussão sobre este país mestiço localizado no trópico”.

Formato: 16 x 23 cm • 432 páginas • ISBN 978-85-396-0098-4

Jardim da Luz | um museu a céu aberto

Ricardo Ohtake e Carlos Dias

Editores: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Organizado de forma cronológica e com textos independentes, a obra reúne depoimentos, reportagens, documentos, pesquisas sobre a evolução do jardim, do bairro da Luz, da cidade, da cultura em São Paulo e da preservação de nosso patrimônio histórico, com rica coletânea produzida ao longo de seus 200 anos. Há um capítulo que narra o amplo restauro das edificações, do paisagismo e da flora do jardim, e outro que explora a flora e a fauna do espaço. Com projeto gráfico ousado, reunindo mais de quatrocentas imagens, o livro permite diferentes leituras e reflexões sobre a história do jardim.

Formato: 25 x 25 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0077-9

Kant | crítica e estética na modernidade

Ileana Pradilla Cerón e Paulo Reis
(organizadores)

Editora: São Paulo

Esse livro reúne textos de filósofos, críticos, historiadores e curadores – brasileiros e estrangeiros – que mostram a presença de Kant na produção da arte, em seu sistema de difusão e, sobretudo, na crítica de arte do século XX. Kant

é assim descortinado em suas várias facetas: da razão pura e dos esquemas formais que possibilitam os paradigmas de cognição da razão; da razão prática das regras do dever moral; da crítica da faculdade do juízo, que possibilita o discurso intersubjetivo, ou seja, o intercâmbio com o discurso do outro.

Formato: 14 x 21 cm • 248 páginas • ISBN 85-7359-067-X

Livro | uma história viva

Martyn Lyons

Tradução: Luís Carlos Borges

Editora: São Paulo

Há 2.500 anos, livros vêm sendo usados para legislar, registrar, idolatrar, educar e divertir. Essa belíssima história ilustrada explora uma das tecnologias mais versáteis, úteis e duradouras já inventadas. *Livro: uma história viva*

apresenta a evolução e a influência dos livros em todo o mundo, desde as tabuletas cuneiformes dos sumérios até a emergência da revolução moderna da informação. Entre as imagens, o leitor encontrará códices maias, papiros egípcios, iluminuras de manuscritos medievais, clichês das primeiras impressões de Gutenberg e muito mais. Um banquete para os apaixonados por livros.

Formato: 20 x 26 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0116-5

Manual de sobrevivência nos botiquins mais vagabundos

Moacyr Luz e Jaguar

Editora: Rio de Janeiro

O botequim é um dos cenários principais da boemia carioca, além de um dos espaços mais originais da cidade. Para desvendar algumas curiosidades sobre os botecos do Rio de Janeiro, o cantor,

compositor e carioquíssimo Moacyr Luz estreia na literatura com 25 crônicas que apresentam uma linguagem bem-humorada e mostram divertidas situações cotidianas dos botecos, contadas em entrevistas com várias personalidades que oferecem preciosas dicas para se viver como um autêntico frequentador de botequim. Ilustrações do cartunista Jaguar.

Formato: 18 x 18 cm • 128 páginas • ISBN 85-87864-77-7

Medo do conhecimento | contra o relativismo e o construtivismo

Paul Boghossian

Tradução: Marcos Bagno

Editora: São Paulo

O conhecimento está condicionado inexoravelmente pela construção social? Se as construções variam para cada cultura, o conhecimento cons-

truído por uma sociedade é tão válido quanto todos os outros elaborados pelas comunidades humanas? Haverá uma verdade indubitável que não esteja submetida aos ditames do relativismo e do construtivismo? O senso comum, mais intuitivo, ocupa algum lugar na perspectiva filosófica ou científica? Essas teorias não seriam camisas de força para a compreensão da realidade?

Formato: 14 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0245-2

O menino do São Benedito e outras crônicas

Luís Nassif

Editora: São Paulo

A visão jornalística do autor revela com frequência o pormenor significativo dos fatos, a ele facilitado pela curiosidade de tudo querer saber. Também músico amador chorão, Nassif fala de sua paixão pela MPB e seus cantores, tendo sempre um jeito novo de ver a personalidade e o talento de cada um deles. Prêmio Jabuti 2003 • Menção Honrosa • Contos e Crônicas

Formato: 16 x 23 cm • 456 páginas • ISBN 85-7359-217-6

Mérica, Mérica! | italianos no Brasil

Luiz Galdino

Editora: São Paulo

Na história da imigração no Brasil, um capítulo de destaque é o dos italianos vindos para trabalhar em cafezais do estado de São Paulo. O tempo da escravidão terminava, e os fazendeiros viam-se diante da necessidade de recorrer a outras fontes de mão de obra, favorecendo a chegada de imigrantes europeus desde o fim do século XIX. Série Imigrantes.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-264-8



Disponível na versão digital

Moral e ciência | a monstrosidade no século XVIII

Roberto Romano
Editora: São Paulo

O professor e filósofo discute aqui o conceito de monstrosidade na Idade Moderna, debatendo dilemas atuais com base no pensamento de Diderot (1713-1784). O objetivo do autor é “ajudar a compreender as razões pelas quais os inimigos da democracia acolhem a propaganda fascista contra os direitos humanos”. Série Livre Pensar nº 15.

Formato: 13 x 21 cm • 104 páginas • ISBN 85-7359-294-X



Disponível na versão digital

Muito além do espetáculo

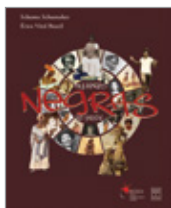
Adauto Novaes (organizador)
Editora: São Paulo

Hoje, o bombardeio visual tende a ofuscar cada vez mais os limites entre o real e a ficção, e é oportuna a reflexão sobre o espetáculo das imagens e seu papel na veiculação de mensagens invisíveis, que entram pelos olhos e alcançam o cérebro sem ser notadas. Um dos desafios é definir a ética que regerá o espetáculo diuturno que influencia as esferas da vida pública e privada. Essa coletânea divulga as recentes ideias que circulam no campo da cultura e que poderão orientar a sociedade na definição de seus rumos futuros.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 85-7359-414-4



Disponível na versão digital

Mulheres negras do Brasil

Schuma Schumacher e Érico Vital Brazil
Senac Editoras

Esse livro aborda a história das mulheres negras brasileiras e ajuda a construir um novo olhar sobre o passado e a superar sua invisibilidade, levando ao reconhecimento de sua contribuição na formação da identidade nacional. De acordo com os autores, com exceção dos escritos sobre o sistema escravocrata e algumas alusões ao mito Chica da Silva, não se encontram referências e informações detalhadas sobre as mulheres negras em currículos escolares, museus, livros didáticos e narrativas oficiais. 30º Prêmio Clio 2007 • Categoria: História • III Prêmio África Brasil – 2008 • Prêmio Jabuti 2008 Melhor Livro na categoria Ciências Humanas

Formato: 23 x 28 cm • 496 páginas • ISBN 978-85-7458-225-2

Mulheres negras do Brasil edição condensada

Schuma Schumacher e Érico Vital Brazil
Senac Editoras

Essa edição, mais enxuta do que a original, de 2007, é uma fonte inédita de informação e valorização dos papéis exercidos pelas mulheres negras na construção de nosso país. O livro aborda as dificuldades e estratégias que elas encontraram para enfrentar a discriminação racial desde o Período Colonial, passando pelo Império, República até chegar aos dias atuais. A atuação na vida política e cultural nas últimas décadas demonstra como ainda lutam para ocupar seu merecido lugar na sociedade. As imagens que ilustram essa publicação confirmam a trajetória de resistência, luta e conquistas das mulheres negras brasileiras.

Formato: 21 x 28 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-343-3

As musas sob assédio | literatura e indústria cultural no Brasil

Walnice Nogueira Galvão
Editora: São Paulo

A autora redesenha o panorama cultural das últimas décadas e suas relações com o mercado, delinea as tendências da prosa literária na ficção atual, traça as origens e os rumos das produções biográficas e arremata com uma breve reflexão sobre o projeto de lei que pretende coibir o uso de estrangeirismos. São quatro ensaios que permitem uma percepção ampla dos efeitos da globalização sobre as realizações literárias no Brasil. Série Livre Pensar nº 18.

Formato: 13 x 21 cm • 136 páginas • ISBN 85-7359-459-4

A música popular brasileira na vitrola de Mário de Andrade 2ª edição revista

Flávia Camargo Toni
Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Mário de Andrade anotou suas impressões musicais e essas anotações compõem esse livro, enriquecido por trechos de suas obras, cartas suas e de outros, textos introdutórios sobre o tema na visão atual e uma iconografia de época do acervo marioandradi-no. Acompanha CD com reproduções de fonogramas originais da discoteca de Mário de Andrade.

Formato: 18 x 18 cm • 324 páginas • ISBN 978-85-7359-861-2

Na trilha de Macunaíma | ócio e trabalho na cidade 2ª edição

Célio Turino

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

O que lazer e trabalho têm a ver com Macunaíma, personagem-título de Mário de Andrade? É por meio dessa surpreendente trilha que Célio Turino nos leva a uma reflexão ampla sobre a importân-

cia do ócio para uma vida mais gratificante e inteligente. Trata-se de uma leitura prazerosa, uma contribuição significativa para enriquecer as discussões sobre as políticas públicas de lazer nas metrópoles.

Formato: 14 x 21 cm • 300 páginas • ISBN 85-7359-461-6

Nada será como antes | MPB anos 70 – 30 anos depois

Ana Maria Bahiana

Editora: Rio de Janeiro

Ana Maria Bahiana é jornalista e escritora, com uma carreira que cobre três décadas de reportagem e comentários sobre cultura no Brasil e no exterior. Na nova edição revista do livro que retrata a MPB nos anos 1970, a autora oferece uma releitura desse período. Foram inseridas anotações sobre as circunstâncias do encontro com cada artista ou uma reflexão inicial e comentários, situando o leitor na época em que as entrevistas foram realizadas.

Formato: 16 x 23 cm • 392 páginas • ISBN 85-87864-94-7

A negação do Brasil | o negro na telenovela brasileira**2ª edição**

Joel Zito Araújo

Editora: São Paulo

Com base numa análise da telenovela brasileira no período 1963-1997, o autor mostra que uma das principais características da formação nacional, a de ser multirracial e multiétnica, corre o risco de reduzir-se a um referencial euro-americanizado, que dela retira a condição multicolor (negra, amarela, branca, mestiça) em favor do apenas branco.

Formato: 16 x 23 cm • 328 páginas • ISBN 85-7359-138-2

Nos bares da vida | produção cultural e sociabilidade em**São Paulo (1940-1950) 2ª edição**

Lúcia Helena Gama

Editora: São Paulo

Nos bares da vida é uma saborosa reconstituição da vida paulistana pelas vozes de alguns importantes atores desses anos intensos. A partir de depoimentos atuais, a autora coloca-se como

uma personagem que percorre os locais mais frequentados pelos escritores e artistas da época – bares, cafés, confeitarias, restaurantes – criando diálogos hipotéticos e fixando, com rigor e sensibilidade, os traços marcantes dessa ambiência intelectual.

Formato: 16 x 23 cm • 336 páginas • ISBN 85-7359-061-0

Oito visões da América Latina

Adauto Novaes (organizador)

Editora: São Paulo

As visões da América Latina, nos oito artigos aqui apresentados, foram desenvolvidas por historiadores, sociólogos e antropólogos que analisam a imagem que os povos latino-americanos têm de si mesmos, buscando perceber as razões do sentimento de perda de identidade nacional ou de inferioridade diante das culturas “estrangeiras”. Esse livro faz ainda uma instigante abordagem de tudo o que impede os latino-americanos de perceber seus verdadeiros valores, bem como de reconhecer as vantagens da mútua cooperação.

Formato: 14 x 21 cm • 272 páginas • ISBN 85-7359-488-8

Otaku | os filhos do virtual 2ª edição

Étienne Barral

Tradução: Maria Tereza Van Acker

Editora: São Paulo

Embora em japonês a palavra *otaku* possua significado diferente de outros idiomas, ela foi logo aceita para designar a nova geração de jovens, porque, efetivamente, os *otaku* têm aversão a aprofundar as relações pessoais e preferem ficar fechados em suas casas, em seus quartos, onde acumulam tudo o que pode satisfazer sua paixão.

Formato: 14 x 21 cm • 266 páginas • ISBN 978-85-396-0183-7

Outros 500 | uma conversa sobre a alma brasileira

Lucy Dias e Roberto Gambini

Editora: São Paulo

Partindo da premissa de que se uma teoria psicológica é válida para o indivíduo ela também pode ser aplicada a situações coletivas, os autores mergulharam no inconsciente brasileiro, em busca de respostas para questões que conduzem à grande interrogação: se o Brasil é um país moderno e potente, por que continuamos a bater recordes de exclusão social? Munidos do arsenal junguiano e da paciência jornalística, quebram o silêncio que paira sobre nós e nosso passado e iluminam nosso drama, esses “outros quinhentos” encobertos pela história oficial.

Formato: 14 x 23 cm • 228 páginas • ISBN 85-7359-080-7

Padre Cícero Romão Baptista e os fatos do Joazeiro

vol. 1

Antonio Renato Soares de Casimiro (organizador)

Editora: Ceará

A composição do volume 1 da coleção Pe. Cícero trata da questão religiosa com transcrições paleográficas de duas cópias do processo instaurado, encontráveis nos arquivos da Diocese de Crato.

Reúne também documentos e correspondências ativa e passiva entre os personagens envolvidos. Traz consigo a oportunidade de tornar públicos documentos antecidos de petição circunstanciada sobre a pretendida reabilitação histórico-eclesial do Revmo. Pe. Cícero Romão Baptista.

Formato: 17 x 24 cm • 842 páginas • ISBN 978-85-9972-315-9

Padre Cícero Romão Baptista e os fatos do Joazeiro

vol. 2

Luitgarde Oliveira Cavalcanti Barros (organizadora)

Editora: Ceará

O volume 2 da coleção Pe. Cícero trata sobre os fatos, narrativas de acontecimentos vividos, principalmente pela leitura de riquíssima documentação escrita, imagética e histórias transmitidas pela tradição oral do povo do Nordeste em cem anos. É a história de lutas, sonhos, vitórias e frustrações de um povo interdito, ao silêncio. Documentos que mostram os efeitos da queda do sistema político da República Velha e sobre o equilíbrio alcançado pela política de preservação de Juazeiro do Norte.

Formato: 17 x 24 cm • 516 páginas • ISBN 978-85-9972-316-6

Paisagens críticas – Robert Smithson | arte, ciência e indústria

Nelson Brissac Peixoto

Editoras: Senac São Paulo e Educ

Como os novos princípios científicos foram absorvidos pela prática artística? Como, inversamente, as questões desenvolvidas pela arte se revelaram sintonizadas com as novas abordagens realizadas no campo da ciência? A obra de Smithson, um dos mais importantes episódios da arte contemporânea, caracteriza-se pelo interesse por processos geológicos e industriais que afetam a paisagem, pensando o mundo com base nos princípios da termodinâmica, da formação dos minerais e da geologia e nas leis da física que são a base da indústria da mineração e do ferro. Prêmio Jabuti • 3º lugar na categoria Artes

Formato: 16 x 23 cm • 406 páginas • ISBN 978-85-7359-974-9

Palavra de mulher

Álvaro Alves de Faria

Editora: São Paulo

Envolvente e surpreendente, esse livro é o resultado de um conjunto de entrevistas, fora dos padrões do gênero, de vinte mulheres escritoras do Brasil. São testemunhos que revelam alegrias, mágoas, resoluções de pessoas que, inteligentes e modernas, reagem de maneira criativa diante dos fatos da vida.

Formato: 14 x 21 cm • 272 páginas • ISBN 85-7359-321-0

Para uma sociologia das artes

Vera L. Zolberg

Tradução: Assef Kfourri

Editora: São Paulo

O que é arte? Qual é seu objeto? Ela faz parte de um processo? Artistas nascem “prontos” ou são “construídos”? Qual é a importância dos apoios públicos? Quais são os usos sociais das artes?

Como elas mudam e por quê? Para onde caminha, enfim, a sociologia da arte? Nesse livro, a vienense Vera Zolberg contribui para elucidar algumas dessas questões em seus contextos social e histórico, de modo que se integrem formas, estilos, objetos e ideias de arte a teorias e metodologias.

Formato: 16 x 23 cm • 360 páginas • ISBN 85-7359-473-X

Personae | grandes personagens da literatura brasileira**2ª edição**

Lourenço Dantas Mota e
Benjamin Abdala Junior (organizadores)

Editora: São Paulo

A exemplo do que ocorre nas melhores literaturas de todo o mundo, a ficção brasileira tem produzido personagens marcantes, suscetíveis de sinalizar a maneira de ser da gente que as inspirou. Essa coletânea, para a qual colaboraram especialistas em literatura brasileira de reconhecida competência, propõe-se como uma reflexão inspirada por algumas dessas personagens. E, ao refletir sobre elas, estimula a leitura ou releitura das obras que as introduziram, marcos da cultura nacional.

Formato: 16 x 23 cm • 324 páginas • ISBN 978-85-396-0070-0

Postais paulistas 2ª edição

Frederico Branco

Editora: São Paulo

Quase sempre a partir de um fato atual que lhe desse o “mote”, o autor evocava a cidade de São Paulo que conheceu e amou. Um dos temas prediletos nas crônicas semanais do *Jornal da Tarde* eram as lembranças de infância e mocidade na vigorosa metrópole paulistana, quando as salas de cinema, as mansões, os bares, as livrarias, o Mappin Stores e os bondes tinham muita importância nas relações sociais.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 85-7359-242-7

Profissionais da solidão

Cecília Prada

Editora: São Paulo

O ato de escrever pode ser solitário, mas não é vazio. Ao contrário. É repleto de palavras, significado e muito, muito esforço. Em *Profissionais da solidão*, Cecília Prada reuniu alguns de seus artigos sobre o poder da palavra de ilustres autores brasileiros – Mário de Andrade, João Guimarães Rosa, Cecília Meireles, Lúcio Cardoso, Euclides da Cunha, Clarice Lispector e Lima Barreto, entre outros “solitários” –, prestando uma homenagem aos escritores brasileiros que, de fato, encontraram na solidão a força para abranger a complexidade do mundo.

Formato: 14 x 21 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-396-0365-7



Disponível na versão digital

Psicologia social dos valores humanos | desenvolvimentos teóricos, metodológicos e aplicados 2ª edição

Maria Ros e Valdney V. Gouveia
(organizadores)

Tradução: Olga Cafalchio

Editora: São Paulo

Coletânea de ensaios – com trabalhos recentes e bastante relevantes de pesquisadores de renome – que tem como objetivo estudar, classificar e medir valores humanos, relacionando-os a diversos indicadores sociais, como cultura, identidade, educação e tendências psicológicas. Trata-se de uma abordagem completa, que engloba tanto aspectos teóricos como também fundamentos metodológicos e sua aplicabilidade. Referência para sociólogos, psicólogos, antropólogos, profissionais ligados à área de gestão de pessoas, estudantes e pesquisadores.

Formato: 18 x 25 cm • 480 páginas • ISBN 978-85-396-0129-5

Que Brasil é este? | um depoimento

Benedicto Ferri de Barros

Editora: São Paulo

Esse livro tenta responder a uma pergunta que surgiu para o autor em sua mocidade e o acompanhou durante toda a sua vida, como acompanha todo brasileiro preocupado com a realidade de seu país e de seu povo. O professor e escritor Ferri de Barros, que muitos conhecem por seus ensaios em livros e na imprensa, mas que é também poeta e ficcionista, faz aqui a síntese do que entende ser este Brasil – com abrangente domínio do assunto e senso crítico. Série Livre Pensar nº 8.

Formato: 13 x 21 cm • 96 páginas • ISBN 85-7359-193-5

A realidade das pequenas coisas | a psicologia do cotidiano

Francesca Emiliani

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Ao abordar o tema do cotidiano, esse livro mostra como se organiza o dia a dia, em termos de funções, processos de construção e estrutura. Considerada sob esse perfil, a cotidianidade surge como a realidade da estabilidade: a estrutura necessária ao desenvolvimento e à adaptação. Isso fica particularmente evidente na infância e no envelhecimento, quando, por razões opostas, as experiências devem ser vistas como realidades recorrentes, estáveis e, sobretudo, compartilhadas, sendo assim possível reconhecer o cotidiano e dominá-lo.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7359-796-7

A revolução das 7 mulheres | os sete perfis que representam a geração 50+, 60+ que está criando um novo sentido para a maturidade



Marcia Neder

Editora: São Paulo

Esse livro sinaliza sete perfis de mulheres que representam essa geração que está reinventando o envelhecimento, mulheres que romperam tabus, entraram no mercado de trabalho, tornaram-se profissionais bem-sucedidas. Agora essas mulheres percebem que mais uma vez podem romper os limites de seu tempo, silenciosamente, e estão mudando a vida de outras mulheres, criando um novo modelo de maturidade que poderá ser referência para as gerações mais jovens. Impossível não se encontrar em um desses perfis.

Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-396-0873-7

Rio nacional, Rio local | mitos e visões da crise carioca e fluminense



Mauro Osorio

Editora: Rio de Janeiro

Centro de articulação política, cultural, econômica e social desde a chegada da Família Real, a cidade do Rio de Janeiro sofreu um processo de fratura em sua dinâmica a partir de 1960, com a transferência da capital para Brasília. Sob o conceito de marco institucional, o autor analisa as políticas e visões dos anos 1960 sobre o Rio de Janeiro e sua inserção nas economias brasileira e internacional para demonstrar que nem as políticas nem as visões davam conta do desafio que a mudança da capital representaria para a cidade.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 85-87864-69-6

Rotas literárias de São Paulo



Goimar Dantas

Editora: São Paulo

São Paulo é uma cidade lírica, polo efervescente de cultura e artes e vivenda da literatura. Não é à toa que muitos literatos e profissionais ligados à área fizeram de São Paulo sua morada, a qual serviu de inspiração para poemas, teatros, bibliotecas, e lugar de prosa por entre suas livrarias, bares e centros culturais. Nesse livro estão reunidas informações sobre a história de 21 locais, casos curiosos que neles aconteceram, fotografias e entrevistas com escritores, livreiros, editores, críticos literários e gestores culturais que participam do cenário literário da capital paulista.

Formato: 18 x 25 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0728-0



Disponível na versão digital

O rumo do Barão | um guia ético para a riqueza, o poder e o sucesso



Vicky Therese Davis, William R. Patterson e D. Narques Patton

Tradução: Cláudio Carina

Editora: São Paulo

Escrito por três renomados consultores de administração e best-seller nos Estados Unidos,

O rumo do Barão é um livro destinado não apenas à leitura ou ao desfrute da história ficcional que narra, mas a continuar servindo de consulta frequente a quem o possui. Isso sem impedir que a simples leitura proporcione o interesse e o fascínio de uma boa história. Na área de administração e negócios, esse título é, com certeza, indispensável na bibliografia dos profissionais e estudantes.

Formato: 14 x 21 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7359-677-9

Rumos da crítica 2ª edição



Maria Helena Martins (organizadora)

Editoras: Senac São Paulo e Itaú Cultural

Esse livro, resultado de um ciclo de palestras que compuseram o programa Rumos Literatura do Itaú Cultural, tem o objetivo de devolver ao olhar e à inteligência dos leitores a disposição para encantar-se, por meio dos textos de mais de uma dezena de ensaístas que dedicam seu talento à apreciação da atividade estética no Brasil e no mundo.

Formato: 16 x 23 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7359-533-8

São Paulo | segregação, pobreza e desigualdades sociais



Eduardo Marques e Haroldo da Gama Torres (organizadores)

Editora: São Paulo

Esse livro dimensiona a pobreza paulistana pelo viés da localização dos grupos sociais, com análises que mostram a segregação como agravante das condições de vida de uma enorme população. Exemplar como é esse quadro da maior cidade do país, as lições que encerra claramente a ultrapassam e adquirem alcance nacional.

Formato: 18 x 25 cm • 336 páginas • ISBN 85-7359-428-4



Disponível na versão digital

Sexualidade feminina | história, cultura, família, personalidade & psicodrama

Ana Maria Ramos Seixas

Editora: São Paulo

Nesse livro, os leitores interessados e também os estudiosos do tema – estudantes e profissionais das áreas de psicologia, psicodrama, sociologia, antropologia, educação – encontrarão uma visão

objetiva de como as diferenças sexuais têm imbricações com as formas de poder na vida social, envolvendo as áreas de história, cultura, família e personalidade.

Formato: 17,5 x 25,5 cm • 292 páginas • ISBN 85-7359-046-7

Sociologia da comunicação e das mídias

Eric Maigret

Tradução: Marcos Bagno

Editora: São Paulo

Sociedades democráticas são o princípio básico da comunicação, principalmente após o *boom* propiciado pelos meios de comunicação de massa, que possibilitou a rápida troca de informações. O autor aborda essa questão e ainda faz uma retrospectiva das grandes teorias da comunicação, a partir da crítica sociológica, e mostra um quadro dos trabalhos e reflexões motivados pela evolução das práticas cotidianas (crescimento do poder dos reality shows, apropriação da internet etc.).

Formato: 16 x 23 cm • 472 páginas • ISBN 978-85-7359-953-4

Sociologia da cultura e das práticas culturais

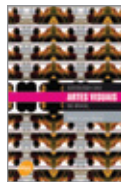
Laurent Fleury

Tradução: Marcelo Gomes

Editora: São Paulo

A sociologia da cultura é um dos grandes campos do conhecimento. Nos últimos trinta anos, três questões estruturaram suas pesquisas: a hierarquia cultural e a distinção (exacerbação das diferenças sociais), a democratização da cultura e das políticas do Estado e a diversidade das práticas culturais e dos públicos. Esse livro apresenta uma síntese desses debates. Durante os últimos anos, porém, a sociologia da cultura reorientou-se para responder a novos questionamentos, com especial atenção voltada para a interação do público com as obras de arte em sua experiência estética.

Formato: 14 x 21 cm • 172 páginas • ISBN 978-85-7359-861-0

Sociologia das artes visuais no Brasil

Maria Lucia Bueno (organizadora)

Editora: São Paulo

O livro reúne estudos sobre a arte brasileira dos séculos XX e XXI, examinada a partir de um olhar sociológico, uma perspectiva pouco usual entre nós. A trajetória das escultoras acadêmicas, a pintura dos viajantes, as coleções, o mercado, a crítica e os museus de arte, a obra dos loucos e dos primitivistas, o público das exposições e os processos na arte contemporânea são alguns dos temas abordados pelos autores dessas reflexões.

Formato: 16 x 23 cm • 338 páginas • ISBN 978-85-396-0147-9



Disponível na versão digital

Os sofrimentos do “homem burguês”

Leandro Konder

Editora: São Paulo

Esse livro alude em seu título ao clássico de Goethe e tem também um protagonista atormentado, ou alienado, o “homem burguês”, “um ser eticamente irresolvido”, que é aqui mostrado com uma acuidade que não dispensa o bom humor.

Cada parágrafo demonstra, com propriedade, a maneira culta e humanista que o autor tem de ver o mundo contraditório em que vivemos – e dessa forma descortina caminhos possíveis em meio à alienação contemporânea. Série Livre Pensar nº 2.

Formato: 13 x 21 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-140-4

A solidão da cidadania 2ª edição

Alberto Oliva

Editora: São Paulo

Relegadas a segundo plano no cenário brasileiro, as questões éticas são retomadas pelo autor, que discute suas implicações no âmbito do poder e no universo do saber. Considerando a ética um dever, Alberto

Oliva bate-se por um mundo onde o indivíduo possa afirmar-se como tal e ir ao encontro do coletivo. Série Livre Pensar nº 7.

Formato: 13 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7359-896-4

Tabuleiro da vida | o xadrez na história – histórias do xadrez

Herbert Carvalho
Editora: São Paulo

O autor, enxadrista e jornalista, narra *en passant* (para usar um termo do jogo) a trajetória do xadrez na história e histórias que têm o xadrez como mote. Diversas ele colheu de sua experiência, ao conversar, por exemplo, com um iluminado pela deusa Caíssa, Mequinho, ou com o brilhante Fernando Arrabal, dramaturgo e romancista espanhol que ama o xadrez talvez mais ainda que a literatura. Para enxadristas ou simples curiosos do nobre jogo, trata-se de uma leitura muito interessante.

Formato: 14 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 85-7359-350-4

Disponível na versão digital

O tempo da beleza | consumo e comportamento feminino, novos olhares

Leticia Casotti, Maribel Suarez e
Roberta Dias Campos (organizadoras)
Editora: Nacional

Resultado de trabalho da Cátedra L'Oréal de Comportamento do Consumidor, núcleo do Instituto Coppead de Pós-Graduação em Administração da UFRJ, o livro relata a pesquisa “Beleza no cotidiano”, sobre o consumo doméstico de produtos de higiene e beleza entre mulheres de classe alta do Rio de Janeiro. Traz artigos assinados por profissionais das áreas de antropologia, psicologia, sociologia e marketing, tratando de outras facetas da beleza, como a construção social do corpo e padrões estéticos.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-7458-259-7

O trigo, a água e o sangue

Luiz Fernando da Silva Pinto
Editora: Distrito Federal

Essa é mais uma obra de Luiz Fernando da Silva Pinto, autor consagrado pelas pesquisas sobre gestão estratégica. Elaborado com o rigor e a minúcia exigidos pela pesquisa, o texto provoca a reflexão e a curiosidade dos leitores. L. F., dessa vez, viaja ao passado para mostrar o *modus vivendi* das civilizações de quase 19 mil anos atrás, e nos faz “conviver” com as descobertas e as estratégias para a sobrevivência e o desenvolvimento dos povos sumeriano, egípcio, grego, cretense, fenício, entre outros, rumo a nosso tempo. Com proposta inovadora, o autor identifica, no passado remoto, a origem das “manifestações comunitárias” (base da autossustentabilidade) e as configurações estratégicas presentes nesse modelo. Obra em parceria com a FGV.

Formato: 17 x 24 cm • 476 páginas • ISBN 978-85-62564-17-8

Uma história da beleza humana

Arthur Marwick
Tradução: Luiz A. de Araújo
Editora: São Paulo

O livro é um estudo sociológico que analisa o papel da beleza física na história das relações humanas, de Platão aos dias atuais, e qual o seu valor no jogo de poder entre as pessoas. Nesse livro, a atratividade física é considerada uma qualidade ou um bem, com uma importância significativa para a história da humanidade. Para tanto, adotou-se uma definição rigorosa de beleza – puramente física – separando-a de outras qualidades, como a bondade, a inteligência, o humor.

Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-7359-842-1

Uma história não contada | negro, racismo e branqueamento em São Paulo no pós-abolição

Petrônio Domingues
Editora: São Paulo

O racismo à brasileira – especialmente o racismo à paulista e, ainda mais especialmente, à paulistana – é o tema desse livro. Vai-se ver pela “história não contada” um outro enfoque para questões antigas ou problemas não resolvidos sobre a história das relações raciais e da trajetória do negro no pós-abolição.

Formato: 16 x 23 cm • 400 páginas • ISBN 85-7359-367-9

Disponível na versão digital

O valor da vida | 10 anos da Agência Aids

Roseli Tardelli
Editora: São Paulo

Não é qualquer pessoa que consegue encontrar um significado para a vida num momento de profunda dor. Mas Roseli Tardelli conseguiu encontrar na morte de seu irmão, Sérgio, portador do HIV, uma causa pela qual lutar. É só olhar a Agência Aids e todo o trabalho que vem realizando para ampliar os direitos de pessoas infectadas pelo HIV e divulgar informação sobre a Aids para a sociedade. A caminhada é tortuosa, os obstáculos são enormes e inúmeros, porém, a Agência Aids consegue movimentar uma energia tão forte, que barreiras são rompidas quase que diariamente.

Formato: 16 x 23 cm • 172 páginas • ISBN 978-85-396-0425-8

Disponível na versão digital

Viagem Incompleta | a experiência brasileira (1500-2000) –**a grande transação 2ª edição**

Carlos Guilherme Mota (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Dando continuidade ao volume anterior, *Formação: histórias*, essa obra cobre todo o período republicano, levando em consideração os fatos ocorridos a partir da chegada da Família Real portuguesa. Nela, brilhantes ensaístas, revelando os passos percorridos pela sociedade brasileira no século XX, iluminam os possíveis caminhos para o século XXI. **Prêmio do Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo 2000 • Melhor Livro do Ano de História**

Formato: 16 x 23 cm • 496 páginas • ISBN 978-85-396-0350-3

Viagem Incompleta | a experiência brasileira (1500-2000) –**formação: histórias 3ª edição**

Carlos Guilherme Mota (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Nessa coletânea de ensaios produzidos por mestres da nossa historiografia, os temas tratados vão da pré-história da América tropical à passagem da Monarquia para a República, dando uma demonstração da maturidade alcançada pelos estudos históricos em nosso país. **Prêmio do Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo 2000 • Melhor Livro do Ano de História**

Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-7359-799-8

Vida e morte do Partido Fardado

Oliveiros S. Ferreira

Editora: São Paulo

Nesse livro, o professor e jornalista Oliveira S. Ferreira faz uma análise acurada dos sentidos de honra, patriotismo, hierarquia e ordem, princípios fundamentais da ideologia do que denomina Partido Fardado, cuja atuação no Brasil teve decisiva importância ao longo do século XX. **Série Livre Pensar nº 3.**

Formato: 13 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 85-7359-142-0



Disponível na versão digital

Vida Vício Virtude

Adauto Novaes (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Em meio a tantas dúvidas que a atualidade suscita, certa é a importância de debater os vícios e as virtudes ou, mais profundamente, os vícios que podem existir nas virtudes e vice-versa. Esse é o “ver” de vários filósofos do mundo que nasce, ou

que renasce e se atualiza constantemente nas próprias tensões, sejam elas sociais, psíquicas ou emocionais. Essa coletânea é uma contribuição à formação de um pensamento mais crítico em nossa sociedade. Apoio: Casa do Saber/Artepensamento.

Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-7359-871-1

Vimos por nuestras aguas | espanhóis no Brasil

Mario García Guillén

Editora: São Paulo

Misturando fatos com ficção, o livro oferece um quadro vivo da presença espanhola no Brasil. O anexo histórico no fim do livro, com imagens e documentos de época, reporta-nos às primeiras décadas do século XX, quando as oportunidades no país atraíam imigrantes de todas as partes. Ali, ficamos sabendo da retribuição dos espanhóis ao país que os acolheu. **Série Imigrantes.**

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 85-7359-425-X

Villa Kyrial | crônicas da Belle Époque paulistana 2ª edição

Marcia Camargos

Editora: São Paulo

Livro bem escrito e de leitura agradável, muito importante para a história cultural de São Paulo, pois recupera a Villa Kyrial e seu animador, José de Freitas Valle, que teve brilhante atuação nas artes, na literatura e na instrução pública entre 1900 e 1930. **Prêmio Alejandro José Cabassa da União Brasileira de Escritores 2002 • Livros de Qualquer Gênero Escritos por Mulher • Prêmio Especial do Júri • Contos**

Formato: 16 x 23 cm • 252 páginas • ISBN 85-7359-166-8

Voar | histórias da aviação e do paraquedismo civil brasileiro

João Ricardo Penteado

Editora: São Paulo

Duas formas humanas de voar, em avião e com paraquedas, são temas desse livro, do jornalista e poeta João Ricardo Penteado – ele próprio adepto de uma delas, com mais de 4 mil saltos realizados. Contando histórias vividas por diversas pessoas, *Voar* mostra a evolução da aviação brasileira no século XX, que surgiu muitos anos antes da aviação militar.

Formato: 14 x 21 cm • 224 páginas • ISBN 85-7359-216-8**Disponível na versão digital****Wamrême Za'ra** | nossa palavra: mito e história do povo xavanteHipru, Rupewê, Serebuã, Serezabdi e
Sereñimirâmi**Editora: São Paulo**

Tradução de narrativas da história oral dos xavantes, acompanhada de desenhos dos próprios índios e fatos que documentam seu contato com o branco, seus mitos e seu cotidiano. Essa publicação é um registro dos cinquenta anos desse contato e uma contribuição para o conhecimento das diversidades culturais que compõem a identidade brasileira.

Formato: 21 X 23,5 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-735-9033-3

Alca | o gigante e os anões

Tullo Vigevani e Marcelo Passini Mariano

Editora: São Paulo

Os autores são especialistas que têm acompanhado as reuniões preparatórias da Alca e contam a evolução desse acordo. Ocupam-se da grande controvérsia que o tema suscita e da posição do Brasil a respeito, principalmente, nas duas

administrações de Fernando Henrique Cardoso e na de Luiz Inácio Lula da Silva, decisiva para a efetivação do acordo. Série Ponto Futuro nº 13.

Formato: 18 x 17,5 cm • 176 páginas • ISBN 85-7359-305-9



Disponível na versão digital

Apropriação indébita | como os ricos estão tomando a nossa herança comum

Gar Alperovitz e Lew Daly

Tradução: Renata Luícia Bottini

Editora: São Paulo

Apropriação indébita revela como um número mínimo de indivíduos – pessoas físicas ou jurídicas – se apossa do vasto conhecimento herdado

das gerações passadas e dele obtém lucros espetaculares com base num falso direito de patente. Os autores, economistas norte-americanos de renome, questionam o conceito de “gênio”, afirmando que a grande maioria desfavorecida é responsável pelo conhecimento acumulado (e usufruído) da minoria e sugere que os dividendos sejam partilhados por toda a sociedade de modo igualitário.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-396-0020-5

O Brasil e o dilema da globalização 3ª edição

Rubens Ricupero

Editora: São Paulo

Nesse livro, o autor examina uma questão que é central para o Brasil na atualidade: como deve ocorrer a inserção do país na economia globalizada? E, a partir daí, reflete sobre as condições em que ela pode se processar sem sacrifício da identidade nacional e com o sentido de um verdadeiro desenvolvimento. Série Livre Pensar nº 11.

Formato: 13 x 21 cm • 132 páginas • ISBN 978-85-3960-000-7



Disponível na versão digital

Brasil em preto & branco | o passado escravista que não passou

Jacob Gorender

Editora: São Paulo

O autor analisa a influência do modo de produção escravista na formação do Brasil, responsável pelo caráter desigual e violento de nossa sociedade.

Com aplicação e rigor, esse mestre do pensamento e da prática política há muitos anos se dedica a uma reavaliação não só de fatos recentes, como também de aspectos passados formadores da história nacional. Série Livre Pensar nº 4.

Formato: 13 x 21 cm • 112 páginas • ISBN 85-7359-168-4



Disponível na versão digital

Brasil, o desafio da diversidade | experiências de desenvolvimento regional

José Luis Vianna da Cruz (organizador)

Editora: Nacional

Resultado do trabalho de seis profissionais comprometidos com a busca de soluções para a desigualdade social, os erros e omissões das políticas governamentais que têm marcado o desenvolvimento do Brasil, o livro traz artigos que

tratam da compreensão histórica e atual de um país multifacetado. Organizado por José Luis Vianna da Cruz, que assina um dos artigos, tem como autores Humberto Eduardo de Paula Medeiros, Markus Erwin Brose, Mônica Antonia Viana, Tânia Bacelar de Araújo e Waltraud Maria Schreiber.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 85-7458-164-X

Os brasileiros e os índios

Márcio Santilli

Editora: São Paulo

O autor propõe uma política indigenista à altura das necessidades atuais dos povos indígenas, política que reconheça que “os índios são diferentes, de nós e entre si, e não há

promoção de igualdade sem reconhecimento do direito à diferença”. A aliança entre governo e sociedade é primordial para que se chegue a uma política favorável à causa indígena. Série Ponto Futuro nº 1.

Formato: 18 x 17,5 cm • 156 páginas • ISBN 85-7359-146-3

A busca de um caminho para o Brasil | a trilha do círculo vicioso 2ª edição



Helio Santos

Editora: São Paulo

O racismo, “questão mais dissimulada e contundente da vida social brasileira”, é examinado aqui com riqueza de informações. O autor mostra como o negro e o negro-mestiço passam sempre pelos mesmos constrangimentos, prisioneiros de um círculo vicioso, e também como mudar essa realidade, que não se confunde com a de nenhum outro país.

Formato: 16 x 23 cm • 468 páginas • ISBN 85-7359-234-6



Disponível na versão digital

O CEBRI e as relações internacionais no Brasil



Leonardo Paz (organizador)

Editora: São Paulo

São imensas as transformações que o mundo contemporâneo vem enfrentando sob o efeito da globalização dos mercados, de crises financeiras nos países desenvolvidos e da emergência de outros países, que, antes considerados subdesenvolvidos, começam a ascender à posição de economias pujantes e globalmente determinantes. Esse livro reúne textos de três experientes embaixadores que, além de terem servido o Brasil no exterior, ocuparam postos no governo federal que lhes permitiram acompanhar de perto essas mudanças, bem como estudar seus vários aspectos e particularidades.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-396-0390-9

Cérebro e poder



Adolfo Tobeña

Tradução: Paulo Augusto Seemann

Editora: São Paulo

O psicólogo Tobeña investiga a influência da bioquímica nas disputas sociais. Ao sugerir a importância da biologia na afirmação dos líderes – seja em grupos de animais ou entre pessoas, por exemplo, políticos –, desperta questões incômodas. Até que ponto a teoria da evolução pode ser aplicada aos seres humanos? Se os indivíduos possuem determinação genética para se tornarem líderes, seria a democracia o sistema político ideal? Como aplicar tais argumentos sem incorrer no totalitarismo cego?

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-7359-925-1

Competitividade e desenvolvimento | atores e instituições locais 2ª edição



Nadya Araujo Guimarães e Scott Martin
(organizadores)

Editora: São Paulo

Muitas mudanças transformaram o perfil das economias e sociedades latino-americanas no fim do século XX e, por isso, deparemos com a questão: “[...] há saída possível para a tensão entre a busca de eficiência e a preservação dos direitos?”. Essa é a questão abordada consciente e exaustivamente nesse livro. Série Trabalho e Sociedade.

Formato: 16 x 23 cm • 500 páginas • ISBN 978-85-7359-969-5

Compreender o mundo



Pascal Boniface

Tradução: Cecília Prada

Editora: São Paulo

Em que mundo vivemos? Aquecimento global, segurança internacional, paz e guerra, armas nucleares e de destruição em massa – os problemas internacionais não são apenas problemas para diplomatas ou para alguns experts esclarecidos. Neste preciso momento em que a fronteira entre nacional e internacional deixa de ser clara, ajudar a compreender melhor os fatos mundiais é um imperativo de cidadania. Pascal Boniface, especialista em relações internacionais, mostra que é possível falar dessas relações sem uso de jargões ou reduções simplistas.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-969-5

O conflito da cultura moderna e outros escritos



Georg Simmel

Tradução: Laura Rivas Gagliardi

Editora: São Paulo

Autor de destaque na filosofia da virada do século XIX para o XX e um dos fundadores da sociologia alemã, Georg Simmel ocupa uma posição particular na teoria social moderna. Sem ter deixado discípulos nem formado uma escola intelectual em sentido estrito, ele produziu uma crítica da cultura que influenciou gerações de filósofos e teóricos da sociedade. Distinguidos por seu estilo ensaístico, os escritos de Simmel estendem-se por áreas como a filosofia, a sociologia, a psicologia e a estética.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0395-4



Disponível na versão digital

A construção do público | cidadania, democracia e participação



Jose Bernardo Toro

Editora: Rio de Janeiro

Contribuir para a construção do público com base na sociedade civil, a fim de atingir um novo contrato social amplo, é a essência do livro e do trabalho do educador, filósofo e sociólogo Jose Bernardo Toro. Suas ideias elucidam os conceitos de cidadania, democracia, participação e solidariedade, fundamentais para o fortalecimento da prática social na América Latina.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 85-87864-71-8

Crescimento econômico e distribuição de renda | prioridades para ação



Jacques Marcovitch (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e Edusp

Vivemos, no Brasil e na América Latina por inteiro, uma fase de grande visibilidade para os temas sociais e econômicos abordados nesse livro. O momento é oportuno para submetê-los ao crivo dos especialistas aqui reunidos, que produziram dez ensaios de grande atualidade, numa linguagem fluente e com absoluta independência. Questões abordadas: educação, saúde, emprego, habitação, proteção social, infraestrutura, reforma tributária, inovação, comércio internacional e serviços financeiros. Prêmio Jabuti 2008 • Economia, Administração e Negócios

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7359-597-0

Crise do capitalismo e crise do Estado



Miguel Reale

Editora: São Paulo

Coletânea de artigos, com notável unidade temática, escritos pelo autor, observador perspicaz de nossa realidade, para o jornal *O Estado de S. Paulo*. Referentes à crise do capitalismo e à crise convergente do Estado, com especial destaque para o Estado brasileiro, a essas crônicas soma-se o texto de uma palestra sobre reforma política. Série Livre Pensar nº 1.

Formato: 13 x 21 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-141-2

Cultura e consumo | estilos de vida na contemporaneidade



Maria Lucia Bueno e

Luiz Octávio de Lima Camargo (organizadores)

Editora: São Paulo

Mais do que mostrar, com fatos curiosos e rigor histórico, como os últimos séculos viram surgir e consolidaram os campos do turismo, da hotelaria, da gastronomia, dos eventos e do lazer contemporâneos, essa coletânea explica como e por que, do mundo da arte ao do vinho, da produção de moda às convenções amorosas, tudo é perpassado e modificado pela sociedade de consumo. Uma leitura instigante e reveladora sobre esses domínios tão diversos e, ao mesmo tempo, tão intrincados que se reformulam para responder aos desafios do mundo globalizado.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 978-85-7359-731-8



Disponível na versão digital

Depois da paixão política



Josep Ramoneda

Tradução: Cláudia Rossi

Editora: São Paulo

Num momento de crise das ideologias, onde a paixão desaparece e a corrupção se faz onipresente, enfraquecendo o sistema democrático, Josep Ramoneda defende a ideia de que a história não acabou e de que, mais do que nunca, a política é necessária. Prêmio União Latina de Tradução Técnica e Científica 2001

Formato: 14 x 21 cm • 208 páginas • ISBN 85-7359-172-2

Direito para não advogados | princípios básicos do Direito para leigos, estudantes e profissionais



Maria Pia Bastos-Tigre Buchheim e

João Luiz Coelho da Rocha

Editora: Rio de Janeiro

Diariamente, vivenciamos situações que podem ter consequências jurídicas, como o casamento civil, a compra de um imóvel, a constituição de uma sociedade etc. As dúvidas sobre o que é ou não legal, entretanto, não se restringem às situações mais complexas da vida. Até mesmo as circunstâncias mais corriqueiras, como o cancelamento de um show e as reuniões de condomínio, exigem algum grau de conhecimento do Direito. Com esse livro, o cidadão comum poderá entender o básico para não cometer erros e para exigir seus direitos. E o aluno iniciante de Direito encontrará uma base valiosa para seus estudos. *Direito para não advogados* é o quinto volume da coleção Para Não Especialistas, que, além de Direito, compõe-se de livros que abordam os temas marketing, contabilidade, economia e finanças.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-7756-203-9



Disponível na versão digital

A economia política da corrupção no Brasil



Marcos Fernandes Gonçalves da Silva

Editora: São Paulo

O estudo da corrupção no Brasil é mais do que nunca importante como medida decisiva para refreá-la. E o autor vai em busca dos resultados com o olhar de economista voltado

para a administração de empresas e a administração pública, investigando a “economia política” do fenômeno sobre o qual se debruça, empenhado em saber como os fatos se dão, quais as suas causas e que medidas cabe tomar para lhes pôr um limite possível. Série Ponto Futuro nº 8.

Formato: 18 x 17,5 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-226-5

Economia social no Brasil 2ª edição



Ladislau Dowbor e

Samuel Kilsztajn (organizadores)

Editora: São Paulo

Distribuição da renda; segurança pública; trabalho infantil, violência e mortalidade nas áreas metropolitanas; educação; serviços de saúde; gêneros na divisão do trabalho; sistema previdenciário; garantia de renda mínima etc. são temas desse livro que

é de interesse geral e também é indicado para quem estuda e atua no campo dos fenômenos sociais. Prêmio Jabuti 2002 • Menção Honrosa • Economia, Administração, Negócios e Direito

Formato: 16 x 23 cm • 392 páginas • ISBN 978-85-7359-696-0

Em defesa da política 2ª edição



Marco Aurélio Nogueira

Editora: São Paulo

Nesse título da série, o autor sai em defesa da política numa época em que se vai generalizando um sentimento de desprezo, no Brasil e no mundo, por essa atividade. Como diz o autor, “defender a política significa dizer que os homens não precisam viver

eternizados na condição de governantes e governados, nem atormentados por governos que deles se descolam, assumem vida própria e contra eles se voltam”. Série Livre Pensar nº 6.

Formato: 13 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 85-7359-181-1



Disponível na versão digital

Eu tenho direito | noções de Direito para leigos 2ª edição



Gabriel Lacerda

Editora: Nacional

Nessa 2ª edição, atualizada com as modificações do novo Código Civil brasileiro, o advogado Gabriel Lacerda, partindo de situações do cotidiano, revela que “o Direito é indispensável à vida em sociedade. Onde existir uma comunidade

existirá naturalmente um sistema de regras e preceitos”. Por isso, todos têm o direito, e o dever, de conhecer os mecanismos de formação das leis e das regras de convivência social. Esse é, portanto, um livro para todos os cidadãos, de qualquer faixa etária, formação e atividade profissional.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 85-7458-144-5

A evolução industrial de São Paulo (1889-1930)



Edgard Carone

Editora: São Paulo

Nas quatro décadas, iniciadas com a República e finalizadas com o movimento que entregou o poder a Getúlio Vargas, São Paulo experimentou um surto de desenvolvimento cujos efeitos ainda hoje se manifestam, traduzidos na situação de liderança que o estado ocupa. A saga da evolução industrial que

é a base desse progresso é contada nesse livro, ilustrado com rico material iconográfico.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 85-7359-171-4

Formação da diplomacia econômica no Brasil | as relações econômicas internacionais no Império 2ª edição



Paulo Roberto de Almeida

Editoras: Senac São Paulo e

Fundação Alexandre de Gusmão

Esse livro, muito importante para que se conheçam as bases de construção do Brasil contemporâneo, abarca o período iniciado há dois séculos, com a vinda da Família Real para o país em 1808, e abrange aspectos fundamentais de nossa história econômica: o comércio, o tráfico escravista, a questão da dívida externa, as patentes de invenção, os créditos concedidos aos vizinhos platinos, a participação nos primeiros organismos “multilaterais” etc.

Formato: 18 x 25,5 cm • 680 páginas • ISBN 85-7359-210-9

Globalização e Estados transnacionais | relações

internacionais no século XXI



Vamireh Chacon

Editora: São Paulo

Cientista político, o autor analisa o tema da globalização, suas perspectivas imediatas e as opções do Brasil nesse contexto, e observa: “Que a nascente e crescente sociedade civil global contribua para pacificar a fundamental produção de alimentos, energia e tecnologia para o mundo, mais defesa do meio ambiente e da saúde, em vez de oporem-se povos e Estados em guerras”. Série Livre Pensar nº 14.

Formato: 13 x 21 cm • 80 páginas • ISBN 85-7359-289-3



Disponível na versão digital

Hegemonia, Estado e governabilidade | perplexidades e

alternativas no centro e na periferia 2ª edição



Gilberto Dupas

Editora: São Paulo

O autor comenta os “imensos desafios” que a estrutura produtiva brasileira enfrentará para se adequar aos padrões de competitividade impostos pela lógica global, que “leva as grandes empresas a concentrar-se cada vez mais, a investir em liderança tecnológica, a automatizar e integrar amplas redes terceirizadas e a mundializar seus mercados”. Série Livre Pensar nº 12.

Formato: 13 x 21 cm • 143 páginas • ISBN 978-85-7359-971-8

Inserindo o Brasil no mundo

Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomercio)

Editora: São Paulo

Como encurtar as distâncias entre o externo e o interno, entre os desafios nacionais e a necessidade de inserir o país no mundo? Esse livro reúne os trabalhos apresentados em quatro eventos

por pesquisadores especializados e debatidos por personalidades de renome nacional e internacional a respeito do lugar que o Brasil ocupa no cenário internacional e o que pode ser feito para tornar o país mais competitivo.

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-629-8

Lacerda x Wainer | o Corvo e o Bessarabiano 2ª edição

Ana Maria de Abreu Laurenza

Editora: São Paulo

Esse livro, trazendo as tensões entre os jornalistas Carlos Lacerda (o Corvo) e Samuel Wainer (o Bessarabiano) em torno da figura de Getúlio Vargas, pode ser lido como uma fábula apoiada em registros históricos, motivando o leitor a pensar na complexidade dos meios de comunicação numa sociedade democrática.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 85-7359-060-2

Neoliberalismo | de onde vem, para onde vai?

Reginaldo Moraes

Editora: São Paulo

Tema desse livro, o neoliberalismo suscita várias questões: O que significa? De onde surge? O que pretende? Quem o defende? Quem o critica? Tais perguntas contêm um

extraordinário potencial de controvérsia, na medida em que o neoliberalismo provoca muitas discussões, a seu favor ou contra. Série Ponto Futuro nº 6.

Formato: 18 x 17,5 cm • 160 páginas • ISBN 85-7359-200-1

Os novos indicadores de riqueza

Jean Gadrey e Florence Jany-Catrice

Tradução: Assef Kfour

Editora: São Paulo

Diante da complexidade da economia mundial no século XXI, os instrumentos de indicação de riqueza dos países vêm sendo revistos. Nesse livro, em vez de aterem-se apenas à medição do

Produto Interno Bruto para aferir o índice de crescimento econômico, os autores e outros estudiosos propõem análises que levam em conta impactos ambientais e sociais desencadeados pelas atividades dos diversos setores de produção, por considerar que danos ao meio ambiente e falta de oportunidades para a população são entraves ao desenvolvimento sustentável.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 85-7359-492-6

Ordem mundial e agências de rating | o Brasil e as agências na era global (1996-2010)



Ricardo C. A. Ywata
Editora: São Paulo

A partir dos anos 1970, uma nova ordem mundial foi planejada e implementada, afetando todos os países do globo. O principal objetivo desse projeto era garantir a hegemonia econômica, política e militar dos Estados Unidos, e seu principal fruto é a globalização da economia, a qual trouxe em seu bojo a anulação de várias prerrogativas do Estado-nação e, tanto quanto possível, o esvaziamento da política.

Formato: 14 x 21 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-396-0272-8

Disponível na versão digital

Para entender a internacionalização da economia



2ª edição
Inaiê Sanchez
Editora: São Paulo

Esse livro apresenta um panorama do atual processo de mundialização da economia (origens, causas e efeitos), definindo e discutindo em linguagem clara e direta as principais questões de economia política nele envolvidas. O leitor encontrará aqui subsídios históricos e conceituais para uma melhor compreensão dos mecanismos desse processo de internacionalização das finanças e do comércio, que passou a ocupar lugar de destaque no cotidiano dos profissionais de todas as áreas.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 85-7359-068-8

Pegando no tranco | o Brasil do jeito que você nunca pensou



2ª edição
Ricardo Neves
Editora: Rio de Janeiro

O autor – consultor em marketing, estratégia e inteligência de mercado – propõe uma nova visão, procurando desmistificar conceitos ultrapassados e anacrônicos sobre o Brasil, delineando os desafios prioritários para que o país alcance um novo *status* de nação. Com a experiência adquirida em órgãos e organizações multilaterais como a ONU, o autor revela que o Brasil mudou para melhor e acredita que a pobreza não seja do tamanho que mostram as estimativas, vislumbrando o crescimento da nação e a possibilidade de solução dos problemas.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 85-87864-82-3

O que acontece com o trabalho? 3ª edição



Ladislav Dowbor
Editora: São Paulo

Começa um novo século e muitos querem saber o que será do trabalho daqui por diante. Ladislav Dowbor, doutor em ciências econômicas, faz nesse livro uma análise do trabalho no Brasil e reflete sobre a dramática situação de desperdício de seu maior recurso nacional: a mão de obra. Série Ponto Futuro nº 10.

Formato: 18 x 17,5 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-251-6

Reflexões sobre a democracia na América Latina



Maria Ligia Coelho Prado,
Gabriela Pellegrino Soares e Sylvia Colombo
Editora: São Paulo

Esse livro apresenta opiniões de vários pensadores latino-americanos sobre como a democracia vem sendo implantada e como ela vem funcionando no continente. E, uma vez que a democracia como um conjunto de ideias e práticas políticas ficou aparentemente esquecida por décadas, para depois ser redescoberta e reinventada pelas sociedades modernas, as autoras também recorrem ao passado, fazendo uma breve análise histórica do surgimento da democracia na Europa e de sua implantação na América Latina nos séculos XIX e XX. Série Livre Pensar nº 19.

Formato: 13 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-7359-653-3

O relativo atraso brasileiro e sua difícil superação



Antonio Paim
Editora: São Paulo

Esse livro propõe uma questão de grande relevância: conseguiremos vencer o patrimonialismo, o cientificismo e o contrarreformismo, fatores que seriam responsáveis pelo relativo atraso de um país cuja economia se afirma como uma das maiores do mundo? Para o autor, “é muito difícil que tal venha a ocorrer”. Em livro polêmico e de vigorosa argumentação, o autor faz a denúncia dessa dificuldade, defendendo o pleno florescimento do capitalismo no Brasil, “única forma de disseminar no país focos de desenvolvimento econômico”. Série Livre Pensar nº 5.

Formato: 13 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 85-7359-147-1



Disponível na versão digital

A segunda chance do Brasil | a caminho do Primeiro Mundo**2ª edição**

Lincoln Gordon

Tradução: Sérgio Bath e Marcelo Raffaeli

Editora: São Paulo

Estudioso das questões econômicas da América Latina e da industrialização brasileira nos anos

1950, Lincoln Gordon foi escolhido pelo presidente Kennedy para servir como embaixador no Rio de Janeiro em virtude de seu papel protagonista na concepção e administração da Aliança para o Progresso. Aqui, ele faz uma avaliação rigorosa do que neste país se tem feito em mais de 180 anos de independência.

*Formato: 16 x 23 cm • 416 páginas • ISBN 85-7359-281-8***Simplificando o Brasil | uma proposta da Federação do Comércio do Estado de São Paulo para o crescimento sustentado**

Federação do Comércio do Estado de São Paulo (Fecomercio)

Editora: São Paulo

O Brasil vive um momento decisivo em sua história. Tem o 14º PIB mundial – o que o classifica entre os grandes países – e amplas condições de, em pouco tempo, ganhar posições ainda melhores nesse ranking. Entretanto, para crescer de forma sustentada, deve desfazer-se de complicações que desperdiçam a força produtiva da população e dificultam o avanço de todos os setores da economia. É preciso simplificar e esse livro, que representa a contribuição da Federação do Comércio do Estado de São Paulo, mostra como.

*Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 85-7359-508-6***Sociologia da obesidade**

Jean-Pierre Poulain

Tradução: Cecília Prada

Editora: São Paulo

Qualificada como “epidemia mundial” pela Organização Mundial de Saúde, a obesidade tem mobilizado ininterruptamente o setor médico, questionado as diferentes instâncias científicas, o mundo político, e periodicamente produz grandes manchetes na mídia. Suas consequências são múltiplas, seja no plano estritamente sanitário, seja no econômico, seja no social; porém, elas não se reduzem a seus determinantes sociais, alcançam níveis e modos de vida, discriminações e estigmatizações que vitimam as pessoas com sobrepeso, ou ainda estabelecem normas e modelos de estética corporal. Nesse livro, a problemática da obesidade é discutida por um viés amplo, recorrendo não só a constatações da área da saúde, mas também à sociologia, à antropologia e à economia, a fim de ampliar a visão do leitor para esse problema tão complexo e interdisciplinar.

*Formato: 16 x 23 cm • 374 páginas • ISBN 978-85-396-0437-1***Teoria das relações internacionais**

Dario Battistella

Editora: São Paulo

Os problemas emergentes com a globalização remetem as relações internacionais não a um sistema (anárquico) entre nações, mas parece encaminhar-se para uma questão de *governança* em uma sociedade globalizada, exigindo, das relações internacionais, conhecimento de diferentes áreas do saber e da leitura afinada do jogo de forças mundiais. Livro importante como fonte de informações para estudantes, historiadores, sociólogos, diplomatas, jornalistas e para aqueles interessados pelas ciências políticas.

Formato: 16 x 23 cm • 608 páginas • ISBN 978-85-396-0827-0

**Trabalho em parceria | ação coletiva, bens comuns
e múltiplos métodos**

Amy R. Poteete, Elinor Ostrom e

Marco A. Janssen

Tradução: Rogério Bettoni

Editora: São Paulo

O equilíbrio entre os interesses individuais e os da coletividade em relação ao uso de um bem comum há muito desafia pesquisadores e gestores de áreas em que se localizam esses valiosos recursos (hoje, a água e as florestas talvez sejam os mais eloquentes exemplos). As investigações aqui relatadas, resultantes da complementaridade de métodos de pesquisa diversos, são demonstrações da viabilidade do uso sustentável com base na regulação e no monitoramento feitos pela própria comunidade.

Formato: 18 x 25 cm • 408 páginas • ISBN 978-85-396-0091-5

Atores em rede | olhares luso-brasileiros

Brasilina Passarelli e José Manuel Azevedo
(organizadores)

Editoras: Senac São Paulo e Escola do Futuro

Treze autores aceitaram o desafio de analisar a sociedade contemporânea pelo viés econômico, político, ambiental ou da comunicação. Este último é particularmente complicado, haja vista o surgimento constante de novas ferramentas e o aperfeiçoamento das existentes. Eles discutem metodologias para a análise das comunidades virtuais, o conceito de arte perante o cibernético, a digitalização do fluxo digital e a reestruturação hierárquica dos produtores de saber. Ainda questionam o “espírito do lugar” num universo informacional intangível e citam projetos de sucesso, como o ACESSA-SP e o Second Life da Universidade de Aveiro.

Formato: 16 x 23 cm • 254 páginas • ISBN 978-85-39-058-8



Disponível na versão digital

Cibersociedade | quem é você no mundo on-line?

Ricardo Nicola

Editora: São Paulo

Nesse livro, busca-se identificar a função da internet como mídia para o jornalismo e, especificamente, para as comunidades virtuais, apresentando sua formatação e elencando os impactos das novas tecnologias de teleinfocomunicação (telecomunicação, informática e comunicação). É um tema de grande importância atual, com implicação no futuro imediato. Série Ponto Futuro nº 16.

Formato: 18 x 17,5 cm • 168 páginas • ISBN 85-7359-360-1



Disponível na versão digital

Cidade digital | infoinclusão social e tecnologia em rede

Evandro Prestes Guerreiro

Editora: São Paulo

Infoinclusão social é, segundo o autor, “a relação de equilíbrio sustentável entre o progresso tecnológico e o desenvolvimento social das cidades”. Em discussão nesse livro estão, além da necessidade urgente da infoinclusão social, a democratização dos meios de comunicação, a conscientização de gestores das cidades e dos cidadãos quanto às mudanças iminentes, e os problemas decorrentes desses processos. O autor discorre, também, sobre o desenvolvimento da cidade digital – uma projeção futurista que, na verdade, já é fato em muitas localidades.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 85-7359-460-8



Disponível na versão digital

Como a web transforma o mundo | a alquimia das

multidões

Francis Pisani e Dominique Piotet

Tradução: Gian Bruno Grosso

Editora: São Paulo



Aproximadamente 1,6 bilhão de pessoas no mundo utilizam a internet, sendo assim ativas participantes da revolução da troca de informações. Os usuários, que navegavam de modo simples em sites, hoje compram on-line, procuram sua alma gêmea, trocam e-mails e, acima de tudo, manifestam-se, criam grupos. Por meio de entrevistas com especialistas na área, os autores buscam mostrar como esse movimento participativo, o qual chamam de “alquimia das multidões”, está transformando o modo de se pensar o mundo.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-929-9

O desafio da inovação | a revolução do conhecimento nas

empresas brasileiras

Renato Cruz

Editora: São Paulo



O livro abre perspectivas a respeito de inovações tecnológicas que as empresas podem adotar visando reduzir custos, aumentar receitas e diminuir o impacto ambiental. Traz exemplos

concretos de diversas áreas da produção socioeconômica, alicerçadas em bases científicas, tecnológicas e de interação humana. Percebe-se, no texto, que a tecnologia se converterá em bem de partilha, pois a inovação já não depende só de instituições consagradas de pesquisa, nem da pesquisa interna de uma empresa, mas do esforço de cada pessoa. Prêmio Troféu Cultura Econômica 2012 • Melhor Livro na categoria Inovação

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0121-9

e-Infocomunicação | estratégias e aplicações

Brasilina Passarelli, Armando Malheiro da Silva e Fernando Ramos (organizadores)

Editoras: Senac São Paulo e Escola do Futuro

Esse livro traz as reflexões teórico-metodológicas produzidas em dois dos mais relevantes centros de pesquisa em informação e comunicação no Brasil e em Portugal: o NAP Escola do Futuro/Observatório Digital, da Universidade de São Paulo, e o Cetac.media, da Universidade do Porto e da Universidade de Aveiro. Os autores exploram as literacias digitais (o uso eficaz e “fluente” da tecnologia) e as competências infocomunicacionais nos campos da comunicação, da informação e da educação.

Formato: 18 x 25 cm • 382 páginas • ISBN 978-85-396-0725-9



Disponível na versão digital

e-topia | a vida urbana – mas não como a conhecemos

William J. Mitchell

Tradução: Ana Carmen Martins Guimarães

Editora: São Paulo

A respeito da era da informação, o autor observa que este é o momento de reinventar o desenvolvimento urbano, dada a atual transformação tecnológica. Os desafios e perspectivas deste momento

do big bang tecnológico são enfocados aqui por quem acredita que “podemos criar uma urbanidade civilizada apoiada menos na acumulação de coisas e mais no fluxo de informação”.

Formato: 14 x 21 cm • 248 páginas • ISBN 85-7359-269-9

Inclusão digital | uma visão crítica

Edilson Cazeloto

Editora: São Paulo

É possível ser contra a inclusão digital? Será ela sinônimo de inclusão social? Cazeloto considera que a análise dos Programas Sociais de Inclusão Digital, entendidos como formas de expansão da cibercultura, não pode prescindir da reflexão

sobre como o poder econômico se exerce e legitima nas sociedades contemporâneas. O autor investiga como os eixos principais da cibercultura (informatização do cotidiano e saturação midiática) se articulam em conformidade com a nova forma global de soberania.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-769-1

Linkania | uma teoria de redes

Hernani Dimantas

Editora: São Paulo

Em *Linkania*, Hernani Dimantas desenvolve uma nova visão de rede. Conceitos como “virtual”, “velocidade” e “aldeia global”, significativos na primeira fase da internet, já não servem mais para definir o fenômeno. O estágio atual representa-se

pela intensa troca entre usuários, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas. É um intercâmbio incessante de informações tão díspares que, pela primeira vez, o ser humano pode se relacionar do modo fragmentado.

Formato: 14 x 21 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7359-966-4



Disponível na versão digital

Micropoder | a força do cidadão na era digital

Javier Cremades

Tradução: Edgard Charles

Editora: São Paulo

O advogado Cremades faz uma análise de como a internet e as novas tecnologias possibilitaram o surgimento do micropoder, ou seja, o poder de cada indivíduo votar, expressar sua opinião, formar novos grupos, otimizando a democracia na sociedade moderna. Blogs, wikis etc. são as novas ferramentas a favor da liberdade de expressão. Mas o autor não deixa de lado temas relevantes como o combate à pirataria e a forma como os governos lidam com esse novo fenômeno.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7359-854-4

Mídias | multiplicação e convergências

Elaine Caramella, Fábio Sadao Nakagawa,
Daniela Kutschat e Fernando Fogliano
(organizadores)

Editora: São Paulo

As manifestações culturais caracterizam-se, hoje, por um processo contínuo de multiplicação, migração e hibridização de meios, códigos e linguagens. Salta aos olhos o fato de essa expansão de códigos, de meios e de linguagens, agenciada pelas revoluções tecnológicas, já ter uma história que merece ser contada pelo viés de um de seus processos mais significativos: as mediações que fazem dos sistemas culturais grandes dispositivos de convergência.

Formato: 18 x 25 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7359-856-8

A organização do conhecimento | como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões 3ª edição

Chun Wei Choo

Tradução: Eliana Rocha

Editora: São Paulo

Ao aliar perspectivas da teoria organizacional e da ciência da informação, esse livro mostra que

a organização do conhecimento cria as condições necessárias para o crescimento sustentável no ambiente dinâmico que hoje envolve todas as empresas. Obra de suma importância para os profissionais e pesquisadores da área.

Formato: 16 x 23 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-396-0125-7

Pescadores de lixo | globalização e empresas brasileiras

Antonio Alberto Prado

Editora: São Paulo

Esse livro pretende contribuir para a discussão, de uma forma prática e leve, das oportunidades e dos riscos oferecidos pela globalização. São depoimentos de personagens do

mundo empresarial que têm seus negócios expostos no balcão global, e outros casos de empresas que sofreram perdas irreparáveis com todo esse processo. Série Ponto Futuro nº 4.

Formato: 18 x 17,5 cm • 108 páginas • ISBN 85-7359-194-3

**Disponível na versão digital****Propriedade imaterial | direitos autorais, propriedade industrial e bens de personalidade**

Eliane Y. Abrão (organizadora)

Editora: São Paulo

Esse livro traz uma série de artigos e debates, selecionados pela comissão especial da OAB-SP, que atualizam o leitor nos temas mais polêmicos relativos a direitos do autor e propriedade industrial:

a imitação, pelo concorrente, de um produto; a pirataria de um software; a chamada “quebra de patente”; a reprodução, execução e transmissão de obras musicais; entre outros. A partir da leitura desses textos, advogados, juristas e estudantes terão acesso a uma útil fonte de consulta e esclarecimentos acerca dessas recentes demandas judiciais.

Formato: 16 x 23 cm • 384 páginas • ISBN 85-7359-513-2

A sociedade pós-industrial 4ª edição

Domenico De Masi (organizador)

Tradução: Anna M. Capovilla,
Luiz Sérgio de N. Henriques e
Marcos Aurélio Nogueira

Editora: São Paulo

Organizada e apresentada por um dos mais conhecidos e respeitados estudiosos da sociedade

atual e dos rumos que ela poderá tomar, essa coletânea de ensaios pioneiros analisa os textos dos principais teóricos do novo tempo que se descortina com o começo do século XXI. Aqui se tenta dar respostas a questões cruciais sobre a sociedade humana: quais são as perspectivas para o século XXI? O que vem a ser, afinal, a sociedade pós-industrial? O que ela nos reserva?

Formato: 16 x 23 cm • 444 páginas • ISBN 85-7359-095-5

Zonas de colaboração | conversas da MetaReciclagem

Hernani Dimantas

Editora: São Paulo

Em *Zonas de colaboração: conversas da MetaReciclagem*, Hernani Dimantas estuda as conversações virtuais que emergem da internet e se desdobram em intervenções sociais concretas.

Sustentadas por um conjunto de valores próprios

que incluem a colaboração, o compartilhamento e a não linearidade, as interações em rede fundamentam-se em uma nova ética, a chamada ética hacker, que, cada vez mais, tem o poder de influenciar ações para a transformação social.

Formato: 14 x 20,9 cm • 172 páginas • ISBN 978-85-396-0429-6

**Disponível na versão digital**

Ciências Humanas: 173 títulos

Comunicação e Artes

Teatro, Cinema e Televisão

Artes Plásticas

Crítica Literária e Biografias

Jornalismo

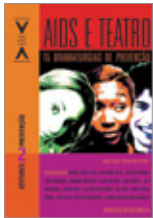
Fotografia

Propaganda e Mídia

Rádio e Áudio

Língua Portuguesa, Idiomas, Redação e Estilo

Teoria da Comunicação e Comunicação Organizacional

Aids e teatro | 15 dramaturgias de prevenção

Daniel Souza e Marta Porto (organizadores)
Editoras: Senac Rio de Janeiro e (X) Brasil

A linguagem teatral facilita a assimilação de conceitos fundamentais sobre a Aids e suas medidas preventivas. São 15 peças, com sotaques e estilos diferentes, que informam, desfazem preconceitos e oferecem orientação para todos. Essa publicação é essencial para os profissionais das áreas de saúde e educação e para todos os envolvidos com a prevenção da Aids, que encontrarão nesse livro uma ferramenta valiosa para auxiliá-los em seu esforço de deter a proliferação da doença no país.

Formato: 16 x 23 cm • 228 páginas • ISBN 85-87864-52-1

Antitratado de cenografia | variações sobre o mesmo tema

3ª edição

Gianni Ratto

Editora: São Paulo

Profissional que sempre se pautou pela criatividade, Gianni Ratto considera que o teatro precisa mais de bons profissionais do que de “gênios” ou “revolucionários”, pois, se o aparecimento de um esplêndido subversivo é fundamental, a presença de excelentes artesãos é indispensável. Foi com esse propósito que o autor organizou esse seu exercício crítico e autocrítico, um antitratado. Sua tese é a defesa do espaço cênico como uma atmosfera que atua no espetáculo de maneira sensorialmente dramática, colocando-se contra o decorativismo gratuito.

Formato: 23,5 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0071-7



Disponível na versão digital

A arte de compor música para o cinema

Eugênio Matos

Editora: Distrito Federal

O livro aborda, com clareza e objetividade, os segredos e as técnicas da arte de compor música para cinema. Em nove capítulos, o autor descreve as funções da música na linguagem audiovisual, os conceitos, as técnicas de composição musical para dramas, romances, aventuras, suspense... Completa a obra apresentando a tecnologia, *benchmarking* com compositores famosos, mercado e roteiro de trabalho, além de aportes sobre música para jogos digitais e apêndices com filmografia, fontes de informação, glossário de cinema, música e tecnologia. O livro se traduz como um guia para compositores, cineastas, cinéfilos e estudantes de cinema, com o objetivo de auxiliar músicos, compositores, estudantes de cinema e outros profissionais da produção brasileira a melhor entender o processo de criação e emprego da música como poderoso ingrediente da narrativa fílmica. O autor Eugênio Matos, compositor de trilhas musicais para cinema e televisão, é formado em Composição para Cinema e TV pela Universidade da Califórnia (UCLA) e em Música pela Universidade de Brasília; é Mestre em Composição pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Atualmente, além do trabalho de compositor, é professor da Escola de Música de Brasília.

Formato: 16,5 x 24 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-62564-43-7

Arte em cena | a direção de arte no cinema brasileiro

Vera Hamburger

Editora: São Paulo

Destinado a todos os amantes da sétima arte, o livro acompanha a evolução da cenografia e direção de arte no cinema brasileiro, desde o início do século XX até os dias de hoje, abordando temas que vão da análise de um roteiro e a transposição da história para o plano visual até a adequação das ideias do diretor, do diretor de arte e do diretor de fotografia às condições de produção. Com um cuidadoso projeto gráfico, o livro ainda privilegia desenhos, croquis, maquetes e escolhas de locação, mostrando a relevância desses elementos e demonstrando passo a passo o processo de criação. Vera Hamburger reúne sua extensa experiência a outros respeitados diretores de arte, por meio de entrevistas com Pierino Massenzi, Clóvis Bueno, Marcos Flaksman e Adrian Cooper, e faz dessa publicação uma importante ferramenta para a pesquisa no âmbito da produção audiovisual nacional.

Formato: 28 x 28 cm • 420 páginas • ISBN 978-85-396-0440-1

Ator e estranhamento | Brecht e Stanislavski, segundo Kusnet**2ª edição**

Eraldo Pêra Rizzo

Editora: São Paulo

O teatro do século XX contou com Stanislavski e Brecht. No Brasil, Eugênio Kusnet, conhecedor da teoria stanislavskiana e praticante do estranhamento ou distanciamento brechtiano, buscou a síntese desses métodos com sua criatividade.

Discípulo e ator de Kusnet, Eraldo Rizzo conta essa fascinante experiência, fonte de ensinamentos para a arte da interpretação.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-204-4

O ator e seus duplos | máscaras, bonecos, objetos 2ª edição

Ana Maria Amaral

Editoras: Senac São Paulo e Edusp

Esse livro, útil para profissionais e estudantes de interpretação, é também de vivo interesse para todos os apreciadores das artes cênicas, graças à análise da arte do ator em seu sentido mais amplo e à especial atenção dada ao ator que manipula máscaras, bonecos e objetos.

Fotos de ensaios e exercícios propostos ajudam a compreender o cativante “jogo” de duplos.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 85-7359-227-3

Chaves de um sucesso

Pablo Kaschner

Editora: Rio de Janeiro

Depois de se deleitar com as páginas desse livro, você entenderá melhor o que leva as pessoas a continuar acompanhando reprises desses programas que deixaram de ser gravados há tantos anos e poderá responder a uma pergunta à la professor Girafales: “Por que causa, motivo, razão ou circunstância” Chaves e Chapolin fazem tanto sucesso e conquistam milhões de fãs pelo mundo afora?

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 85-7756-003-1

O corpo poético | uma pedagogia da criação teatral 2ª edição

Jacques Lecoq

Tradução: Marcelo Gomes

Editoras: Senac São Paulo e**Edições Sesc SP**

Jacques Lecoq sempre é lembrado e reverenciado por ex-alunos, atores, diretores e autores teatrais. Mas quem foi ele? Qual foi sua trajetória? Quais foram seus objetivos e ensinamentos? *O corpo poético: uma pedagogia da criação teatral*, fruto de entrevistas concedidas a Jean-Gabriel Carasso e Jean-Claude Lallias, responde a essas questões. Da mimodinâmica à geodramática, da máscara neutra aos territórios dramáticos, Jacques Lecoq nos apresenta sua Escola Internacional de Teatro.

Formato: 14 x 21 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7359-931-2

O design de aparência de atores e a comunicação em cena

Adriana Vaz Ramos

Editora: São Paulo

Falar de aparência nesse livro é falar de essência, uma vez que, ao delinear apenas a “sombra” de objetos cênicos – numa foto ou num personagem; num cenário ou numa dança –, o design de aparência evoca conteúdos internos e representações culturais de forma crítica ao mesmo tempo que sensível, sugerindo ao espectador/receptor que ele aprofunde sua percepção a fim de poder “ler” a obra, indo além do que seria apenas figurino ou estereótipo.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0181-3

Enciclopédia do cinema brasileiro 3ª ediçãoFernão Pessoa Ramos e Luiz Felipe Miranda
(organizadores)**Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP**

O cinema brasileiro cresceu a olhos vistos entre os anos 1999 e 2010: novos cineastas surgiram e se destacaram no ramo, atores e atrizes brilharam nas telas, profissionais contribuíram para o desenvolvimento cinematográfico etc. Nessa 3ª edição de *Enciclopédia do cinema brasileiro*, atualizada e ampliada, Fernão Pessoa Ramos e Luiz Felipe Miranda buscam dar conta do significativo aumento da produção dessa década, contribuindo para o desenvolvimento e o estudo da cinematografia nacional.

Formato: 21 x 28 cm • 836 páginas • ISBN 978-85-396-0150-9

Encontros com Ariane Mnouchkine | erguendo um monumento ao efêmero



Josette Féral

Tradução: Marcelo Gomes

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Ariane Mnouchkine e o teatro que ela fundou, o Théâtre du Soleil, estão no centro das práticas teatrais da atualidade. Revolucionárias no começo, fascinantes hoje em dia, essas práticas continuam sempre surpreendentes. Dando, antes de tudo, a palavra a Ariane, Féral quis interrogar as convicções profundas da mulher de teatro sobre a atuação do ator: quais são as leis fundamentais do teatro? O que é a presença? Quais são as qualidades de atuação necessárias para o ator? Simples, responde às perguntas levando o leitor a conhecer as mais altas apostas do teatro.

Formato: 14 x 21 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-396-0005-2

Entre o olhar e o gesto | elementos para uma poética da imagem animada



Marina Estela Graça

Editora: São Paulo

O que é a animação? O que é o cinema? Qual é a relação entre ambos? Esse livro busca responder a essas perguntas e ao mesmo tempo construir uma estrutura conceitual para a interpretação do filme animado. Mantida geralmente à margem do cinema fotográfico, a arte da animação é tratada aqui como uma linguagem fílmica genuína, com capacidades próprias, que merece, portanto, a atenção dos estudos acadêmicos.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 85-7359-470-5

O esporte vai ao cinema



Victor de Andrade Mello e Fabio de Faria Peres (organizadores)

Editora: Nacional

Historiadores que trabalham o tema do esporte relatam como o assunto vem sendo tratado por cineastas brasileiros e estrangeiros. Um livro que ajuda a enriquecer nossas referências culturais sobre esse tema, trazendo um novo olhar sobre as competições esportivas no Brasil e no mundo. Os artigos são de Carlos Gilberto Werneck Agostino, Francisco Carlos Teixeira da Silva, Lamartine Pereira Dacosta, Maurício Murad, Oswaldo Caldeira, Silvana Vilodre Goellner e Victor Andrade de Mello.

Formato: 17 x 24 cm • 104 páginas • ISBN 85-7458-183-6

Os exercícios do ver | hegemonia audiovisual e ficção



televisiva 2ª edição

J. Martín-Barbero e Germán Rey

Tradução: Jacob Gorender

Editora: São Paulo

Martín-Barbero, um dos maiores teóricos da comunicação na América Latina, une-se nesse livro ao psicólogo e professor Germán Rey para a análise de um fenômeno de crescente importância também no Brasil: o poder da televisão sobre o imaginário das pessoas. Um destaque nesse tema é a telenovela, principal produto cultural latino-americano destinado ao grande público.

Formato: 14 x 21 cm • 184 páginas • ISBN 85-7359-203-6

A fantástica fábrica de filmes | como Hollywood se tornou a capital mundial do cinema



Ana Carolina Garcia

Editora: Rio de Janeiro

Como toda indústria, a do cinema também tem seus prós e contras: momentos de glória na mesma intensidade de períodos de derrota e declínio. Contudo, desde seu nascimento, Hollywood nos envolve com suas produções. Nas páginas de seu livro, Ana Carolina Garcia faz uma retrospectiva do instante em que tudo começou até o século XXI. Em linguagem fácil, a autora faz uma análise dessa história, além de apresentar o desenvolvimento do cinema desde seus primórdios, tecer comentários sobre os estúdios, os diferentes gêneros, a interação com a mídia televisiva, e abordar as principais premiações e sua importância. *A fantástica fábrica de filmes* é a obra ideal para saciar a curiosidade dos amantes da sétima arte e propiciar entretenimento na dose certa.

Formato: 16 x 23 cm • 388 páginas • ISBN 978-85-7756-110-0



Disponível na versão digital

Gil Vicente | Auto da Índia, Auto da Barca do Inferno, Farsa de Inês Pereira 2ª edição



Apresentação e notas: Benjamin Abdala Junior

Editora: São Paulo

Essa publicação paradigmática coloca à disposição de um público mais amplo a sátira social de Gil Vicente, um dos fundadores do teatro em língua portuguesa. As três peças aqui reunidas trazem situações dramáticas análogas àquelas vividas na atualidade. Ao provocar o riso, Gil Vicente aponta para princípios éticos baseados no trabalho, ridicularizando comportamentos individuais e sociais.

Formato: 18 x 25,5 cm • 128 páginas • ISBN 85-855-89-6-3



Disponível na versão digital

Glauber pátria Rocha livre



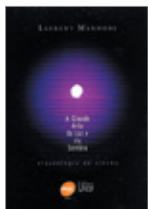
Gilberto Felisberto Vasconcellos

Editora: São Paulo

Glauber Rocha foi um artista com muitas contradições, expressas à sua maneira exaltada, polêmica. Dele houve quem dissesse: “É um gênio que não se deve levar a sério”, e também quem o admirasse por sua “personalidade mágica”. Amado ou detestado, admitido ou contestado, Glauber marcou época. Esse livro é uma reflexão sobre a vida e a obra de Glauber conduzida com “glauberiana lucidez”.

Formato: 14 x 21 cm • 168 páginas • ISBN 85-7359-199-4

A grande arte da luz e da sombra | arqueologia do cinema



Laurent Mannoni

Tradução: Assef Kfour

Editoras: Senac São Paulo e Editora Unesp

Esse trabalho de Laurent Mannoni dedicado ao “pré-cinema” mostra que também essa fase foi rica de acontecimentos, com seus malogros e êxitos, seus heróis e mártires criativos. Com clareza e vivacidade de exposição que estimulam a leitura, abrindo frequentes “janelas” de testemunhos sempre interessantes, essa obra, indispensável aos estudantes e profissionais de fotografia e cinema, endereça-se também ao amplo público apreciador de história, ciência, tecnologia, literatura e sociologia.

Formato: 18 x 25 cm • 520 páginas • ISBN 85-7359-293-1

A Hollywood brasileira | panorama da telenovela no Brasil

2ª edição

Mauro Alencar

Editora: Rio de Janeiro



Nesse livro, temos a trajetória de nosso mais importante gênero televisivo – a telenovela –, partindo dos folhetins, passando pelas radio-novelas, até chegar às superproduções atuais. Em destaque, histórias, personagens e trilhas sonoras que marcaram época, além de fotos e depoimentos de grandes nomes da teledramaturgia brasileira. E mais: detalhes sobre os processos de criação e produção de uma novela e todas as profissões oferecidas por essa indústria.

Formato: 20 x 28 cm • 176 páginas • ISBN 85-87864-18-1

Imagens do passado | São Paulo e Rio de Janeiro nos

primórdios do cinema



José Inácio de Melo Souza

Editora: São Paulo

Nesse livro, o autor empreende uma pesquisa historiográfica sobre um período muito pouco conhecido do cinema no país e especialmente no Rio de Janeiro e em São Paulo. A informação e a análise se apresentam sempre interessantes, com muitas breves histórias que atraem e esclarecem enquanto traçam o perfil das cidades ou sociedades em acelerada transformação.

Formato: 16 x 23 cm • 344 páginas • ISBN 85-7359-373-3



Disponível na versão digital

Lendo as imagens do cinema



Laurent Jullier e Michel Marie

Tradução: Magda Lopes

Editora: São Paulo

Ler cinema não é fácil! Então, quais são as ferramentas necessárias para decifrar um filme? *Lendo as imagens do cinema* deixa de lado a crítica cinematográfica comum e, ao apresentar as ferramentas de interpretação do plano, da sequência e do filme, nos ensina a olhar imagens do cinema e a escutar filmes, utilizando a metodologia da análise fílmica baseada na história do cinema. Enfim, um livro que explora os diversos frutos e vertentes produzidos pela sétima arte.

Formato: 14,5 x 25 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-866-7

Literatura, cinema e televisão



Vários autores

Editoras: Senac São Paulo e Itaú Cultural

Nessa coletânea de ensaios especialmente escritos para focalizar as relações literatura-cinema-televisão, os autores examinam, à maneira de introdução didática, mas sem perder a densidade, o complexo intercâmbio das técnicas narrativas que elas mobilizam. Na medida em que examinam pontos de “miscigenação”, esses ensaios promovem um estimulante diálogo intertextual.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 85-7359-302-4

Manual do direito do entretenimento | guia de produção cultural 2ª edição

Andréa Francez, José Carlos Costa Netto e Sérgio Famá D'Antino (organizadores)

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Esse livro poderá auxiliar os que pretendem se embrenhar na produção cultural ou os que já nela atuam para que possam entender os seus pormenores jurídicos ou legais. Para quem deseja envolver-se nesse segmento de mercado, muitas vezes encantador, é necessário compreender os trâmites jurídicos para a obtenção de direitos autorais; conhecer o funcionamento das relações trabalhistas com técnicos e artistas, as obrigações legais e as penalizações a que está sujeito; saber como se defender; e evitar problemas para que tudo ocorra da melhor forma possível. Ilustrações de Paulo Caruso.

Formato: 23 x 21 cm • 212 páginas • ISBN 978-85-396-0148-6

Manual mínimo do ator 5ª edição

Dario Fo
Tradução: Lucas Baldovino e Carlos David Szlak
Editora: São Paulo

Livro indispensável e uma referência necessária para todos os que se interessam por conhecer as técnicas da arte teatral, mais especificamente do teatro popular, que conseguem

sensibilizar o espectador e motivá-lo a ficar atento à sequência da narrativa dramática. É também uma obra que alia o conhecimento vivido dessas técnicas ao contexto mais amplo da cultura, mostrando como os procedimentos da representação descortinam uma realidade mais densa do que aquela veiculada pela simples informação.

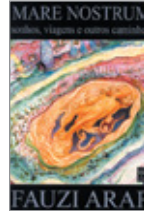
Formato: 18 x 25,5 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-7359-849-0

Máquina para os deuses | anotações de um cenógrafo e o discurso da cenografia

Cyro Del Nero
Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

O autor aborda, nesse livro, as origens da arte cenográfica e sua evolução, registrando a criação e a utilização de cenários e de diversas máquinas e dispositivos mecânicos com que, ao longo do tempo, tornou-se possível desde o abrir e fechar das cortinas até erguer e deslocar, suspensos acima do palco, atores e elementos do cenário. Farto em documentação iconográfica, o livro registra a importância da cenografia e a complexidade de recursos que o profissional da área deve operar nos dias de hoje.

Formato: 23 x 21 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-7359-855-1

Mare nostrum | sonhos, viagens e outros caminhos

Fauzi Arap
Editora: São Paulo

Relato autobiográfico desse consagrado autor, ator e diretor de teatro em torno de suas experiências com o LSD, tendo como núcleos catalisadores marcos existenciais de sua busca do autoconhecimento, partindo do marxismo e encaminhando-se para perspectivas místicas e esotéricas. Essa busca tem igualmente como marcos a prática artística do autor, que envolve conhecidas realizações não só na área de teatro como também de shows da MPB.

Formato: 17,5 x 25,5 cm • 280 páginas • ISBN 85-7359-054-8

Marika Gidali | singular e plural

Décio Otero
Editora: São Paulo

Quando Marika decidiu ser bailarina, a dúvida era sobre que tipo de dança fazer num país como este. Fez *Diadorim*, *Quebradas do mundo*, *Holocausto*, *Mundo em chamas* e *Crimes*. Dançou para senhores de *smoking* e senhoras de longo, mas principalmente dançou para adultos pobres, crianças desamparadas, índios. E, com Décio, fundou o Ballet Stagium, que há muitos anos mostra e ensina as emoções de sua arte.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 85-7359-211-7

Marília Carneiro no camarim das oito

Marília Carneiro e Carla Mühlhaus
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Aeroplano Editora

A biografia da figurinista Marília Carneiro se confunde com a própria profissionalização da categoria. Quando estreou na TV Globo, em 1973, vestindo personagens de novela, provocou uma verdadeira revolução nos camarins ao usar roupas de boutique. Até então, a praxe era encomendar todas as peças às costureiras da casa. Essa e outras histórias, como a criação do badalado figurino de Sonia Braga em *Dancin' Days*, agradam a jovens e adultos, dos clássicos aos moderninhos.

Formato: 17 x 23,5 cm • 192 páginas • ISBN 85-86579-50-5

Mas afinal... o que é mesmo documentário? 2ª edição

Fernão Pessoa Ramos

Editora: São Paulo

Denso material de referência para iniciantes e profissionais, esse livro, que possui acentuado rigor conceitual, traz informações técnicas, estilísticas e de análises fílmicas acuradas sobre produções documentárias nacionais e estrangeiras, constituindo-se, acima de tudo, em uma leitura prazerosa para todos os interessados em cinema bem-feito. Com essa publicação, o Senac São Paulo reforça seu compromisso com a formação de profissionais de comunicação críticos e criativos.

Formato: 16 x 23 cm • 448 páginas • ISBN 978-85-396-0360-2

Na companhia dos atores | ensaios sobre os 18 anos da Cia. dos Atores

Enrique Diaz, Marcelo Olinto e Fabio Cordeiro (organizadores)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Aeroplano Editora

O livro oferece uma reflexão profunda e oportuna sobre a criação teatral, além de proporcionar ao leitor uma incrível viagem pelos caminhos e descaminhos do que é fazer teatro no Brasil.

Formato: 17 x 24 cm • 388 páginas • ISBN 85-86579-58-0

A nossa TV brasileira | por um controle social da televisão

Inimá Simões

Editora: São Paulo

Inaugurada em 1950, a televisão brasileira passou por períodos de dura censura e voltou à normalidade democrática. Hoje, está entre as melhores do mundo em diversos aspectos.

E é, de longe, a principal formadora da opinião pública no país. Mas mantém-se acima dos controles institucionais. Como se estabelece um controle social da televisão brasileira nos dias atuais? Série Ponto Futuro nº 18.

Formato: 18 x 17,5 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-379-2

Odisseia do teatro brasileiro

Silvana Garcia (organizadora)

Editora: São Paulo

Baseado nas gravações do fórum Odisseia do Teatro Brasileiro, ocorrido em 2000, tem-se aqui o “testemunho para a história” prestado por 17 criadores da cena no país, entre eles Gianni Ratto, Fauzi Arap, Gianfrancesco Guarnieri e Paulo Autran. Esse livro conta episódios e faz reflexões em torno de uma história iniciada nos anos 1950 com o TBC.

Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 85-7359-261-3

O povo fala | um cineasta na área de jornalismo da TV brasileira

João Batista de Andrade

Editora: São Paulo

Criador de filmes marcantes e premiados, como *Doramundo*, *O homem que virou suco* e *O país dos tenentes*, João Batista de Andrade é também escritor e profissional de televisão. Esse livro relata sua histórica experiência no telejornalismo dos tempos de ditadura, quando o Brasil começava a ser informado dos fatos principalmente pela TV – que, por isso mesmo, era incentivada e vigiada pelos governantes como nunca fora.

Formato: 14 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 85-7359-248-6



Disponível na versão digital

Roteiro da intolerância | a censura cinematográfica no Brasil

Inimá Simões

Editoras: Senac São Paulo e**Editora Terceiro Nome**

Esse livro mostra como foi a censura no país, em especial no período da ditadura, definindo-a como um órgão executor de orientações da alta hierarquia militar. Ao relatar casos – alguns folclóricos –, o autor aponta como funcionava a censura, identificando a influência da Polícia Federal, do SNI e congêneres em suas relações com alguns setores da sociedade e revelando um pouco dos embates que ela manteve com cineastas brasileiros.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 85-7359-070-X

Teatros | uma memória do espaço cênico no Brasil

J. C. Serroni

Editora: São Paulo

Os espaços teatrais no Brasil aparecem pela primeira vez reunidos nesse livro rico em imagens e em depoimentos esclarecedores. Nele, artistas e técnicos da cena contribuíram com sua visão pessoal para mostrar o que alguns edifícios representam na vida cultural do país.

Participaram, assim, da organização de um documento para a história, destinado a ser obra de referência de quantos a partir de agora se interessarem pela atividade e pela arquitetura das casas de espetáculo.

Formato: 23 x 30 cm • 360 páginas • ISBN 85-7359-249-4



Disponível na versão digital

Televisão e escola | uma mediação possível?

Maria Aparecida Baccega

Editora: São Paulo

A televisão, esplêndido veículo de informação, quando se empenha na concorrência comercial das emissoras, não tem compromisso com o conhecimento. Esse compromisso é

principalmente da escola. O que fazer para possibilitar a interação de televisão e escola? Como promover a vinculação crítica e produtiva de ambas, no caminho de uma democratização das trocas sociais e de acesso ao conhecimento? Série Ponto Futuro nº 14.

Formato: 18 x 17,5 cm • 132 páginas • ISBN 85-7359-318-0



Disponível na versão digital

A televisão levada a sério 6ª edição

Arlindo Machado

Editora: São Paulo

A maioria dos estudos publicados sobre televisão a aborda como uma tecnologia de difusão ou um empreendimento mercadológico, como um sistema de controle político-social ou sustentáculo do regime econômico. Esse livro se caracteriza por analisar a televisão com foco no

seu conteúdo, no conjunto dos trabalhos audiovisuais que ela efetivamente produz e difunde, colocando a qualidade como a questão principal a ser avaliada.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-396-0768-6



Disponível na versão digital

Teoria contemporânea do cinema I | pós-estruturalismo e filosofia analítica

Fernão Pessoa Ramos (organizador)

Editora: São Paulo

A coletânea *Teoria contemporânea do cinema*, composta de dois volumes, tem como objetivo refletir a diversidade do pensamento em cinema hoje. Sua organização buscou fugir das análises convencionais. Esse primeiro volume,

que tem como objetivo fornecer um quadro amplo das principais correntes teóricas contemporâneas, abrange dois grandes núcleos, ou seja, o “cognitismo e filosofia analítica” e o “pós-estruturalismo”.

Formato: 18 x 25 cm • 436 páginas • ISBN 85-7359-422-5

Teoria contemporânea do cinema II | documentário e narratividade ficcional

Fernão Pessoa Ramos (organizador)

Editora: São Paulo

Esse segundo volume se atém às questões propriamente estilísticas, referentes à tradição documentária e à narrativa clássica ficcional. O organizador, professor do departamento de cinema da Unicamp e teórico do cinema, ressalta

a preocupação de que não fossem traçados quadros estanques e que os textos dos dois volumes pudessem dialogar entre si.

Formato: 18 x 25 cm • 328 páginas • ISBN 85-7359-423-3

O Theatro Municipal de São Paulo | histórias

surpreendentes e casos insólitos

Edison Veiga e Vitor Hugo Brandalise

Editora: São Paulo

Um arquiteto que projeta o maior e mais sofisticado teatro da cidade em sua época, mas que recusa uma homenagem oferecida pela Câmara Municipal por seus serviços; uma guerra de bolas de papel que eclode no meio de um

concerto; uma passeata para exigir que o preço dos ingressos para a ópera seja reduzido; e, como se tudo isso não bastasse, a Semana de Arte Moderna, realizada em 1922. Esses são apenas alguns dos muitos eventos e pessoas cujas histórias estão ligadas ao Theatro Municipal de São Paulo. O livro reúne vários episódios relacionados a essa prestigiosa casa de espetáculos, a maioria deles desconhecida até mesmo de seus frequentadores mais assíduos. Narrados na forma de crônicas que remetem umas às outras, eles constroem uma história repleta de momentos curiosos, divertidos e belos.

Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0397-8



Disponível na versão digital

Theatro Municipal do Rio de Janeiro | um século em cartaz

Nubia Melhem Santos (organizadora)
Textos: Barbara Heliodora, Beatriz Cerbino,
Bruno Furlanetto, Clóvis Marques e
Cláudio Figueiredo

**Editoras: Senac Rio de Janeiro e
Jauá Editora**

Primeiro livro a esmiuçar, década por década, os espetáculos que fizeram a história do principal palco brasileiro. Com primoroso design gráfico e cerca de 480 imagens, a edição bilingue (português/inglês), sob a coordenação de Nubia Melhem Santos, apresenta textos assinados por Barbara Heliodora (teatro), Beatriz Cerbino (dança), Bruno Furlanetto (ópera), Clóvis Marques (concertos e recitais) e do jornalista Cláudio Figueiredo, além de ensaio fotográfico de Paulo Santos Filho e design de Evelyn Grumach. Ao passarem em revista cem anos de programação do teatro, esses especialistas analisam as transformações do gosto do público, a evolução das performances de artistas brasileiros e estrangeiros, assim como a sucessão de escolas e tendências artísticas na dramaturgia, na música, no canto lírico e na dança.

21º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini 2011 • Livros Institucionais

Formato: 23 x 30 cm • 452 páginas • ISBN 978-85-89410-04-5

Versão em inglês incluída

TV digital no Brasil | tecnologia versus política

Renato Cruz

Editora: São Paulo

Ao reunir inúmeras informações sobre a televisão e acompanhar os bastidores do processo de escolha da tecnologia japonesa para operar a TV digital no Brasil, Renato Cruz se viu com os elementos de uma telenovela nas mãos. Uma trama aqui desenvolvida com detalhes em

high-definition. Para esclarecer o cenário atual, o autor reconstitui a chegada da televisão ao país e narra a formação das principais emissoras brasileiras, que hoje se veem obrigadas a se adaptar à chamada convergência (a possibilidade de transmissão de voz, vídeo e dados a partir de qualquer meio e de forma intercambiável).

Formato: 16 x 23 cm • 252 páginas • ISBN 978-85-7359-755-4

Disponível na versão digital

Vestindo os nus | o figurino em cena

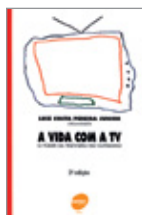
Rosane Muniz

Editora: Rio de Janeiro

Esse livro conta a história do figurino de teatro no Brasil, enriquecido por referências de trabalhos realizados por conceituados figurinistas. Rosane Muniz nos faz espectadores de reveladoras entrevistas, traçando um expressivo panorama da profissão e resultando numa obra que preenche uma lacuna de documentação para estudantes, profissionais e outras pessoas interessadas no assunto.

Formato: 16 x 23 cm • 344 páginas • ISBN 85-87864-44-0

Disponível na versão digital

A vida com a TV | o poder da televisão no cotidiano 3ª edição

Luiz Costa Pereira Junior (organizador)

Editora: São Paulo

Nesse livro que Luiz Costa Pereira Junior organizou a partir de material de cobertura televisiva do jornal *O Estado de S. Paulo* no período 1999-2001, o “poder da televisão no cotidiano” é mostrado em diversos aspectos, de modo que, para além da crítica severa ao mau uso de um meio de comunicação de grande influência social, não se deixe de reconhecer nele, como salienta o prefaciador Daniel Piza, “a mais importante revolução virtual”.

Formato: 14 x 21 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-807-0

Vídeo digital | uma introdução 2ª edição

Tom Ang

Editora: São Paulo

Nesse guia prático desenvolvido pelo fotógrafo, cineasta e especialista digital Tom Ang, o leitor encontrará dicas e técnicas úteis para projetos diversos, desde casamentos até filmes amadores: explicações totalmente ilustradas e em linguagem fácil, para obter resultados profissionais; orientação para escolher o equipamento certo; conselhos atualizados e abrangentes sobre câmeras, softwares e acessórios; ideias criativas para edição e pós-produção. Estudantes, profissionais e interessados no tema agora podem contar com essa edição em português.

Formato: 14 x 21 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-583-3

Vídeo sub | teoria e prática

Aldo Thomaz Jr.

Editora: São Paulo

Com informações sobre como funciona uma câmera de vídeo e conceitos básicos de captação e edição de imagens, além de dados sobre localização, acesso e condições de mergulho dos pontos mais procurados no Brasil, o livro auxilia o leitor em suas primeiras experiências de filmar o universo que se esconde sob as águas.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-443-8

@rte e mídia | perspectivas da estética digital 2ª edição

Priscila Arantes

Editora: São Paulo

Vida artificial, arte transgênica, cultura digital. Seria o fim da arte, propriamente? Priscila Arantes prova que não. A partir de pesquisas, análises, entrevistas e estudos, a autora traça, em linguagem objetiva e clara, um panorama do desenvolvimento da história da estética digital, especialmente no Brasil, após a década de 1990, em que a interconexão de diversos campos das artes com os meios tecnológicos, científicos e midiáticos traz à tona muitas discussões sob os pontos de vista estético, ético, racional e sociológico.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0203-2



Disponível na versão digital

Arte da animação | técnica e estética através da história

3ª edição

Alberto Lucena Júnior

Editora: São Paulo

Nos próximos dez anos, a animação alcançará um patamar de desenvolvimento técnico de implicações revolucionárias, completando um processo que já dura um século. Os artistas possuirão o domínio de seus recursos e o público assimilará seus efeitos estéticos mais extraordinários. É o que mostra esse livro, voltando-se para o passado da animação e alcançando sua atualidade altamente promissora, potencializada pelas tecnologias de computação gráfica.

Formato: 18 x 25 cm • 456 páginas • ISBN 978-85-396-0161-5



Disponível na versão digital

Arte virtual | da ilusão à imersão

Oliver Grau

Tradução: Cristina Pescador,

Flávia Gisele Saretta e Jussânia Costamilan

Editoras: Senac São Paulo e Editora Unesp

Computação em tempo real, interatividade, bases de dados relacionais, redes distribuídas, engenharia do conhecimento, inteligência e vida artificiais são termos cada vez mais comuns quando se fala em novas mídias – e ainda mais essenciais quando se discorre sobre arte virtual. Esse livro mostra como essa arte se encaixa na história da arte da ilusão e da imersão, descreve conceitos de arte e de imagem e relaciona-os à arte interativa, ao design de interfaces e à evolução da imagem. O autor reconta a história da arte como história da mídia.

Formato: 16 x 23 cm • 472 páginas • ISBN 978-85-7359-532-1

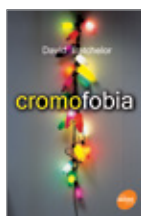
Como estudar a arte brasileira do século XIX?

Jorge Coli

Editora: São Paulo

Especialista em história da arte, da cultura e do cinema, partindo do estudo de importantes telas de Vítor Meireles, Pedro Américo e Almeida Júnior, o autor chega ao estudo da arte brasileira do século XIX e constrói uma narrativa magnífica, esclarecedora e inovadora. Situando as obras desses ícones da arte brasileira no contexto histórico, faz emergir toda a sua grandiosidade, muitas vezes ocultada por análises acadêmicas generalizantes. Série Livre Pensar nº 17.

Formato: 13 x 21 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-444-6

Cromofobia

David Batchelor

Tradução: Marcelo Mendes

Editora: São Paulo

A cromofobia, ou seja, o medo de ser corrompido ou contaminado pelas cores, interfere desde a Grécia Antiga na produção cultural e intelectual do mundo ocidental. Nesse estudo abrangente, que interessa a todos os profissionais que utilizam a cor em seu dia a dia, o autor discute as recentes manifestações dessa tendência, analisando suas motivações, examinando como a onipresença da cor na experiência cotidiana transcende a função e a estética para criar sua própria ordem simbólica.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7359-648-9

A espetacular arte de desenhar quadrinhos 3ª edição

Lederly Mendonça

Editora: Ceará

O livro é altamente didático e divide-se em sete partes: anatomia feminina e masculina, personagens, cenografias, roteiros, ferramentas e quadrinhos. Contempla um capítulo de Mangá. A obra é sempre uma das mais vendidas nas Bienais pelo Brasil. Já na 3ª edição, a publicação traz em cada página o rico detalhe das figuras, técnicas profissionais, truques do olhar e dicas do uso das ferramentas para melhor construção dos desenhos. Acompanha uma abrangente bibliografia e uma referência fotográfica conceituando a contextualização da obra.

Formato: 21 x 29,7 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-9972-319-7

Extremidades do vídeo



Christine Mello

Editora: São Paulo

Extremidades do vídeo compreende o diálogo entre o vídeo e as artes visuais. Analisa a experiência do vídeo no campo da arte contemporânea, dando ênfase às tendências que acompanham a produção artística gerada na passagem do século XX para o século XXI. A visão das extremidades é aqui utilizada para compreender ações limítrofes do vídeo em sinergia com o sistema da arte.

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-7359-753-0

A imagem da mulher | um estudo de arte brasileira



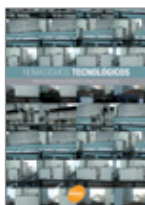
Cristina Costa

Senac Editoras

Muitos foram os papéis sociais da mulher brasileira nos três últimos séculos. E as artes plásticas têm sido seu espelho, revelando retratos das mais variadas épocas. Sobretudo na pintura, podemos definir claramente o papel da mulher em diversos momentos da História nacional, por vezes nos surpreendendo com seu comportamento de vanguarda e suas conquistas numa sociedade considerada patriarcal e machista. A autora nos conduz por um roteiro que espelha esses múltiplos papéis, num trabalho minucioso e dedicado de resgate das representações femininas.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 85-87864-22-X

Nomadismos tecnológicos



Giselle Beiguelman e Jorge La Ferla
(organizadores)

Editora: São Paulo

Essa coletânea tem como foco o extenso e intenso uso das tecnologias móveis, como o telefone celular, e também a teoria e a prática artísticas decorrentes desses recursos eletrônicos recentemente introduzidos, trazendo a importante argumentação de especialistas a respeito das implicações dessas tecnologias, tanto no que se refere, por exemplo, às possibilidades de comunicação e de articulação de usuários em redes sociais como no que remete ao crescente assédio eletrônico voltado para o incentivo ao consumo dos mais diferentes bens e serviços.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-396-0128-8

 Disponível na versão digital

Para apreciar a arte | roteiro didático 4ª edição



Antonio F. Costella

Editoras: Senac São Paulo e Editora Mantiqueira

A boa apreensão de uma obra de arte solicita que o seu destinatário tenha vontade de descobrir os significados virtuais que caracterizam a comunicação artística. Como então chegar a esses conteúdos, sem terminologias herméticas que mais afastam do que aproximam um receptor preocupado com a fruição estética da obra de arte? Esse é o percurso do livro, destinado ao público geral e a iniciantes em comunicação e artes.

Formato: 14 x 21 cm • 88 páginas • ISBN 978-85-7359-955-8

 Disponível na versão digital

Rupestre 10+ | pintura rupestre e design na Serra da Capivara



Cristiane Dias

Editora: Distrito Federal

Esse livro apresenta a história da linha Rupestre, cerâmica inspirada nas pinturas rupestres da Serra da Capivara, no Piauí. A autora descreve o processo desde a sua concepção, pesquisa, desenvolvimento, implantação até a comercialização. Tem como objetivo mostrar os detalhes do processo de criação do produto e todas as suas fases até a chegada às mãos do consumidor. A obra resalta a importância do design brasileiro e do maior sítio arqueológico do Brasil, patrimônio da humanidade reconhecido pela UNESCO – o Parque Nacional Serra da Capivara. Trata-se de um livro de interesse não apenas para os apreciadores da linha, mas também, para estudantes e profissionais das áreas de arte, design, turismo e patrimônio cultural.

Formato: 21 x 28 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-62564-46-8

Os sertões e outras linhas



Paulo Barreto

Editora: São Paulo

A partir de excertos de *Os sertões*, de Euclides da Cunha, o autor cria ilustrações por meio das quais retrata a atmosfera em que transcorreu uma guerra injusta e violenta, cuja maior marca foi a incompreensão. A intolerância com que o governo da recém-criada República brasileira encarou a comunidade de Canudos decorria do não entendimento das condições de vida do sertanejo, de seu árduo esforço de sobrevivência e de seu único amparo: a fé em Deus, personificada na figura de seu líder, o beato Antônio Conselheiro.

Formato: 28 x 21 cm • 266 páginas • ISBN 978-85-396-0724-2

 Disponível na versão digital

Tarsila do Amaral | a modernista 4ª edição

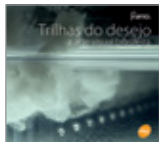
Nádia Battella Gotlib

Editora: São Paulo

Tarsila do Amaral, mais que pintora central do movimento modernista brasileiro, foi uma personalidade transgressora, o primeiro caso da “emancipação mental” entre as mulheres paulistas, de acordo com Patrícia Galvão. É essa personalidade inovadora de artista e de mulher que Nádia Gotlib procura configurar nos textos e nas imagens desse livro.

Formato: 21 x 21 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-396-0188-2

Disponível na versão digital

Trilhas do desejo | a arte visual brasileira

Vários autores/Rumos

Editoras: Senac São Paulo e Itaú Cultural

As *Trilhas do desejo*, título sugerido para a edição 2008-2009 do programa “Rumos”, são uma metáfora às errâncias de artistas, na busca da materialização de sua poética, e do público, no percurso por toda a diversidade de meios de expressão que se lhe apresentam. Por se tratar de arte, não se pode vincular essa produção a uma necessidade, mas sim a um desejo. Sem que se privilegiem locais ou linguagens, artistas que trabalham no Brasil, surgidos a partir dos anos 1990, têm suas obras divulgadas nacionalmente.

Formato: 23 x 21 cm • 380 páginas • ISBN 978-85-7359-904-6

Versão em inglês incluída

Bons ventos | a trajetória vencedora da família Schmidt Grael

Rogério Daflon

Editora: Rio de Janeiro

Em 1922, o dinamarquês Preben Schmidt, cercado de neve por todos os lados, descobriu que era possível velejar em águas congeladas. Ali nascia a tradição da família Schmidt

Grael. Em *Bons ventos*, expressão muito usada no iatismo, que equivale a uma boa classificação nas competições, o jornalista esportivo Rogério Daflon narra a saga da família de velejadores campeões até o Instituto Rumo Náutico (ou Projeto Grael), que tem como base o princípio de que a vela garante caminhos de socialização por meio da educação e do desenvolvimento profissional.

Formato: 21 x 21 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7756-015-8

O Brasil best-seller de Jorge Amado | literatura e identidade nacional

Ilana Seltzer Goldstein

Editora: São Paulo

Esse livro chega em boa hora para discutir, sob um novo ângulo, um dos mais espinhosos temas no que diz respeito à construção da identidade nacional brasileira: a mestiçagem. Com uma teoria inovadora, que aproxima antropologia e estudos literários, e uma narrativa instigante e bem-enredada, a autora dialoga com esse universo complexo e problemático no qual as personagens de Jorge Amado, o cotidiano da cidade de Salvador e a imagem do próprio escritor se imbricam.

Formato: 16 x 23 cm • 324 páginas • ISBN 85-7359-312-1



Disponível na versão digital

Corações de papel | japoneses no Brasil

Claudio Mitsuhiro Ono

Editora: São Paulo

A primeira parte desse livro, que é uma história de ficção destinada ao público juvenil, fala de jovens e amigos numa grande cidade brasileira que, como outros adolescentes, curtem rock, literatura moderna, estudam inglês e vão à praia, mas sem perder de vista o país de suas origens,

mantendo vivos costumes e tradições que herdaram de seus antepassados, os imigrantes vindos do Japão. Série Imigrantes.

Formato: 16 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 85-7359-276-1

Dos escombros de Pagu | um recorte biográfico de Patrícia Galvão

Patrícia Galvão

Tereza Freire

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Esse livro apresenta a trajetória de uma jovem e promissora escritora – cuja inteligência e beleza tanto encantaram Raul Boop e o casal Oswald de Andrade e Tarsila do Amaral – desde sua

conversão ao comunismo e a combativa militância em nome de um ideal que jamais abandonaria, mesmo com as sucessivas decepções que lhe causou o partido, até, em 1940, quando deixou de existir enquanto Pagu, em decorrência de torturas físicas e psicológicas e do fim de um sonho ao qual entregou sua vida durante dez anos.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-7359-699-1

Esmeralda | por que não dancei 5ª edição

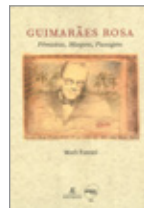
Esmeralda do Carmo Ortiz

Editora: São Paulo

Esse livro é o depoimento de quem esteve nas ruas desde os 8 anos, convivendo com a violência, as drogas e a indiferença. É o roteiro do renascimento de Esmeralda do Carmo Ortiz, da construção de sua autoestima, da recuperação da dignidade de um ser humano. Acompanha

esse livro o “Caderno de atividades”.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-948-0

Guimarães Rosa | fronteiras, margens, passagens 2ª edição

Marli Fantini

Editoras: Senac São Paulo e Ateliê Editorial

Marli Fantini mostra, com atualidade crítica, a capacidade de Guimarães Rosa de dar visibilidade a potencialidades não realizadas; de agenciar novas redes de sentido; de conciliar experiência e discurso – sem perder de vista a coexistência contraditória dessas duas instâncias.

Esses são atributos em que se encaixa o perfil intelectual desse prosador e que fazem dele um escritor de obras destinadas a se revelar sempre novas, inesperadas, inéditas. Prêmio Jabuti 2005 • 1º lugar • Teoria e Crítica Literária

Formato: 16 x 23 cm • 294 páginas • ISBN 978-85-7359-691-5

Herança



Maria Christina de Andrade Vieira

Editora: São Paulo

Entre a lucidez da análise e a emoção de acontecimentos vividos com intensidade e paixão, a autora apresenta um vigoroso depoimento sobre o episódio da intervenção no Banco Bamerindus, fundado por seu pai. Figura bastante conhecida do marketing cultural brasileiro, Maria Christina percorre, nesse livro, uma trajetória de vida que permite discutir os papéis femininos diante da ascensão social da mulher, em geral, e também, de modo particular, sua condição de empresária.

Formato: 17,5 x 25,5 cm • 200 páginas • ISBN 85-7359-055-6

Literatura e música



Vários autores

Editoras: Senac São Paulo e Itáu Cultural

Os cinco autores especializados em literatura e/ou música analisam aqui a “musicalidade” do texto, as relações dessas artes que, segundo um dos autores, são evidentes na prosa e na poesia de grandes escritores. A leitura desse livro, acreditamos, apura o ouvido e o senso crítico dos que apreciam literatura e música, desvendando em uma e outra arte perspectivas cuja identificação as enriquece.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 85-7359-342-3

Livro dos provérbios, ditados, ditos populares



e anexins 6ª edição

Cíça Alves Pinto

Editora: São Paulo

Ditados e provérbios: quem não conhece um bocado deles? Presentes em todas as culturas, essas frases passadas de pai para filho fazem parte da vida de todos nós. Reunindo mais de 3.500 frases, a autora nos proporciona um livro saborosíssimo, repleto de recordações, que, além de divertir, nos faz refletir sobre a condição humana.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7359-797-4

Memórias em linha reta



Franco Montoro

Editora: São Paulo

Ao longo de uma vida inteira dedicada ao ideal democrático, Franco Montoro foi um modelo do que pode ser um político neste país, além de exemplo de cidadão e pai de família. É admirável, nesse livro, a maneira como ele transita “em linha reta” da convivência no lar para os embates da política, sem nenhum abalo da integridade que manteve. Tudo nele era expressão de um jeito de ser aberto, transparente, solidário.

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 85-7359-149-8

Outras leituras



Maria Helena Martins (organizadora)

Editoras: Senac São Paulo e Itáu Cultural

A crítica, reflexão feita a partir de uma obra de arte e cultura, suscita outra reflexão que se ocupa dela própria – dos postulados críticos e da maneira como cabe tratá-los. Essa reflexão, por seu turno, levanta questões cuja difícil resposta forma temas desenvolvidos nesse livro, fornecendo subsídios críticos para a reflexão e o debate sobre o jornalismo de arte e de cultura, especialmente em três áreas que apresentam linguagens interagentes: a literatura, as artes visuais e a TV.

Formato: 16 x 23 cm • 96 páginas • ISBN 85-7359-163-3

Os Paralamas do Sucesso



Arthur Dapieve

Editoras: Senac Rio de Janeiro e

Editora Jaboticaba

Há um quarto de século, três rapazes (Herbert Vianna, Bi Ribeiro e João Barone) formavam o grupo Paralamas do Sucesso, despertando o carinho dos fãs. Esse livro traz mais de quatrocentas imagens que contam a história do trio desde seus primeiros momentos. As fotografias de Mauricio Valladares, aliadas aos comentários de Arthur Dapieve e dos próprios integrantes da banda, narram passagens vividas por esses rapazes de ouro da MPB.

Formato: 21 x 25 cm • 240 páginas • ISBN 85-87864-86-6

O poeta e a mídia | Carlos Drummond de Andrade e João**Cabral de Melo Neto**

Fábio Lucas

Editora: São Paulo

Historiador e crítico de literatura, o autor vale-se de material jornalístico referente aos poetas, estudado ao longo de trinta anos para esse trabalho, que une um seguro domínio do tema a um discurso crítico que prende o interesse do leitor.

São abordados a inter-relação de jornal e literatura, a construção pela mídia da imagem de Drummond e o exemplo de obstinação estética que foi João Cabral. Série Livre Pensar nº 16.

Formato: 13 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-339-3

Acessibilidade e visibilidade de revistas científicas eletrônicas



Sueli Mara Soares Pinto Ferreira e
Maria das Graças Targino (organizadoras)

**Editoras: Senac São Paulo e
Cengage Learning**

Por meio de uma coletânea de ensaios elaborados por especialistas da área, esse livro procura responder e desenvolver questões relacionadas à produção de um periódico científico eletrônico. As revistas digitais acompanham os avanços das tecnologias relacionadas com a comunicação extensiva de nossos tempos – migrando de uma leitura intensiva para uma leitura extensiva, ampliada, intertextual e hipertextual –, incorporando instrumentos de mediação e interatividade desde os estágios da convocatória e avaliação de textos em linha até a montagem de esquemas de discussão de seus conteúdos.

Formato: 16 x 23 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-39-035-9

Antimanual de jornalismo e comunicação



Antonio Cláudio Brasil

Editora: São Paulo

Ao denominar seu livro de antimanual, o autor evidencia sua disposição de apontar os erros que acarretam os atuais impasses do telejornalismo, reivindicando maior preocupação com questões éticas e com o jornalismo combativo, inventivo, não burocrático. Esse livro é destinado a figurar na bibliografia básica dos que se preparam para ou exercem a atividade jornalística.

Formato: 14 x 21 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-535-2



Disponível na versão digital

Capas de jornal | a primeira imagem e o espaço gráfico visual



2ª edição revista

José Ferreira Junior

Editora: São Paulo

Veículo informativo por excelência, o jornal, por meio de sua capa, integra-se no contexto dos inúmeros itens que compõem o desenho visual urbano. Sob esse olhar, o autor mostra as transformações gráficas pelas quais passaram os principais jornais do país na segunda metade do século XX, a partir da análise da primeira página das edições de cada um deles.

Formato: 14 x 21 cm • 140 páginas • ISBN 978-85-39059-5



Disponível na versão digital

Carlos Castelo Branco | o jornalista do Brasil



Carlos Chagas e Pedro Jorge P. de Castro

Editora: Distrito Federal

No fim dos anos 1970, o cineasta e professor da Universidade de Brasília Pedro Jorge de Castro e o jornalista Carlos Chagas realizaram uma série de entrevistas com o jornalista Carlos Castelo Branco. Arquivadas por mais de vinte anos, elas contam uma parte importante dos bastidores da história política brasileira, de Getúlio Vargas a José Sarney. Bibliografia obrigatória para alunos dos cursos de ciências políticas, história e jornalismo.

Formato: 16 x 23 cm • 212 páginas • ISBN 85-98694-22-3

Clarice Lispector jornalista | páginas femininas & outras páginas



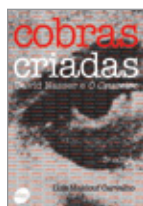
Aparecida Maria Nunes

Editora: São Paulo

Nem todos sabem que a ficcionista Clarice Lispector, por necessidade financeira, manteve colunas femininas em diferentes periódicos, utilizando pseudônimos para discorrer sobre beleza, moda e comportamento. Esse livro revela suas hesitações ao escrever para o grande público e as soluções que arquitetou para superar esse conflito. Além disso, expõe o modo desbravador de sua trajetória, tratando de aspectos da história social e da crítica literária no Brasil e promovendo a discussão de temas relevantes para a compreensão da cultura contemporânea.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 85-7359-479-9

Cobras criadas | David Nasser e O Cruzeiro 3ª edição



Luiz Maklouf Carvalho

Editora: São Paulo

David Nasser, conhecido jornalista dos anos 1950, fez sua carreira num ambiente de controvérsias e intrigas. De seu patrão Assis Chateaubriand, disseram-se cobras e lagartos. Do governo em sua época, chegou-se a dizer que encobria um “mar de lama”. Nesse “viveiro de cobras criadas”, David Nasser cresceu, e sua história é contada aqui, como também a da revista *O Cruzeiro* em seus anos de ouro.

Formato: 18 x 25,5 cm • 600 páginas • ISBN 978-85-396 -029-8

Dez toques sobre jornalismo

Claudio Nogueira

Editora: Rio de Janeiro

Em *Dez toques sobre jornalismo*, o leitor encontra não só um manual de iniciação à profissão, mas também um relato apaixonado de Claudio Nogueira, que há quase vinte anos se dedica ao jornalismo em um dos maiores jornais do país.

Com linguagem clara e objetiva, o autor descreve todos os aspectos relacionados à notícia, desde apresentar seus conceitos até mostrar como esta é difundida pelos veículos de comunicação, e deixa clara a importância social da atividade jornalística. Dessa forma, contribui para o processo educativo dos profissionais de comunicação, a quem cabe a desafiante busca pela verdade, a fim de escrever, dia após dia, o primeiro rascunho da história.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7756-313-5



Disponível na versão digital

Enviado especial | 25 anos ao redor do mundo

Clóvis Rossi

Editora: São Paulo

Esse livro recupera as principais reportagens de autoria de Clóvis Rossi, que, como “testemunha ocular da história”, registrou episódios marcantes das décadas finais do século XX. A par do inequívoco interesse documental, a republicação desses textos – seguida da necessária

contextualização histórica – permite acompanhar aspectos técnicos relevantes do ato de fazer reportagem e da necessária ética que deve orientar a atividade do repórter.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 85-7359-071-8

Guia de estilo web | produção e edição de notícias on-line**3ª edição revista e ampliada**

Luciana Moherdaui

Editora: São Paulo

A produção e a edição de notícias on-line provocam uma mudança nas técnicas jornalísticas. Os profissionais já não escrevem para o jornal de papel que se vai ler algumas horas depois – a informação que produzem é divulgada em tem-

po real, no momento mesmo dos acontecimentos. Isso exige maneiras novas de fazer a notícia que ainda não estão formuladas nos velhos manuais de estilo para jornalistas. Esse livro tem a função pioneira de lançar formulações nesse sentido.

Formato: 14 x 21 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-561-1

Jornalismo e desinformação 3ª edição revista e atualizada

Leão Serva

Editora: São Paulo

Nunca antes, o homem dispôs de tantos recursos técnicos para bem informar-se. Jornais e revistas, televisão, rádio, cinema e computador dizem o que se passa no mundo, desde o documentário sobre fatos menos recentes até o noticiário do momento presente, “ao vivo”. Mas a riqueza de meios frustra-se na obtenção dos fins: em todos os lugares há pessoas mal informadas e outras desinformadas.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-192-7



Disponível na versão digital

Jornalismo na correnteza | senso comum e autonomia

Ana Lucia Vaz

Editora: Nacional

O jornalismo, ou melhor, as correntezas e contracorrentezas que definem os rumos do jornalismo é o tema desse livro. Ana Lúcia, jornalista e professora, fala da experiência do jornalista em diferentes mídias, a partir do ponto de vista das dificuldades e da possibilidade de uma autonomia em relação ao senso comum. O livro apresenta sugestões de métodos de trabalho para que o profissional desenvolva a consciência para superar seus próprios limites e também dos conceitos de comunicação e jornalismo, tudo em uma linguagem simples e com muitos exemplos práticos.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7458-340-2

Mais sobre revistas científicas | em foco a gestão

Sueli Mara Soares Pinto Ferreira e

Maria das Graças Targino (organizadoras)

Editoras: Senac São Paulo e**Cengage Learning**

Por meio de uma coletânea de ensaios elaborados por especialistas da área, esse livro procura responder e desenvolver questões relacionadas à produção de um periódico científico. O

resultado é ao mesmo tempo uma radiografia da produção da revista científica no Brasil e um traçado de suas perspectivas diante dos desafios da editoração eletrônica e da preservação do conteúdo e dos direitos de propriedade intelectual em plena era digital, em que o fluxo e a troca de informações – principalmente científicas – ocorrem a uma velocidade vertiginosa.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-752-3

Repórteres 2ª edição

Audálio Dantas (organizador)

Editora: São Paulo

Reunião de textos que trazem uma história dos fatos subjacentes à organização de reportagens que marcaram o jornalismo brasileiro. São dez textos de renomados repórteres que contam suas experiências, revelando aspectos técnicos para uma boa reportagem e a emoção

que a procura da objetividade acaba por sufocar.

Formato: 18 x 25,5 cm • 200 páginas • ISBN 85-7359-039-4

Revista Phenix | órgão dos alunos da Escola de Comércio Phenix Caixeiral (anos I, II, III, IV e V) volume I
**Editora: Ceará**

Registro histórico da publicação dos alunos da Escola de Comércio Phenix Caixeiral, a primeira escola de comércio no estado do Ceará.

Formato: 21 x 31 cm • 380 páginas • ISBN 978-85-99723-22-7

Revista Phenix | órgão dos alunos da Escola de Comércio Phenix Caixeiral (anos I, II, III, IV e V) volume II
**Editora: Ceará**

Registro histórico da publicação dos alunos da Escola de Comércio Phenix Caixeiral, a primeira escola de comércio no estado do Ceará.

Formato: 21 x 31 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-99723-23-4

O ronco da pororoca | histórias de um repórter na Amazônia 2ª edição revista e atualizada


Marcos Losekann

Editora: São Paulo

Esse livro, além de reproduzir e documentar uma série de reportagens sobre os problemas e as potencialidades dessa região, constitui um guia de como fazer reportagem para estudantes e profissionais de jornalismo e comunicação.

Ao mesmo tempo, é material indispensável para a reflexão sobre aspectos técnicos que envolvem as modalidades televisiva e escrita de uma reportagem. O livro discute a Amazônia e os desafios que ela coloca para todos nós, não só em relação à sua ambiência física, mas também humana e social.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-895-7

Telejornalismo, a notícia em 12 lições | televisão, vídeo, internet


Lenira Alcure

Editoras: Senac Nacional e Editora PUC-Rio

Utilizando sua formação acadêmica e sua experiência nas áreas de letras e jornalismo, Lenira Alcure apresenta nesse livro um passo a passo da reportagem jornalística em televisão, vídeo e internet. O livro, que serve como um

manual de como transportar a notícia das ruas para as telas, é também útil a todas as pessoas que queiram acompanhar o noticiário pela TV ou internet de uma maneira nova, entendendo todo o processo.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-295-5

50 anos luz, câmera e ação 5ª edição

Edgar Moura

Editora: São Paulo

Sempre bem-humorado, com uma verve que revela nesse livro em dezenas de “causos” a servir de deflagradores dos temas que expõe, o autor, um dos mais criativos diretores de fotografia do Brasil, aborda o tema da iluminação e filmagem cinematográficas com requinte técnico e estético e com muita elegância.

Formato: 16 x 23 cm • 448 páginas • ISBN 978-85-7359-805-6



Disponível na versão digital

Alegorias brasileiras

Luiz Monforte

**Editoras: Senac São Paulo e
Imprensa Oficial do Estado de São Paulo**

A alegoria e a fotografia sempre mostraram estreitos vínculos. Luiz Monforte, artista “construtor de imagens”, autor de trabalhos em artes visuais que lhe valeram vários prêmios nacionais e internacionais, discute e ilustra com singularidade esses vínculos. Ele apresenta suas criações – fotoalegorias que visam despertar emoções estéticas diversas no leitor, revelando potencialidades plásticas da fotografia – e ilustrações alegóricas de relevantes artistas, sobretudo do período renascentista.

Formato: 27,5 x 28,5 cm • 140 páginas • ISBN 85-7359-253-2

Brasília postal | viver Brasília com bons olhos

Mike Ronchi e Sérgio Augusto Siqueira

Editora: Distrito Federal

Com esse livro, prestamos nossa homenagem a Brasília. O formato tem a própria essência multiplicadora de Brasília. Cada exemplar de tiragem tem a propriedade de ser ampliado em 25 páginas que, destacadas do corpo da edição, poderão ser enviadas como cartões-postais.

Formato: 21 x 15 cm • 54 páginas • ISBN 978-85-98694-75-7

Carandiru 111 2ª edição

Doug Casarin

Editora: São Paulo

As fotografias de Doug Casarin contam a história do presídio em si, suas grades, suas paredes e os grafites nelas, as portas com fendas a sugerir jaulas humanas, o prédio soturno, a guarita hostil, os panos pendurados etc. Mas também sugerem alguma esperança: no abraço da visitante, na fé que improvisa igreja ou oratório, no trem que passa em frente rumo a lugares, talvez à liberdade. No final, o prédio que implode e seus escombros.

Formato: 21 x 21 cm • 156 páginas • ISBN 85-7359-335-0

Conhecendo o mar do Brasil | fauna e flora submarina

Cristiano Burmester

Editora: São Paulo

Esse livro é o resultado de diversas viagens de Cristiano Burmester pelo mundo subaquático da costa brasileira. Trabalho cuidadoso, com imagens das regiões Norte/Nordeste e Sul/Sudeste, que alia fotografia e explicações técnicas que interagem em harmonia, mostra diversos aspectos da fauna e da flora submarina, redimensionando nossa visão sobre o que há nos milhares de quilômetros do litoral brasileiro. Marcante desfile da natureza composta de costões rochosos, montanhas, ilhas, praias, ventos, correntes e a exuberância da Mata Atlântica.

Formato: 26 x 18 cm • 166 páginas • ISBN 978-85-7359-910-7



Disponível na versão digital

Conhecendo o mar do Brasil | litoral e ilhas

Cristiano Burmester

Editora: São Paulo

Em *Conhecendo o mar do Brasil: litoral e ilhas*, Cristiano Burmester foca suas lentes sobre a grande diversidade de ecossistemas existentes ao longo dos mais de 8 mil quilômetros de costa brasileira. Praias, falésias, dunas, mangues, encostas, deltas e ilhas guardam riquezas inestimáveis aqui reveladas em belíssimas fotos, acompanhadas de informações importantes que desvendam esses ecossistemas e incentivam sua preservação.

Formato: 26 x 18 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-39218-6



Disponível na versão digital

A cópia 3ª edição

Ansel Adams

Editora: São Paulo

Em *A cópia*, Ansel Adams desenvolve seu conceito fundamental de visualização: a cópia é a oportunidade que o fotógrafo tem de interpretar e expressar as informações do negativo relativas à visualização original. A leitura da trilogia clássica (*A câmera*, *O negativo* e

A cópia) de Adams – mestre sem paralelo da fotografia em seus aspectos técnicos e artísticos, incentivador da criatividade que respeita e valoriza a livre manifestação individual – é imprescindível para todos os fotógrafos.

Formato: 21 x 28 cm • 212 páginas • ISBN 85-7359-137-4

Cristiano Mascaro

Simonetta Persichetti e Thales Trigo

(organizadores)

Editora: São Paulo

Cristiano Mascaro é reconhecido como um dos mais talentosos fotógrafos de arquitetura do país. Nas cenas flagradas sem artifícios, tem-se a impressão de que nelas o nada acontece. Munido de um olhar essencialmente em preto e branco, ele documenta nesse livro o que escapa aos olhos comuns: as luzes que revelam as interseções do concreto, as perspectivas, os ângulos, o gesto simples, imagens que narram uma realidade invisível no meio urbano. Coleção Senac de Fotografia nº 11.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-481-0

Dinastia paraolímpica | inserção social em movimento, Beijing 2008

Mike Ronchi e Sérgio Augusto Siqueira

Editora: Distrito Federal

Esse livro é uma coletânea das vinte modalidades esportivas paraolímpicas, com mais de 14 mil imagens retiradas do acervo de um de seus autores, o fotógrafo Mike Ronchi, colhidas durante os Jogos Paraolímpicos de Pequim 2008. É um livro com vinte capítulos dedicados a cada esporte praticado no Brasil que tem como público-alvo não apenas o mundo dos portadores de deficiências e seu grupo de afinidade, mas o universo do público em geral, de todas as camadas sociais.

Formato: 27,5 x 25 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-98694-69-6

Edgar Moura

Simonetta Persichetti e Thales Trigo

(organizadores)

Editora: São Paulo

Edgar Moura estagiou na redação do jornal *Última Hora* como fotógrafo e aprendeu a arte do fotojornalismo. Na Bélgica, graduou-se em fotografia e cinema. Durante os estudos, entrevistou Raymond Depardon, fundador da agência Gamma, de cujo quadro de profissionais logo passou a fazer parte. Num de seus trabalhos para a agência, conheceu Ruy Guerra e combinaram fazer um filme juntos, ele como fotógrafo. Levou para o cinema o olhar jornalístico, e desde então já fez mais de quarenta trabalhos. Coleção Senac de Fotografia nº 13.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-7359-681-6

Ella Dürst

Simonetta Persichetti e Thales Trigo

(organizadores)

Editora: São Paulo

Esse livro traz algumas das fotos de Ella Dürst, feitas para empresas de diversos segmentos, assim como alguns editoriais para revistas de moda. E o que se nota em todas as imagens é uma unidade de linguagem, talvez em parte em função de sua formação em cinema, com mestrado em semiótica, e sua curiosidade por temas socioculturais, sua busca pela perfeição, seu desejo de criar sobre o que já se poderia considerar solidificado. Coleção Senac de Fotografia nº 14.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-7359-694-6

O Encantador Seu Teodoro do Boi 2ª edição

Eraldo Peres

Editora: Distrito Federal

Livro de fotografias, com registro de depoimentos, traz episódios importantes de Brasília e do Brasil contados por meio da história de Seu Teodoro Freire e de seu grupo de bumba meu boi. É uma obra significativa que contribui para a preservação do patrimônio imaterial brasileiro. As imagens criam uma narrativa lúdica e estética.

Formato: 28,5 x 22,5 cm • 116 páginas • ISBN 978-85-98694-31-3

Equipamento fotográfico | teoria e prática 5ª edição

Thales Trigo

Editora: São Paulo

A teoria e a prática do equipamento, que naturalmente envolvem aspectos da física e em especial da óptica, são sintetizadas pelo autor em cinco capítulos referentes à luz, às objetivas, à câmera, aos novos recursos digitais e ao trabalho de rotina no estúdio, com ênfase na fotometria e na iluminação.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-396-0207-0

Estética da fotografia | perda e permanência

François Soulages

Tradução: Iraci D. Polete e

Regina Salgado Campos

Editora: São Paulo

Estética da fotografia: perda e permanência é um livro para se pensar e discutir a fotografia e sua representatividade artística entre as mais variadas áreas do conhecimento. Nele, o autor

descreve os contornos da estética da fotografia e, dessa forma, permite ao leitor perguntar-se sobre o status de arte que ela pode ter, enfocando as questões teóricas que sempre surgem. Uma reflexão que se apoia na análise de diversas obras fotográficas.

Formato: 17 x 23 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-7359-916-9

Fala foto 5ª edição

Cora Rónai

Editora: Rio de Janeiro

Coleção de instantâneos do dia a dia feitos pela jornalista Cora Rónai, obtidos por meio de câmeras de telefones celulares, que explora de forma divertida e criativa as incríveis possibilidades da tecnologia digital. São abordados temas como paisagem, pessoas, o Rio, bichos, movimento, efeitos e viagens. O livro aponta o caminho de convergência das mídias para uma única ferramenta capaz de atender aos usuários das mais variadas formas.

Formato: 11,5 x 12,5 cm • 128 páginas • ISBN 85-87464-87-4

Fésta brasileira | folias, romarias e congadas

Eraldo Peres

Editoras: Senac Editoras e Imprensa Oficial

O Brasil é um território de paisagens geográficas e culturais diversas. Seu patrimônio cultural imaterial é o resultado de um processo rico e dinâmico de apropriação, recriação e reorganização de elementos herdados de matrizes africanas, europeias e indígenas. Por mais de uma década de trabalho, o fotógrafo Eraldo Peres pesquisou em todo o país e registrou mais de 10 mil imagens de foliões e pessoas envolvidas com ritos religiosos. A obra faz um retrato da vida de mestres, guias, romeiros, promesseiros e foliões que transformam nossa cultura num riquíssimo universo de saberes e fazeres.

Formato: 28 x 28 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-396-0050-2

Flávio Damm

Simonetta Persichetti e

Thales Trigo (organizadores)

Editora: São Paulo

Flávio Damm pode ser considerado o verdadeiro fotógrafo de rua. Sempre registrando em preto e branco o que vê. Gosta de gente que caminha solta e de dar atenção a coisas que poderiam passar despercebidas pela maioria das pessoas, com olhos que, mesmo jornalisticamente, nem sempre encaram o fato de frente, mas trazem o entorno, a presença pela ausência. Da primeira foto publicada para cá, foram 64 anos nos quais Flávio Damm nunca deixou de fotografar. Coleção Senac de Fotografia nº 17.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-7359-865-0

Fotoclubismo no Brasil | o legado da Sociedade Fluminense de Fotografia

Angela Magalhães e

Nadja Fonseca Peregrino

Editoras: Senac Nacional e**Sociedade Fluminense de Fotografia**

As especialistas Angela Magalhães e Nadja Fonseca Peregrino fazem um panorama da história da fotografia autoral. A partir de extensa pesquisa documental, apresentam as múltiplas vertentes dos mais destacados fotoclubes nacionais, seus protagonistas e principais obras, com destaque para a Sociedade Fluminense de Fotografia (SFF), criada em 1944, em Niterói, no Rio de Janeiro. O livro apresenta um portfólio – sob curadoria de Antonio Machado, presidente da SFF – com 84 fotografias constantes do acervo da Sociedade.

Formato: 21 x 28 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7452-300-6

Fotografia | da analógica à digital

Nelson Martins
Senac Editoras

Nelson Martins, fotógrafo, professor e especialista em imagem digital, construiu um livro abrangente. Os capítulos técnicos trazem os fundamentos da fotografia analógica e digital, do primeiro clique à gigantografia. A linguagem fluente e os vários gráficos, diagramas, desenhos e fotos auxiliam o entendimento. Em entrevista, quatro fotógrafos brasileiros contam de que maneira construíram o próprio olhar, outra questão decisiva da profissão. O mercado de trabalho é apresentado em depoimentos de fotógrafos de diferentes especialidades. O Instituto Moreira Salles, Alexandre Sant'Anna, Evandro Teixeira, Kitty Paranaguá, Leonardo Aversa, Pedro Afonso Vasquez, Vik Muniz, entre outros, cederam fotos para compor esse belo livro.

Formato: 21 x 28 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7458-280-1

A fotografia | entre documento e arte contemporânea 2ª edição

André Rouillé
Tradução: Constancia Egrejas
Editora: São Paulo

A legitimidade cultural e artística da fotografia é recente. Durante muito tempo considerada como simples ferramenta útil, agora, nas galerias e museus, é contemplada enquanto fotografia. E a fotografia é o objeto desse livro: em sua pluralidade e seus vários desdobramentos, do documento à arte contemporânea; em sua historicidade, desde seu aparecimento, na metade do século XIX, até a presente aliança “arte-fotografia”, que leva André Rouillé a distinguir “a arte dos fotógrafos” da “fotografia dos artistas”.

Formato: 18 x 25 cm • 484 páginas • ISBN 978-85-7359-876-6

Fotografia contemporânea | entre o cinema, o vídeo e as novas mídias

Antonio Fatorelli
Editora: Nacional

Antonio Fatorelli, pesquisador das imagens e das novas mídias, discute em 12 ensaios a natureza múltipla da fotografia contemporânea, neste momento atual de expansão das fronteiras entre a fotografia, o cinema, o vídeo e as novas mídias. Trata também das alterações fomentadas pela tecnologia digital nos domínios do espectador e da imagem. Suas reflexões são baseadas em teóricos, como Gilles Deleuze, Raymond Bellour, Philippe Dubois, Lev Manovich, e nos trabalhos das vanguardas, de Andy Warhol às obras de contemporâneos como Jeffrey Shaw, Douglas Gordon, Rosângela Rennó, Lucas Bambozzi, entre outros.

Formato: 19 x 24,5 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7458-333-4

Fotografia digital | uma introdução 3ª edição

Tom Ang
Tradução: Carlos Szlank
Editora: São Paulo

O Senac São Paulo contribui para o aprimoramento da atividade fotográfica com a edição brasileira desse guia desenvolvido pelo especialista Tom Ang, que explica os princípios da fotografia digital em linguagem acessível a todos os públicos. Um livro repleto de dicas que esclarecem desde os tipos de câmera adequados a uma situação até como transferir as imagens para a internet. E mais: mostra as principais características das câmeras digitais, dos acessórios e dos softwares; oferece sugestões práticas para o aprimoramento da técnica; explica os elementos básicos de edição de imagem, do ajuste fino aos efeitos especiais; e apresenta ideias que permitem explorar todas as possibilidades das imagens digitais.

Formato: 14 x 21 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-623-6

Fotografia escrita | nove ensaios sobre a produção fotográfica**no Brasil**

Pedro Afonso Vasquez

Editora: Nacional

O escritor, tradutor e fotógrafo Pedro Afonso Vasquez analisa momentos da história da fotografia no Brasil, pontuando desde o começo da fotografia no país que teve influência decisiva de Dom Pedro II até as transformações técnicas do início do século XXI. Esse livro com nove ensaios inéditos não é ilustrado. Convida o leitor a refletir sobre o universo da fotografia sem usar imagens, apostando que “o silêncio da leitura solitária permitirá, depois, que o leitor veja a produção dos fotógrafos citados com novos olhos”.

*Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-311-2***O fotográfico 3ª edição**

Etienne Samain (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e Editora Hucitec

Vinte e seis qualificados profissionais – pesquisadores brasileiros e europeus – tentam decifrar os múltiplos significados que a fotografia vem incorporando desde sua criação. Esse livro é fonte de inspiração para quem quer descobrir a fotografia não tanto como um objeto (uma imagem), e sim como uma maneira de ver e de pensar o mundo, o tempo, a história, a arte e os homens.

*Formato: 21 x 28 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-7359-987-9***Guia de fotografia digital**

Steve Bavister

Tradução: Lucia Marques

Editora: São Paulo

A câmera digital vem conquistando um número crescente de usuários entre profissionais e amadores. Entretanto, as múltiplas possibilidades que esse tipo de câmera proporciona requerem conhecimentos que permitam seu bom aproveitamento. O livro oferece orientações sobre equipamentos, técnicas, composição e edição de imagens, além de abordar vários outros tópicos instrutivos acerca da melhor maneira de transformar a câmera digital em um eficiente instrumento para fotografar os mais diferentes temas e ocasiões.

*Formato: 11,5 x 18,5 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0075-5***Hélio Campos Mello**Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)**Editora: São Paulo**

Com sua câmera, o jornalista Hélio Campos Mello registrou pessoas ilustres ou célebres, algumas já não mais conosco, algumas já não poderosas, outras no rumo do poder; acompanhou tragédias; viu os homens do garimpo; a luta de estudantes e trabalhadores; o horror de jovens trucidados em terras distantes. Hélio Campos Mello tem muitas histórias para contar e as conta em fotos. Coleção Senac de Fotografia nº 2.

*Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-328-8***Iara Venanzi**Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)**Editora: São Paulo**

Iara Venanzi leva do estúdio para suas fotos de viagens o rigor técnico, a minúcia, a criatividade. A busca da luz perfeita, a composição rigorosamente estética e ao mesmo tempo intuitiva são suas características principais, além de procurar interpretar lugares e pessoas fotografadas. Esse livro proporciona um passeio fotográfico pelo mundo: do Palácio de Verão, em Pequim, ao deserto do Saara; de Havana à lagoa de San Rafael, no Chile, passando por uma reserva florestal mato-grossense, entre muitos lugares. Coleção Senac de Fotografia nº 12.

*Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-514-0***Iolanda Huzak**Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)**Editora: São Paulo**

Iolanda Huzak começou a fotografar, em 1972, preocupada com a memória e a história da MPB, mas foi só na década de 1980, depois de fotografar um projeto de teatro na Penitenciária Feminina de São Paulo, que percebeu a importância de registrar a dignidade do ser humano e decidiu narrar essas histórias por meio das imagens. Dessa experiência nasceu a fotógrafa humanista, sempre em busca de projetos sociais, retratando temas como trabalho, mulher e exploração infantil. Coleção Senac de Fotografia nº 16.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-7359-734-9

João Lobo

Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)

Editora: São Paulo

João Lobo nasceu no município de Brejo da Cruz, cuja singeleza é retratada nesse livro com beleza, e lá começou a se interessar por imagens e a produzir pequenos audiovisuais de caráter educativo. Em seguida, voltou-se para a fotografia profissional, mas seu desejo era produzir arte, desconstruindo a realidade em formas elegantes e causando dramaticidade com efeitos de luz. Seu trabalho inovador espalhou-se por museus de todo o mundo. Desenvolve, ainda, projetos didático-culturais no Nordeste, produzindo mostras de artes e conduzindo debates. Coleção Senac de Fotografia nº 15.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-7359-733-2

João Urban

Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)

Editora: São Paulo

João Urban possui uma sólida carreira na área da fotografia publicitária, mas é como fotógrafo documentarista que se destaca, embora transite com tranquilidade nas duas modalidades. Desde o fim dos anos 1970, quando foi convidado para fotografar as colônias polonesas nos arredores de Curitiba, João Urban vem se dedicando a temas ligados à formação e às tradições de nosso povo. Coleção Senac de Fotografia nº 8.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-430-6

Klaus Mitteldorf

Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)

Editora: São Paulo

Impossível permanecer indiferente diante da arte de Klaus Mitteldorf – a beleza de suas imagens, a misteriosa harmonia dos elementos contrastantes em cenários inusitados, construídos a partir de elementos concretos. São imagens criadas com a intenção de abrir um campo de possibilidades para os mais diversos olhares, e por meio das quais o autor deseja fazer-se entender. Coleção Senac de Fotografia nº 9.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-466-7

Lomo Life | o futuro é analógico

Lomography

Tradução: Fernando Scavone

Editora: São Paulo

Dividido em dois volumes, “As câmeras” e “A história”, o livro reconta a história da câmera Lomo, que desde seu lançamento na extinta União Soviética tornou-se um fenômeno mundial, por causa de seu baixo custo e dos efeitos artísticos que era capaz de produzir. Mais do que uma câmera analógica, a Lomo ganhou seguidores, os ditos lomógrafos, que criaram a lomografia, movimento fotográfico que até hoje aposta no método experimental e criativo de tirar fotografias. No volume “As câmeras”, é apresentada uma relação dos modelos já lançados da Lomo e suas especificidades técnicas.

Formato: 22,5 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0452-4

Luis Humberto

Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)

Editora: São Paulo

O fotógrafo Luis Humberto, profissional há quarenta anos, considera a fotografia uma forma de iludir o tempo, criar referências, fixar memória e se confessa fascinado pelo ato de olhar, de descobrir. É um teórico da imagem e lembra que, para fotografar, antes de tudo, é preciso o óbvio. Coleção Senac de Fotografia nº 1.

Formato: 18 x 17,5 cm • 80 páginas • ISBN 85-7359-327

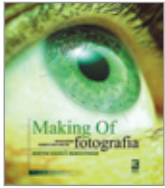
Luiz Carlos Felizardo

Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)

Editora: São Paulo

Luiz Carlos Felizardo gosta de pensar na poética e na estética de sua atividade fotográfica. Para ele, a memória de todos nós guarda alguma paisagem real ou imaginada, quase sempre idealizada. Isso talvez explique o fato de ser um caçador de imagens e de capturar diversas delas com um viés de abstração ou de esquiva figuração, próximo da fantasmagoria. Intrigam, surpreendem, deixam entrever, no que foi construído por mão humana, um avanço do natural, e na natureza, um aceno do humano. Coleção Senac de Fotografia nº 3.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-364-4

Making of | revelações sobre o dia a dia da fotografia 2ª edição

Newton Cesar e Marco Piovan

Editora: Distrito Federal

Entre outros assuntos, a obra trata dos bastidores da fotografia, fala sobre clientes, modelos, dificuldades de montar e manter um estúdio, equipamentos e era digital, responsável pela maior mudança no olhar eletrônico. Técnicas, filtros, segredos de iluminação, abertura e exposição também são abordados. Isso sem falar nas entrevistas com os principais profissionais do mercado, que trazem à tona esclarecimentos sobre fotografia de moda, publicidade, gente, documental etc.

Formato: 21 x 23 cm • 428 páginas • ISBN 978-85-98694-36-8

Marcio Scavone

Simonetta Persichetti e Thales Trigo (organizadores)

Editora: São Paulo

A imagem é a paixão que acompanha Marcio Scavone há mais de três décadas. No início, trabalhando com publicidade, entendia que um bom profissional devia ter excelência técnica, dominar a luz e controlar o estúdio para construir uma boa foto. Com o tempo, o fotógrafo – cujo estilo é nunca se prender a estilo nenhum – também encaminhou seu olhar para imagens feitas sem pretensão, imagens de viagens, álbuns de família e recordações de passagens. E o fotógrafo de estúdio foi para a rua. É, acima de tudo, um humanista, e encontrou sua real forma de expressão nos retratos. Coleção Senac de Fotografia nº 18.

Formato: 17,5 x 18 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-7359-874-2

Modernist Cuisine | a fotografia da culinária contemporânea

Nathan Myhrvold

Tradução: Juliana Cunha

Editora: São Paulo

Nesse livro, cujas dimensões evidenciam detalhes imperceptíveis ao olho humano, são explicadas as técnicas de ampliação usadas na fotografia de gastronomia da equipe do Modernist Cuisine. Aqui estão reunidas explicações técnicas, história e a ciência por detrás de trezentas fotos ampliadas que capturam fenômenos dinâmicos da cozinha contemporânea. O livro é indicado para fotógrafos e aspirantes que procuram dicas sobre como enquadrar e disparar suas próprias fotografias de comida com qualidade profissional, tanto em restaurantes quanto em casa, e também para admiradores da fotografia de gastronomia.

Formato: 33 x 41,6 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-396-0854-6

Nas sombras de um sonho | história e linguagens da fotografia de moda

Claudio Marra

Tradução: Renato Ambrosio

Editora: São Paulo

O livro traz os fotógrafos, os modelos e as tipologias estilísticas mais importantes para o desenvolvimento da fotografia de moda, abrangendo um período que vai do fim do século XIX ao início do século XXI, segundo a perspectiva de que a “moda vive dentro da fotografia”. O autor é professor de história da fotografia e cultura e técnica do costume e da moda na Universidade da Bolonha.

Formato: 17 x 22 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-678-6

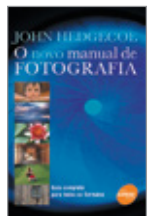
Nelson Kon

Simonetta Persichetti e Thales Trigo (organizadores)

Editora: São Paulo

O interesse de Nelson Kon pela relação do homem com o espaço que habita levou-o para a fotografia de arquitetura, linguagem abandonada no Brasil desde a década de 1960 e que agora começa a resgatar seu prestígio. Seguindo o rastro de importantes fotógrafos, as imagens de Kon conseguem traduzir conceitos arquitetônicos que só muitas palavras poderiam descrever. Coleção Senac de Fotografia nº 6.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-404-7

O novo manual de fotografia | guia completo para todos os formatos 4ª edição

John Hedgecoe

Tradução: Assef Kfourie e

Alexandre Roberto de Carvalho

Editora: São Paulo

Esse livro explica o funcionamento da câmera fotográfica, compara as características disponíveis nos diferentes tipos de câmeras, aborda elementos técnicos, como lentes ou objetivas, exposições e profundidade de campo, indica os acessórios corretos para cada necessidade e dá dicas criativas na arte da boa fotografia. Dessa forma, John Hedgecoe percorre todos os primeiros passos sobre como produzir retratos, fotografar cenas cotidianas, a arquitetura e a natureza. Tudo isso ilustrado com imagens das mais diferentes regiões do mundo.

Formato: 17,5 x 25,5 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-7359-884-1

Paula Sampaio



Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)

Editora: São Paulo

A vida de Paula Sampaio é muito rica em histórias. Aos 6 anos, mudou-se com a família para uma cidade da região amazônica onde se cruzam as rodovias Belém-Brasília e Transamazônica, em busca do sonho do Eldorado. Foi tentando resgatar as imagens daquela época, que ela percorreu a Transamazônica para realizar dois de seus projetos, desenvolvidos paralelamente à sua carreira de fotojornalista. Suas fotos contam histórias, criam memórias, reconstroem patrimônios imaginários. Coleção Senac de Fotografia nº 7.

Formato: 18 x 17,5 cm • 76 páginas • ISBN 85-7359-429-2

Quando eles dançam



Paula Lobo

Editora: São Paulo

O movimento da dança está presente em todos os cantos do planeta. Quando bailarinos dançam, a sombra ilumina o ambiente, a força ganha leveza e a intensidade transmite delicadeza. Para mostrar um pouco dessa magia, *Quando eles dançam* apresenta imagens tiradas pela fotógrafa Paula Lobo durante sua jornada pelo mundo em busca de forças e paixões que envolvem bailarinos e a diversidade da dança. Edição bilíngue (inglês/português).

Formato: 23 x 30 cm • 211 páginas • ISBN 978-85-396-0415-9



Disponível na versão digital

Ricardo de Vicq de Cumptich



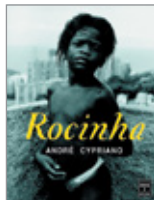
Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)

Editora: São Paulo

Há mais de trinta anos, o carioca Ricardo de Vicq de Cumptich atua na área publicitária, mas prefere ser qualificado como fotógrafo antes de qualquer coisa. Há muito, tem se dedicado profissionalmente a fotografar algumas das mais importantes campanhas publicitárias brasileiras, além de ser um dos fotógrafos mais reconhecidos por suas imagens de culinária. Coleção Senac de Fotografia nº 4.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-365-2

Rocinha



André Cypriano

Senac Editoras

Uma das maiores favelas do mundo, a Rocinha reúne muitos problemas, mas também exemplos de ação social reconhecidos dentro e fora do país. Aqui, a Rocinha é retratada por sua própria gente e captada pela câmera de André Cypriano. Esse livro não só enriquece a fotografia nacional, como também registra, com imparcialidade, uma circunstância que pode mudar apenas se vista de dentro. O autor recebeu o prêmio All Roads Photography Program, da revista *National Geographic*, pelo ensaio fotográfico "Rocinha".

Formato: 23 x 30 cm • 168 páginas • ISBN 85-7359-431-4

Versão em inglês incluída

São Paulo 2ª edição



Cristiano Mascaro

Editora: São Paulo

O autor, um experiente fotógrafo paulista, hoje profissional independente, depois de sua admirável trajetória no jornalismo e na publicidade, faz uma viagem pelo estado de São Paulo em busca de imagens que captem o espírito da gente que aí vive e trabalha. O resultado é um sutil e belo flagrante de muitas cenas do cotidiano.

Formato: 27 x 30,5 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-7359-956-5

Thomas Susemihl



Simonetta Persichetti e Thales Trigo
(organizadores)

Editora: São Paulo

Nas últimas décadas do século XX, a fotografia foi instrumento fundamental para a difusão das novas estéticas que marcaram a sociedade. Há mais de trinta anos atuando na área, Thomas Susemihl viu de perto o desenvolvimento de ambas, fotografia e moda, em nosso país, trabalhando para revistas renomadas, como *Vogue*, *Moda Brasil* e *Elle*. Coleção Senac de Fotografia nº 5.

Formato: 18 x 17,5 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-403-9

Blogs corporativos | modismo ou tendência? 2ª edição

revista e atualizada

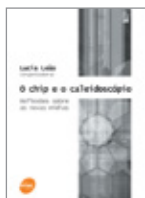


Carolina Frazon Terra

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Blogs corporativos: modismo ou tendência? aborda o impacto provocado pelas mídias digitais no cotidiano das empresas. De forma prática, Carolina Frazon Terra apresenta os conceitos fundamentais do mundo digital, das redes sociais e de todas as tendências relacionadas a essas tecnologias. A autora explora as ligações entre as ferramentas de livre expressão, os tipos de blogs corporativos, as oportunidades na internet e as estratégias empresariais, com o objetivo de facilitar o trabalho das organizações no cenário corporativo atual.

Formato: 12 x 16,5 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7808-123-2

O chip e o caleidoscópio | reflexões sobre as novas mídias

Lucia Leão (organizadora)

Editora: São Paulo

Com as novas tecnologias da informação e da comunicação, a cultura se transforma, trazendo para o cotidiano temas como ciberespaço, hipermídia, realidade virtual e ciberarte. Nessa coletânea que agrega traduções de artigos fundamentais sobre novas mídias e a pesquisa de autores brasileiros, dois aspectos foram considerados: o tecnológico – representado pelo chip – e as dinâmicas imprecisas, lúdicas, subjetivas e artísticas presentes na imagem do caleidoscópio.

Formato: 18 x 25 cm • 608 páginas • ISBN 85-7359-420-9

Como ingressar no mercado publicitário | para estudantes e interessados em trabalhar em agências de propaganda

Daniel Pimenta

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Em *Como ingressar no mercado publicitário*, Daniel Pimenta revela os bastidores do mundo da publicidade, além de motivar, orientar e preparar o leitor, de forma simples e compreensível, para o caminho que todo publicitário, em início de carreira, deve percorrer para se tornar um profissional de sucesso.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7808-099-0

Direção de arte em propaganda 10ª edição ampliada e

atualizada

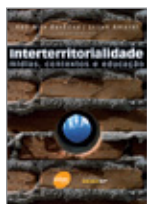


Newton César Oliveira

Editora: Distrito Federal

Nessa edição, ampliada e atualizada, o livro trata de diversos temas da área de publicidade e desenho industrial, entre eles mídia eletrônica, impressa, design, tipografia, layout e outros. A obra, que é uma espécie de glossário da área, desenvolve os assuntos de forma leve e didática. A leitura é indicada para todos que se interessam pelo assunto e para profissionais e alunos de publicidade e desenho industrial.

Formato: 21 x 21 cm • 256 páginas • ISBN 85-98694-20-7

Interterritorialidade | mídias, contextos e educação

Lilian do Amaral Nunes e

Ana Mae Tavares Bastos Barbosa

(organizadoras)

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

Os textos dessa coletânea, de especialistas estrangeiros e brasileiros, potencializam discussões sobre os mecanismos de criação, recepção, mediação, ensino e difusão educativo-culturais; aprofundam questões e apresentam experiências cujas origens se dão em outros territórios e contextos; e propõem-se a investigar os espaços fronteiriços estabelecidos entre as mais diversas práticas de mediação, linguagens, meios, contextos de produção e consumo cultural que caracterizam a contemporaneidade.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-7359-762-2

Marcas de valor no mercado brasileiro 4ª edição

Anna Accioly, Joaquim Marçal F. de Andrade, Lula Vieira e Rafael Cardoso

Editora: Rio de Janeiro

São 21 histórias incríveis de mágica mercadológica sobre marcas que, lançadas há mais de cinquenta anos, permanecem saudáveis até os dias de hoje. Além das imagens de época, apresentadas em uma requintada edição totalmente ilustrada, o livro traz também vários depoimentos de consumidores famosos.

Formato: 23 x 30 cm • 144 páginas • ISBN 85-87864-04-1

Versão em inglês incluída

Mídia radical | rebeldia nas comunicações e movimentos**sociais 2ª edição**

John D. H. Downing

Tradução: Silvana Vieira

Editora: São Paulo

“*Mídia radical* fornece o melhor panorama e a melhor análise contemporânea de como os grupos de oposição utilizam a mídia e a cultura

para lutar pela transformação social progressista”, segundo Douglas Kellner, da Universidade da Califórnia. Esse livro é uma fonte valiosa para alunos e pesquisadores voltados para o estudo da mídia, os estudos culturais, a política, a sociologia e o jornalismo.

Formato: 16 x 23 cm • 544 páginas • ISBN 85-7359-280-X

Mídias sociais... e agora? | o que você precisa saber para implementar um projeto de mídias sociais

Carolina Frazon Terra

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Em *Mídias sociais... e agora?*, Carolina Frazon Terra investiga o campo da comunicação organizacional para apresentar a integração das plataformas de mídias sociais com o processo

de comunicação contemporâneo. Ferramenta indispensável, a obra o ajudará a desvendar esse recurso e a usá-lo de forma mais eficaz para interagir com os clientes.

Formato: 12 x 16,5 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7808-114-0

Os primeiros segredos da direção de arte 2ª edição

Newton Cesar

Editora: Distrito Federal

Os primeiros segredos da direção de arte faz jus ao nome. Ensina desde noções de desenho importantes para fazer um esboço de uma ideia até o passo a passo para se fazer

uma ilustração digital realista no Photoshop. Outros aspectos, como a proporção, a perspectiva, as cores, a composição, a observação e, ainda, assuntos como o processo criativo e a apresentação de uma campanha publicitária, são tratados sob uma ótica pouco vista. Essa obra foi concebida para resgatar assuntos importantes que, por causa da era digital, vêm caindo no esquecimento, mas que são indispensáveis para alicerçar a profissão de quem deseja se tornar diretor de arte.

Formato: 21 x 21 cm • 222 páginas • ISBN 978-85-98694-58-0

Propaganda responsável | é o que todo anunciante deve fazer

Ana Claudia Marques Govatto

Editora: São Paulo

O consumidor de hoje – cada vez mais exigente – demanda das empresas uma atuação social mais responsável. Essas, por sua vez, sabem da importância de ter um comportamento ético e socialmente engajado para ser bem-sucedidas. Para ilustrar a importância dessas

duas tendências e a influência da propaganda no comportamento das pessoas, a autora propõe a análise de peças publicitárias de empresas anunciantes consideradas organizações socialmente responsáveis.

Formato: 14 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7359-608-3



Disponível na versão digital

Publicidade, a máquina de divulgar

Milton Lara

Editora: São Paulo

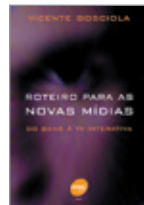
O livro apresenta um panorama da publicidade ao longo da história, suas mudanças de postura, críticas sofridas por parte de opositores e contribuições à sociedade. Fazendo um paralelo entre a sociedade e a publicidade ao

longo do século XX, a obra se inicia com a grande mudança do eixo econômico e cultural da França para os Estados Unidos, avança pela pop art e sua mudança revolucionária no conceito de arte, introduz as novas mídias e tecnologias e a forma como a publicidade se integrou a elas para, ao final, vislumbrar caminhos e possibilidades para a propaganda no futuro.

Formato: 21 x 21 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-396-0033-5



Disponível na versão digital

Roteiro para as novas mídias | do game à TV interativa**3ª edição**

Vicente Gosciola

Editora: São Paulo

A complexa roteirização da hipermídia – que exige do profissional uma formação eclética, aplicável a trabalhos artísticos e de entretenimento, assim como a trabalhos não ficcionais, abrangendo linguagens de diversos meios –

encontra nesse livro um auxiliar merecedor de leitura atenta e consulta frequente.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-7359-711-0

Tudo o que você não queria saber sobre propaganda |

as verdades da profissão que poucos ensinam
2ª edição

Newton Cesar

Editora: Distrito Federal

Esse livro revela o dia a dia, as situações de uma agência e de seus profissionais, por uma óptica nada sonhadora. O difícil começo, a extrema dedicação e horas incontáveis dentro da agência, os relacionamentos conturbados, as opiniões divergentes, a sabedoria suprema do dono da agência ou do cliente, a convivência com maus administradores, o salário aquém do esperado etc. E por mais que você não queira saber, ao terminar esse livro, você se apaixonará pela profissão.

Formato: 15 x 18 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-62564-03-1

Vende-se em 30 segundos | manual do roteiro para filme

publicitário **2ª edição**

Tiago Barreto

Editora: São Paulo

O filme publicitário dispõe de trinta segundos para vender sua ideia e seduzir o espectador. Existem truques e técnicas que auxiliam o profissional na busca de uma grande ideia. Por meio de uma linguagem simples, esse livro oferece exemplos obtidos a partir de muita pesquisa, vivência e percepção acerca dessa forma de comunicação: o filme publicitário.

Formato: 14 x 21 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7359-949-7

CBN, a rádio que toca notícia



Mariza Tavares e Giovanni Faria
(organizadores)

Editora: Rio de Janeiro

No ar desde 1991, a Central Brasileira de Notícias (CBN) mudou para sempre o rumo da história do rádio. Primeira emissora a fazer transmissões ao vivo e a veicular notícias também em FM, o pioneirismo da CBN permitiu que os cidadãos tivessem uma visão mais ampla dos acontecimentos. Em comemoração aos 15 anos da rádio que toca notícia, o livro traz depoimentos de José Roberto Marinho, Mariza Tavares, Heródoto Barbeiro, Miriam Leitão, entre outros nomes que ajudaram a construir essa história de sucesso.

Formato: 20 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 85-7756-000-7

A dimensão sonora da linguagem audiovisual



Ángel Rodríguez

Tradução: Rosângela Dantas

Editora: São Paulo

O objetivo do autor é discutir a função da produção sonora em audiovisuais, abordando os vários estímulos que o espectador recebe simultaneamente. Para isso, estuda a articulação entre disciplinas como a psicologia da percepção, a física acústica e a narrativa audiovisual, de modo que se verifique como funciona a leitura do mundo a partir de sons e imagens artificiais, e como essa leitura pode ser induzida pelo domínio técnico de sua produção.

Formato: 16 x 23 cm • 344 páginas • ISBN 85-7359-500-0

Na mesma sintonia | o rádio na vida e na obra de Orlando Duarte



Duarte

Entrevistador: Chico Barbosa

Editora: São Paulo

O rádio ainda é o meio de comunicação de maior cobertura no planeta e o de utilização mais barata e versátil: o receptor pode estar no automóvel, em qualquer ambiente da casa e, até, preso ao braço do ouvinte, em modelos miniaturizados. Esse livro narra a história desse invento e a trajetória de Orlando Duarte, um veterano da locução esportiva, no meio radiofônico brasileiro, destacando a atuação de vários pioneiros da radiodifusão com que o autor conviveu.

Formato: 16 x 23 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7359-722-6

Disponível na versão digital

O novo rádio | cenários da radiodifusão na era digital



Juliano Maurício de Carvalho e

Antonio Francisco Magnoni (organizadores)

Editora: São Paulo

Por ter sobrevivido por tanto tempo, apesar das inúmeras inovações tecnológicas, o rádio é a maior prova da capacidade de convivência dos diferentes meios de comunicação. Os artigos desse livro debatem suas facetas camaleônicas: seu uso no início do século XXI, as expectativas e limitações do analógico em oposição ao digital, mudanças na programação e na linguagem das emissoras digitalizadas, regulação das rádios digitais, radiojornalismo digital, os problemas enfrentados pelas rádios comunitárias na pós-modernidade e os novos caminhos da publicidade radiofônica.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 978-85-396-0019-8

Disponível na versão digital

O rádio, o futebol e a vida



Flávio Araújo

Editora: São Paulo

O autor faz, por escrito, uma incursão no universo de suas emoções profissionais e pessoais. Ele foi testemunha ocular de muitos feitos aqui apresentados, como a conquista do tricampeonato mundial de futebol no México e a luta de boxe que Eder Jofre venceu no Japão, mas não levou. Desfilam nessas crônicas e reflexões não só os nossos grandes atletas – Pelé e Mané Garrincha, entre muitos – como também vozes famosas que marcaram a época de ouro do rádio esportivo no país.

Formato: 14 x 21 cm • 304 páginas • ISBN 85-7359-196-X

Disponível na versão digital

As rainhas do rádio | símbolos da nascente indústria cultural brasileira



Maria Luisa Rinaldi Hupfer

Senac Editoras

Como se fazia uma rainha do rádio? Qual era seu perfil social? Como surgiu o fã-club? Que mecanismos sustentaram esse reinado durante 11 anos? Esse universo inédito criado pelo rádio nos é revelado por Maria Luisa Rinaldi Hupfer. A autora revisita o rádio de 1947 a 1958 e investiga os mecanismos que regeram essa indústria que acabava de nascer, os bastidores políticos, culturais e empresariais.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7359-901-5

Além da revisão | critérios para a revisão textual 3ª edição

Aristides Coelho

Editora: Distrito Federal

Dirigido a profissionais de linguística textual, estudantes de letras, revisores de textos, publicitários, jornalistas, leitores amantes da língua portuguesa, essa obra contém textos com curiosidades e amenidades, trazendo algo de inédito em revisão textual. Trata da origem da escrita, da evolução do sistema de produção e reprodução de textos, considerações sobre o “fim do livro” e um histórico da revisão textual. Contempla o dia a dia do revisor, passando pelas formas de intervenção no texto, com exemplos de aperfeiçoamento textual.

*Formato: 16,5 x 24 cm • 324 páginas • ISBN 978-85-62564-27-7***Comunicação escrita | orientações para redação 2ª edição**

Raquel Bahiense

Editora: Nacional

Organizado de acordo com as competências exigidas pelo Exame Nacional de Ensino Médio (Enem), esse livro tem como público-alvo todos aqueles que precisam usar a língua escrita em concursos ou na vida profissional, e ainda em seu dia a dia pessoal. Escrito por Raquel

Bahiense, professora com grande experiência no ensino de redação, compreende também um anexo com informações técnicas sobre as correspondências oficial e empresarial, que têm suas especificidades bem definidas.

*Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-233-7***Gramática elementar**

Ernane Galvão e Elias Celso Galvão

Editora: Nacional

A língua portuguesa é bastante complexa e conhecer suas principais regras é fundamental para o sucesso pessoal e profissional. Destinado a todos que desejam aprimorar seus conhecimentos de língua portuguesa, esse livro apresenta, de forma simples e didática, con-

ceitos e regras sobre sintaxe, ortografia e morfologia, servindo como material de apoio para suplementação de português nos cursos de educação profissional básica e técnica.

*Formato: 16 x 23 cm • 96 páginas • ISBN 978-85-7458-335-8***Open file | in search of an ideal teaching performance**

Regina Guimarães

Editora: São Paulo

Open file significa “arquivo aberto” e traz uma proposta inédita de autoavaliação para o professor de língua inglesa. Em tom de conversa e de forma prática e objetiva, a autora discute os principais problemas do professor em sala de aula, desde o planejamento de uma aula eficiente e agradável até aspectos de tecnologia de ponta no ensino do inglês.

*Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 85-8557-852-1***Produção de monografia | da teoria à prática 4ª edição**

Linda G. Reis

Editora: Distrito Federal

Esse livro tem o objetivo de ajudar alunos a fazer seus trabalhos monográficos. O diferencial da obra é a apresentação do Método Educar pela Pesquisa (MEP) desenvolvido pela autora, que visa ajudar alunos e professores a adquirir conhecimento por meio dos trabalhos científicos, dada as dificuldades em realizá-los e a relevância dos mesmos, que são exigidos como requisito para a conclusão de cursos de graduação e pós-graduação.

*Formato: 16 x 23 cm • 124 páginas • ISBN 85-98694-17-7***Teaching light, teaching better | a handbook for language teachers**

Regina Guimarães

Editora: São Paulo

Escrito em inglês com uma linguagem simples e coloquial, esse livro procura ajudar os professores desse idioma a melhorar seu desempenho em sala de aula. Em cada capítulo, são explicados os fundamentos teóricos das técnicas e da metodologia que são hoje utilizadas no ensino de línguas, ao mesmo tempo que são sugeridas ideias práticas de atividades para a sala de aula.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 85-7359-021-1

What's On? | aprenda inglês com filmes e séries

Cristina Mayer Acunzo, Denise Delegá-Lucio,
Marcia Veirano Pinto e Renata Condi de Souza

Editoras: Senac São Paulo e Martins Fontes

Assistir a filmes e séries de televisão em inglês é uma maneira proveitosa de aprender e aprimorar o uso da língua, pois lidamos com o inglês falado, ou seja, com a entonação correta de palavras, expressões mais comuns, verbos

frasais e expressões idiomáticas comuns nesses tipos de produção audiovisual. Esse livro pretende servir como suporte para os professores enriquecerem o material didático usado em aula e para os alunos que queiram estudar em casa de forma ao mesmo tempo descontraída e construtiva a partir dos diálogos de séries e trechos de filmes.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-0832-4

As ciências da comunicação | teorias e aquisições

Bruno Ollivier

Tradução: Gian Bruno Grosso

Editora: São Paulo

Esse livro, ou manual, desenvolve-se em dois tempos: inicialmente, são apresentadas as teorias e os métodos sobre os quais se apoiam as ciências da comunicação. A cada uma dessas teorias associam-se noções e conceitos que podem ser retomados num glossário no fim da obra, permitindo compreender filiações, influências e conflitos no cerne do tema. Numa segunda parte, são abordadas as principais questões (política, cultura, mídia, ensino a distância etc.) sobre as quais o aporte dessas ciências é patente.

Formato: 16 x 23 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-396-0262-9**Disponível na versão digital****Comunicação em interface com cultura**

Marlene Marchiori (organizadora)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e**Difusão Editora**

Comunicação em interface com cultura, primeiro volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional, oferece percepções novas e envolventes sobre a natureza, a conduta e as estratégias do conhecimento acerca da cultura e da comunicação como processos indissociáveis. Nessa obra, os leitores são desafiados a refletir criativa e profundamente sobre como a cultura e a comunicação evoluíram para os processos e as estruturas percebidas atualmente.

*Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7808-113-3***Conhecimento e mudança**

Marlene Marchiori (organizadora)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e**Difusão Editora**

Conhecimento e mudança – nono volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional – propicia importantes conexões teóricas entre comunicação e tópicos como cultura, cognição, identidade e significado, mudança, liderança, aprendizagem e criatividade. Enfatiza, assim, os processos de promoção do “conhecimento” e da “mudança” organizacional, viabilizando a compreensão da dinâmica dos ambientes organizacionais e da geração de conhecimento. Concedendo à comunicação o *status* de estratégia fundamental, a obra facilita ao leitor o entendimento das diferentes dinâmicas que podem surgir quando o conhecimento adquire valor, com a prerrogativa de que a gestão do conhecimento considera a criação e o compartilhamento no processo de produção e difusão de conhecimento.

*Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7808-178-2***Contexto organizacional midiaticado**

Marlene Marchiori (organizadora)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e**Difusão Editora**

Contexto organizacional midiaticado – oitavo volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional – revela, com base na teoria do discurso, que, na sociedade midiaticada, as organizações comunicam-se com cultura própria e estatuto de sujeito coletivo. Sob uma ótica diferente, o livro trata das organizações como fenômeno social, histórico e dialético e mostra como a mídia permeia a sociedade, não podendo ser vista como algo isolado da cultura, mas, sim, como um processo que afeta as organizações e os indivíduos em suas relações. O leitor é, assim, levado a deixar de olhar a comunicação dentro de quadros institucionais, isto é, por meio das formas que as relações com predomínio do sujeito humano assumem organizada e coerentemente na vida social.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7808-177-5

Cultura e interação



Marlene Marchiori (organizadora)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Cultura e interação – quinto volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional – aborda a construção social do significado nas organizações, por meio da interação, apresentando processos simbólicos e práticos que surgem nas conversações. A obra propicia uma visão instrumental da comunicação na qual os significados são pressupostos como existentes, e, assim, apresenta ao leitor uma visão da comunicação como interação: um fenômeno comunicacional que assume função criadora e não reprodutiva da realidade.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7808-163-8

Estudos organizacionais em interface com cultura



Marlene Marchiori (organizadora)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Segundo volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional, a obra aborda a comunicação e a cultura, e suas interações teóricas e práticas, nos cenários organizacionais, com destaques diversos: o indivíduo, o grupo, a organização, o país. Além disso, amplia discussões sobre a construção social do *management* e a relação entre cultura, identidade e imagem, bem como levanta questões sobre interdependências entre identidade e cultura e diferenças interculturais, em uma comparação entre França e Brasil.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7808-160-7

História e memória



Marlene Marchiori (organizadora)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

História e memória, quarto volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional, reúne o melhor conteúdo produzido no Brasil sobre a interface comunicação, história e memória. Ao apresentar uma abordagem de ímpeto inovador no campo dos estudos organizacionais e da comunicação, a obra propõe debates e reflexões sobre diferentes faces, com a contribuição de experientes pesquisadores e profissionais do mercado.

Formato: 16 x 23 cm • 148 páginas • ISBN 978-85-7808-162-1

Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações 2ª edição



Ivone de Lourdes Oliveira e

Ana Thereza Nogueira Soares (organizadoras)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Em *Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações*, Ivone de Lourdes Oliveira e Ana Thereza Nogueira Soares orga-

nizam as reflexões desenvolvidas com base nas discussões ocorridas no seminário Interfaces da Comunicação Organizacional. Nessa obra, professores e pesquisadores apresentam suas ideias sobre comunicação, organizações e campos de conhecimento correlatos, aprofundando o debate.

Formato: 14,8 x 21 cm • 212 páginas • ISBN 978-85-7808-116-4

Liderança e comunicação interna



Marlene Marchiori (organizadora)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Liderança e comunicação interna, sexto volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional, evidencia a mudança ocorrida nos ambientes organizacionais ao des-

centralizar a responsabilidade de liderança para além do principal executivo, mostrando como diferentes pessoas podem influenciar e ser influenciadas durante o processo de gestão. A obra favorece uma visão distinta do conceito comunicacional, a qual implica qualidade de informações, trocas contínuas e diálogo, e sugere compreender as relações entre líderes e liderados. Com esse outro olhar sobre como as culturas se constroem e se desenvolvem, o leitor infere que novas relações constituem novas realidades organizacionais e que a empresa depende da ação de seus empregados, seu principal recurso.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7808-175-1

Linguagem e discurso



Marlene Marchiori (organizadora)
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Sétimo volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional, o livro aprofunda-se nas práticas sociais e no fundamento proveniente das formas discursivas, assim como na linguagem própria das situações de fala que ocorrem no cotidiano. A obra propicia maior conhecimento da linguagem, bem como das condições sociais contemporâneas (com suas tecnologias), possibilitando que o leitor situe-se melhor na conjuntura social e política em que se constituem suas práticas. Ao compreender com mais facilidade sua relação com a linguagem, sua estrutura e seu funcionamento, os leitores adquirem mais domínio dos processos discursivos.

Formato: 16 x 23 cm • 196 páginas • ISBN 978-85-7808-176-8

Perspectivas metateóricas da cultura e da comunicação



Marlene Marchiori (organizadora)
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

A obra, terceiro volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional, reúne uma diversidade de especialistas notáveis com o intuito de examinar as maneiras multifacetadas de interação entre organizações, comunicação e cultura. Ao levantar questões fundamentais e novas perspectivas, os autores analisam a constituição da cultura organizacional e sua condição em um mundo no qual as organizações estão em constante evolução.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-7808-161-4

Propostas conceituais para a comunicação no contexto organizacional



Ivone de Lourdes Oliveira e
Fábria Pereira Lima (organizadoras)
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

O livro é resultado das reflexões de professores-pesquisadores que vêm se destacando no cenário da produção acadêmica do país. Organizado por Ivone de Lourdes Oliveira e Fábria Pereira Lima, a obra alia embasamento teórico com linguagem acessível para discutir a comunicação nas organizações, constituindo-se em um referencial bibliográfico de destaque no mercado editorial brasileiro.

Formato: 14 x 21 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7808-120-1

Relações públicas | a construção da responsabilidade



histórica e o resgate da memória institucional das organizações 3ª edição

Paulo Nassar
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Paulo Nassar reuniu, com mérito, os principais fundamentos conceituais acerca do registro de experiências das empresas em projetos de recuperação e preservação de sua memória. *Relações públicas* é leitura imprescindível a todas as pessoas que procuram, por meio de narrativas, principalmente as voltadas ao trabalho, uma nova significação para as atividades de comunicação e de relacionamento.

Formato: 15 x 21 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7808-115-7

Retorno de investimentos em comunicação | avaliação e mensuração 2ª edição revista e ampliada



Mitsuru Higuchi Yanaze, Otávio Freire e
Diego Senise

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Esse livro oferece ao leitor conhecimentos sofisticados e atuais de mensuração e ROI (*return on investment*) em comunicação. A obra traz apresentação revista e ampliada da visão sistêmica de marketing e da relação da comunicação com os três âmbitos financeiros: fluxo de caixa, demonstrativo de resultados e balanço patrimonial. Além disso, os autores proporcionam diversas opiniões sobre ROI, mensuração e eficácia em comunicação, bem como de metodologias de mensuração em 16 áreas da comunicação.

Formato: 16 x 23 cm • 512 páginas • ISBN 978-85-7808-141-6

Sociedade, comunidade e redes



Marlene Marchiori (organizadora)
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Décimo volume da coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional – o livro aborda questionamentos que residem na fronteira do pensamento contemporâneo a respeito da rápida evolução da comunicação organizacional e das práticas culturais nas sociedades, comunidades e redes que compõem as organizações atuais. O leitor é desafiado a compreender de que modo as pessoas constroem redes de relações – influenciadas pelas afinidades sociais que instigam os relacionamentos nos diferentes ambientes – e a entender as faces e as interfaces entre sociedade, comunidade e redes, exploradas com propriedade, nessa obra, por estudiosos do tema.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7808-179-9

Desenvolvimento Social

Educação para o Trabalho e a Cidadania

Mundo do Trabalho

Terceiro Setor e Inclusão Social

Agir bem é bom | conversando sobre ética

Gabriel Lacerda

Editora: Nacional

Nem sempre é fácil saber como agir, mesmo nas situações mais corriqueiras, sejam elas pessoais, familiares, profissionais ou sociais. Escolher entre o certo e o errado exige que cada indivíduo lance mão, antes de mais nada, dos códigos transmitidos por pais, professores e, acima de tudo, pela própria consciência. Para ajudar o leitor a refletir sobre comportamentos éticos e decisões profissionais e individuais, o autor recorre a exemplos do cotidiano, explorando situações comuns nos ambientes de trabalho, na política, na dinâmica familiar, na escola e na vida, sem evitar assuntos polêmicos como sexo, drogas e corrupção. Ao final de cada tema, o livro traz perguntas que estimulam o leitor a buscar respostas a partir de sua consciência, verdadeira e única fonte possível do comportamento ético.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7458-288-7

Casa limpa, roupa lavada e comida na mesa | um guia de serviços domésticos**Editora: Nacional**

A área de serviços domésticos reúne um grande número de profissionais em todo o país. Nesse universo, ainda majoritariamente feminino, destacam-se as empregadas que fazem todas as tarefas de uma casa. Esse livro trata das competências necessárias para o ofício de limpar, arrumar, lavar, passar e cozinhar e explica como solucionar os problemas cotidianos de uma casa. As principais técnicas de trabalho são ilustradas passo a passo, e o panorama do mercado inclui esclarecimentos sobre as formas legais de trabalho.

Formato: 21 x 28 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7458-246-7

Cuidador de crianças e cuidador de idosos | orientações, rotinas e técnicas de trabalho**Senac Editoras**

O cuidador é a babá, é o acompanhante, é essa pessoa especial em quem uma família deposita toda a confiança para zelar pelos entes queridos, que estão começando a vida ou já se encontram em idade avançada. Com linguagem acessível e ilustrações coloridas, esse livro é dividido em três partes: a primeira, dedicada ao profissional, que precisa saber se cuidar para cuidar bem de outra pessoa; a segunda traz o dia a dia infantil; e a terceira é voltada a quem trabalha com idosos.

Formato: 19 x 24,5 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-396-0378-7



Disponível na versão digital

O dinheiro, de Cabral ao real

Itamar Rabelo

Editora: Distrito Federal

A aventura do dinheiro no Brasil, desde o descobrimento, no ano de 1500, até os dias de hoje. Com texto elaborado em versos e ilustrações criativas e bem-humoradas, o autor mostra nesse livro a incrível coincidência: tanto a moeda portuguesa daquele tempo quanto a moeda brasileira de hoje têm o mesmo nome. Eis, então, que o texto transcorre como um círculo, viajando por cinco séculos, começando pelo real português, passando pelas mais diversas mudanças de padrão monetário no país, e voltando ao ponto de partida, que é o padrão atual: o real.

Formato: 20 x 20 cm • 28 páginas • ISBN 978-85-98694-46-7

Dinheiro, dinheirim, moeda no cofrim

Mauro Nogueira

Editora: Distrito Federal

Com um texto composto por versos, uma linguagem simples, divertido e de fácil compreensão, o personagem do livro, porquinho Dindim, nos dá uma aula sobre a arte de poupar. Um hábito salutar que deve começar logo na infância e deve se estender também na fase adulta. A educação financeira é um recurso inestimável para promover a qualidade de vida e a construção de uma sociedade melhor. Pensando nisso, a Editora Senac Distrito Federal oferece ao público infantil, pais e educadores uma ferramenta valiosa para explorar o mundo mágico do dinheiro, aproximando-os de conceitos, muitas vezes, de difícil compreensão. Acreditamos que o papel dos pais e educadores é crucial nessa jornada.

Formato: 20 x 20 cm • 16 páginas • ISBN 978-85-98694-45-0

Educação financeira

Laura Coutinho, Heloísa Padilha e Carlos Klimick

Editora: Nacional

Esse livro mostra, com apoio de ilustrações e recursos gráficos que dinamizam a leitura, que finanças não é um bicho de sete cabeças. Cada capítulo começa mostrando como essas questões fundamentais estão presentes em nossa vida e nem sempre percebemos. Com exemplos concretos e orientações passo a passo, os autores ensinam o leitor a lidar com seu dinheiro no dia a dia. Em cada tema, links da internet ampliam o conhecimento sobre o assunto e, no fim, o leitor é estimulado a refletir sobre o conteúdo apresentado.

Formato: 19 x 24 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7458-359-4

Em busca da profissão | qual é a sua trilha?

Liliana Iacocca e Michele Iacocca

Editora: São Paulo

Esse livro orienta no difícil caminho da escolha da profissão, num momento em que tantas dúvidas surgem e tantas possibilidades se apresentam. De forma divertida e anticonvencional, os autores conduzem e auxiliam a refletir, comparar, indagar e, enfim, a chegar próximo do desejo de todos nós: ser feliz nas escolhas pessoais e profissionais.

Formato: 21 x 28 cm • 64 páginas • ISBN 85-7359-331-8

O Estado é você | diálogos, histórias e perguntas sobre o tema da cidadania

Gabriel Lacerda

Editora: Nacional

A partir da conversa entre dois amigos sobre assuntos cotidianos, o advogado Gabriel Lacerda propõe reflexões acerca de preconceito, intolerância, respeito mútuo e a convivência social. O livro contém ainda sugestões de debates para se trabalhar em grupo o tema da cidadania. Em um mundo onde as instituições de governo não dão mais conta de todas as demandas geradas pela sociedade, cada um precisa aprender a ocupar ativamente seu legítimo espaço como indivíduo e ser social.

Formato: 17 x 25 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7458-2374-0

Ética & trabalho**Editora: Nacional**

Como manter uma conduta ética no trabalho? O que fazer diante de um conflito? Ao refletir sobre essas e muitas outras questões, o livro mostra como, na dinâmica do comportamento profissional, a ética se integra ao exercício da cidadania, projetando-se nas formas de agir do indivíduo na sociedade. Com o mercado de trabalho cada vez mais competitivo, inserido num cenário de mutações constantes que desafiam a própria ética constituída, é importante saber interagir serenamente com situações e pessoas.

Formato: 16 x 23 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-7458-222-1

Falar bem para atender melhor

Raquel Bahiense e Alexandre Medeiros

Editora: Nacional

Esse livro é uma conversa agradável com o profissional que trabalha ou vai trabalhar com atendimento e quer ser bom nisso. Numa linguagem fluente, o leitor é levado a compreender a importância da comunicação oral nas relações sociais e de trabalho. Além das recomendações de como se comportar no ambiente de trabalho, a obra traz dicas sobre a linguagem não verbal e de como fugir dos vícios de linguagem. Tudo isso por meio de narrativas divertidas, comentadas pelos autores.

Formato: 19 x 24 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7458-308-2

Mano descobre a confiança

Heloísa Prieto e Gilberto Dimenstein

Editora: São Paulo

Será que existe vida após a morte? É possível sobreviver à perda da pessoa mais amada? Crescer significa, muitas vezes, despedir-se de lugares e pessoas fundamentais; mas também aprender a superar dificuldades, criar novos elos de afeto e libertar-se de antigos pesadelos. Quem confia em si, na força da vida e no poder transformador da amizade consegue trilhar os caminhos mais perigosos. Mistérios, sentimentos intensos e muitas descobertas inesperadas marcam essa travessia de Mano e seus amigos em direção ao mundo adulto. Série Cidadão Aprendiz.

Formato: 21 x 28 cm • 48 páginas • ISBN 978-85-7359-400-4

Mano descobre a diferença

Heloísa Prieto e Gilberto Dimenstein

Editora: São Paulo

Só um cara é capaz de compreender a lógica de um jogo virtual, o Rara Esfera: um gênio da informática que assina D'Artagnan. Mas é tímido, excêntrico e solitário, um verdadeiro Patinho Feio. Se você fosse assim, diferente, o que faria? Valores como tolerância, solidariedade e humildade são aqui resgatados em um relato absolutamente contemporâneo. Acompanha esse livro o "Complemento pedagógico". Série Cidadão Aprendiz.

Formato: 21 x 28 cm • 48 páginas • ISBN 85-7359-231-1

Mano descobre a ecologia



Heloisa Prieto e Gilberto Dimenstein

Editora: São Paulo

Areia. Verão. Lua cheia. Tudo vai bem até acabar a água na cidade e, aparentemente, os responsáveis são os proprietários de um condomínio fechado. A partir daí, a importância da preservação da natureza, o respeito à diferença e a solidariedade são as questões dessa aventura. Segredos, surfe e muita ação completam essa história tão emocionante quanto inesquecível. Acompanha esse livro o “Complemento pedagógico”. Série Cidadão Aprendiz.

Formato: 21 x 28 cm • 48 páginas • ISBN 85-7359-240-0

Mano descobre a liberdade



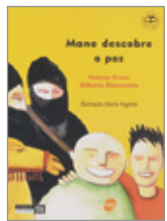
Heloisa Prieto e Gilberto Dimenstein

Editora: São Paulo

Nessa nova aventura, nosso personagem vai descobrir um passado surpreendente, personagens inusitados e, sobretudo, o verdadeiro sentido da palavra liberdade. Uma história que revela a importância da justiça, da solidariedade, do respeito ao outro e da união entre as pessoas, numa narrativa gostosa e emocionante. Acompanha esse livro o “Complemento pedagógico”. Série Cidadão Aprendiz.

Formato: 21 x 28 cm • 48 páginas • ISBN 85-7359-189-7

Mano descobre a paz



Heloisa Prieto e Gilberto Dimenstein

Editora: São Paulo

Duas pessoas entram na classe de Mano: Samir é filho de milionários árabes e Sofia é judia. Mano descobre que Oscar e Samir estão apaixonados por Sofia. As coisas pioram quando o ataque terrorista derruba as torres gêmeas em Nova York, e a família de Samir decide escondê-lo. O afeto ignorando as diferenças, a guerra invadindo o cotidiano dos jovens e o impacto do primeiro amor despertam em Mano o desejo de descobrir o caminho da paz. Acompanha esse livro o “Complemento pedagógico”. Série Cidadão Aprendiz.

Formato: 21 x 28 cm • 48 páginas • ISBN 85-7359-298-2

Mano descobre a solidariedade



Heloisa Prieto e Gilberto Dimenstein

Editora: São Paulo

Coisas estranhas acontecem na escola de Mano. A quadra é depredada, grupos se reúnem para brigar e ele sabe que precisa tomar uma atitude. Questões fundamentais da vida, como a solidariedade nos momentos difíceis, a aceitação do diferente, a defesa da verdadeira amizade, são abordadas nessa história contada em ritmo vibrante. Acompanha esse livro o “Complemento pedagógico”. Série Cidadão Aprendiz.

Formato: 21 x 28 cm • 48 páginas • ISBN 85-7359-209-5

Mano descobre o @mor



Heloisa Prieto e Gilberto Dimenstein

Editora: São Paulo

Mano é um garoto de classe média que carrega consigo um profundo sentimento de justiça e o apego a valores éticos, sempre perseguindo sentimentos como o afeto, a amizade, a solidariedade e a liberdade. *Mano descobre o @mor* oferece doses maciças de suspense e humor quando, casualmente, o protagonista de nossa história erra de site e fica conhecendo alguém genial. Acompanha esse livro o “Complemento pedagógico”. Série Cidadão Aprendiz.

Formato: 21 x 28 cm • 48 páginas • ISBN 85-7359-174-9

Matemática no dia a dia



Celso Wilmer, Marcelo Costa Rodrigues, Mário Margutti, Luiz Baltar, Ampersand Comunicação Gráfica e Laura Coutinho
Senac Editoras

A partir de situações concretas e familiares, o livro retoma conteúdos do ensino fundamental e sistematiza conceitos básicos, relacionando a teoria com a prática para estimular o desenvolvimento da observação e o estabelecimento de relações que facilitem o desempenho profissional e a resolução das questões pessoais rotineiras. Estruturando-se em torno de grandes temas: contagem, as quatro operações fundamentais, frações, números decimais, grandezas e medidas, razão, proporção e porcentagem. A matemática financeira, embora fuja à dinâmica do livro, foi incluída como último tema, para que o leitor perceba a lógica dos financiamentos e o que está por trás das sedutoras ofertas de compras a prazo “sem juros”, do parcelamento da dívida no cartão de crédito ou do uso do cheque especial. Ao longo de todo o livro, são propostos desafios que servem para encaminhar o raciocínio, convidando o leitor a participar da construção do conteúdo, testar sua autonomia em relação a algum assunto, ou mesmo para motivá-lo a seguir com seu estudo.

Formato: 19 x 24 cm • 176 páginas • ISBN 978-7458-329-7

Porteiro e vigia | profissionais do mundo contemporâneo**Editora: Nacional**

Ocupando a linha de frente dos prédios e condomínios, o porteiro e o vigia trabalham em funções repletas de responsabilidades, que exigem especialmente habilidade e sutileza para lidar com o ser humano e atenção a tudo o que acontece nos arredores. Para esses profissionais do

mundo contemporâneo, o livro traz assuntos relacionados às suas atividades rotineiras, apresentados por meio de situações comuns ao universo de porteiros e vigias, apontando de forma detalhada as melhores práticas em diferentes momentos do dia a dia do trabalho.

Formato: 16 x 23 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-7458-263-4

O que toda empregada doméstica deve saber

Dacruz Nery

Editora: Distrito Federal

Esse livro aborda um assunto de interesse de toda pessoa que quer cuidar bem de uma casa. Com linguagem fácil e acessível, a autora, grande conhecedora do assunto, orienta e esclarece as tarefas domésticas, a importância da organização, da higiene pessoal e do local

de trabalho. Apresenta dicas de comportamento e de boas maneiras. Sempre valorizando a profissão, a autora apresenta um capítulo especial sobre a legislação, com os direitos e os deveres do empregado doméstico.

Formato: 16 x 23 cm • 96 páginas • ISBN 978-85-98694-47-4

Se Liga Nessa – Convivência | você e suas relações sociais

Alexandre Medeiros, Olivia Ferreira e
Pedro Garavaglia

Senac Editoras

Esse livro procura estimular os jovens a ter atitudes conscientes diante das relações estabelecidas no convívio social. Temas polêmicos, como respeito à diversidade, preconceito, direitos humanos, meio ambiente, consumo e

sustentabilidade, vínculos com família, escola e comunidade, entre outros, são tratados em linguagem clara, levando o leitor a refletir sobre as práticas sociais. Série Se Liga Nessa.

Formato: 19 x 24 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-320-4

Se Liga Nessa – Educador | sala dos professores

Maria Regina Prado, Paulo Correa Barbosa e
Fabiana Prado

Senac Editoras

Livro direcionado aos educadores, como ponto de partida para que criem novos caminhos em sua ação educativa. Buscando a coerência entre discurso e prática, os autores evidenciam

a importância do diálogo e do planejamento pedagógico, bem como a necessidade de articular as áreas do conhecimento e reconhecer as diferenças no cotidiano das salas de aula. O CD encartado traz sugestões de atividades baseadas nos temas desenvolvidos nos outros três títulos da série, *Relacionamento*, *Convivência* e *Trabalho*. Série Se Liga Nessa.

Formato: 19 x 24 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7458-323-5

Se Liga Nessa – Relacionamento | você e suas relações pessoais

Ronaldo Tapajós

Senac Editoras

Nesse livro, o autor usa diferentes linguagens para abordar questões subjetivas, como auto-conhecimento, identidade, autoestima, autoimagem, papéis sociais, sexualidade, relações

de poder, ética, comunicação, entre outras. Trata, portanto, das emoções, do corpo, das relações pessoais estabelecidas com os outros na vida social. Série Se Liga Nessa.

Formato: 19 x 24 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7458-322-8

Se Liga Nessa – Trabalho | você e suas relações profissionais

Bruno Porto, Mariana Amaral e Billy Bacon

Senac Editoras

Esse livro revela o mundo do trabalho como ele é ou pode ser nos dias de hoje. Competências exigidas pelo mercado, caminhos possíveis para a escolha profissional, questões éticas que envolvem as relações sociais,

postura e comportamento que se espera de um profissional, respeito e convivência cordial no ambiente de trabalho são alguns dos temas tratados. Série Se Liga Nessa.

Formato: 19 x 24 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7458-319-8

Sou merendeira | rotinas profissionais do agente de alimentação escolar



Senac Editoras

A merendeira tem papel decisivo na educação alimentar das crianças, por incentivar o consumo de determinados alimentos no momento da refeição. Assim, em primeiro lugar, esse livro

pretende dar o devido valor a seu trabalho na escola também como educadora. Em termos práticos, a merendeira encontrará nessa edição orientações sobre as etapas de sua rotina de trabalho, da limpeza e organização do ambiente até ótimas dicas para preparar os alimentos de forma nutritiva e saborosa. Um caderno com receitas de saladas, carnes, guarnições, sopas, aproveitamento integral dos alimentos, salgados e sanduíches, sobremesas, pães e bolos fecha o livro com chave de ouro.

Formato: 18 x 18 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-324-2

Sou segurança | novos conceitos e prática profissional



Claudio Krause Karzmierczak e
Jonas Alves da Silva

Senac Editoras

Uma das áreas de segurança que mais contratam e buscam profissionais no mercado de trabalho é a de segurança privada: a patrimonial, a escolta armada, o transporte de valores e a segurança pessoal. Esse livro explica o dia a dia dessas atividades, bem como as habilidades solicitadas ao profissional e como desenvolvê-las. Trata ainda de prevenção e combate a incêndios; rota de fuga; orientações para prevenir crimes e ocorrências não só no local de trabalho, mas na própria comunidade.

Formato: 18 x 18 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-3960-553-8



Disponível na versão digital

Você e sua formação profissional | trabalho, serviços, pessoas, empreendedorismo e meio ambiente



José Mapurunga e
Maria de Lourdes Cysneiros de Moraes

Editora: Ceará

Trabalho, serviços, pessoas, meio ambiente e empreendedorismo são abordados de forma transversal em cursos de formação por se constituírem em assuntos esclarecedores e fomentadores de subsídio para melhor compreensão a respeito do mundo do trabalho contemporâneo. *Você e sua formação profissional* é um livro que reúne de forma clara e direta os assuntos que se constituem em pré-requisitos para uma atuação eficaz. Os autores conversam com você por meio de indagações, ressaltando algo a ser visto com mais precaução e esclarecendo conceitos, o que favorecerá a sua aprendizagem e o desenvolvimento de competências necessárias à sua relevância profissional.

Formato: 17 x 23 cm • 146 páginas • ISBN 978-85-99723-21-0

Você é o que você faz | a ética na prática



Senac Nacional

Quantas vezes não passamos por dilemas nas relações pessoais e profissionais? Quanta dúvida na hora de escolher entre duas ou mais possibilidades! Que caminho é correto e justo? *Você é o que você faz* estimula a reflexão

acerca dessas ações do cotidiano, com o objetivo de promover a consciência e o desenvolvimento ético no plano profissional e pessoal. Ilustrada e contada pelo quadrinista Wander Antunes, com a orientação do professor Jarbas Novelino Barato, a história em quadrinhos trata de maneira lúdica esse assunto que, às vezes, pode parecer complicado. Essa publicação é indicada a todos os profissionais do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

Formato: 18 x 18 cm • 48 páginas • ISBN 978-85-7458-360-0

Voices da cidade | língua portuguesa em textos e conversas



Fred Góes, Martha Alkimin, Laura Coutinho,
Godofredo de Oliveira Neto, William Helal
Filho, Adriano Motta, Christiano Calvet e
Marcos Leme

Editora: Nacional

A dinâmica das cidades contemporâneas e do mundo do trabalho é o cenário usado pelos autores para mostrar que não existe a forma

mais correta da língua portuguesa e sim a mais adequada a ser utilizada de acordo com o contexto da comunicação. Com o apoio de fotos, ilustrações, crônicas e textos jornalísticos especialmente criados para essa publicação, os leitores são estimulados a analisar as diversas possibilidades de formas de falar e de escrever a língua portuguesa em diferentes contextos. O livro apresenta ainda recursos gramaticais para auxiliar o leitor nas situações formais de comunicação exigidas no dia a dia profissional.

Formato: 19 x 24 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7458-299-3

Os títulos das páginas 84 e 85 da Série Cidadão Aprendiz, da Editora Senac São Paulo, são de distribuição exclusiva da Editora Ática, Rua Cenzo Sbrighi, 25, Água Branca, São Paulo, SP, CEP 05036-010. Atendimento ao cliente: 0800-115152 ou (11) 3990-1777.

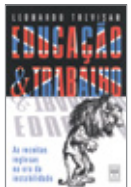
Desemprego | trajetórias, identidades, mobilizações

Nadya Araujo Guimarães e Helena Hirata
(organizadoras)

Editora: São Paulo

Treze conceituados especialistas tratam com profundidade de questões referentes ao desemprego no Brasil e em outros países, como a França, o Japão e a Itália, avaliando as transições no mercado de trabalho, entre outros tópicos, a partir de análises comparativas e pesquisas. Importante material de referência para sociólogos, antropólogos, economistas, administradores, estudantes e demais interessados, esse livro contribui para a reflexão sobre um problema social frequentemente presente na vida dos brasileiros. Série Trabalho e Sociedade.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 85-7359-467-5

Educação & trabalho | as receitas inglesas na era da instabilidade 2ª edição

Leonardo Trevisan

Editora: São Paulo

Nos anos 1980, a primeira-ministra Margaret Thatcher enfrentou os desafios de uma “era de instabilidade” na Inglaterra, causada por várias mudanças, principalmente as tecnológicas, que afetaram o mercado de trabalho. Essa experiência britânica, com seus triunfos e percalços, é contada nesse livro por um pesquisador e jornalista brasileiro interessado em avaliar as possibilidades da educação para qualificar trabalhadores. Trata-se de um estudo que, mesmo tendo por foco a realidade de outro país, analisa também a situação brasileira.

Formato: 14 x 21 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-396-0025-0

Êxito profissional | conhecimentos e atitudes

Francisco Antonio Cavalcanti

Editora: São Paulo

Êxito profissional auxilia o jovem na escolha da profissão, de forma que ela se adapte a suas expectativas sem deixar de lado as leis de oferta e procura do mercado; prepara o candidato para otimizar suas aptidões e conquistar vagas em empresas privadas, passar em concursos públicos ou para iniciar seu próprio negócio; aponta as melhores formas de evoluir em um novo emprego e obter reconhecimento; e aconselha como agir com colegas de trabalho, subordinados e superiores de forma a construir relações interpessoais sólidas e positivas.

Formato: 14 x 21 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-396-0122-6



Disponível na versão digital

O modelo da competência | trajetória histórica, desafios atuais e propostas 2ª edição

Philippe Zarifian

Tradução: Eric Roland Rini

Editora: São Paulo

O industrialismo alienou o trabalhador do produto de seu trabalho. O modelo da competência que aqui se propõe consiste na volta do trabalho para o trabalhador. Com essa volta, o trabalhador reabsorve o trabalho, assume responsabilidades, toma iniciativas, compartilha informações. Mobiliza os recursos da organização, mas também seus próprios recursos de sujeito que age.

Formato: 14 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-3960-060-1

As novas fronteiras da desigualdade | homens e mulheres no mercado de trabalho

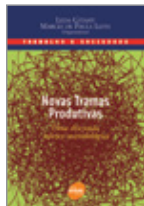
Margaret Maruani e Helena Hirata
(organizadoras)

Tradução: Clevis Rapkiewicz

Editora: São Paulo

Apesar das reformas no mercado de trabalho em geral, ocorridas desde os anos 1970, continua no Brasil e na Europa a injustiça em relação aos salários das mulheres e as suas condições de trabalho e de emprego, embora seus níveis de escolaridade, formação e qualificação sejam superiores aos dos homens.

Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 85-7359-299-0

Novas tramas produtivas | uma discussão teórico-metodológica

Leda Gitahy e Márcia de Paula Leite
(organizadoras)

Editora: São Paulo

Esse livro aborda a complexidade das relações contemporâneas entre produção e trabalho, propondo novas visões e novas abordagens metodológicas que possam deslindar a trama dessas relações e abrir caminhos para a discussão de problemas como o desemprego, a qualificação para o trabalho, o trabalho feminino e o trabalho precário. São dez estudos realizados por especialistas das áreas de sociologia, engenharia, administração e economia. Série Trabalho e Sociedade.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 85-7359-455-1

O novo mercado de trabalho | guia para iniciantes**e sobreviventes 8ª edição**

Marco A. Oliveira

Editora: Rio de Janeiro

Com linguagem simples e acessível, o autor informa e desperta o leitor para esta nova realidade: o fim do emprego. Quem conseguir lidar com ela mais cedo será bem-sucedido. O livro apresenta também as grandes armas contra o fantasma do desemprego: a educação continuada, a busca de informações e o desenvolvimento de competências diferenciadas e com alto valor de mercado.

Formato: 14 x 21 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7756-094-7

Disponível na versão digital

Organização, trabalho e gênero

Helena Hirata e Liliana Segnini (organizadoras)

Editora: São Paulo

Esse título, que apresenta 11 estudos de conceituados especialistas, trata da divisão sexual no trabalho no momento em que, apesar da crescente atividade feminina, esta se vê em um contexto de informalidade ainda predominante na América Latina. Além disso, lança luz sobre novas maneiras de pensar a formação profissional e analisa as formas assumidas pelo movimento sindical no cenário da economia mundializada. Série Trabalho e Sociedade.

*Formato: 16 x 23 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-7359-660-1***Produtividade e ambiente de trabalho | gestão de pessoas e carreiras**

Elza Veloso e Leonardo Trevisan (organizadores)

Editora: São Paulo

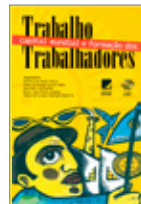
O que significa hoje ter uma carreira? Os organizadores dessa coletânea propõem uma reavaliação do termo, uma vez que as antigas fórmulas mostram-se inócuas num mundo em que a instabilidade ganha cada vez mais terreno. A realidade profissional encontra-se muito distante daquela que oferecem os centros formadores, e os futuros profissionais nem sempre estão preparados para enfrentá-la. Série Trabalho e Sociedade.

*Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 85-7359-435-7***Relação de serviço | produção e avaliação**

Mario Sergio Salerno (organizador)

Editora: São Paulo

Questões que põem em foco o significado atual e potencial dos serviços e da relação de serviço, assim como outras referentes ao emprego, à produtividade e à avaliação do desempenho dos serviços, à “produção industrial” que envolvem e às relações de gênero que suscitam, encontram-se nesses estudos de cientistas sociais de destaque nacional e internacional. Série Trabalho e Sociedade.

*Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 85-7359-225-7***Trabalho capital mundial e formação dos trabalhadores**

Antônia de Abreu Sousa,
Enéas de Araújo Arrais Neto,
Jean Mari Felizardo, Maria José Pires Cardoso
e Tânia Serra Azul Machado Bezerra
(organizadores)

Editoras: Senac Ceará e Edições UFC

Mostra um estudo crítico sobre o mundo do trabalho, não somente em sua dimensão regional, mas também em sua amplitude nacional e internacional, tratando do capitalismo atual e das esferas do empreendimento decisivo. O livro mantém uma salutar heterogeneidade temática: a mundialização do capital; a crítica da política e dos Estados nacionais e sua geopolítica; as diversas formas de precarização do trabalho; sua nova morfologia e seus desenhos multifacetados; a questão da empregabilidade; a qualificação das competências; o fetiche mistificador da teoria do “capital humano”; entre outros assuntos.

Formato: 14 x 21cm • 392 páginas • ISBN 978859972304-3

Comunicação por Língua Brasileira de Sinais 5ª edição

Alberto Rainha de Castro e
Ilza Silva de Carvalho

Editora: Distrito Federal

Livro composto por mais de mil fotos explicativas que, com clareza e precisão, facilitam a interação dos deficientes auditivos com seus familiares e colegas, abrindo-lhes novas perspectivas de relacionamento pessoal e profissional.

Formato: 21 x 28,5 cm • 270 páginas • ISBN 978-85-62594-41-3

Desenvolvendo sua organização | um guia de sustentabilidade para ONGs 2ª edição

Susan Pezzullo

Editora: São Paulo

O papel social das ONGs ganha mais destaque a cada ano. Esse “guia de sustentabilidade” pretende ajudar os gestores dessas organizações a torná-las mais eficientes e confiáveis perante a sociedade. Para isso, relata experiências de diferentes países e do Brasil – representado pela modelar Abrinq (parceria com a IYF) e outras ONGs com a finalidade de capacitar jovens.

Formato: 23 x 15,5 cm • 232 páginas • ISBN 85-7359-292-3

Inclusão digital e empregabilidade

Teresa Van Acker e Selim Rabia

Editora: São Paulo

Para conhecer os caminhos da inclusão digital, nada melhor que analisar os fatores da exclusão digital e os efeitos nocivos e cerceadores para os que buscam posicionamento num mundo que exige especialização. É exatamente isso o que fazem as autoras, a partir de um estudo do Programa ACESSA São Paulo. Esse livro é uma parceria com a Escola do Futuro da Universidade de São Paulo.

Formato: 14 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7359-827-8

Investimento privado e desenvolvimento | balanço e desafios

Marta Porto (organizadora)

Editora: Rio de Janeiro

Contribuir para o desenvolvimento do país por meio de ações relacionadas à responsabilidade social. Com essa proposta, o livro destaca a importância do investimento social privado para o crescimento do Brasil. Fundamentada em críticas e diagnósticos traçados por profissionais experientes e preocupados com a questão social brasileira, a obra procura lançar um novo olhar sobre antigos problemas, como a desigualdade social e a concentração de renda.

Formato: 16 x 23 cm • 136 páginas • ISBN 85-87864-70-X

Oratória | guia prático para falar em público 3ª edição

Ruzia Barbosa dos Santos

Editora: Distrito Federal

Esse livro desmistifica o ato de falar em público. De forma clara e agradável, a autora mostra que falar em público com desenvoltura e equilíbrio emocional não é mais um privilégio restrito a determinadas classes. Saber controlar o medo e a inibição; falar com eficiência e naturalidade; contornar objeções; projetar uma imagem elegante e segura; utilizar de forma correta os recursos audiovisuais e planejar apresentações são algumas das poderosas armas que o livro apresenta. Seu objetivo maior é transformar a comunicação oral num ato prazeroso que fortalece o prestígio pessoal e conduz à liderança e à qualidade profissional.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-62564-00-0

Sem limite | inclusão de portadores de deficiência no mercado de trabalho 2ª edição

Senac Rio de Janeiro e Instituto Brasileiro de Defesa dos Direitos da Pessoa Portadora de Deficiência (IBDD)

Editora: Rio de Janeiro

Para incentivar a inserção dos portadores de deficiência no mercado de trabalho, o livro apresenta a legislação básica da área, uma relação de profissões compatíveis, regras de acessibilidade ao meio físico e dicas de como se relacionar com portadores de deficiência. Uma parceria entre o Senac Rio de Janeiro e o Instituto Brasileiro de Defesa dos Direitos da Pessoa Portadora de Deficiência (IBDD), a obra traz depoimentos que mostram como a coragem e a determinação são fundamentais no processo de reabilitação e reintegração dessas pessoas à sociedade.

Formato: 12 x 20 cm • 144 páginas • ISBN 85-87864-20-3

Tecnologia e inclusão social | a exclusão digital em debate

Mark Warschauer

Tradução: Carlos Szlak

Editora: São Paulo

O que significa ter acesso às TIC? Por que isso é importante para a inclusão social? O autor mostra que o fornecimento de computadores não é suficiente para reduzir a exclusão digital. É preciso que as pessoas sejam capazes não somente de acessar as TICs, mas de criar novos conhecimentos a partir de sua experiência prévia. O autor focaliza os desafios do desenvolvimento social e, por meio de exemplos de países ricos e pobres, ilustra possíveis maneiras de abordá-los mediante a integração eficaz das TICs na sociedade.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 85-7359-474-8

Terceiro setor | planejamento & gestão 3ª edição

Ricardo Voltolini (organizador)

Editora: São Paulo

O terceiro setor emergiu no Brasil nos anos 1990 para rapidamente se expandir, mudando o conceito antes dominante do serviço social com base em organizações dedicadas à caridade e à filantropia. No Brasil, sua história lhe confere características que não se pode deixar de considerar no planejamento e na gestão dos atores nele empenhados. Esse livro mostra que essa atuação social tem lógica de funcionamento e racionalidade próprias, com princípios e valores que não se limitam ao aspecto empresarial das organizações.

Formato: 14 x 21 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-565-9

Terceiro setor | um estudo comparado entre Brasil e Estados

Unidos 3ª edição

Simone de Castro Tavares Coelho

Editora: São Paulo

Sigla que designa as organizações não governamentais, as ONGs compõem o que muitos já reconhecem como o terceiro setor, diferenciado do público (o governo) e do privado (a iniciativa particular). Embora presentes há longo tempo em nossa sociedade, só recentemente elas se tornaram objeto da atenção da opinião pública. Esse estudo compara sua constituição e suas formas de funcionamento no Brasil e nos Estados Unidos.

Formato: 14 x 21 cm • 224 páginas • ISBN 85-7359-116-1

O trabalho voluntário | uma questão contemporânea e um espaço para o aposentado

Maria Cristina Dal Rio

Editora: São Paulo

Quais são as múltiplas razões que impulsionam o trabalho voluntário? Seria a aposentadoria a realização do sonho de uma vida inteira ou a constatação de um isolamento social involuntário? Esse trabalho analisa e reinterpreta os valores e as novas perspectivas que permeiam o voluntariado e a aposentadoria, apoiando-se em pesquisa com pessoas que se mantiveram ativas na velhice. É uma contribuição para uma necessária reavaliação dos conceitos que envolvem a aposentadoria e o trabalho voluntário.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-399-7



Disponível na versão digital

Web e participação | a democracia no século XXI

Drica Guzzi

Editoras: Senac São Paulo e Escola do Futuro

Drica Guzzi traz uma leitura importante dos movimentos de redes sociais no Brasil via Web 2.0 e sua relação com a participação pública eletrônica, a chamada e-participação. A partir de uma análise do continuum da participação pública, descreve como podemos caminhar progressivamente em ações democráticas por meio da internet. A autora ainda mostra como estão ligados o conceito de democracia e os dispositivos de participação ampla proporcionados pelas novas tecnologias de comunicação. Prêmio Jabuti • 3º lugar na categoria Tecnologia e Informática

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-39004-5



Disponível na versão digital

Design e Arquitetura

Arquitetura, Paisagismo e Urbanismo

Design de Interiores e Decoração

Design e Criação

50 anos de arquitetura



Jean Bergerot (organizador)

Curadoria: Emília Stenzel

Editora: Distrito Federal

A arquitetura tem o poder de contar a história de um povo ou de, no mínimo, traduzir valores estéticos, culturais, econômicos e históricos de uma nação. Esta é a ideia do livro *50 anos de arquitetura*, uma edição única no assunto em virtude do volume de obras inseridas e profundidade das pesquisas, em que a história da capital federal é contada a partir do ponto de vista arquitetônico. Assim, estão presentes desde as primeiras edificações que constaram no plano inicial, passando pelas mais recentes, que mostram a evolução histórica de Brasília, e até mesmo alguns projetos que serão construídos em breve. Com 224 páginas e sob a curadoria da professora Emília Stenzel, o livro retrata mais de 45 projetos, com todos os verbetes relacionados a eles e ainda depoimentos de professores, historiadores e catedráticos no assunto. A edição, organizada por Jean Bergerot, foi feita em parceria entre a Editora Anual e Editora Senac Distrito Federal.

Formato: 23 x 30 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-62564-08-6

Anhangabaú | história e urbanismo



José Geraldo Simões Júnior

Editoras: Senac São Paulo e

Imprensa Oficial do Estado de São Paulo

O vale do ribeirão Anhangabaú tinha aspecto semirrural no começo do século XX e separava a velha São Paulo da nova. Velha era a que ficava próximo à encosta leste, por onde passava o rio Tamanduateí. Nova São Paulo tornava-se, nos anos 1910, o lado oposto do vale, com o Viaduto do Chá e o Theatro Municipal. O vale se transformava num parque ajardinado, o ponto mais importante da área nuclear. Esse livro vai além do vale para mostrar a formação de uma metrópole.

Formato: 23 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 85-7359-386-5

Arquitetura dos entre-lugares | sobre a importância do trabalho conceitual



Igor Guatelli

Editora: São Paulo

Esse livro é um convite à reflexão do fazer como ato crítico, baseado em posicionamentos que vão além de intuições subjetivas, percepções superficiais e preferências estilísticas. Estabelece

diálogos com a filosofia de Jacques Derrida, Gilles Deleuze, Michel Foucault e a crítica de Roland Barthes, procurando liberar lógicas subjacentes no pensamento arquitetônico ao analisar projetos que se configuram como potentes exercícios indagativos acerca dos sentidos da construção do espaço arquitetônico e urbano.

Formato: 14 x 21 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-396-0198-1



Disponível na versão digital

Arquitetura ecológica



Dominique Gauzin-Müller

Tradução: Celina Olga de Souza e

Caroline Fretin de Freitas

Editora: São Paulo

A sensível degradação do meio natural obriga profissionais da construção e tomadores de decisão a empreender rapidamente medidas que se impõem para assegurar a qualidade de vida das gerações futuras. Uma análise detalhada de 29 edificações ecológicas demonstra que é possível construir ecologicamente, com um custo adicional de investimento – que rapidamente retorna com as construções econômicas em termos de energia, permitindo assim grande espaço aos materiais que não causam dano ao ambiente e aos recicláveis.

Formato: 21 x 27 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-396-0055-7

Arquitetura paisagística contemporânea no Brasil



Ivete Farah, Mônica Bahia Schlee e

Raquel Tardin (organizadoras)

Editora: São Paulo

Professores e pesquisadores de importantes instituições brasileiras investigam, nesse livro, a produção paisagística dos três primeiros séculos do Brasil pós-colonial, os rumos e tendências que marcaram essa atividade durante as décadas de afirmação do caráter nacional, de 1930 a 1970, e a contribuição, a partir de 1976, dos afiliados da Associação Brasileira de Arquitetos Paisagistas (Abap) a essa área. Além desse estudo retrospectivo, o livro reflete também acerca do futuro da profissão de arquiteto paisagista no Brasil, relacionando-a às demandas ambientalistas, entre outras.

Formato: 27 x 21 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7359-919-0

Artacho Jurado | arquitetura proibida

Ruy Eduardo Debs Franco

Editora: São Paulo

João Artacho Jurado foi um empresário que soube aliar em seus projetos arquitetônicos quesitos como boa localização, conforto, espaço, baixo preço de venda e, até, recursos para garantir o barateamento das contas de manutenção do condomínio, de modo que o consolidasse como opção atraente de habitação. Nesse livro, Ruy Eduardo Debs Franco faz um balanço da trajetória e do legado de Jurado, em que se mesclam inovações arquitetônicas, ousadia empresarial, autodidaxia e controvérsias estéticas.

Formato: 23 x 21 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7359-676-2



Disponível na versão digital

O automóvel, um condenado?

Jorge J. Okubaro

Editora: São Paulo

O automóvel teve influência na vida das pessoas, no mercado de trabalho, na organização da produção, na economia mundial, no ambiente urbano e na atividade rural. Remodelou a cidade e o campo, criou sonhos de consumo e de vaidade etc. Mas ele está sendo acusado de ser grande congestionador de tráfego, grande consumidor de combustível, grande poluidor. O automóvel, esse vencedor, pode ser condenado no novo século? Série Ponto Futuro nº 5.

Formato: 18 x 17,5 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-187-0



Disponível na versão digital

Belle époque dos jardins

Guilherme Mazza Dourado

Editora: São Paulo

A jardinagem no primeiro século de independência brasileira é o tema desse livro, que apresenta a gênese do paisagismo parisiense e sua influência no Brasil. Os avanços da botânica, na horticultura, a intensificação do cultivo, migração e comércio de plantas ornamentais, a adaptação das exóticas e a valorização de nativas se consubstanciaram então em nossos hortos. Além de importante documento histórico, o livro contribui para reinterpretarmos o espaço urbano e sua influência no cotidiano dos cidadãos.

Formato: 23 x 21 cm • 252 páginas • ISBN 978-85-396-0119-6



Disponível na versão digital

Burle Marx | jardins e ecologia 2ª edição revista e atualizada

Nubia Melhem Santos

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Jauá Editora

Uma viagem pelos ecossistemas brasileiros por meio de belíssimas fotografias das espécies que encantaram Roberto Burle Marx e que foram matéria-prima de seu primoroso trabalho como paisagista.

Formato: 29 x 27,5 cm • 124 páginas • ISBN 978-85-7756-058-5

Cidade das águas | usos de rios, córregos, bicas e chafarizes em São Paulo (1822-1901)

Denise Bernuzzi de Sant'Anna

Editora: São Paulo

Esse livro reconstitui um período crucial da megalópole que se desenvolveu em função de rios e córregos: as primeiras canalizações, as tentativas de organização no abastecimento, a disseminação das práticas higienistas que transformaram os costumes da sociedade. Os relatos do cotidiano da cidade de São Paulo então predominantemente fluvial entretêm, informam e ao mesmo tempo conduzem a uma reflexão sobre a utilização racional da água.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7359-622-9

Cidade errante | arquitetura em movimento

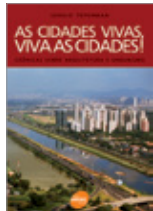
Marta Bogéa

Editora: São Paulo

As habitações japonesas clássicas eram espaços vazios que se alteravam conforme a conveniência. Ao amanhecer, cama, travesseiros e lençóis eram recolhidos e cediam lugar à mobília diurna. O século XXI elevou tal conceito ao plano dos edifícios e das cidades. É sabido que cidades e homens mantêm uma curiosa relação de simbiose: embora fruto da imaginação humana, com o passar do tempo as cidades assumem contornos próprios, moldando os hábitos de seus habitantes. Numa arquitetura desenraizada, em que conceitos como tempo e espaço se transformam em éter, como reagirão seus moradores?

Formato: 23 x 21 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-7359-911-4

As cidades vivas, viva as cidades! | crônicas sobre arquitetura e urbanismo



Sergio Teperman
Editora: São Paulo

Essa coletânea de artigos publicados em revistas e jornais pelo arquiteto Sergio Teperman traça uma breve história da arquitetura e do urbanismo no Brasil e no mundo, tecendo comentários sobre a atuação da classe profissional no mercado. Com foco no aspecto plástico, e na utilidade e otimização de espaços particulares e públicos que a arquitetura pode propiciar, o autor deixa transparecer o amor que tem pela arquitetura.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-7359-671-7

 Disponível na versão digital

Criando paisagens | guia de trabalho em arquitetura paisagística 4ª edição



Benedito Abbud
Editora: São Paulo

A arquitetura de paisagens possibilita a criação planejada de ambientes construídos com elementos vivos, de modo que promovam o bem-estar das pessoas que por eles transitam. Nesse livro, são apontados diversos recursos (cor, forma, aroma, sons, textura, sabor) que essa disciplina nos oferece para projetar espaços vivos e mutáveis, os quais nos convidam a com eles interagir de maneira sensível, e não apenas pragmática.

Formato: 23 x 21 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-598-7

 Disponível na versão digital

Desenhando São Paulo | mapas e literatura (1877-1954)



Maria Lúcia Perrone Passos e
Teresa Emídio
**Editoras: Senac São Paulo e
Imprensa Oficial do Estado de São Paulo**

A construção da cidade de São Paulo aqui se entrelaça com a voz de escritores, compositores e poetas que por ela foram tocados. Plantas, planos, mapas e desenhos se abrem para mostrar como a cidade foi se construindo. Os textos traduzem uma época e nos fazem perceber o espírito com que esse espaço foi sendo idealizado. Conforme sugere o historiador Ulpiano T. Bezerra de Menezes, que escreveu o prefácio, essa obra poderia ser apreciada como um álbum de família, o lugar da memória e do sentido elaborado a partir do reconhecimento de uma identidade comum.

Formato: 28 x 34 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7359-784-4

Desenho universal | métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas 3ª edição



Silvana Cambiaghi
Editora: São Paulo

A preocupação com a acessibilidade de todos aos produtos e aos ambientes construídos é fundamental para a edificação de uma sociedade igualitária. A autora analisa a atuação dos profissionais brasileiros e dá provas concretas – com exemplos, imagens, apresentação de técnicas, discussão sobre a legislação – de que a formação acadêmica é fundamental para que a arquitetura, o urbanismo e o design sejam exercidos de forma a garantir uma relação de mão dupla entre o ambiente e as pessoas.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-396-0278-0

 Disponível na versão digital

Ecos urbanos | 8ª Bienal Internacional de Arquitetura



Instituto de Arquitetos do Brasil
Editora: São Paulo

Ecos urbanos dissemina as questões fundamentais presentes na 8ª Bienal Internacional de Arquitetura, mas, sobretudo, destaca o papel social da arquitetura. Em uma época profundamente marcada pela ocupação caótica do espaço urbano, pelo crescimento populacional, pelas vastas demandas coletivas, faz-se fundamental a reflexão acerca de como melhorar a qualidade de vida das populações urbanas, promovendo benefícios para toda a sociedade. É por isso que se verifica nessa publicação a presença de temas bastante específicos e atuais relativos à complexidade urbana, tais como o planejamento das moradias e o impacto das obras para a Copa do Mundo de 2014.

Formato: 21 x 26 cm • 292 páginas • ISBN 978-85-396-0186-8

Versão em inglês incluída

Flowforms | o poder rítmico da água



John Wilkes
Tradução: Carlos Szlak
Editora: São Paulo

Trabalhando com sua extraordinária invenção, a flowform – recipiente que pode ser projetado em diversos tamanhos e formatos, capaz de induzir, em virtude de suas proporções, ritmos na água que por ele flui –, o autor desvenda os segredos do mundo da água e, ao mesmo tempo, cria uma arte de grande beleza. Fartamente ilustrado, o livro mostra os encantos da flowform e suas diversas aplicações.

Formato: 21 x 22,8 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-7359-701-1

O futuro das cidades 2ª edição

Júlio Moreno

Editora: São Paulo

Fontes de energia, materiais e técnicas de construção, meios de comunicação e entretenimento, recursos da medicina, facilidades do comércio, automóvel, utensílios domésticos, informática etc., tudo isso ajudou a tornar as cidades o espaço preferido para se viver. Assim elas cresceram a ponto de fundir-se com outras, e esse fenômeno tem naturalmente um componente que preocupa: o crescimento desordenado e a desumanização, de que é exemplo a Grande São Paulo. Série Ponto Futuro nº 11.

Formato: 18 x 17,5 cm • 150 páginas • ISBN 978-85-7359-922-0

Horta em vasos | 30 projetos passo a passo para cultivar**hortaliças, frutas e ervas**

Kay Maguire

Tradução: Fernanda Castro Bulle

Editora: São Paulo

Esse livro inclui uma introdução ao cultivo de horta em vasos, assim como as principais técnicas e ferramentas que envolvem esse tipo de cultura. Você encontrará dicas para plantar frutas, hortaliças e ervas, da sementeira até a colheita, além de trinta sugestões de projetos para maximizar a produção. Um lançamento do Senac São Paulo, direcionado a quem deseja consumir um alimento fresco e saudável produzido em casa.

Formato: 19,5 x 25 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-0535-4

Intervenções urbanas | Arte/Cidade 2ª edição

Nelson Brissac Peixoto (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e**Edições Sesc SP**

O projeto Arte/Cidade, que vem se realizando em São Paulo desde 1994, tem aqui um livro à altura de sua ousada proposta, com fotos, mapas, desenhos técnicos e textos que expõem as ideias do empreendimento e as experiências nele colhidas. É mais uma contribuição para a reflexão sobre a metrópole paulista.

Formato: 28 x 30 cm • 376 páginas • ISBN 978-85-396-0191-2

Versão em inglês incluída

Intervenções urbanas na América Latina | viver no centro das cidadesHélène Rivière d'Arc e Maurizio Memoli
(organizadores)

Tradução: Nicolás Nyimi Campanário

Editora: São Paulo

A América Latina apresenta múltiplas influências que não uniformizam a silhueta das imensas cidades que ocupam seus espaços e aí se conjugam. Parece, mesmo assim, que se pode falar de um “modelo urbano latino-americano”. Nesse livro, 18 pesquisadores analisam diversos projetos de revitalização do centro que ocorrem em cidades da América Latina, colocando-se na perspectiva de que o “retorno à cidade” não é apenas um remédio para os males urbanos, mas também uma tendência estrutural que combina o econômico, o cultural e o social.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-396-0275-9



Disponível na versão digital

Jardim urbano

Matt James

Tradução: Luís Carlos Borges

Editora: São Paulo

Em *Jardim urbano*, o paisagista e palestrante Matt James oferece um guia prático e fácil para que você tire o máximo proveito de um jardim urbano: como elaborar um projeto e ter um jardim sustentável; como fazer que seja, ao mesmo tempo, um espaço de lazer e de produção de frutas e hortaliças, levando em conta os pontos iluminados pelo sol; e fornecendo dicas de como cuidar de um jardim urbano – técnicas de plantio, irrigação, drenagem e controle de pragas.

Formato: 19,5 x 25 cm • 226 páginas • ISBN 978-85-396-0637-5

João Batista Vilanova Artigas | elementos para a compreensão de um caminho da arquitetura brasileira, 1938-1967

Miguel Antônio Buzzar

Editoras: Senac São Paulo e**Editora Unesp**

Tendo em vista lacunas existentes não apenas na historiografia sobre a obra de Vilanova Artigas, mas sobre a arquitetura brasileira em geral, Miguel Antonio Buzzar se empenha em apresentar nesse livro um panorama detalhado do modernismo no Brasil, ao mesmo tempo que o articula com os caminhos da produção de Artigas.

Formato: 15,5 x 22,5 cm • 488 páginas • ISBN 978-85-396-0774-7

Macedo Vieira | ressonâncias do modelo cidade-jardim

Antonio Carlos Bonfato

Editora: São Paulo

As transformações sociais, políticas e econômicas ocorridas no fim do século XIX e início do XX forjaram um novo conceito de cidade. No Brasil, as ressonâncias das

ideias sobre urbanismo se revelam na obra do engenheiro civil Jorge de Macedo Vieira, criador de um modelo híbrido baseado em soluções como a cidade-jardim inglesa. Vieira projetou novos bairros para o município de São Paulo e cidades inteiras. Nesses projetos, destacam-se a harmonia do traçado e a clara intenção de promover boa qualidade de vida aos novos habitantes do local.

Formato: 23 x 21 cm • 244 páginas • ISBN 978-85-7359-700-4

 Disponível na versão digital

A Mansão Figner | o ecletismo e a casa burguesa do início do século XX

Marcos Moraes de Sá

Editora: Rio de Janeiro

O trabalho de recuperação da Mansão Figner, construída no Rio de Janeiro no início do século XX, é o ponto de partida para uma análise arquitetônica do estilo eclético e também uma fonte de referência sobre a vida do empresário

Frederico Figner, fundador da Casa Edison, que trouxe para o Brasil inovações da época, como o fonógrafo e o quinetoscópio.

Formato: 17 x 22 cm • 96 páginas • ISBN 85-87864-15-7

Modernidade verde | jardins de Burle Marx

Guilherme Mazza Dourado

Editoras: Senac São Paulo e Edusp

Esse livro faz uma consistente recapitulação da história do paisagismo no Brasil, retomando seu desenvolvimento desde o século XIX e estabelecendo relações entre essa disciplina e a condição econômica e cultural do país. O autor situa o trabalho de Burle Marx na fase central de sua maturidade profissional, compreendendo dos primeiros jardins públicos, no Recife (1935-1937), até a implantação do Parque do Flamengo, no Rio de Janeiro (1961-1965). **Prêmio Design do Museu Casa Brasileira • Trabalhos Escritos Publicados**

Formato: 18 x 25 cm • 386 páginas • ISBN 978-85-7359-857-5

Paisagem urbana | uma mídia redescoberta

Camila Faccioni Mendes

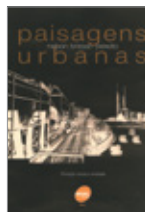
Editora: São Paulo

Nesse livro, em que a cidade de São Paulo é o principal exemplo estudado, a autora – arquiteta e urbanista – reúne argumentos e imagens documentais indispensáveis à análise das interferências da mídia no espaço público. E propõe uma reflexão sobre esse problema, que

exige a atenção não só de urbanistas, legisladores, jornalistas e publicitários, mas também de todo cidadão que aspira, para a cidade em que reside e atua profissionalmente, a melhorias que tornem seu ambiente saudável em todos os aspectos.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 85-7359-503-5

 Disponível na versão digital

Paisagens urbanas 4ª edição revista e ampliada

Nelson Brissac Peixoto

Editora: São Paulo

Nova edição, revista e ampliada, do livro de Nelson Brissac Peixoto que, desde 1996, data de seu lançamento, desfruta do prestígio de uma obra de referência em diversos campos – arquitetura, urbanismo, fotografia, artes plásticas, cinema, literatura, filosofia. Trata-se

de um estudo sobre cidades e sobre como nelas se situam as pessoas que as fazem e as habitam. *Paisagens urbanas* é uma reflexão sobre a arte em relação definitiva com o lugar. É a relação entre arte e cidade.

Formato: 16 x 23 cm • 436 páginas • ISBN 978-85-7359-800-1

 Disponível na versão digital

Paisagens úteis | escritos sobre paisagismo

Eduardo Barra

Editoras: Senac São Paulo e Editora Mandarin

Esse livro discute o lugar que ocupamos em um mundo construído por homens e mulheres que souberam transformar sua cultura e, com isso, se transformar, em

nome da humanização da arte ou da técnica. O autor apresenta esse universo criteriosamente concebido para o bem-estar humano: a paisagem construída e pensada em detalhes. Revela a intimidade do trabalho de profissionais de vários países e épocas, além de oferecer um retrato delicado e crítico do mundo paisagístico.

Formato: 24 x 22,5 cm • 140 páginas • ISBN 85-7359-489-6

Palacete Santa Helena | um pioneiro da modernidade em São Paulo



Candido Malta Campos e
José Geraldo Simões Júnior (organizadores)
**Editoras: Senac São Paulo e
Imprensa Oficial do Estado de São Paulo**

Os artigos reunidos nessa coletânea giram em torno do Palacete Santa Helena, edifício que, no início do século XX, inovou a arquitetura do centro da cidade e foi negligentemente demolido na década de 1970 para dar lugar à Estação Sé do metrô. Estudiosos de arquitetura, urbanismo e história da cultura buscam aqui reconstituir essa importante lacuna da memória paulistana, visando aprofundar a reflexão sobre as questões do patrimônio histórico e sua preservação.

Formato: 23 x 21 cm • 252 páginas • ISBN 85-7359-472-1

Pequenos arranjos do cotidiano



Helena Lunardelli
Editora: São Paulo

Com pequenos arranjos é possível dar vida a um cômodo e alegrar uma pessoa. E quando juntamos flores e folhagens, cores e formas, criatividade e harmonia é possível alcançar tudo isso de uma maneira bastante simples.

Nesse livro, a autora ensina como elaborar um arranjo e mostra como uma simples garrafa ou um bloco de concreto pode contribuir (e muito!) para deixar um arranjo floral ainda mais belo, como é arrojado juntar bananeira-de-jardim e amaranto em tubos de ensaios e como pode ser divertido descobrir e fazer combinações inusitadas.

Formato: 21 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-396-0764-8



Disponível na versão digital

Plano Diretor Estratégico do Município de São Paulo (2002-2012)



Secretaria Municipal de Planejamento Urbano (Sempla) (organização)
Editoras: Senac São Paulo e Prefeitura Municipal de São Paulo

O PDE inicia uma nova etapa da história da legislação urbanística e do planejamento urbano de São Paulo. Esse é o primeiro Plano Diretor construído e aprovado democraticamente, e

configura-se na lei que orientará o desenvolvimento urbano dessa cidade até 2012. Patrocínio: Caixa Econômica Federal.

Formato: 21 x 28 cm • 308 páginas com encarte de mapas coloridos no tamanho 37 x 56 cm • ISBN 85-7359-396-2

Versão em inglês incluída

Políticas do espaço | arquitetura, gênero e controle social



José Miguel G. Cortés
Editora: São Paulo

Esse livro conduz o leitor pela descoberta de diferentes experiências arquitetônicas e artísticas – quer sejam públicas, quer sejam privadas – em que fatores como a família, a moral estabelecida e o poder político ou econômico procuram dominar o ambiente. Uma leitura de referência, provocativa e esclarecedora, que propõe um novo olhar ao entorno – mais crítico, mais aguçado, mais preparado para modificá-lo a partir das demandas atuais e futuras da sociedade.

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-763-9

Projetar a natureza | arquitetura paisagística da origem à época contemporânea



Franco Panzini
Tradução: Leticia Andrade
Editora: São Paulo

A obra oferece um didático panorama da cultura paisagística internacional no decorrer de trinta milênios, partindo dos sítios pré-históricos de culto às forças da natureza até chegar às recentes iniciativas de recuperação

ambiental. Além de tratar das vertentes estéticas, dos protagonistas e das obras de expressão, o autor expõe uma multifacetada visão geográfica que busca identificar nexos e rupturas ao longo da história paisagística. Ilustrada com gravuras antigas e atuais, essa publicação é indicada a interessados em conhecer os rumos e períodos da história paisagística.

Formato: 18 x 25 cm • 720 páginas • ISBN 978-85-396-0356-5

Projeto da praça | convívio e exclusão no espaço público



2ª edição

Sun Alex
Editora: São Paulo

O arquiteto Sun Alex apresenta um histórico da evolução da concepção de praças na Europa e nos Estados Unidos, analisando em seguida a situação de seis praças da cidade de São Paulo. Examina os obstáculos colocados para seu uso e aponta soluções para sua possível recuperação e plena utilização pelos cidadãos. Esse livro propõe a discussão de um problema urbano contemporâneo e auxilia os profissionais da área, assim como a sociedade civil, a refletir sobre a necessidade de assegurar o direito ao espaço de convivência pública.

Formato: 30 x 23 cm • 292 páginas • ISBN 978-85-7359-674-8



Disponível na versão digital

O que é uma cidade criativa?



Elsa Vivant

Tradução: Camila Fialho

Editora: São Paulo

Discussão sobre a teoria das cidades criativas, que vem incendiando os debates urbanísticos do mundo todo. Elsa Vivant aponta os paradoxos e as limitações que permeiam as teorias em torno desse tema, questionando até que ponto

a reversão da decadência econômica das cidades tradicionais dependerá apenas de sua capacidade de atrair e ampliar a presença das chamadas classes criativas, oferecendo-lhes, em contrapartida, ambientes sociais e culturais mais estimulantes, dinâmicos e abertos à diversidade.

Formato: 14 x 21 cm • 96 páginas • ISBN 978-85-39169-1

Reformar não é construir | a reabilitação de edifícios



verticais – novas formas de morar em
São Paulo no século XXI

Alejandra Maria Devecchi

Editora: São Paulo

A área central da cidade de São Paulo apresenta numerosos edifícios verticais, com mais de cinco pavimentos, vazios. A

partir do inventário dessas edificações e da pesquisa sobre intervenções de reforma no mundo, esse livro indica tecnologias para a reabilitação de edifícios verticais, desmistificando a ideia de que a produção habitacional por meio da reforma de edifícios verticais obsoletos é um processo economicamente inviável e sem mercado.

Formato: 23 x 21 cm • 340 páginas • ISBN 978-85-396451-7



Disponível na versão digital

Rios e cidades | ruptura e reconciliação



Maria Cecília Barbieri Gorski

Editora: São Paulo

Estruturada em três questões – como reintegrar os rios às cidades, a melhor forma de conciliar natureza e urbano, e quais projetos, executados nos últimos 15 anos, serviriam

como referências futuras –, a autora traz rica contextualização histórica, a relação entre rios e cidades e sua posterior ruptura. Prossegue com os movimentos mundiais em busca de um novo mutualismo entre homem e meio ambiente, apresentando tentativas de reconciliação entre rios e cidades. Por fim, ressalta os desafios ao futuro dos rios e sua inserção no meio urbano brasileiro.

Formato: 23 x 21 cm • 296 páginas • ISBN 978-85-7359-977-0



Disponível na versão digital

Rosa Kliass | desenhando paisagens, moldando uma profissão



2ª edição

Texto: Ruth Verde Zein

Editora: São Paulo

O livro retrata os mais de cinquenta anos de trabalho de uma profissional cuja trajetória se confunde com o desenvolvimento, no Brasil, da arquitetura paisagística, atividade tornada fundamental diante da

necessidade de recuperação de ambientes degradados pela expansão desordenada. As soluções apresentadas para as diferentes necessidades de cada projeto formam mais do que um memorial do paisagismo brasileiro: constituem um rico material de referência para estudantes e profissionais.

Formato: 27 x 27 cm • 222 páginas • ISBN 978-85-39062-5

Versão em inglês incluída



Disponível na versão digital

Os rumos da cidade | urbanismo e modernização em São

Paulo



Candido Malta Campos

Editora: São Paulo

Aqui, o foco principal é o período que se estende da República emergente aos anos 1940. Mas com contornos e tendências que remetem à atualidade: a exclusão social, o inchaço urbano, as carências habitacionais, as falhas

do transporte coletivo e o crescimento desordenado. Obrigatório para pesquisadores e estudiosos da arquitetura e do urbanismo, e para os que se interessam pela história dessa cidade.

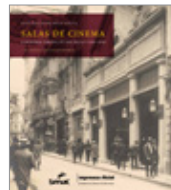
Formato: 18 x 25 cm • 664 páginas • ISBN 978-85-39062-5



Disponível na versão digital

Salas de cinema e história urbana de São Paulo

(1895-1929) | o cinema dos engenheiros



José Inácio de Melo Souza

Editora: São Paulo

O livro apresenta um panorama sobre os espaços de exibição cinematográfica na cidade de São Paulo, e traz material inédito, entre fotos de época e documentação

complementar, como cartazes e mapas. Ao pesquisar esse complexo e pouco conhecido momento – desde as exibições improvisadas em teatros e outros espaços públicos até a constituição das salas de cinemas de caráter permanente com circuito de distribuição e exibição –, o autor resgata a memória urbanística da cidade de São Paulo.

No prelo.

São Paulo | sentidos territoriais e políticas sociais

Aldaíza Sposati e Dirce Koga (organizadoras)

Editora: São Paulo

Por meio de ensaios com especialistas, as reflexões delineadas nessa publicação permitem uma aproximação dos cenários urbanos presentes na realidade dos paulistanos, cujos temas englobam: a falta de oferta de terras na metrópole; o arrebatamento da verticalização; a formação de contingentes urbanos em áreas oficialmente não habitáveis; a relação travada entre a regulação social no campo da proteção social e a perspectiva territorial; o recente aumento populacional dos distritos do centro histórico e as razões para tal fenômeno; e a tensão cada vez mais evidente entre a dinâmica da metrópole e as respostas das políticas públicas, associadas aos diferentes agenciamentos presentes em seus territórios.

*Formato: 16 x 23 cm • 380 páginas • ISBN 978-85-39398-5***São Paulo | uma interpretação**

Jorge Wilhelm

Editora: São Paulo

Nesse livro, o arquiteto Jorge Wilhelm analisa a cidade de São Paulo como um organismo vivo, buscando interpretar o cotidiano urbano e seus múltiplos desafios, para os quais aponta soluções. Ao reconstituir a história da ocupação da área em que a cidade foi fundada, relaciona-a à topografia local, aos projetos administrativos de diferentes épocas e ao conhecimento e tecnologias a eles subjacentes. Mediante essa abordagem, identifica constâncias e anomalias, influências internas e externas, os principais problemas da metrópole e os maiores anseios de seus cidadãos. Prêmio José Celestino Bourroul 2012 • Melhor Livro Publicado em 2011 sobre São Paulo

Formato: 17 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-39053-3**Disponível na versão digital****São Paulo, metrópole em trânsito | percursos urbanos e culturais**

Candido Malta Campos, Lúcia Helena Gama e Vladimir Sacchetta (organizadores)

Editora: São Paulo

A cidade de São Paulo dos “mil povos”, controversa e transbordante de potencialidade, está nesse livro descrita e analisada em seus múltiplos aspectos por mais de trinta autores. Leitura indispensável, esse livro, em parceria com a Prefeitura Municipal de São Paulo, é dedicado à capital, num esforço de releitura de sua história. Patrocínio Petrobras e Caixa Econômica Federal.

*Formato: 28 x 30 cm • 264 páginas • ISBN 85-7359-368-7***Versão em inglês incluída****São Paulo por dentro | um guia panorâmico de arquitetura****2ª edição**

Carlos Perrone

Editora: São Paulo

Em 250 fotos, esse guia revela os interiores de 69 dos principais referenciais simbólicos da arquitetura de São Paulo, construídos ou transformados no decorrer do século XX. Expondo cartões-postais como o Theatro Municipal e o Masp, ou revelando locais inusitados e pouco conhecidos como a Sinagoga Beth-El e o Banco de São Paulo, o autor evitou uma compilação do “arquiteticamente correto”, trocando o olhar crítico pelo conhecimento prazeroso da maneira paulistana de estabelecer espaços.

*Formato: 23 x 21 cm • 156 páginas • ISBN 85-7359-139-0***Saúde e arquitetura | caminhos para a humanização dos****ambientes hospitalares**

Mauro Santos e Ivani Bursztyn (organizadores)

Editora: Rio de Janeiro

A prática de uma arquitetura especial é ressaltada nesse livro, voltado para profissionais das áreas de arquitetura e saúde, que trata da elaboração do projeto arquitetônico para a construção de estabelecimentos assistenciais de saúde. Profissionais altamente qualificados e experientes dos campos da medicina e arquitetura destacam, entre outros aspectos, a necessidade de atender à satisfação do usuário por meio do conforto ambiental e da humanização desde a concepção do projeto.

Formato: 23 x 21 cm • 108 páginas • ISBN 85-8786-447-5

Todos os centros da Pauliceia

Levino Ponciano

Editora: São Paulo

Os detalhes da formação da megalópole mostrados aqui não são os relatados pela história oficial; são os anotados pelos passantes e os registrados pelos próprios habitantes. Detalhes que vão desde os hábitos do dia a dia (como o

de apreciar formigas assadas, saborosa iguaria de antigamente) a peculiaridades sobre moradores que ficaram famosos e curiosidades acerca de prédios hoje históricos, ruas, avenidas, bairros inteiros.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7359-517-8



Disponível na versão digital

Unilabor | desenho industrial, arte moderna e autogestão operária

Mauro Claro

Editora: São Paulo

A fábrica de móveis Unilabor é exemplo de experiência de autogestão nos anos 1950-1960, realizada por homens admiráveis, como frei João Batista Pereira dos Santos, dominicano, Geraldo de Barros, pintor e fo-

tógrafo que se tornaria competente desenhista de móveis, e um entusiasmado grupo de operários que, com uma ideia de comunidade de trabalho de inspiração religiosa, humanista e estética, engajou-se nesse projeto modelar.

Formato: 21 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 85-7359-378-4



Disponível na versão digital

Visões da cidade | as formas do mundo espacial

Paolo Perulli

Tradução: Valéria Pereira da Silva

Editora: São Paulo

Reconstruindo a complexa história do conceito-chave de cidade, esse livro reflete criticamente sobre as teorias e as práticas políticas e sociais mais difundidas e relacionadas às modificações

urbanas em andamento. Para tanto, Paolo Perulli mostra que a urbe não é mera junção de espaços. A cidade deve ser vista como intermediária, como ponte, criando uma concepção de espaço de encontro, um local de existência comum onde forma, homem e história dialogam.

Formato: 14 x 20,9 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0248-3

Arquiteturas móveis | estudo sobre o interior de aeronaves**executivas**

Marcelo Teixeira

Editora: São Paulo

Esse livro relata a evolução dos ambientes móveis – desde o grupo Archigram (que contribuiu para a difusão desse conceito), passando pelo desenvolvimento do interior de transportes coletivos, até chegar ao ar, a bordo de jatos

executivos. A partir desse ponto, o autor apresenta as particularidades mercadológicas e de projetos de aeronaves executivas, mostrando como esse segmento extremamente exigente consegue, em um reduzido espaço, aliar mobilidade, tecnologia e parâmetros formais da arquitetura a conforto, funcionalidade e boas experiências.

Formato: 16 x 23 cm • 116 páginas • e-ISBN 978-85-396-0836-2



Disponível somente na versão digital

Bossa carioca | Casa Cor Rio de Janeiro

Patricia Quentel e Patricia Mayer

Editora: Rio de Janeiro

O livro é um registro de importantes produções de arquitetos, designers e outros profissionais da área ao longo de todas as edições da Casa Cor, que há mais de 15 anos projeta e decora ambientes com muito charme.

Foi desenvolvido pelas autoras com base no acervo da fotógrafa Kitty Paranaçu e nos textos da jornalista Ângela Falcão. Com o objetivo de contar a história de sucesso do evento e revelar as características do morar carioca, a obra mostra que o Rio de Janeiro também dita moda quando se trata de bom gosto em decoração e arquitetura.

Formato: 22 x 28 cm • 264 páginas • ISBN 85-87864-76-9

Chicô Gouvêa | o olhar 2ª edição

Chicô Gouvêa e Ana Maria Ramalho

Editora: Rio de Janeiro

Mais do que mostrar os trabalhos, o livro procura revelar o que existe por trás da obra desse renomado arquiteto – as influências, as fontes de inspiração, o olhar. O arrojado layout de Ricardo Leite quase desconstrói os projetos de Chicô e

convida a uma experiência original: encontrar novos ambientes com base em fractais das imagens de suas criações. Os textos da jornalista Ana Maria Ramalho e as fotos de Kitty Paranaçu revelam o processo criativo do arquiteto, destacando seus elementos favoritos: as cores e o artesanato brasileiro.

Formato: 18 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-061-5

Decoração na medida certa 3ª edição

Ilesa Rodrigues e Paulo Terra

Editora: Rio de Janeiro

O livro é totalmente ilustrado e apresenta informações práticas para todos que desejam ingressar na área de decoração de interiores.

Organizado por ambientes, descreve com precisão todos os cômodos da casa e sugere possibilidades no projeto de decoração com base nos hábitos dos moradores.

Formato: 21,8 x 22 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7756-077-6

Design passivo | baixo consumo energético. Guia para conhecer, entender e aplicar os princípios do design passivo em residências

Miriam Gurgel

Editora: São Paulo

O conceito de design passivo, desenvolvido na Alemanha a partir dos anos 1990, vem sendo utilizado no mundo todo como base para uma

arquitetura e um design sustentáveis. Emprega conhecimentos relacionados ao clima local, aos ventos incidentes, ao layout do projeto, à destinação dada aos ambientes, aos materiais utilizados e aos fatores que visem a um resultado energeticamente eficiente. Utiliza meios naturais para aquecimento e resfriamento, dependendo de pouca energia elétrica para o conforto ambiental.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-0264-3



Disponível na versão digital

Entre vitrinas | distribuição e visual merchandising na moda

Françoise Sackrider, Gwenola Guidé e Dominique Hervé

Tradução: Ana Luiza Ramazina e Regina Carrara

Editora: São Paulo

Navegando pelo universo dos produtos de moda, esse livro mostra como o ponto de venda se destaca como importante elo de ligação entre

a empresa e o cliente. Para completar, ainda aborda as práticas em matéria de abertura, de instalação e design de pontos de venda; trata das definições da função do merchandising e discute suas evoluções recentes no contexto global na evolução da distribuição. Uma obra para quem busca estabelecer perspectiva das estratégias de merchandising.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-890-2

Lugar-comum | “autoajuda” de decoração e estilo 2ª edição

Vera Fraga Leslie

Editora: São Paulo

Repletas de reflexões que puxam outras reflexões, e com refinado bom humor, essas crônicas de uma decoradora de ambientes (e, além disso, fina observadora da natureza humana) cativam na medida em que a decoração de interiores faz as pessoas revelarem muitas facetas de ternura e ridículo, surpreendidas pelo olhar atento da autora.

Formato: 23 x 24 cm • 176 páginas • ISBN 85-7359-129-3

Organizando espaços | guia de decoração e reforma de residências 2ª edição

Miriam Gurgel

Editora: São Paulo

A organização de uma casa ou apartamento é fundamental para o nosso bem-estar. Esse livro indica peças de mobiliário, acessórios e complementos para os muitos ambientes e inúmeros modos de morar e viver – da decoração de um cômodo vazio à reforma de outro já decorado. Apresenta, ainda, a harmonização de cores das paredes com móveis, fornece preciosas dicas sobre instalações elétricas e aponta os princípios do Feng Shui, de modo que o local, além de ser agradável, equilibre o fluxo de energia.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0223-0

Projetando espaços | design de interiores 5ª edição revista

Miriam Gurgel

Editora: São Paulo

Projetar e apresentar soluções diferenciadas são os principais desafios desse livro de Miriam Gurgel. Esse manual, imprescindível para profissionais e alunos da área de design de interiores, apresenta de forma objetiva os conceitos e princípios básicos dessa área e alia a exposição de informações técnicas e teóricas a aberturas criativas, que imprimem organicidade e consistência artística ao planejamento.

Formato: 16 x 23 cm • 242 páginas • ISBN 978-85-396-0432-6

Projetando espaços | guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais 5ª edição

Miriam Gurgel

Editora: São Paulo

O projeto de interiores comerciais envolve, de acordo com a autora, um profundo estudo sobre o perfil da empresa e a imagem que ela transmite – ou pretende transmitir –, além de ter como uma de suas prioridades a viabilização da praticidade, da funcionalidade e do conforto na execução das tarefas em cada um de seus departamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0436-4

Projetando espaços | guia de arquitetura de interiores para áreas residenciais 7ª edição

Miriam Gurgel

Editora: São Paulo

Projetar e apresentar soluções diferenciadas são os principais desafios desse livro. Imprescindível para profissionais e alunos da área de design de interiores, apresenta de forma objetiva os conceitos e princípios básicos dessa área e alia a exposição de informações técnicas e teóricas a aberturas criativas, que imprimem organicidade e consistência artística ao planejamento.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-396-0300-8

O que é design de interiores?

Graeme Brooker e Sally Stone

Tradução: André Botelho

Editora: São Paulo

O design de interiores é uma profissão que pode ser definida como a arte de planejar e arranjar ambientes segundo padrões de funcionalidade e estética. Dividido em duas partes, na primeira, a história do design de interiores como profissão é contada com teorias intrínsecas à prática e questões contemporâneas relativas ao ofício, como restauração, conservação e sustentabilidade. E para ilustrar toda a teoria, a segunda parte do livro contém projetos dos designers mais aclamados mundialmente e uma gama de trabalhos desenvolvidos por empresas de design de interiores de todas as áreas de atuação, acompanhada de belas fotografias.

Formato: 17 x 22 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0710-5

Vitrina | construção de encenações 5ª edição

Sylvia Demetresco

Editoras: Senac São Paulo e Educ

O que leva um passante a não ignorar a vitrina – e sim a deter-se, encantar-se e envolver-se com o produto que ela expõe? Nesse livro, a relação vitrinista-comprador em

suas múltiplas e complexas implicações é analisada por Sylvia Demetresco, responsável por centenas de vitrinas no Brasil e no exterior, com sensibilidade e domínio conceitual.

Formato: 23,5 x 21 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-396-0443-2



Disponível na versão digital

Vitrina | veículo de comunicação e venda

Fátima Lourenço e José Oliveira Sam

Editora: São Paulo

As vitrinas são o cartão de visita de uma loja. Ajudam a dar identidade ao produto e diferenciá-lo dos demais, de modo que o consumidor se veja representado nele. Por isso, a importância da vitrina não pode ser subestimada, nem sua execução feita sem conhecimento

técnico. Os professores de vitrinismo Fátima Lourenço e José Oliveira Sam dão orientações técnicas e conceituais a fim de auxiliar o profissional especializado no processo de criação, elaboração e montagem de vitrinas dos mais diferentes segmentos do mercado varejista.

Formato: 17 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0109-7



Disponível na versão digital

Vitrinas entre vistas | merchandising visual 2ª ediçãoHuguette Maier e Sylvia Demetresco
(organizadoras)**Editora: São Paulo**

Huguette Maier, diretora da revista suíça *Inspiration*, dedicada a vitrinas e ao merchandising visual de lojas, e Sylvia Demetresco, vi-

trínista e pesquisadora do vitrinismo, uniram esforços na organização desse livro – que apresenta a palavra de profissionais do vitrinismo reconhecidos como dos mais destacados em atividade no mundo –, preciosa contribuição a uma especialidade que já tem meio século de ensino no país. Huguette e Sylvia fizeram, dessa forma, uma síntese do melhor vitrinismo da atualidade.

Formato: 21 x 21 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-7359-815-5

A água | fonte de inovações

Fabrice Peltier

Tradução: Marcelo Gomes

Editora: São Paulo

Em *A água: fonte de inovações*, destaca-se a seguinte questão: é possível decodificar a relação entre um produto e sua embalagem? Se por um lado a pergunta é enigmática, por outro, encontramos na água uma riquíssima fonte de pesquisas e valorização das embalagens. Com o passar dos anos, a evolução fez com que de simples “depósito” de água mineral, as garrafas, de plástico ou de vidro, se transformassem em cobiçadas peças de coleção.

Formato: 17 x 17,5 cm • 124 páginas • ISBN 978-85-7359-844-5

Artesanato sustentável | natureza, design e arte

Monica Carvalho

Editora: Nacional

A autora apresenta sua trajetória profissional como designer de produtos sustentáveis e compartilha dicas sobre armazenamento e cuidados que se deve ter com 37 sementes, frutos e fibras. Monica Carvalho relata ainda suas experiências em projetos de artesanato em várias regiões do país. Direcionado para artesãos ou pessoas interessadas na produção de objetos artesanais naturais, esse livro ensina também técnicas de confecção de pulseiras, bolsas, colares, porta-copos, objetos de decoração, com fotos e legendas explicativas. Um incrível estímulo para a criatividade e a produção artística.

Formato: 19 x 24 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-353-2

Café com design | a arte de beber café

Miriam Gurgel e Eliana Relvas

Editora: São Paulo

Saborear um café num ambiente pensado para isso é uma experiência envolvente. E o design é fundamental nessa experiência: da organização do ambiente ao desenho da xícara; do público usuário ao modo de servir a bebida. Forma criativa de propor hábitos ou comportamentos, o design consegue transformar ambientes, induzir climas, despertar sensações e, associado ao prazer do café, as cafeterias ou os *coffee shops* têm sido escolhidos como lugar de lazer, descontração ou mesmo como ambiente de trabalho.

Formato: 21 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-396-0862-1

Como compreender design têxtil | guia rápido para entender estampas e padronagens

Clive Edwards

Tradução: Luciana Guimarães

Editora: São Paulo

O essencial para conhecer o fascinante processo de criação de tecidos para decoração e moda.

Técnicas: os diferentes métodos de tecelagem, de estamparia e de tingimento. História: o que se usava ontem e o que se usa hoje em vestuário e mobiliário. Inspirações e temas: do floral ao geométrico, passando pelo abstrato e pelo figurativo, as características dos estilos e os significados e as aplicações de cada um. Mais de quinhentas fotos de tecidos antigos e recentes utilizados em todas as partes do mundo.

Formato: 13,7 x 16,5 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0187-5

Como compreender símbolos | guia rápido sobre simbologia nas artes

Clare Gibson

Tradução: Luís Carlos Borges

Editora: São Paulo

O essencial para desvendar imagens e sinais na arte, em um livro pequeno no formato, mas

amplo no conteúdo. A linguagem do simbolismo: as pistas e as mensagens que artistas e anônimos, desde os tempos remotos, codificaram em seu trabalho. Os tipos de símbolos: os sagrados, os pertencentes a um sistema específico, os indicadores de uma identidade e os alegóricos. As diferenças e as semelhanças: comparações reveladoras entre símbolos de culturas e povos de todas as partes do mundo.

Formato: 13,7 x 16,5 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0173-8

Como ser um designer gráfico sem vender sua alma

Adrian Shaughnessy

Tradução: Renata Bottini

Editora: São Paulo

Aqui são abordados pontos que, não raro, são deixados de lado em livros sobre design gráfico: a busca de estágio e a forma de se comportar em entrevistas de emprego; as vantagens e os

percalços no caminho do freelancer; as informações imprescindíveis na hora de estabelecer um estúdio – da escolha do local e do nome à busca de profissionais em harmonia com a filosofia da empresa; a prospecção de clientes e a difícil arte de se relacionar com eles. O livro ainda traz entrevistas com renomados profissionais internacionais.

Formato: 19 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-924-4

A cor no processo criativo | um estudo sobre a Bauhaus e a**teoria de Goethe 4ª edição**

Lilian Ried Miller Barros

Editora: São Paulo

Como ainda são raros no Brasil os estudos sobre a manifestação artística e expressiva da cor, bem como sua importância nos diversos elementos de comunicação e design, a autora inova ao mostrar, a partir do legado deixado pela Bauhaus, como a cor pode ser inserida no processo criativo e quais suas implicações na transmissão de sentimentos, sensações e mensagens. Para isso, ela avalia a metodologia didática de quatro de seus grandes mestres, além da marcante influência da obra de Goethe sobre a escola.

Formato: 16 x 23 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7359-877-3

Da cor à cor inexistente 10ª edição

Israel Pedrosa

Senac Editoras

Pintor, professor e pesquisador, Israel Pedrosa revelou, em 1967, o domínio da cor inexistente depois de 16 anos de pesquisa. Publicado em 1977, esse verdadeiro tratado histórico sobre as cores chega à 10ª edição com a importância que apenas as obras clássicas mantêm. O livro aborda o desenvolvimento da teoria das cores desde Da Vinci, passando por Newton, Goethe, Maxwell e Chevreul, entre outros estudiosos, e trata com clareza de temas como harmonização das cores, mutações cromáticas e cor inexistente. Título indispensável para artistas, designers, professores e estudantes de arte.

Formato: 21 x 28 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-7458-267-2

Desenhe suas próprias fontes

Tony Seddon

Tradução: Eliane Chacur

Editora: São Paulo

Desenhe suas próprias fontes apresenta uma breve introdução ao design tipográfico, acompanhada de trinta modelos de fontes desenhadas à mão, para servir de exemplo e ponto de partida para novas criações. Com dicas para adaptar, combinar e customizar o formato das letras, além de tutoriais para digitalizá-las, você poderá transformar sua própria caligrafia ou suas criações artísticas em fontes utilizáveis em computadores.

Formato: 21 x 23,5 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-396-0449-4

Desenho de fibra | artesanato têxtil no Brasil

Maria Emília Kubrusly e Renato Imbroisi

Senac Editoras

O livro mostra a trajetória profissional de Renato Imbroisi como consultor em design de artesanato, por meio de seus relatos sobre parcerias bem-sucedidas com artesãos têxteis. Os projetos apresentados – representativos de todas as regiões do Brasil e com destaque para as técnicas de bordado, cestaria, crochê, renda e tecelagem – trazem fotos das peças mais significativas de cada grupo. O livro se completa com a descrição das etapas de uma consultoria em design de artesanato, incluindo aspectos como profissionalização nos setores administrativo, comercial, empreendedor, ambiental, entre outros, e um breve relato histórico sobre artesanato e o surgimento do design.

Formato: 21 x 28 cm • 212 páginas • ISBN 978-85-7458-293-1

Design brasileiro | quem fez, quem faz

Ethel Leon

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Viana & Mosley Editora

O design industrial conquistou espaço como mais um fator competitivo decisivo para indústrias e empresas e é hoje um diferencial que, definitivamente, agrega valor ao produto. Arquitetos, decoradores e artistas que colaboraram para a evolução do conceito de design no país, associados a outros designers igualmente notórios na concepção de produtos com características e materiais brasileiros, estão presentes nesse livro.

Formato: 16 x 23 cm • 196 páginas • ISBN 85-88721-22-8

Design retrô | 100 anos de design gráfico

Jonathan Raimés e Lakshmi Bhaskaran

Tradução: Cláudio Carina

Editora: São Paulo

Referência visual do design clássico, esse guia contém módulos de design que compõem os principais estilos dos últimos cem anos: publicidade vitoriana, pôsteres art nouveau, tipografia De Stijl, revistas dos movimentos psicodélico e pós-moderno. Apresenta passo a passo explicações detalhadas de como estilos clássicos podem ser recriados. Traz imagens originais de cada período e reconstruções que mostram como reproduzir esses trabalhos com equipamentos modernos, além de informações históricas de cada movimento de design.

Formato: 21 x 23,5 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7359-643-4

Design sustentável | caminhos virtuosos

Fabrice Peltier e Henri Saporta

Editora: São Paulo

Conceber embalagens mais leves e menos volumosas, mais facilmente recicláveis, que causarão o menor impacto possível ao longo de suas vidas, eis um novo desafio planetário. Esse livro, ricamente ilustrado e com argumentos importantes, explora as linhas de reflexão e as diretrizes de progresso inerentes a essa problemática, e propõe soluções inovadoras em matéria de ecodesign e de concepção ecológica das embalagens.

Formato: 17 x 17,5 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7359-846-9

Disegno. Desenho. Desígnio 2ª edição

Edith Derdyk (organizadora)

Editora: São Paulo

Esse livro preenche uma lacuna no mercado editorial, carente de uma publicação sobre o tema que seja, ao mesmo tempo, abrangente no conteúdo e aprofundada em cada aspecto abordado. Trinta ensaios (alguns escritos, outros desenhados, outros escritos e desenhados), assinados por um eclético time de autores – todos eles referência em suas áreas de atuação –, conduzem o leitor pelas diversas formas de expressão e utilização do desenho: no teatro, no cinema, na publicidade, nas artes plásticas, na ciência (da matemática à astronomia) etc.

Formato: 20 x 24 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-7359-968-8



Disponível na versão digital

O efeito multiplicador do design 3ª edição

Ana Luisa Scorel

Editora: São Paulo

A busca do equilíbrio e da concisão no design gráfico está expressa nesse livro, que levanta questões polêmicas como a da ética profissional e a da afirmação de um estilo nacional em face da avassaladora influência dos grandes centros estrangeiros, indicando rumos possíveis para um design sem medo do novo. Prêmio Fulvio Nanni 2000 • Ensaios Críticos • 14º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

Formato: 21 x 21 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-108-0

Entre ser um e ser mil | o objeto livro e suas poéticas

Edith Derdyk (organizadora)

Editora: São Paulo

Organizado pela artista plástica Edith Derdyk, esse livro apresenta um arco extenso da produção contemporânea de “livros de artista” sob diversas perspectivas, conduzindo o leitor a uma reflexão a partir da investigação do livro como objeto poético. Para tanto, foram convidados teóricos, artistas, designers, ilustradores, entre outros, para produzirem ensaios inéditos – sejam textos ou imagens –, com o intuito de explorar a riqueza que envolve tanto a produção quanto a fruição de um livro de artista.

Formato: 20 x 24 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-396-0359-6



Disponível na versão digital

O essencial da cor no design

Tom Fraser e Adam Banks

Tradução: Luís Carlos Borges

Editora: São Paulo

A cor é, talvez, a mais poderosa ferramenta no arsenal do designer – e também a mais desafiadora. Esse livro desvenda as teorias e os sistemas cromáticos e, a partir daí, examina o modo como vivemos com a cor e a forma de utilizá-la criativamente – no design de interiores, na publicidade e nos veículos de comunicação em geral. Um guia fundamental na mesa de trabalho de quem quer fazer a diferença aplicando a cor de forma criativa, eficiente e estratégica.

Formato: 14 x 16,5 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0153-0

O essencial da ilustração

Steve Caplin e Adam Banks

Tradução: Luciana Salgado

Editora: São Paulo

Esse manual orienta da escolha de equipamentos de criação de ilustrações digitais ao planejamento da rotina de um escritório montado para essa finalidade. Computadores, monitores e impressoras são analisados com objetividade quanto a suas capacidades, limitações e preço de mercado; programas para a realização de pinturas, desenhos digitais e modelagem em 3D são apresentados por meio de exemplos que ilustram, passo a passo, a utilização de ferramentas de geração, edição e finalização de imagens.

Formato: 14 x 16,5 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0154-7

O essencial do design gráfico 2ª edição

Bob Gordon e Maggie Gordon

Tradução: Ilka Maria Santi

Editora: São Paulo

Esse livro trata de design gráfico digital, mas também esclarece sobre as etapas em que se distinguem os bons profissionais, e que permanecem pouco afetadas pelas tecnologias digitais, como a geração de ideias e o desenvolvimento de conceitos. Apresenta os fundamentos do bom design gráfico, como consciência espacial e uso emotivo das cores; explora áreas do design gráfico de superfície, como publicidade e design de embalagens; e, por fim, discute web design para internet, intranets e multimídia.

Formato: 14 x 16,5 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0760-0

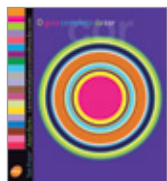
A evolução da escrita | história ilustrada 2ª edição revista e atualizada

Carlos M. Horcades

Editora: Rio de Janeiro

Esse livro reúne de registros pictográficos à classificação das letras segundo seus estilos, traçando um paralelo com os movimentos artísticos. O autor passa pela história dos principais calígrafos, tipógrafos e impressores que, aliando técnica e senso estético, contribuíram para a evolução da escrita e a construção da cultura ocidental. Essa edição aborda ainda a arte urbana do grafite, os tipos caligráficos e seus inventores, bem como os aspectos técnicos da tipografia: legibilidade, mancha gráfica e formato.

Formato: 16,5 x 24 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-7756-009-7

O guia completo da cor 2ª edição

Tom Fraser e Adam Banks

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Um livro de referência atual e abrangente para uma nova geração de usuários da cor digital, *O guia completo da cor* reúne teoria da cor, prática e aplicações, tudo em um só volume, compreendendo desde a abstrata teoria da cor até as implicações mais práticas do uso de CMYK e RGB. Ideal para designers, fotógrafos, artistas – de fato, para qualquer pessoa que trabalhe com a cor e queira aprender mais sobre o assunto.

Formato: 23,5 x 26 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-593-2

Haverá a idade das coisas leves | design e desenvolvimento sustentável 2ª edição

Thierry Kazazian (organizador)

Tradução: Eric Roland René Heneault

Editora: São Paulo

Esse livro é uma reflexão sobre todos os objetos que invadem nosso cotidiano e pesam em nosso meio ambiente, mas que poderiam se tornar leves e duráveis se fossem verdadeiros serviços. Thierry Kazazian propõe, então, o ecodesign – produtos e serviços planejados de forma sustentável, desde sua concepção até seu descarte para a reciclagem.

Formato: 20 x 24 cm • 196 páginas • ISBN 978-85-7359-803-2

A imagem digital na editoração | ajustes, conversão e fechamento de arquivos para impressão 2ª edição

Nelson Martins

Editora: Nacional

A popularização das câmeras digitais, scanners e softwares de tratamento de imagem nas últimas décadas alterou radicalmente a produção das artes gráficas. Como decorrência, fotógrafos, designers, tratadores de imagem e técnicos que atuam em birôs e gráficas tiveram de dominar uma gama bem maior de conhecimentos, cuja evolução acompanha a velocidade da informática. O livro *A imagem digital na editoração*, do designer gráfico e fotógrafo Nelson Martins, é uma valiosa ajuda a esses profissionais, especialmente aos que estão em início de trajetória. Nessa 2ª edição atualizada com base na publicação de 2003, o autor revê os conteúdos básicos retirando ferramentas e procedimentos em desuso. Trata dos tipos de imagens digitais e suas características e das aplicações mais avançadas – captura, compressão e manipulação de imagens, gerenciamento e conversão de cores e fechamento de arquivos para impressão. Exercícios com diferentes graus de dificuldade convidam o leitor a praticar o que aprendeu.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-112-5

João Baptista da Costa Aguiar | desenho gráfico

Texto crítico: Ethel Leon

Editora: São Paulo

O livro reúne grande parte da produção de um dos mais talentosos e requisitados artistas gráficos brasileiros. O contato com sua arte, apresentada de acordo com a evolução de seu trabalho, permite avaliar não só o número de recursos de que João Baptista lança mão ao projetar capas de livros, cartazes para eventos e logomarcas, como também seu propósito de fazer com que esses recursos, ao serem mesclados por meio de técnicas variadas, dialoguem ou reforcem os conteúdos que veiculam, estabelecendo uma comunicação imediata com o leitor ou observador.

Formato: 23 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 85-7359-509-4

Versão em inglês incluída

A joia do Rio | de ofício secreto a design contemporâneo

Texto: Maria Regina Machado Soares

Fotografia: Marcos Vianna

Editora: Rio de Janeiro

O Rio de Janeiro faz parte do imaginário das cidades extraordinárias do mundo. As joias são fundamentalmente objetos simbólicos e não poderiam deixar de se inspirar nessa cidade-musa. A joia carioca conquistou um lugar de destaque, por sua diferença e originalidade, tanto na pluralidade do estilo nacional como na escola inovadora do design de joias contemporâneas. Regina Machado e Marcos Vianna apresentam uma obra sobre os registros dos criadores de joias apaixonados pela cidade, além da troca entre diferentes referências culturais, atributos inquestionáveis da cidade, os quais têm contribuído para a ampliação da história carioca. As joias são inspiradas na estrutura narrativa das escolas de samba, e suas imagens desfilam nas páginas do livro organizadas em seis “alas”: “Cartão-postal”, “Pedra fundamental”, “Natureza tropical”, “Moderna arquitetura”, “Um jeito de ser e Devoção”.

Formato: 21 x 21 cm • 164 páginas • ISBN 978-85-7756-134-6

Versão em inglês incluída

Jóias | fundamentos, processos e técnicas

Rita Santos

Senac Editoras

Rita Santos, designer de joias e professora de ourivesaria, mostra os principais processos e técnicas utilizados para a produção de joias e apresenta também o processo de criação das peças. O livro traz ainda conhecimentos básicos sobre metais, ligas, produtos químicos e ferramentas utilizadas na produção. As fotos e o DVD, especialmente produzidos para a publicação, revelam o passo a passo de processos e técnicas mais significativas.

Formato: 19 x 24 cm • 296 páginas • ISBN 978-85-7458-346-4

Lá e cá | trocas culturais entre o Brasil e países africanos de língua portuguesa

Renato Imbroisi e Maria Emília Kubrusly

Senac Editoras

São muitas as maneiras de se chegar a esse universo tão distante, e tão próximo de nós brasileiros, que é o continente africano. O designer Renato Imbroisi e a jornalista Maria Emília Kubrusly apresentam nesse livro experiências nas áreas de artesanato e gastronomia encontradas na África e no Brasil. A partir de uma pesquisa de reconhecimento de técnicas e ofícios em países africanos, ex-colônias portuguesas, se constatou que algumas experiências foram levadas daqui para lá e outras de lá para cá. Esses intercâmbios, que ocorrem, muitas vezes, de forma informal, são apresentados no livro e também ilustrados com fotos dos pratos e objetos como cestarias e esculturas.

4º Prêmio Objetivo Brasileiro • Menção Honrosa na categoria Textos

Formato: 19 x 24 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-338-9

A lata | solução de futuro

Fabrice Peltier, Rachelle Lemoine e Eric Delon

Tradução: Marcelo Gomes

Editora: São Paulo

Ao debater o desenvolvimento sustentável, muitas vezes, as embalagens são apontadas como objetos poluentes. A lata de conserva também o seria? Os consumidores conhecem mal essa embalagem que faz parte de seu cotidiano. Esse livro, ricamente ilustrado, revela-nos as numerosas qualidades da lata de conserva, nos níveis técnico, nutritivo, social e ecológico. Uma mina de informações surpreendentes e minuciosas que fará com que você, certamente, mude de ideia acerca dessa embalagem.

Formato: 17 x 17,5 cm • 108 páginas • ISBN 978-85-7359-845-2

Marcas & sinalização | práticas em design corporativo

2ª edição revista e ampliada

Norberto “Lelé” Chamma e Pedro D. Pastorelo

Editora: São Paulo

A criação de marcas e de sinalizações implica muito conhecimento técnico e artístico, mas a sobrevivência de um escritório de design só pode ser garantida pelo correto gerenciamento de seus projetos e de sua carteira de clientes. Nesse livro, os autores expõem o passo a passo da fundação de um escritório de design, alertando para os equívocos mais frequentes dos iniciantes e apontando providências indispensáveis para se tornar bem-sucedido na área.

Formato: 21 x 21 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-39460-9



Disponível na versão digital

Materiais sustentáveis, processos e produção



Rob Thompson
Tradução: Débora Isidoro
Editora: São Paulo

Livro de referência para designers que desejam compreender o impacto ambiental de materiais e de suas fabricações e processos, os ciclos de vida dos produtos, formas de reciclagem e como selecioná-los e utilizá-los de forma inteligente e ecologicamente correta. Repleto de fotos e figuras descritivas, o livro é fonte importante para profissionais que procuram aliar design, tecnologia e responsabilidade ambiental.

Formato: 22 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0842-3

Materiologia



Daniel Kula
Tradução: Aylene Azuma Rosenberg
Editora: São Paulo

Materiologia é um guia de abordagem inovadora sobre materiais e tecnologias. Destinado a pessoas que lidam com criação (em áreas como arquitetura, engenharia, design e outras), apresenta, com linguagem simples, as características e aplicações de grande variedade de materiais, dos mais tradicionais, como a madeira, aos mais modernos, como resinas e a chamada matéria virtual. Além de orientar quanto à escolha de materiais para diferentes fins, levanta, também, questões relacionadas à ecologia.

Formato: 21 x 28 cm • 348 páginas • ISBN 978-8539-194-3

Memórias do design brasileiro



Ethel Leon
Editora: São Paulo

A autora, nesse livro, chama atenção para o fato de que nomes destacados do design nacional estão sendo estudados em programas de pós-graduação, mas poucas de suas obras se transformaram em livros, em material de consulta permanente e acessível. Por meio de perfis jornalísticos, Ethel Leon mostra como a rápida industrialização do país, na segunda metade do século XX, encontrou profissionais de design à altura das novas tarefas surgidas desse processo, como o desenvolvimento de bens de consumo e da comunicação de massas.

Formato: 23 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-7359-812-4



Disponível na versão digital

Mobiliário no Brasil



Maria Angélica Santi
Editora: São Paulo

Narrativa sobre a história social do design de móveis no Brasil, a obra abrange desde a produção até a industrialização moveleira no país, reconstruída a partir de entrevistas, análises de documentos, catálogos e de inúmeras peças de mobiliário. A autora conduz o leitor pelos caminhos da técnica da marcenaria, do fazer artesanal aos primórdios da produção mecanizada. Partindo da apreciação técnica detalhada de peças individuais, explora as conexões entre o cenário atual industrial e o nosso passado colonial artesanal. **27º Prêmio Design Museu Casa Brasil • 1º lugar na categoria Trabalhos Teóricos Publicados**

Formato: 23 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-396-0357-2

Panorama do design gráfico contemporâneo



Maria Helena Werneck
Editora: São Paulo

O livro busca refletir sobre o processo de mudança da linguagem visual, em particular a tipografia na comunicação da produção digital. Tomando o design gráfico como eixo de observação, o livro analisa os rumos da profissão do designer e os fatores que levaram a mensagem a alcançar a forma gráfica atual. Nessa análise, considera as mudanças decorrentes não só da introdução da tecnologia digital, mas também das tendências e dos padrões culturais que determinaram o período estudado, da década de 1950 aos dias atuais.

Formato: 21,6 x 24 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-396-0180-6



Disponível na versão digital

O papel social do design gráfico | história, conceitos & atuação profissional



Marcos da Costa Braga (organizador)
Editora: São Paulo

O debate que esse livro suscita não é se o design afeta ou não a sociedade. Afinal, ele nasceu para criar e transmitir mensagens aos indivíduos – consumidores, eleitores, espectadores ou as pessoas que o profissional queira atingir. A questão levantada é se o designer deveria se restringir aos interesses de seus contratantes ou expandir sua capacidade comunicativa à sociedade. Caberia ao designer fazer as pessoas refletirem sobre consumismo e sustentabilidade? Ou engajar-se em programas sobre prevenção ao crime, saúde pública, planejamento familiar ou direitos humanos?

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0117-2



Disponível na versão digital

Preto | a história de uma cor

Michel Pastoureau
Tradução: Lea P. Zylberlicht
Editoras: Senac São Paulo e Imprensa Oficial

Durante um bom tempo, o preto foi considerado uma cor pura ou verdadeira. Mas a invenção da imprensa, a difusão da imagem gravada, a Reforma protestante e a descoberta do espectro de luz por Newton reduzem a sua importância. Para corrigir isso, o livro narra a longa história do preto nas sociedades europeias, as práticas sociais da cor (vocabulário, vestuários) e suas implicações artísticas, levando em conta a ambivalência do preto, que ora pode significar uma boa influência (fertilidade, dignidade, elegância), ora uma influência perniciosa (tristeza, luto, morte).

Formato: 24 x 24 cm • 212 páginas • ISBN 978-85-396-0037-3

Produção gráfica 6ª edição

Lorenzo Baer
Editora: São Paulo

Ao apresentar as novas tecnologias que vêm revolucionando as artes gráficas, esse livro destaca a necessidade de domínio das técnicas tradicionais, imprescindíveis à formação e à prática dos que atuam nessa área. *Produção gráfica* destina-se não apenas aos profissionais da área, mas a todos os interessados no conhecimento do processo editorial, para que possam acompanhá-lo criticamente, tendo consciência de suas dificuldades e potencialidades.

Formato: 21 x 28 cm • 288 páginas • ISBN 85-7359-005-X

Rigor e paixão | poética visual de uma arte gráfica 2ª edição

Emilie Chamie
Editora: São Paulo

Emilie Chamie produziu alguns dos mais belos trabalhos gráficos do país, com seu estilo limpo, sem efeitos fáceis, mas de uma emoção contida que nunca se anula, com rigor e paixão aplicados a uma arte de grande exigência técnica. Essa coletânea de seus trabalhos gráficos revela a criadora de importantes marcas e logotipos, além de capas de livros, revistas, catálogos, espetáculos de dança e fotografia.

Formato: 20,5 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 85-7359-097-1

Tipos e grafias

Isabella Perrotta
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Viana & Mosley Editora

O computador facilita o acesso a uma gama de fontes que sintetizam a história que começa com os fenícios e traduz formas de pensar e diferentes culturas. Isabella Perrotta nos conta como os novos equipamentos e as novas tecnologias ampliaram o vocabulário tipográfico e permitiram que o designer gráfico se transformasse em um criador de tipologias. A autora desafiou diferentes designers a mostrar que o exercício da liberdade de criação não pode estar aquém do destino da tipografia.

Formato: 14 x 20 cm • 104 páginas • ISBN 85-88721-24-4

O universo da cor 6ª reimpressão

Israel Pedrosa
Editora: Nacional

O autor, artista plástico e pesquisador da cor convida para uma conversa sobre arte conduzida pelas cores. Em linguagem simples, explica seu complexo universo, harmonias e contrastes, traçando o que chama de decálogo do colorista. Preparado e editorado pelo autor, que criou as ilustrações que apoiam teoria e técnicas de maior complexidade, o livro se propõe a contribuir para a formação de profissionais de diferentes áreas, do maquiador ao designer, do cabeleireiro colorista ao organizador de eventos, entre outros.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 85-7458-126-7

O valor do design | guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico 5ª edição

Vários autores
Editoras: Senac São Paulo e ADG Brasil

Manter o profissional sintonizado com o que se passa no setor é o principal objetivo desse guia, mas não o único. Esse projeto pretende levar ao designer informações imprescindíveis para seu desempenho e aperfeiçoamento. Nele, especialistas fazem análises, propõem reflexões e relatam suas experiências no cotidiano.

Formato: 18 x 25 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-946-2

Ver é compreender | design como ferramenta estratégica**de negócio 2ª edição**

Ricardo Leite

Editora: Rio de Janeiro

Importante para quem busca um diferencial para seus serviços e produtos, esse livro mostra por que o design é peça fundamental para o sucesso de uma estratégia de comunicação. Por

meio da exibição de trabalhos desenvolvidos pela equipe da Crama Design Estratégico para seus clientes, é possível entender como a utilização da comunicação visual pode fortalecer a imagem de uma empresa e promover sua adequada interação com clientes e consumidores. O livro traz ainda uma série de conceitos e reflexões sobre o design, compilados pelo autor ao longo de anos. Prêmio Jabuti 2004 • Arquitetura, Urbanismo, Comunicação e Artes

Formato: 22,5 x 29 cm • 300 páginas • ISBN 978-85-7756-073-8

Ziraldo em cartaz

Texto: Ricardo Leite

Projeto editorial: Ana Maria Santeiro

Editora: Rio de Janeiro

O livro aborda uma das vertentes menos conhecidas do trabalho de Ziraldo, a do design de cartazes. Em um trabalho emocionante, o autor Ricardo Leite analisa alguns dos mais de quatrocentos cartazes criados por Ziraldo ao

longo das últimas cinco décadas, traçando um valioso panorama da cultura brasileira. *Ziraldo em cartaz* nos lembra que o verdadeiro sentido de um trabalho artístico é seu efeito para a vida das pessoas. Ao apreciar seus cartazes, qualquer brasileiro terá a certeza de que sua vida foi muito mais afetada pela arte de Ziraldo do que poderia supor.

Formato: 21,6 x 30 cm • 292 páginas • ISBN 978-85-7756-057-8

Educação

Educação Profissional

Avaliação, Currículos e Competências

Formação de Docentes e Mediadores

Processos de Aprendizagem

Biblioteca escolar brasileira em debate | da memória



profissional a um fórum virtual

Neusa Dias de Macedo (organizadora)

Editoras: Senac São Paulo e Conselho Regional de Biblioteconomia – 8ª Região – São Paulo

Dois campos do conhecimento investigados: biblioteconomia e educação. Embora não seja uma autobiografia, Neusa Dias rastreia os últimos cinquenta anos da luta para tornar a biblioteca um verdadeiro organismo informativo-educacional que procura capacitar os usuários e aprendizes na apropriação de princípios e práticas para a busca, o uso e a avaliação da informação.

Formato: 18 x 25 cm • 448 páginas • ISBN 85-7359-424-1

Comunicação e educação | a linguagem em movimento



3ª edição

Adilson Citelli

Editora: São Paulo

Submetidos à excessiva convivência com a televisão, os jovens não adquiriram o hábito da leitura nem o da conversação. Com suporte em uma pesquisa que buscou saber como os alunos e professores do ensino médio se situam diante de questões como essa, o autor nos proporciona uma leitura prazerosa e instigante, com formulações teóricas de grande acuidade.

Formato: 14 x 21 cm • 248 páginas • ISBN 85-7359-098-X



Disponível na versão digital

A dinâmica da aplicação do termo qualidade na educação superior brasileira



Flávia Feitosa Santana

Editora: São Paulo

Qual é o papel da educação superior brasileira? Servir ao mercado ou servir à sociedade? E como determinar a qualidade desse ensino? Somente o debate público sobre essas diferentes interpretações pode trazer luz à ideia de qualidade na educação superior. E a proposta do Senac São Paulo, com esse estudo de Flávia Feitosa Santana, é lançar o leitor no cerne de uma questão que lhe diz respeito diretamente quanto a seu papel de cidadão.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-7359-652-6



Disponível na versão digital

Educação a distância e ensino superior | introdução



didática a um tema polêmico

Reginaldo Moraes

Editora: São Paulo

Conciso e instigante, esse livro é uma reflexão sobre o fenômeno da educação a distância no ensino superior, seus potenciais, seus limites e o que, efetivamente, essa modalidade de educação pode propiciar se bem utilizada. O autor traça um panorama histórico, narrando as experiências dos e-centers na China, o pioneirismo da Open University britânica e o exemplo da Universidade Aberta em Portugal. Indica ainda os novos rumos para os quais essa modalidade de ensino leva a educação.

Formato: 14 x 21 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-938-1

Educação profissional | saberes do ócio ou saberes



do trabalho? 2ª edição

Jarbas Novelino Barato

Editora: São Paulo

O autor destaca a relação entre educação e trabalho. Procura estabelecer uma ponte entre as pesquisas sobre competências – sobretudo as essenciais – e a questão da avaliação do ensino no Brasil. A ideia de competências essenciais não está somente restrita à questão de preparação para o trabalho, mas também aos modos de usar a inteligência que podem tornar o cotidiano mais significativo. Ou ainda avaliar como a escola responde ao mundo do trabalho.

Formato: 14 x 21 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-967-1



Disponível na versão digital

Em busca da infância do pensamento | ideias



na contramão da pedagogia

Sergio Espinosa Proa

Editora: Nacional

O livro reúne 13 ensaios do brilhante antropólogo e filósofo mexicano, especialista em pesquisa educacional. Antropologia, arte, filosofia e educação são alguns dos temas tratados em seu texto crítico e afiado, traduzido para o português por André Pereira da Costa. Por meio de um inteligente jogo de ideias e palavras, Sergio Espinosa Proa leva o leitor a refletir sobre assuntos polêmicos e aspectos pouco explorados no universo da pedagogia contemporânea.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 85-7458-158-5

Empresas-escola | educação para o trabalho *versus* educação pelo trabalho 2ª edição

Francisco de Moraes

Editora: São Paulo

Toda empresa necessita de função educadora, para poder, assim, formar profissionais que a conduzam com competência no futuro. Por sua vez, cabe às escolas incorporar práticas de gestão e planejamento que equipem

o formando com as ferramentas básicas para atuar no mercado. O autor se debruça sobre esse tema com a confiança que vem de sua longa experiência na área, apresentando modelos de empresas-escola em vigência no Brasil: hospitais-escola, fazendas-escola, cooperativas-escola, navios-escola, hotéis e restaurantes-escola.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7359-954-1

Escritos sobre tecnologia educacional & educação profissional

Jarbas Novelino Barato

Editora: São Paulo

Nos discursos sobre educação, algumas expressões se incorporam sem que se tenha ideia clara de seu significado. O autor analisa questões fundamentais da educação hoje: o uso do computador; a sociedade do conhecimento; os novos

meios de comunicação; a natureza do saber técnico; a educação profissional; e a avaliação do “saber fazer” dos trabalhadores.

Formato: 14 x 21 cm • 288 páginas • ISBN 85-7359-250-8



Disponível na versão digital

Informação e autonomia | a mediação segundo Feuerstein

Aida Varela

Editora: São Paulo

Esse livro é uma análise do progresso de alunos nas escolas públicas da Bahia submetidos às técnicas de aprendizagem do Programa de Ensino Instrumental (PEI) criado pelo pedagogo Reuven Feuerstein. Abordando os critérios para a construção do conhecimento,

a autora discorre também sobre as novas exigências educacionais, avaliando especialmente a realidade brasileira nesse contexto. Aos poucos ela oferece um panorama geral sobre o trabalho de Feuerstein, até chegar à exposição e reflexão sobre o processo de sua atuação nas escolas baianas.

Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-7359-528-4



Disponível na versão digital

Metodologia de desenvolvimento de competências

José Antonio Küller e

Natália de Fátima Rodrigo

Editora: Nacional

A metodologia apresentada nesse livro é resultado da reunião e depuração de um grande número de métodos de ensino e aprendizagem que têm uma característica comum: todos colocam a aprendizagem, o protagonismo e a atividade do aluno como centro da proposta pedagógica. Desses métodos, procurou-se extrair uma estrutura comum orientada para o desenvolvimento de competências. A princípio criada especialmente para o Senac, agora, com essa publicação, contribui para toda a educação profissional no Brasil.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-334-1

Avaliação do estudante universitário



José Florêncio Rodrigues Júnior
e colaboradores

Editora: Distrito Federal

Nesse livro, professores universitários e, por extensão, professores de outros níveis de ensino encontrarão fundamentos e recursos para avaliar o estudante em aprendizagens de diferentes naturezas e níveis. O autor fornece importantes fundamentos, noções de validade, confiabilidade, objetividade, praticidade e flexibilidade indispensáveis à boa avaliação.

Formato: 15,5 x 22,5 cm • 226 páginas • ISBN 978-85-98694-64-1

Avaliação educacional em três atos 4ª edição



Léa Depresbiteris

Editora: São Paulo

Uma peça de teatro em três atos? Talvez. Baseada em fatos reais? Não, mas criada a partir da longa experiência da autora com a formação de docentes e a avaliação de programas educacionais. Utilizando a estrutura de uma peça teatral, esse livro busca estimular a reflexão sobre a avaliação em todos os que estão ligados aos processos de ensino e aprendizagem.

Formato: 14 x 21 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7359-821-6

 Disponível na versão digital

Como avaliar programas de treinamento de equipes | os quatro níveis



Donald L. Kirkpatrick e James D. Kirkpatrick

Editora: Rio de Janeiro

O livro defende a importância da avaliação correta de programas de treinamento empresarial. Os autores sugerem um modelo com quatro níveis – reação, aprendizagem, comportamento e resultados – e, partindo desse modelo, apresentam técnicas e formulários que ajudam os gestores a mensurar a eficácia dos programas para suas empresas, garantindo, assim, o retorno de seus investimentos.

Formato: 16 x 23 cm • 388 páginas • ISBN 978-85-7756-068-4

Como implementar os quatro níveis de avaliação de treinamento de equipes | um guia prático



Donald L. Kirkpatrick e James D. Kirkpatrick

Editora: Rio de Janeiro

Trata-se de um guia que explica como pôr em prática um ou todos os quatro níveis de avaliação de programas de treinamento. Com base em décadas de experiência, os autores apresentam uma lista abrangente com dez quesitos para tornar um programa de treinamento de equipes eficaz. Também mostram como escolher os programas que serão avaliados, como conquistar o apoio dos gestores ao processo de avaliação e como usar os quatro níveis para desenvolver uma cadeia de evidências convincentes, demonstrando a contribuição do treinamento para os resultados financeiros de uma empresa.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7756-069-1

Competências, habilidades e currículos de educação profissional | crônicas e reflexões 3ª edição



Deisi Deffune e Léa Depresbiteris

Editora: São Paulo

Esse livro tem a finalidade de estimular a reflexão e o aprofundamento de alguns conceitos que permeiam a literatura da educação profissional nos dias de hoje. Termos como polivalência, competências, habilidades, certificação, entre outros, são estudados e contextualizados, tornando a prática coerente com o discurso, de forma a desenvolver as pessoas para que possam sobreviver num mundo de trabalho complexo, repleto de incertezas.

Formato: 14 x 21 cm • 104 páginas • ISBN 85-7359-136-6

 Disponível na versão digital

Diversificar é preciso... | instrumentos e técnicas de avaliação de aprendizagem



Léa Depresbiteris e Marialva Rossi Tavares

Editora: São Paulo

É de conhecimento público como o nível e o método de ensino no Brasil são criticados. Porém, o que se pode falar sobre as técnicas e os instrumentos de avaliação da aprendizagem? Com ênfase na diversificação de instrumentos, as autoras buscam apresentar a importância de uma visão mais abrangente e inovadora de avaliação. O livro é uma contribuição para que os educadores possam conhecer os diversos instrumentos de avaliação da aprendizagem.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-7359-852-0

 Disponível na versão digital

Educação corporativa em xeque | até que ponto treinamento é um bom negócio para as organizações?



2ª edição revista e atualizada

Claudio Starec

Editora: Rio de Janeiro

A obtenção de novas competências no ambiente empresarial torna-se cada vez mais necessária, e investir no aprendizado das pessoas passou a ser imprescindível para a geração de diferenciais competitivos. Contudo, hoje se questiona se seria papel exclusivo das instituições de ensino superior organizar e orientar o aprendizado de profissionais. Por isso, a educação corporativa vem ganhando força nas empresas que buscam o crescimento genuíno do colaborador. Nesse livro, Claudio Starec discute a importância desse assunto, com foco nas questões das empresas nacionais, a fim de difundir esse tema tão novo em nossa realidade empresarial.

Formato: 16 x 23 cm • 172 páginas • ISBN 978-85-7756-076-9



Disponível na versão digital

Educação profissional & práticas de avaliação 2ª edição



Jurandir Santos

Editora: São Paulo

O psicoterapeuta clínico e institucional Jurandir Santos apresenta um painel histórico da educação profissional e do ensino superior no Brasil, mostrando mudanças (para o bem e para o mal) provocadas por interesses políticos e econômicos. Também compara o papel do docente no passado e presente, hoje mais um parceiro do que um mestre, responsável pela formação ética do aluno, preparando-o para o mercado de trabalho e, ao mesmo tempo, para a vida.

Formato: 14 x 21 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-983-1



Disponível na versão digital

Planejamento e avaliação | subsídios para a ação docente



Editora: Nacional

O livro trata de questões relativas a conhecimento e aprendizagem e orienta o professor na formulação de seus planos de curso e de aula, oferecendo instrumentos seguros para a avaliação de todo o processo educativo. Apresenta o planejamento como fio condutor do trabalho docente e enfatiza a necessidade de se considerar a avaliação como um instrumento a serviço do aluno no caminho da aprendizagem. Série Didática para Educação Profissional.

Formato: 14 x 21 cm • 112 páginas • ISBN 85-7458-131-3

A pós-graduação e a evolução da produção científica brasileira



Elenara Chaves Edler de Almeida e
Jorge Almeida Guimarães

Editora: São Paulo

O livro conta a história da pós-graduação desde a fundação da Capes, passando pelos indicadores de evolução da participação da comunidade científica brasileira no âmbito nacional e no internacional. Um consistente referencial teórico e dados estatísticos embasam alguns levantamentos feitos sobre a participação de cada área de conhecimento no cenário da pesquisa brasileira e na mundial e os benefícios decorrentes da criação do Portal de Periódicos da Capes, importante mecanismo para o apoio bibliográfico dos pesquisadores.

Formato: 16 x 23 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-396-0383-1



Disponível na versão digital

A ação docente na educação profissional 2ª edição

Heloisa Maria Gomes e
Hiloko Ogihara Marins

Editora: São Paulo

Novas exigências surgem diariamente, forçando educadores e educandos a buscar diferentes formas de ensinar e de aprender, em um processo contínuo e permanente. Esse livro coloca no centro dos debates os desafios que os

docentes vêm enfrentando diante dos novos e ainda não definidos processos de ensino-aprendizagem advindos das mudanças e dos ritmos exigidos dos indivíduos neste início de século.

Formato: 14 x 21 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-396-0209-4

 Disponível na versão digital

Aprendizagem mediada dentro e fora da sala de aula

3ª edição

Universidade de Witwatersrand

Editora: São Paulo

Esse livro define procedimentos educacionais para a melhoria do desempenho de estudantes médios ou que apresentem dificuldades de aprendizagem. Dirigido aos intervenientes do processo educacional – professores do ensino

superior, médio e fundamental, de creches e pré-escolas, de idiomas e educação especial, e também educadores em geral, psicopedagogos e psicólogos –, mostra como esses profissionais podem aplicar de forma correta a aprendizagem mediada.

Formato: 21,5 x 27,5 cm • 204 páginas • ISBN 978-85-3960-142-4

Ciência e arte | encontros e sintonias

Tânia C. de Araújo-Jorge (organizadora)

Editora: Rio de Janeiro

O que era natural para os gregos antigos é, hoje, essencial para a nova revolução científica: a integração entre ciência e arte. O Espaço Ciência Viva, do Instituto Oswaldo Cruz, é uma das instituições que, no Brasil e no exterior, procuram aproximar esses dois campos de estudo.

O livro reúne experiências e reflexões de artistas e cientistas que buscam essa integração em suas áreas de atuação, apresentadas durante o I Simpósio sobre Ciência e Arte – Encontro da Criatividade Humana na Cultura, realizado no Instituto Oswaldo Cruz em 2002.

Formato: 14 x 21 cm • 296 páginas • ISBN 85-87864-45-9

Ciência, educação e o conflito humano-tecnológico

3ª edição

Leopoldo de Meis

Editora: São Paulo

Houve um tempo na história em que predominava o medo humano do desconhecido. Isso durou milhares de anos. Com a revolução científica iniciada na Europa no século XVI, a passividade diante da natureza acabou substituída por uma postura agressiva na busca do conhecimento. O pavor diante do desconhecido cedeu lugar ao conflito humano-tecnológico, que só terá solução com a mudança da educação em ciência. O autor propõe nesse livro uma reflexão sobre a sociedade tecnológica contemporânea.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7359-772-1

 Disponível na versão digital

Ensinar e aprender no século 21 | caminhos e desafios na educação contemporânea

Marcia Stein

Editora: Nacional

Há algumas décadas, ele era fonte única do saber. Hoje, porém, o professor ganha nova função com a ascensão das mídias tradicionais e da internet. Ele deve se adequar ao bombardeio de informações e assumir o papel de mediador na formação de cidadãos livres e preparados para atuar de modo autônomo, crítico, criativo e cooperativo em um mercado de trabalho em permanente processo de transformação. Para ajudá-lo a desenvolver essa competência, esse livro propõe, além da reflexão teórica sobre o tema, uma série de atividades, jogos e brincadeiras, que facilitam a relação de aprendizado e o estabelecimento de um diálogo mais rico e participativo entre professor e aluno.

Formato: 19 x 24 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7458-306-8

Formação de professores e a escola na contemporaneidade



Marina Graziela Feldmann (organizadora)
Editora: São Paulo

Esse livro aborda a investigação dos processos de formação de professores em consonância com a escola na contemporaneidade e coloca em pauta a qualidade da formação dos professores no contexto da grande crise pela qual passa a escola formal. Defende a criação de políticas públicas que garantam a participação ativa dos professores nas várias instâncias decisórias do currículo e do trabalho pedagógico, incorporando-se a necessidade e o direito à formação continuada e a educação não formal realizada por ONGs.

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-7359-859-9

Disponível na versão digital

A formação do mercado de trabalho acadêmico no Brasil – 1990 a 2009

A formação
do mercado
de trabalho
acadêmico
no Brasil –
1990 a 2009

Manoel Santana Cardoso
Editora: São Paulo

Esse livro analisa a consolidação e expansão do mercado de trabalho acadêmico e suas relações com outras esferas na sociedade, estudando a institucionalização da pós-graduação no Brasil e suas inter-relações com políticas públicas. Investiga também a burocracia pública e empresas de base tecnológica, opções para inserção profissional de detentores de título de mestre ou doutor. No cerne desses processos, identifica a associação entre a comunidade científica brasileira e o Estado, a partir de agências de fomento à pós-graduação e à pesquisa.

No prelo

A formação do professor e outros escritos



José Mário Pires Azanha
Editora: São Paulo

Essa obra póstuma, referência para professores, estudantes e profissionais da área educacional, é uma coletânea de artigos escritos pelo professor José Mário Pires Azanha, nome expressivo da área de filosofia da educação no Brasil. O autor enfatiza particularidades da realidade brasileira, percorrendo sobre uma série de temas relevantes, polêmicos e atuais, como a formação do professor, o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), a autonomia da escola, o ensino público e os Parâmetros Curriculares Nacionais (PCNs).

Formato: 14 x 21 cm • 236 páginas • ISBN 85-7359-485-3

Disponível na versão digital

A mediação como princípio educacional | bases teóricas das abordagens de Reuven Feuerstein 2ª edição



Ana Maria Martins de Souza, Léa Depresbiteris e Osny Telles Marcondes Machado

Editora: São Paulo

O princípio da mediação pressupõe que mediador e mediado se modifiquem, que a sociedade se modifique. Reuven Feuerstein construiu uma teoria fundamentada nisso, exposta nesse livro e analisada pelas três autoras. Essa teoria abre perspectivas de uma intencionalidade positiva para muitos, ajudando a superar impasses educacionais que desde sempre têm prevalecido. E apresenta similaridades com as ideias de mestres como Piaget e Paulo Freire.

Formato: 14 x 21 cm • 206 páginas • ISBN 85-7359-374-1

Disponível na versão digital

O perfil do professor mediador | pedagogia da mediação



Lorenzo Tébar

Tradução: Priscila Pereira Mota

Editora: São Paulo

A pedagogia mediadora ultrapassa os limites da sala de aula, fornecendo ao aluno instrumentos que lhe permitem romper com um passado insatisfatório e lançar-se em um novo caminho para o futuro, feito de escolhas. Para isso, o papel do professor não é apenas importante: é essencial. O livro foca sua atenção no professor, investigando de que forma a função de mediador afeta a vida pessoal e profissional do docente, uma vez que cabe a ele escolher os comportamentos que julga adequados e que possibilitam ao aluno assimilar o conteúdo mediado e alterar sua maneira de conduzir a vida.

Formato: 16 x 23 cm • 552 páginas • ISBN 978-85-396-0094-6

Perfil e formação do professor de educação profissional técnica



Cleunice Matos Rehem

Tradução: Priscila Pereira Mota

Editora: São Paulo

A sociedade vive transformações tecnológicas, econômicas e políticas em ritmo veloz, impactando no setor produtivo com densidade. Os cursos técnicos, que devem preparar os profissionais para atuar nesse contexto dinâmico e incerto, ainda são desenvolvidos por professores sem formação pedagógica específica, com frágil capacidade de mediar as aprendizagens dos futuros profissionais. Por isso, faz-se necessária uma ampla reformulação dos cursos que educam para o trabalho, por meio da formação mais adequada de seus professores.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7359-882-7

Procedimentos metodológicos | fazendo caminhos

Luiz Alberto Sanz

Editora: Nacional

Nesse livro, o professor Luiz Alberto Sanz, da Universidade Federal Fluminense/RJ, apresenta um painel de estratégias metodológicas que propiciam o pleno desenvolvimento das competências necessárias à formação profissional, informando

o professor sobre como e quando usar essas metodologias em sua prática de sala de aula. A publicação visa dar suporte didático pedagógico às ações de aperfeiçoamento e atualização de seus agentes. Série Didática para Educação Profissional.

Formato: 14 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 85-7458-136-4

O professor iniciante no ensino superior

Cecília Gaeta e Marcos T. Masetto

Editora: São Paulo

Esse livro abre um debate a respeito do novo papel do docente nos cursos de graduação, focalizando a contínua necessidade de se aprender e reaprender a ser um professor, por meio da reflexão sobre a própria prática profissional.

Dirigido sobretudo àqueles que estão iniciando sua carreira no magistério superior, tem por objetivo analisar “o contexto em que os professores iniciantes vão adentrar, como se integrarão a ele e, principalmente, como poderão fazer a diferença em sua atuação”.

Formato: 16 x 23 cm • 140 páginas • ISBN 978-85-396-0411-1



Disponível na versão digital

O saber no trabalho | valorização da inteligência do trabalhador

Mike Rose

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

O trabalhador “comum” nem sempre é visto, em nossa sociedade, como alguém que faz uso de um pensamento complexo. O exercício de cada profissão considerada “menor” envolve, porém, o uso da inteligência e também da cognição, que abrange processos mentais como percepção, atenção, memória, conhecimento, julgamento. Mike Rose contribui para uma visão mais precisa do mundo do trabalhador e nos auxilia a pensar com mais eficácia e humanidade sobre educação, ensino profissionalizante e as condições em que tanta gente ganha a vida.

Formato: 14 x 21 cm • 354 páginas • ISBN 978-85-7359-649-6

Transversalidade e inclusão | desafios para o educador**Editora: Nacional**

Por meio de depoimentos, entrevistas e sugestões de atividades, o livro oferece subsídios para que professores possam inserir em suas aulas os temas transversais de ética, cidadania e meio ambiente, independentemente de qualquer formalidade ou disciplina. Também trata da inclusão

e traz orientações sobre como lidar com pessoas que apresentam deficiências. Série Didática para Educação Profissional.

Formato: 14 x 21 cm • 208 páginas • ISBN 85-7458-130-5

Universidade midiaticizada | o uso da televisão e do cinema na Educação Superior

Renata Innecco Bittencourt de Carvalho

Editora: Distrito Federal

A obra contribui para incentivar estudos, pesquisas e práticas pedagógicas que aprimorem o uso da tecnologia em sala de aula. O foco na televisão e no cinema justifica-se, principalmente, pela presença frequente da TV na vida privada e pela problemática na qual se insere o trabalho docente na transferência de programas e filmes para as salas de aula.

Formato: 17 x 24 cm • 172 páginas • ISBN 978-85-98694-33-7

Aprendizagem baseada em jogos digitais



Marc Prensky

Tradução: Eric Yamagute

Editora: São Paulo

As gerações recentes já nasceram na era digital, por isso tendem a ser mais ágeis, mais dinâmicas e conhecem a tecnologia com enorme propriedade. Para despertar o interesse dos “nativos digitais” e aproveitar seu entusiasmo e sua capacidade de aprendizagem, o ensino deve se adaptar à contemporaneidade e utilizar os recursos tecnológicos no processo de ensino-aprendizagem. Essa obra propõe que os jogos digitais são uma alternativa divertida e eficaz no aprendizado dos mais diversos conteúdos e também nos treinamentos institucionais.

Formato: 16 x 23 cm • 576 páginas • ISBN 978-85-396-0271-1

Como as pessoas aprendem | cérebro, mente, experiência e escola



Conselho Nacional de Pesquisa dos Estados Unidos

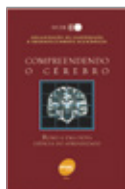
Tradução: Carlos Szlak

Editora: São Paulo

Esse livro baseia-se nos mais recentes e importantes estudos científicos sobre o processo de aprendizagem, transportando esse conhecimento para o cotidiano do ensino contemporâneo. Com análises de casos representativos e uma série de investigações pautadas em processo de aprendizagem, aprendizes, professores, ensino em geral e até mesmo em tendências e perspectivas futuras da área, oferece excelente material de consulta e estudo a professores, pesquisadores e estudantes.

Formato: 18 x 25 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-7359-507-9

Compreendendo o cérebro | rumo a uma nova ciência do aprendizado



Organização de Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)

Tradução: Eliana Rocha

Editora: São Paulo

A neurociência cognitiva, poderoso auxiliar na compreensão do que é comum a todos os cérebros, dará nos próximos anos respostas confiáveis a importantes questões sobre a aprendizagem humana. Esse livro, cujo conteúdo deriva de três fóruns promovidos pela Organização de Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) em Nova York, Granada e Tóquio, traz uma introdução ao que já se sabe sobre o cérebro, ao que poderá ser revelado em breve e ao que poderá ser conhecido no futuro.

Formato: 14 x 21 cm • 184 páginas • ISBN 85-7359-340-7

Criança e adolescente em foco | dialogando com profissionais e cuidadores



Jurandir Santos (organizador)

Editora: São Paulo

Fruto de posição responsável em relação ao meio social em que atuam, os profissionais aqui reunidos desenvolveram importante trabalho de conscientização com a comunidade da região de São Carlos, em São Paulo, sobre as condições de violência a que podem estar submetidas suas crianças e seus adolescentes. Os textos gerados com base nessas discussões apontam para a urgência de programas focados na não violência para a formação de profissionais que desenvolvem trabalhos com crianças e adolescentes.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-396-0773-0

Criança que brinca mais aprende mais | a importância da atividade lúdica para o desenvolvimento cognitivo infantil



Denise Pozas

Editora: Rio de Janeiro

Essa obra tem como base a concepção de criança contextualizada histórica, social e culturalmente, com a aposta de uma educação infantil mais criativa. Em *Criança que brinca mais aprende mais*, as questões teóricas pertinentes à brincadeira são levantadas e, de modo leve e pragmático, aprendemos que brincar, além de ser divertido, é parte fundamental do desenvolvimento cognitivo infantil.

Formato: 14 x 21 cm • 116 páginas • ISBN 978-85-7756-173-5



Disponível na versão digital

De volta à escola | porque todos merecem uma segunda chance na educação



Mike Rose

Tradução: Léa Viveiros de Castro

Editora: São Paulo

A educação escolar é essencial para ampliar conhecimentos, e com boa formação o aluno ingressa no nível superior para se especializar na área de sua preferência e assim obter êxito na carreira escolhida. Nem todas as pessoas, entretanto, conseguem trilhar esse caminho e hoje algumas instituições permitem que os estudos sejam retomados na vida adulta. Nesse livro, com base na realidade do sistema educacional norte-americano, são traçados paralelos com o sistema de ensino brasileiro e discutidas políticas públicas, grades curriculares antigas e inovadoras e é repensada a divisão entre os currículos acadêmico e técnico.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0860-7

Design instrucional contextualizado | educação e tecnologia 3ª edição



Andrea Filatro

Editora: São Paulo

A educação convencional pode ser reforçada por outra em ambientes digitais de aprendizagem. Esse trabalho não apenas propõe opções criativas de aplicação do design instrucional no âmbito do que já se tem, mas, com base em conceitos fundamentais para a compreensão de sua perspectiva sobre educação a distância on-line, design e instrução, engloba a dimensão andragógica, relacionada com as condições inerentes à aprendizagem de adultos.

Formato: 14 x 21 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-932-9



Disponível na versão digital

O furo na parede | sistemas auto-organizados em educação



Sugata Mitra

Tradução: Pedro Barros

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta uma nova proposta pedagógica para crianças, desafiando a crença comum de que barreiras linguísticas, tecnológicas e socioeconômicas precisam ser superadas antes do aprendizado em si, e não em meio ao processo. Começou com um projeto em que se abriam furos em paredes de escolas localizadas em regiões pobres, colocando-se um computador, sem teclado, apenas com mouse e monitor, para quem quisesse usá-lo, que acabou levando a descobertas interessantíssimas, de como crianças podem aprender sozinhas e de como sistemas educacionais podem ser auto-organizáveis.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-7359-732-5

Ópera na escola | uma experiência de aprendizagem



Ceres Murad

Editora: São Paulo

A obra é resultado de um ousado trabalho da educadora Ceres Murad, que, em seus estudos sobre alfabetização e letramento, viu a possibilidade de auxiliar crianças em fase de alfabetização integrando materiais potencialmente significativos como a dança, a música, o teatro e a literatura à participação ativa delas – e a ópera mostrou-se uma manifestação artística capaz de dar conta dessa iniciativa. Com esse projeto, seria possível promover o desenvolvimento de aspectos cognitivos, motores, sociais e afetivos.

Formato: 20 x 24 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-396-0002-1



Disponível na versão digital

Redes de aprendizagem | um guia para ensino e aprendizagem on-line



Linda Harasim, Lucio Teles, Murray Turoff e Starr Roxanne Hiltz

Tradução: Ibraíma Dafonte Tavares

Editora: São Paulo

O livro ensina como as tecnologias de comunicação mediadas por computador podem ser utilizadas no ensino fundamental e no médio, na universidade e na educação de adultos; em treinamentos para professores e administradores; em programas de reciclagem; como guia para aplicação em sala de aula; e pelos que se preocupam com o planejamento e a implementação da aprendizagem em rede.

Formato: 16 x 23 cm • 416 páginas • ISBN 85-7359-449-7

Vídeo educativo | uma pedagogia audiovisual



Júlio Wohlgemuth

Editora: Distrito Federal

O livro valoriza os meios e a linguagem audiovisual como um importante canal de aprendizagem e capacitação, rompendo com a ideia de que tal recurso seja um mero instrumento utilizado por poucos e resgatando-o como uma ferramenta de socialização.

Formato: 16 x 23 cm • 188 páginas • ISBN 85-98694-12-6

Educação: 47 títulos

Gastronomia e Enologia

Alimentos e Ingredientes

Gastronomia e Culinária

Cozinhas Regionais e Típicas e Restaurantes

Enologia e Bebidas

Nutrição, Saúde e Segurança Alimentar

Técnicas e Receitas

Alcachofra | a flor e seus segredos – 134 receitas

Maria Montanarini

Editora: São Paulo

O livro reúne 134 receitas de pratos à base de alcachofra criadas por Maria Montanarini, uma experiente cultora dos sabores e benefícios dessa flor exótica disseminada no Mediterrâneo desde a Antiguidade. Além das receitas, o leitor vai encontrar um breve histórico da utilização da planta na culinária de diferentes povos, informações sobre o valor econômico de seu cultivo e algumas curiosidades que ilustram a importância de que se revestiu a alcachofra ao longo da história ocidental. **Gourmand World Cookbook Awards 2007 • Melhor Capa**

zação da planta na culinária de diferentes povos, informações sobre o valor econômico de seu cultivo e algumas curiosidades que ilustram a importância de que se revestiu a alcachofra ao longo da história ocidental. **Gourmand World Cookbook Awards 2007 • Melhor Capa**

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 85-7359-502-7

 Disponível na versão digital

Alquimia dos alimentos 3ª edição

Wilma M. C. Araújo,

Nancy de Pilla Montebello,

Raquel B. A. Botelho e Luiz Antônio Borgo

Editora: Distrito Federal

Cozinha e ciência caminham lado a lado. Na cozinha se substituem provetas, béqueres, vidrarias e equipamentos de laboratório por panelas, frigideiras, fogões, batedeiras. Da simples adição de água ao leite – dos primeiros indicadores de fraude – aos recursos utilizados para aumentar o tempo de conservação dos alimentos, são frequentes, na prática culinária, procedimentos que alteram características sensoriais de textura, sabor, cor ou capacidade de reter água. Esse livro mostra que a ciência dos alimentos é surpreendente, e que conhecê-la e entendê-la é fundamental para quem deseja desenvolver técnicas e habilidades ligadas às transformações físico-químicas dos alimentos na sua preparação.

meiros indicadores de fraude – aos recursos utilizados para aumentar o tempo de conservação dos alimentos, são frequentes, na prática culinária, procedimentos que alteram características sensoriais de textura, sabor, cor ou capacidade de reter água. Esse livro mostra que a ciência dos alimentos é surpreendente, e que conhecê-la e entendê-la é fundamental para quem deseja desenvolver técnicas e habilidades ligadas às transformações físico-químicas dos alimentos na sua preparação.

Formato: 21 x 28 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-62564-38-3

Amendoim | história, botânica e culinária

Gil Felipe

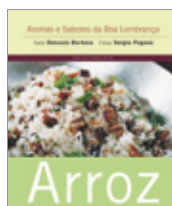
Editora: São Paulo

O amendoim era cultivado e utilizado na América do Sul muito antes da chegada dos conquistadores europeus. Hoje é ingrediente comum na culinária de vários países, como a manteiga de amendoim nos Estados Unidos, a sopa de amendoim na Bolívia e o pé de moleque e a paçoquinha no Brasil. Entre as receitas de diferentes países que têm o amendoim como ingrediente, Gil Felipe apresenta o aspecto botânico e a trajetória histórica dessa leguminosa, levando em conta sua importância na culinária e também seu uso como biocombustível.

a paçoquinha no Brasil. Entre as receitas de diferentes países que têm o amendoim como ingrediente, Gil Felipe apresenta o aspecto botânico e a trajetória histórica dessa leguminosa, levando em conta sua importância na culinária e também seu uso como biocombustível.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-396-0072-4

 Disponível na versão digital

Arroz

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

Grão versátil que pode ser transformado em pão, entradas, pratos principais, sobremesa e até em bebidas, como vinho e cerveja, o arroz é o tema do sétimo livro da coleção

Aromas e Sabores da Boa Lembrança (edição luxo). Suas qualidades são tantas e tão diversas, que, além de alimento, pode virar papel, tijolo e óleo. Com um texto cativante e divertido, Danusia Barbara brinda o leitor com curiosidades e informações surpreendentes a respeito desse cereal multifacetado, que é símbolo de fartura, bem-estar e vida.

Formato: 22 x 25 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7756-021-9

Versão em inglês incluída

Arroz versão pocket 2ª edição

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

As curiosidades contadas por Danusia Barbara a respeito do arroz e as receitas exclusivas em que esse grão é o principal ingrediente também podem ser encontradas em formato compacto e

de prática utilização, com o mesmo charme e a qualidade da coleção original.

Formato: 13 x 18 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-7756-023-3

Arroz | história, variedades, receitas

Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Existem, na Ásia e na África, milhões de pessoas que se alimentam basicamente só de arroz. No Brasil, esse cereal é componente importante da combinação arroz e feijão do dia a dia, indispensável nas mesas da população, dos mais pobres aos mais ricos. O livro começa pela história do arroz, tão antiga que os próprios especialistas são incapazes de determinar com precisão em que local surgiu. Assinalam-se os mitos e a simbologia ligados ao cereal, mencionando-se a morfologia e o crescimento da planta do arroz, as formas de cultivo existentes, as pragas que podem acometer as plantações. São contempladas algumas das inúmeras variedades de arroz no mundo todo e, finalmente, chega-se às receitas.

*Formato: 16 x 23 cm • 392 páginas • ISBN 978-85-7359-747-9***Azeite | história, produtores, receitas 4ª edição**

Luciano Percussi

Editora: São Paulo

Aliando receitas culinárias a um roteiro para a degustação do azeite, esse livro traz indicações sobre pratos em que esse óleo é um componente importante, além de ensinar a maneira de identificar suas características mais sutis. Traz ainda a história do azeite na Europa e sua utilização por diferentes povos. Recentes descobertas da ciência em torno das qualidades medicinais do azeite também são compiladas, entre outras informações. Esse livro agradará de estudantes e profissionais da culinária a empresários do comércio e o público em geral.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-804-9**Disponível na versão digital****Batata 2ª edição**

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

O quinto volume da coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança (edição luxo) oferece um rico material sobre um curinga da culinária: a batata. Rica em carboidratos e pobre em gordura, ela é a quarta fonte de alimento no mundo. Nesse livro, além dos modos convencionais de preparo – cozida, assada e frita –, você aprenderá também como transformá-la em novos e saborosos pratos.

*Formato: 22 x 25 cm • 192 páginas • ISBN 85-87864-50-5***Versão em inglês incluída****Batata versão pocket 2ª edição**

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

Com novo projeto gráfico, essa versão simplificada oferece praticidade e facilidade na consulta, mantendo o charme e a qualidade da coleção que a inspirou. Constitui-se fonte de referência indispensável para estudantes, profissionais da área e amantes da boa mesa.

*Formato: 13 x 18 cm • 180 páginas • ISBN 85-87864-92-0***Berinjela 2ª edição**

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

A estrela do terceiro volume da coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança (edição luxo) é a berinjela, uma delícia que se encarrega de valorizar os ingredientes que estão em sua companhia. 13º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini 2003 • Livros Ilustrados

*Formato: 22 x 25 cm • 168 páginas • ISBN 85-87864-29-7***Versão em inglês incluída****Berinjela versão pocket 2ª edição**

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

O novo projeto gráfico torna essa versão prática e fácil de ser consultada, mantendo o charme e a qualidade da coleção que a inspirou. Trata-se de uma fonte de referência indispensável para estudantes, profissionais da área e amantes da boa mesa.

Formato: 13 x 18 cm • 160 páginas • ISBN 85-87864-90-4

Carne & Cia. 2ª edição

Nancy de Pilla Montebello e
Wilma M. C. Araújo

Editora: Distrito Federal

Nesse livro, as autoras distinguem os diversos tipos de carnes, suas características, tipos de cortes e formas de consumo. Apresentam os parâmetros que definem a qualidade desse produto e tratam de aspectos ligados à conservação e seu impacto na saúde do consumidor. Trata-se de uma obra indicada para os profissionais das áreas de alimentação, gastronomia, culinária e nutrição que buscam aperfeiçoar seus conhecimentos, e para todos aqueles que têm interesse em conhecer um pouco mais sobre carnes.

Formato: 21 x 24 cm • 324 páginas • ISBN 85-98694-62-7

Coco | comida, cultura e patrimônio

Raul Lody

Editora: São Paulo

Trata-se de uma leitura atual sobre o nosso tão conhecido coco-verde, na gastronomia, nas tradições populares, nas festas religiosas, na dança, na música e na arquitetura, como matéria-prima para a fabricação de utensílios e, principalmente, em receitas das culinárias brasileira, africana e oriental. O antropólogo Raul Lody destaca a importância do coco na nossa cultura, mostrando o fruto como símbolo tropical – que chegou do Oriente e se abraçou –, nas tarefas caseiras cotidianas de comer e beber e nas festas populares que tomam conta das ruas. Gourmond World Cookbook Awards 2011 • Melhor Livro de Culinária do Brasil

Formato: 16 x 23 cm • 196 páginas • ISBN 978-85-396-0149-3

 **Disponível na versão digital**

Crustáceos

Danusia Barbara, Associação dos
Restaurantes da Boa Lembrança e
Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

Sexto livro da coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança (edição luxo), *Crustáceos* mostra as iguarias preparadas com esses saborosos seres: lagostas, camarões, caranguejos, siris, tatuís e percebes. Danusia Barbara, a seu modo, ao mesmo tempo aplicado e divertido, explica as diferenças entre eles e revela as curiosidades e peculiaridades de cada um. As receitas dão água na boca. O que já era bom fica ainda melhor ou, no mínimo, totalmente diferente de tudo o que a gente já viu.

Formato: 22 x 25 cm • 200 páginas • ISBN 85-87864-84-X

Versão em inglês incluída

Crustáceos versão pocket 2ª edição

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes
da Boa Lembrança e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

Receitas incríveis de restaurantes de todo o Brasil, preparadas com lagostas, camarões, siris ou caranguejos, estão disponíveis também num formato mais compacto e de fácil consulta. Os crustáceos dão o ar da graça no texto divertido e repleto de curiosidades de Danusia Barbara e nas belas fotos de Sergio Pagano.

Formato: 13 x 18 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7756-019-6

Delícias de chocolate

Jean-Paul Hévin

Textos: Pierre Léonforte

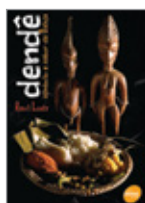
Fotografias: Jean Cazals

Tradução: Léa P. Zylberlicht

Editora: São Paulo

O autor, chocolatier excepcional, abre as portas de seu mundo feito de chocolate. Bombas, trufas, Tronco de Natal – aqui estão revelados alguns de seus segredos no preparo das mais clássicas receitas. Hévin surpreende também os amadores propondo combinações inesperadas e explicando algumas de suas próprias criações. Os seus conselhos preciosos no final do livro colocam ao alcance de todos as 45 sobremesas e *pâtisseries* apresentadas em fotos deslumbrantes, que poderão ser reproduzidas em casa para a alegria dos chocólatras de todo o mundo.

Formato: 21 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7359-902-2

Dendê | símbolo e sabor da Bahia

Raul Lody (organizador)

Editora: São Paulo

A palmeira do dendezeiro representa um importante símbolo dos povos africanos na sociedade brasileira, especialmente na formação de sistemas alimentares e em ampliado uso industrial. Esse livro reúne especialistas nas áreas da botânica, agronomia, nutrição, antropologia, além de chefs que preservam receitas tradicionais e outros que criam uma nova cozinha de identidade afro-brasileira contemporânea. Dessa forma, o objeto central dendê terá leituras interdisciplinares, proporcionando ao leitor compreensão múltipla e plural na gastronomia e na cultura.

Formato: 16 x 23 cm • 148 páginas • ISBN 978-85-7359-858-2

 **Disponível na versão digital**

Embutidos | da sobrevivência à gastronomia

Breno Raigorodsky
Editora: São Paulo

A obra inicia com um panorama histórico dos embutidos para, depois, esclarecer as principais técnicas de fabricação e conservação, diferenciando os métodos artesanais dos industriais. Prossegue abordando os embutidos de carne crua (salames) e carne cozida (salsichas, mortadelas e chouriços), além das suas muitas variações – feitos com aves, bois, cavalo, ovelha ou cabrito, além das versões light e vegetariana. Receitas de pratos do mundo todo, a harmonização com vinhos e um passo a passo da elaboração de uma salsicha de um charcutier artesanal complementam o livro.

Formato: 21 x 21 cm • 156 páginas • ISBN 978-85-396-0106-6

 Disponível na versão digital

Entre o jardim e a horta | as flores que vão para a mesa

2ª edição

Gil Felipe
Editora: São Paulo

Esse trabalho do botânico Gil Felipe, que sempre se interessou por culinária, está repleto de observações sobre as flores que conhecemos e referências a muitas que desconhecemos. Foi elaborado com rigor e minúcia na organização de nomes de vegetais, históricos e geográficos. A artista plástica Maria Cecília Tomasi, especializada em ilustração botânica, colaborou com refinadas aquarelas, tornando-o também um livro de arte.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 85-7359-319-9

Farinha de mandioca | o sabor brasileiro e as receitas da Bahia

Raul Lody (organizador)
Editora: São Paulo

Em alguns estados do país, a farinha de mandioca – o subproduto mais famoso da raiz – é mais do que um ingrediente de cozinha. Na Bahia, ela envolve todo um conjunto de práticas e relações que se estabelecem por meio de sua produção e de seus usos. Aspectos econômicos, sociais e culturais compõem os textos dessa coletânea, tão diversos em suas abordagens quanto a própria utilização da farinha. As receitas típicas reunidas pelos pesquisadores temperam essa leitura.

Formato: 16 x 23 cm • 172 páginas • ISBN 978-85-396-0379-4

 Disponível na versão digital

Farinha, feijão e carne-seca | um tripé culinário no Brasil colonial 3ª edição

Paula Pinto e Silva
Editora: São Paulo

Em texto fluente e agradável, a autora nos leva, pelos trilhos da antropologia, à cozinha da sociedade colonial, onde ingredientes indígenas, negros e brancos se misturam para espessar o caldo da cultura alimentar brasileira. Esse livro contribui para uma percepção mais profunda do papel da gastronomia no estudo da cultura de um povo. **Gourmand World Cookbook Awards 2005 • Melhor Livro de História da Gastronomia**

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-396-0747-1

 Disponível na versão digital

Feijão 3ª edição

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano
Editora: Rio de Janeiro

O protagonista do segundo volume da coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança (edição luxo) é, sem dúvida, o nosso alimento mais popular. Rico em variedades, o feijão proporciona uma infinidade de combinações, das mais deliciosas às mais inusitadas. **16º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini 2008 • Livros Ilustrados**

Formato: 22 x 25 cm • 176 páginas • ISBN 85-87864-19-X

Versão em inglês incluída

Feijão versão pocket

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano
Editora: Rio de Janeiro

Feijão foi escolhido para ser um dos primeiros volumes da coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança em novo formato. A versão pocket oferece praticidade e facilidade na consulta, mantendo o charme e a qualidade da coleção que a inspirou.

Formato: 13 x 18 cm • 168 páginas • ISBN 85-87864-68-8

Frutas | sabor à primeira dentada

Gil Felipe

Editora: São Paulo

Para Gil Felipe, a beleza das frutas e o ato de comê-las, *in natura* ou em forma de doces ou compotas, não deixam de ligar-se ao conhecimento que delas a ciência pode oferecer. As características de cada fruta e algumas receitas tradicionais aqui se apresentam de maneira clara, acompanhadas de valiosas informações e delicadas aquarelas de Maria Cecília Tomasi.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 85-7359-421-7

Grãos e sementes | a vida encapsulada

Gil Felipe

Editora: São Paulo

Sementes e grãos têm sido alimentos de grande importância na história da humanidade. Nesse livro, o autor, um prestigiado botânico, se detém sobre os mais conhecidos dentre eles, fornecendo dados a respeito de sua origem, história evolutiva, transmigração, propagação, situação atual, qualidades nutritivas e curativas, além de suas diferentes serventias. As aquarelas de Maria Cecília Tomasi enriquecem essa edição.

Formato: 18 x 25 cm • 432 páginas • ISBN 978-85-7359-540-6

Hoje é dia de feira

André Boccatto

Editora: São Paulo

Nesse livro, a “alma do negócio” são refeições com ingredientes naturais, encontrados na feira, em pratos deliciosos, de rápidos a sofisticados, mas todos muito saudáveis, com um toque caseiro. As especiarias, que nas feiras têm barracas dedicadas só para elas, mereceram um capítulo à parte, com receitas doces e salgadas de dar água na boca. Para saber quais são os benefícios de cada erva ou tempero, recorra aos verbetes em que essas informações são destacadas e aproveite todos eles, investindo nos pratos elaborados à base desses condimentos. Veja ainda informações sobre outros ingredientes, sua sazonalidade e formas de armazenamento, curiosidades e a influência deles em seu organismo.

Formato: 27,5 x 27,5 cm • 146 páginas • ISBN 978-85-396-0830-0

Louco por café

Antonello Monardo

Editora: Distrito Federal

Ao fazer do café uma missão de vida, o calabrês Antonello Monardo acabou por extrair da mais tradicional bebida do povo brasileiro uma odisséia pessoal iniciada, no século passado, pelo avô, Domenico. Nesse livro, o leitor poderá viajar por entre textos, ilustrações e fotos guiado pela força de uma tradição capaz de juntar, como poucos elementos culturais, os hábitos de toda a nação. Serão apresentadas, também, exclusivas e surpreendentes receitas de delícias de café preparadas pelo próprio Antonello. Um deleite de aromas e sabores pensado para encher os olhos e a barriga.

Formato: 16,5 x 24 cm • 94 páginas • ISBN 978-85-62564-40-6

Misturando sabores | receitas e harmonização de ervas**e especiarias**

Nelusko Linguanotto Neto, Renato Freire e Isabel Lacerda

Senac Editoras

As ervas e temperos têm características peculiares dificilmente encontradas em outros alimentos e são usadas para modificar o sabor de determinados alimentos e pratos. Os autores apresentam nesse livro as diferentes ervas e especiarias mais utilizadas no Brasil, além de receitas diferenciadas. Ilustrado com fotos especialmente produzidas, a publicação mostra ainda as misturas de ervas e temperos mais comuns da culinária nacional.

Formato: 19 x 24 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-337-2

No rastro de Afrodite | plantas afrodisíacas e culinária**2ª edição**

Gil Felipe

Editoras: Senac São Paulo e Ateliê Editorial

O que faz uma planta ser considerada afrodisíaca? Para uns, afrodisíaca é a substância que desperta a libido e, para outros, a que age diretamente na genitália. As plantas descritas nesse livro são estudadas em relação a essas duas definições. Receitas fáceis de fazer e aquarelas de Maria Cecília Tomasi enriquecem essa edição. Gourmand World Cookbook Awards 2004 • Melhor Livro de Culinária com a Melhor Ilustração e Melhor Livro de História da Gastronomia

Formato: 18 x 25 cm • 312 páginas • ISBN 85-7359-397-0

Porco

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano
Editora: Rio de Janeiro

O quarto volume da coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança (edição luxo) é dedicado ao porco, uma atração culinária apreciada internacionalmente, capaz de se transformar

nas mais deliciosas iguarias e petiscos.

Formato: 22 x 25 cm • 184 páginas • ISBN 85-87864-33-5

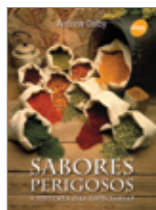
Versão em inglês incluída

Porco versão pocket

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano
Editora: Rio de Janeiro

Em formato compacto e prático, com o mesmo charme e a qualidade da coleção original, esse livro traz receitas e curiosidades sobre o porco.

Formato: 13 x 18 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7756-020-2

Sabores perigosos | a história das especiarias

Andrew Dalby
Tradução: Lenita Rimoli Esteves
Editora: São Paulo

O livro trata da história das especiarias e das plantas aromáticas e do modo como seu fascínio funcionou como catalisador para o desenvolvimento de rotas marítimas e terrestres, além de contribuir para profundas mudanças sociopolíticas em países do Ocidente e do Oriente. Fruto de minucioso estudo, destaca sessenta especiarias, que são analisadas em separado e associadas à região em que foram cultivadas originalmente. A obra ainda se dedica a analisar o significado das especiarias no decurso da história, o prazer que proporcionam, seus benefícios para a saúde e as guerras por elas provocadas.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-396-0022-9

Sal | uma história do mundo 2ª edição

Mark Kurlansky
Tradução: Silvana Vieira
Editora: São Paulo

O sal tem uma história rica que com frequência se mistura à das civilizações. Por suas propriedades de conservação e preservação, o sal se transformou em símbolo metafórico de todas as religiões e definiu a evolução de alguns alimentos. O autor conta isso e muito mais em um texto claro, agradável e instrutivo, mesclado de dados econômicos, científicos, políticos, religiosos e culinários.

Formato: 16 x 23 cm • 464 páginas • ISBN 978-85-396-0095-3

Soja | nutrição e gastronomia

Maria Montanarini
Editora: São Paulo

Uma das grandes mudanças na área da gastronomia nas últimas décadas trata da evolução do conceito de boa alimentação. Deixamos de acreditar na fartura e em refeições gordurosas e passamos a pensar em qualidade de vida, longevidade e saúde. E é exatamente aqui que entra o tema desse livro. Além de apresentar alguns dos benefícios à saúde conquistados por uma dieta à base de soja, o livro também aborda a história do produto, seu cultivo, sua importância econômica e fornece uma lista de receitas.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-7359-839-1



Disponível na versão digital

Tomate 3ª edição

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano
Editora: Rio de Janeiro

O primeiro volume da coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança (edição luxo) tem como principal astro o tomate, essa fruta/legume que faz sucesso nos quatro cantos do planeta.

11º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini 2001 • Livros Ilustrados •
16º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini 2006 • Livros Ilustrados

Formato: 22 x 25 cm • 148 páginas • ISBN 85-87864-06-8

Versão em inglês incluída

Tomate versão pocket

Danusia Barbara, Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

Com novo projeto gráfico, essa versão simplificada oferece praticidade e facilidade na consulta, mantendo o charme e a qualidade da coleção que a inspirou. Constitui-se em fonte de referência indispensável para estudantes, profissionais da área e amantes da boa mesa.

Formato: 13 x 18 cm • 148 páginas • ISBN 85-87864-67-X

Um fio de azeite

Rosa Nepomuceno

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Casa da Palavra

O livro aborda aspectos essenciais para o público interessado em conhecer melhor o azeite: os olivais e as azeitonas, a colheita dos frutos e o processo de fabricação. Trata também das variedades encontradas, da questão da acidez, do uso na cozinha mediterrânea e dos benefícios para a saúde. Rosa Nepomuceno é escritora e consultora de gastronomia e condimentos, além de profunda conhecedora do universo da olivicultura. A obra inclui as receitas dos pratos experimentados durante a viagem da autora e selecionados pelo chef Marcelo Scofano.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7734-134-4

A virtude da gula | pensando a cozinha brasileira

Raul Lody

Editora: São Paulo

Nesse livro de Raul Lody, a gula é apresentada como uma virtude, liberta de seu princípio moral de pecado, e ao longo dos capítulos o leitor poderá se deliciar com as descrições, histórias e impressões do autor a respeito de pratos tradicionais da mesa brasileira. Os textos que compõem essa coletânea levam em consideração os aspectos econômicos, sociais e culturais de ingredientes que revelam a identidade da mesa brasileira, como coco, bacalhau, tapioca, feijão, sanduíches, frutas, milho, pimentas e bolos.

Formato: 18 x 21 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-396-0843-0

 **Disponível na versão digital**

Vocabulário do açúcar | histórias, cultura e gastronomia da cana sacarina no Brasil

Raul Lody

Editora: São Paulo

Resultado de pesquisas de campo, sob a ótica da antropologia da alimentação, no Brasil, no norte do continente africano (Magreb) e em Portugal, além de consultas a arquivos históricos brasileiros e europeus, o livro traz 1.207 verbetes ligados ao açúcar, que possibilitam conexões com a história e com a formação social e cultural do Brasil. O texto busca identificar o estabelecimento em nosso país de uma verdadeira civilização do açúcar, determinante da formação da nossa gastronomia.

Formato: 12 x 21 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-396-0146-2



Disponível na versão digital

Yes, nós temos bananas | histórias e receitas com biomassa

de banana-verde 3ª edição

Heloisa de Freitas Valle e Marcia Camargos

Editora: São Paulo

Nesse livro, o leitor saberá um pouco mais sobre essa fruta tão apreciada aqui e no mundo, conhecerá fatos e histórias que incluem aspectos da multimilenar utilidade da banana como alimento de destaque na trajetória da espécie humana, descobrirá o segredo da biomassa de banana-verde, com potencial para colaborar com o desenvolvimento socioeconômico do país, além de poder contar com deliciosas receitas, enriquecidas com as fibras e os nutrientes necessários para uma alimentação saudável e bem mais natural.

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 85-7359-304-0



Disponível na versão digital

100 grandes chefs contemporâneos escolhidos por 10 mestres internacionais



Tradução: Antony Cleaver

Editora: São Paulo

Pesquisa inovadora com os cem mais importantes chefs contemporâneos, selecionados por dez dos mestres mais reconhecidos mundialmente: Ferran Adrià, Mario Batali, Shannon

Bennett, Alain Ducasse, Fergus Henderson, Yoshiro Murata, Gordon Ramsay, René Redzepi, Alice Waters e Jacky Yu. De Cingapura a Nova York, de Estocolmo a Londres, de Hong Kong a Paris, os chefs selecionados apresentam receitas inovadoras e deliciosas, levando a arte culinária às alturas, seja experimentando novos ingredientes e combinações corajosas ou produzindo pratos tradicionais, simples, com ingredientes frescos, locais.

Formato: 21 x 28 cm • 440 páginas • ISBN 978-85-7359-994-7

Alimentação saudável sem glúten



Darina Allen e Rosemary Kearney

Tradução: Joana Canedo

Editora: São Paulo

Com esse livro, que pretende ser um guia para a alimentação sem glúten, pratos que haviam sido banidos da mesa dos celíacos voltam ao cardápio. Com receitas deliciosas,

mostra-se essencial para a cozinha não apenas de celíacos, uma vez que os benefícios da dieta sem glúten podem ser percebidos por qualquer pessoa. Na verdade, sem a presença de glúten, o metabolismo orgânico passa a funcionar normalmente, sem inflamações, evitando a retenção de líquidos, obesidade e complicações cardiovasculares.

Formato: 21 x 22 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-396-0711-2

A alma de um chef | viagem para a perfeição



Michael Ruhlman

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

O livro transporta o leitor para o centro do universo da gastronomia – que é na realidade um saber interdisciplinar. O leitor poderá aprender os segredos de renomados profissionais da cozinha – inclusive testando algumas receitas excelentes, oferecidas no final do volume – e certamente ficará perplexo ao conhecer quantas exigências a gastronomia faz aos que a ela dedicam seu talento.

Formato: 16 x 23 cm • 456 páginas • ISBN 978-85-7359-595-6

Alta gastronomia diet e light



Filipe Baccarin e Myrian Abicair

Editora: São Paulo

Tendemos hoje a consumir uma maior quantidade de alimentos hipercalóricos, produzidos com muita gordura, carboidratos simples, açúcares e alta concentração de sal. No entanto, produtos especiais já podem ser encontrados

em grande parte dos supermercados e dos restaurantes. O livro apresenta receitas sem glúten, sem lactose, com baixo teor de gorduras e com redução de sal que ficam longe da falta de sabor que costuma ser associada à alimentação para pessoas com restrições alimentares. São pratos sofisticados, testados e indicados também para pessoas sem essas restrições, mas que buscam qualidade e os prazeres sem culpa da boa gastronomia.

Formato: 20 x 26 cm • 114 páginas • ISBN 978-85-396-0850-8

Amo Londres | 100 endereços para os amantes da gastronomia



Alain Ducasse

Tradução: Lyrco

Editora: São Paulo

Dos fish & chips típicos ingleses, passando pelos chip butties indianos, petits fours franceses e até cachorros-quentes servidos com champagne, Londres é uma cidade cosmopolita e diversa, características que o chef Alain

Ducasse, por meio desse diário gastronômico e fotográfico, captou de forma magistral. Uma Londres recheada por restaurantes de diversas etnias e também pelos mais refinados restaurantes gourmets é apresentada aqui de forma a dar água na boca do leitor-turista.

Formato: 20 x 25 cm • 448 páginas • ISBN 978-85-39431-9

Amo Nova York | 150 endereços para amantes da gastronomia



Alain Ducasse

Tradução: Paul R. Evensen Esterelle Payany

Editora: São Paulo

Dos cachorros-quentes do Brooklyn aos restaurantes mais sofisticados de Manhattan, Alain Ducasse revela uma variedade de sabores, cores, imagens e aromas de todos os quatro cantos do globo: sua Nova York

gastronômica. Esse belo trabalho de reportagem fotográfica indica seus pontos favoritos, descobertas especiais e delícias gastronômicas. O chef divulga os melhores produtos de Nova York, histórias de lugares e pessoas e os encontros com elas na viagem culinária pela cidade que tem um lugar especial em seu coração.

Formato: 20 x 25 cm • 622 páginas • ISBN 978-85-39226-1

Amo Nova York edição compacta

Alain Ducasse

Tradução: Cillero & de Motta

Editora: São Paulo

Esse livro de bolso trata-se da atualização da versão já publicada pela Editora Senac São Paulo e traz um mapa com a localização dos restaurantes e a inclusão de novos estabelecimentos.

Formato: 13 x 17 cm • 238 páginas • ISBN 978-85-396-0751-8

Amo Paris | minha Paris do sabor em 200 endereços

Alain Ducasse

Tradução: Cecília Prada

Editora: São Paulo

Do *croissant* matinal à beira do Canal Saint-Martin ao jantar mágico na Torre Eiffel, o estrelado chef Alain Ducasse nos leva à descoberta de sua Paris gastronômica. Um belo livro de reportagem fotográfica traçado de acordo com o desejo de seu coração. O chef revela produtos e histórias de lugares e de encontros por meio dos relatos de mulheres e homens que compõem o receituário culinário ideal para o dia a dia. Esse livro fará sonharem todos os que amam o belo, o bom, o verdadeiro, sejam eles parisienses ou não.

Formato: 20 x 25 cm • 596 páginas • ISBN 978-85-39126-4

Amo Paris edição compacta

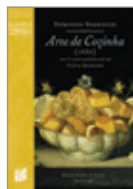
Alain Ducasse

Tradução: Cecília Prada

Editora: São Paulo

Esse livro de bolso trata-se da atualização da versão já publicada pela Editora Senac São Paulo e traz um mapa com a localização dos restaurantes e a inclusão de novos estabelecimentos.

Formato: 13 x 17 cm • 246 páginas • ISBN 978-85-396-0761-7

Arte de cozinha

Domingos Rodrigues

Editora: Rio de Janeiro

Finalmente, o leitor brasileiro tem em mãos *Arte de cozinha*, primeiro livro de culinária publicado em língua portuguesa, em 1680. A obra traz na íntegra as receitas de Domingos Rodrigues e também algumas delas atualizadas pela chef Flávia Quaresma, para que o cozinheiro atual possa reproduzi-las. Além disso, o prefácio da antropóloga Paula Pinto e Silva ajuda a compreender e contextualizar a obra, e o glossário esclarece termos como “afogar” (ensopar) e “perdigoto” (filhote de perdiz), entre outras curiosidades. **Gourmand World Cookbook Awards 2008 • Melhor Fotografia e Prêmio Especial do Júri**

Formato: 16 x 23 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7756-031-8

Arte de cozinha | alimentação e dietética em Portugal e no Brasil (séculos XVII-XIX)

Cristiana Couto

Editora: São Paulo

No século XVII, as discussões entre os que retomavam os clássicos e aqueles que os rechaçavam chegaram ao fogão. A cozinha se viu dividida entre a antiga, tida como rude, e a nova, considerada mais refinada. A primeira obra impressa em língua portuguesa data de 1680, e seu detalhamento é um dos ingredientes desse livro. Saborosa na leitura, abundante nos ingredientes históricos e surpreendente na transcrição das curiosas receitas originais, essa publicação incrementa o estudo da origem da boa mesa e de seu desenvolvimento no Brasil.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7359-584-0

A arte de receber

Maison Ladurée

Tradução: Márcia Francener

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

A célebre Maison Ladurée, conhecida e reconhecida pelos gastrônomos do mundo inteiro, nos revela seus cardápios e conselhos sobre a “arte de receber” para podermos realizar com sucesso todos os momentos culinários importantes do dia: cafés da manhã; brunches entre amigos; piqueniques chiques; almoços em família; lanches; bufê de verão; jantares românticos; jantares de inverno; jantares de gala. Todos esses segredos estão dentro de uma caixa preciosa, muito chique, muito Ladurée...

Formato: 17,5 x 18,5 cm • 322 páginas • ISBN 978-85-396-0244-5

Bahia bem temperada | cultura gastronômica e receitas tradicionais

Raul Lody

Editora: São Paulo

A cozinha baiana é feita não só dos frutos da terra, dos peixes ou dos temperos que dão características muito particulares a todos os alimentos. A cozinha tradicional da Bahia é também formada por uma gama variada de culturas assentadas na história de diferentes povos e seus sistemas alimentares, como a africana, a dos imigrantes europeus e orientais, a dos povos nativos e sua ancestralidade. Esse livro é parte de nossa história servida em pratos.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-396-0381-7



Disponível na versão digital

Os banquetes do imperador: menus colecionados por**Dom Pedro II | receitas e historiografia da gastronomia no Brasil do século XIX**

Francisco Lellis e André Boccato

Editoras: Senac São Paulo e Editora Boccato

Essa é uma obra-prima da história da gastronomia do Brasil, pela primeira vez reunidos e publicados 130 cardápios selecionados de banquetes e jantares que fizeram parte da história do imperador D. Pedro II e da família imperial, desenhando assim o início da alta gastronomia no Brasil. Retirados da coleção Thereza Christina, os menus são separados em: Menus do Brasil, Menus do Exterior e Menus de Navios. O livro conta ainda com diversas receitas da época. Uma leitura obrigatória para os amantes da gastronomia. **Gourmand World Cookbook Awards 2014 • Melhor Livro de História da Gastronomia**

*Formato: 32 x 24 cm • 448 páginas • ISBN 978-85-3960-423-4***Brasil bom de boca | temas de antropologia da alimentação**

Raul Lody

Editora: São Paulo

Coletânea de 56 artigos do antropólogo Raul Lody fazendo ampliado retrato do que come o povo brasileiro, em variados contextos históricos, sociais e culturais. Analisa o Brasil de norte a sul, relatando temas do cotidiano e das festas, dos costumes, dos rituais religiosos e da construção de sistemas alimentares que identificam etnias, regiões, grupos, famílias, atividades profissionais, e indivíduos em diferentes situações urbanas, rurais, da periferia, atuantes em contextos multiculturais e globalizados.

Formato: 16 x 23 cm • 424 páginas • ISBN 978-85-7359-724-0**Disponível na versão digital****Carnes e churrasco**

Marcos Bassi

Editora: São Paulo

Referência em gastronomia no Brasil, Marcos Bassi traz ao leitor suas técnicas de preparo artístico do churrasco, por meio de exposições práticas e didáticas, em entrevista ce-

dida a Chico Barbosa. Nesse guia, revela-se a trajetória do ofício a um público que vai do consumidor de carnes ou churrasqueiro ao açougueiro que queira se aprofundar no tema, tornando possível a realização do evento por qualquer pessoa, especialista ou não. Aqui, são destacados os principais cortes utilizados em seu restaurante, O Templo da Carne, concretizando o conhecimento adquirido em décadas de prática no trato com a carne. **Gourmand World Cookbook Awards 2013 • Melhor Livro sobre Carnes**

Formato: 27 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-396-0279-7**Disponível na versão digital****Cesar Santos**

Cesar Santos

Editora: Nacional

Cesar Santos é uma referência quando o assunto é a culinária nordestina. Proprietário e cozinheiro do restaurante Oficina do Sabor, parada obrigatória de turistas e moradores da cidade de

Olinda, Cesar firmou-se como empresário e levou o tempero pernambucano para o mundo. Nesse livro, a trajetória de vida e o talento culinário do chef são apresentados aos apreciadores da boa cozinha. O livro traz, ainda, as receitas mais famosas da Oficina do Sabor, com fotografias inéditas, inspiração para cozinheiros amadores e profissionais.

*Formato: 25 x 25 cm • 252 páginas • ISBN 978-85-7458-350***Chocolates e doçaria (volume 1)**

École Lenôtre

Tradução: Carmen Cacciaccaro

Editora: São Paulo

Aliando tradição e inovação, a École Lenôtre apresenta, em dois volumes, receitas de doces e chocolates, ousando nos contrastes de sabores, matérias-primas e texturas. De ganaches clássicos, insólitos, originais, sobremesas de chocolate, empratados, balas, passando pelas barras, tabletes, nougats, pralines, frutas em calda, dropes, marshmallows etc., esse volume

traz a história, a tecnologia, as receitas de base e os materiais utilizados em chocolataria.

Formato: 21 x 28 cm • 134 páginas • ISBN 978-85-396-0178-3

Chocolates e doçaria (volume 2)

École Lenôtre

Tradução: Carmen Cacciaccarro

Editora: São Paulo

Aliando tradição e inovação, a École Lenôtre apresenta, em dois volumes, receitas de doces e chocolates, ousando nos contrastes de sabores, matérias-primas e texturas. De ganaches clássicos, insólitos, originais, sobremesas de chocolate, empratados, balas, passando pelas barras, tabletes, nougats, pralines, frutas em calda, dropes, marshmallows etc., o artesão confeitiro-chocolatier encontrará aqui ideias novas e poderá compreender melhor o mercado das guloseimas. Dá continuidade às receitas iniciadas no volume 1.

Formato: 21 x 28 cm • 140 páginas • ISBN 978-85-396-0179-0

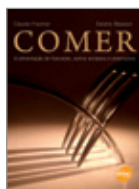
Clássicos da literatura culinária | os mais importantes livros da história da gastronomia

Rudolf Trefzer

Editora: São Paulo

São apresentados aqui os 15 livros de culinária mais importantes da Europa em oito séculos, de Viandier, de autoria atribuída a Taillevent, até os livros-catálogo do el Bulli, de Ferran Adrià. O conteúdo e a história do surgimento das antologias de receitas são abordados ao lado de outros temas, que apresentam as modificações da arte culinária bem como a realidade nas cozinhas e nas mesas de refeições das diferentes classes e camadas sociais. As explanações sobre as obras são complementadas com uma breve biografia dos seus autores e uma seleção de receitas comentadas.

Formato: 16 x 23 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-7359-903-9

Comer | a alimentação de franceses, outros europeus e americanos

Comer

Claude Fischler e Estelle Masson

Editora: São Paulo

A obra apresenta uma grande pesquisa internacional sobre as atitudes em relação à alimentação, ao corpo e à saúde que, ao longo de vários anos, considerou a opinião de mais de 7 mil pessoas. Uma verdadeira radiografia, precisa e detalhada, das “pessoas que comem”, em seis países ocidentais, de quatro diferentes idiomas. Questões como comer de modo excessivo ou carente, obesidade ou anorexia, vegetarianismo ou morte de animais comestíveis são, entre tantas outras, discutidas pelos autores.

Formato: 17 x 23 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-7359-989-3

Comer e beber como Deus manda

Sérgio de Paula Santos

Editora: São Paulo

O livro traz várias informações do mundo da gastronomia apresentadas pelo médico e cronista de vinhos Sérgio de Paula Santos. O autor expõe de forma fácil e sucinta situações gastronômicas em que o vinho aparece não só como coadjuvante, mas também muitas vezes como personagem central de um encontro à mesa. E vai além, abordando não apenas as circunstâncias da mesa, dos vinhos e seus acompanhamentos, trata ainda da saúde, da presença da cerveja, passando por algumas grandes personalidades e seu universo gastronômico, para enfim comentar alguns livros ligados ao tema.

Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0049-6



Disponível na versão digital

Comer é um sentimento

François Simon

Tradução: Eric Roland René Heneaut

Editora: São Paulo

Comer o quê, quando e preparado como? Embora aborde essas questões, a preocupação do autor não é reunir receitas e muito menos prescrever regimes alimentares. Partindo da constatação de que nos alienamos do prazer que o ato de comer pode nos proporcionar, François Simon, o crítico gastronômico mais temido da França, envereda por uma divertida crítica aos hábitos alimentares e comportamentais, revelando como o estilo de vida moderno nos afasta da percepção das necessidades mais simples de nosso corpo e de nosso ser.

Formato: 17 x 21 cm • 256 páginas • ISBN 85-7359-496-9

Comida como cultura 2ª edição

Massimo Montanari

Tradução: Leticia Martins de Andrade

Editora: São Paulo

A comida é expressão da cultura não só quando produzida, mas também quando preparada e consumida. Segundo Montanari, as pessoas não utilizam apenas o que é oferecido pela natureza, mas criam alimentos, preparam-nos seguindo técnicas e não comem qualquer coisa, escolhendo o que lhes convém conforme critérios também culturais. Esse livro é essencial para quem busca compreender esse “ser social”, cuja identidade é resultado do entrecruzamento desenvolvido ao longo da história.

Formato: 14 x 21 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-396-0370-1

Conversas na cozinha

Marcia Algranti
Editora: Nacional

O livro revela os segredos dos grandes chefs, as tendências dos mais recentes movimentos gastronômicos, o sabor das mais apetitosas combinações. Traz informações sobre os melhores guias de restaurantes nacionais e internacionais, e sobre o caminho a ser percorrido por quem deseja se tornar um chef. Para completar, a autora brinda o leitor com deliciosas receitas, apresentadas de forma que possam ser executadas em pequenas ou grandes quantidades, para facilitar o preparo caseiro ou profissional.

Formato: 19 x 24 cm • 240 páginas • ISBN 85-7458200-X

Cozinha | uma questão de amor, de arte, de técnica

Hervé This e Pierre Gagnaire
Tradução: Guilherme João de Freitas Teixeira
Editora: São Paulo

A cozinha é, muitas vezes, uma questão de emoção: uma bela e delicada fruta pode despertar o desejo de se construir para ela um porta-joias. Ou pode-se comer um simples legume e querer partilhar um pouco de felicidade, ou de emoção, colocando-o no centro de uma composição culinária. Como determinar as associações? Podemos combinar carpa e coelho? Como construir pratos? Esse livro é fruto do encontro entre Hervé This, um químico bastante arrojado e pioneiro da chamada cozinha molecular, e Pierre Gagnaire, um renomado chef de cozinha. Trata-se de um livro mais ensaístico, histórico, que nos proporciona uma visão mais ampla dessa nova tendência da gastronomia.

Formato: 17 x 23 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7359-915-2

A cozinha a nu | uma visão renovadora do mundo da

gastronomia
Santi Santamaria
Tradução: Magda Lopes
Editora: São Paulo

Santi Santamaria, o cozinheiro espanhol com mais estrelas Michelin, apresenta um livro atípico e sugestivo, sem receitas mágicas, mas salpicado de recordações e referências pessoais e profissionais, escrito à margem das modas imperantes e contra a cozinha-espetáculo por alguém que passou a vida toda entre fogões e que, acima de tudo, ama a cozinha mediterrânea. Ele pretende estimular o diálogo, abrir um debate público sobre o futuro da nossa gastronomia e agitar as consciências de uma cidadania anestesiada que, na opinião do autor, em muitos casos parece ter renunciado à qualidade e ao gosto pela comida.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-863-6

A cozinha do pensamento | um convite para compartilhar uma boa mesa com filósofos

Josep Muñoz Redón
Tradução: Sandra Trabuco Valenzuela
Editora: São Paulo

Nessa obra, o que se procura desvendar, de maneira divertida, é o que os grandes filósofos da história da humanidade comiam, de que forma faziam suas refeições, como preparavam seus alimentos e como a gastronomia influenciou a sua filosofia. Redón baseia-se tanto na biografia de seus personagens reais como em seus escritos para imaginar a alimentação – em todos os seus aspectos: os hábitos, os condimentos, os pratos, as companhias –, entremeando a narrativa com algumas receitas.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-679-3

Cozinha sem fogão | gastronomia vegetariana e crua

Inês Braconnot
Senac Editoras

Resultado de 15 anos de experiência da food designer Inês Braconnot, esse livro mostra a riqueza da culinária vegetariana e crua e a eleva ao patamar da gastronomia contemporânea. As 88 receitas ilustradas com belíssimas fotos vão

surpreender o leitor: lasanha com girassol crocante, rolê de berinjela com centeio e brócolis, petit gâteau com recheio de damasco e shake de manga são algumas delas. A autora faz um breve histórico dessa cozinha, ensina os processos baseados em sementes germinadas, fermentados, desidratados, liquefeitos e amornados, apresenta os equipamentos necessários e ainda dá dicas de cardápios.

Formato: 19 x 24 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7458-358-7

Cozinhas profissionais

Renata Zambon Monteiro
Editora: São Paulo

Da celebração do convívio social em banquetes, na Antiguidade, à oferta de refeições em albergues, séculos mais tarde, e em hotéis e restaurantes, na era contemporânea, a história dos serviços de alimentação percorreu várias etapas de evolução. *Cozinhas profissionais* historia esse processo, ilustrando a evolução desse segmento, e discute sua constituição hoje, discorrendo sobre as necessidades inerentes ao projeto e à operação de diferentes tipos de cozinhas profissionais.

Formato: 16 x 23 cm • 230 páginas • ISBN 978-85-39406-7

Cozinheiro nacional 2ª edição

Autor anônimo

Editoras: São Paulo e Ateliê Editorial

Uma preciosidade histórica, muito mais do que uma coletânea de receitas factíveis ou adaptáveis ao gosto moderno. Trata-se de um livro que é, paradoxalmente, mais referido e citado do que lido. É quase um mito sobre a origem de nossa culinária que, inexplicavelmente, não teve qualquer edição integral depois de 1910, razão pela qual todo bibliófilo, estudante da alimentação, gourmet ou simples curioso deve se interessar. Coleção Melhores Receitas das Cozinhas Brasileira e Europeia. Gourmand World Cookbook Awards 2008 • Melhor Livro de História da Gastronomia

Formato: 17 x 24,5 cm • 496 páginas • ISBN 978-85-7359-709-7



Disponível na versão digital

A culinária materialista | a construção racional do alimento e do prazer gastronômico

Carlos Alberto Dória

Editora: São Paulo

Esse é um livro que procura restaurar o lugar da cozinha na sociedade: o espaço onde conformamos a natureza às suas modalidades comestíveis. Sem cair na tentação do ultraculturalismo, toma a cultura num sentido amplo, incluindo a dimensão material e social (divisão do trabalho, técnica, tecnologia etc.) que determina o que e como comemos. A importância desse enfoque é a retomada da discussão sobre os hábitos modernos do comer.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-7359-761-5

De caçador a gourmet | uma história da gastronomia

6ª edição revista

Ariovaldo Franco

Editora: São Paulo

Nesse livro o autor discorre de maneira clara e agradável sobre o alimento, os rituais e os costumes que o cercam e sobre o desenvolvimento da gastronomia. Fala da relação entre alimentação e educação, civilidade e cultura das pessoas. Trata-se de uma fascinante lição de história do comportamento que, ocupando-se do prazer de comer, instiga o prazer de ler. Gourmand World Cookbook Awards 2001 • Melhor Livro de História da Gastronomia

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-970-1

Dicionário de termos gastronômicos em seis idiomas

Roberta Malta Saldanha

Editora: Rio de Janeiro

Fonte de consulta imprescindível para quem se interessa por gastronomia e muitas vezes precisa traduzir ou versar os termos das receitas e dos livros especializados, esse dicionário apresenta mais de 4.500 termos gastronômicos, incluindo pratos, bebidas, ingredientes, utensílios e técnicas, em seis idiomas (português, inglês, espanhol, francês, italiano e alemão). Além disso, a obra inclui tabelas de conversão de medidas e equivalências e de temperaturas, consolidando-se em uma poderosa ferramenta de trabalho para estudantes, gourmets e profissionais dessa área em crescente expansão.

Formato: 18 x 23 cm • 648 páginas • ISBN 978-85-7756-171-1



Disponível na versão digital

Dicionário do doceiro brasileiroDr. Antonio José de Souza Rego e Raul Lody
(organizadores)**Editora: São Paulo**

Escrito originalmente em 1892, o livro é uma compilação de 940 receitas com foco nos doces, com sua identidade única e ainda assim uma mistura das influências europeias. Nas entrelinhas, vê-se a construção do “gosto”, do paladar de uma nação formada por autóctones, colonizadores, escravos e imigrantes. O antropólogo Raul Lody, na apresentação, faz uma análise de como o açúcar influenciou a economia e a sociedade brasileiras, realçando a importância da obra como documento histórico identificador de características sociais brasileiras.

Formato: 16 x 23 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-7359-985-5

Dos cadernos de receitas às receitas de latinha | indústria e tradição culinária no Brasil

Débora Oliveira

Editora: São Paulo

Em vez de um item fresco e perecível, um ingrediente enlatado. No lugar de um caderno manuscrito, o rótulo da lata com a receita. Em vez da tigela e da espátula, uma batedeira elétrica. No lugar do fogão a lenha, o forno a gás. Esse livro reconstitui, com base na doçaria tradicional, uma história da alimentação que se mescla com a história da urbanização no Brasil, quando a dona de casa ganhou novidades que introduziram produtos, modificaram receitas e reconfiguraram hábitos.

Formato: 16 x 23 cm • 228 páginas • ISBN 978-85-396-0258-2



Disponível na versão digital

Em busca dos sabores perdidos

Nilza Mendonça

Editora: Ceará

“Pode me oferecer que, certamente, não a irei decepcionar”. Assim diz a cozinha de Nilza Mendonça à natureza, todos os dias. Das tantas andanças por aí, os sentidos aguçados e a mente curiosa da quituteira cearense foram

percebendo que aproveitamos pouco do que nos é oferecido e que ainda não atentamos para as possibilidades sem fim de inventar sabores a partir do que a natureza nos presenteia. Às vezes, tão à vista. Noutras, bastando um olhar mais indiscreto (e inquieto) para a rua, o mar, o sertão, a serra. Inconformada com tanto sabor e perfume se perdendo por aí, Nilza reuniu em sua primeira obra receitas que nasceram de sua inquietação desde os tempos da menina que percebeu fartura no sertão e se transformou numa alquimista da cozinha. Em cinco capítulos, um passeio por gostos tão perto e, ao mesmo tempo, tão longe de nós. E muitas respostas para a pergunta: “Tenho um ingrediente. O que faço agora?”

Formato: 20,5 x 25 cm • 250 páginas • ISBN 978-85-99723-29-6

Enciclopédia do chocolate

Frédéric Bau –

École du Grand Chocolat Valrhona
(coordenador)

Fotografias: Clay McLachlan

Tradução: Camila N. Fialho, Luciano Loprete,
Maria S.S. Alycirio e Melissa M. Mello**Editora: São Paulo**

Livro ilustrado com mais de cem técnicas para chocolate (temperagem, ganaches, musses, glaçage etc.). São 150 receitas com os segredos dos maiores chefs da confeitaria: todos os grandes clássicos (bombas, floresta negra, bolinhos macios, coulant, musses, tortas etc.) e as sobremesas da moda (macarons, verrines), bem como sorvetes e guloseimas. Traz ainda DVD de 1h30 que apresenta as técnicas de elaboração das sobremesas mais delicadas. Eis aqui todo o *savoir-faire* da École du Grand Chocolat Valrhona.

Formato: 24,5 x 27,5 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-396-0210-0

Escoffier | o rei dos chefs

Kenneth James

Tradução: André Luiz Alvarenga

Editora: São Paulo

Auguste Escoffier (1846-1935) é para a história da cozinha ocidental o primeiro grande chef moderno, tendo modificado a forma como comemos e, em parceria com o hotel César Ritz, a maneira de vivermos. Não é apenas uma biografia, é também a história da invenção de seus grandes pratos, como o Pê-sego Melba e o Pato de Rouen ao Dodine au Chambertin. Pode-se compreender melhor sua cumplicidade com Ritz para viajar o mundo criando um novo modelo de hotéis de luxo penetrando na intimidade de seu relacionamento com o príncipe de Gales e Sarah Bernhard.

Formato: 16 x 23 cm • 480 páginas • ISBN 978-85-7359-717-2

Estrelas no céu da boca | escritos sobre culinária e gastronomia 2ª edição

Carlos Alberto Dória

Editora: São Paulo

O autor investiga a culinária e a gastronomia por dentro, explicando sua lógica, expondo os passos e avaliando resultados. Sendo um livro sobre cultura e não um guia prático de cozinha, propõe uma reflexão sobre a gastronomia no Brasil e no mundo, a vanguarda e a tradição. E a sua novidade é esta: mostra que quem pensa sobre o que leva à boca jamais come gato por lebre. Gourmand World Cookbook Awards 2007 • Melhor Livro sobre Literatura Gastronômica

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-396-0073-1

Gastronomia | cortes & recortes (volume 1) 2ª edição

Wilma M. C. Araújo e

Carla Márcia Rodrigues Tenser (organizadoras)

Editora: Distrito Federal

O livro é o primeiro volume de *Gastronomia: cortes & recortes*, cujas organizadoras fazem parte da equipe do Laboratório de Gastronomia do Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília. Reúne 18 textos – escritos por nutricionistas, antropólogos, historiadores, sociólogos e economistas, entre outros estudiosos – que falam sobre processos de transformação da matéria-prima em alimento, rituais em torno da mesa, receitas e procedimentos alimentares que se modificam ao longo do tempo e de uma sociedade para outra.

Formato: 21 x 21 cm • 264 páginas • ISBN 85-98694-19-3

Gastronomia | cortes & recortes (volume 2) 2ª edição

Janine Helfst Leicht Colloço e
Nancy de Pilla Montebello (organizadoras)
Editora: Distrito Federal

Para entender a importância da alimentação como patrimônio cultural, é preciso antes compreender as implicações da comida como reflexo das condições de vida dos indivíduos em determinado tempo e lugar. *Gastronomia: cortes & recortes* possibilita essa compreensão por meio da palavra de estudiosos que se debruçam sobre o tema a partir de diferentes perspectivas. De que forma a globalização tem afetado a maneira que nós comemos e o que comemos? Como tradicionais rituais alimentares permanecem, sucumbem ou se adaptam às transformações do cotidiano? Essas perguntas são respondidas de diferentes formas nos artigos reunidos nesse livro, à medida que seus autores – nutricionistas, antropólogos, historiadores e sociólogos, entre outros – exploram o vasto campo de possibilidades e significados, propiciado pela observação da relação entre o homem e o que ele come.

Formato: 21 x 21 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-98694-43-6

Gastronomia no Brasil e no mundo 3ª edição revista e atualizada

Dolores Freixa e Guta Chaves
Senac Editoras

A gastronomia faz parte do patrimônio de um povo; é tão importante culturalmente quanto as festas, as danças, o folclore, os cultos religiosos. As especialistas Dolores Freixa e Guta Chaves atualizaram a nova edição desta obra, ampliando especialmente as questões relativas à globalização. Contam a história dos hábitos alimentares de diferentes grupos sociais, tanto do Ocidente quanto do Oriente, dessa a Pré-História até o século XXI. O Brasil ganha destaque nos capítulos em que elas examinam a alimentação de nossos antepassados indígenas, as heranças portuguesa e africana e as influências mais recentes. Abordam ainda aspectos da culinária profissional, como a formação dos grandes chefs e da mais recente geração.

Formato: 19 x 24,5 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7458-353-5

Gula | história de um pecado capital

Florent Quellier
Tradução: Gian Bruno Rossi
Editora: São Paulo

Se a palavra “gula” só aparece nas fontes manuscritas no final da Idade Média, sua história é bem mais antiga e remonta aos primeiros tempos do cristianismo dos séculos III e IV. De cunho negativo, qualifica um dos sete pecados capitais. Aos poucos, “gula” vai adquirindo um sentido mais positivo, nos séculos XVII e XVIII. Tornada “honesta” e “amável”, a boa gula designa então os amantes da boa comida. Ricamente ilustrado, o livro trata de toda uma trajetória de valores sociais ligados à arte do bem comer.

Formato: 18 x 22 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396145-5

Hambúrguer | uma história global

Andrew F. Smith
Tradução: Renata Lucia Bottini
Editora: São Paulo

De lanche barato a item gourmet, a história do hambúrguer é tão atraente como aquele cheese salad com fritas e tão surpreendente como as versões com abacaxi, lula e outros complementos exóticos encontrados mundo afora. Essa história envolve a criação, a rivalidade e os segredos (às vezes, escandalosos) das redes de fast food e as críticas a esse modelo de alimentação. Esse livro traz, também, receitas antigas e atuais e mostra como o hambúrguer se integrou às sociedades de diferentes países.

Formato: 13 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 978-85396-0200-1

Herança culinária e as bases da gastronomia molecular

Hervé This e Marie-Odile Monchicourt
Tradução: Constancia Egrejas
Editora: São Paulo

O êxito na cozinha é alcançado quando se compreende bem o que se faz. Este é o objeto da gastronomia molecular: explorar os mil fenômenos que ocorrem no momento da preparação dos pratos. A coagulação de uma simples clara de ovo não é extraordinária? O douramento de uma carne? Ou, então, o aumento do volume de um creme chantilly? Equipada com conhecimentos produzidos pela ciência, a tecnologia culinária pôde posteriormente ajudar a técnica culinária a progredir a fim de estimular os sentidos e, principalmente, dar “amor” aos convivas.

Formato: 17 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-7359-885-8

História da cozinha faraônica | a alimentação no Egito Antigo



Pierre Tallet

Tradução: Olga Cafalchio

Editora: São Paulo

Os antigos egípcios não descuidavam de sua alimentação, aspecto primeiro da vida e gerador da necessária energia para enfrentar o ciclo de cheias e vazantes do delta do rio Nilo. As pesquisas arqueológicas conduzidas por Pierre Tallet nos mostram que o alimento orientava a vida daquela civilização. O livro traz ainda uma farta iconografia, com descrições pormenorizadas dos processos de acondicionamento ou feitura dos alimentos e bebidas, flagrantemente dos cuidados da vida e da morte.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 85-7359-418-7

A história do sabor



Paul Freedman (organizador)

Tradução: Anthony Sean Cleaver e Julie Malzoni

Editora: São Paulo

Esse livro é o primeiro a apresentar as descobertas de uma nova geração de historiadores da alimentação de todo o mundo em uma abordagem romântica, sem censura, que vai

das conquistas culinárias de várias civilizações, do passado e do presente, aos prazeres de comer. O resultado é uma verdadeira história do sabor: nossas impressões mais nobres, elegantes e prazerosas sobre comida – ingredientes, preparação, apresentação – desde a pré-cozinha.

Formato: 20 x 26 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-7359-848-3

Histórias, lendas e curiosidades da gastronomia



Roberta Malta Saldanha

Editora: Rio de Janeiro

O livro *Histórias, lendas e curiosidades da gastronomia* é uma verdadeira compilação de curiosidades sobre a origem de bebidas e pratos notáveis, bem como a utilização dos ingredientes na culinária mundial. Apresentado como dicionário, mas dividido por temas (Aves e caças, Azeites, Banquetes, Bebidas etc.), a obra pretende desfazer alguns mitos e ressaltar os aspectos inusitados que cercam a criação de determinados pratos e ingredientes. Roberta Malta Saldanha usa uma linguagem simples, precisa e agradável, com base em extensa pesquisa. Desde suas primeiras páginas, o livro desperta a curiosidade do leitor para as divertidas histórias apresentadas. Prêmio Jabuti 2012 • 2º lugar • Gastronomia

Formato: 13 x 18 cm • 356 páginas • ISBN 978-85-7756-098-1



Disponível na versão digital

O Jantar do Século



Mariella Lazaretti

Editoras: Senac São Paulo e Prazeres da MESA

Imagine reunir em uma mesma cozinha 16 grandes chefs espanhóis – que somam 24 estrelas Michelin, incluindo as três do há muito considerado melhor do mundo, Ferran Adrià –, mais o brasileiro Alex Atala, para preparar um restritíssimo jantar para 112 pessoas. Servido no Hotel Grand Hyatt, o Jantar do Século foi uma noite única. Esses mestres executaram um jantar que, além de nutrir o corpo, fez bem à alma. Publicar o registro desse evento é para o Senac São Paulo e para a revista *Prazeres da MESA* proporcionar a todos os interessados um pouco de seus sabores, cheiros e sensações. Outra reunião desse porte, só no século XXII. Gourmand World Cookbook Awards 2009 • Melhor Livro de Receitas e Entretenimento e Melhor Livro de Gastronomia para Profissionais

Formato: 25 x 25 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7359-900-8

Léxico científico-gastronômico | as chaves para entender a cozinha de hoje



Alicia & el Bullitaller

Tradução: Sandra Trabucco Velenzuela

Editora: São Paulo

Nos últimos anos, o mundo da gastronomia tomou consciência de que o conhecimento das reações e cocções que se produzem numa cozinha beneficiaria os profissionais dessa disciplina que, até então, atuavam com o tradicional método de ensaio-erro. Esse livro é uma ferramenta que aproxima os cozinheiros e os amantes da cozinha dos termos que ajudam a compreender a natureza dos alimentos, explicando os motivos pelos quais se produzem as reações culinárias e quais produtos podem facilitar seu trabalho.

Formato: 16 x 23 cm • 246 páginas • ISBN 978-85-7359-683-0

Luzes e sombras do reinado de Ferran Adrià



Miguel Sen

Tradução: Sandra Trabucco Velenzuela

Editora: São Paulo

Dono de uma visão gastronômica conservadora, o autor apresenta Ferran Adrià, um dos principais expoentes da “cozinha-espetáculo”, e suas obras – cheias de espumas e elementos-surpresa. Com emprego de alta tecnologia, o chef cria uma tendência, faz surgir uma legião de imitadores e eleva a gastronomia a um patamar que chega ao ponto de receber a nova definição de “cozinha molecular tecnoemocional”. Um livro que incita à reflexão sobre as modas que regem a cozinha atual.

Formato: 14 x 21 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-840-7

A mágica na cozinha



Renato Freire

Editora: Nacional

Fruto de pesquisas e experimentações do chef Renato Freire, atualmente à frente da cozinha da Confeitaria Colombo, no Rio de Janeiro, as 213 receitas contidas nesse livro comprovam que é possível imitar a aparência, o aroma, a textura e até mesmo o sabor de um prato por meio da substituição dos ingredientes principais da receita ou pela alteração da técnica de preparo original. O autor ainda dá explicações sobre os fundamentos da culinária fingida e conta sua evolução ao longo do tempo. Informações sobre produtos e pratos certamente vão incrementar os conhecimentos gerais dos interessados em gastronomia e culinária.

Formato: 19 x 24,5 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7458-294-8

Marmita chic e saudável



André Boccato

Editora: São Paulo

Comer em marmita pode ser saudável e chique! Tudo depende da seleção das refeições, da maneira de prepará-las, acondicioná-las e servi-las. É isso o que mostra esse novo livro do *chef* André Boccato, com receitas práticas, saborosas e dicas especiais para os “marmiteiros” de primeira viagem. Saladas, arroz e risotos, carnes, aves, peixes e massas, além de acompanhamentos e sobremesas: opções rápidas e fáceis de preparar surgem como alternativa aos restaurantes ao redor de seu local de trabalho, ou como solução para sua necessidade de um cardápio mais regrado e balanceado ao longo da semana, durante o expediente. Acompanha sacola térmica.

Formato: 17 x 24 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0737-2

Memórias de adegas e cozinha



Sergio de Paula Santos

Editora: São Paulo

O autor, provando novamente que por prato e copo passam a história e a cultura do mundo, em especial quando se trata dessa nobre bebida, o vinho, traz uma sucessão de textos capaz de abrir afortunadas perspectivas para o leitor, não só informando sobre o que há de fascinante na adega e na cozinha nacionais e internacionais, como também aprimorando o paladar graças à experiência de um mestre no assunto, que alia a alegria ao dom de escrever sobre comidas e bebidas, à sua maneira de forte personalidade.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7359-518-5



Disponível na versão digital

À mesa com Gilberto Freyre 2ª edição



Editora: Nacional

O livro traz as doces lembranças e os hábitos gastronômicos desse sociólogo pernambucano de renome internacional – referência para historiadores e estudantes –, que também deixou marcado em sua obra o valor cultural da mesa

brasileira. Essa publicação está entre os projetos que foram desenvolvidos por uma equipe de instrutores dos restaurantes-escola do Senac, antropólogos, especialistas em gastronomia, escritores e fotógrafos. Série A Formação da Culinária Brasileira

Formato: 20 x 20 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7458-266-5

À mesa com Monteiro Lobato

Marcia Camargos e Vladimir Sacchetta

Senac Editoras



Recheado de ilustrações originais das edições históricas de Lobato publicadas pela Companhia Editora Nacional e de fotos do acervo da família do escritor, esse livro apresenta ainda as curiosidades e os segredos do caderno de receitas de Dona Purezinha, companheira de toda a vida de Lobato. Em “pitadas de humor lobatiano”, o leitor encontra 18 receitas transcritas pelo próprio Monteiro Lobato, às quais agregou comentários, termos latinos, neologismos e saborosos toques de humor. A partir da consultoria culinária especializada de Oclio José Azevedo Ferraz, a obra traz outras 64 receitas de pratos salgados e doces que ressaltam a diversidade e a riqueza da cozinha tradicional no Vale do Paraíba, região natal de Lobato. Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 22 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7458-243-6

A mesa posta | história estética da cozinha



Gualtiero Marchesi e Luca Vercelloni

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Os autores investigam uma sofisticada modalidade de degustação, o “comer com os olhos”. Partindo do princípio de certa filosofia gastronômica segundo a qual “o aspecto visual dos alimentos influencia o juízo do paladar”, revelam como a cor, a forma, o desenho e a consistência dos alimentos estão ligados a esquemas culturais e a experiências pessoais. Por meio de extensa investigação, expõem o verdadeiro “aparato cenográfico” inerente à mesa de eras passadas, permitindo observar vários ângulos dos gostos e paixões humanas.

Formato: 14 x 21 cm • 268 páginas • ISBN 978-85-7359-984-8

Às mesas do poder | dos banquetes gregos ao Eliseu

Jean-Marc Albert

Tradução: Lea P. Zylblicht

Editora: São Paulo

A relação entre a alimentação e o poder é o ponto de partida do livro, que explora a alimentação historicamente e em todos os seus aspectos, decodificando a linguagem implícita das refeições dos poderosos. É em torno de refeições, banquetes grandiosos ou ceias refinadas que, há milênios, os governantes se confrontam, discutem, seduzem e se entregam a todo tipo de conquistas. Da *junk food* aos alimentos orgânicos, da gripe aviária à doença da vaca louca, mesmo o mais trivial dos pratos não escapa a questões políticas, que hoje podem ser regionais ou globais.

*Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-396-0111-0***Mistura Morena** | cozinha tropical brasileira

Morena Leite

Editora: São Paulo

Esse livro nos faz lembrar as nossas raízes, a nossa tradição. Com um tom colorido e moderno, as receitas nos remetem sempre a uma região brasileira. Com muita paixão e técnicas apuradas, ele nos transporta para o interior do Brasil, da Bahia para o Pará, da Amazônia para Minas, de Goiás para o Rio Grande do Sul. Produtos e produtores se unem com harmonia para levar à mesa o nosso Brasil verdadeiro. Miniacarajé, vinagrete de aratu com palmito-pupunha fresco, feijão-tropeiro com frutos do mar, rabada desfiada com purê de banana-da-terra e brigadeiro de capim-santo nos deliciam em páginas ricas e saborosas.

*Formato: 24 x 31 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0744-0***O mundo na cozinha** | história, identidade, trocas

Massimo Montanari (organizador)

Tradução: Valeria Pereira da Silva

Editoras: Senac São Paulo e Estação Liberdade

Se nos basearmos na informação de que a cozinha tem sido equiparada à linguagem, nesse livro o leitor irá viajar entre vocábulos (ingredientes) organizados pelas regras de gramática (as receitas), de sintaxe (o cardápio) e de retórica (comportamento de convívio), numa analogia que não funciona apenas no plano técnico-estrutural, mas também para os valores simbólicos de ambos. Historiadores, antropólogos e sociólogos ainda discutem aqui o papel da cozinha como instrumento definidor da identidade cultural.

*Formato: 15,5 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-7359-894-0***Naturalmente sem glúten**

Valérie Cupillard

Tradução: Melissa Moura Mello

Editora: São Paulo

Será possível encontrar sabor em pratos que não utilizam ingredientes que contêm glúten? Valérie Cupillard, autora premiada na França, propõe muitas e variadas receitas sem glúten nem produtos lácteos! Com esse livro, aprendemos a cozinhar com farinha de arroz, flocos de castanha, farinha de amêndoa... a preparar purês de legumes para suflês, massas de *blinis* com farinha de lentilha, fundos de torta com farinha de amêndoa... Um programa nutricional plenamente compatível com os prazeres da mesa!

*Formato: 18 x 25,5 cm • 394 páginas • ISBN 978-85-396-0838-6***Nem garfo nem faca** | à mesa com os cronistas e viajantes

Rosa Belluzzo

Editora: São Paulo

A obra trata da formação da identidade do povo brasileiro sob o ângulo da culinária do país. Inspirado nos relatos de cronistas, jesuítas e viajantes durante os séculos XVI e XIX, especificamente trechos que fazem referência aos hábitos alimentares e à culinária local, apresenta a visão idílica dos europeus quando aqui aportaram e durante os séculos como colônia de Portugal. As diferenças culturais entre o Velho e o Novo Mundo, a aceitação ou o repúdio dos costumes alheios e os erros de interpretação dos cronistas são objetos de estudo da autora. **Prêmio Jabuti • 2º lugar na categoria Gastronomia**

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-996-1**Disponível na versão digital****O que iremos comer amanhã?** | uma história do futuro da alimentação

Warren Belasco

Tradução: Magda Lopes

Editora: São Paulo

O autor trata aqui de um tema pouco explorado, porém oportuno: a preocupação profundamente enraizada da humanidade em relação ao futuro da alimentação. Ele explora com habilidade uma série de materiais fascinantes, cobrindo mais de duzentos anos – desde romances e filmes futuristas até os parques de diversão da Disney, a arquitetura de supermercados e restaurantes, mercados de agricultores orgânicos e debates sobre engenharia genética – e proporciona uma estrutura inovadora para se pensar sobre o futuro da alimentação atual.

Formato: 18 x 25 cm • 414 páginas • ISBN 978-85-7359-886-5

Pães e viennoiseries

École Lenôtre

Tradução: Maria Teresa Van Acker

Editora: São Paulo

Os produtos de *boulangerie* aqui apresentados aliam originalidade e modernidade, sempre impregnados de forte tradição. As receitas são ilustradas e trazem, quando necessário, imagens do seu passo a passo, e símbolos que indicam a destinação do produto: café da manhã, lanche, almoço ou jantar. Essa informação permite fazer sugestões à clientela em geral e aos restaurateurs ou hoteleiros em particular. Os pães, pãezinhos e *viennoiseries* da École Lenôtre são o toque especial que deve estar presente em toda boa mesa. Edição bilíngue (francês/português).

Formato: 21 x 28 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-396-0176-9

Pão | arte e ciência 5ª edição

Sandra Canella-Rawls

Editora: São Paulo

Todos supõem conhecer bem o pão, esse alimento universal e ao alcance diário do paladar de ricos e pobres, mas serão surpreendidos nesse trabalho pela variedade de informações que o tema fornece. Sua antiguidade, que faz desse alimento um produto tipicamente artesão, contrasta, por exemplo, com sua modernidade, no sentido do que já se criou em panificação e da interminável condição de continuar criando. Gourmand World Cookbook Awards 2005 • Melhor Livro sobre Pão

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-396-0266-7

O pão na mesa brasileira 3ª edição**Editora: Nacional**

Símbolo universal da alimentação, sua história é capaz de encantar brasileiros e o mundo. O pão frequenta democraticamente a mesa nacional, apresentando-se como ingrediente básico em pratos tradicionais tanto da nossa culinária como da dos imigrantes. Esse livro com prefácio de José Hugo Celidônio, ensaio de Raul Lody, fotos de Humberto Medeiros e mais de setenta receitas avalizadas pela especialista e diretora da Escola de Pão (RJ), Clécia Casagrande, une a mística massa ao imaginário refletido em sua história e consumo. Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-317-4

Para onde foram os chefs? | fim de uma gastronomia francesa

François Simon

Tradução: Marcos Bagno

Editora: São Paulo

François Simon é crítico gastronômico do *Le Figaro*, e aqui, por meio de artigos ferinos, mostra que a gastronomia não mais ocupa um lugar à parte no panteão dos valores nacionais da França. O autor comenta que os chefs, ao decidir implantar suas marcas mundo afora, nunca são encontrados onde realmente deveriam estar: na cozinha. Repudia ainda a moda de se copiar pratos no mundo gastronômico: o que seria uma proposta autoral passa a ter uma aparência falsificada, de *prêt-à-porter* culinário.

Formato: 14 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-7359-986-2

Passaporte para o sabor | tecnologias para a elaboração de cardápios 8ª edição

Ronaldo Lopes Pontes Barreto

Editora: São Paulo

Com o endereço certo dos *experts* em gastronomia, mas também destinado ao imenso público ávido de conhecer aspectos significativos da história da alimentação no mundo, esse livro é fruto da experiência de seu autor, somada ao conhecimento de dezenas de especialistas em culinária. O resultado é um livro informativo e técnico do melhor nível, com uma variedade de dados para o planejamento de cardápios, e também um livro de interesse cultural, na medida em que a gastronomia ganha o prestígio de constituir um item da civilidade moderna.

Formato: 16 x 23 cm • 308 páginas • ISBN 978-85-7359-940-4

A pátria nas panelas | história e receitas da cozinha brasileira

Pedro Cavalcanti

Editora: São Paulo

Depois de ter experimentado sabores muito diferentes – da comida europeia ao Extremo Oriente, passando pelo Oriente Médio –, Pedro Cavalcanti nos faz também “descobrir” os diferentes sabores que se enraízam em nosso país. Nesse livro o leitor vai encontrar aspectos históricos relativos ao Brasil e sua culinária regional. Vai poder “descobrir”, numa interessante viagem, as tradições locais, receitas de família e as diferentes maneiras de se preparar uma boa refeição.

Formato: 16 x 23 cm • 392 páginas • ISBN 978-85-7359-630-4

Petits gâteaux

École Lenôtre

Tradução: Tônia Van Acker

Editora: São Paulo

Os *petits gâteaux* presentes nesse livro encantam os olhos e conduzem a descobertas muito saborosas. São receitas claras, precisas, novas: para a hora do chá, para partilhar durante uma viagem, de guloseimas ou de deliciosas especialidades colhidas em uma volta pelo mundo *gourmand*: dos Estados Unidos, Bélgica, Alemanha, Itália, Reino Unido e Magreb. É uma mina de ideias destinadas a renovar as escolhas de uma clientela exigente ou encantar deliciosamente os amigos. Edição bilingue (francês/português).

*Formato: 21 x 28 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-396-177-6***Pizza | uma história global**

Carol Helstosky e Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

O debate sobre a melhor maneira de fazer uma pizza é interminável. Ela pode ser de massa fina ou grossa; ser coberta com pepperoni, atum, mozzarella, manjericão... Não importa a combinação dos ingredientes, a pizza pode ser preparada de diversas maneiras. Nesse livro, Carol Helstosky apresenta a fascinante e agitada história da pizza, desde onde surgiu até os dias atuais, em que podemos encontrá-la em todos os cantos do planeta. O livro também traz receitas para que o leitor possa comprovar a deliciosa simplicidade e complexidade desse prato.

*Formato: 13 x 21 cm • 182 páginas • ISBN 978-85-396-0199-8***Pizza Alba Pezone | receitas dos melhores pizzaiolos de Nápoles**

Ciro Coccia, Enzo Coccia e Enzo Piccirillo

Tradução: Marcia Francener

Editora: São Paulo

Nápoles: o berço da pizza. Cinco pizzaiolos confiaram os seus segredos para Alba Pezone, que nos fornece nesse livro receitas autênticas e saborosas. Ela é a imagem de seu livro: napolitana, franca, decidida e apaixonada. Cozinheira-chefe, ela dirige a Parole in Cucina, escola de cozinha italiana em Paris que fundou em 2004. Jornalista gastronômica, ela compartilha as suas preferências com o mesmo entusiasmo.

*Formato: 26,7 x 21,7 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-396-0743-3***Ponto Chic | um bar na história de São Paulo**

Angelo Iacocca

Editora: São Paulo

Desde sua inauguração, em 1922, o Ponto Chic tornou-se lugar de encontro de estudantes, artistas, políticos e jornalistas à procura de um bom chope e do delicioso sanduíche Bauru. Partindo do clima agitado do bar, o jornalista Angelo Iacocca resgata a boemia paulistana, costumes, valores culturais e aspectos inusitados ou pouco conhecidos da cidade de São Paulo. Nesse livro, o leitor conhecerá as várias mudanças ocorridas na cidade ao longo do século XX, período em que a então pacata e provinciana “capital dos fazendeiros” tornou-se o mais importante polo industrial da América Latina. **Gourmand World Cookbook Award 2012 • Melhor Livro sobre Bebidas**

Formato: 16 x 23,5 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0168-4

Disponível na versão digital

Por uma nova fisiologia do gosto

Jean-Marie Amat e Jean-Didier Vincent

Tradução: Rosa Andili Branco de Moraes

Editora: São Paulo

Um chef e um neurobioquímico discutem a natureza dos sabores, os mecanismos que nos permitem distingui-los e o prazer que proporcionam. Conciliando ciência e arte, os autores questionam com aguda ironia a euforia hoje vigente no mundo da gastronomia e retomam, ao longo de seus diálogos, definições fundamentais, como os tipos de sabores que indivíduos de culturas diferentes são capazes de perceber e o modismo que nos leva a consumir o que não estamos aptos a saborear.

*Formato: 17 x 21 cm • 264 páginas • ISBN 85-7359-498-5***Porca memória | recordações gastronômicas de um par de****suínos**

Hasier Etxeberria e David de Jorge

Tradução: Luiz Horta

Editora: São Paulo

Nesse livro somaram conhecimentos e talentos um escritor que ama a cozinha, Hasier Etxeberria, e um cozinheiro que ama os livros, David de Jorge, bascos espanhóis, para falar de suas experiências, que tiveram a gastronomia por referência central. Chefs estrelados e meio loucos, comidas esquisitas, cozinheiros de televisão, refeições impossíveis, restaurantes de luxo, alimentos estragados são alguns dos temas abordados. *Porca memória* é o resultado dessa parceria bem-humorada, que faz referências a chefs no exercício de suas intuições e idiossincrasias artístico-culinárias.

Formato: 14 x 21 cm • 276 páginas • ISBN 978-85-7359-666-3

Pudim de avó



André Boccato

Editora: São Paulo

Esse livro ensina a preparar pudins, flans, manjares, pavês, musses, compotas, geleias e terrines – conhecimento passado adiante, de geração em geração, de avó para avó. A cozinha de outros tempos, de volta, em sua casa. Não tem como não se arriscar, no forno ou no fogão. Seja para quebrar a rotina gastronômica, relembrar a casa da vovó, agradar aos convidados ou, simplesmente, treinar para a vinda dos netos. Você pode experimentar uma (ou mais) das cinquenta receitas aqui reunidas, desde o simples pudim de leite condensado à geleia de morango, passando pela terrine de ameixa, a compota de kiwi, a geleia de caqui, o musse de limão e o famoso brigadeirão.

Formato: 21,5 x 27,5 cm • 114 páginas • ISBN 978-85-396-0754-9

Queijos brasileiros à mesa com cachaça, vinho e cerveja



Bruno Cabral e Manoel Beato

Editora: São Paulo

As surpresas reveladas em uma degustação de queijos com cachaça, vinho ou cerveja são muitas. Nesse livro, o mestre-queijeiro Bruno Cabral e o *sommelier* Manoel Beato apresentam as características de vários queijos brasileiros, cachaças, vinhos e cervejas, dão dicas das melhores formas de serem servidos e dividem sua experiência em harmonizações entre o laticínio e as bebidas.

Formato: 21 x 25 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-396-0869-0

As receitas amorosas de uma feiticeira | o diário mágico de Brigitte Bulard-Cordeau



Tradução: Marcia Francener

Editora: São Paulo

Desde a Idade Média as feiticeiras manipulavam ervas medicinais, prestavam serviços espirituais e preparavam magias para conquistas amorosas. Muitas mulheres foram condenadas à fogueira por conseguirem transformar poucos ingredientes em deliciosos e apetitosos manjares. Nesse livro, Brigitte, a feiticeira, revela muitas das receitas de seu “livro de magia do amor”. Uma edição belíssima, que não deve deixar de fazer parte da biblioteca dos amantes da gastronomia refinada.

Formato: 21 x 30 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-396-0143-1

Saquê, a seda líquida



Antonio Campins Chaler

Tradução: Paulo Augusto Almeida Seemann

Editora: São Paulo

Para desvendar um pouco do mistério que ronda o saquê, Antonio Campins Chaler apresenta a fascinante e delicada história dessa bebida milenar japonesa que tem atraído admiradores de todas as partes do planeta. Para tanto, detalha o processo de fabricação, como são obtidos os ingredientes para a perfeita fermentação do arroz e quais são as principais regiões produtoras e as adegas de saquê no Japão. Também fornece dicas de como ele deve ser servido e com que comida pode ser combinado. A edição brasileira conta com a apresentação de Maria da Paz Trefaut abordando a presença cada vez maior do saquê nos restaurantes e bares do Brasil.

Formato: 14 x 21 cm • 138 páginas • ISBN 978-85-396-0197-4

Slow Food | princípios da nova gastronomia



Carlos Petrini

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Slow Food preconiza uma nova gastronomia. Ao gastrônomo cabe o papel que Carlos Petrini denomina “coprodutor”: alguém conhecedor da agricultura e pecuária; das condições dos trabalhadores do campo; da procedência dos produtos. Imprescindível ser pessoa ativa na mudança do planeta: rejeitar alimentos provenientes de exploração humana, de meios de transporte poluidores em excesso, de empresas que arruinam culturas locais ao se instalarem nas comunidades. Tudo isso para que um mundo mais justo e sustentável se torne realidade.

Formato: 16 x 23 cm • 246 páginas • ISBN 978-85-7359-887-2

Um menu de aventuras | como me tornei expert na arte de servir



Phoebe Damrosch

Editora: Rio de Janeiro

Uma ex-garçonete revela os segredos da excelência no atendimento em um dos melhores restaurantes de Nova York. O livro é um delicioso relato sobre o dia a dia dos profissionais do prestigiado Per Se, onde atendimento é sinônimo de perfeição. Com um estilo bem-humorado, a autora narra as experiências que vivenciou nos bastidores de um restaurante aclamado pela crítica: seu fascínio pela comida, sua história de amor com um *sommelier* e suas observações a respeito do mundo frenético e altamente competitivo da boa mesa.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7756-040-0

Viagem gastronômica através do Brasil 10ª edição

Caloca Fernandes e Sonia Robatto

Editoras: Senac São Paulo e Editora Estúdio

Rico em informações de folclore e história, esse livro é uma celebração que enche os olhos e instiga o apetite, promovendo a recuperação das características mais autênticas da culinária nacional, num conjunto onde se aliam o requinte do conteúdo e o bom gosto da forma. **Gourmand World Cookbook Awards 2001 • Melhor Livro de Culinária Regional**

Formato: 23,5 x 30,5 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0225-4

Versão em inglês incluída

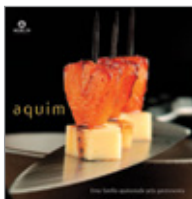
Alentejo, além-mar | influências e tradições na cozinha

Vítor Sobral

Editora: São Paulo

Sobral é um dos principais chefs de cozinha de Portugal. Conhecido por sua inimitável habilidade para modernizar os pratos lusitanos mais tradicionais, não perdeu a ligação com os produtos, temperos e sabores tipicamente do Alentejo, região onde foi criado. O livro visa registrar a evolução do chef, mais especificamente sua relação com as cozinhas dos países de língua portuguesa, usando sobretudo ingredientes brasileiros para enriquecer os pratos. Saborosas 79 receitas, ilustradas em belíssimas fotos, são acompanhadas por uma apresentação do jornalista gastronômico J. A. Dias Lopes.

Formato: 23 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0100-4

Aquim | uma família apaixonada pela gastronomia

Suzete Aché

Editora: Rio de Janeiro

O livro conta a história do Buffet Aquim, uma das principais grifes gastronômicas do eixo Rio-São Paulo e um dos mais prestigiados bufês do país. A jornalista Suzete Aché relata como tudo começou, desde o cuidado na produção de cada evento e a criatividade da matriarca Luiza Aquim ao perfil de cada um dos outros membros da família – Rodrigo, Rafael e Samantha –, além de oferecer deliciosas receitas. As fotos de Alexander Landau revelam os bastidores dos eventos e detalhes dos pratos preparados por esses talentosos profissionais. Gourmand World Cookbook Awards 2006 • Melhor Fotografia de Culinária e Melhor Livro para Profissionais

Formato: 29 x 29 cm • 144 páginas • ISBN 85-87864-78-5

Aroma árabe | receitas e relatos 2ª edição

Salah Jamal

Tradução: Mustafa Yazbek

Editora: São Paulo

Mais que um livro de culinária, *Aroma árabe: receitas e relatos* é uma saborosa coletânea de cultura, recordações e histórias do Oriente Médio. Receitas fáceis de preparar são entremeadas com relatos e anedotas sobre tradições e costumes dessa região, contados em prosa agradável e envolvente. A origem de pratos como o babaganuche, o quibe e o tabule revela que, para os árabes, os alimentos davam poderes misteriosos a quem os comesse.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-813-1

Artes e rituais do fazer, do servir e do comer no Rio Grande do Norte | uma homenagem a Câmara Cascudo**Editora: Nacional**

As riquezas gastronômicas desse estado são aqui apresentadas junto a aspectos da vida e obra de Luís da Câmara Cascudo – um dos seus mais diletos filhos – em texto da neta Daliana Cascudo Roberti Leite, coordenadora do Memorial Câmara Cascudo. Ricamente ilustrado, o livro tem prefácio assinado por Murilo Melo Filho, renomado escritor potiguar, e um ensaio do antropólogo Raul Lody. Com mais de noventa receitas, todas testadas e validadas pela equipe de gastronomia do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-251-1

Baco | em busca da pizza perfeita

Luiz Recena Grassi

Editora: Distrito Federal

Lançado para comemorar os dez anos de atividades da rede de pizzarias Baco em Brasília, o livro é um documento que registra o crescimento e a valorização da gastronomia na capital federal. Prefaciado pelo jornalista Alexandre Garcia, admirador das pizzas do Baco, o livro traz, além da história, várias receitas das delícias e do atendimento perfeito oferecidos por Gil Guimarães.

Formato: 21 x 21 cm • 92 páginas • ISBN 978-85-98694-66-5

Batuque na cozinha | as receitas e as histórias das tias da**Portela**

Alexandre Medeiros

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Casa da Palavra

As receitas e as histórias de vida das matriarcas da Portela foram reunidas nessa publicação. Com personalidades marcantes, as “tias” Doca, Eunice, Surica e Dona Neném são cozinheiras de mão cheia, e seus quintais, pontos de encontro de gerações de grandes sambistas. Antes de contar as histórias das tias e aguçar o paladar do leitor com receitas de pratos tradicionais servidos nas rodas de samba, o livro traça a trajetória das festas promovidas nas casas do Rio de Janeiro, que remontam ao início do século XIX. Fotos de Bruno Veiga.

Formato: 14 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 85-87220-83-7

O bistrô de Alice 2ª edição

Leandro Fortes

Editora: Distrito Federal

Continuando sua saborosa homenagem aos restaurantes que fazem parte da história de Brasília, esse livro revela as receitas e os segredos do restaurante Alice, escolhido por três anos consecutivos (2003, 2004 e 2005) como o melhor da capital federal. Revela ainda um pouco do talento alquimista da chef Alice Mesquita. Com fotografias de Martin d'Avila, a obra faz parte da coleção Cozinha Capital, tendo recebido dois prêmios no Gourmand Cookbook Awards, na Espanha.

*Formato: 19 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 85-98694-10-X***Brasil a dois | encontro da gastronomia catalã com a brasileira**

Javier Torres Martínez e Sergio Torres Martínez

Editora: São Paulo

A vinda ao Brasil dos irmãos Sergio e Javier e o encontro da gastronomia catalã com a brasileira foram registrados nesse livro pelo jornalista Luiz Horta. Do encontro dessas duas culturas gastronômicas resultaram as 25 receitas brasileiras dos gêmeos Torres, executadas na cozinha da Faculdade de Gastronomia do Centro Universitário Senac, que, somadas às sete receitas originais dos irmãos e às vinte receitas tradicionais catalãs, completam as 52 receitas do livro – à disposição dos estudantes e profissionais de gastronomia e do público em geral.

*Formato: 14 x 21 cm • 176 páginas • ISBN 85-7359-512-4***Brasil Sabor Brasília | segredos dos chefs 2006**Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Distrito Federal (Abrasel-DF)
Editora: Distrito Federal

Esse livro reúne as receitas dos restaurantes que participaram do Brasil Sabor Brasília – 3º Festival Gastronômico de Brasília, com o objetivo de divulgar a diversidade da culinária da capital do país. São 56 receitas das mais variadas cozinhas, como a francesa, a portuguesa e a mineira, entre outras. O leitor as encontrará também nas versões em inglês e espanhol.

*Formato: 20 x 20 cm • 176 páginas • ISBN 85-98694-13-4***Brasil Sabor Brasília | segredos dos chefs 2007**

Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Distrito Federal (Abrasel-DF)

Editora: Distrito Federal

Esse livro reúne as receitas dos restaurantes que participaram do Brasil Sabor Brasília – 4º Festival Gastronômico de Brasília, com o objetivo de divulgar a culinária da capital do país. Essa edição tem temática diferenciada: Bioma Cerrado. Com o intuito de valorizar o regionalismo, foram criados setenta novos pratos. O leitor encontrará as receitas e dicas de preparo nas versões em português e inglês.

*Formato: 20 x 20 cm • 148 páginas • ISBN 978-85-98694-32-0***Brasil Sabor Brasília | segredos dos chefs 2011**

Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Distrito Federal (Abrasel-DF)

Editora: Distrito Federal

Esse livro reúne mais de oitenta receitas inéditas, que servem como constatação do crescimento quantitativo e qualitativo da gastronomia no Distrito Federal.

*Formato: 20 x 20 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-62564-15-4***Brasil Sabor Brasília | segredos dos chefs 2012**

Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Distrito Federal (Abrasel-DF)

Editora: Distrito Federal

Esse livro, que reúne mais de oitenta receitas inéditas, oferecidas pelos restaurantes que participam do Festival Gastronômico de Brasília, demonstra a diversidade, a riqueza do sabor e da arte que caracterizam a gastronomia da capital do país.

*Formato: 20 x 20 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-62564-246***Capricciosa... e o carioca descobriu a pizza! 2ª edição**

Marlene Duarte e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

O livro, parte da coleção Receita Carioca, conta a história de sucesso do restaurante que apresentou ao Rio de Janeiro a pizza com grife e selo de qualidade. Além disso, traz receitas consagradas, todas adaptadas para execução caseira, para que se possa reproduzir em casa as maravilhas do cardápio da pizzeria.

Formato: 18 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 85-87864-25-4

Carpe Diem | banquete de aromas e temperos

Alexandre Menegale

Editora: Distrito Federal

Além da história, esse livro revela as receitas mais famosas do restaurante Carpe Diem, como os pastéis de carne-seca, os molhos das saladas, o bolinho Porto Fino e até a feijoada.

Fotos lindas, comida saborosa, depoimentos marcantes e programação visual atraente. O livro, que faz parte da coleção Cozinha Capital, é uma inspiração para aproveitar não apenas o dia, mas também a noite, o fim de tarde, as manhãs...

Formato: 19 x 23 cm • 100 páginas • ISBN 85-98694-03-7

Celeiro culinária 4ª edição revista e atualizada

Maria Rosa Lacombe Herz e

Lúcia Lacombe Herz

Editora: Rio de Janeiro

Mais de uma década depois do lançamento do livro campeão de vendas *Celeiro culinária*, essa 4ª edição sai do forno totalmente repaginada:

novo projeto gráfico, novas receitas e novas fotos dos pratos e do dia a dia do restaurante a quilo mais badalado do Rio de Janeiro. As receitas antigas foram revistas no intuito de contemplar as inovações técnicas, as tendências atuais e até os ingredientes recém-chegados ao país. Permanecem os conselhos das autoras e proprietárias do Celeiro quanto à qualidade dos produtos utilizados e ao esmero no preparo.

Formato: 20,5 x 27,5 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7756-014-1

Chapada Diamantina**Editora: Nacional**

A culinária típica da região da Chapada Diamantina, desde a comida dos garimpeiros até a cozinha sofisticada e contemporânea dos hotéis e restaurantes do lugar, serve de trilha para o leitor conhecer costumes e hábitos de um povo que viveu o esplendor do diamante,

as mazelas do sertão e, atualmente, enfrenta os desafios do turismo. A partir de uma rica pesquisa histórica, o livro revela fatos pitorescos ocorridos nos municípios do Parque Nacional da Chapada Diamantina, principalmente Lençóis, com fotos dos atrativos naturais e do belo casario local, além de muitas receitas que testemunham o convívio entre tradição e modernidade.

Gourmand World Cookbook Awards 2013 • Best Cousine Book Brasil

Formato: 14 x 24 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-341-9

Coisas de Minas | a culinária dos velhos cadernos 3ª edição

Raimundo de Oliveira

Editora: Distrito Federal

Longe de ser nostálgico, em tom de lamento, mal-humorado em relação a um passado que não volta mais, esse livro cumpre tarefa antropológica e de pesquisa em relação à gastronomia regional. Entre biscoitos, bolos e pães, ambrosias, compotas e geleias, as receitas chegam de forma didática com a missão de se tornarem atrações nas mesas do dia a dia.

Formato: 14 x 20 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-62564-31-4

Cozinha alemã

Heiko Grabolle

Editora: Nacional

Conhecer a culinária de um país é inteirar-se de suas mais profundas raízes. A cozinha alemã é exemplo vivo de como costumes e história são traduzidos em sabores e, mais do que isso, de como esses sabores mudaram ou se adaptaram

ao longo do tempo em diferentes locais. Heiko Grabolle, chef alemão radicado no Brasil, apresenta nesse livro mais de cem receitas da cozinha alemã incluindo entradas, pratos principais e sobremesas. O leitor vai descobrir a nova cara da comida alemã e apreciar a riqueza de sua tradição por todo o mundo. Gourmand World Cook Book Awards 2013 • Categoria Best First Cookbook in Brazil

Formato: 19 x 24 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-336-5

Cozinhar é preciso | a história e as receitas portuguesas de Henriqueta Henriques e da Gruta de Santo Antônio**3ª edição**

Henriqueta Henriques

Editora: Rio de Janeiro

Mais do que um livro de receitas, *Cozinhar é preciso* é um singelo elogio à culinária e à cultura portuguesas, uma celebração do que esse

povo tem de mais autêntico. Já no prefácio da jornalista Sandra Moreyra, o leitor se depara com a poesia, os perfumes e os sabores da Gruta de Santo Antônio. Em seguida, basta folhear as páginas com as receitas de Dona Henriqueta, proprietária do tradicional restaurante de Niterói, para sentir que se está numa acolhedora casa de família. E pode entrar sem bater: a casa é grande e dona Henriqueta recebe todos com carinho. Gourmand World Cookbook Awards 2008 • Best First Cookbook e Best Woman Chef Cookbook

Formato: 13 x 18 cm • 108 páginas • ISBN 978-85-7756-035-6

Culinária amazônica | o sabor da natureza 3ª edição**Editora: Nacional**

A culinária amazônica, símbolo do nosso patrimônio cultural e da força da cultura indígena, é considerada a mais tipicamente brasileira das nossas cozinhas regionais. Esse livro, que conta com a participação do chef Cláudio Procópio, apresenta receitas contemporâneas e também tradicionais, explorando os sabores exóticos dos peixes, frutos e raízes da região. Ricamente ilustrado com fotos. Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 156 páginas • ISBN 978-85-7458-307-5

A culinária baiana no restaurante do Senac Pelourinho**Editora: Nacional**

A culinária baiana é talvez a mais popular do Brasil. Cantadas em prosa e verso, delícias como acarajé, vatapá, cocadas e quindins conquistaram admiradores em todo o país, em especial no restaurante-escola do Senac, instalado num casarão histórico no Pelourinho, em Salvador. Com texto do pesquisador e antropólogo Raul Lody, o livro aborda aspectos da tradição religiosa e cultural dessa rica culinária, com as receitas e os segredos dos famosos quitutes baianos mostrados em fotos de Sergio Pagano. A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 130 páginas • ISBN 978-85-7458-260-3

Culinária caprina | do alto sertão à alta gastronomia**Editora: Nacional**

O livro oferece um conjunto das mais saborosas receitas tradicionais e contemporâneas elaboradas com a carne caprina e ressaltada ainda a importância econômico-social da caprinocultura e a relevância da “cultura do bode” no Nordeste. Com prefácio de Ariano Suassuna e ensaio antropológico de Raul Lody, foi produzido em parceria com o Núcleo de Desenvolvimento Corporativo do Senac Nordeste e apoio da Empresa Estadual de Pesquisa Agropecuária da Paraíba (Emepa). Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 152 páginas • ISBN 85-7458-201-8

Culinária nordestina | encontro de mar e sertão**Editora: Nacional**

O encontro dos paladares do sertão e do litoral marca a cozinha típica de oito estados nordestinos. Além do ensaio antropológico de Raul Lody e de um prefácio do chef francês Claude Troisgros, o livro traz 398 receitas de pratos originais e dos famosos doces nordestinos, ricamente ilustradas com fotografias a cores de Humberto Medeiros. Enfoca e associa alguns aspectos da história da região com seus pratos típicos. Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-258-6

A culinária paulista tradicional nos hotéis**Senac São Paulo 2ª edição**

Caloca Fernandes

Editora: São Paulo

Nessa publicação, os profissionais da área e o público em geral encontrarão indicações seguras, adequadamente testadas, de como preparar pratos tradicionais da cozinha paulista. São indicados os ingredientes dessa cozinha, receitas de bebidas típicas, além de 53 receitas de salgados e 32 receitas de doces.

Formato: 24,5 x 24,5 cm • 132 páginas • ISBN 978-85-396-0099-1

Versão em inglês incluída

Culinária suína no Brasil | qualidade do campo à mesa**Editora: Nacional**

Com prefácio de José Hugo Celidônio, ensaio antropológico de Raul Lody e fotografia de Humberto Medeiros, o livro traz mais de oitenta receitas à base de carne suína, mostrando como esse ingrediente se tornou indispensável em festejos e tradições populares, além de destacar os melhoramentos genéticos e tecnológicos que garantiram qualidade internacional à suinocultura brasileira. Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 152 páginas • ISBN 85-7458-143-7

Do jeitinho de Minas | culinária regional

Celia & Celma

Editora: São Paulo

A culinária regional – razão desse livro – é parte das vivências e pesquisas das autoras, gêmeas na vida e na arte. A criatividade de Celia e Celma pode ser comprovada no CD, com receitas cantadas, que acompanha o livro e nas peças de argila que ilustram as suas páginas, figuras confeccionadas por elas e inspiradas na cultura regional. **Gourmand World Cookbook Awards 2007 • Melhor Livro de Culinária Regional**

Formato: 17 x 21 cm • 180 páginas • ISBN 85-7359-483-7

Do Pampa à Serra | os sabores da terra gaúcha**Editora: Nacional**

O churrasco, em suas variadas formas, é a comida mais famosa do Rio Grande do Sul. Mas sua culinária vai muito além da carne e da brasa. Rica e variada, incorpora os hábitos trazidos pelos imigrantes, especialmente alemães e italianos. No livro, os vinhos aparecem em destaque, no capítulo do enólogo Adolfo Alberto Lona. Texto do historiador e jornalista Barbosa Lessa e fotos de Humberto Medeiros. **Série A Formação da Culinária Brasileira.**

Formato: 25 x 25 cm • 148 páginas • ISBN 85-7458-026-0

A doçaria tradicional de Pelotas**Editora: Nacional**

Esse livro conta como Pelotas incorporou a tradição dos finos doces portugueses e criou outras iguarias, cujos segredos são revelados em receitas cuidadosamente selecionadas dentro da mais fiel tradição d'além-mar, como atesta o doceiro Mário Rodrigues Correia no prefácio. Com textos do pesquisador e antropólogo Raul Lody e do historiador Mario Osório Magalhães e belas fotos de Humberto Medeiros, essa obra resgata a culinária tradicional como um dos mais valiosos patrimônios culturais do país. **Série A Formação da Culinária Brasileira.**

Formato: 25 x 25 cm • 88 páginas • ISBN 85-7458-121-6

Dos comes e bebes do Espírito Santo | a culinária capixaba no Hotel Ilha do Boi**Editora: Nacional**

As moquecas capixabas dispensam apresentação, mas provavelmente poucos, fora da região, já provaram um biju de coco na folha de bananeira ou uma garoupa salgada.

Nesse livro, os segredos da culinária do Espírito Santo podem ser revelados em sessenta receitas de pratos típicos, doces e salgados, testadas pela equipe do Hotel-Escola Ilha do Boi. O texto de Renato José Costa Pacheco e Luiz Guilherme Santos Neves e as fotos de Humberto Medeiros compõem essa bela obra. **Série A Formação da Culinária Brasileira.**

Formato: 25 x 25 cm • 122 páginas • ISBN 85-85746-47-5

El Celler de Can Roca

Joan Roca, Josep Roca e Jordi Roca

Tradução: Maria Del Carmen Ferrer Briones,

Sandra Trabucco Valenzuela e

Fabiana Brunini Dupont

Editora: São Paulo

Esse livro reúne projetos e lembranças de mais de 25 anos da história do El Celler de Can Roca, considerado o melhor restaurante do mundo em 2013. Com mais de noventa receitas detalhadas, o livro, em grande formato e edição luxuosa, traz também um catálogo arrazoado com os 240 pratos de maior destaque dessa jornada. Uma porta aberta para aprender os segredos do Celler de Can Roca, revelados ao longo do livro, organizado de acordo com as fontes que nutrem os irmãos Roca.

Formato: 23,5 x 32,5 cm • 466 páginas • ISBN 978-85-396-0498-2

Gastronomia & história dos hotéis-escola Senac São**Paulo | Grande Hotel Campos do Jordão/****Grande Hotel São Pedro – 100 receitas****selecionadas 2ª edição**

Antonino Malaquias dos Santos,

Fábio de Freitas Gomes e

Ronaldo Lopes Pontes Barreto

(organizadores)

Editora: São Paulo

Das cozinhas dos hotéis-escola Senac saem finas iguarias que agradam a hóspedes e visitantes de todos os lugares. São produções preparadas com o cuidado e o requinte de chefs. Reunidas nesse livro estão cem receitas selecionadas desse rico cardápio e também registros da glamorosa trajetória dos dois hotéis. **Gourmand World Cookbook Awards 2005 • Prêmio Especial do Júri**

Formato: 25 x 25 cm • 356 páginas • ISBN 978-85-7359-640-3

Versão em inglês incluída

Guia do gosto carioca | dos endereços tradicionais aos mais descolados, saiba onde encontrar a boa gastronomia carioca

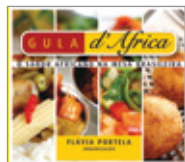


Editora: Rio de Janeiro

De forma autêntica e descontraída, o *Guia do gosto carioca* apresenta restaurantes e bares imperdíveis, além de cafés, mercados, lojas e serviços, da cidade do Rio de Janeiro e seus arredores (Serra, Costa Verde, Região dos Lagos etc.), considerados de ótima qualidade. Esse guia da boa gastronomia carioca, organizado por Bruno Agostini, tem o compromisso de listar apenas os estabelecimentos que se identifiquem com o estilo de vida da cidade, independentemente do preço e da localização.

Formato: 16 x 16 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7756-165-0

Gula d'África | o sabor africano na mesa do brasileiro



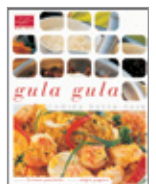
Flávia Portela (organizadora)

Editora: Distrito Federal

Organizado por Flávia Portela, incansável ativista da igualdade racial e da cidadania, esse livro apresenta as principais receitas africanas adotadas pelo brasileiro. A obra faz parte do projeto Cara e Cultura Negra e é uma homenagem àqueles que contribuíram para a formação da cultura brasileira, seja por meio dos costumes, seja pelas danças, lendas, festas, gastronomia e outras inúmeras manifestações culturais.

Formato: 28 x 10 cm • 90 páginas • ISBN 978-85-98694-40-5

Gula Gula | comida bossa-nova 6ª edição



Luciana Pessanha e Sergio Pagano

Editora: Rio de Janeiro

Mais um volume da coleção Receita Carioca, o livro, que surgiu como comemoração à maioridade do restaurante, conta a história da cozinha descontraída do bistrô praiano que é a cara do Rio. Além disso, traz as receitas consagradas, todas adaptadas para execução caseira, de modo que se possa reproduzir as maravilhas do cardápio do Gula Gula.

Formato: 18 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-7756-067-7

Le Saint Honoré | Paris-Rio



Danusia Barbara

Editora: Rio de Janeiro

O livro narra a trajetória de um dos mais revolucionários restaurantes brasileiros nos últimos trinta anos. Publicado em uma edição de luxo, bilingue, com fotos de Alexander Landau, *Le Saint Honoré* reúne depoimentos dos principais

personagens que construíram a história da maior referência da culinária francesa no país, além das receitas consagradas pelos chefs que passaram por sua cozinha, incluindo as do chef Dominique Oudin, e de clássicos da culinária francesa dos chefs Paul Bocuse e Laurent Suaudeau. **Gourmand World Cookbook Awards 2006 • Best Chef Book**

Formato: 22 x 25 cm • 176 páginas • ISBN 85-87864-80-7

Versão em inglês incluída

Moderna cozinha japonesa | comida, poder e identidade nacional



Katarzyna J. Cwierka

Tradução: Cristina Cupertino

Editora: São Paulo

Esse fascinante livro demonstra que a cozinha japonesa de hoje, considerada tradicional e de características atemporais, é, na verdade, uma criação moderna. A autora expõe, além de outros relatos, como a invenção dessa tradição foi influenciada pelas várias forças e circunstâncias que atuaram no último século da história do Japão. O crítico de gastronomia Arnaldo Lorençato com pertinência se refere à adoção da cozinha japonesa pelos brasileiros em pormenorizado texto de investigação histórica.

Formato: 16 x 23 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-7359-730-1

O mundo das conchas | delícias que chegam do mar



Editora: Nacional

Com ensaio de Raul Lody, prefácio do chef Jorge Monti de Valsassina e fotos de Humberto Medeiros. Este livro traz aspectos sobre a vida, a produção e o consumo de ostras, mexilhões e vieiras, dentre outros. Em meio ao requinte ou mesmo no popular caldinho de sururu, outro importante aspecto: o impacto na melhoria de vida do pescador, com o cultivo ajudando a fixá-lo na região, gera consciência ecológica e preservação do meio ambiente. Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 152 páginas • ISBN 85-7458-134-8

Nao Hara | culinária japonesa, sabores tropicais

Nao Hara e Danusia Barbara

Editora: Rio de Janeiro

O livro conta a história e a trajetória de sucesso de Nao Hara, um dos mais bem-sucedidos chefs brasileiros da nova geração. À frente dos restaurantes Shin Miura e Nao, ele consolidou e revolucionou a culinária japonesa no Brasil.

A obra traz receitas do prestigiado chef, além de textos da crítica gastronômica Danusia Barbara e fotos de Alexander Landau. **Gourmand World Cookbook Awards 2009 • Best Cookbook Cover**

Formato: 18 x 23 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7756-046-2

Nobu ocidental

Nobu Matsuhisa e Mark Edwards

Tradução: Bruno Fiuza

Editora: São Paulo

A gastronomia do chef de cozinha Nobu concilia a tradicional culinária japonesa com uma audácia que inova os sabores dos pratos. O estilo do chef é composto por flexibilidade, frescor, qualidade e, acima de tudo, simplicidade. Nobu ocidental é um livro voltado para qualquer pessoa que deseje se aventurar na cozinha, não importando o grau de seus dotes culinários. As receitas são acompanhadas de dicas, descrição de sabores, ingredientes, técnicas e imagens ilustrando o passo a passo da montagem dos pratos.

Formato: 23 x 29 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0120-2

Padaria Basilicata | cent'anni di storia (1914-2014)

Cheila Vargas (organizadora)

Editora: São Paulo

Contar os cem anos de vida da Padaria Basilicata é muito mais que descrever a trajetória e o crescimento de um estabelecimento comercial. É acompanhar a história da imigração italiana no Brasil, conhecer

um pouco da Itália, como os imigrantes atravessaram o Atlântico e aprenderam a se adaptar à nova terra; descobrir um pouco das dificuldades que os descendentes italianos enfrentaram no Brasil durante a Segunda Guerra Mundial e, acima de tudo, notar a união desse povo que, mesmo longe da Itália, procurou formas de reunir conterrâneos e parentes e diminuir a saudade de sua terra natal. Desde sua origem, a Padaria Basilicata é um dos redutos onde a colônia italiana vem para se aproximar de suas raízes. Lá, encontram uma sensação de acolhimento e um perfume de casa italiana, vindo principalmente de seu pão.

Formato: 24 x 26 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0826-3



Disponível na versão digital

Pantanal | sinfonia de sabores e cores**Editora: Nacional**

Receitas típicas e informações sobre a cultura local, junto aos segredos da cozinha e da alma pantaneiras: dos “mandamentos do tererê”, tradicional bebida da região, à exuberância dos rios e da flora, essa publicação é

prefaciada por Almir Sater, poeta, compositor e violeiro pantaneiro. Ricamente ilustrada com fotografias de Humberto Medeiros, traz ensaio de Marlei Sigrist, pesquisadora da cultura pantaneira, sobre aspectos importantes da conquista e ocupação da região por diferentes povos e culturas. Série A Formação da Culinária Brasileira.

Formato: 25 x 25 cm • 152 páginas • ISBN 85-7458-137-2

A qualidade no consumo do vinho

Míriam Aguiar

Editora: São Paulo

Esse livro estuda duas profundas transformações relacionadas ao mercado de vinhos: as trazidas pelos novos processos de produção, comercialização e consumo desde a segunda metade do século XX, motivadas por modelos de excelência em qualidade, e a do consumidor do século XXI,

que se tornou um *connoisseur*, um experimentador que evolui e desafia o mercado a acompanhá-lo. Ao analisar essas mudanças, propõe combinações novas, como a harmonização entre pratos da cozinha brasileira e vinhos de diversas procedências.

No prelo

Roteiros do sabor do estado do Rio de Janeiro

Chico Junior

Editora: Rio de Janeiro

O turismo gastronômico fomenta o desenvolvimento de vários setores ligados à alimentação e alia dois prazeres: comer e viajar. Esse livro reúne informações sobre a diversidade gastronômica do Rio de Janeiro, comentários sobre cultura, lugares, produtos e produtores, pratos

famosos e aspectos curiosos das regiões percorridas. Rio, Niterói, Serras, Vale do Café, Costa Verde, Costa do Sol, norte e noroeste do estado do Rio – o autor monta o itinerário e nos convida a um passeio de dar água na boca.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7756-013-4

Os sabores da América | Cuba, Jamaica, Martinica, México**2ª edição**

Rosa Belluzzo

Editora: São Paulo

Algumas das ilhas antilhanas em que Colombo aportou nas suas quatro viagens ao Novo Mundo formam a “região cultural” tratada aqui. Com atenção a pormenores significativos, trechos de obras literárias e referências históricas, esse livro tem o bom gosto que o tema sugere – e traz receitas ilustrativas dessa culinária tropical. **Gourmand World Cookbook Awards 2004 • Melhor Livro de Gastronomia Latina no Brasil**

Formato: 16 x 23 cm • 184 páginas • ISBN 85-7359-356-3



Disponível na versão digital

Os sabores da Borgonha 3ª edição

Emmanuel Bassoleil

Editora: São Paulo

Emmanuel Bassoleil, premiado chef francês radicado há vinte anos em São Paulo, nos apresenta nesse livro alguns dos melhores pratos da cozinha borgonhesa e indica ainda os vinhos com os quais se harmonizam. Integram a parte culinária, formando um menu completo, seis receitas de alguns dos chefs estrelados da Borgonha. Completam essa edição um capítulo sobre a história e a cultura da Borgonha e uma entrevista com Emmanuel Bassoleil, além de um capítulo do enólogo Jorge Lucki sobre os excepcionais vinhos borgonheses.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-7359-692-2



Disponível na versão digital

Os sabores da lusofonia – encontros de culturas |

Angola; Brasil; Cabo Verde; Goa; Guiné-Bissau; Macau; Moçambique; Portugal, Açores e Madeira; São Tomé e Príncipe; Timor-Leste

Cherie Yvonne Hamilton

Editora: São Paulo

O mundo da língua portuguesa, que se compõe de países e territórios diversos, quando não disjuntos, de que são exemplos o gigantesco Brasil e a minúscula e asiática Macau, está aqui apresentado em seus variados sabores. Trata-se de um livro de gastronomia, repleto de boas receitas, que revela a importância da alimentação como expressão da cultura dos povos.

Formato: 16 x 23 cm • 392 páginas • ISBN 85-7359-407-1



Disponível na versão digital

Os sabores da Sicília 3ª edição

Maria Montanarini

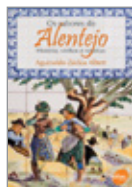
Editora: São Paulo

Contando um pouco da história e da cultura sicilianas, o livro inclui texto da historiadora Marcia Camargos; uma carta de vinhos sicilianos, assinada pelo jornalista e crítico gastronômico J. A. Dias Lopes; referências aos principais ícones gastronômicos da Sicília; receitas sicilianas selecionadas e aprovadas; além de pratos tradicionais que se perpetuaram no Brasil, trazidos por imigrantes sicilianos, e as adaptações que tiveram. **Gourmand World Cookbook Awards 2004 • Melhor Livro de Gastronomia Italiana no Brasil**

Formato: 16 x 23 cm • 268 páginas • ISBN 978-85-7359-941-1



Disponível na versão digital

Os sabores do Alentejo | história, vinhos e receitas

Aguinaldo Zäckia Albert

Editora: São Paulo

Nesse livro, o autor indica três roteiros para que os aficionados do vinho conheçam as lindas cidades do Alentejo, em Portugal, além das tradicionais quintas, suas castas de uvas, suas modernas adegas e os principais rótulos. Em poucas pinceladas, Zäckia fala sobre o rico patrimônio histórico, aponta locais de interesse, indica museus, lista os restaurantes e ainda dedica um capítulo à história da gastronomia do Alentejo e outro às receitas tradicionais de uma cozinha saborosa e variada.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 85-7359-504-3



Disponível na versão digital

Sabores do Brasil em Portugal | descobrir e transformar

novos alimentos (séculos XVI-XXI)

Isabel M. R. Mendes Drumond Braga

Editora: São Paulo

Da historiadora Isabel Braga, da Universidade Nova de Lisboa, com informações baseadas em pesquisas estatísticas fornecidas por instituições governamentais, relatos de viagens de portugueses e de estrangeiros, relatórios científicos, livros de cozinha e até cartas de leigos e eclesiásticos e inventários de bens, é um interessante relato de como essas duas culturas se interpenetram desde o processo de colonização português e posterior emancipação do Brasil até os dias de hoje, quando a comunidade brasileira em Portugal já atinge números significativos.

Formato: 16 x 23 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-7359-990-9

Os sabores do Douro e do Minho | histórias, receitas, vinhos

Marcelo Copello
Editora: São Paulo

Esse livro explica por que a Região Demarcada do Douro vai além do Porto e como o Vinho Verde é hoje uma das bebidas mais tradicionais e também mais modernas no campo da enologia; apresenta as castas que fazem parte de cada vinho, conta a história de quintas famosas, revela curiosidades dos modos de produção, ensina a comprar, armazenar e servir tipos diferentes de vinho e dá dicas de harmonização com alimentos inusitados. Traz ainda receitas de pratos típicos e roteiros de passeios nessas regiões. **Gourmand World Cookbook Awards 2009 • Melhor Livro de Vinhos Europeus**

Formato: 16 x 23 cm • 348 páginas • ISBN 978-85-7359-764-6



Disponível na versão digital

Os sabores do Piemonte | receitas, história e histórias

2ª edição revista
Rudolf Trefzer
Tradução: João Maschner
Editora: São Paulo

Esse livro é uma incursão de Trefzer em busca dos sabores do Piemonte, empreendida de maneira que “respeita o decurso de uma refeição piemontesa [...]”. As receitas estão inseridas em informações básicas sobre ingredientes e produtos, esclarecimentos sobre a história da comida e da bebida, assim como observações e comentários pessoais”.

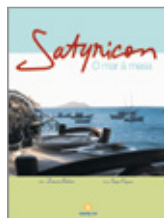
Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-396-0123-3

Sabores e cores das Minas Gerais 2ª edição

Editora: Nacional

Passado e presente se unem nas receitas típicas selecionadas por uma das mais credenciadas referências da culinária mineira, Maria Stella Libânio Christo. O antropólogo e folclorista Tião Rocha conta a história das tradições e a trajetória da cozinha mineira, dos fogões a lenha da Minas colonial aos dias de hoje. Fotos de Humberto Medeiros mostram os pratos especialmente preparados no Hotel-Escola Senac Grotó, em Barbacena, enriquecendo esse título. **Série A Formação da Culinária Brasileira.**

Formato: 25 x 25 cm • 140 páginas • ISBN 978-85-7458-247-4

Satyricon | o mar à mesa 2ª edição

Danusia Barbara e Sergio Pagano
Editora: Rio de Janeiro

Símbolo da alta gastronomia, o Satyricon está entre os restaurantes preferidos dos amantes da boa mesa. Tanto para quem já teve o prazer de saborear seus irresistíveis pratos quanto para quem ainda não os conhece, o livro apresenta uma deliciosa atração: receitas de peixes, crustáceos, massas e risotos com o selo Satyricon. A história desse empreendimento de sucesso – uma conquista do italiano Miro Leopardi e de sua mulher, Marly – é contada pela jornalista e crítica gastronômica Danusia Barbara e ilustrada por magistrais fotos de Sergio Pagano. **16º Prêmio de Excelência Gráfica Fernando Pini 2006 • Livros Institucionais**

Formato: 21 x 28 cm • 144 páginas • ISBN 85-87864-32-7

Versão em inglês incluída

Sushi Leblon

Ana Carolina Gayoso e
Ticiane Pereira Azevedo
Editora: Rio de Janeiro

O livro apresenta o restaurante Sushi Leblon – especializado em comida japonesa e um dos points mais badalados da cidade do Rio de Janeiro – e revela ao leitor a história desse empreendimento de sucesso. Traz também as receitas mais cobiçadas e que conquistaram uma vasta gama de clientes, entre celebridades, artistas, moradores e visitantes da Cidade Maravilhosa. Fotos de Sergio Pagano.

Formato: 21 x 28 cm • 128 páginas • ISBN 85-7756-004-X

União Europeia e Brasil

Senac Editoras

O livro apresenta cada um dos 27 países que integram a União Europeia em um texto que fala de influências históricas, aspectos geográficos e culturais, com destaque para as características mais marcantes de sua gastronomia, ilustrada por uma receita tradicional. No caso do Brasil, a culinária típica de suas 27 unidades federativas, formada pela diversidade natural e pela contribuição cultural de índios, negros escravos e libertos, orientais e europeus, é apresentada em textos e receitas que buscam passar para o leitor um pouco da atmosfera que simboliza as mesas brasileiras. **Gourmand World Cookbook Awards 2013 • Melhor Livro de Gastronomia Internacional**

Formato: 25 x 25 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7458-332-7

O admirável novo mundo do vinho e as regiões**emergentes 4ª edição revisada e atualizada**

Aguinaldo Zäckia Albert

Editora: São Paulo

No universo do vinho, Novo Mundo são as colônias estabelecidas pelos europeus com as longas viagens a partir do século XV, e que vieram a produzir o vinho, em contraposição a Velho Mundo – Europa e região mediterrânea como um todo –, que já o produziam desde a Antiguidade. Livro importante para enófilos, apreciadores de vinho, para a gastronomia de forma geral, e muito útil para estudantes e profissionais da área. **Gourmand World Cookbook Awards 2004 • Melhor Livro Brasileiro de Vinho • Menção Honrosa**

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-396-0216-2



Disponível na versão digital

Bebida, abstinência e temperança | na história antiga e moderna

Henrique Carneiro

Editora: São Paulo

A partir de comparações entre diversas fontes filosóficas, médicas e religiosas antigas e modernas, esse livro apresenta um debate a respeito do significado da bebida, seus efeitos, sua relação com o divino ou com a história de uma sociedade. O professor de história moderna da USP Henrique Carneiro discute também a tensa questão da abstinência, do excesso e da temperança, que resultaram na procura de um ponto de equilíbrio e moderação por meio de normas, regras, leis, pedagogias e etiquetas sobre como beber adequadamente.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-988-6



Disponível na versão digital

Borbulhas | tudo sobre champanhe e espumantes 2ª edição

Aguinaldo Zäckia Albert

Editora: São Paulo

Esse livro se propõe contar tudo o que importa saber sobre o champanhe e os outros espumantes – franceses, do Velho Mundo e do Novo Mundo, incluindo o Sul do Brasil em notável evolução –, além de ocupar-se do seu engarrafamento, das suas safras, da harmonização de uma bebida tão especial com a comida e do imaginário dela, extensivo ao que se poderia chamar de sua “fortuna” social e literária. De grande utilidade para estudantes e profissionais da área de enologia e gastronomia, assim como para os amantes do vinho em geral.

Formato: 16 x 23 cm • 162 páginas • ISBN 978-85-396-0422-7



Disponível na versão digital

O catecismo da cerveja | o papa da cerveja responde a todas as perguntas sobre a loura gelada 3ª edição

Conrad Seidl

Tradução: Ingo Lütge e Flavio Quintiliano

Editora: São Paulo

O autor, considerado o “papa” da cerveja, responde, com uma linguagem fluente e bem-humorada, às perguntas mais comuns sobre aspectos técnicos, folclóricos e mesmo algumas crendices e superstições acerca desse produto. A edição brasileira é enriquecida pelo projeto gráfico de Kiko Farkas e pelas ilustrações de Jaguar, cartunista celebrizado nas páginas do lendário jornal *O Pasquim*.

Formato: 21 x 16 cm • 388 páginas • ISBN 85-7359-300-8

Chá | rituais e benefícios

Christine Dattner

Fotografias: Sophie Boussahba

Tradução: Virginia Guariglia

Editora: São Paulo

O batedor do matcha japonês, a bombilha e a cuia do mate gaúcho, as chaleiras com “memória” chinesas, a caneca inglesa... Esses objetos que servem o chá há muitos séculos são desvendados nessa preciosa edição. Convida-se o leitor a descobrir os segredos dessa planta de mil virtudes, sua história, os mistérios que envolvem sua fabricação e degustação no mundo.

Formato: 23,5 x 28,5 cm • 158 páginas • ISBN 978-85-396-0118-9

Comida e vinho | harmonização essencial 4ª edição

José Ivan Santos e José Maria Santana

Editora: São Paulo

Comida e vinho, juntos, garantem o prazer de uma boa refeição e sempre foram parceiros ideais. Mas para que esse casamento seja realmente saboroso há um segredo: a harmonização. Esse livro irá percorrer as várias instâncias do sabor e do saber reconhecer as diferentes texturas não só dos alimentos como também dos vinhos, procurando estabelecer não regras fixas, mas um conjunto de compatibilizações possíveis e agradáveis ao prazer da boa mesa. O leitor encontrará várias informações sobre os vinhos que podem acompanhar determinados tipos de pratos.

Formato: 14 x 23 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-396-0252-0



Disponível na versão digital

Conheça vinhos 3ª edição revista e ampliada

Dirceu Vianna Junior, José Ivan Santos e Jorge Lucki

Editora: São Paulo

Partindo de informações básicas sobre a produção de uvas, esse livro passa pelas formas de obtenção de vinhos tintos, brancos, doces, rosados, espumantes e fortificados, pelos sistemas de envelhecimento e de engarrafamento.

Apresenta também as maneiras de servir essa bebida, como degustá-la e harmonizá-la com a comida e a relação entre ela e a saúde. Nessa terceira edição, foram inseridos capítulos com um estudo sobre os vinhos que vêm se destacando nos últimos tempos – os brasileiros, argentinos, uruguaios, chilenos e portugueses –, completando o roteiro vinícola.

Formato: 18,5 x 25 cm • 440 páginas • ISBN 978-85-396-0839-3



Disponível na versão digital

Copos de bar & mesa | história • serviço • vinhos • coquetéis

Edmundo Furtado

Editora: São Paulo

O livro apresenta a história e evolução do uso dos copos, descrevendo a destinação de mais de cinquenta entre os tipos mais usados em bares, restaurantes e no serviço de mesa. Além de fornecer a ficha técnica de cada copo, apontando

com precisão suas dimensões, esclarece a razão do formato de cada um deles, relacionando-o à melhor apreciação da bebida que deve conter. Oferece receitas de drinques clássicos da coquetelaria e dicas para sua execução. Ao classificar as principais variedades de vinhos, introduz o leitor na arte da degustação. Gourmand World Cookbook Awards 2009 • Melhor Livro de Fotografia e Ilustração de Vinhos e Coquetéis e Melhor Livro sobre Vinhos para Profissionais

Formato: 14 x 23 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7359-867-4



Disponível na versão digital

Coquetéis de Hollywood

Tobias Steed

Tradução: Pedro Mendes

Editora: São Paulo

Esse divertido livro inspira-se na era de ouro de Hollywood para apresentar receitas de coquetéis clássicos. De coquetéis de champanhe em *Casablanca* a vodka martinis em *O galante va-*

gabundo, são bebidas para todas as ocasiões, para todos os momentos do dia e, logicamente, dicas para cuidar da famosa ressaca. São coquetéis para cada humor: sedução, celebrações animadas e momentos de reflexão e melancolia; e bebidas para cada ocasião: conversas íntimas, festas badaladas e jantares de gala glamorosos. Drinques elegantes evocam o estilo fácil e a sofisticação dos filmes clássicos.

Formato: 16 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-396-0039-7

A cozinha e seus vinhos | receitas rápidas com muita classe

5ª edição

Saul Galvão

Editora: São Paulo

Além de uma introdução contendo explicações básicas sobre vinhos tintos e brancos de vários países e suas combinações com diferentes receitas, esse livro traz 120 pratos de categorias diferentes (carnes, aves, peixes, frutos do mar etc.) que podem ser feitos em menos de uma hora, em cozinhas comuns, com instrumentos e utensílios também comuns, e sugestões de vinhos para acompanhá-los. Gourmand World Cookbook Awards 2001 •

Melhor Livro de Gastronomia e Vinhos

Formato: 16 x 23 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-7359-729-5

Curiosidades sobre o vinho | brindar, beber e outras coisas a respeito 2ª edição

Pamela Vandyke Price

Editora: São Paulo

“Onde o vinho começou?” Aqui se fica sabendo dessa e de outras curiosidades, e também, à maneira sintética e charmosa da autora, sobre taças, garrafas, solos, uvas, métodos de fabricação, tradições, costumes – uma parceria inebriante no que concerne ao universo da vitivinicultura. Eis mais um livro, traduzido do inglês, repleto da experiência europeia sobre o tema. Nele o leitor colherá bem mais do que um pouco de novos ensinamentos sobre o vinho.

Formato: 14 x 21 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0061-8

O desejo do vinho | conquistando o mundo

Jean-Robert Pitte

Tradução: Carmen Ferrer

Editora: São Paulo

Hoje, é possível beber e produzir vinho em qualquer lugar. Como as formas de cultivo e os métodos de vinificação fazem mais pelos grandes vinhos que a própria natureza, a Europa deve manter ativas sua vigilância e sua imaginação. Com a chegada do vinho aos países mais inesperados, assistimos a outro tipo de globalização: a que favorece o calor humano e o diálogo entre os povos. Apesar de ter perdido boa parte de seu caráter religioso, o vinho é símbolo de sociabilidade nas mais diversas culturas.

*Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-396-0201-8***Enciclopédia do vinho | vinhos, vinhedos e vinícolas**

Hugh Johnson

Tradução: Carlos Szlak, Fernando Janson e

Janaina Marcoantonio

Editora: São Paulo

Tour abrangente pelos países produtores de vinho e seus principais vinicultores, a enciclopédia combina informações detalhadas com conselhos práticos sobre como aproveitar o máximo dessa bebida. Classificando cada produtor segundo sua qualidade, essa obra começa com uma análise do vinho e de como ele é feito e armazenado (do vinhedo para a vinícola, até chegar às adegas). Analisa as principais variedades de uva, os estilos e quais são os efeitos do solo e do clima sobre as características da bebida. Contém glossário, mapas e imagens de cada região do planeta.

*Formato: 21 x 26 cm • 672 páginas • ISBN 978-85-396-0152-3***Enogastronomia | a arte de harmonizar cardápios e vinhos**

Deise Novakoski e Renato Freire

Editora: Nacional

Apresentando aspectos envolvidos na combinação entre pratos e vinhos, o livro traz dados de seus diferentes tipos, principais mecanismos de produção, grau de interferência nos alimentos, métodos de cocção e composição desses alimentos, relacionados à compatibilidade com a bebida. Mostrando como a harmonização acontece na prática, traz cardápios exclusivos para situações especiais, com uma seleção das receitas mais inusitadas e comentários sobre essas combinações. Um pequeno dicionário de vinhos complementa e enriquece a publicação.

*Formato: 19 x 24,5 cm • 336 páginas • ISBN 85-7458-198-4***O essencial em cervejas e destilados 2ª edição**

José Ivan Santos, Robert Dinham e Cesar Adamis

Editora: São Paulo

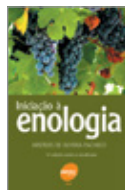
Os autores aliam sua experiência no assunto, formada também em aulas, para elaborar essa súmula prática, útil, essencial. O livro traz tudo o que é indispensável conhecer no universo das cervejas e dos destilados: processos de fabricação, teores alcoólicos, solos, climas, água, regiões produtoras, controle de qualidade e o extenso elenco desses produtos que são obras-primas da invenção humana com base nos prodígios vegetais da natureza. **Gourmand World Cookbook Awards 2007 • Melhor Livro sobre Bebidas**

*Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0251-3***Falando de vinhos | a arte de escolher um bom vinho****4ª edição**

Celio Alzer e Danio Braga

Editora: Rio de Janeiro

Um verdadeiro deleite e muita informação a todos os que se interessam pelo mundo do vinho. Os autores, com mais de vinte anos de experiência no assunto, apresentam temas de seu programa “Falando de vinhos”, veiculado pela rádio JB FM de 2002 a 2004. A história do vinho, sua harmonização com a comida, peculiaridades da produção, regiões produtoras no Brasil e no mundo, descrição das castas das uvas, detalhes da degustação, além de um glossário com os termos mais comumente empregados nesse mercado, são encontrados no livro.

*Formato: 12 x 20 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7756-063-9***Iniciação à enologia 5ª edição**

Aristides de Oliveira Pacheco

Editora: São Paulo

Longe de pretender-se completo ou aprofundado, esse livro aborda os assuntos básicos sobre os vinhos e seus derivados, objetivando dar subsídios aos estudantes dos cursos superiores de turismo, hotelaria e gastronomia para aprofundarem seus estudos, assim como fornecer aos leitores em geral elementos para uma boa escolha nesse mercado hoje tão vasto.

Formato: 14 x 21 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-7359-788-2**Disponível na versão digital**

Livro da adega | guia para planejar, instalar, organizar e gerir a adega



Larousse

Tradução: Ana Maria Fiorino

Editora: São Paulo

Esse livro interativo e singular traz, em sua primeira parte, as informações essenciais: os *terroirs*, as cepas, as vinificações, o tempo de guarda; a localização e os materiais mais adequados para a instalação da adega; a melhor organização dos vinhos. Na segunda parte, um inventário real da adega: 72 cartões destacáveis para classificar os vinhos; 112 fichas para anotar os dados da bebida e as impressões de uma degustação; 48 etiquetas para o gargalo das garrafas, permitindo a gestão do vinho.

Formato: 23 x 24,5 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-396-0456-2

Manual do bar 7ª edição



Aristides de Oliveira Pacheco

Editora: São Paulo

As características e a história do bar; seus utensílios, equipamentos, vendas e controles; as principais funções do barman e de seus auxiliares; os processos de fabricação das bebidas alcoólicas e sua classificação; as bebidas fermentadas, destiladas e compostas; os coquetéis, sua história e receitas internacionais; receitas de batidas de cachaça. Isto é, em suma, o que se encontra nesse livro de um mestre da gastronomia e hotelaria.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7359-665-6



Disponível na versão digital

A mesa do mestre-ervejeiro



Garrett Oliver

Tradução: Anthony Cleaver

Editora: São Paulo

Garrett Oliver, mestre-ervejeiro e a maior autoridade em cerveja nos Estados Unidos, revela por que a verdadeira cerveja artesanal é o melhor acompanhamento para qualquer refeição. Expõe seu processo de fabricação e sua história e apresenta os mais diferentes estilos de cerveja de todo o mundo. Demonstra como a cerveja artesanal, mais versátil do que o vinho, realça os sabores da comida quando adequadamente combinada, criando harmonizações perfeitas. Um livro para os aficionados por cerveja e por culinária.

Formato: 18 x 25 cm • 546 páginas • ISBN 978-85-396-0174-5

Minidicionário de enologia em seis idiomas



Roberta Malta Saldanha

Editora: Rio de Janeiro

O *Minidicionário de enologia em seis idiomas* reúne mais de setecentos verbetes de termos enológicos cuidadosamente selecionados, seguidos de suas versões para os idiomas inglês, espanhol, francês, italiano e alemão. O livro traz ainda

uma seção que reúne dicas e curiosidades sobre o universo do vinho reveladas por Roberta Malta Saldanha com boas doses de humor. A autora aborda assuntos relativos às técnicas de degustação e aos processos de vinificação e viticultura, entre outros. Ideal para estudantes, profissionais das áreas de gastronomia e enologia e enófilos.

Formato: 11 x 15,5 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7756-197-1

Sobremesas e vinhos



Lenôtre & Olivier Poussier

Tradução: Carmen Ferrer

Editora: São Paulo

Esse livro fornece diversas receitas sofisticadas para os mais diferentes tipos de sobremesas e indica os vinhos que podem acompanhar cada uma delas. Trata-se de criar harmonizações com a mesma atenção

que devem conduzir a escolha do vinho para um prato ou para um queijo. O objetivo dessas harmonizações é seduzir sensorialmente os convidados à mesa pela cumplicidade suave que existe entre o paladar de um vinho e o de uma sobremesa fina, seja ela feita com receitas tradicionais ou modernas.

Formato: 25 x 30 cm • 210 páginas • ISBN 978-85-396-0742-6

Uma dose de conhecimento sobre bebidas alcoólicas



Luli Neri Ricetto

Editora: Distrito Federal

Em cinco capítulos, apresentam-se aqui informações sobre os processos de elaboração que distinguem os diferentes tipos de bebidas alcoólicas, incluindo-se história, lendas, classificações, marcas famosas etc. de bebidas fermentadas, destiladas e compostas. O capítulo dedicado aos licores traz receitas para fabricação de licores caseiros. A arte da coquetelaria aborda os aspectos necessários para a formação de um barman e traz histórias e receitas dos coquetéis mais elaborados do mundo.

Formato: 15,5 x 18 cm • 260 páginas • ISBN 978-85-62564-13-0

Vinho | castas, regiões produtoras e serviço

Deise Novakoski e Armando Freitas

Editora: Nacional

Um guia básico sobre vinhos. Em linguagem clara e objetiva, a sommelier Deise Novakoski e o jornalista Armando Freitas desvendam os segredos da bebida, com informações sobre origem, características de produção, regiões produtoras e formas de comercialização, ensinando as regras básicas da apresentação, conservação e do serviço de vinhos. O livro reúne conhecimentos de grande valor para garçons, maitres, profissionais da área de alimentos e bebidas e todos os apreciadores de vinho.

*Formato: 19 x 25 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7458-257-3***O vinho | uma paixão para todos**

Alfredo Terzano e Mariana Gil Juncal

Tradução: Paulo Augusto Almeida Seemann

Editora: São Paulo

Após quase vinte anos de trajetória, mais de quinhentas palestras sobre vinho e de um contato diário e permanente com seus consumidores, o caminho escolhido pelos autores desse livro é o humor, a surpresa, o visual, a anedota... Sempre possibilitando ao leitor que incorpore os conhecimentos básicos ou as dicas essenciais do mundo do vinho com um sorriso. **Best Wine Book of the World 2009, Innovation • Gourmand World Cookbook Awards • Melhor Livro de Vinho**

*Formato: 22,5 x 22,5 cm • 266 páginas • ISBN 978-85-396-0046-5***O vinho e suas circunstâncias 3ª edição**

Sérgio de Paula Santos

Editora: São Paulo

Leem-se aqui fatos sobre vinho do Porto, vinho Madeira, vinhos brasileiros, vinhos galegos, vinhos novos e antigos, champanhe. E muito também sobre circunstâncias que o vinho suscita ou suscitou – na gastronomia, por exemplo, com o vasto elenco de acompanhantes do vinho, como o bacalhau e o caviar, ou mesmo de não acompanhantes que com ele têm uma identidade de fascínio, como o chocolate.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 85-7359-238-9 **Disponível na versão digital****Vinhos & uvas | guia internacional com mais de 2.000 citações****4ª edição**

Aristides de Oliveira Pacheco e

Siwla Helena Silva

Editora: São Paulo

Fruto de pesquisas bibliográficas e de visitas técnicas às regiões vinícolas, de sessões de degustação profissional e da vivência do autor adquirida na prática educacional, a ideia que norteou a elaboração desse livro foi a de oferecer um guia fácil de ler e consultar, útil tanto para profissionais e estudantes de turismo e hotelaria quanto para os apaixonados por essa bebida. **Gourmand World Cookbook Awards 2001 • Melhor Guia de Vinhos**

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 85-7359-118-8**Disponível na versão digital****Vinhos, o essencial 8ª edição**

José Ivan Santos

Editora: São Paulo

Esse livro identifica nuances entre os vinhos tintos, brancos e rosados, secos e doces, suaves e encorpados, fortificados, espumantes, frutados, de gosto defumado ou amanteigado. Apresenta as mais destacadas regiões vinícolas do mundo, além das etapas do processo de vinificação, a importância das operações de encapsular, rotular e armazenar, as garrafas e rolhas, o armazenamento e as técnicas de degustação. Há ainda muitas outras dicas. O leitor encontrará boa matéria de interesse para diletantes e iniciados em vinho.

Formato: 16 x 23 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-7359-742-4**Disponível na versão digital****Vinhos versus cervejas | uma comparação histórica, tecnológica e social**

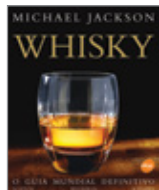
Charles Bamforth

Tradução: Lenita Esteves

Editora: São Paulo

Por que o vinho é considerado mais sofisticado, ainda que a produção da cerveja seja mais complexa? Por que o fermentado da uva é buscado por seus benefícios para a saúde quando a bebida fermentada a partir de grãos maltados tem maior valor nutritivo? Por que o vinho invoca refeições elegantes e a cerveja simboliza festas com gritaria de jovens? Esse livro traz uma instigante comparação entre as duas bebidas e argumenta que uma Lager ou uma Ale podem ser tão adultas e cosmopolitas quanto um bom tinto ou um Champagne.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-396-0157-8

Whisky | o guia mundial definitivo

Michael Jackson

Tradução: Joana Canêdo

Editora: São Paulo

Quem bebe apenas socialmente pode ficar intimidado com todas as nuances de um bom whisky; afinal de contas, há muitas variáveis que devem ser consideradas. Quais são o clima local e a geografia da destilaria? Qual é o tipo de grão usado e como ele é preparado para fermentação? Como funciona o alambique? Que tipo de carvalho é usado no barril e por quanto tempo a bebida é envelhecida? Essa seleção de ensaios e fotografias explica todos os passos do processo e inclui pratos que combinam e receitas de coquetéis.

Formato: 27,6 x 21,6 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-396-0013-7

Alimentação e nutrição | cozinha saudável, cardápio equilibrado, alimentos seguros



Senac Editoras

Alimentar-se bem não significa apenas comer delícias. Esse livro mostra o papel essencial da nutrição na vida de crianças e adolescentes e na prevenção de doenças e manutenção da saúde na vida adulta. Manipuladores de alimentos, como cozinheiros, merendeiras e lancheiros, terão a oportunidade de aprender a montar cardápios saudáveis e nutritivos. As funções dos nutrientes, a importância da higiene e dos controles de qualidade no processo de produção também são temas abordados numa linguagem simples e direta.

Formato: 18 x 18 cm • 48 páginas • ISBN 978-85-7458-313-6-X

Alimentos orgânicos | ampliando os conceitos de saúde humana, ambiental e social



Elaine de Azevedo

Editora: São Paulo

Partindo de uma comparação entre dados históricos e contemporâneos sobre a produção agropecuária em várias regiões do mundo, esse livro questiona os rumos do agronegócio moderno e suas implicações para a sociedade e para o ambiente, além de afirmar os benefícios dos alimentos orgânicos não só para quem os consome, mas também para quem os produz.

Formato: 16 x 23 cm • 388 páginas • ISBN 978-85-396-0263-6

 Disponível na versão digital

Alimentos seguros | ferramentas para gestão e controle da produção e distribuição



Luana de Assis

Editora: Nacional

O livro trata das principais ferramentas utilizadas por serviços de alimentação e de distribuição de alimentos para o alcance da segurança de alimentos: as Boas Práticas e o Sistema APPCC.

Com conteúdo construído a partir de experiências adquiridas na implantação das ferramentas – e não apenas da teoria traduzida pela legislação – e incluindo exemplos de planos APPCC, essa obra tem por objetivo auxiliar futuros profissionais, consultores e proprietários de empresas de serviços de alimentação e de distribuição de alimentos na implantação dessas ferramentas de gestão de processos e perigos. O livro traz encartado um CD com formulários para imprimir, exercícios, fotos de situações reais e uma série de perguntas e respostas que a autora selecionou ao longo de seu trabalho como consultora do Programa Alimentos Seguros.

Formato: 16 x 23 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-7458-296-2

Boas práticas na manipulação de alimentos



Luciane Pereira, Andrea Nunes Pinheiro e
Gleucia Carvalho Silva

Editoras: Senac Nacional e Senac Ceará

Nesse livro, as especialistas Luciane Pereira, Andrea Nunes Pinheiro e Gleucia Carvalho procuram tornar o manipulador de alimentos consciente de sua responsabilidade quanto à qualidade e à segurança dos alimentos que está oferecendo ao consumidor. Esta edição reúne os conteúdos de segurança e de boas práticas na cozinha e em ambientes de manipulação de alimentos, fazendo uma síntese das principais regras e recomendações exigidas pela legislação no Brasil.

Formato: 16 x 23 cm • 96 páginas • ISBN 978-85-7458-314-3

Cozinha da Thina | a chef que levou o vegetarianismo puro à gastronomia



Thina Izidoro

Editora: Rio de Janeiro

Cozinha da Thina apresenta os princípios e benefícios da culinária vegana e traz preparações deliciosas e práticas para quem já segue essa filosofia ou para aqueles que se interessam por ela, além de dicas para facilitar a rotina e manter uma alimentação saudável e equilibrada à base de vegetais, frutas, sementes, fibras e grãos. As mais de sessenta receitas do livro, várias ilustradas pelas fotografias de Sergio Pagano, mostram que abrir mão de ingredientes de origem animal não é apenas um caminho possível: é também uma opção mais sustentável e com grandes reflexos na saúde.

Formato: 18 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7756-314-2

 Disponível na versão digital

A dieta do chef | alta gastronomia de baixa caloria 2ª edição



Roland Villard

Editora: Rio de Janeiro

Roland Villard é um chef de cozinha que prepara menus leves, delicados, criativos e muito saborosos. Seu diferencial está nos detalhes, na aguçada percepção da melhor maneira de agradar aos clientes. Ele é um chef com sensibilidade apurada e, por isso, é ousado em muitos pratos. Roland entrou em forma após perder 30 kg, e sua proposta nesse livro é surpreender com menus de baixa caloria e alta gastronomia. Gourmand World Cookbook Awards 2009 • Best Chef Book

Formato: 14,8 x 29 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7756-036-3

Dieta parisiense



Dr. Jean-Michel Cohen

Tradução: José Pedro Londres Fonseca

Editora: São Paulo

Dr. Jean-Michel Cohen, especialista em nutrição e bem-estar físico, apresenta nesse livro uma dieta formulada com base em sua experiência médica e no profundo conhecimento dos aspectos psicológicos da nutrição, adquirido no tratamento de dezenas de milhares de pacientes. Esse livro traz soluções simples, funcionais e práticas, compatíveis com nosso estilo de vida moderno. Elas nos ajudam a enfrentar os desafios impostos por uma indústria de alimentação nem sempre preocupada com a saúde.

Formato: 23 x 15 cm • 288 páginas • ISBN: 978-85-396-0730-3

Em busca do equilíbrio nutricional | Lapinha SPA: suas receitas, seus segredos



Jona Haertel, Dieter Brepohl, Claudio de Lima Barbosa, Waldinez Stanula Nogueira e Fernanda Thedim

Editora: Rio de Janeiro

O melhor centro de saúde e bem-estar do Brasil, a Lapinha Clínica SPA, fundada em 1972, publica suas saborosas receitas. Localizado na cidade da Lapa, no Paraná, o SPA tem como um de seus focos de atuação o emagrecimento e a reeducação alimentar. Nesse livro, a Lapinha apresenta uma alternativa saudável de alimentação com base nos princípios da medicina naturista, que valoriza a saúde integral do homem, harmonizando corpo e alma. A obra conta com prefácio da jornalista e crítica gastronômica Fernanda Thedim.

Formato: 18 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-053-0

Interpretações do gosto por Mônica Rangel



Mônica Rangel

Editora: São Paulo

Para Mônica Rangel, a gastronomia, compreendida como realização cultural, envolve questões que ultrapassam a composição e criação de um prato. Sem perder de vista a valorização da culinária nacional – com seus tesouros gastronômicos que atestam a miscigenação de diferentes povos que contribuíram para a formação da cozinha mineira – Mônica passou a batalhar pelo Brasil à Mesa, movimento que busca promover práticas econômicas sustentáveis em todos os elos da cadeia gastronômica.

Formato: 21 x 25 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-39518-7



Disponível na versão digital

Manual de técnicas dietéticas



Gisele Bizon Benetti (organizadora)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Yendis Editora

Manual de técnicas dietéticas apresenta conteúdo completo para subsidiar e orientar profissionais da área de nutrição, estudantes e interessados em culinária sobre todas as etapas de preparação do alimento. A obra traz ferramentas práticas das técnicas dietéticas essenciais na elaboração e no preparo de um cardápio, a fim de assegurar o correto manuseio dos alimentos, bem como a preservação e o melhor aproveitamento dos nutrientes.

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-447-0044-0

Não contém glúten nem lactose | Lapinha SPA: suas receitas, seus segredos



Daniel S. F. Boarim e Carolina Nizer

Editora: Rio de Janeiro

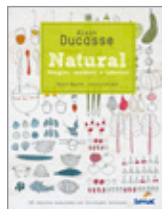
Não contém glúten nem lactose – Lapinha SPA: suas receitas, seus segredos apresenta uma parte teórica, a qual explica as razões de se dispensar o glúten e a lactose da alimentação, e uma parte prática, na qual se inserem sessenta receitas sem essas substâncias. Com diversas dicas, dados de pesquisas e diagnósticos de casos que o ajudarão a compreender e a identificar os sintomas da intolerância ao glúten e à lactose, o livro mostra que é possível ter uma vida saudável sem determinados alimentos. Ilustrado com belíssimas fotos de Sergio Pagano, a obra é um convite à saúde. **Gourmand World Cookbook Awards 2014 • Best Diet – For the public Book**

Formato: 18 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7756-245-9



Disponível na versão digital

Natural | simples, saudável e saboroso



Alain Ducasse

Tradução: Maria José Perillo Isac

Editora: São Paulo

Alain Ducasse apresenta 190 receitas saudáveis – desde os condimentos básicos até pratos com frutos do mar, aves ou carne vermelha – que podem ser feitas sem muitas complicações. Com a colaboração da nutricionista Paule Neyrat, o chef francês procura o essencial de cada prato para reencontrar o prazer de cozinhar todos os ingredientes que são indispensáveis a uma alimentação saudável e equilibrada. Como diz Ducasse: “Quanto melhor se come, melhor se vive”.

Formato: 19 x 24,5 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-39287-2

Natural sobremesas | simples, saudável e saboroso

Alain Ducasse

Tradução: Maria José Pirillo

Editora: São Paulo

Nesse livro, o celebrado chef Alain Ducasse apresenta sobremesas naturais, gostosas e saudáveis, que permitem redescobrir os sabores das frutas sazonais, só incrementadas com um pouco dos açúcares naturais, de mel ou de xarope de agave. Por meio de receitas leves e fáceis de executar, mostra que é possível usufruir o prazer do sabor doce sem recorrer aos diversos tipos de açúcar ou de adoçante industrializado e sem abrir mão das vitaminas e dos sais minerais que os açúcares naturais contêm.

*Formato: 19 x 24,5 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-39196-7***Nutrição aplicada e alimentação saudável**

Beatriz Tenuta Martins, Márcia Cristina Basílio e Marco Aurélio Silva

Editora: São Paulo

A nutrição é uma área básica do conhecimento humano, compreendendo a dietética como um de seus ramos mais delicados. Esse livro se divide em quatro assuntos importantes: nutrição e saúde pública, nutrição aplicada à área clínica, alimentação coletiva e estudo experimental dos alimentos. Aborda desde os princípios que envolvem a nutrição humana e os aspectos específicos que devem ser considerados nos diferentes estágios da vida, como também traz conceitos relativos à avaliação nutricional, à saúde pública e à alimentação saudável. Ao tratar da nutrição ligada à área clínica, considera os aspectos relativos à fisiopatologia e à dietoterapia, além de questões que implicam higiene e segurança alimentar. As técnicas dietéticas e a gestão em alimentação coletiva aprofundam o tema, sem deixar de suscitar questões relativas à gastronomia, ao estudo dos alimentos e ao desenvolvimento de novos produtos.

Formato: 21 x 28 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-396-0450-0**Disponível na versão digital****Nutrição de A a Z | tudo o que você precisa saber para****entender a alimentação**

Ramón Sánchez-Ocaña

Tradução: Sandra Martha Dolinsky

Editora: São Paulo

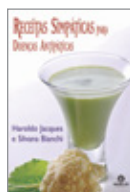
“Os produtos transgênicos são confiáveis?”, “Qual é a dieta mais saudável?”, “Há alimentos suficientes para alimentar toda a humanidade?”. *Nutrição de A a Z* aborda essas e outras questões relacionadas com a nutrição de modo simples, claro e prático. Traz um resumo alfabético dos conceitos nutritivos mais importantes que o leitor deve ter em mente ao buscar uma alimentação saudável e adequada ao seu estilo de vida.

*Formato: 12 x 21 cm • 464 páginas • ISBN 978-85-7359-893-3***Nutrição, dietética e boa cozinha | soluções criativas para****restrições alimentares**

Laura Sampaio e Harold Lethiais

Senac Editoras

Nutrição e gastronomia fazem uma parceria para esclarecer que a alimentação saudável e a boa mesa também estão ao alcance de pessoas que sofrem com disfunções orgânicas, restrições ou alergias alimentares. A nutricionista Laura Sampaio enfoca os princípios da alimentação equilibrada e das dietas especiais para obesos, diabéticos, pessoas intolerantes a glúten, trigo e leite e derivados, explicando como controlar excessos em cada caso. Já o chef de cozinha Harold Lethiais oferece sugestões de cardápios adaptados a essas dietas especiais – devidamente calculados em seus nutrientes. O livro traz ainda um caderno das receitas do chef Lethiais.

*Formato: 19 x 24,5 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-342-6***Receitas simpáticas para doenças antipáticas 2ª edição**

Haroldo Jacques e Silvana Bianchi

Editora: Rio de Janeiro

O médico Haroldo Jacques oferece uma contribuição original para a literatura médica e gastronômica, mostrando, uma vez mais, que a melhor forma de combater a doença é a prevenção por meio da qualidade de vida. E não tem medo de abordar temas polêmicos, como a importância do vinho para a saúde. A chef Silvana Bianchi sugere pratos, ao mesmo tempo saudáveis e saborosos, que podem contribuir para o prolongamento prazeroso da vida. Fotos de Alexander Landau.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 85-87864-98-X

Roteiro para elaboração de manual de Boas Práticas de Fabricação (BPF) em restaurantes



4ª edição

Fênelon do Nascimento Neto (coordenador)

Editora: São Paulo

Esse livro foi elaborado por uma equipe experiente, composta de engenheiros de alimentos, nutricionistas e por quem vive o dia a dia do preparo de refeições, ou seja, o chef de cozinha. Um auxiliar indispensável aos profissionais que lidam com alimentos, assim como aos que estudam ou lecionam hotelaria, administram estabelecimentos do gênero e afins, ou mesmo aos consumidores interessados nas boas práticas da alimentação.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7359-766-0

Saboreando mudanças | o poder terapêutico dos alimentos: dicas e receitas 4ª edição



Jane Corona e Flávia Quaresma

Editora: Rio de Janeiro

Além do estresse diário e do aumento da expectativa de vida, as mulheres convivem com as flutuações hormonais de seu ciclo biológico, o que causa diversos impactos em sua saúde.

A intervenção nutricional – ou seja, o uso científico dos alimentos na dieta – pode ajudar a prevenir os sintomas característicos desse processo. Partindo dessa ideia, a renomada chef Flávia Quaresma criou uma série de receitas deliciosas, com base nos alimentos recomendados pela nutróloga Jane Corona, cujo principal objetivo é promover a saúde da mulher.

Formato: 16 x 23 cm • 344 páginas • ISBN 85-87864-42-4

Saúde em jogo | dicas e receitas para o homem inteligente



Jane Corona e Flávia Quaresma

Editora: Rio de Janeiro

Partindo do conceito já apresentado no livro *Saboreando mudanças*, que é levar o prazer da boa mesa a um estilo de vida mais saudável, a médica nutróloga Jane Corona e a chef Flávia Quaresma unem-se novamente para tornar a ali-

mentação uma poderosa aliada na redução das manifestações do envelhecimento e na prevenção de doenças para o público masculino. *Saúde em jogo* busca promover a saúde do homem pela intervenção nutricional, acrescentando sabor aos pratos saudáveis por meio de receitas balanceadas.

Formato: 16 x 23 cm • 488 páginas • ISBN 978-85-7756-138-4

Segurança de alimentos no comércio | atacado e varejo



Brigitte Bertin e Fátima Cristina Mendes

Editora: Nacional

Com essa publicação, as empresas do atacado e do varejo da área de alimentos têm a oportunidade de obter de maneira didática e objetiva as informações necessárias a uma gestão eficiente em termos de segurança de alimentos.

As boas práticas apresentadas englobam regras de higiene e de segurança de alimentos, procedimentos de manipulação e armazenamento, aspectos estruturais das instalações, serviços de apoio, controles de pragas, tratamento de resíduos e qualidade da água, além da escolha adequada de matérias-primas.

Formato: 21 x 28 cm • 240 páginas • ISBN 978-857458-292-4

Segurança na manipulação dos alimentos | missão (super)possível



Senac Editoras

Nessa história em quadrinhos, o cartunista Aroeira conta como o proprietário de um restaurante, seu Bira, o gerente Marquinhos e o biólogo Silas esclarecem o que provocou

a contaminação alimentar em seus clientes. Juntos, os personagens investigam e ensinam como manipular os alimentos de maneira segura, para que não ocorra contaminação em serviços de alimentação. Temas como higiene pessoal, cuidados com a segurança no ambiente de trabalho, perigos de contaminação físicos, químicos e biológicos são tratados com ilustrações bem-humoradas que informam e divertem ao mesmo tempo.

Formato: 18 x 18 cm • 44 páginas • ISBN 978-85-7458-321-1

100% chocolate**Editoras: Senac São Paulo e CookLovers**

Reencontre toda a intensidade do chocolate, a sua delicadeza nas várias combinações possíveis com frutas oleaginosas e ainda o delicioso prazer dos bolos úmidos e cremosos presentes nessas trinta receitas que vão fazer você se derreter de prazer. Do irresistível petit gâteau ao delicado macaron, passando por um suave chocolate quente, você não resistirá à tentação de se esbaldar mais e mais com chocolate.

*Formato: 11,5 x 19 cm • 64 páginas • ISBN 978-85-396-0349-7***As 30 melhores receitas de Nutella**

Nutella Ferrero

Tradução: Marcia Francener

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

Uma musse que desmancha na boca, uma charlotte deliciosa e macarons crocantes. Confira essas trinta receitas, uma mais deliciosa do que a outra, que são novas formas de degustar e harmonizar a famosa pasta de avelã.

*Formato: 19 x 14,5 cm • 66 páginas • ISBN 978-85-396-0219-3***Bolo de avó | 60 receitas fáceis, econômicas e com gosto de infância**

André Boccatto

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

O livro *Bolo de avó* é assim, recheado de muito carinho, como os quitutes que as vovós fazem como ninguém, resgata as delícias e os sabores dos bolos que marcaram nossa infância. As sessenta receitas aqui apresentadas são facilimas de fazer – e mais ainda de comer: bolo de cenoura, de brigadeiro, de coco, o inconfundível aroma dos bolos de milho e de laranja, o irresistível gostinho de mandioca do bolo Souza Leão e muitas, muitas outras gostosuras. Mais do que um simples receituário, é obra para ter em casa – na cozinha, não só na biblioteca – e para presentear amigos e parentes. Sim, porque ao folhear suas páginas, qualquer um pode voltar a ser criança e ainda vivenciar seu momento de “vovó”, no fogão.

*Formato: 21,5 x 27,5 cm • 130 páginas • ISBN 978-85-396-0291-9***Bolos | preparo e confeit**

Rosely Bonfante e Ateneia Feijó

Editora: Nacional

A doceira Rosely Bonfante e a jornalista Ateneia Feijó uniram-se para contar uma história de final feliz: como Rosely montou um negócio e tornou-se sucesso, depois de muito pesquisar até descobrir como fazer uma glace especial para

bolos. Além da interessante trajetória da doceira, o livro contém suas receitas favoritas de bolos, recheios e glaces, apresentadas passo a passo. Traz ainda um álbum de fotos de alguns dos mais belos bolos de sua coleção, com as respectivas fichas técnicas. Ideal para profissionais de gastronomia.

*Formato: 19 x 25 cm • 156 páginas • ISBN 85-7458-132-1***Bolos criativos**

Romana Gardani

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Receitas básicas e algumas dicas podem levar a resultados surpreendentes. É o que promete esse livro, que ensina técnicas fáceis para fazer e montar doces gostosos e bonitos. Você quer festejar o nascimento de um bebê, o Natal, a

Páscoa, o Dia dos Namorados ou um casamento? Entre as mais de quarenta ideias que esse livro traz, você vai encontrar o doce mais adequado para a sua comemoração. Com explicações claras e imagens de como proceder, *Bolos criativos* ajudará estudantes e profissionais de gastronomia e interessados em aprender a fazer doces saborosos.

Formato: 23 x 29 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-7359-998-5

Bolos românticos



Peggy Porschen

Tradução: Manon Bourgeade e

Henrique Cortat

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

Peggy Porschen é, com certeza, uma mestra incrivelemente estilosa na decoração de biscoitos, cupcakes e bolos. Nesse livro, o seu segundo título, Peggy quis oferecer uma visão do seu tema predileto – romance. Além dos lindos bolos de casamento, *Bolos românticos* traz opções fabulosas para celebrar o amor: criações para o Dia dos Namorados, chá de cozinha, festa de noivado e até para aniversários. Criado para todos os tipos de leitores, dos iniciantes aos mais experientes, o livro traz um capítulo em que o equipamento, as receitas e técnicas básicas estão explicados com a ajuda do passo a passo. Dos irresistíveis bolinhos de borboletas à deslumbrante cama de rosas, passando pelas delicadas máscaras venezianas e pelo refrescante bouquet de flores, cada leitor encontrará uma criação adequada a seu nível e a sua vontade. Com certeza, essas criações repletas de cores e formas lindas vão levar todos os leitores aos sacos de confeitaria e às espátulas. Cada página desse livro exala romance e deixará todos encantados pela visão do amor de Peggy.

Formato: 22,5 x 27,5 cm • 146 páginas • ISBN 978-85-396-0282-7

Cake chic | biscoitos e bolos estilosos para todas as ocasiões



Peggy Porschen

Tradução: Manon Bourgeade e

Henrique Cortat

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

Nesse livro, terceiro título de Peggy Porschen, a mestra da decoração de bolos dedica-se a essas iguarias sem esquecer, claro, as grandes e deslumbrantes criações de bolo, oferecendo técnicas claras assim como moldes simples e variados. Além de simplesmente fabulosas, todas as criações desse livro são tão saborosas quanto parecem: sugerindo sabores inusitados e aproveitando o melhor de cada ingrediente, Peggy transforma receitas básicas em receitas deliciosas. Do coquetel ao chá de cozinha, passando pelo noivado e pelo aniversário, *Cake chic* traz uma infinidade de opções para encantar seus convidados, com o mínimo de esforço.

Formato: 22,5 x 27,5 cm • 146 páginas • ISBN 978-85-396-0281-0

Cardápios do Brasil | receitas, ingredientes e processos



Ana Luiza Trajano

Editora: São Paulo

Pesquisadas em todo o território nacional, as receitas que compõem os 15 cardápios presentes nesse livro foram interpretadas com respeito e muita sensibilidade pela chef Ana Luiza Trajano. Belíssimas imagens ilustram os processos, as técnicas e a riqueza de sabores que compõem nossa cultura gastronômica. O livro traz também um importante e detalhado glossário fotográfico de ingredientes. Textos com versões em inglês e francês ampliam ainda mais o alcance de nossos hábitos e tradições. **Gourmand World Cookbook Awards 2013 • Melhor Livro de Gastronomia**

Formato: 29 x 29 cm • 331 páginas • ISBN 978-85-396-0405-0



Disponível na versão digital

Celebrando como uma princesa judia



Georgie Tarn e Tracey Fine

Tradução: Luís Henrique Fonseca

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

“[...] demonstra amor pela vida, pela boa comida e pelo tempo passado com a família e os amigos. Não, você não precisa se tornar judeu para apreciar este livro. Precisa apenas de paixão pelas coisas boas, que estão aqui aos montes.”

Formato: 16 x 21 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-396-0221-6

Ceviche | do Pacífico para o mundo



Dagoberto Torres e Patrícia Moll

Editora: São Paulo

O ceviche é tão versátil, que abraça os mais diversos ingredientes, escolhidos de acordo com o momento, o desejo e a inspiração. São várias as combinações possíveis, e a dança dos temperos e a poesia dos sabores surpreendem cada vez que esse prato é experimentado. Nesse livro, o chef Dagoberto Torres e a jornalista Patrícia Moll mostram que, além de o ceviche ter uma história fascinante, qualquer pessoa, desde o ainda inexperiente até o mais desbravador cozinheiro, pode elaborar receitas deliciosas.

Formato: 23 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0396-1



Disponível na versão digital

Chef medicinal | caminho para uma alimentação saudável

Dale Pinnock

Tradução: Luís Henrique Fonseca

Editora: São Paulo

Nesse livro, Dale Pinnock apresenta sua abordagem na cozinha e na saúde. O chef mostra, por meio de oitenta receitas simples de fazer, como é fácil incorporar ingredientes saudáveis à alimentação diária. A obra inclui um glossário de ingredientes-chave, dicas de como a alimentação pode fazer a diferença nos casos de trinta doenças e um código simples de símbolos para indicar quais são os problemas de saúde que podem ser beneficiados com cada receita.

*Formato: 18,5 x 25 cm • 191 páginas • ISBN 978-85-396-0417-3***Chef profissional** 4ª edição

Instituto Americano de Culinária

Tradução: Renata Lucia Bottini

Senac Editoras

Chef profissional é essencial para qualquer chef que deseja aprender e aperfeiçoar suas técnicas. Essa bíblia dos chefs reflete, como poucas obras, a forma como as pessoas cozinham e comem, e ainda procura discutir uma vasta gama de assuntos, que vão de uma análise do trabalho do chef a capítulos específicos sobre molhos, sopas, carnes, vegetais, grãos, café da manhã, bolos, pães etc., de receitas simples a preparações mais sofisticadas. O livro inclui informações essenciais sobre nutrição, segurança alimentar e da cozinha, equipamentos e ingredientes, assim como mais de 640 receitas e suas variações.

Formato: 22 x 28 cm • 1.236 páginas • ISBN 978-85-7359-926-8

Disponível na versão digital

Como assar pães | as cinco famílias de pães

Michael Kalanty

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

O padeiro-artesão Michael Kalanty conhece bem a importância que o aprendizado tem na elaboração de um pão perfeito. Não basta seguir uma receita, o padeiro deve também dedicar-se e compreender cada uma das etapas da panificação. Com descontração, o autor desse livro dá dicas para que uma pessoa possa dominar as técnicas básicas da produção de pão, seja capaz de elaborar receitas deliciosas, além de estimular a criatividade para que qualquer pessoa se aventure em fazer outras ainda mais saborosas.

*Formato: 18 x 25 cm • 532 páginas • ISBN 978-85-396-0182-0***Confeitaria chic** | bolos, cupcakes e guloseimas

Peggy Porschen

Tradução: Luiz Henrique Fonseca

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

Esse livro captura a essência da técnica de Peggy e seu uso inspirado das cores, garantindo que cada bolo seja acessível e ao mesmo tempo delicioso. *Confeitaria chic* possui uma variedade imbatível de receitas que combinam confeitaria clássica com decorações simples e chiques.

*Formato: 20,5 x 26 cm • 194 páginas • ISBN 978-85-396-0215-5***Cozinha de Chakall** | receitas rápidas para o bom humor

Chakall

Tradução: Tereza Castro

Editora: São Paulo

Para Chakall, chef nascido na Argentina e que fez fama em todo o mundo, cozinhar significa bom humor. Esse livro traz mais de noventa das receitas favoritas de Chakall selecionadas a partir das viagens que fez para quase cem países, organizadas de acordo com a finalidade: de um jantar romântico a recepções para amigos; de opções rápidas para piqueniques a um jantar elaborado. Cada uma dessas sugestões é também uma receita de um pouco de felicidade.

Formato: 19 x 25 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0140-0

Cozinha natural no dia a dia 6ª edição revista

Maria do Céu

Editora: São Paulo

A autora considera que os produtos naturais, como cereais integrais, vegetais, frutas, leite e ovos, contribuem para uma melhor qualidade de vida. Nesse livro são apresentadas receitas de arroz, refogados, pratos gratinados, ensopados, massas integrais, saladas, sopas, pães e bolos, sanduíches naturais, cremes, tortas integrais salgadas e doces, molhos para massas e saladas, doces e sucos naturais. Ao final do volume são apresentadas sugestões de cardápios.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 978-8539364-0



Disponível na versão digital

Crèmes Brûlées

Lionel Ortega

Editora: Distrito Federal

O chef francês Lionel Ortega apresenta nesta obra, 22 receitas do crème brûlée, que em francês significa “creme queimado”, uma sobremesa clássica na França. Depois de gelar, o

toque a mais fica por conta do maçarico, que deixa uma deliciosa camada de caramelo crocante. A obra apresenta além da história do crème brûlée, equipamentos de fabricação, dicas gastronômicas para o sucesso da sobremesa, algumas dicas sobre os produtos mencionados e fotografias com instruções precisas, que garantem um resultado surpreendente. Leve e cremoso, é impossível resistir ao delicioso crème brûlée. Escolha entre as combinações perfeitas e surpreenda-se.

Formato: 20 x 20 cm • 68 páginas • ISBN 978-85-62564-34-5

Doces | Maison Ladurée 3ª edição

Tradução: Global Translation

Editora: São Paulo

Dos biscoitos aos bolos, passando pelas tortas e doçuras, esse livro de receitas desvela os grandes clássicos da Maison Ladurée. Até o famosíssimo macaron revela os seus segredos!

Ao longo de suas páginas, uma gama de sabores refinados e as encantadoras cores Ladurée: rosa antigo, verde pastel, lilás... Quando o belo e o saboroso se aliam para o prazer de todos os gourmets. Edição de luxo: uma caixinha de bombons que se transforma num livro para ter e dar de presente.

Formato: 17,5 x 18,5 cm • 394 páginas • ISBN 978-85-39260-5

Em torno da mesa | o prazer de compartilhar receitas

Ismélia Feres (organizadora)

Editoras: Senac Nacional e Instituto Refazer

Para apoiar as famílias das crianças e dos adolescentes em tratamento no Instituto Fernandes Figueira, unidade da Fiocruz, no Rio de Janeiro, cozinheiros diletantes, chefs de cozinha consagrados, proprietários de restaurantes e bufês

doaram receitas de sua predileção ao Instituto Refazer. Para dar maior amplitude e alcance a esse gesto solidário, o Refazer e o Senac Nacional se uniram e editaram esse livro, que oferece, aos interessados no tema e estudantes das áreas de cozinha e gastronomia, a oportunidade de enriquecer seus acervos pessoais e suas experiências profissionais com as 104 receitas de pratos salgados e 44 de sobremesas.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-289-4

Enciclopédia da gastronomia italiana

Mia Mangolini

Tradução: Débora Isidoro, João Novaes e

Maria José Perillo Isaac

Editora: São Paulo

Obra inteiramente ilustrada para quem deseja dominar as técnicas da culinária e preparar as principais receitas italianas, dando um toque

especial em seus pratos. Esse livro apresenta 250 receitas, incluindo técnicas essenciais para fazer massas frescas e diferentes molhos, além de receitas de renomados chefs italianos.

Formato: 24 x 27,5 cm • 466 páginas • ISBN 978-85-396-0824-9

Espessantes na confeitaria | texturas e sabores

Sandra Canella-Rawls

Editora: São Paulo

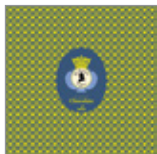
O agente espessante é a substância ou a mistura de ingredientes que aumenta a densidade de uma preparação, deixando-a mais condensada e consistente. Cada receita pede tipos específicos de espessantes, que resultarão em massas,

líquidos, molhos, doces, produções domésticas ou industriais, e variados são os ingredientes utilizados para sua obtenção, desde féculas, farinhas, amido, tapioca até gelatinas e gomas. Todos esses elementos nesse livro da chef Sandra Canella-Rawls, que selecionou mais de 250 receitas para aplicar toda a teoria contida na elaboração dos espessantes.

Formato: 18 x 24,5 cm • 672 páginas • ISBN 978-85-396-0831-7



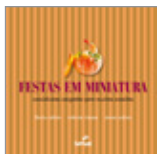
Disponível na versão digital

O espírito do chocolate | Les Marquis de Ladurée

Texto: Serge Gleizes
Receitas: Vincent Lemains e
Julien Christophe
Tradução: Ana Maria Fiorini
Editora: São Paulo

A famosa casa Ladurée continua sua busca pelo prazer da gula e abre com esse livro um portal mágico para um mundo de sonho, em que o delicioso e o precioso se associam perfeitamente em um universo dedicado exclusivamente ao chocolate. Nesse livro, os amantes do chocolate vão descobrir não só seus diferentes sabores e seus benefícios, mas também sua história, sua fabricação, os lugares e modos de degustação, bem como receitas de bombons de chocolate e *pâtisseries* para fazer em casa.

Formato: 20,5 x 20,5 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-396-0864-5

Festas em miniatura | comidinhas salgadas para muitas

ocasiões

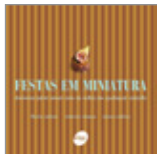
Flavia Calixto, Roberta Vianna e Taissa Calixto
Editora: São Paulo

Após apresentarem doces para festas em tamanho mini, as autoras trazem para o leitor sugestões de pratos salgados em miniatura em 11 temas – Páscoa, Dia das Mães/Dia dos Pais, Dia dos Namorados, Festa Junina, Dia das Crianças, Halloween, Natal, Ano Novo, Casamento/Bodas, Chá de Bebê/Maternidade e Batizado/Primeira Comunhão –, em mesas assinadas por grandes nomes da decoração. Além das receitas das comidinhas, o leitor também aprenderá a fazer *drinks* que harmonizam perfeitamente com o menu.

Formato: 22,5 x 22,5 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-396-0750-1



Disponível na versão digital

Festas em miniatura | docinhos para comer com as mãos em qualquer ocasião

Flavia Calixto, Roberta Vianna e Taissa Calixto
Editora: São Paulo

Surpreendentes e irresistíveis, os minidoces podem esconder grandes truques, desde o preparo até o armazenamento. Esse livro traz mais de setenta delícias em miniatura – cupcakes, panquequinhas, muffins, whoopie pies, musses, macarons, cookies – para as principais datas comemorativas do nosso calendário e para eventos especiais, como casamentos e batizados. Cada capítulo explica a origem da data festiva e apresenta os doces em mesas belíssimas assinadas por especialistas em decoração de eventos. Gourmand World Cookbook Awards 2012 • Best Entertaining Cookbook

Formato: 22 x 22 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-39164-6



Disponível na versão digital

Finger food | sabor e sofisticação em pequenas porções

André Leite

Editora: Nacional

O chef André Leite apresenta detalhes de como organizar um evento com o serviço finger food, incluindo todas as etapas do planejamento, desde a elaboração do cardápio até a decoração e o acabamento das miniporções. O livro traz cinquenta deliciosas receitas originais de sanduíches, saladas, verrines, salgadinhos, docinhos e sucos em versão mini. O autor dá ainda dicas práticas de como adaptar receitas clássicas, sugestões criativas de acabamento e como fazer uma montagem e decoração de bandejas com estilo.

Formato: 19 x 24 cm • 156 páginas • ISBN 978-85-7458-347-1

Garde manger | a arte e o ofício da cozinha fria

Instituto Americano de Culinária

Tradução: Anthony Cleaver,
Juliana Cleaver Malzoni e Julie Cleaver Malzoni

Editora: São Paulo

Além de conhecer a origem do *garde manger*, cozinheiros amadores, estudantes e profissionais aprenderão, ao longo dos capítulos desse livro, a preparar molhos, sopas geladas, saladas, sanduíches, salsichas e diversos aperitivos e *hors d'oeuvre*. Técnicas, receitas, história e informação apresentadas em *Garde manger: a arte e o ofício da cozinha fria* ajudarão o leitor a dominar essa antiga arte.

Formato: 22 x 28,5 cm • 706 páginas • ISBN 978-85-396-0609-2

Os melhores menus de Gordon Ramsay

Gordon Ramsay

Tradução: Ilka Saná

Editora: São Paulo

Gordon Ramsay, o chef conhecido pela excelência de seus pratos e por exigir o máximo de seus aprendizes, traz suas versões para receitas típicas de diferentes cozinhas do mundo. São 52 menus com entrada, prato principal e sobremesa e apresentados em páginas recortadas que, ao serem folheadas, permitem ao leitor criar novos menus. Assim, nesse livro especial, não há apenas um menu de Gordon para cada semana do ano, mas uma imensa gama de possibilidades a partir da recombinação dos pratos.

Formato: 21,5 x 30 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0136-3

Meu primeiro jantar vegetariano



Alice Hart

Tradução: Marcia Francener e Clara Jacq

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

Quer você seja estritamente vegetariano, quer esteja tentando consumir menos carne ou simplesmente esteja atraído pela cozinha vegetariana, esse livro vai transformar sua maneira de

pensar a gastronomia sem carne.

Formato: 20 x 24,5 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0184-4

As minhas receitas de bacalhau | 500 receitas



Vítor Sobral

Editora: São Paulo

O renomado chef português Vítor Sobral, com o apoio da Noruega – Conselho Norueguês da Pesca, aceitou o desafio de compilar e dar seu toque a esse vasto acervo de quinhentas receitas de bacalhau, que varia desde pratos tradicionais já consagrados até

criações próprias inspiradas em sua recente viagem ao mar da Noruega. Em *As minhas receitas de bacalhau: 500 receitas*, o leitor encontrará sopas, musses, bolinhos, saladas, assados e muito mais, que evidenciam o amor português pelo “fiel amigo” e as várias maneiras de saboreá-lo. **Gourmand World Cookbook Awards 2013 • Melhor Livro sobre Peixes e Frutos do Mar**

Formato: 21,5 x 27,5 cm • 586 páginas • ISBN 978-85-396-0355-8



Disponível na versão digital

Panelinha | receitas que funcionam 5ª edição



Rita Lobo

Editora: São Paulo

Panelinha é o site que Rita Lobo criou em 2000 para ensinar a preparar pratos saudáveis, revelando truques e manhas, de modo que qualquer pessoa consiga fazê-los. Para o livro, foram reunidas sugestões para variadas situações e ocasiões do cotidiano: jantares

práticos, saladas elaboradas, massas rápidas, grãos para o dia a dia, comida de criança, pratos variados com peixes, aves e carnes, sobremesas saudáveis, bolos fofíssimos, pães integrais, tudo para facilitar a vida das pessoas que acreditam na boa alimentação como a base da vida. **Gourmand World Cookbook Awards 2011 • Melhor Livro de Receitas Fáceis do Brasil**

Formato: 23 x 30 cm • 400 páginas • ISBN 978-85-39277-3



Disponível na versão digital

O pão caseiro | salgados e doces: receitas tradicionais, light e com ingredientes funcionais



André Boccato

Editoras: Senac São Paulo

Descubra, nessas páginas, aquelas receitas de pão fresquinho, perfumado e delicioso, que, quando forem à mesa e saboreadas em boa companhia, farão, do alimento mais universal e sagrado, um momento de pura satisfação, mas

dando aquele toque todo seu, personalizado, que só a cozinha de casa consegue proporcionar. Receitas *lights* e com ingredientes funcionais tornam o pão de cada dia mais saudável e saboroso.

Formato: 34 x 27 cm • 48 páginas • ISBN 978-85-3960-410-4

Pâtisserie em casa



Will Torrent

Fotografias: Jonathan Gregson

Tradução: Luís Henrique Fonseca

Editora: São Paulo

Com as dicas de Will Torrent, você aprenderá a fazer desde as técnicas básicas da confeitaria francesa até as mais elaboradas tortas, petits fours, bolos, pães e viennoiseries. Com

as oitenta deliciosas receitas apresentadas e descritas passo a passo, perceberá que fazer doces com um toque francês é muito mais tranquilo do que pode parecer.

Formato: 22 x 26 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-0459-3

Pequeno atelier cupcakes



Tradução: Manon Bourgeade

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

Saborosos cupcakes para decorar seguindo a sua imaginação. Os cupcakes são muito simples de preparar ou elegantes, mas sempre deliciosos, eles acompanham os chás da tarde ou finalizam as refeições. Siga os passos ilustrados desse livro e faça, dos seus cupcakes, verdadeiras criações.

Formato: 20 x 13,5 cm • 60 páginas • ISBN 978-85-39220-9

Pequeno atelier de macarons

Tradução: Manon Bourgeade

Editoras: Senac São Paulo e CookLovers

Lindos *macarons*, bem redondos e sempre gostosos! Aprenda tudo sobre a preparação dessa elegante doçura. Da mais simples à mais original, as receitas desse livro são encantadoras: *macaron* de chocolate, de cereja, de manga e mascarpone, de violeta e chocolate branco. O *kit* acompanha um saco de confeiteiro com diversos bicos para decorar.

Formato: 20 x 13,5 cm • 58 páginas • ISBN 978-85-39283-4

Professoras na cozinha | pra você que não tem tempo nem muita experiência 10ª edição

Laura de Souza Chaui e

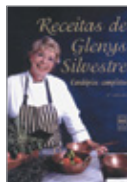
Marilena de Souza Chaui

Editora: São Paulo

Professoras na cozinha não é um livro de professoras da cozinha. Quer transmitir a outras pessoas, em especial às sem tempo nem experiência, os conhecimentos práticos que um grupo de professoras adquiriu em sua vida atarefada. Um livro simples, para facilitar o cotidiano e torná-lo divertido, prazeroso e elegante.

Formato: 21 x 20,5 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-7359-973-2

Disponível na versão digital

Receitas de Glenys Silvestre | cardápios completos

3ª edição

Glenys Silvestre

Editora: São Paulo

São oitenta receitas, que a autora selecionou de seu imenso repertório, em condições de atender a todos os requisitos de um cardápio: saladas, cremes, purês, risotos, batatas, frangos, sopas, frutas, sorvetes, tortas, massas, doces etc. Do simples ao requintado, da goiabada com queijo à Lagosta à Newburg.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7359-688-5

Receitas que impressionam | a cozinha trivial com mais sabor

Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Uma seleção de pratos destinados ao dia a dia, porém com um toque de requinte e originalidade. Para esse diferencial, a autora se vale de algum tempero inesperado, de alguma erva aromática ou ingredientes diferentes, mas não de custo proibitivo. Para ela, todo prato pode ter um algo mais, também graças ao fato de ser degustado na companhia de pessoas queridas. Renata Bottini ajuda a resgatar a tradição de nos reunirmos com a família ou com os amigos, do encontro estimulado pela comida, acrescentando-lhe temperos novos.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 85-7359-389-X

Risotos | 50 receitas

André Boccato

Editora: São Paulo

Trazemos para os domínios da cozinha de casa um dos pratos mais fantásticos e versáteis da culinária italiana: o risoto! Prato que tem como base o grão de arroz e um bom caldo, o risoto entrou para a história por meio do famoso risotto alla milanese, aquele suculento e cremoso arroz, colorido e perfumado pela flor de açafrão – que combina divinamente com carnes vermelhas, como a rabadá, ou ossobuco, prato não menos milanês. Reunimos aqui cinquenta receitas do prato para todos os gostos e ocasiões. Difícil é escolher o que experimentar primeiro: risoto de abobrinha com peito de peru; risoto de alcachofra com queijo prato; risoto de brócolis e bacon.

Formato: 21,5 x 27,5 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-3960412-8

Salgados | Maison Ladurée 2ª edição

Tradução: Marcia Francener

Editora: São Paulo

Quando o nome da Maison Ladurée é mencionado, todos se lembram de seus irresistíveis doces. Porém os salgados feitos pela casa também ocupam lugar de destaque. Nessa edição de luxo, o leitor encontrará releituras dos clássicos da gastronomia francesa. Omeletes, saladas, sanduíches *fingers*, *vol-au-vent*... Receitas tradicionais que mostram grande inovação ao misturar sabores doces e salgados, fazendo assim uma ponte entre o prato principal e a sobremesa, ao mesmo tempo que apresentam experiências gustativas inesperadas e inesquecíveis.

Formato: 17,5 x 18 cm • 394 páginas • ISBN 978-85-39261-2

O sushiman | técnicas, receitas e segredos 3ª edição

Ronaldo Catão

Editora: Distrito Federal

Ronaldo Catão é empresário da área de alimentação e diversão desde 1988. Também é fundador e professor da Academia do Sushi Escola de Culinária Japonesa Ltda. Essa obra revela os segredos, sutilezas e sofisticções da culinária japonesa, num formato técnico e inovador, com quase 2 mil fotos que ilustram o passo a passo do preparo de todos os tipos de sushi tradicionais e suas variações. O livro atende tanto aos iniciantes quanto aos iniciados na milenar arte do sushi.

Formato: 21 x 28,5 cm • 356 páginas • ISBN 978-85-62564-16-1

Técnicas de confeitaria profissional 3ª edição revista e ampliada

Mariana Sebess

Senac Editoras

Apresentando o passo a passo da preparação de inúmeros ícones da confeitaria internacional, esse livro contribui para a formação de confeitores e para aprimorar a prática dos profissionais. À edição brasileira, a autora acrescentou alguns doces típicos da nossa cultura – como o brigadeiro –, sistematizando receitas e técnicas de preparo. Com belas fotos que ilustram cada etapa do processo, a edição nacional contou com a revisão técnica do chef Renato Freire – responsável pela cozinha da tradicional Confeitaria Colombo, no Rio de Janeiro.

Formato: 21 x 28 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-7458-287-0

Técnicas de cozinha profissional 3ª edição revista e ampliada

Mariana Sebess

Senac Editoras

Com técnicas e procedimentos detalhados e fotos de todo o processo de preparo de pratos, esse livro contribui para a formação do profissional cozinheiro. Apresenta rigorosa padronização de receitas, medidas e técnicas desenvolvidas pelo Instituto Internacional de Artes Culinárias Mausi Sebess, líder na Argentina em formação profissional para a área de gastronomia, que adaptou as receitas para o nosso mercado. A edição brasileira contou com a revisão técnica do chef Renato Freire, da tradicional Confeitaria Colombo, no Rio de Janeiro. Gourmand World Cookbook Awards 2010 • Melhor Livro de Gastronomia para Profissionais

Formato: 21 x 28 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-7458-282-5

Técnicas de padaria profissional 2ª edição ampliada

Paulo Sebess

Senac Editoras

O que há de mais moderno na panificação foi reunido nesse livro pelo Instituto Internacional de Artes Culinárias Mausi Sebess. As principais técnicas, os segredos e o passo a passo da confecção dos pães internacionais mais conhecidos são apresentados em fotos que ilustram cada etapa do processo, de modo que o padeiro profissional ou mesmo o amador possam dispor das ferramentas necessárias ao seu aprimoramento. O livro ensina a fazer, entre outros, brioches, pão francês, pães doces, integrais, rústicos, de forma, pães flavorizados, além dos clássicos internacionais, e mostra também os utensílios e equipamentos mais comuns. A edição brasileira contou com a tradução do chef Renato Freire, responsável pela cozinha da Confeitaria Colombo, no Rio de Janeiro. Gourmand World Cookbook Awards 2010 • Melhor Livro sobre Pães

Formato: 21 x 28 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7458-327-3

Tortas de avó | 50 receitas fáceis, econômicas e com gosto de infância

André Boccato

Editora: São Paulo

Nesse livro, foram reunidas cinquenta receitas, divididas entre tortas doces e salgadas. São todas de fácil preparo, econômicas, com ingredientes acessíveis, formuladas para não tomar muito tempo no preparo e para causar a mesma emoção daquelas magníficas receitas de tortas que se faziam no forno de casa, antigamente... Uma coisa é certa: com essas receitas não há como não reviver ou reinventar o eterno e bom tempo da cozinha sentimental e das “tortas da vovó”.

Formato: 21,5 x 27,5 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-3960-409-8

Viajando na cozinha | dicas, truques e receitas

Kitty Assis

Editora: Nacional

Culinária eficiente e moderna. Isso é o que reserva Kitty Assis aos apaixonados pela boa cozinha. A autora é uma grata surpresa em sua especialidade e combina requinte com praticidade, fazendo uma viagem pela cozinha

contemporânea, derrubando mitos e mistérios, sem fazer qualquer tipo de concessão à qualidade. Para iniciantes e veteranos na cozinha, para leigos e especialistas, ela apresenta um livro acima de tudo instrutivo, compartilhando com o leitor toda a sua vivência profissional e as histórias colecionadas em viagens pelo mundo do sabor. **Gourmand World Cookbook Awards 2009 • Melhor Livro de Estreia**

Formato: 19 x 24,5 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0352-7

Gastronomia e Enologia: 275 títulos

Gestão e Negócios

Administração e Gestão

Contabilidade e Finanças

Marketing e Vendas

Gestão de Pessoas

Administração da embalagem 2ª edição revista e**atualizada**

Floriano do Amaral Gurgel

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

A obra apresenta, de modo didático e dinâmico, todos os aspectos relacionados às embalagens de produtos e sua estrutura logística, atendendo à preocupação de Floriano em fazer com que o livro seja compreendido por

quem nunca teve contato com o assunto e que também seja uma ferramenta indispensável no dia a dia dos profissionais da área. Figuras e quadros explicativos trazem conceitos e exemplos reais do cenário do mercado do setor de Administração e Logística Industrial, além de diversas amostras de tipos de embalagens mais utilizados no setor, sendo visível a cuidadosa escolha de produtos muito conhecidos para o consumidor de diferentes níveis de poder aquisitivo.

Formato: 21 x 28 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-221-1655-3**Disponível na versão digital****Aprendizagem organizacional | 123 aplicações práticas de arquétipos sistêmicos**

Antonio Carlos Valença (organizador)

Editora: São Paulo

A obra se dispõe a explicar de forma simples como funciona a teoria do pensamento sistêmico, utilizando um questionário que possibilita a confecção de gráficos e estratégias inspirados no arquétipo mais adequado. São 123 arquétipos e mais de 250 recomenda-

ções estratégicas referentes a dezenas de empresas, extraídos dos mais de mil exemplos existentes nos relatórios dos serviços prestados a diversos clientes. Ainda há um prático índice remissivo, abrangendo cerca de cem situações para análise e formulação estratégica e cerca de quinhentos temas.

Formato: 18 x 25 cm • 474 páginas • ISBN 978-85-396-0056-4**Disponível na versão digital****Arquivística | temas contemporâneos 3ª edição**Humberto Celeste Innarelli,
Renato Tarciso Barbosa de Sousa e
Vanderlei Batista dos Santos**Editora: Distrito Federal**

Esse livro, composto por uma coletânea de textos técnicos, suscita reflexões e debates entre os profissionais das áreas de gestão de documentos, da informação e do conhecimento, abordando aspectos da área arquivística atualmente em voga e necessários à evolução da discussão científica. A obra propõe analisar a gestão do conhecimento sob a ótica das práticas arquivísticas, apontando similaridades e, até, sobreposição de ações.

*Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-98694-37-5***Atitude empreendedora | descubra com Alice seu País das****Maravilhas**

Mara Sampaio

Editora: São Paulo

Para se tornar protagonista de sua própria história profissional, é necessário sonhar, ter autoconfiança, se conhecer e planejar sua trajetória para alcançar os objetivos tão almejados e ter uma carreira de sucesso. Por meio das aventuras de Alice – personagem criada por Lewis Carroll –, a autora apresenta, num texto lúdico e criativo, dicas de como desenvolver uma atitude empreendedora, algo essencial para o crescimento profissional de qualquer pessoa, seja como funcionário de uma empresa, seja como dono de um negócio próprio.

*Formato: 18 x 23 cm • 284 páginas • ISBN 978-85-396-0825-6***Bares e restaurantes | gestão de pequenos negócios****Editora: Nacional**

Esse livro aborda circunstâncias e temas inteiramente voltados à administração de vários tipos de bares e restaurantes, tratando das causas mais frequentes de falências no setor, principalmente em razão de má administração. Traz inclusive orientações precisas sobre a formação de preço a ser cobrado, um dos problemas que mais provocam o fechamento de negócios.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 85-7458-199-2

Básico em administração 2ª edição

Fábio Kubica e Lilian S. P. Carvalho
Senac Editoras

Esse livro traz informações e dicas para o auxiliar administrativo, tais como: quais são as teorias administrativas existentes, as principais características e os conhecimentos que o auxiliar deve possuir, como se portar no ambiente de trabalho, como ser proativo. Elas poderão ser colocadas em prática visando ao desenvolvimento pessoal e profissional tanto de pessoas que estão entrando no mercado de trabalho quanto de profissionais que buscam aperfeiçoamento profissional.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-396-0739-6

 Disponível na versão digital

Carreira | planejamento e gestão 2ª edição

José Antônio Rosa
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

Carreira: planejamento e gestão é recurso perfeito para o aprendizado das estratégias e táticas necessárias para competir no atual mundo dos negócios e conquistar o sucesso. Escritos de forma clara e objetiva, os capítulos podem ser lidos na ordem em que se desejar e abrangem a estratégia a ser adotada para a carreira, sua concepção e execução, além de contribuírem para o aprofundamento das questões voltadas para as decisões profissionais e a busca da realização no trabalho e na vida. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-221-1652-2

Como criar, manter e sair de uma sociedade familiar (sem brigar) 4ª edição

Renato Bernhoeft
Editora: São Paulo

O autor aborda aspectos objetivos (financeiros e mercadológicos) e subjetivos (sociais e psicológicos) na constituição de uma sociedade familiar. Valendo-se de sua experiência, Bernhoeft indica rumos que, desde a criação da empresa, podem tornar seguro o processo que nela ocorrerá.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 85-8557-894-7

 Disponível na versão digital

Como resolver problemas complexos | uma forma aberta de falar, escutar e criar novas realidades

Adam Kahane
Tradução: Ana Gibson
Editora: São Paulo

Ao contar suas experiências como facilitador de processos na solução de problemas, usando exemplos de famílias, corporações, governos e organizações, o autor esmiúça a maneira como costumamos lidar com problemas complexos e nos convida a buscar um caminho transformador, no qual possamos falar abertamente com o coração.

Formato: 14 x 21 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-693-9

Como ser um líder

Ann A. Cooper
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

O mundo corporativo exige líderes com visão e dedicação para conduzir organizações e pessoas na realização de objetivos. A liderança é uma responsabilidade multifacetada que requer foco tanto nas pessoas quanto nos procedimentos. Esse livro apresenta diretrizes práticas para o desenvolvimento de líderes. *Como ser um líder* está organizado em oito capítulos que oferecem visão geral das responsabilidades dos líderes em uma organização. Cada um deles é desenhado para servir como guia de referência para o progresso na carreira. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-221-1433-7

 Disponível na versão digital

Copa do Mundo 2014 | estruturas argumentativas com arquétipos sistêmicos

Antonio Carlos Valença e
Guilherme Gonçalves de Carvalho

Editora: São Paulo

Em um período de grande visibilidade para o Brasil no cenário mundial, é importante pensar sistemicamente os grandes eventos e analisar os temas de influência decisiva para o sucesso ou fracasso dessas empreitadas. É isso que os autores desse livro realizam, com base na análise de temas centrais para a organização da Copa do Mundo 2014, como comunicação, economia, governabilidade, infraestrutura, organização de eventos etc. Antonio Carlos Valença e Guilherme Gonçalves de Carvalho expõem e analisam os resultados de uma pesquisa relevante (passível de atualizações em futuras edições) a respeito das opiniões de técnicos da Carteira de Turismo do Sebrae (em 2009) e de participantes do Seminário de Soluções Tecnológicas para a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos no Brasil (no fim de 2011) sobre as condições de o Brasil realizar com sucesso a Copa do Mundo 2014. Abrem-se, assim, novas perspectivas para que especialistas das áreas envolvidas no evento discutam o tema, fundamentados em teorias e estruturas sistêmicas de raciocínio, analisadas por meio de software específico.

Formato: 18 x 25 cm • 308 páginas • ISBN 978-85-39-217-9



Disponível somente na versão digital

Versão em inglês: 2014 World Cup: argumentative structures with systems archetypes • ISBN 978-85-39293-3

Versão em espanhol: Copa del Mundo 2014: estructuras argumentativas con arquetipos sistêmicos • ISBN 978-85-39294-0

Cotidiano e ética | novas crônicas da vida empresarial (2001-2005)

Maria Christina de Andrade Vieira

Editora: São Paulo

Essa série de crônicas de Maria Christina, todas publicadas na *Gazeta do Povo* de 2001 a 2005, comemora os 10 anos de carreira da cronista. Com ideias contundentes e estilo leve, a autora tem consciência tanto da necessidade de pensar uma nova ordem de valores para um mundo

em desenfreada transformação quanto da importância do seu papel como escritora: provocar a reflexão para essa mudança.

Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 85-7359-464-0

Economia da qualidade

Bénédicte Coestier e Stéphan Marette

Tradução: Leticia Martins Andrade

Editora: São Paulo

Qual é a primeira coisa que vem à mente quando se fala em qualidade de um produto? Durabilidade? Segurança? Valor? Subjetivo, não é? Para responder a essas questões, esse livro analisa o conceito de qualidade em suas mais variadas possibilidades e mostra o poder latente do consumidor: suas exigências são transformadoras? Por fim, questiona o tipo de tratamento que pode ser dado ao tema. Deve ser mantido incógnito ou alardeado em campanhas publicitárias?

Formato: 14 x 21 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7359-851-3

Economia para não economistas | princípios básicos de Economia para profissionais empreendedores em mercados competitivos 8ª edição revista e atualizada

Virene Roxo Matesco e Paulo Henrique Schenini

Editora: Rio de Janeiro

A globalização e seu impacto no mercado local nos expõem a desafios cada vez maiores.

Nem sempre é fácil compreender o cenário econômico internacional e avaliar o efeito de suas mudanças em nossas vidas. Assim, o domínio dos principais conceitos da economia deixa de ser um diferencial competitivo e passa a ser condição necessária para se alcançar o sucesso. Parte da coleção Para Não Especialistas, o livro destina-se a ampliar os conhecimentos na área da economia, a fim de melhorar a qualidade de nossas decisões.

Formato: 16 x 23 cm • 156 páginas • ISBN 978-85-7756-307-4



Disponível na versão digital

Empreendedorismo | elabore seu plano de negócio e faça a diferença!

Marcelo Nakagawa

Senac Editoras

Destinado aos empreendedores que têm outros objetivos além do lucro, aqueles que

desejam desenvolver um negócio diferente e impactante. Para tanto, apresenta dicas de como encontrar uma ideia que seja criativa e inovadora e, a partir daí, elaborar um bom plano de negócio, que esteja bem escrito, apresente a ideia e contemple diversas análises e planejamentos. Para ajudar o leitor nesse processo e mostrar que elaborar um plano não é um bicho de sete cabeças, o livro traz um jogo de baralho para que o empreendedor construa uma pirâmide de cartas à medida que desenvolve seu plano de negócio.

Formato: 13 x 18 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-3943-3



Disponível na versão digital

Equipes | gerenciando para o sucesso



Debra J. Housel

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

Trabalhar em equipe, seja como um de seus integrantes, seja como líder, e compreender sua dinâmica é essencial neste novo milênio. Equipes eficazes fazem com que os negócios também sejam eficazes, e negócios eficazes significam sucesso para todos os envolvidos. Hoje, em um ambiente de negócios de alto impacto, é essencial desenvolver-se como um bom “jogador” ou “treinador” de uma equipe. *Equipes: gerenciando para o sucesso* é um recurso perfeito para o aprendizado das estratégias e táticas necessárias para competir no atual mundo dos negócios. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 148 páginas • ISBN 978-85-221-1434-4



Disponível na versão digital

O essencial do Direito Tributário | um guia para administradores



Gabriel Lacerda

Senac Editoras

Esse livro explica de forma resumida, clara e objetiva as linhas mestras do Sistema Tributário Nacional, que é um universo denso e em constante mudança de milhares de normas (nem sempre harmônicas entre si). Serve, portanto, como guia para administradores e profissionais que convivam com o tema em suas rotinas de trabalho. Como a legislação tributária está presente no dia a dia de qualquer pessoa física ou jurídica, essa publicação também é útil para o cidadão comum interessado em entender as normas que o obrigam a dispendar uma parcela grande de seus ganhos com tributos.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN: 978-85-7458-351-8

Estratégias para atuação em comércio exterior



Marco Antonio da Silva

Editora: São Paulo

Manter a competitividade no mercado exige do gestor habilidade, conhecimento de leis, espírito inovador e domínio de novos modelos de gestão no processo de negociação com outros países. Nesse livro, são oferecidas informações sobre operações de comércio internacional; fatores de ordem legal; cultura e sua influência na negociação internacional; barreiras ao comércio exterior de ordem tributária, não tributária, técnica; questões cambiais; e ambiente mercadológico.

Formato: 16 x 23 cm • 188 páginas • ISBN 978-85-396-0404-3



Disponível na versão digital

Ética profissional



Carole Bennett

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

O entendimento da ética profissional é uma das prioridades para o sucesso no competitivo ambiente profissional. Nesse livro são abordadas questões relativas ao moderno local de trabalho, como ética corporativa, influências externas sobre a noção de ética, tecnologia e ética, ética e relacionamentos, entre outras. Além de discussões sobre ética empresarial e normas éticas para a tomada de decisões comerciais, você aprenderá como se movimentar nessa delicada área. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-221-1426-9



Disponível na versão digital

Etiqueta nos negócios



Carole Bennett

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

O ambiente profissional do qual fazemos parte é acelerado e altamente produtivo. A tecnologia nos permitiu agilizar o processo de comunicação de modo nunca imaginado. Contudo, à medida que desenvolvemos nossa carreira, é importante desacelerar e lembrar que sempre vale a pena ter boas maneiras. Entre outros temas, *Etiqueta nos negócios* aborda o traje profissional, a interação entre pessoas, a etiqueta no ambiente de trabalho e em reuniões, à mesa, ao beber e comer, os costumes internacionais, além de trazer dicas e avaliações. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-221-1430-6



Disponível na versão digital

A excelência na visão do arqueiro



Sérgio Hage

Editora: Nacional

Rápidos e precisos em suas decisões, os exímios arqueiros da Antiguidade têm hoje suas técnicas utilizadas para ensinar executivos a enfrentar outra guerra: a do mercado de trabalho, cada vez mais competitivo. Partindo dessa analogia, o livro apresenta o Método do Arqueiro, usado no meio empresarial há mais de dez anos por Sérgio Hage para trabalhar as competências do esporte com arco e flecha: visão estratégica, trabalho em equipe, negociação, orientação para resultados e cliente e desenvolvimento de pessoas.

Formato: 18 x 18 cm • 64 páginas • ISBN 978-85-7458-228-3

A face oculta da empresa | como decifrar e gerenciar a cultura corporativa



Marco A. Oliveira

Editora: Rio de Janeiro

A face oculta da empresa apresenta uma análise minuciosa da cultura corporativa, também conhecida como cultura organizacional. O livro aborda os fenômenos recentes que vêm transformando significativamente o ambiente organizacional e trata de vários aspectos da gestão empresarial, oferecendo uma visão abrangente, fundamentada em conceitos antropológicos consagrados. Traz, ainda, o inovador Hexagrama Estratégico, modelo que os gestores podem aplicar na análise da estratégia de planejamento e nas tomadas de decisão.

Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-7756-042-4



Disponível na versão digital

O Fator Archer | o homem, o arco e a flecha 7ª edição



Luiz Fernando da Silva Pinto

Editora: Distrito Federal

Em praticamente todos os campos da manifestação humana, a estratégia é e será sempre de suma importância. Esse livro oferece uma visão abrangente do processo estratégico e desenvolve um modelo inédito de maturidade estratégica no qual pessoas, famílias, organizações, instituições, corporações, setores, regiões e países poderão avaliar seu próprio grau de competência no grande oceano da competição mundial.

Formato: 19 x 26 cm • 512 páginas • ISBN 978-85-98694-56-6

O Fator Da Vinci | presença estratégica



Luiz Fernando da Silva Pinto

Editora: Distrito Federal

Primeira de uma série sobre sustentabilidade estratégica, essa publicação aborda três importantes temas: a predisposição estratégica, a globalização e o efeito “ninja”, a partir de ações e reflexões sobre o cenário global, principalmente quanto à busca pela eliminação,

com providências disciplinadas e transparentes, de todo o elenco perverso dos efeitos negativos para o desenvolvimento das comunidades, organizações e corporações, setores, regiões etc. No decorrer de suas experiências profissionais, Luiz Fernando tornou-se referência e aproveitou debates com técnicos, gestores e suas próprias buscas para a elaboração de alguns dos textos apresentados nessa obra. O livro pode ser utilizado por executivos e técnicos, além de operar como valioso subsídio em cursos de graduação e especialização, *stricto* e *lato sensu*.

Formato: 19 x 26 cm • 140 páginas • ISBN 978-85-98694-42-9

O Fator Dressage | governança estratégica: a arte de conduzir e progredir



Luiz Fernando da Silva Pinto

Editora: Distrito Federal

Luiz Fernando da Silva Pinto, com essa publicação, avança e conclui o desafio proposto para a abordagem do processo estratégico como um todo, completando a tetralogia com as obras: *O Fator da Vinci*, *O Fator Samurai*

e *O Fator Archer*. *O Fator Dressage* busca realizar uma leitura estratégica sobre questões relativas à organização estrategizável, à governança estratégica e seus principais blocos-função, como também sobre os problemas de equilíbrio estratégico e de enfrentamento de sombreamento estratégico, além de sistemas permanentes de alerta estratégico.

Formato: 19 x 26 cm • 148 páginas • ISBN 978-85-98694-54-2

O Fator Samurai | o empreendedor, a liderança e a arte do desenvolvimento de projetos estratégicos



Luiz Fernando da Silva Pinto

Editora: Distrito Federal

Dessa vez, o autor realiza uma leitura estratégica sobre questões relativas ao empreendedorismo, o empreendedor e a construção de projetos para a concretização de ações e realizações. Analisa a inserção do tema em um

contexto amplo, enfatizando questões relativas à liderança, ao ritmo de gestão, à priorização estratégica, dentre outros. *O Fator Samurai* poderá ser utilizado por executivos e técnicos, além de operar como valioso subsídio em cursos de graduação e especialização, *stricto* e *lato sensu*.

Formato: 19 x 26 cm • 188 páginas • ISBN 978-85-98694-38-2

Ferramentas para gestão de resultados



Mário Tabosa e Tarcyo Alves

Editora: Distrito Federal

Ferramentas para gestão de resultados fornece os meios necessários ao alcance de objetivos mediante disponibilização de instrumentos de uso universal, integração entre eles, criação de uma cadeia de funcionalidade e avaliação permanente da execução efetiva do planejamento. A praticidade e objetividade propostas favorecem a atuação do gestor, na iniciativa privada ou pública, em empresas ou em organismos sociais. Empreender é realizar sonhos. Gerir é perenizar o sonho realizado. Gerencie os resultados esperados, os alcance, e garanta perenidade e sucesso.

Formato: 16,5 x 24 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-62564-30-7

Finanças corporativas | teoria e prática 2ª edição revista e atualizada



Eduardo Luzio

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

A obra, que se destaca por analisar a prática das finanças corporativas no contexto de empresas brasileiras, traz como novidades, em sua segunda edição revista e ampliada, a aplicabilidade dos conceitos apresentados no cotidiano das empresas, diversos relatos pessoais, estudos de caso, exercícios, entre outros. O autor propõe soluções que podem ser adaptadas e replicadas a diversas situações corporativas e responde a questões inerentes ao assunto. Para tanto, analisa os desafios da geração (ou destruição) de valor que afetam a sustentabilidade de uma empresa e apresenta aplicações de metodologias que identificam os determinantes de seu valor: as estratégias competitivas operacionais e de financiamento e os riscos da geração de valor.

Formato: 18 x 26 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-221-1821-2



Disponível na versão digital

Franquias | bares, restaurantes, lanchonetes, fast-foods e similares



Percival Maricato

Editora: São Paulo

Súmula indispensável sobre o sistema de franquia. Planejamento do negócio, abertura, formatação, administração financeira e de recursos humanos, marketing, contratos e demais documentos são esmiuçados por meio de modelos de adaptação fácil e prática, cases oportunos, conselhos úteis e medidas de cautela ditadas pela experiência do autor, empresário e advogado atuando há vários anos no ramo. Dirigido ao amplo segmento da alimentação, o livro não perde de vista outros setores e principalmente o enfoque do mercado tal como se configura no país.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 85-7359-494-2

Fusões e aquisições em ato | guia prático: geração e destruição de valor em M&A



Eduardo Luzio

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

As fusões e as aquisições, operações que causam renovações drásticas às organizações, são de extrema importância e complexidade. Diante

de tal realidade, *Fusões e aquisições em ato* – uma das poucas obras nacionais a tratar do tema – detalha esses processos, desde a preparação da empresa e sua estimativa de valor até a abordagem a investidores, negociação e execução contratual, sob o posicionamento e as perspectivas do vendedor e do comprador. Ilustrado com casos reais e notas técnicas, oferece dicas e recomendações com base na experiência prática do autor, analisa os possíveis formatos de contratação de assessores especializados no tema e discute os méritos e prováveis riscos desse tipo de operação.

Formato: 18 x 26 cm • 392 páginas • ISBN 978-85-221-1822-9



Disponível na versão digital

Gerência de projetos 2ª edição



Demerval Guillarducci Bruzzi

Editora: Distrito Federal

Nesse livro encontram-se os conceitos fundamentais de gerenciamento de projetos, a importância dos clientes e o papel do gerente. O autor define projeto, sistemas de dados e enfatiza a importância da escolha da equipe de trabalho e das funções tempo/custo/qualidade. Apresenta as ferramentas mais utilizadas no gerenciamento por projeto (WSB, PDM, Gráfico de Grantt), orienta sobre a avaliação do ambiente, a elucidação de conflitos, o processamento das informações para uma boa decisão e dá uma visão geral sobre gestão de risco. Dessa forma, possibilita avaliar o ambiente, estabelecer objetivos e metas, revisar a dimensão do trabalho, valorizar forças e corrigir pontos fracos.

Formato: 17 x 21 cm • 140 páginas • ISBN 978-85-98694-52-8

Gestão da cadeia de suprimentos integrada à

Tecnologia da Informação 2ª edição
revista e atualizada

Carlos Francisco Simões Gomes e
Priscilla Cristina Cabral Ribeiro

**Editoras: Senac Rio de Janeiro e
Cengage Learning**

A logística precisa de uma rede de informações bem integrada para que produtos e/ou serviços sejam disponibilizados com qualidade, no lugar desejado e no prazo acordado. Como toda essa informação tem de ser gerada e guardada em segurança, a tecnologia de informação (TI) se faz necessária. *Gestão da cadeia de suprimentos integrada à Tecnologia da Informação* é lançado em um momento em que o cenário econômico privilegia investimentos em infraestrutura logística e em TI. Além disso, nesse livro, são abordadas as diferenças entre logística e gestão da cadeia de suprimentos e estão disponíveis novas referências bibliográficas.

Formato: 16 x 23 cm • 376 páginas • ISBN 978-85-221-1497-1

 Disponível na versão digital

**Gestão da gastronomia | custos, formação de preços,
gerenciamento e planejamento do lucro 3ª edição**

Roberto M. M. Braga

Editora: São Paulo

Por meio de um texto prático, dividido em seis capítulos (“Conceitos de custo”, “Preparando as informações para o custo”, “Cálculo do custo total”, “Formação de preços”, “Gerenciando o lucro” e “Planejamento para o lucro”), ilustrados por várias tabelas – importantes para a implantação das técnicas explicadas –, o autor procura orientar os pequenos e médios empresários do ramo da gastronomia na formação dos custos de seus restaurantes.

Formato: 14 x 21 cm • 190 páginas • ISBN 978-85-39290-2

Gestão de condomínios | direto ao assunto

Mário Teixeira Tabosa Filho

Editora: Distrito Federal

O conteúdo apresentado de forma didática, de fácil compreensão, tem sua aplicabilidade identificada tanto nos exemplos quanto nos formulários que servem de indicação dos procedimentos a adotar. Esclarece eventuais dúvidas comuns a quem não possui familiaridade com a linguagem das áreas de administração, contabilidade e finanças. Enfatiza itens importantes, como manutenção, segurança, relacionamento com construtoras, contabilidade, logística, legislação, explicando, passo a passo, todos os aspectos necessários para a manutenção da ordem e da fluência de um bom condomínio.

Formato: 16 x 23 cm • 468 páginas • ISBN 978-85-62564-09-3

Gestão de redes de conhecimento

J. David Johnson

Tradução: Janaína Marcoantonio

Editora: São Paulo

O contexto no qual se insere a informação nas organizações modernas está evoluindo rapidamente em virtude da intensa competição global. Como há um declínio do controle exclusivo dos gestores sobre o conhecimento, as tecnologias da informação têm disponibilizado ampla gama de dados para um número cada vez maior de indivíduos nas empresas. Dessa forma, e apoiado nas discussões sobre a web 2.0 e as redes sociais, Johnson mostra que é importante compreender o impacto das redes de conhecimento informal na construção, apreensão, acumulação, disseminação e aplicação do conhecimento.

Formato: 18 x 25 cm • 440 páginas • ISBN 978-85-39113-4

Gestão de serviços | a chave do sucesso nos negócios

Jorge Pedro Dalledonne de Barros
Editora: Nacional

O gestor moderno é aquele que concebe, planeja, controla, decide sobre as ações necessárias ao desenvolvimento da empresa, em alguns casos executando-as ele próprio. Cabe a esse gestor, ainda, supervisionar os processos específicos que sempre envolvem pessoas, máquinas, sistemas e informação. Para ajudar a compreender a concepção atual da gestão de serviços e orientar os profissionais que se preparam para atuar como gestores, e mesmo os que já desempenham tais funções, esse livro apresenta, em linguagem de fácil compreensão, os princípios e fundamentos da prestação de serviços, destacando oito focos da ação gerencial comuns a todas as empresas: resultados, finanças, atendimento ao cliente, suprimentos, máquinas e equipamentos, pessoas, informação e, finalmente, gestão estratégica.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-245-0

Gestão do conhecimento | a mudança de paradigmas empresariais no século XXI

Rose Mary Juliano Longo, Cecília Queiroz,
Priscila Santos, Fabíola Camacho,
Regina Paulinelli e Dúlio Fedele
Editora: São Paulo

O cenário político-econômico, e portanto organizacional, em que vivem hoje nossas empresas é permeado por uma constante: a incerteza. Como sobreviver e manter-se competitivo? Baseadas em conceitos como *pensamento sistêmico* e *complexidade*, as empresas começaram a compreender que agregar valor a um negócio significa gerar, com base no *conhecimento intangível*, novos conhecimentos que, convertidos em processos, produtos e serviços, garantem crescimento econômico e desenvolvimento social responsável.

Formato: 17 x 23 cm • 268 páginas • ISBN 978-85-396-0772-3



Disponível na versão digital

Globalização, logística e transporte aéreo

Josef Barat
Editora: São Paulo

Globalização, logística e transporte aéreo lança um olhar crítico sobre as falhas na coordenação das ações relacionadas aos múltiplos segmentos que compõem o sistema de aviação civil brasileiro e reflete sobre o grande desafio do governo brasileiro em dotar o país de estratégias e políticas para a aviação civil, num horizonte de trinta anos, sobretudo com regras de regulação econômica que permitam a evolução dos mercados internacional, doméstico e regional. Prêmio Troféu Cultura Econômica 2012 • Melhor Livro na categoria Logística

Formato: 16 x 23 cm • 268 páginas • ISBN 978-85-39193-6

Imagem profissional

Ann A. Cooper
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

O modo como nos vestimos diz muito sobre quem somos, como nos sentimos e aonde queremos chegar em nossa carreira. Esse livro apresenta conceitos que estão por trás da vestimenta para o sucesso. Começando com padrões tradicionais para a roupa apropriada ao ambiente corporativo, *Imagem profissional* aborda novos códigos de vestimenta, que incluem o *casual day*, e ainda apresenta dicas práticas que ajudarão o leitor a aprimorar ao máximo a aparência profissional. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-221-1435-1



Disponível na versão digital

Inovação com resultado | o olhar além do óbvio

Thomas M. Koulopoulos
Editoras: Senac São Paulo e Editora Gente

Koulopoulos, especialista que já ajudou a revolucionar inúmeras empresas, apresenta uma visão clara sobre como você pode inovar seu negócio. A partir de dezenas de histórias de como as inovações mais dinâmicas são desenvolvidas por meio de um estruturado processo de negócios, ele mostra o método para entrar na zona de inovação, explorando as ferramentas e os comportamentos necessários para desenvolver a inovação como uma competência essencial e, ao mesmo tempo, gerar mais valor de mercado para o negócio, respeito pela marca e domínio competitivo de longo prazo.

Formato: 16 x 23 cm • 238 páginas • ISBN 978-85-39078-6

Leader: melhores momentos de uma gestão | do familiar ao varejo profissional



Carlos Alberto Machado Corrêa
Editora: Rio de Janeiro

A obra apresenta a trajetória dos visionários que fundaram a Leader e que estabeleceram as bases para que a empresa se tornasse uma das cinco maiores lojas de departamento do país. Com narrativa que descreve momentos de crise e de sucesso, Carlos Alberto Machado Corrêa apresenta novas e antigas técnicas de varejo, inclusive para o moderno comércio virtual. Além disso, histórias afetivas permeiam todo o livro e revelam os principais valores da marca: a dimensão humana do negócio, com o respeito a funcionários, fornecedores e clientes sempre em primeiro lugar.

Formato: 16 x 23 cm • 124 páginas • ISBN 978-85-7756-297-8



Disponível na versão digital

Liberdade financeira ao alcance de todos



Andyara de Santis Outeiro e
Priscila dos Santos
Editora: São Paulo

Educação financeira não é somente uma questão de ensinar ferramentas de controle orçamentário e gestão de recursos. Trata-se de uma mudança cultural que exige uma reflexão sobre a forma como as pessoas se relacionam com suas necessidades, suas escolhas e seus hábitos de consumo. *Liberdade financeira ao alcance de todos* busca auxiliar o leitor a refletir sobre essas escolhas, sem deixar de apresentar os recursos que possibilitam organizar os orçamentos pessoal, doméstico e empresarial.

Formato: 16 x 22,5 cm • 142 páginas • ISBN 978-85-396-0727-3



Disponível na versão digital

Logística | práticas, técnicas e processos de melhorias

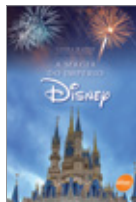


Tarcísio Tito Salgado
Senac Editoras

A logística é uma das áreas mais importantes em uma empresa e, ao mesmo tempo, uma das que mais precisam de profissionais bem preparados. Nesse livro, o leitor primeiro conhece melhor o que é logística, a profissão, o perfil buscado pelo mercado de trabalho. Depois, conhece o funcionamento de uma empresa e a logística envolvida no dia a dia, incluindo as técnicas e tecnologias utilizadas atualmente. No final, um capítulo sobre como apresentar um projeto de melhoria de logística empresarial.

Formato: 16 x 23 cm • 165 páginas • ISBN 978-85-39439-5

A magia do império Disney 4ª edição



Ginha Nader
Editora: São Paulo

Muitas empresas, assim como as pessoas de um modo geral, buscam o caminho da excelência pelas histórias de sucesso. Walt Disney, que criou um mundo de fantasia, é um caso de sucesso que aqui é contado em cinco temas emocionantes: a fascinante caminhada do homem Walter Elias Disney, a gestão empresarial de sua companhia, a empresa Walt Disney Company, os segredos de seu modelo de excelência e qualidade e, finalmente, a descrição completa dos parques do Walt Disney World Resort de Orlando, na Flórida. Publicado também na Itália.

Formato: 16 x 23 cm • 524 páginas • ISBN 978-85-396-0736-5

Mas, afinal, o que é essa tal de organização?



Sidney Zaganin Latorre
Editora: São Paulo

Nesse livro, o autor procura responder a essa pergunta propondo a metáfora da organização como uma pessoa. Utilizando uma linguagem leve, mas sem deixar de lado o rigor técnico, ele sugere que as organizações, assim como as pessoas, possuem corpo, alma e personalidade (que correspondem respectivamente à estrutura, à cultura e aos valores e princípios organizacionais); e que podem aprender, mudar, adoecer e até morrer ao longo de seu ciclo de vida.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-396-0254-4

Negociação



Jorge Pedro Dalledonne de Barros
Editora: Nacional

Manter intenso relacionamento com quem atua no sistema produtivo em busca de determinados resultados constitui um desafio constante para o profissional e define seu papel de negociador, qualquer que seja o perfil da empresa. Nesse livro, o autor registra os conhecimentos necessários para a construção dessa competência, qualificando o trabalhador a desempenhar os novos papéis demandados pelo sistema produtivo. Série Biblioteca de Competências.

Formato: 13 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 85-7458-147-X

O negociador experiente | estratégias, táticas, motivação, comportamento, liderança 3ª edição



Raymond Saner
Tradução: Eliana Rocha

Editora: São Paulo

Guia bem informado sobre o relacionamento comercial e diplomático no mundo de hoje, endereçado a “empresários e funcionários governamentais [que] precisam dominar uma multiplicidade de habilidades, das quais uma das mais importantes é a capacidade de negociar num contexto que ultrapassa fronteiras culturais e profissionais” e aos profissionais que atuam no mercado globalizado.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 978-85-7359-935-0

Orientação para clientes



Lygia Carvalho Rocha

Editora: Nacional

Para que sejam bem-sucedidas, as empresas precisam manter o foco nos valores percebidos por seus consumidores, pois são esses valores que vão influenciar seu comportamento e, consequentemente, o comportamento do mercado. Nesse livro, a autora mostra que proporcionar bem-estar ao consumidor, estabelecendo com ele relações duradouras, além de garantir sua fidelização, promove a satisfação de todos: cliente e empresa. Série Biblioteca de Competências.

Formato: 13 x 21 cm • 120 páginas • ISBN 85-7458-145-3

Orientação para resultados



Ronald Carretero

Editora: Nacional

A gestão do motor empresarial guarda um compromisso permanente com a obtenção de resultados que garantam o retorno dos investimentos efetuados. Nesse livro, Ronald Carretero mostra o papel do gestor no novo modelo de negócios: identificar e extrair sinais do mercado, analisar o seu contexto e levar para a empresa informações que gerem produtos e serviços com valor agregado aos clientes. Série Biblioteca de Competências.

Formato: 13 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 85-7458-139-9

Pequenos negócios em comércio e serviços



Editora: Nacional

Muitos são os motivos das falências de pequenos negócios no Brasil. Esse livro disponibiliza ao leitor o conhecimento das melhores formas de administrar, divulgar e gerenciar financeiramente empresas de pequeno e médio portes. Abordando a eficácia de gestão, independentemente da dimensão do negócio, propõe caminhos para evitar insucessos.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 85-7458-187-9

Planejamento de carreira e networking



Aggie White

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

O mercado de trabalho neste século está mais competitivo do que nunca. A ideia de um emprego para a vida toda já não é mais viável. *Planejamento de carreira e networking* foi escrito para fornecer ampla visão das etapas envolvidas no planejamento de uma carreira e focaliza a importância da construção e da manutenção de uma poderosa rede de apoio que o ajudará neste percurso. Em seis capítulos, a obra abrange assuntos como autoavaliação e tomada de decisão, pesquisa, procura e oferta de empregos e preparação para mudanças. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-221-1431-3



Disponível na versão digital

Planejamento estratégico participativo | concepção, implementação e controle de estratégias 2ª edição



Francisco Antonio Cavalcanti

Editora: São Paulo

Planejamento estratégico pode ser definido como a atividade voltada à concepção, implementação e ao controle de estratégias, a fim de possibilitar a compreensão do significado das ações das empresas e a lógica que preside o encadeamento das etapas de elaboração. A partir da análise das diversas escolas que estudaram o assunto e das consequências das revoluções industriais para o negócio, esse livro oferece modelos práticos para uma construção participativa de planos estratégicos em diferentes tipos de organização.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-396-0767-9



Disponível na versão digital

Práticas administrativas em escritório



Editora: Nacional

Esse livro mostra as rotinas mais comuns em cada um dos principais departamentos ou setores administrativos que compõem a estrutura de organizações. Oferece um olhar prático e atual sobre a área, descrevendo os diversos tipos de empresas, as tarefas executadas pelos diferentes

setores e os principais documentos que fazem parte do trabalho administrativo nos departamentos de finanças, comercial, de recursos humanos, material e patrimônio, arquivo e protocolo.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-249-8

Os prós e os contras dos megaeventos esportivos no Brasil



Antonio Carlos Valença e

Guilherme Gonçalves de Carvalho

Editora: São Paulo

O Brasil está preparado para receber eventos esportivos de grande porte, como a Copa do Mundo 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016? Quais

são as vantagens e as desvantagens para o país? Há o risco de que o dinheiro público seja investido de maneira inadequada? Ou são boas oportunidades para mobilizar alguns setores da sociedade que até então eram carentes de incentivo? Nesse livro, essas e outras perguntas são respondidas pelo viés da análise sistêmica, contendo diagramas e arquétipos sistêmicos decorrentes das opiniões e dos argumentos colhidos em pesquisas com os públicos especializados das áreas de atuação relacionadas a esse tipo de evento.

Formato: 18 x 25 cm • 135 páginas • ISBN 978-85-396-0445-6



Disponível somente na versão digital

Versão em inglês: *Pros and cons of mega sporting events* • ISBN 978-85-396-0448-7

Versão em espanhol: *Los prós y los contras de los megaeventos* • ISBN 978-85-396-0447-0

Qualidade em prestação de serviços



Editora: Nacional

Com mais de 418 mil exemplares vendidos desde sua primeira edição, em 1997, esse livro é uma leitura indispensável para empresários, gerentes, profissionais de recursos humanos e de marketing, além de prestadores de serviços. No mundo em mutação constante, só a criatividade

pode acompanhar as demandas do mercado cada vez mais exigente. Informações sobre normas para certificação da série NBR ISO 9000:2000 e entrevistas com especialistas na área de qualidade completam o conteúdo.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 85-7458-070-8

Risco



John Adams

Tradução: Lenita Rimoli Esteves

Editora: São Paulo

Por mais que tente negar, o ser humano é fascinado pela noção de risco. O risco nos acompanha desde o momento do nascimento até a idade adulta. Ele nos torna prevenidos, mas é

também o maior responsável pelo prazer que sentimos quando superamos com êxito um desafio. Esse livro é um mergulho nas origens desse conceito ambíguo e faz uma importante análise sobre o gerenciamento do risco, ato de suma importância para governos, economias, empresas e todo e qualquer cidadão.

Formato: 18 x 25 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-802-5

Rotinas de estoque e almoxarifado



Jabson Tamandaré da Cruz e Leandro Pereira

Senac Editoras

Esse livro apresenta os conteúdos essenciais para a formação do almoxarife. Não só para que ele entenda as operações do almoxarifado como também para que tenha uma posição crítica em relação ao trabalho dos fornecedores. Indicado para quem se inicia na profissão, essa publicação também atende aos que já estão em atividade, na medida em que detalha as operações do dia a dia, e ainda apresenta a logística como determinante no aprimoramento profissional.

Formato: 16 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-396-0861-4

Sagres I a revolução estratégica 12ª edição revista e atualizada



Luiz Fernando da Silva Pinto

Editora: Distrito Federal

O planejamento estratégico é a temática central desse livro que já está na 12ª edição, revista e atualizada agora pela Editora Senac Distrito Federal. A obra apresenta uma tese sobre o desenvolvimento da Escola de Sagres, por meio de uma análise clara e profunda dos acontecimentos de quinhentos anos atrás, com a qual o leitor poderá entender importantes iniciativas estratégicas aplicadas na implementação desse projeto que alavancou Portugal.

Formato: 16,5 x 24 cm • 376 páginas • ISBN 978-85-98694-55-9

Secretária | rotina gerencial, habilidades comportamentais e plano de carreira



Roseli Mazulo e Sandra Cristina Liendo da Silva
Editora: São Paulo

O livro acompanha o upgrade que redefiniu a atividade secretarial nos últimos tempos e vai além da função de guia prático. Tópicos e dicas sobre como realizar reuniões, organizar viagens e eventos, armazenar documentos e administrar agenda são apresentados de forma contextualizada com as interfaces às quais a profissional de secretariado está atenta hoje: marketing, administração, recursos humanos, finanças, logística, contabilidade, telecomunicações e clima organizacional.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0045-8



Disponível na versão digital

Técnicas de segurança em condomínios 4ª edição



José Elias de Godoy
Editora: São Paulo

O autor, oficial da Polícia Militar do Estado de São Paulo e pós-graduado em planejamento empresarial, apresenta aqui um conjunto de medidas para tornar mais eficazes os procedimentos das equipes de segurança, capacitando-as e fornecendo meios para que moradores e funcionários de condomínios estabeleçam uma rede de colaboração de modo que, juntos, alcancem um bom nível de proteção.

Formato: 16 x 23 cm • 236 páginas • ISBN 978-85-396-0756-3

Técnicas para entrevistas | conquiste seu emprego



Aggie White
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

Esse livro foca o componente mais importante no processo de busca pelo emprego: a entrevista. Apresentando dicas e conselhos práticos sobre métodos tradicionais e não tradicionais, *Técnicas para entrevistas* oferece preparação para você enfrentar uma entrevista: perguntas difíceis e como respondê-las, *follow-up*, estilos de entrevista, dicas sobre a escolha da roupa, o comportamento, a etiqueta e a arte de negociar para ganhar. Além de estratégias que o ajudarão a alcançar o que deseja, esse guia prático será fundamental para inseri-lo no caminho do sucesso profissional. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-221-1432-0



Disponível na versão digital

O trabalho no supermercado | setores, funções e carreira profissional 2ª edição



Editora: Nacional

Nessa edição atualizada, o livro procura refletir a situação do setor supermercadista na primeira década do século XXI. Conta algumas particularidades e um pouco da história dos empreendimentos pioneiros no país, fala sobre a evolução dos serviços e das estratégias empresariais e aborda questões relativas à administração e à estrutura de supermercados. Além disso, traz dados sobre o mercado de trabalho, informações úteis para o profissional e detalhes sobre os diferentes setores de um supermercado, com técnicas, funcionamento e principais características de cada seção.

Formato: 17 x 24 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-236-8

Treinamento de negociação | desenvolvendo a competência para negociar



Francisco Guirado Bernabeu
Editora: Distrito Federal

Para que conciliações aconteçam, a interação humana depende da análise dos fatos e das oportunidades que caracterizam a vida profissional e particular dos indivíduos que compõem a massa social. Cada interação humana pode ser considerada uma negociação em potencial, oferecendo uma gama de oportunidades para que habilidades e competências sejam aplicadas e exercitadas para o desfecho esperado. Nesse livro, o autor Francisco Guirado Bernabeu – com vasto currículo nas áreas de negociação, planejamento e estratégia – faz uma abordagem didática das habilidades sociais, emocionais, cognitivas e de comunicação, básicas para qualquer atividade que inclua interação interpessoal; indica os conhecimentos técnicos, os conceitos básicos, as teorias e práticas de persuasão e de poder de influência. Também detalha, com ênfase na ética, as estratégias imprescindíveis para a condução dos processos de negociação. O livro é indicado para estudantes universitários e de pós-graduação e para profissionais da área interessados em rever e ampliar conceitos.

Formato: 16,5 x 24 cm • 396 páginas • ISBN 978-85-62564-26-0

Treinamento e desenvolvimento para empresas que aprendem



Editora: Distrito Federal

Esse livro trata de um tema que vem ganhando presença e força nas organizações que usam o conhecimento e que dependem da aprendizagem e da inovação introduzidas por seus colaboradores para se manterem nos mercados em que atuam. Procura fazer refletir acerca de fundamentos e práticas que permeiam a gestão do treinamento, desenvolvimento e educação que ocorre nas organizações. É dirigido a todas as pessoas que assumem papéis e atividades relacionadas ao ensinar e aprender, tanto aos integrantes das equipes de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) como também aos profissionais de outras áreas, gerentes, técnicos, especialistas, professores, instrutores...

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-98694-16-9

Tudo sobre franchising



Daniel Plá

Editora: Rio de Janeiro

Que executivo nunca sonhou em jogar tudo para o alto e abrir uma franquia? Esse livro desmistifica o franchising e apresenta, na visão de um especialista em avaliar a viabilidade de empreendimentos na área, toda a história, a legislação, os entraves e as facilidades que o sistema apresenta.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 85-87864-10-6

Vencedores por decisão | por que algumas prosperam e

outras não



Zailton Miranda

Editora: Distrito Federal

Esse livro tem o objetivo de oferecer uma plataforma de apoio para o leitor realizar os seus projetos, transformando-os em atitudes empreendedoras.

A análise de riscos, a tomada de decisões, os planejamentos responsáveis são ações que exigem conhecimento e o uso de ferramentas que o autor aqui apresenta de forma leve e interessante. Demonstra, ainda, de que maneira a utilização de uma metodologia agregada às habilidades pessoais e profissionais poderá ajudar o profissional a vencer e alcançar os objetivos pretendidos, com base no otimismo e na segurança.

Formato: 16,5 x 24 cm • 92 páginas • ISBN 978-85-62564-44-4

Visão estratégica



Jorge Pedro Dalledonne de Barros

Editora: Nacional

Posicionar-se criticamente diante dos muitos desafios do sistema produtivo e ser capaz de propor caminhos que explorem as oportunidades e neutralizem as ameaças são atitudes que exigem do profissional o desenvolvimento de percepções especiais. Nesse livro, Jorge Pedro Dalledonne de Barros oferece ao leitor uma base de conhecimentos articulados indispensáveis à obtenção dessa qualificação pautada numa visão não condicionada da realidade. Série Biblioteca de Competências.

Formato: 13 x 21 cm • 148 páginas • ISBN 85-7458-140-2

Você sabe conduzir uma negociação? | técnicas eficazes para assegurar os resultados que você deseja



Ken Langdon

Tradução: Antony Seam Cleavers

Editora: São Paulo

Descubra como conduzir uma negociação bem-sucedida, desde o planejamento até a execução. Saber negociar é uma competência-chave para qualquer um cujo trabalho envolva estabelecer acordos com outras pessoas. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-831-5

Você sabe gerenciar projetos? | cumpra seus prazos finais e atinja suas metas



Andy Bruce e Ken Langdon

Tradução: Cristina Cupertino

Editora: São Paulo

Desde o cronograma até a relação com as pessoas, aprenda a concentrar-se nas questões essenciais e obtenha os melhores resultados. A administração de projetos não é mais exclusividade dos engenheiros. As organizações atuais sabem que qualquer série de atividades que tenha objetivos deve ser considerada um projeto e administrada como tal. Seja qual for a atividade em que estejam envolvidas, as pessoas bem-sucedidas sabem que as técnicas e os processos da administração de projetos dão resultados efetivos e melhor relação custo-benefício. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-667-0

Você sabe usar o pensamento estratégico? | planeje o futuro e transforme-o em realidade



Andy Bruce e Ken Langdon
Tradução: André Alonso Machado

Editora: São Paulo

Desde a análise do ambiente até a implementação de um plano, esse livro ensina a estabelecer prioridades e desenvolver estratégias vencedoras.

Técnicas práticas, dicas eficazes, exercícios de cinco minutos e estudos de caso preparam os interessados para que tenham êxito no mundo real, estabelecendo suas metas e verificando seu progresso com exercícios de autoavaliação. É o Senac São Paulo ajudando as pessoas a desenvolver suas habilidades, descobrir seu potencial e fazer sua vida funcionar bem. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-668-7

Básico de contabilidade e finanças**Editora: Nacional**

Os atuais recursos tecnológicos e a gestão integrada de processos e sistemas passaram a exigir mais integração das áreas de contabilidade e finanças. Com esse foco, o livro incorpora os conteúdos de introdução à contabilidade e administração financeira, mostrando, além dos principais conceitos, técnicas e aspectos legais e fiscais de cada um desses setores, informações sobre perfil das equipes e mercado de trabalho, além da estrutura e organização de diferentes tipos de empresas.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 85-7458-125-9

Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis**e cursos afins 5ª edição**

Rodrigo Simão da Costa

Editora: São Paulo

A contabilidade vai além do cálculo de rendimentos para declaração do Imposto de Renda. Ela controla o sistema de comércio, as propriedades, as projeções de empresas e indivíduos para o futuro etc. Tudo está encadeado, e cabe à contabilidade prever e minimizar os prejuízos por possíveis desordens no contexto global. O livro se propõe a fornecer as noções iniciais de contabilidade, sendo uma obra de consulta indispensável tanto para estudantes de contabilidade como para profissionais que se veem na necessidade de conhecer os preceitos fundamentais da atividade.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-39408-1



Disponível na versão digital

Contabilidade para não contadores | princípios básicos de contabilidade para profissionais em mercados competitivos 6ª edição

Carlos Alexandre Sá

Editora: Rio de Janeiro

Parte da coleção Para Não Especialistas, esse é um livro prático, que apresenta os conceitos fundamentais de contabilidade a estudantes, profissionais da área e outros interessados em compreender e interpretar os demonstrativos contábeis. O autor desvenda as informações relevantes contidas no Balanço Patrimonial e no Demonstrativo de Resultados. Tudo isso em uma linguagem simples e acessível, e por meio de vários exemplos práticos.

Formato: 16 x 23 cm • 164 páginas • ISBN 978-85-7756-075-2

Diálogo, reflexão e prática | abordagem objetiva para o iniciante em finanças 3ª edição

Cristina Marchesi, Fabiola Camacho e Priscila Santos

Editora: São Paulo

O leitor conhecerá a origem secular das finanças e seus principais teóricos, os diferentes tipos de empresas e suas necessidades específicas, o funcionamento do departamento financeiro e suas múltiplas ramificações. *Diálogo, reflexão e prática: abordagem objetiva para o iniciante em finanças* é uma publicação voltada para estudantes e profissionais das áreas de finanças, matemática e contabilidade. É referência valiosa para empreendedores de pequeno, médio e grande porte e ainda complementa o conhecimento de investidores no mercado de ações.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0458-6



Disponível na versão digital

Finanças para não financistas | princípios básicos de finanças para profissionais em mercados competitivos 3ª edição revista e atualizada

Paulo Henrique Schenini e J. R. Bonavita

Editora: Rio de Janeiro

Montar o orçamento doméstico, fazer uma previsão de gastos e de quanto podemos economizar, além de saber como investir o que poupamos, são conhecimentos financeiros essenciais para melhorar nossa qualidade de vida. Foi pensando nisso que os autores idealizaram esse livro, um caprichado bê-á-bá sobre finanças que integra a coleção Para Não Especialistas. Nesse prático manual, o leitor aprende como proceder para pôr as contas em dia e, dessa forma, viabilizar aqueles projetos e sonhos que parecem impossíveis.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7756-074-5



Disponível na versão digital

Gestão de tributos na empresa moderna

Paulo Roberto Galvão (organizador)

Editora: São Paulo

Escrito por profissionais especialistas em gestão, contabilidade e direito, esse livro fornece as ferramentas necessárias para que o gestor coloque em prática o seu conhecimento. Para tanto, é discutida a importância da gestão de tributos, fazendo um panorama sobre os aspectos de administração, contabilidade, direito tributário e finanças, além de analisar as diferentes formas como essas áreas interferem no planejamento e controle de uma empresa moderna.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-39165-3



Disponível na versão digital

Matemática financeira 2ª edição**Editora: Nacional**

Esse livro aborda, de forma simples, todos os conceitos fundamentais da área, com base em situações reais cada vez mais presentes no cotidiano das empresas graças ao crescimento de financiamentos, empréstimos e de aplicações que envolvem dinheiro. Traz exemplos e exercícios

resolvidos através das planilhas eletrônicas mais usadas atualmente, para que estudantes e profissionais da área financeira e de outras áreas afins possam aplicar seus conhecimentos.

Formato: 16,5 x 24 cm • 100 páginas • ISBN 978-85-7458-227-6

Matemática financeira com uso do Excel e HP12C**Lucio Magno Pires****Editora: Distrito Federal**

Esse livro mostra de forma simples que é possível adotar estratégias para execução e controle de soluções financeiras, seja de forma simples ou composta, não só através da teoria, mas combinando-a ao uso de ferramentas práticas como a HP-12c e planilhas de Excel.

Formato: 16,5 x 24 cm • 100 páginas • ISBN 978-85-98694-63-4

Perícia contábil**Paulo Cordeiro de Mello****Editora: São Paulo**

Temas práticos, como parecer técnico na inicial ou contestação de um processo judicial, auxílio na formulação de quesitos e tópicos que representam possíveis atuações de assistentes técnicos e peritos contábeis, são aprofundados nesse livro. De forma didática, ele aborda ques-

tões que reiteram seu caráter exclusivo, detalhando os procedimentos técnicos de trabalho que possibilitam ao leitor entender, de forma prática, o funcionamento dessa atividade na área profissional do perito contábil.

Formato 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-396-0393-0

 Disponível na versão digital

Práticas de contabilidade gerencial**Rodrigo Simão da Costa****Editora: São Paulo**

A contabilidade gerencial foca o processo de tomada de decisão e permite, pela utilização de suas ferramentas, uma melhor gestão das deliberações tomadas pelas empresas. *Práticas de contabilidade gerencial* analisa desde questões

internas e custo fixo de uma empresa, passando pelas influências de mercado no momento de tomada de decisão. A obra também apresenta dicas de como a ciência contábil pode contribuir para facilitar o dia a dia empresarial.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0159-2

 Disponível na versão digital

O profissional da contabilidade | desenvolvimento de carreira, percepções e seu papel social**Renato Ferreira Leitão Azevedo****Editora: São Paulo**

Atuar na área de contabilidade hoje em dia exige não só conhecimento técnico para identificar e comunicar informações econômicas mas também uma conduta humanista, pois envolve transparência comunicacional e ética das relações de confiança entre contador e cliente. Muitos pesquisadores da área, no entanto, confirmam a existência de uma percepção negativa do público e do próprio contador em relação à profissão, pois ele normalmente é percebido como introvertido, impessoal, metódico. Esses resultados são questionados pelos artigos presentes nesse livro, que propõe uma visão alternativa dos contadores e de sua profissão.

Formato: 16 x 23 cm • 270 páginas • ISBN 978-85-396-0735-8

 Disponível na versão digital

Sustentabilidade no setor financeiro | gerando valor e novos negócios**Victorio Mattarozzi e Cássio Trunkl****Editora: São Paulo**

Esse livro discute o papel dos bancos e das instituições financeiras na promoção do desenvolvimento sustentável. Por meio de estudos de casos, Victorio Mattarozzi e Cássio Trunkl detalham

ações adotadas com essa finalidade pelo setor financeiro em diversos países e no Brasil, cujo sistema bancário foi apontado pelo International Finance Corporation (IFC), braço privado do Banco Mundial, como um dos mais avançados do mundo no que se refere à sustentabilidade.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7359-767-7

 Disponível na versão digital

Trabalhando com cadastro, crédito e cobrança

Celso Felix de Souza, Claudimir Gonçalves Dias e Paulo Sebastião Calado

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta os pontos essenciais para que um profissional da área financeira de uma empresa possa trabalhar com concessão de crédito e cobrança: quais as informações necessárias para analisar adequadamente o cadastro de um cliente, tanto de pessoa física quanto de pessoa jurídica; os diferentes tipos de tomadores de crédito, as rotinas e os fluxos de trabalho – controle orçamentário, *credit scoring* e diferentes linhas de crédito –, os riscos que devem ser levados em consideração e até como fazer uma cobrança efetiva (suas formas e como controlar os títulos) para minimizar os riscos de inadimplência e manter a saúde financeira da empresa.

Formato: 16 x 23 cm • 132 páginas • ISBN 978-85-396-0828-7

Além das gôndolas | como atua o promotor de vendas**no supermercado 2ª edição**

Maurício Allarcon

Editora: Distrito Federal

Esse livro sobre as atividades do promotor de vendas pretende servir como referência e material de apoio a pesquisadores, chefes, encarregados, supervisores e gerentes, tanto de empresas supermercadistas como de fornecedores. Os conceitos apresentados sobre a atividade de promoção de vendas, que vão desde a apresentação pessoal até as funções mais complexas do cargo, poderão servir tanto para os profissionais já estabelecidos quanto para aqueles que desejam iniciar-se na carreira.

Formato: 14 x 20 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-62564-05-5

A arte do varejo | o pulo do gato está na compra 6ª edição

Gilson Grazziotin

Editora: São Paulo

Esse livro aborda o gerenciamento das empresas a partir da compra – e não da venda, como costuma ser frequente em obras do gênero. A estratégia de venda reina para muitos varejistas como a questão central de que se ocupam e na qual investem. O autor mostra, de maneira clara e muito bem documentada, que o pulo do gato está na atuação do comprador. Essa obra, de um *expert* da teoria e prática do varejo, não deixa de fora as demais etapas da comercialização e os cuidados que merecem o marketing, a formação do preço de venda, o controle do balancete etc.

Formato: 16 x 23 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-7359-572-7

Atendimento ao público nas organizações | quando o marketing de serviços mostra a cara 6ª edição

Edmundo Brandão Dantas

Editora: Distrito Federal

Recheado de exemplos vivenciados pelo autor, o livro apresenta uma realidade bem brasileira do atendimento ao público em organizações e empresas públicas e privadas. Oferece ao leitor uma série de informações e sugestões, além de ajuda efetiva para que a administração de empresas e organizações possa proporcionar a seus clientes um atendimento mais humano e profissional.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-62564-21-5

Comércio | um mundo de negócios

Luiz Ratto

Editora: Nacional

Partindo da ideia de que comercializar é comprar, agregar serviços e vender, o autor detalha cada um desses grupos de tarefas para então explicar o funcionamento do mercado, os diferentes segmentos que acolhem os profissionais e a importância da gestão de pessoas: o verdadeiro capital da empresa. Especialista em varejo e apaixonado pelo comércio, ele consegue traçar um panorama atual da atividade comercial, cujo interesse se estende a todos os profissionais que elegeram o setor como opção de carreira.

Formato: 17 x 24 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7458-235-1

Comprador de moda 2ª edição

Eduardo Ferreira Costa

Editora: São Paulo

O aumento da competição e da pluralidade de oferta de produtos de moda vem exigindo uma crescente profissionalização na cadeia de distribuição desse segmento. E o processo não mais se concentra nas grandes empresas – são os negócios de pequeno e de médio porte que têm buscado gente preparada para fazer frente à demanda. O desafio atual é planejar a oferta – e lucrar – em um ambiente de competição crescente e com maior número de canais de distribuição. Atento à evolução do mundo do trabalho, esse livro preenche uma lacuna editorial tanto para estudantes como para quem já atua na área.

Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-396-0363-3

Coolhunters | caçadores de tendências na moda

Marta Dominguez Riezu

Tradução: Paulo Augusto Almeida Seemann

Editora: São Paulo

O que é e o que não é *cool* no século XXI? Quem dita as tendências e onde elas “nascem”? Para encontrar o *cool*, é necessário saber o que e onde procurar. Daí nasce a figura do *coolhunter*, que deve ser capaz de encontrar uma boa ideia escondida na simplicidade cotidiana e estar sempre atento às informações que mais atingem as pessoas, em qualquer meio, seja as novas tecnologias de consumo, a internet, o movimento juvenil, seja a cultura pop. A partir da experiência da autora, esse livro discute como as grandes empresas, que precisam de permanente atualização, requerem os serviços desses “visionários”.

Formato: 22,5 x 24,5 cm • 122 páginas • ISBN 978-85-396-0097-7

De vendedor para vendedor | aspectos a considerar sobre as relações com o cliente 5ª edição



Carlos Icarahy Gonçalves
Editora: São Paulo

“É necessário agregar valor para manter-se útil ao cliente. O consumidor atual não compra um produto, mas o benefício que este lhe oferece, e vai vender mais quem souber oferecer, nitidamente, melhores benefícios.” Com essa ideia o autor desenvolve um trabalho sobre um tema que tem carência de enfoque prático para o nosso mercado.

Formato: 14 x 21 cm • 88 páginas • ISBN 978-85-7359-754-7



Disponível na versão digital

Elementos básicos para o planejamento da automação do varejo 3ª edição

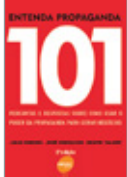


Roberto Jorge Regensteiner
Editora: São Paulo

Esse livro vem suprir a escassa bibliografia sobre o tema e destina-se não só a varejistas, professores e alunos de informática e administração, mas também a um público mais amplo, interessado nas questões relativas à gestão e automação comercial. Temas como planejamento, custo/benefício, customização do equipamento a ser adquirido, otimização de processos, adoção do sistema de código de barras, comércio eletrônico, treinamento de pessoal, novas formas de trabalhar e redução de erros são abordados de maneira sistemática, objetiva e clara.

Formato: 14 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 85-7359-087-4

Entenda propaganda | 101 perguntas e respostas sobre como usar o poder da propaganda para gerar negócios 2ª edição



Julio Ribeiro, José Eustachio e Equipe Talent
Editora: São Paulo

As 101 perguntas e respostas desse livro têm como característica básica o compromisso de oferecer elementos para que os profissionais das mais diversas áreas tirem o maior proveito da propaganda como diferencial competitivo. Recomendado a todos aqueles que desejam dar à propaganda a função de fazer as coisas acontecerem.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 85-7359-336-9

Espaço terciário | o lugar, a arquitetura e a imagem do comércio



Heliana Comin Vargas
Editora: São Paulo

O comércio dá polimento aos costumes, dinamismo e grandeza às cidades. Tem sido assim desde quando espaços terciários eram a ágora, o bazar, o mercado e a feira. Hoje, são os hipermercados e os shopping centers. O tema do comércio a exercer seu fascínio e a desempenhar seu papel social tem sido pouco estudado no Brasil. Esse livro mostra, com competência, a importância do setor.

Formato: 23,5 x 20,5 cm • 336 páginas • ISBN 85-7359-207-9



Disponível na versão digital

Êxodo | da visão à ação: uma proposta para o varejo brasileiro 2ª edição



Luiz Otavio da Silva Nascimento
Editora: São Paulo

O varejo brasileiro tem características que é essencial conhecer e esse livro as apresenta de forma acurada e sintética. As ideias nele explicitadas vêm ao encontro dos que sentem a necessidade de engajar-se num processo de mudanças cuja metodologia está aqui formulada com base na sólida experiência do autor.

Formato: 14 x 21 cm • 240 páginas • ISBN 85-7359-078-5

Exportações brasileiras | fatores explicativos da participação das micro e pequenas empresas



Fernando Ruiz
Editora: São Paulo

Leitura elucidativa para quem planeja exportar e ferramenta para a elaboração de políticas de estímulo a empreendimentos de pequeno porte. O autor detalha as dificuldades de exportação cuja solução depende da própria firma e os obstáculos não controláveis e de mercado. Para todos os casos, apresenta exemplos de empresas nas quais as vendas externas deixaram de ser um movimento isolado, ditado por uma oportunidade circunstancial, para transformar-se em atividade constante e fundamental para os resultados do negócio.

Formato: 14 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7359-594-9



Disponível na versão digital

Ganhar mais perdendo menos | como combater perdas no varejo



João Carlos da Lapa
Editora: Distrito Federal

O livro tem o propósito de salientar a importância do comportamento preventivo acompanhado de atitudes pragmáticas no desempenho das equipes de trabalho e destaca a relevância da análise constante e sistemática dos resultados de margem de lucro. Questionando as causas, cita a falta de comprometimento, a falta de treinamento, a adequação do perfil das pessoas responsáveis pelas tarefas, o monitoramento, a fiscalização dentre inúmeros fatores que podem causar o tão temido prejuízo.

Formato: 14 x 20 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-62564-07-9

Gestão do valor da marca | como criar e gerenciar marcas valiosas (Brand Value Management) 2ª edição revista e atualizada



Eduardo Tomiya
Editora: Rio de Janeiro

Eduardo Tomiya, um dos maiores especialistas em avaliação de marcas no país, apresenta um conteúdo moderno e diferenciado sobre gerenciamento de valor da marca, um dos principais ativos intangíveis de uma empresa. A obra conta a história da criação de marcas valiosas, além de apresentar um modelo de gestão do valor da marca (Brand Value Management) desenvolvido com base em uma metodologia que combina técnicas quantitativas com uma dimensão econômico-financeira. Apresentando cases reais e analisando estratégias de posicionamento de marcas, o autor demonstra por que as empresas dependem cada vez mais de uma estreita relação entre marketing e financeiro, bem como propõe uma forma concreta de medir o valor da marca.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7756-072-1

 Disponível na versão digital

As grandes sacadas de marketing do Brasil



Lívio Giosa
Editora: São Paulo

Por mais importante que seja o mercado ou o momento vivido, boas estratégias de marketing são, independentemente, sempre bem-vindas. Tornam-se referência para o direcionamento de decisões. Nesse sentido, esse livro apresenta algumas das principais campanhas publicitárias já veiculadas no Brasil. Ao relatar os diversos passos da elaboração de cada uma delas, o autor mostra o conceito atual da marca e, pelo grau de identificação, como ficou gravada na memória do público.

Formato: 17 x 23 cm • 154 páginas • ISBN 978-85-7359-841-4

Loja viva | revolução no pequeno varejo brasileiro 10ª edição



Edmour Saiani
Editora: Rio de Janeiro

Ser varejista não é para qualquer um. É questão de vocação. Não é uma tarefa simples esta de conquistar e encantar clientes. E, com a globalização, a entrada de megaconcorrentes e as dificuldades econômicas habituais, a tarefa tem se tornado cada vez mais complicada. Esse livro documenta experiências e apresenta conceitos e opiniões de um especialista no assunto. Uma excelente ferramenta para lojistas, funcionários e futuros donos de negócios em varejo.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7756-062-2



Disponível na versão digital

Manual do marketing de guerrilha | soluções inteligentes e eficazes para vencer a concorrência



Chico Cavalcante
Editora: São Paulo

O marketing de guerrilha vem se destacando como a melhor forma de divulgação em um mundo que mudou da economia de produção em massa para a de produtos customizados, dirigidos para nichos específicos, nos quais “quem fala para todos não fala com ninguém”. Didaticamente e com muitos exemplos, Chico Cavalcante mostra as vantagens do marketing de guerrilha e seus conceitos norteadores enquanto ensina como planejar uma ação mais eficaz e a um custo menor do que os dos meios tradicionais, sempre focando numa divulgação que conduzirá o público-alvo para a caixa registradora, na consolidação da marca e no estímulo do fluxo de informação, *on-line* e *off-line*.

Prêmio Troféu Cultura Econômica 2012 • Melhor Livro na categoria Marketing

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0171-4



Disponível na versão digital

Manual realmente prático para elaboração de plano de marketing



Edmundo Brandão Dantas
Editora: Distrito Federal

Livros que trazem como tema os planos de marketing existem muitos. Na verdade, são simples: uma declaração de objetivos, com as estratégias e ações a serem implementadas.

As ferramentas, também, não variam muito. Começam com uma análise do ambiente interno e externo e traçam os detalhes do plano, com foco nas quatro variáveis controladas pelo marketing. O problema crucial, porém, é que o marketing, por sua maleabilidade, não pode se prender a padrões rígidos: escolher um modelo e tentar aplicá-lo em 100% dos casos nem sempre funciona. Em outras palavras, não há um modelo padronizado de plano de marketing que possa ser aplicado a todas as empresas e organizações. Mas há aspectos que devem ser discutidos e que contemplam qualquer modelo de plano de marketing. Foi baseado nisso que o autor, Edmundo Brandão Dantas, concebeu esse manual: oferecer um conteúdo mínimo (mas suficiente) para que as discussões sobre o marketing possam ser estimuladas entre as áreas responsáveis.

Formato: 16,5 x 24 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-62564-37-6

Marketing | uma visão crítica



Hélio Silva
Editora: São Paulo

Inicialmente restrito à área econômica, ao longo dos anos o marketing se apropriou de recursos das ciências sociais, da psicologia e da comunicação para chegar ao consumidor. Reunindo opiniões de especialistas nacionais e estrangeiros, o

autor aponta os efeitos controversos da aplicação de técnicas de marketing uniformizadas pelo mercado em áreas com perfis distintos – como bens industriais, alimentação, moda, lazer, educação e saúde – e mostra exemplos que vêm sendo usados em organizações do mundo todo.

Formato: 14 x 21 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7359-609-0

 Disponível na versão digital

Marketing cronometrado | o desafio de controlar o tempo do cliente no fechamento da venda



John Rosen e AnnaMaria Turano
Editora: Rio de Janeiro

Quanto tempo é necessário para se comprar um carro? E um par de sapatos? Para os marketers de hoje, compreender quanto tempo e quanta energia os consumidores estão dispostos

a gastar na aquisição de produtos e serviços é o fator mais importante para a maximização das vendas. Depois de vários anos aconselhando empresas que vendem de tudo, de suco de frutas a seguros-saúde, John Rosen e AnnaMaria Turano aprenderam que capturar a atenção do consumidor no momento certo e mantê-la durante a decisão de compra requerem uma estratégia que eles denominaram “marketing cronometrado”. É o método de ajustar as estratégias de marketing da empresa, de modo que elas se combinem com os estilos de compra de seus clientes.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-7756-006-0

Marketing descomplicado 2ª edição



Edmundo Brandão Dantas
Editora: Distrito Federal

O autor mostra, nesse livro recheado de polêmicas acerca do marketing, que ter os clientes como o centro da proposta de valor e da estratégia de toda e qualquer organização, além de viável, é uma postura de valor inestimável para as empresas.

Formato: 16 x 23 cm • 316 páginas • ISBN 978-85-98694-57-3

Marketing do entretenimento



Marcos Cobra (organizador)
Editora: São Paulo

Como convencer o público a consumir um evento de lazer? Que fatores precisam ser considerados nas pesquisas que antecedem uma ação de marketing? Por que algumas ações fracassam? O que vem sendo feito no Brasil e no exterior e o que

funciona, efetivamente, no mercado nacional? Esse livro reúne artigos de especialistas que apontam os caminhos – em esporte, teatro, internet, entre outros segmentos – para desenvolver com sucesso uma ação alinhada com os novos contornos socioeconômicos da sociedade brasileira.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-680-9

Marketing e diversidade multicultural



C. P. Rao (organizador)

Tradução: Carlos Szlak

Editora: São Paulo

Partindo de dúvidas que a todo momento surgem no mundo inteiro diante do novo panorama global, em que culturas locais se mesclam, movimentam-se e criam novas diversidades multiculturais, esse livro busca elucidar algumas dessas questões, trazendo informações e discussões fundamentais a todos que lidam com o mercado em larga escala ou que necessitam acompanhar suas tendências, apresentando uma abordagem especial quanto à metodologia de pesquisa internacional e aos aspectos teóricos do tema.

Formato: 18 x 25 cm • 400 páginas • ISBN 978-85-7359-619-9

Marketing e divulgação da pequena empresa | como o pequeno e o microempresário podem chegar à mídia 5ª edição



Rivaldo Chinem

Editora: São Paulo

O autor mostra com objetividade e clareza as histórias e os planos que ilustram trabalhos vencedores. Os principais recursos de comunicação (cartas, mala direta, folhetos, banners, newsletter, internet) ao alcance das pequenas, médias e grandes empresas são comentados aqui com o amplo conhecimento de um especialista.

Formato: 14 x 21 cm • 88 páginas • ISBN 978-85-7359-826-1

 Disponível na versão digital

Marketing & moda 3ª edição



Marcos Cobra

Editoras: Senac São Paulo e Cobra Editora & Marketing

Marcos Cobra estuda a relação entre moda e marketing, auxiliando estudantes e profissionais envolvidos nesse mercado a compreender a forma como a moda estimula o consumo de determinados produtos e o processo que eles demandam, desde sua criação até a venda ao consumidor. O autor expõe ainda os resultados de uma pesquisa de mercado feita com jovens de 15 a 25 anos que verifica a influência da marca na escolha de calça jeans feminina e, a partir dessa análise, procura estabelecer critérios válidos para outros setores de atividades.

Formato: 16 x 23 cm • 292 páginas • ISBN 978-85-396-0766-2

 Disponível na versão digital

Marketing olfativo | guia para aromatização de ambientes



Fátima Leão Farkas

Editora: São Paulo

Esse livro revela como o uso de óleos e essências pode atuar em espaços variados: em áreas comerciais, para comunicar a identidade de uma marca; em locais de atendimento, para interferir no aumento e na diminuição do tempo de permanência dos clientes; em consultórios médicos, para proporcionar tranquilidade aos pacientes; em casa, para potencializar a vocação de cada cômodo. A autora também apresenta as propriedades de matérias-primas, a maneira adequada de combiná-las e as armadilhas a evitar.

Formato: 16 x 23 cm • 177 páginas • ISBN 978-85-396-0427-2

 Disponível na versão digital

Marketing para não marqueteiros | introdução ao marketing para profissionais em mercados competitivos 3ª edição revista e atualizada



J. R. Bonavita e Jorge Duro

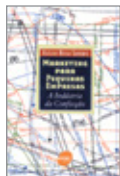
Editora: Rio de Janeiro

Ao abordar de forma clara os conceitos básicos de marketing, esse livro apresenta situações do dia a dia. Assim, um médico, um gerente de lanchonete ou um comerciante poderão aplicar em seus negócios as ferramentas de Marketing, mesmo não tendo formação específica na área. Mais um volume da coleção Para Não Especialistas, trata-se de um instrumento valioso, dinâmico e prático para profissionais que não têm tempo a perder.

Formato: 16 x 23 cm • 116 páginas • ISBN 978-85-7756-030-1

 Disponível na versão digital

Marketing para pequenas empresas | a indústria da confecção



Aléssio Bessa Sarquis

Editora: São Paulo

Apresentam-se aqui os fundamentos e estratégias de marketing na teoria, com base em autores, estudiosos e especialistas da área, e os resultados do estudo realizado em indústrias de confecção de vestuário do município catarinense de Joinville, que mostra como na prática se planeja e executa o marketing.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 85-7359-329-6

Marketing sem complicações! | para principiantes e**profissionais de outras áreas 5ª edição****Armando Tadeu Rossi****Editora: São Paulo**

Nessa introdução ao marketing, escrita com o propósito de “descomplicá-lo” sem deixar que o essencial de um tema tão amplo seja prejudicado, o leitor encontrará a maneira proveitosa e estimulante de pensar o marketing, de lidar com ele como disciplina em permanente mobilidade, sempre aberta a novos questionamentos.

*Formato: 14 x 21 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7359-635-9***Muito mais que combustível | atendimento e técnicas de trabalho em postos de serviços****Editora: Nacional**

Direcionado à formação de profissionais de postos de serviços, o livro mostra o caminho percorrido pelos postos até chegar ao modelo atual, em que a qualidade no atendimento é diferencial importante entre os concorrentes. Traz também as nove principais técnicas de trabalho ilustradas com fotos e explicadas passo a passo, além de informações relativas a segurança no trabalho e preservação do meio ambiente.

*Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7458-253-5***O poder do marketing de exposições | guia completo para ser bem-sucedido em exposições, feiras de negócios e convenções****Barry Siskind****Editora: São Paulo**

O poder do marketing de exposições pretende auxiliar as empresas a alcançar as metas de um evento, além de evitar surpresas desagradáveis durante sua realização. Começando pela definição de objetivos, esse guia teórico-prático aborda cálculos orçamentários de projeto e produção, organização espacial do estande, custos com mídia e funcionários, formas de definir o público que se deseja impactar, a escolha do evento ideal e a melhor maneira de abordar os clientes.

*Formato: 16 x 23 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7359-906-0***Propaganda popular brasileira****Guilherme Azevedo****Editora: São Paulo**

A experiência de Guilherme Azevedo, íntimo desde pequeno do ambiente das agências de publicidade e suas mentes criativas, transforma as entrevistas aqui compiladas em material único e imprescindível. O autor conduz seus entrevistados num bate-papo em que revelam suas infâncias, sonhos e medos; explicam como ingressaram na profissão e delineiam um panorama da publicidade das décadas de outrora até hoje; comentam campanhas favoritas e criticam estratégias que desabonam o consumidor.

*Formato: 16 x 23 cm • 220 páginas • ISBN 978-85-7359-943-5***Psicologia do consumidor****Nicolas Guéguen****Tradução: Gian Bruno Grosso****Editora: São Paulo**

Nossos atos de compra são diretamente influenciados – e até mesmo determinados – por fatores cognitivos e afetivos extremamente fáceis de manipular. E seus efeitos e eficácia podem ser medidos com precisão. O livro trata do ato de compra enfocando três importantes aspectos envolvidos: a percepção da informação e o comportamento de compra do consumidor – os meios indiretos empregados no processamento das informações sobre o produto, a razão e o comportamento do consumidor –; o planejamento do ambiente que o “acolhe”; e o poder do vendedor e sua influência no ato da compra.

*Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-396-0027-4***Relações com o consumidor****John E. Forde****Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning**

Hoje, mais do que nunca, para ser bem-sucedido no competitivo mundo dos negócios, é imprescindível que as relações com os consumidores sejam prioridade, já que são a sustentação de qualquer empresa de sucesso. As habilidades nas relações com os consumidores podem ser aprendidas e aperfeiçoadas por qualquer pessoa que lida com o público. Tudo está relacionado ao poder de escolha: a preferência do consumidor. *Relações com o consumidor* oferece diretrizes que ajudam os líderes empresariais a aprimorar seus relacionamentos comerciais com os clientes. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-221-1436-8**Disponível na versão digital**

Shopping centers | de centro de abastecimento a produto de consumo



Fernando Garreia
Editora: São Paulo

Para compreender os shopping centers como fenômeno e sua condição efêmera de objeto de consumo, Garreia os conceitua historicamente: de início, pequenos agrupamentos de lojas atrelados a empreendimentos residenciais; décadas depois, centros multifuncionais de consumo e lazer atrelados ao ciclo de vida dos produtos, tornando-se objetos descartáveis regidos pelas leis de mercado da sociedade contemporânea. A partir do estudo desse ícone do capitalismo, o autor desvenda a perspectiva de rapina por trás da construção das mecas do consumo moderno, trazendo à tona reflexões sobre espaço urbano, sustentabilidade e preservação do patrimônio histórico.

Formato: 21 x 23 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-396-0083-0

Sundae de almôndegas | sua empresa está sintonizada com o Novo Marketing?



Seth Godin
Editora: Rio de Janeiro

O Novo Marketing indica o uso de blogs, vídeos do YouTube, páginas do MySpace e anúncios no Google, como se, ao utilizar esses recursos, a empresa se isentasse de problemas. Entretanto, essas opções são como coberturas numa sorveteria: se você colocar sorvete, acrescentar cereja, calda de chocolate e chantili, ficará delicioso. No entanto, se começar com almôndegas, o resultado será repugnante. À medida que o marketing tradicional perde força, as novas ferramentas parecem irresistíveis, mas nem sempre funcionam para marcas do tipo “almôndega”, que podem ser lucrativas, mas já não atraem mais tanta atenção dos consumidores.

Formato: 14 x 21 cm • 196 páginas • ISBN 978-85-7756-065-3

Telemarketing | comunicação, funcionamento e mercado de trabalho



Editora: Nacional

Explicando o que é a atividade, o livro trata de suas aplicações, tanto as ativas quanto as receptivas, analisa o funcionamento do call center e esclarece o papel da informática nas operações, num texto dinâmico e informativo, estruturado a partir de entrevistas e depoimentos de profissionais atuantes em nosso mercado. Foco especial no tema comunicação, que engloba os princípios do atendimento, a linguagem, a voz, o script e as técnicas de abordagem, aspectos que dominam a rotina do operador.

Formato: 17 x 24 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7458-217-7

Venda orientada por marketing



Anselmo Lino Bispo
Editora: Distrito Federal

Saber vender fidelizando um consumidor ou usuário não é tarefa fácil. A disputa é acirrada e complexa e o próprio cliente passou a ser cada vez mais exigente. Para facilitar esse trabalho, esse livro traz conceitos de profissionais e estudiosos da área, destacando pontos importantes. Apresenta posicionamentos necessários, dicas sobre a utilização do telemarketing e aborda estratégias e táticas de ação, orientando o leitor a montar o planejamento estratégico de vendas de sua empresa.

Formato: 16 x 23 cm • 96 páginas • ISBN 978-85-98694-51-1

Vendas | técnicas de trabalho e mercado



Luiz Ratto
Editora: Nacional

O tema vendas é um dos mais abrangentes da área comercial. Esse livro trata basicamente do varejo, apresentando os conceitos mais direcionados aos processos de trabalho do vendedor em lojas. A carreira, o mercado, a importância do relacionamento com o cliente e as técnicas de venda são alguns dos assuntos analisados com clareza e atualidade, fazendo do livro um instrumento valioso para aqueles que escolheram a atividade comercial como opção de carreira.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7458-226-9

Vendendo a amigos | protegendo o futuro do empreendimento



5ª edição
Carlos Icarahy Gonçalves
Editora: São Paulo

Obra que dá continuidade ao livro *De vendedor para vendedor*, na qual são descritas as etapas de vendas, em resposta à pergunta “Como vender?”. As etapas de vendas representam o fundamento básico do encaminhamento psicológico de vendas, sendo importante reafirmar que os conceitos apresentados são aplicáveis à venda de qualquer ideia, produto ou serviço.

Formato: 14 x 21 cm • 88 páginas • ISBN 978-85-7359-779-0



Disponível na versão digital

Vendendo com eficácia | processos e procedimentos**4ª edição**

Anselmo Lino Bispo

Editora: Distrito Federal

Para desempenhar bem o papel de negociador e obter melhores resultados, o profissional de vendas precisa aprimorar seus conhecimentos e técnicas. Essa publicação, cujo conteúdo é apresentado de forma didática e acessível, é recomendada a empresários, vendedores, corretores, supervisores e gerentes que têm consciência da necessidade de aprimoramento para se manter ou se inserir no mundo dos negócios.

*Formato: 16 x 23 cm • 100 páginas • ISBN 978-85-68564-19-2***Você sabe fazer uma boa venda? | conquiste seus clientes, feche negócios e ganhe novas vendas**

Ken Langdon

Tradução: Bianca Justiniano

Editora: São Paulo

Nenhum negócio pode ter sucesso sem vendedores eficientes. Esse livro ajudará a avaliar suas habilidades de vendedor, mostrando os aspectos do processo de vendas e as melhores maneiras de satisfazer o cliente e de gerenciar uma equipe de vendedores. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-830-8

As 7 regras do sucesso | dicas simples que podem

transformar a sua vida

Fiona Harrold

Editora: Rio de Janeiro

Fiona Harrold, a mais respeitada consultora de carreira do Reino Unido, entrevistou alguns dos profissionais mais bem-sucedidos do mundo com o objetivo de entender o que os torna pessoas tão plenamente realizadas. Ela descobriu o segredo de seu sucesso e traduziu-o em dicas que, seguidas corretamente, ajudarão o leitor a obter êxito na concretização de suas metas. Nesse livro, a autora indica as sete regras do sucesso e ensina como aplicá-las no dia a dia para que se atinjam as metas tão almeçadas.

Formato: 14 x 21 cm • 260 páginas • ISBN 978-85-7756-045-5

Disponível na versão digital

Autoliderança | uma jornada espiritual – para maior consciência na gestão com pessoas 2ª edição

Robson Goudard Santarém

Editora: Rio de Janeiro

Tornar-se plenamente humano é uma condição indispensável para ser um verdadeiro líder. No entanto, o velho paradigma mecanicista negligenciou as dimensões emocional e espiritual: perdemos nossa identidade e nossa razão essencial de ser. É preciso restaurar a unidade do ser humano. Por esse motivo, Robson Santarém vai buscar no exemplo de Francisco de Assis e na psicologia junguiana os pontos em comum que podem servir de parâmetros para resgatar os valores essencialmente humanos que darão norte ao líder (auto)consciente dos dias de hoje.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-016-5

Disponível na versão digital

Avaliação de desempenho | aprenda a avaliar, promover e

demitir

Barry Silverstein

Editora: Rio de Janeiro

Qual é a melhor maneira de avaliar o desempenho de um funcionário? Como reverter a situação daqueles que estão rendendo menos que o esperado?

Como saber se um empregado está pronto para ser promovido? Quais questões devem ser consideradas antes de se demitir um colaborador? Esse livro, que pertence à coleção Gestão Inteligente, condensa a sabedoria de alguns dos melhores pensadores do campo da gestão de desempenho para ajudá-lo a avaliar funcionários e gerenciar suas atividades com mais eficiência. A linguagem é simples, e o projeto gráfico facilita a compreensão da informação.

Formato: 10 x 20,5 cm • 156 páginas • ISBN 978-85-7756-117-9

Disponível na versão digital

Besteiras administrativas | 57 armadilhas que você deve evitar (e as histórias daqueles que não conseguiram)

Mark Eppler

Tradução: André Luiz Alvarenga

Editora: São Paulo

Um casamento se faz no dia a dia. É preciso cultivar o outro com demonstrações de carinho e atenção. É assim a relação de uma empresa com seus clientes. A excelência no atendimento ao cliente deve ser prioritária. Liderança consciente, equipe motivada, clientes satisfeitos e lucros, muitos lucros: uma sequência de eventos que esse livro ilustra de forma bem-humorada e didática, apontando erros a serem evitados e corrigidos; e os detalhes que fazem toda a diferença e que, pequenos, muitas vezes passam despercebidos.

Formato: 14 x 23 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-7359-785-1

Compliance, controles internos e riscos | a importância da área de gestão de pessoas



Juliana de Fátima Pontelo e Célia Lima Negrão
Editora: Distrito Federal

Esse livro tem por objetivo auxiliar profissionais interessados no conhecimento e na estruturação de um programa de *compliance* e integridade corporativa. Traz considerações sobre a história da auditoria no Brasil e no mundo, sobre governança corporativa e uma interessante aplicação prática de um modelo de *compliance* na área de gestão de pessoas. Apresenta, ainda, análise de um modelo de negócio, da eficácia de um programa de *compliance*, do gerenciamento de risco e do controle interno ligado às melhores práticas de gestão de pessoas. Os profissionais que atuam nas auditorias internas e nas mais diversas áreas de gestão corporativa poderão utilizar os conceitos apresentados pelas autoras como referência para o desenvolvimento de modelos específicos para suas organizações.

Formato: 16,5 x 24 cm • 244 páginas • ISBN 978-85-62564-42-0

Comunicação | use corretamente a linguagem empresarial



Garry Kranz
Editora: Rio de Janeiro

Na era da comunicação digital, transmitir e receber mensagens de maneira clara é essencial para o sucesso. Integrante da coleção Gestão Inteligente, o livro mostra como estabelecer boas relações por meio de uma comunicação eficaz; tirar o máximo de proveito de recursos como o e-mail; produzir cartas, memorandos e outros informativos de maneira correta; realizar teleconferências produtivas e formular apresentações memoráveis.

Formato: 10 x 20,5 cm • 156 páginas • ISBN 978-85-7756-051-6

Comunicação empresarial | etiqueta e ética nos negócios



3ª edição
Maria Christina de Andrade Vieira
Editora: São Paulo

Quando o e-mail deve ser usado? Quais as palavras certas para gerenciar conflitos? Como se vestir em cada ocasião? Qual a pior gafe em uma viagem de trabalho? E um lanchinho rápido no escritório, é permitido? Esse livro é um guia que ajudará o profissional a expressar-se com segurança e, a partir dessa comunicação eficiente, ter o domínio da etiqueta empresarial.

Formato: 16 x 23 cm • 228 páginas • ISBN 978-85-7359-838-4

Contratando pessoas | saiba como recrutar e reter os funcionários mais competentes



Kathy Shwiff
Editora: Rio de Janeiro

Qual é a melhor forma de encontrar o empregado ideal? Como preparar um anúncio que atrairá uma série de potenciais candidatos? Como identificar um talento dentre diversos currículos? Quais questões devem ser abordadas em uma entrevista? Esse livro, que integra a coleção Gestão Inteligente, apresenta as ideias de alguns dos maiores nomes na área de recursos humanos, as quais o ajudarão a contratar pessoas talentosas. A linguagem simples e o projeto gráfico criativo facilitam a compreensão da informação.

Formato: 10 x 20,5 cm • 156 páginas • ISBN 978-85-7756-119-3



Disponível na versão digital

Desperte o empreendedor em você

4ª edição revista e atualizada



Jorge Duro e J. R. Bonavita
Editora: Rio de Janeiro

Esse livro traz as respostas para quem quer transformar suas ideias em planos de ação e se tornar bem-sucedido em qualquer campo. Em linguagem acessível, os autores apresentam o conceito de empreendedorismo e revelam as qualidades essenciais para que uma pessoa possa se tornar um empreendedor, utilizando como exemplo as conquistas alcançadas por personalidades como Bill Gates, Santos Dumont, Thomas Edison, entre outros empreendedores famosos.

Formato: 16 x 23 cm • 116 páginas • ISBN 978-85-7756-070-7



Disponível na versão digital

Dinâmicas de grupo | da teoria à prática



Cristina Gattai
Editora: São Paulo

Hoje, as dinâmicas de grupo vêm sendo associadas à metodologia de trabalho com diferentes grupos na área terapêutica, pedagógica e também na seleção, no treinamento e na avaliação de pessoas, processos normalmente mediados pelo departamento de recursos humanos (RH) das empresas. A ideia dessa publicação é aprofundar o estudo desse tema e apresentar quem são seus principais teóricos, a história do estudo das dinâmicas, como elas se aplicam nas metodologias de trabalho, a importância do papel do facilitador e as precauções a serem tomadas no planejamento de uma sessão de intervenção baseada em dinâmicas de grupo.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0557-6



Disponível na versão digital

E agora, José? 3ª edição

Marco A. Oliveira
Editora: São Paulo

O processo de mundialização da economia tem levado a profundas mudanças no mercado de trabalho. Com o aumento da competitividade e a redução de custos na economia capitalista, profissionais de todos os setores deparam com situações que os levam a repensar suas carreiras, procurar um novo emprego ou trabalhar por conta própria.

Formato: 16 x 23 cm • 496 páginas • ISBN 85-7359-079-3



Disponível na versão digital

e-RH em um ambiente global e multicultural

Roberto Ferreira Lima Silva
Editora: Distrito Federal

Essa obra é destinada à área de administração em recursos humanos. Seu conteúdo é fundamental para complementar as disciplinas de ensino a distância, sistemas de informação, gestão do conhecimento, tecnologia da Informação (TI) e e-business. Traz uma nova área de estudos, que compreende a interseção entre TI, gestão de conhecimento (GC) e recursos humanos (RH).

Formato: 21 x 27,5 cm • 340 páginas • ISBN 978-85-98694-59-7

Educação corporativa | da teoria à prática

Fabiana Gradela Casarini e
Marcos Baumgartner (organizadores)
Editora: São Paulo

Nas últimas décadas, os sistemas de educação corporativa superaram o antigo “treinamento e desenvolvimento” e o desafio dos gestores passou a ser a promoção de uma educação socialmente responsável, em que o desenvolvimento do trabalhador não se limite à mera instrumentalização para que uma área de negócio obtenha determinada vantagem competitiva. Essa obra é uma contribuição para que, cada vez mais, organizações coloquem em prática outra mudança de denominação que, pelo menos na teoria, já aconteceu: a transformação da “administração de recursos humanos” em uma real gestão de pessoas.

Formato: 16 x 23 cm • 172 páginas • ISBN 978-85-396-0292-6



Disponível na versão digital

A emoção é inimiga do dinheiro | invista com racionalidade e obtenha lucros excepcionais

Terry Burnham
Tradução: Carlos Szlak
Editoras: Senac São Paulo e Editora Gente

Quando o assunto é dinheiro e investimentos, a emoção fica à flor da pele; porém ela pode ser a maior inimiga do lucro. Ao contrário do que se pensa, a emoção não vem do coração, mas do cérebro, mais precisamente do cérebro reptiliano. E este exerce influências poderosas, muitas vezes inconscientes, no comportamento humano, o que pode causar estragos nas finanças. Burnham, doutor em economia empresarial por Harvard, mostra como driblar a influência dos instintos primitivos, lucrar com seus investimentos, evitar os erros mais comuns e sempre prosperar nos negócios.

Formato: 16 x 23 cm • 358 páginas • ISBN 978-85-396-0031-1

Gerenciando pessoas | desvende os segredos de liderança

dos grandes gestores
Barry Silverstein
Editora: Rio de Janeiro

Como contratar pessoas para trabalhar em uma equipe? Como encorajá-las a fazer um trabalho melhor? E o que você diz a elas quando isso não acontece? Como demitir alguém que se recusa a cooperar?

Como manter o pessoal motivado em tempos de crise? Esse livro, que pertence à coleção Gestão Inteligente, engloba a essência do conhecimento de alguns dos maiores pensadores nesse campo, a fim de ajudar você na difícil tarefa de gerenciar pessoas e de promover um ambiente de trabalho que apoie as metas de sua empresa. A linguagem simples e o projeto gráfico facilitam a compreensão da informação.

Formato: 10 x 20,5 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-120-9



Disponível na versão digital

Gestão de pessoas 7ª edição

Maria do Carmo Nacif de Carvalho
Editora: Nacional

Hoje, o trabalhador está para a empresa assim como a empresa está para o mercado; de ambos são requeridas novas competências, como eficiência, agilidade, cooperação e visão de mercado atual e futuro. Apresentando formas de lidar com o bem mais precioso das empresas – seu capital humano –, a autora mostra que a realização plena do projeto coletivo só acontece se estiverem alinhados os objetivos do negócio e os projetos individuais dos profissionais que nele atuam. Série Biblioteca de Competências.

Formato: 13 x 21 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-62564-28-4

Gestão de pessoas | manual de rotinas trabalhistas 8ª edição

Juliana Pontelo e Lucineide Cruz

Editora: Distrito Federal

Esse livro foi elaborado utilizando linguagem simples e didática. As autoras apresentam um manual sobre rotinas trabalhistas, repleto de exercícios resolvidos, modelos de documentações, comentários sobre legislações, oferecendo uma

visão completa sobre a área. É recomendado aos que queiram ampliar conhecimentos sobre o assunto, bem como para servir de guia para os que trabalham na gestão de pessoas; mostra de forma prática os direitos e os deveres dos trabalhadores, eliminando, dessa forma, muitas dúvidas trabalhistas.

Formato: 16 x 23 cm • 348 páginas • ISBN 978-85-62564-28-4

Grandes líderes da história | o que as empresas e os**gestores podem aprender com seus exemplos**

Jonathan Gifford

Tradução: Ilka Maria de O. Santi

Editoras: Senac São Paulo e Editora Gente

No mundo corporativo, muitos líderes sabem o que precisa ser feito, mas na hora H não o fazem, por falta de um modelo que os inspire e lhes dê energia. Frequentemente, o líder se vê envolto em incertezas, presentes em todos os níveis de liderança, do presidente de uma multinacional ao gerente de uma equipe de vendas. O livro os ajuda a colocar suas decisões em prática a partir do exemplo de grandes nomes do passado, como Winston Churchill, Napoleão Bonaparte, Martin Luther King, Rainha Elizabeth I, Nelson Mandela, Muhammad Ali, Gengis Khan, Marco Polo e muitos outros.

Formato: 16 x 23 cm • 268 páginas • ISBN 978-85-396-0093-9

A liderança é global | cocriando um mundo mais humano e sustentável

Thais Corral, Walter Link e Mark Gerzon (organizadores)

Tradução: Ivana Portela Hoch e

Raquel Olimpia Peláz Campo Almeida

Editora: São Paulo

Essa obra capta a essência de diversos pontos de vista sobre o tema da liderança global, não

só em termos geográficos, mas também em relação a uma liderança holística que leve em conta aspectos psicológicos, espirituais, técnicos, culturais e comunicativos. Por meio de reflexões e relatos de líderes de várias nacionalidades, faz-se um convite ao pensamento aprofundado sobre o assunto, buscando uma visão mais abrangente, pragmática e inspiradora.

Formato: 18 x 25 cm • 356 páginas • ISBN 978-85-396-0297-1



Disponível na versão digital

Liderança é uma questão de atitude 3ª edição atualizada

Karim Khoury

Editora: São Paulo

Como liderar e como se deixar liderar na era da transdisciplinaridade? Nesse livro o autor nos orienta de forma prática e clara. A própria maneira como escreve sua obra já é um exemplo de liderança sensível, abordando assuntos deli-

cados na dinâmica dos relacionamentos humanos, provocando uma autorreflexão construtiva. Leitura indispensável para profissionais e alunos nas áreas de gestão do conhecimento empresarial, recursos humanos, educadores e todos os interessados nos aspectos que envolvem as inter-relações pessoais.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-0845-4



Disponível na versão digital

Manual de administração de pessoal 16ª edição

Cecilia Soares Iorio

Editora: São Paulo

São abordados aqui, de maneira prática e didática, os diferentes aspectos da rotina trabalhista, com a lei que os ampara. O profissional da área deve acompanhar as novas leis, a doutrina e a jurisprudência e mesmo as notícias publicadas diariamente na imprensa, para compreender e bem administrar o trabalho nas organizações.

Formato: 14 x 21 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-396-0399-2



Disponível na versão digital

Medidas para o sucesso | o que os CEOs realmente pensam**sobre investimentos em treinamento**

Jack J. Phillips e Patricia Pulliam Phillips

Tradução: Lucia Marques

Editora: São Paulo

Sempre focados nos CEOs, os autores resumem informações captadas numa avaliação orientada para resultados, descrevendo a percepção dos executivos diante do treinamento e desenvolvimento (T&D) e quanto estão dispostos, hoje, a investir na área. Além disso, medem o custo e a eficiência dos processos de T&D, a melhor maneira de tornar interessantes para os executivos os dados coletados pelo departamento de T&D e a melhor forma de mensurar o aprendizado. Por fim, apresentam as melhores formas de coletar dados que expliquem aos executivos o impacto, os resultados e o retorno do investimento feito.

Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0074-8

Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0074-8

Memórias de um Gerubal | a história (vívda) da administração de pessoal no Brasil de 1945 ao século XXI – formação de um executivo



Roberto de Mello e Souza

Editora: Rio de Janeiro

Considerado por muitos o mais importante profissional de recursos humanos do Brasil, Roberto de Mello e Souza apresenta, em linguagem clara e acessível, um panorama da administração de empresas no Brasil nos últimos cinquenta anos, por meio de um relato bem-humorado de sua trajetória profissional de “office boy glamorizado” a executivo bem-sucedido. O trabalhador brasileiro é o foco principal da observação desse estudioso humanista.

Formato: 14 x 21 cm • 184 páginas • ISBN 85-87864-41-6

Metas | defina objetivos e supere adversidades



Kathleen Schienle

Editora: Rio de Janeiro

Para alcançar o sucesso é indispensável ter altas aspirações. E, com persistência e determinação no cumprimento de metas, é possível conseguir melhor desempenho que os concorrentes. Integrante da coleção Gestão Inteligente, o livro mostra como estabelecer metas inteligentes e desafiadoras; criar um ambiente focado em metas; ajudar os colaboradores a cumprirem seus objetivos; prever e superar obstáculos; medir o progresso e manter a equipe no rumo do sucesso.

Formato: 10 x 20,5 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7756-050-9

Motivação | desperte o que há de melhor em sua equipe



Barry Silverstein

Editora: Rio de Janeiro

Hoje, motivar colaboradores a dar continuamente sua melhor contribuição pode significar a diferença entre o sucesso e o fracasso. Pertencente à coleção Gestão Inteligente, o livro é uma ferramenta essencial para gerentes de qualquer área e mostra como é possível estimular os colaboradores a: terem êxito; melhorar o desempenho; minimizar o impacto dos fatores mais comuns de desmotivação; criar um sistema de recompensas imparcial e contínuo; e transformar experiências negativas em oportunidades positivas.

Formato: 10 x 20,5 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-048-6

A mulher no mundo corporativo



Kathleen Archambeau

Editora: São Paulo

O foco principal desse livro é a atuação da mulher no mercado empresarial – universo basicamente masculino no que se refere à ocupação dos altos cargos executivos. Elaborado a partir de exemplos reais, colhidos pela autora, pretende mostrar às mulheres que elas podem conquistar segurança financeira sem sacrificar sua feminilidade ou mesmo sua intenção de constituir uma família. No final de cada capítulo, exercícios práticos buscam evidenciar, por exemplo, como progredir no mundo corporativo com prazer, como obter sucesso com alegria etc.

Formato: 14 x 21 cm • 262 páginas • ISBN 978-85-7359-654-0

Pessoas difíceis | aprenda a trabalhar de maneira eficaz com chefes, colegas e clientes temperamentais



John Hoover

Editora: Rio de Janeiro

Por que é tão difícil trabalhar com determinadas pessoas? Qual é a melhor maneira de lidar com elas? Por que alguns gestores conseguem se relacionar muito bem com empregados problemáticos, enquanto outros se sentem sufocados por eles? Como evitar se tornar um funcionário difícil? Esse livro, que integra a coleção Gestão Inteligente, apresenta a essência do conhecimento de algumas mentes brilhantes que atuam na área de recursos humanos para ajudá-lo a lidar com pessoas difíceis. A linguagem simples e o projeto gráfico criativo facilitam a compreensão da informação.

Formato: 10 x 20,5 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-118-6



Disponível na versão digital

Planejamento de cenários transformadores | trabalhando juntos para mudar o futuro



Adam Kahane

Tradução: Marcelo Michelsohn

Editora: São Paulo

A ideia é simples: pessoas diferentes, mas afetadas por uma mesma situação, reúnem-se para elaborar cenários para o futuro. Com base nos cenários, buscam transformar o futuro. Mas colocar essa ideia em prática tem seus desafios, e eles são explicados de forma clara nesse livro. Adam Kahane, que vem trabalhando com a metodologia de cenários há quase vinte anos em empresas e governos de países diversos, em temáticas também diversas, compartilha com o leitor os bastidores dessas experiências.

Formato: 16 x 23 cm • 149 páginas • ISBN 978-85-396-0424-1



Disponível na versão digital

Poder & amor | teoria e prática da mudança social

Adam Kahane

Tradução: Nina Albuquerque

Editora: São Paulo

Poder & amor descreve os lados positivo e negativo inerentes aos dois impulsos. Explica por que a escolha de apenas um deles para a execução de projetos é insuficiente e indica a melhor forma de conciliá-los. Para isso, apresenta programas diversos (realizados nos Estados Unidos, Canadá, Colômbia, Europa, África do Sul, Austrália e Filipinas, entre outros) que obtiveram êxito ao mesclar poder e amor. Para Adam Kahane, a fusão entre os dois é possível, e dela nascerão pessoas, grupos, empresas e governos interessados em avanços sustentáveis.

Formato: 14 x 21 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7359-964-0

Relações pessoais no trabalho

Marlene Caroselli

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

Para ser bem-sucedido no competitivo mundo empresarial moderno, o primeiro item na lista de prioridades deve ser como se comunicar com as pessoas, a fim de entendê-las. Organizado em nove capítulos, *Relações pessoais no trabalho* apresenta uma visão geral dos elementos necessários ao sucesso no ambiente corporativo e tem como objetivo ajudá-lo a melhorar suas habilidades para persuadir, lidar com conflitos, pensar com perspicácia, dar autonomia e se relacionar com pessoas de maneira eficaz. Série Profissional.

Formato: 12 x 18 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-221-1428-3

Disponível na versão digital

A sabedoria da qualidade | os desafios dos fatores humanos

2ª edição revista

Sérgio José Schirato

Editora: São Paulo

Aspectos da filosofia, da psicologia e de teorias da administração são mesclados para analisar e estabelecer os critérios na busca do desenvolvimento na qualidade de produtos e de prestação de serviços por trabalhadores e empresas. Para o autor, é na compreensão da natureza humana – e no constante aprendizado – que estarão as respostas para o sucesso de uma empresa ou de uma vida. Trata-se de importante obra para empresários, gerentes, estudantes, professores e pesquisadores das áreas de educação, comportamento humano, administração e negócios.

Formato: 14 x 21 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-396-0859-1

Disponível na versão digital

Sincronicidade | o caminho interior da liderança

Joseph Jaworski

Tradução: Cristina d'Arce e Ricardo Arce

Editora: São Paulo

Nesse livro, o autor convida cada um de nós a olhar para dentro de si mesmo e procurar compreender sua missão individual nesta existência. Ao fazer isso, poderemos enxergar o que a vida espera de cada um de nós e então desenvolver nosso pleno potencial e o tipo de liderança necessário para enfrentar as complexidades de nossa época.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-396-0848-5

Disponível na versão digital

Teal – Treinamento Experiencial ao Ar Livre | uma

revolução em educação empresarial



Paul Campbell Dinsmore (organizador)

Editora: Rio de Janeiro

Organizado pelo empresário Paul Campbell Dinsmore, o livro celebra a consolidação da marcante mudança introduzida no Brasil pelos programas de educação para executivos e profissionais, contando onde e como surgiu essa técnica, considerada radical e revolucionária, que vem alterando a filosofia educacional nas empresas. Profissionais especializados apresentam os conceitos e os métodos utilizados nessa modalidade de aperfeiçoamento. E mais: seis casos ilustram o êxito com que algumas empresas seguidoras da metodologia expandiram seus negócios.

Formato: 16 x 23 cm • 212 páginas • ISBN 85-87864-43-2

Disponível na versão digital

Teletrabalho | alternativa de trabalho flexível

Joselma Oliveira Bastos

Editora: Distrito Federal

O livro trata de um tema quase inédito no Brasil, estruturado sobre bases tecnológicas fortes e comprovadamente eficientes, demonstrando que nem sempre o local específico ou o horário preestabelecido para desempenhar atividades laboriais são essencialmente necessários. Apresenta um conjunto de documentos-modelo como instrumentos de garantia da legalidade e da segurança das partes envolvidas. A autora, reconhecida nacionalmente como expert no tema, mostra alternativas sólidas e eficientes para que a implantação do teletrabalho seja coroada de êxito.

Formato: 19 x 26 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-98694-60-3

Tempo | estabeleça prioridades e torne sua equipe**mais produtiva**

John Hoover

Editora: Rio de Janeiro

O dia tem apenas 24 horas, por isso é tão importante torná-las úteis e produtivas. Integrante da coleção Gestão Inteligente, o livro mostra como: gerenciar o tempo de maneira eficaz; estabelecer e priorizar metas, objetivos e tarefas; criar cronogramas eficientes; evitar distrações e interrupções; respeitar o tempo dos demais colaboradores; e construir uma organização consciente do tempo.

Formato: 10 x 20,5 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7756-049-3

Tempos de grandes mudanças | reestruturando vidas e empresas

Gilberto Guimarães

Editora: São Paulo

As mudanças tecnológicas têm desafiado empresas e trabalhadores. As corporações viram surgir concorrentes que lhes tomaram grande parte do mercado. Para se adaptar à situação, tiveram de se tornar flexíveis, diminuir custos, aumentar a produtividade e a qualidade. Os trabalhadores perderam suas funções, ficaram sem emprego e com um conhecimento obsoleto. Essa obra de referência para profissionais e estudantes de administração de empresas trata dos problemas do mundo dos negócios e discute soluções para sobreviver e crescer no mundo globalizado.

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-708-0



Disponível na versão digital

Trabalho em equipe

Ana Rita de Macedo Moura

Editora: Nacional

Cada vez mais as empresas procuram formar seus quadros com profissionais tecnicamente qualificados e dispostos a colaborar com a equipe de trabalho. Isso porque, hoje, o mercado valoriza quem se mostra capaz de resolver problemas através do diálogo. Esta é a proposta da autora: uma reflexão sobre a dinâmica necessária para desenvolver um trabalho coletivo, sem descaracterizar a multidisciplinaridade, mas trazendo para a empresa resultados efetivos. Série Biblioteca de Competências.

Formato: 13 x 21 cm • 136 páginas • ISBN 85-7458-149-6

Valores humanos & gestão | novas perspectivas

Maria Luisa Mendes Teixeira (organizadora)

Editora: São Paulo

Além de textos de pesquisadores de psicologia social, essa coletânea apresenta o olhar de quem lida com o dia a dia da administração de empresas e contempla pesquisas relacionando valores humanos a questões de gestão, contribuindo para levar conhecimento a gerentes e diretores. Além disso, resgata o pensamento seminal de pesquisadores que deram origem a diferentes abordagens do estudo de valores humanos. Outro diferencial é o retrato do pensamento de valores na filosofia e uma discussão sobre o conceito, uma vez que o mesmo apresenta aspectos ambíguos. Prêmio Jabuti 2009 • Administração e Negócios

Formato: 16 x 23 cm • 504 páginas • ISBN 978-85-7359-737-0

Vire a página | estratégias para resolver conflitos 7ª edição

Karim Khoury

Editora: São Paulo

Com o objetivo de estabelecer e manter o equilíbrio físico e psicológico e de minimizar os efeitos provocados pelo estresse, o autor apresenta estratégias que auxiliam na resolução – ou mesmo na prevenção – de conflitos, sejam eles de ordem profissional ou pessoal. Karim Khoury desvenda alguns segredos e sutilezas que podem ajudar o leitor a resolver os conflitos e a virar a página.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-7359-936-7



Disponível na versão digital

Você sabe administrar seu tempo? | controle sua carga de trabalho e tenha tempo para o sucesso

James Manktelow

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Coisas em excesso para fazer? Saiba como estabelecer as prioridades e conseguir que tudo seja feito. A administração eficaz do tempo ajuda a aumentar a produtividade, a conseguir uma carreira mais bem-sucedida e a extrair o melhor de sua vida pessoal. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-829-2

Você sabe atingir seus objetivos? | estratégias para transformar sua vida



Andy Smith

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Você gostaria que sua vida fosse diferente? Quer mudar o modo como vive e trabalha? Descubra o que quer, estabeleça seus objetivos e faça-os acontecer.

Esse livro mostra as melhores maneiras de tornar seus objetivos atraentes e manter sua mente motivada por meio de técnicas práticas, dicas eficazes, exercícios de cinco minutos e estudos de caso. Aprenda a estabelecer metas e verifique seu progresso com exercícios de autoavaliação. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-834-6

Você sabe controlar o estresse? | volte a controlar a sua vida



James Manktelow

Tradução: Renata Luisa Bottini

Editora: São Paulo

O estresse pode tornar a nossa vida profissional miserável. No entanto, com um pouco de conhecimento e compreensão, podemos aprender a reduzi-lo e a transformar trabalhos desagradáveis em satisfatórios e compensadores. Todas as estratégias de que necessitamos para acabar com o estresse e fazer as mudanças de vida que irão melhorar o nosso bem-estar a longo prazo estão apresentadas nesse livro. Vamos transformar o nosso modo de viver e trabalhar. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-670-0

Você sabe desenvolver a autoconfiança? | construa uma abordagem positiva na vida e no trabalho



Ros Taylor

Tradução: Anthony Sean Cleaver

Editora: São Paulo

Torne-se confiante e bem-sucedido. Passe uma boa primeira impressão a novos amigos e suba degraus corporativos. Esse livro vai ajudar a identificar as áreas em que sua autoconfiança é pouca ou nenhuma e oferecer meios para desenvolvê-la. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-836-0

Você sabe fazer uma boa apresentação? | expresse-se com confiança e cause grande impacto



Steve Shipside

Tradução: Peter Muds

Editora: São Paulo

Esse livro analisa os ingredientes de uma boa apresentação – a pesquisa, o conteúdo, as habilidades necessárias para realizá-la, o *feedback* semanas após o grande dia – e mostra como superar o estágio do medo. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-833-9

Você sabe motivar pessoas? | extraia o melhor de si mesmo e dos outros



Gavin Ingham

Tradução: Renata Luisa Bottini

Editora: São Paulo

Descubra quais são as atitudes e habilidades essenciais para motivar a si mesmo e os outros, e esteja certo de que sua equipe apresentará resultados.

Seja você o chefe de uma equipe, seja gerente ou colega de trabalho, a habilidade de motivar pessoas é fundamental para que alcance seus objetivos profissionais e pessoais. Ajudar a si mesmo e os outros a se tornar e permanecer motivados é uma ferramenta importante para qualquer pessoa de sucesso. Esse livro mostra o caminho. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-669-4

Você sabe se comunicar? | aprenda a transmitir uma mensagem e a ouvir



Steve Shipside

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Expresse-se corretamente usando as ferramentas à disposição, seja a voz, o papel ou o vídeo, seja o simples posicionamento do corpo. Com as dicas, técnicas e táticas, você aprenderá a avaliar o que as pessoas dizem e como atingir seus objetivos. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-832-2

Você sabe usar o poder da mente? | melhore sua saúde mental e maximize seu potencial



Jim Rees
Tradução: Renata Lucia Bottini
Editora: São Paulo

Ao longo da leitura desse livro, você vai entender como sua mente funciona, usando-a para transformar sua vida. Você descobrirá que as palavras têm força e usará essa força para obter efeitos positivos. Saberá o que realmente quer e como consegui-lo. Série Dia a Dia no Trabalho.

Formato: 10 x 19 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-835-3

Informática

Aplicativos, Programas e Sistemas

Internet

Tecnologia da Informação

Access 2010

Maria Silvia Mendonça de Barros

Editora: São Paulo

O Access 2010 é um programa gerenciador de banco de dados relacional que facilita o acesso a dados de acordo com as necessidades estabelecidas. Com ele, o aluno será capaz de desenvolver sistemas completos de gerenciamento

de dados, construindo tabelas, formulários para entrada de dados, consultas para todos os tipos de necessidades, relatórios, macros e módulos para melhor automatização de procedimentos. Estruturado a partir de atividades que permitem estudar o Access 2010 passo a passo, esse livro apresenta informações básicas para a operação do programa. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-396-0057-1



Disponível na versão digital

Access 2013

Maria Silvia Mendonça Barros

Editora: São Paulo

Com Access 2013, você aprenderá a utilizar os principais recursos do programa gerenciador de bancos de dados da Microsoft. A partir de atividades passo a passo, esse livro ensina a construir tabelas e formulários para entrada de dados, assim como consultas, relatórios, macros e módulos para automatizar melhor os procedimentos. Tudo isso com o auxílio de exercícios complementares disponibilizados on-line. Nova Série Informática.

Formato: 17,5 x 23 cm • 266 páginas • ISBN 978-85-3960-672-6



Disponível na versão digital

Adobe After Effects CS6

Liana do Carmo

Editora: São Paulo

Em *Adobe After Effects CS6*, você aprenderá noções básicas de como trabalhar com o After Effects, um dos softwares de animação e finalização de vídeos mais utilizados do mercado.

Por meio de atividades passo a passo e com o auxílio de materiais extras disponibilizados gratuitamente on-line, você aprenderá desde os conceitos básicos de animação, até as maneiras de se trabalhar com elementos bi e tridimensionais. Tudo isso com o apoio de exercícios extras disponibilizados no site do Senac. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 186 páginas • ISBN 978-85-396-0430-2



Disponível na versão digital

Adobe Dreamweaver CS5

Ana Laura Gomes

Editora: São Paulo

O Dreamweaver CS5 é uma das melhores ferramentas do mercado para o gerenciamento e a construção de projetos web. Nesse livro, o aluno encontrará uma breve teoria sobre os passos iniciais de um projeto – que vai da ela-

boração do briefing com o cliente até a montagem da arquitetura da informação. Conhecerá as ferramentas que dão suporte ao gerenciamento, as ferramentas de estruturação elementar e as estruturações mais avançadas de conteúdo. Utilizará os novos recursos da versão CS5 para criar páginas mais atraentes e de fácil manutenção. No final de cada capítulo, encontrará atividades propostas para fixação do conteúdo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 250 páginas • ISBN 978-85-396-0086-1

Adobe Dreamweaver CS6

Ana Laura Gomes

Editora: São Paulo

O Dreamweaver CS6 é uma das mais importantes ferramentas do mercado para o gerenciamento e a construção de projetos web. Nesse livro, você aprenderá um pouco da teoria por trás da realização de projetos, desde a elaboração

de um briefing com o cliente até a montagem da arquitetura da informação, passando então para o estudo das ferramentas práticas que o ajudarão a desenvolver páginas web interativas, aplicar estilos CSS, verificar erros e fazer a manutenção do projeto. Você também se familiarizará com outros recursos elementares e avançados de gerenciamento e estruturação de conteúdo, contando com atividades de fixação ao fim de cada capítulo e com dicas para registrar e hospedar seu website. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-396-0344-2



Disponível na versão digital

Adobe Fireworks CS5



Ana Laura Gomes

Editora: São Paulo

O Fireworks CS5 é um programa de desenho e prototipagem para projetos web utilizado no trabalho com imagens, vetores, textos e comportamentos na composição de animações e interfaces interativas. Esse livro apresenta a

diferença entre imagens e vetores, os conceitos básicos de planejamento e prototipagem, a produção de um briefing eficiente e os passos elementares da arquitetura da informação de um projeto para a web. Com ele, o leitor conhecerá as ferramentas de edição e composição de imagens e aprenderá a fazer animações quadro a quadro, manipulando ferramentas vetoriais e de texto. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 194 páginas • ISBN 978-85-396-0087-8

Adobe Fireworks CS6



Ana Laura Gomes

Editora: São Paulo

Esse livro permite um estudo passo a passo do Fireworks CS6, o software de web design e criação de aplicativos para dispositivos móveis da Adobe. Com ele, você aprenderá princípios básicos de edição de imagens, de prototipagem e de arquitetura da informação que, combinados ao estudo das diversas ferramentas do programa, o ajudarão a desenvolver sitemaps, websites interativos e interfaces com várias páginas e estilos CSS, com o suporte adequado a dispositivos móveis, utilizando temas JQuery. Tudo isso com o apoio de atividades complementares disponibilizadas on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 282 páginas • ISBN 978-85-396-0288-9



Disponível na versão digital

Adobe Flash CS5



Fábio Flatschart

Editora: São Paulo

Nesse livro, o leitor conhecerá os procedimentos para criar e produzir animações e interfaces básicas para web com o Adobe Flash CS5, integrando imagens, áudio e vídeo. Serão

apresentados recursos e ferramentas para a criação de gráficos vetoriais e para a importação de arquivos de texto, imagem, áudio e vídeo que serão incorporados ao fluxo de trabalho com o Flash. Serão mostradas ainda as configurações de publicação do conteúdo para distribuição de maneira correta e eficiente visando a diversas plataformas e dispositivos. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 186 páginas • ISBN 978-85-396-0088-5

Adobe Flash CS6



Fábio Flatschart

Editora: São Paulo

Nesse livro, você conhecerá o Flash CS6, a mais nova versão da ferramenta da Adobe para criação de animações e conteúdos multimídia. Você

aprenderá a usar recursos próprios para desenhar elementos gráficos e armazená-los como símbolos na biblioteca, de modo que possam ser facilmente acessados novamente no futuro. Também aprenderá a importar arquivos de texto, imagem e vídeo e a desenvolver animações interativas usando técnicas como stop motion, interpolações e máscaras. Por fim, verá como publicar suas criações nos formatos html, swf e exe, configurando-as para serem distribuídas nas mais variadas plataformas e dispositivos. Tudo isso com o suporte de atividades disponibilizadas gratuitamente on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 194 páginas • ISBN 978-85-396-0345-9



Disponível na versão digital

Adobe Illustrator CC



Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Com o Illustrator CC, a ferramenta de edição vetorial de imagens da Adobe, é possível criar sofisticados trabalhos de arte para serem usados em qualquer tipo de mídia – como trabalhos impressos, sites da web ou dispositivos móveis –, contando ainda com a possibilidade de compartilhamento direto de arquivos com outros aplicativos da Adobe. O software também apresenta recursos para a criação de logotipos e postais, vetorização de imagens, colorização, estudo de cores, criação de anúncios, editoração e muitas outras possibilidades. Esse livro demonstra a utilização dessas ferramentas por meio de atividades passo a passo, com o apoio de atividades disponibilizadas on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 522 páginas • ISBN 978-85-396-0835-5



Disponível na versão digital

Adobe Illustrator CS5

Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

O Illustrator é o software de edição vetorial da Adobe, indispensável para a criação de ilustrações, das mais simples às mais complexas, pela facilidade e rapidez de acesso a suas ferramentas e pelo compartilhamento direto

de arquivos com outros aplicativos da Adobe. O livro apresenta recursos para a criação de logotipos e postais, vetorização de imagens, colorização, estudo de cores, criação de anúncios, editoração profissional e muitas outras funções que oferecem inúmeras facilidades para designers e produtores gráficos criarem ilustrações que poderão ser impressas ou colocadas na web. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 418 páginas • ISBN 978-85-396-0089-2

Adobe Illustrator CS6

Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Com esse livro, você aprenderá a utilizar o Illustrator CS6, a ferramenta de edição vetorial da Adobe que permite a criação de sofisticados trabalhos de arte para praticamente qualquer tipo de mídia – como trabalhos impressos, para a

web ou para dispositivos móveis –, contando ainda com a possibilidade de compartilhamento direto de arquivos com outros aplicativos da Adobe. Esse livro apresenta recursos para a criação de logotipos e postais, vetorização de imagens, colorização, estudo de cores, criação de anúncios, editoração e muitas outras funções que oferecem inúmeras facilidades para designers e produtores gráficos criarem ilustrações das mais simples às mais complexas. Tudo isso com o apoio de atividades complementares disponibilizadas on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 450 páginas • ISBN 978-85-396-0348-0



Disponível na versão digital

Adobe InDesign CC

Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta atividades passo a passo que demonstram a utilização das principais funcionalidades do Adobe InDesign CC, um dos melhores programas de editoração na atualidade. São dados exemplos de criação

de folhetos, folderes, livros, documentos digitais, PDFs, PDFs interativos e ePubs, assim como dicas valiosas para agilizar e otimizar a produção e enriquecer o visual dos projetos. Tudo isso com o apoio de atividades disponibilizadas on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 498 páginas • ISBN 978-85-396-0834-8



Disponível na versão digital

Adobe InDesign CS4

Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Sucessor do PageMaker, o Adobe InDesign traz características importantes para o desenvolvimento de projetos editoriais. Com o estudo desse livro, você terá condições de elaborar, de forma eficiente, projetos gráficos e publicações,

utilizando as ferramentas de editoração eletrônica do software Adobe InDesign CS4 para diagramar, combinar cores e elementos visuais de acordo com os diferentes estilos em objetos da comunicação e da mídia, alcançando bom nível de acuidade visual. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 268 páginas • ISBN 978-85-7359-847-6



Disponível na versão digital

Adobe InDesign CS5

Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

As ferramentas de editoração do Adobe InDesign CS5 são usadas para organizar e diagramar conteúdo textual e elementos visuais adequados a diferentes mídias e formatos. Para entender o funcionamento desse software, esse livro explica

as diferentes possibilidades de elaboração de uma composição visual, layouts e projetos gráficos, com a finalidade de atingir com qualidade e eficácia os resultados esperados pelo moderno mercado editorial. Cada capítulo apresenta uma variedade de recursos acompanhados de exercícios que auxiliam o aprendizado do leitor. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 354 páginas • ISBN 978-85-396-0066-3



Disponível na versão digital

Adobe InDesign CS6



Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Com esse livro, você terá a oportunidade de aprender, passo a passo, a trabalhar com o InDesign CS6, a ferramenta de editoração da Adobe. Começando por familiarizar-se com a interface amigável e intuitiva do programa, você aprenderá a utilizar as diversas ferramentas que o ajudarão a compor a identidade visual de suas publicações, sejam elas folhetos, livros ou documentos digitais. Por exemplo, você aprenderá a trabalhar com páginas-mestra, utilizar imagens vetoriais, escolher cores, ajustar o layout do texto e das ilustrações, organizar o documento em camadas e muitas outras funções que agilizarão e aperfeiçoarão seu trabalho. Além disso, você também terá acesso a atividades extras disponibilizadas on-line, que o ajudarão a utilizar e fixar o conteúdo estudado. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 508 páginas • ISBN 978-85-396-0366-4



Disponível na versão digital

Adobe Photoshop CC



Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Esse livro demonstra a utilização das principais ferramentas do Photoshop CC, o software da Adobe para edição de imagens. Por meio de atividades passo a passo, são apresentados os recursos para tratar fotografias digitais ou digitalizadas, criar logotipos e cartões-postais e para trabalhar com pintura digital. Também é demonstrado como preparar imagens para publicação impressa, para exibição em meios digitais e para utilização em outros softwares, como o InDesign e o Illustrator. São ainda explicadas as ferramentas de automação da produtividade e muitas outras funções que facilitam o trabalho de designers e produtores gráficos. Tudo isso com o apoio de arquivos-modelo disponibilizados on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 618 páginas • ISBN 978-85-396-0833-1



Disponível na versão digital

Adobe Photoshop CS4



Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

O leitor encontrará nesse livro informações básicas para a operação do Adobe Photoshop CS4. Dividido em dez capítulos ("Apresentação do programa e de seus conceitos básicos", "Primeiros passos com imagens", "Editando imagens I", "Editando imagens II", "Trabalhando com camadas e textos", "Técnicas de pintura", "Trabalhando com canais", "Retocando imagens", "Demarcadores e formas" e "Explorando mais alguns recursos"), foi estruturado a partir de atividades que permitem estudar o software passo a passo, por meio de exercícios completos e sem necessidade da intermediação de um orientador. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 448 páginas • ISBN 978-85-7359-880-3

Adobe Photoshop CS5



Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Apresenta novas e poderosas ferramentas de edição de fotografia e recursos para fazer seleções precisas, retocar imagens, criar pinturas realistas, além de uma ampla variedade de aprimoramentos que o Photoshop CS5 oferece. Detalham-se recursos para editar fotografias digitais, criar ou mesclar imagens e aplicar diversos efeitos por meio de filtros. E ainda ferramentas para alterar brilho, contraste e cores; preparar fotos para serem utilizadas por softwares de paginação ou de ilustração digital; e muitas outras facilidades para designers e produtores gráficos. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 506 páginas • ISBN 978-85-396-0047-2



Disponível na versão digital

Adobe Photoshop CS6

Marcos Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Nesse livro, você estudará a versão CS6 do Photoshop, o software da Adobe para edição de imagens. Você aprenderá a fazer retoques e a alterar propriedades como brilho, contraste e cores das suas fotografias digitais ou digitalizadas. Também aprenderá a criar logotipos e cartões-postais, trabalhar com camadas, utilizar filtros e outros efeitos especiais. Além disso, você preparará imagens para publicação impressa ou na web, ou para utilização em outros softwares, como o InDesign e o Illustrator. São ainda explicadas as ferramentas de desenho vetorizado e muitas outras funções que facilitam o trabalho de designers e produtores gráficos. Tudo isso com o apoio de atividades complementares disponibilizadas on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 608 páginas • ISBN 978-85-396-0308-4



Disponível na versão digital

AutoCAD 2010 | desenhando em 2D

Rosa Katori

Editora: São Paulo

O AutoCAD é um dos softwares mais vendidos e utilizados no mundo, tornando-se líder absoluto na área de CAD (desenhos assistidos por computador). Ele é utilizado principalmente na elaboração de desenhos técnicos em 2D (duas dimensões) e na criação de modelos 3D (tridimensionais) por profissionais de engenharia, arquitetura, design ou de qualquer outra área que exija projetos com precisão técnica. Esse livro foi estruturado a partir de atividades que permitem ao leitor estudar o software passo a passo sem o acompanhamento de um professor. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 228 páginas • ISBN 978-85-7359-914-5

AutoCAD 2010 | modelando em 3D e recursos adicionais

Rosa Katori

Editora: São Paulo

AutoCAD 2010: modelando em 3D e recursos adicionais tem como objetivo servir de material de apoio para estudo, apresentando os comandos de criação, edição, visualização e impressão de desenhos tridimensionais. Ex-

plicado de maneira simples e clara e estruturado a partir de atividades que permitem estudar o software passo a passo sem o acompanhamento de um professor, o livro serve como treinamento para iniciantes e como referência de trabalho para usuários experientes. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-934-3



Disponível na versão digital

AutoCAD 2011 | modelando em 3D e recursos adicionais

Rosa Katori

Editora: São Paulo

O livro permite ao leitor: explorar a interface do programa, criando ribbons, barras de ferramentas, Tool Palettes e workspaces; trabalhar com atributos, fields, blocos dinâmicos, imagens, xrefs, objetos OLE, parametrização, hyperlink;

exportar objetos para outros aplicativos e também importá-los; criar template; abrir um arquivo parcialmente; filtrar layers; recuperar arquivos; utilizar as ferramentas Annotation e Express; trabalhar com o Sheet Set Manager e arquivos DWF e PDF; configurar plotter e conhecer as novas ferramentas do AutoCAD 2011. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 560 páginas • ISBN 978-85-396-0028-1



Disponível na versão digital

AutoCAD 2011 | projetos em 2D

Rosa Katori

Editora: São Paulo

O AutoCAD é um dos softwares mais vendidos e utilizados no mundo, tornando-se líder absoluto na área de CAD (desenhos assistidos por computador). Ele é utilizado principalmente na elaboração de desenhos técnicos em 2D e na criação de modelos 3D por profissionais de engenharia, arquitetura, design ou de qualquer outra área que exija projetos com precisão técnica. Esse livro foi estruturado a partir de atividades que permitem ao leitor estudar o software passo a passo sem o acompanhamento de um professor. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 316 páginas • ISBN 978-85-7359-991-6



Disponível na versão digital

AutoCAD 2012 | modelando em 3D e recursos adicionais



Rosa Katori

Editora: São Paulo

O livro apresenta, na primeira parte, a criação, visualização, edição, modelagem, iluminação, aplicação de materiais, animação e renderização de modelos em 3D. A segunda parte é indicada ao leitor que precisa aumentar a produtividade no processo de criação e edição de desenhos em 2D ou 3D. Excelente material para o usuário atualizar-se de forma autônoma, sem a necessidade de um orientador. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 594 páginas • ISBN 978-85-396-0138-7

 Disponível na versão digital

AutoCAD 2012 | projetos em 2D



Rosa Katori

Editora: São Paulo

Esse volume explica as novidades da versão 2012 do AutoCAD, o software líder absoluto na área de desenhos assistidos por computador (CAD). O livro não exige que o leitor tenha experiência em programas de CAD e é organizado em 13 capítulos: “Conhecendo a tela do AutoCAD 2012”, “Trabalhando com arquivos e visualizando desenhos”, “Criando linhas”, “Criando objetos”, “Modificando objetos”, “Editando objetos”, “Trabalhando com layers”, “Comandos úteis”, “Trabalhando com texto”, “Trabalhando com blocos”, “Trabalhando com hachuras”, “Trabalhando com cotas” e “Trabalhando com layouts”. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-396-0135-6

 Disponível na versão digital

AutoCAD 2013 | modelando em 3D e recursos adicionais



Rosa Katori

Editora: São Paulo

A primeira parte desse livro é indicada para quem já tem familiaridade com as ferramentas em 2D do AutoCAD e deseja conhecer os principais comandos para criação, visualização, edição, modelagem, iluminação, aplicação de materiais, animação e renderização de modelos em 3D. A segunda parte é indicada ao leitor que precisa aumentar a produtividade no processo de criação e edição de desenhos em 2D ou 3D. Excelente material para o usuário atualizar-se de forma autônoma, sem a necessidade de um orientador. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 648 páginas • ISBN 978-85-396-0307-7

 Disponível na versão digital

AutoCAD 2013 | projetos em 2D



Rosa Katori

Editora: São Paulo

Com esse livro, você aprenderá os primeiros passos para trabalhar com o AutoCAD, a ferramenta da Autodesk para criação de desenhos técnicos. Ao longo de 13 capítulos, você aprenderá a usar cada uma das principais ferramentas do programa e, no fim, reunirá todo o conhecimento obtido para desenhar uma residência por meio do grande Projeto Casa. Tudo isso com o apoio de exercícios extras disponibilizados no site do Senac. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 444 páginas • ISBN 978-85-396-0347-3

 Disponível na versão digital

AutoCAD 2014 | modelando em 3D



Rosa Katori

Editora: São Paulo

Complementando o aprendizado obtido com o livro *AutoCAD 2014: projetos em 2D*, esse livro vai ajudá-lo a expandir seus conhecimentos sobre essa ferramenta da Autodesk para criação de desenhos técnicos. *AutoCAD 2014: modelando em 3D* explica passo a passo o uso das ferramentas para elaboração de desenhos tridimensionais, abordando desde a visualização de ambientes em 3D até o trabalho com materiais, luzes e renderização, culminando com o desenvolvimento do projeto de uma casa. Tudo isso com o apoio de exercícios extras disponibilizados no ambiente virtual da Editora Senac São Paulo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 500 páginas • ISBN 978-85-396-0455-5

 Disponível na versão digital

AutoCAD 2014 | projetos em 2D



Rosa Katori

Editora: São Paulo

Nesse livro, você conhecerá o AutoCAD, a ferramenta da Autodesk para a criação de desenhos técnicos. Ao longo dos 13 capítulos do *AutoCAD 2014: projetos em 2D*, você aprenderá a navegar pela interface do programa, criar objetos básicos e trabalhar com coordenadas. Também verá como é fácil modificar as propriedades dos objetos, criar anotações, editar cotas, traçar hachuras e trabalhar com blocos. Por fim, aprenderá como configurar impressoras, plotters e muitas outras funções, visando a elaboração do grande Projeto Casa, que põe em prática todos os conhecimentos aprendidos para planejar uma residência. Tudo isso com o apoio de exercícios extras disponibilizados no site do Senac. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 540 páginas • ISBN 978-85-396-0453-1

 Disponível na versão digital

AutoCAD 2014 | recursos adicionais

Rosa Katori

Editora: São Paulo

Depois de dominar o uso das ferramentas básicas do AutoCAD, por meio dos livros *AutoCAD 2014: projetos em 2D* e *AutoCAD 2014: modelando em 3D*, dê continuidade a seus estudos e familiarize-se com as funcionalidades mais complexas desse software líder de mercado. Com *AutoCAD 2014: recursos adicionais*, você aprenderá a trabalhar com blocos dinâmicos, meshes, tabelas, desenhos paramétricos e muito mais, utilizando seus conhecimentos para realizar o projeto de um condomínio e o de um barco. Tudo isso com o apoio de exercícios extras disponibilizados no ambiente virtual da Editora Senac São Paulo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 369 páginas • ISBN 978-85-396-0461-6



Disponível na versão digital

AutoCAD 2015 | modelando em 3D

Rosa Katori

Editora: São Paulo

Complementando o aprendizado obtido com *AutoCAD 2015: projetos em 2D*, esse livro vai ajudá-lo a expandir seus conhecimentos sobre esse software da Autodesk para criação de desenhos técnicos. *AutoCAD 2015: modelando em 3D* demonstra passo a passo como elaborar modelos tridimensionais, abordando desde a visualização de ambientes em 3D até o trabalho com materiais, luzes e renderização, culminando com o desenvolvimento do projeto de uma casa. Tudo isso com o apoio de exercícios extras disponibilizados no ambiente virtual da Editora Senac São Paulo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 484 páginas • ISBN 978-85-396-0846-1



Disponível na versão digital

AutoCAD 2015 | projetos em 2D

Rosa Katori

Editora: São Paulo

Com esse livro você aprenderá a criar projetos em 2D com o AutoCAD 2015, a reconhecida ferramenta de desenho técnico da Autodesk. Por meio de explicações detalhadas e atividades práticas passo a passo, os principais recursos do programa são abordados, e todo o conhecimento obtido ao longo dos 13 capítulos converge para o desenvolvimento do projeto de uma casa, com o apoio de arquivos-modelo disponibilizados on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 580 páginas • ISBN: 978-85-396-0771-6



Disponível na versão digital

AutoCAD 2015 | recursos adicionais

Rosa Katori

Editora: São Paulo

Depois de conhecer as ferramentas básicas e tridimensionais do AutoCAD, por meio dos livros *AutoCAD 2015: projetos em 2D* e *AutoCAD 2015: modelando em 3D*, dê continuidade a seus estudos e familiarize-se com as funcionalidades mais complexas desse software líder de mercado. Com esse volume, você verá como personalizar e utilizar alguns dos melhores recursos do software, utilizando esses conhecimentos para projetar um condomínio e um barco. Tudo isso com o apoio de exercícios extras disponibilizados no ambiente virtual da Editora Senac São Paulo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 396 páginas • ISBN 978-85-396-0847-8



Disponível na versão digital

CorelDRAW X4

Maria Angela Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Voltado para a produção de ilustrações vetoriais e layout de páginas, o CorelDRAW, agora na versão X4, apresenta uma interface do usuário modernizada e mais intuitiva; permite uma edição mais rápida de texto e layout com ferramentas e recursos novos; apresenta novos recursos de design; quanto ao fluxo de trabalho, apresenta novas ferramentas de colaboração e revisão – que permitem ao usuário compartilhar seus trabalhos e receber respostas em tempo real de clientes ou outros profissionais em um ambiente da web. Mais fácil, rápido e intuitivo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 464 páginas • ISBN 978-85-7359-760-8



Disponível na versão digital

CorelDRAW X5



Maria Angela Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

O livro apresenta informações básicas para a operação do CorelDRAW X5. Dividida em sete capítulos – “Primeiros passos”, “Trabalhando com preenchimentos e texto artístico”, “Criando novas formas a partir de desenhos básicos”, “Moldando objetos e desenhando linhas”, “Importação e vetorização de imagens”, “Trabalhando com textos: editoração eletrônica” e “Exportação, impressão e publicação em PDF” –, a obra foi estruturada a partir de atividades que permitem estudar o software passo a passo, por meio de exercícios completos e com o apoio de arquivos eletrônicos. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 456 páginas • ISBN 978-85-396-0034-2

Disponível na versão digital

Excel 2003 5ª edição



Rogério Massaro Suriani

Editora: São Paulo

O leitor encontrará aqui informações básicas para a operação do Excel 2003. Dividida em oito capítulos (“Conceitos básicos do Excel 2003”, “Formatando dados na planilha”, “Criando fórmulas e expressões matemáticas”, “Cópias absolutas e relativas”, “Funções básicas”, “Funções avançadas”, “Gráficos” e “Recursos adicionais”), a obra foi estruturada a partir de atividades que permitem estudar o software passo a passo. O CD-ROM compõe um todo integrado que facilitará a aprendizagem. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 222 páginas • ISBN 978-85-7359-599-4

Excel 2007



Rogério Massaro Suriani

Editora: São Paulo

Esse livro, em que o leitor encontrará informações básicas para a operação do Excel 2007, está dividido em sete capítulos e exercícios extras, e foi estruturado a partir de atividades que permitem estudar o software passo a passo, por meio de exercícios completos. A Nova Série Informática foi desenvolvida para que o leitor consiga aprender informática sozinho, sem o acompanhamento de um professor. Com essa série, alguns dos softwares mais utilizados pelo mercado podem ser estudados sem dificuldade. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 174 páginas • ISBN 978-85-7359-621-2

Disponível na versão digital

Excel 2010



Richard Martelli

Editora: São Paulo

O Excel 2010 é um dos programas que compõem o pacote Office da Microsoft e, certamente, um dos mais utilizados no mercado de trabalho. Saber trabalhar nele é de grande importância para o desenvolvimento profissional. Nesse livro, o leitor encontrará informações básicas e bem explicadas de como dominar os diversos recursos desse software, tais como criar uma planilha, utilizar e montar fórmulas, aplicar estilos de formatação, trabalhar com mais de uma guia, inserir e formatar gráficos. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 284 páginas • ISBN 978-85-396-0134-9

Disponível na versão digital

Excel 2010 avançado



Richard Martelli e Maria Silvia Mendonça de Barros

Editora: São Paulo

Em *Excel 2010 avançado*, você aprofundará seus conhecimentos sobre esse poderoso software de planilhas eletrônicas da Microsoft, aprendendo a trabalhar com funções matemáticas, estatísticas, lógicas e financeiras, entre outras. Além disso, são apresentados recursos avançados para funções de pesquisa, texto e banco de dados, bem como o uso de fórmulas, dados externos e tabelas dinâmicas. Você também aprenderá a classificar, filtrar, validar e estruturar dados, testar hipóteses, proteger planilhas e arquivos, criar e executar macros interativas e utilizar as opções de desenvolvedor. Para auxiliá-lo, essa edição fornece acesso a atividades complementares e arquivos-modelo disponibilizados on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-396-0346-6

Disponível na versão digital

Excel 2013

Richard Martelli

Editora: São Paulo

Excel 2013 apresenta os recursos básicos e intermediários da mais nova versão do gerenciador de planilhas da Microsoft. As atividades propostas o capacitarão a criar, organizar e formatar planilhas, trabalhar com dados e fórmulas e aplicar estilos de formatação e formatação condicional. Também são estudadas funções como AutoSoma, Média, PROCV e PROCH, entre outras, que otimizam a realização de cálculos, e questões relativas à proteção de elementos da planilha e ao uso de fórmulas que fazem referência a outras planilhas. Além disso, você aprenderá a transformar dados em gráficos e preparar a impressão das planilhas. Tudo isso com o auxílio de atividades complementares disponibilizadas on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 281 páginas • ISBN 978-85-396-0407-4



Disponível na versão digital

Excel 2013 avançado

Richard Martelli e Maria Silvia Mendonça Barros

Editora: São Paulo

Em *Excel 2013 avançado*, você aprofundará seus conhecimentos sobre esse poderoso software de planilhas eletrônicas da Microsoft, aprendendo a trabalhar com funções matemáticas, estatísticas, lógicas e financeiras, entre outras. Além disso, são apresentados recursos avançados para funções de pesquisa, texto e banco de dados, bem como o uso de fórmulas, dados externos e tabelas dinâmicas. Você também aprenderá a classificar, filtrar, validar e estruturar dados, testar hipóteses, proteger planilhas e arquivos, criar e executar macros interativas e utilizar as opções de desenvolvedor. Para auxiliá-lo, essa edição fornece acesso a atividades complementares e arquivos-modelo disponibilizados gratuitamente on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 334 páginas • ISBN 978-85-396-0413-5



Disponível na versão digital

Excel XP 11ª edição

Rogério Massaro Suriani

Editora: São Paulo

O leitor vai aprender, nesse livro, a formatar planilhas, criar gráficos, fórmulas e expressões matemáticas, fazer cópias absolutas e relativas, utilizar funções básicas e avançadas, além de criar hyperlinks e salvar arquivos HTML. Dividido em oito capítulos (“Conceitos básicos do Excel XP”, “Formatando dados na planilha”, “Criando fórmulas e expressões matemáticas”, “Cópias absolutas e relativas”, “Funções básicas”, “Funções avançadas”, “Gráficos” e “Recursos adicionais”), o livro é acompanhado por um CD-ROM. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-581-9

Lógica de programação 12ª edição

Gley Fabiano Cardoso Xavier

Editora: São Paulo

O leitor encontrará aqui informações básicas sobre lógica de programação. Dividido em nove capítulos – “Lógica de programação e suas representações”, “Constantes e variáveis”, “Estruturas de controle linear e condicional (simples e composta)”, “Estruturas de controle de repetição”, “Vetores”, “Matrizes”, “Criando registros e novos tipos de variáveis”, “Arquivando informações” e “Estruturando algoritmos” –, o livro foi estruturado a partir de atividades que permitem ao leitor estudar o assunto passo a passo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-396-0103-5



Disponível na versão digital

Microsoft Project 2013

Paulo Roberto P. Dias

Editora: São Paulo

Com esse livro, você aprenderá a utilizar os principais recursos do Microsoft Project 2013, um dos softwares mais importantes para a gestão de projetos na atualidade. Ao longo de dez capítulos, você encontrará atividades passo a passo que, no conjunto, ensinam a montar um cronograma com tarefas e subtarefas, agendamentos, vínculos, monitoramento de custos e de outros recursos. Tudo isso com o apoio de atividades-modelo disponibilizadas on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 162 páginas • ISBN 978-85-396-0837-9



Disponível na versão digital

Microsoft.net | uma visão geral para programadores



Ozeas Vieira Santana Filho e
Pedro Marcelo Zara

Editora: São Paulo

O desenvolvedor encontra nesse livro informações valiosas sobre elementos que vão da estrutura geral do .NET Framework, passando pela estrutura da camada de apresentação, com o Windows Forms e o ASP.NET, pela confecção de componentes de negócios, por meio de técnicas de orientação a objetos, com os .NET Components, e encerrando com o importante tema dos Web Services. Inclui DVD com versão trial de sessenta dias do Visual Studio.net.

Formato: 14 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 85-7359-268-0

Modelagem de dados



Editora: Nacional

Desenvolvido para quem lida com sistemas gerenciadores de bancos de dados, esse livro oferece o embasamento teórico das principais técnicas de modelagem de dados na estruturação de sistemas de informação.

Formato: 16 x 23 cm • 72 páginas • ISBN 85-7458-024-4

Operador de computador | como usar aplicativos de escritório



Ivan Max Freire de Lacerda e
Tásia Moura Cardoso do Vale

Senac Editoras

Programas ou aplicativos de computador simplificam ações complexas como elaborar planilhas para controles financeiros, criar apresentações multimídia, produzir textos, quadros e tabelas. Esse livro explora os principais recursos de editores de textos, planilhas e apresentações. Reforçam o conteúdo imagens, quadros explicativos e dicas de usabilidade. A publicação oferece ainda noções básicas de suporte para pequenos problemas, possibilitando ao operador de computador ganhar autonomia para resolver ocorrências que aparecem diariamente em todos os ambientes de trabalho.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7458-356-3

Organização de sistemas



Editora: Nacional

Conceitos necessários ao desenvolvimento de programas em ambientes do tipo monousuário. Como gerenciar processo, memória, arquivos, entrada e saída de dados no sistema operacional e no ambiente Windows.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 85-85746-79-3

PowerPoint 2003 5ª edição



Maria Angela Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Você poderá criar uma apresentação eletrônica com facilidade, partindo do zero, para auxiliar na exposição de suas ideias, sejam elas de natureza acadêmica, profissional, científica, comercial etc., desenvolvendo o seu próprio layout e a estrutura da apresentação, definindo o esquema de cores a ser utilizado e criando efeitos especiais, como as transições de slides animados, que valorizam bastante a apresentação. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-7359-638-0

PowerPoint 2007



Maria Angela Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Você poderá criar uma apresentação eletrônica com facilidade, partindo do zero, para auxiliar na exposição de suas ideias, sejam elas de natureza acadêmica, sejam de natureza profissional, científica ou comercial. A versão 2007 do PowerPoint traz um novo conceito de interface intuitiva, chamada Faixa de Opções, além do recurso de visualização ao vivo, de novos efeitos, opções de formatação melhoradas e um novo conjunto de elementos de design, proporcionando uma aparência profissional à sua apresentação. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-7359-605-2



Disponível na versão digital

PowerPoint 2010

Maria Angela Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Com o PowerPoint 2010, você cria apresentações eletrônicas para auxiliá-lo na exposição de suas ideias. Esse programa simplifica o modo como você acessa os recursos de gerenciamento do seu arquivo de dados: criar, salvar, inspecionar metadados ocultos, entre outras opções, por meio do modo de exibição Backstage. Esses novos conceitos e recursos permitem a conclusão de suas tarefas com mais rapidez. Estruturado a partir de atividades que permitem estudar o software passo a passo, esse livro apresenta informações básicas para a operação do programa. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 298 páginas • ISBN 978-85-396-0067-0



Disponível na versão digital

PowerPoint 2013

Richard Martelli

Editora: São Paulo

Com esse livro, você aprenderá a utilizar desde as principais ferramentas até os recursos adicionais do PowerPoint 2013. Por meio de atividades passo a passo, você aprenderá a deixar os slides mais dinâmicos, usando efeitos de transição e animação, botões de ação e até narrações gravadas. Para aumentar a produtividade, você verá como utilizar slides-mestres e como editar apresentações já existentes, além de configurar as anotações e a transmissão de apresentações via internet. Tudo isso com o auxílio de exercícios complementares disponibilizados on-line. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-396-0738-9



Disponível na versão digital

PowerPoint XP 8ª edição

Maria Angela Serafim de Andrade

Editora: São Paulo

Sempre que precisar expor algum trabalho ou ideia, explore os recursos disponíveis no Microsoft PowerPoint XP. Com esse livro, o leitor irá aprender a desenvolver o layout e a estrutura da apresentação, a definir o esquema de cores a ser utilizado e a criar efeitos visuais e de som, como as transições de slides animados, que valorizam o trabalho. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-7359-580-2

Programador web | um guia para programação e manipulação de banco de dados

Ivan Max Freire de Lacerda e

Ana Liz Souto Oliveira

Editora: Nacional

Numa linguagem de fácil compreensão, os autores ensinam a construir páginas HTML e seus estilos com a linguagem CSS (Cascading Style Sheets, ou Folhas de Estilo em Cascata). O livro aborda duas linguagens de programação, o JavaScript e o PHP (Hiptertext Processor). No fim, o futuro programador web será capaz de construir um banco de dados com MySQL (My Structured Query Language). *Programador web* é um material básico de leitura e estudo para quem quer trabalhar na web com codificação de programas e manipulação de banco de dados.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7458-330-3

Windows 7

Ozeas Vieira Santana Filho

Editora: São Paulo

O Windows 7, sucessor do Windows Vista, apresenta os principais recursos para usuários iniciantes em informática ou aqueles que desejam tirar melhor proveito do novo sistema operacional da Microsoft. O livro traz uma introdução ao sistema operacional, um histórico das últimas versões do Windows, o funcionamento de janelas e pastas e o gerenciamento de arquivos e documentos. Explora ainda a configuração do ambiente e algumas configurações mais avançadas de segurança, desempenho e instalação de dispositivos. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-396-0069-4

Windows 8.1

Ozeas Vieira Santana Filho

Editora: São Paulo

Esse livro ensina a utilizar os principais recursos do Microsoft Windows 8.1, um dos sistemas operacionais mais versáteis e difundidos da atualidade. Por meio de atividades passo a passo, são explicados e demonstrados desde princípios básicos, como a instalação e configuração inicial do sistema, até o uso de programas nativos, como o WordPad e o Paint, e opções de personalização e configuração do Windows. Ideal para usuários iniciantes em informática ou para aqueles que desejam tirar melhor proveito do novo sistema operacional da Microsoft. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0856-0

Windows Vista



Rogério Massaro Suriani

Editora: São Paulo

O leitor encontrará, nesse livro, informações básicas para a operação do Windows Vista. Ele foi estruturado a partir de atividades que permitem estudar o software passo a passo, por meio de exercícios completos. O Windows Vista possui seis edições diferentes para o mesmo software. Isso significa que são seis níveis diferentes de recursos disponíveis e exigências de computadores. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-633-5



Disponível na versão digital

Windows XP 14ª edição



Elaine Bellinomini Castillo e

Rogério Massaro Suriani

Editora: São Paulo

Com uma nova e mais interativa interface, o sistema operacional Microsoft Windows XP está repleto de recursos, ferramentas e programas aprimorados. Aqui o leitor encontrará as informações básicas para a operação do Windows XP. Além disso, esse material foi estruturado a partir de atividades que lhe permitem estudar o software passo a passo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-579-6

Word 2003 5ª edição



Najet M. K. Iskandar Issa

Editora: São Paulo

O Word 2003 permite a criação de textos com recursos de imagens, tabelas e possibilidade de correção ortográfica. Além das ferramentas de formatação, há instruções fáceis de seguir, como editar, salvar, imprimir. Em *Word 2003*, você também encontrará dicas, truques e atalhos para economizar tempo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 392 páginas • ISBN 978-85-7359-628-1

Word 2007 2ª edição revista



Najet M. K. Iskandar Issa

Editora: São Paulo

Unindo a modernização e a precisão do micro-computador a um processador de textos eficiente, como é o caso do Word, o leitor poderá, com o auxílio desse livro, chegar a documentos de qualidade profissional usando vários recursos. O

Word permite que o leitor transforme suas ideias em texto e coloque esse texto no papel com recursos de imagens, tabelas, corretor ortográfico, além de fornecer várias outras ferramentas de formatação. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 350 páginas • ISBN 978-85-7359-820-9



Disponível na versão digital

Word 2010 2ª edição



Najet M. K. Iskandar Issa

Editora: São Paulo

O Word permite transformar ideias em textos com layouts variados, usando tabelas, bordas e sombreamento, parágrafos e corretor ortográfico, além de fornecer diversas ferramentas de formatação. Com esse processador de textos, é possível criar páginas e títulos mais dinâmicos com o uso de brilho, reflexos e sombras, além de personalizar imagens. Nesse livro, o aluno encontrará informações básicas para a operação do Word 2010. Dividido em dez capítulos e "Exercícios extras", o Word 2010 foi estruturado a partir de atividades que permitem estudar o software passo a passo. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 378 páginas • ISBN 978-85-396-0068-7



Disponível na versão digital

Word 2013



Najet M. K. Iskandar Issa

Editora: São Paulo

Com *Word 2013*, você aprenderá a utilizar as principais funcionalidades do editor de textos da Microsoft. Os dez capítulos do livro trabalham desde conceitos básicos do programa, como formatação, alinhamento e reorganização do texto, até recursos mais avançados, como a utilização de modelos, tabelas e hyperlinks. Tudo isso com vários exercícios de fixação e atividades extras disponibilizadas gratuitamente on-line. Nova Série Informática.

Formato: 18,5 x 23 cm • 366 páginas • ISBN 978-85-3960-578-1



Disponível na versão digital

Word XP 11ª edição

Elaine Bellinomini Castillo

Editora: São Paulo

Toda vez que você precisar de um programa para criar um texto, tenha a certeza de que o Microsoft Word XP é o melhor deles. Esse processador de textos é uma ferramenta fantástica, criada para facilitar o seu trabalho no dia a dia.

Com ele, você pode criar mala direta, tabelas, inserir imagens em seus textos e muito mais – de maneira fácil e rápida. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-582-6

XHTML/CSS | criação de páginas web

Ana Laura Gomes

Editora: São Paulo

Nesse livro, o aluno será apresentado às linguagens de marcação XHTML e de estilos CSS, que compõem a base para a construção de páginas web. Com esse manual, o leitor desenvolverá suas próprias páginas, partindo da estruturação

do conteúdo seguido da elaboração do layout. Do básico ao avançado, as duas linguagens são tratadas de forma simples, por meio de exercícios que conferem praticidade aos conhecimentos teóricos. Nova Série Informática.

Formato: 16 x 23 cm • 202 páginas • ISBN 978-85-396-0001-4

**Disponível na versão digital**

Estratégias 2.0 para a mídia digital | internet, informação e comunicação **3ª edição**



Beth Saad

Editora: São Paulo

Aqui o leitor encontrará informações para se instrumentalizar com procedimentos que contribuam para a sustentação de suas decisões gerenciais sobre a internet, além de diferentes posicionamentos sobre o papel da tecnologia no mercado de produção da informação e também em segmentos econômicos em que a informação digitalizada é essencial. A preocupação com os aspectos estratégicos e de negócios levou a autora a discutir casos significativos das grandes empresas internacionais e nacionais que atuam nas áreas da informação e da comunicação.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-396-0247-6

Guia internet de conectividade **14ª edição**



Cyclades Brasil

Editora: São Paulo

Indispensável para os profissionais que utilizam a comunicação de rede em seu trabalho diário e como obra de consulta para professores e estudantes da área, esse guia, lançado pela Cyclades Brasil, pioneira no assunto e também por isso detentora de inigualável experiência, alcançou um êxito que levou a edições sucessivas. Essa que apresentamos não tem paralelo no Brasil.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7359-658-8

Direito e aspectos econômicos na sociedade da informação



Daniela Pellin (organizadora)

Editora: São Paulo

Advogados e especialistas em tecnologia da informação apresentam, nessa coletânea de artigos, uma perspectiva histórica da revolução informacional, da globalização e dos seus efeitos no dia a dia, com cases e exemplos reais. A pluralidade de opiniões também possibilita ao leitor uma visão por ângulos diversos dos desafios que a TI impõe: validade e elaboração de contratos eletrônicos; privacidade e segurança na internet; direitos autorais e de imagem; aspectos jurídicos das comunidades virtuais.

Formato: 14 x 21 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-396-0274-2



Disponível na versão digital

Glossário de termos técnicos de TI 2ª edição revista e ampliada



Alex de Lima Cabral, Francisco Gyenge e Marcos Aurélio Bianchi

Editora: São Paulo

Nesse glossário prático e completo, estão reunidos os principais termos, siglas e expressões da área da tecnologia da informação (TI), essenciais para os profissionais que queiram aperfeiçoar seu conhecimento e também para estudantes e interessados em tecnologia.

Formato: 12 x 21 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-396-0709-9



Disponível na versão digital

Guia prático de manutenção de impressora a jato de tinta



Mauricio Schorsch

Editora: São Paulo

Esse livro transmite ao leitor alguns conceitos básicos sobre a manutenção de impressora a jato de tinta, utilizando um modelo ilustrativo específico, porém dando insumos para que ele possa entender o funcionamento de outras impressoras utilizando manuais e informações obtidas pela internet. Vale ressaltar que, por se tratar de um livro básico, seguramente a experiência no dia a dia fará com que o seu conhecimento sobre o assunto seja infinitamente maior do que o apresentado aqui.

Formato: 14 x 21 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-396-0866-9

Medidas em telecomunicações e eletrônica



Manoel Gibson Maria Diniz Navas

Editora: Rio de Janeiro

No livro *Medidas em telecomunicações e eletrônica*, em que teoria e prática se complementam, Manoel Gibson Maria Diniz Navas, ao fazer excelente uso de sua experiência como professor e profissional no setor, esmiúça, de forma didática, temas relacionados ao decibel (dB) e suas unidades derivadas, de ampla aplicação e utilização nas especificações e medidas nas áreas de telecomunicações e eletrônica. Além do detalhamento do assunto na medida certa, o livro é de grande valor pelo fato de, em todo o seu conteúdo, o conceito ser apresentado para, em seguida, ser reforçado com exemplos e exercícios (todos com respostas) fundamentados na realidade nacional, facilitando, assim, o aprendizado.

Formato: 16 x 23 cm • 260 páginas • ISBN 978-85-7756-312-8



Disponível na versão digital

Microcomputadores I guia prático de montagem, manutenção e configuração 6ª edição



Maurício Schorsch

Editora: São Paulo

Com linguagem simples e clara, esse manual explica como montar e gerenciar uma máquina adequada às necessidades de cada proprietário. Leitura indispensável para estudantes de informática e para o usuário comum que necessita de informações consistentes e práticas que o auxiliarão a aproveitar da melhor maneira possível todos os recursos que o seu equipamento pode oferecer. Acompanha kit de ferramentas. Nova Série Informática.

Formato: 18 x 23 cm • 276 páginas • ISBN 978-85-3960-373-2

Microcomputadores I montagem e manutenção 3ª edição



Ivan Max Freire de Lacerda

Editora: Nacional

Mais do que um manual passo a passo, o autor mostra, nesse livro, os detalhes do funcionamento dos principais componentes dos microcomputadores, além dos procedimentos adequados para obter o melhor rendimento de cada peça.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7458-273-3

Perspectivas da tecnologia da informação | as tecnologias da comunicação e da informação e a economia da informação



Organização de Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)
Tradução: Elias Jorge Tambur
Editora: São Paulo

Essa publicação lança um olhar sobre os efeitos da tecnologia da informação na sociedade e na economia e as diretrizes políticas a ela relativas. Permite ampliar, por meio da análise, o entendimento sobre o impacto causado, os rumos e as expectativas em torno das TCIs, e também vislumbrar seus efeitos a curto e médio prazos.

Formato: 18 x 25 cm • 496 páginas • ISBN 85-7359-387-3

Rede de computadores | um guia para instalação e reparação



Ivan Max Freire de Lacerda e
Josenalde Barbosa de Oliveira
Editora: Nacional

Esse livro é um material básico de estudo para quem quer trabalhar como técnico na instalação e recuperação de redes de computadores. Numa linguagem técnica mas de fácil compreensão, os professores Ivan Max e Josenalde iniciam pelos fundamentos da conectividade, explicam como preparar os cabos da rede e implementar os meios físicos de transmissão em redes de computadores e esmiúçam as redes sem fio (WiFi) e Ethernet. Ao final, ensinam a estabelecer uma rede baseada em IP (Internet Protocol) e a configurar redes em ambiente SOHO e em ambiente corporativo.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-339-6

Segurança em informática e de informações 4ª edição



revista e ampliada
Carlos A. A. Caruso e Flávio Deny Steffen
Editora: São Paulo

Indicado como guia geral para treinamento e formação de pessoal, nesse livro estão relacionados os riscos envolvidos e as medidas de proteção necessárias quanto a arquitetura, normas, infraestrutura e outros aspectos físicos dos ambientes de informações, fornecendo, além disso, pequenos roteiros de projeto para seguranças lógica e física.

Formato: 16 x 23 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-396-0361-9

T.I. – mudar e inovar | resolvendo conflitos com itil® v3 – aplicado a um estudo de caso 2ª edição



Marcelo Gaspar Rodrigues Silva,
Thierry Albert Mendes Pedrosa Gomez e
Zailton Cardoso de Miranda
Editora: Distrito Federal

A concepção desse livro foi pensada para diferenciá-lo de todos os outros lançados nessa área. O entendimento dos conceitos do gerenciamento de serviços de TI é facilitado pela leitura de uma história atraente sobre a vida profissional e familiar de um gerente de TI, pelo uso de mapas mentais e pela prática de exercícios que auxiliam a fixar o aprendizado. Esse livro se resume em fortes conhecimentos de ITIL, que são narrados em história.

Formato: 19 x 26 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-98694-70-2

Informática: 77 títulos

Meio Ambiente

Desenvolvimento Sustentável

Teoria e Gestão Ambiental

202 perguntas e respostas sobre biocombustíveis

Luiz Vicente Gentil

Editora: Distrito Federal

O livro trata de um tema atual que preocupa o mundo inteiro: a necessidade da utilização de energias alternativas. Mostra a economia e a tecnologia de biocombustíveis e as políticas públicas que os governos podem e devem implementar em benefício da sociedade. Enfatiza a importância da cogeração de energia elétrica a partir da utilização de substratos agroindustriais e resíduos florestais. O perfil, os caminhos e as soluções para a questão energética são apresentados na forma de 202 perguntas e respostas sobre biocombustíveis, que o autor – professor da Universidade de Brasília – recolheu e trabalhou ao longo de cinco anos no Brasil e no exterior.

*Formato: 16 x 23 cm • 324 páginas • ISBN 978-85-62564-12-3***Aquecimento global | frias contendas científicas 2ª edição**

José Eli da Veiga (organizador)

Editora: São Paulo

Apresenta um ensaio relacionando o aquecimento global à ação humana, conforme constatações feitas pelo Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC); um segundo texto associando o aquecimento global a um ciclo geológico do planeta (opinião defendida pelos cientistas chamados “céticos”); e, por fim, um terceiro ensaio que procura conciliar argumentos das duas linhas de pensamento.

*Formato: 14 x 21 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7359-716-5***Biocombustíveis | a energia da controvérsia**

Ricardo Abramovay (organizador)

Editora: São Paulo

Se é verdade que a escassez do petróleo está próxima, faz-se necessário então a introdução de novas formas de energia. Nesse contexto, nos deparamos com as tentativas de disseminação dos biocombustíveis. Mas seria essa, realmente, uma forma de energia “limpa”? Quais são as suas contribuições e quais podem ser suas consequências? Esse livro se propõe a responder a essas perguntas no momento em que diversas alternativas são discutidas em todo o mundo.

*Formato: 14 x 21 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7359-819-3***Biomassa | a eterna energia do futuro**

Gilberto Felisberto Vasconcellos

Editora: São Paulo

O mundo está diante de uma crise energética. Chegam ao fim o petróleo e o carvão mineral, fatores decisivos de progresso nos últimos duzentos anos; escasseia a energia elétrica, e há riscos enormes no desenvolvimento da energia nuclear. Aproxima-se o que o autor desse livro chama de “apagão fóssil”. Série Ponto Futuro nº 9.

*Formato: 18 x 17,5 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-236-2***Conservar e criar | natureza, cultura e complexidade**

Rita Mendonça

Editora: São Paulo

Os problemas ambientais que acometem nosso planeta têm sido discutidos em congressos em várias partes do mundo. Se nos propomos a discutir cada vez mais um problema que afeta a todos e compromete o futuro da humanidade, por que é tão difícil conseguir soluções de longo prazo? O que está faltando para aproximar nossas boas intenções de práticas eficazes? Rita Mendonça propõe uma profunda reflexão com o intuito de deixarmos de lado as respostas imediatistas, que muitas vezes nos afastam das verdadeiras soluções.

Formato: 14 x 21 cm • 256 páginas • ISBN 85-7359-427-6**Disponível na versão digital****Consumo consciente, comércio justo | conhecimento e cidadania como fatores econômicos**

Elias Fajardo

Editora: Nacional

Há um clamor mundial pela reestruturação dos mecanismos econômicos e financeiros que sustentam as sociedades. Uma nova economia desponta em busca de qualidade de vida. Hoje o consumo já é entendido como exercício de cidadania, e o conhecimento, como fator de produção da maior importância. Esse livro apresenta experiências bem-sucedidas de comércio justo no Brasil e no mundo. Traz ainda entrevistas com Leticia Casotti, Fátima Portilho, Ruy Cezar, Johann Schneider, Deise Novakoski, Renato Regazzi e Ladislau Dowbo – profissionais preocupados com o desenvolvimento social.

Formato: 16 x 23 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7458-278-8

Conversas com líderes sustentáveis | o que aprender com quem fez ou está fazendo a mudança para a sustentabilidade



Ricardo Voltolini

Editora: São Paulo

A sustentabilidade aparece como desafio ao comando das organizações. A necessidade de mudanças endógenas, o empreendedorismo social,

a questão da cidadania solidária e outros temas instigantes fazem parte da agenda para a sustentabilidade. Diante do questionamento ao desperdício e ao consumismo sem freios, prepara-se o caminho que se impõe pela sustentabilidade. O jornalista Ricardo Voltolini entrevista empresários pioneiros que têm uma visão mais integrada de seus negócios com o contexto ambiental e social, que contam o que fizeram para tornar suas empresas sustentáveis.

Formato: 18 x 23 cm • 252 páginas • ISBN 978-85-396-0115-8



Disponível na versão digital

O decrescimento | entropia • ecologia • economia



Nicholas Georgescu-Roegen

Tradução: Maria José Perillo Isaac

Editora: São Paulo

O processo econômico não contraria a Lei da Entropia. Por ser um subsistema, o custo de manter a própria organização é o aumento na entropia, a desorganização do sistema maior no qual está inserido – o ambiente. Assim, se o desenvolvimento exige a expansão econômica da produção e do consumo, a expressão “desenvolvimento sustentável” é uma contradição, uma vez que a expansão da escala da economia provoca processos irreversíveis de degradação do mundo físico. Esse livro sugere a transição planejada para um regime de menor produção e consumo.

Formato: 16 x 23 cm • 258 páginas • ISBN 978-85-396-0269-8

Desenvolvimento local sustentável | uma abordagem



prática

Denise Kronenberg

Editora: São Paulo

As ações de desenvolvimento local vêm ganhando força diante da constatação de que investimentos em infraestrutura muitas vezes não conseguem melhorar a vida de um grupo de pessoas. Muitos projetos falham por falta de participação dos moradores e pela visão equivocada, entre os técnicos, de que o desenvolvimento é um processo linear simples. A partir dessa análise, esse livro se propõe a auxiliar a implantação de um projeto que promova a conservação ambiental e fortaleça o convívio das comunidades.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-396-0151-6



Disponível na versão digital

Dicionário do meio ambiente



Yvette Veyret (organizadora)

Tradução: Marcos Bagno

Editora: São Paulo

O livro aborda temas relacionados ao meio ambiente, como biogeografia; climatologia; direito; economia; hidrologia; geografias urbana, rural, cultural e social; geopolítica; morfologia; urbanismo.

Essas áreas são tratadas por quarenta especialistas e foram coordenados por Yvette Veyret, professora da Universidade Paris 10, na França. Para as questões relativas ao Brasil, contou com a colaboração de Maura Campanili, geógrafa e jornalista especializada na área socioambiental.

Formato: 18 x 25 cm • 400 páginas • ISBN 978-85-396-0132-5

Economia e ecologia



Franck-Dominique Vivien

Tradução: Virgília Guariglia

Editora: São Paulo

Questões de alterações climáticas, erosão da biodiversidade, gestão da água, do ar e dos resíduos estão intimamente ligadas a questões de importância econômica, científica, médica e política. Como gerenciá-las de forma adequada? O pesquisador da área de ciências econômicas Vivien propõe discutir-se a incompatibilidade entre desenvolvimento sustentável e os padrões de produção e consumo vigentes nas sociedades atuais. O livro traz à tona os riscos do uso excessivo dos recursos naturais sem considerar a capacidade de suporte dos ecossistemas.

Formato: 14 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-396-0081-6

Economia socioambiental



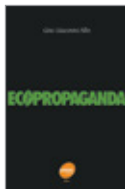
José Eli da Veiga (organizador)

Editora: São Paulo

Conceitos como civilização e progresso nunca vibraram em plena harmonia com a natureza que os cerca nem foram exemplos de respeito às diferenças e minorias. Hoje, considera-se que direitos humanos, biodiversidade, regulação climática e responsabilidade social não são comparáveis – mas tampouco incompatíveis – com lucro e livre mercado. Essa coletânea de ensaios aborda essa complexa conjuntura a partir de diferentes pontos de vista, com o intuito de fornecer subsídios para uma discussão aprofundada do impasse sobre a perspectiva de desenvolvimento econômico.

Formato: 18 x 25 cm • 384 páginas • ISBN 978-85-7359-920-6

Ecopropaganda



Gino Giacomini Filho

Editora: São Paulo

Para tornar-se viável, o desenvolvimento sustentável depende da ecopropaganda, da difusão ampla de conhecimentos e procedimentos que o fundamentem, a serviço de uma ação eficiente a seu favor. O autor conduz o leitor numa cuidadosa incursão pela questão ambiental, tendo em vista o plano universal, privilegiando fatos e posturas relacionados com o país e indicando possibilidades práticas de atuação.

Formato: 14 x 21 cm • 216 páginas • ISBN 85-7359-372-5



Disponível na versão digital

A emergência socioambiental 3ª edição



José Eli da Veiga

Editora: São Paulo

A rápida evolução por que passou, nas últimas décadas, a reflexão sobre os problemas relacionados ao meio ambiente é analisada aqui por José Eli da Veiga. Do desprezo de medidas de controle da poluição atmosférica ao estudo pormenorizado da relação entre meio ambiente e desenvolvimento sustentável em curso hoje, a mudança de perspectiva foi grande, mas a necessidade de ampliar ainda mais o grau de consciência e responsabilidade sobre o tema ainda perdura.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0852-2

Energia eólica



José Eli da Veiga (organizador)

Editora: São Paulo

Energia eólica apresenta pontos de vista esclarecedores sobre o uso de eletricidade gerada a partir dos ventos, no Brasil e no mundo. Entre as questões abordadas, estão: o modelo de planejamento energético brasileiro; a necessidade de redução das emissões de carbono na atmosfera e de geração de energias limpas; e as perspectivas que o aproveitamento da energia eólica pode abrir em termos de avanço tecnológico, descentralização de usinas geradoras e abertura de postos de trabalho.

Formato: 14 x 21 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-396-0250-6



Disponível na versão digital

Energia nuclear | do anátema ao diálogo



José Eli da Veiga (organizador)

Editora: São Paulo

O livro reúne artigos de importantes autoridades nas áreas de física nuclear, ciência e tecnologia, economia e meio ambiente, com o objetivo de discutir os riscos e benefícios da utilização em grande escala da energia atômica como substituta aos atuais combustíveis fósseis – com ênfase em sua implementação em território nacional. É uma perspectiva que não se deve desprezar quando se reflete sobre a necessidade de suprimento de energia para o desenvolvimento e o há muito anunciado esgotamento das jazidas de combustível fóssil em um futuro próximo.

Formato: 14 x 21 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-396-0082-3



Disponível na versão digital

Floresta de cacau e chocolate



Diego Badaró e Luiza Olivetto

Editora: São Paulo

Tendo a Mata Atlântica como pano de fundo e apoiado na crença de que a preservação e o reflorestamento das florestas brasileiras são fundamentais para a sobrevivência de todas as espécies de vida, esse livro trata da história do cacau no sul da Bahia e também da fabricação do chocolate que os autores produzem e comercializam nos mercados nacional e internacional. Documentos históricos, fotos de época, pinturas, interferências e colagens dão forma à linguagem encontrada para contar esses fatos.

No prelo

O imbróglão do clima | ciência, política e economia



José Eli da Veiga (organizador)

Editora: São Paulo

O Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) aponta uma elevação da temperatura média da superfície da Terra de pouco menos de um grau Celsius nos últimos cem anos. Esse aumento deriva da atividade humana, principalmente da que envolve a queima de petróleo e de carvão, emitindo os gases de efeito estufa. Esse livro apresenta o estágio atual dessas discussões, fazendo a correlação entre informes do IPCC e estratégias de desenvolvimento que as alterações climáticas podem condicionar.

Formato: 14 x 21 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-396-0775-4



Disponível na versão digital

Mobilidade urbana e cidadania



Eduardo Alcântara de Vasconcelos

Senac Editoras

Esse livro apresenta as questões que envolvem a mobilidade urbana: como funcionam as cidades, como as pessoas organizam seus deslocamentos e que recursos são consumidos na mobilidade. Engenheiro e sociólogo, o autor também

aponta sugestões de medidas que podem ser adotadas para melhorar as condições do trânsito, do transporte público e também para a redução dos impactos do trânsito no meio ambiente.

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7458-318-1

Nós e a natureza | uma introdução às relações homem-ambiente



Emilio F. Moran

Tradução: Carlos Szlak

Editora: São Paulo

Emilio F. Moran, estudioso das questões ambientais e professor na área de meio ambiente, na Universidade de Indiana, nos Estados Unidos, traz uma abordagem bem fundamentada e com diversos insights a respeito das relações entre o homem e o ambiente. Discute, por exemplo, como muitas comunidades provocam impacto bem menor no planeta do que as sociedades urbano-industriais e possuem conceituações muito diferentes de como tratar a natureza. Leitura obrigatória para o entendimento da dimensão humana da crise ambiental.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-673-1

Uma ponte para a sociedade sustentável



Henrique Rattner

Editora: São Paulo

Esse livro divide-se em cinco partes, analisando: aspectos do atual cenário internacional, como a condição dos Estados Unidos de única superpotência mundial; problemas sociais dos países emergentes e dos desenvolvidos; pesquisa

científica, desenvolvimento tecnológico e não atendimento de necessidades sociais básicas; modelos de desenvolvimento e preservação do meio ambiente; e situação do Oriente Médio, hoje imerso em conflitos. Focado nos impasses deste início de terceiro milênio, busca soluções humanistas para eles.

Formato: 16 x 23 cm • 440 páginas • ISBN 978-85-396-0160-8

 Disponível na versão digital

Sociedade de risco e responsabilidade socioambiental |

perspectivas para a educação corporativa 2ª edição



Jacques Demajorovic

Editora: São Paulo

As forças produtivas do século XX intensificaram os problemas socioambientais. Ganha importância a educação voltada para os valores dos cidadãos e consumidores e dos membros das organizações que geram produtos e serviços oferecidos à sociedade. O autor analisa esse processo tendo em vista também a realidade brasileira.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-396-0286-5

Sustentabilidade | a legitimação de um novo valor 2ª edição



José Eli da Veiga

Editora: São Paulo

Nesse livro, prova-se que, embora a noção de sustentabilidade seja ampla e abra um leque de interpretações, sua indefinição teórica não pode permanecer como justificativa para o destempero e a omissão por parte de empresas, sociedade civil e poder público. Sugere-se, assim, um novo conceito de desenvolvimento econômico, que não passe por jargões como produção, riqueza, progresso, exploração e lucro, mas que seja uma economia não predatória e que respeite o meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-396-0038-0



Disponível na versão digital

Sustentabilidade e emancipação | a gestão de pessoas na atualidade



Mariana Malvezzi

Editora: São Paulo

Nesse livro, a autora desvela o surgimento de um modelo de conduta vinculado à reprodução de comportamentos considerados ecologicamente corretos, mas cuja efetividade é questionada: a padronização do agir seria capaz de levar o sujeito a repensar seus hábitos de consumo ou está desvinculada de reflexão crítica? O discurso em favor da sustentabilidade sinaliza uma autêntica preocupação com o meio ambiente ou estaria submetido a interesses econômicos? Estariam as organizações dispostas a arriscar seus ganhos financeiros em prol dos ganhos ambientais ou sociais?

Formato: 14 x 21 cm • 154 páginas • ISBN 978-85-396-0438-8



Disponível na versão digital

Sustentabilidade e mudanças climáticas | guia para o amanhã



Marco Antonio Fujihara e
Fernando Giachini Lopes (organizadores)
**Editoras: Senac São Paulo e
Terra das Artes Editora**

Esse livro traduz a complexidade de um mundo que busca reduzir os efeitos do aquecimento global. Além de investidores e consumidores já terem sinalizado que querem um mercado sustentável no longo prazo, as próprias novidades que a ecoeficiência traz ao setor corporativo apontam que há muitos ganhos com essa transição para um modelo de negócios menos poluente e mais competitivo. Os leitores terão uma síntese sobre como funciona o mercado de carbono, que ao mesmo tempo capitaliza as empresas, indica caminhos para evitar desperdícios e torna possível um futuro mais limpo.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7359-918-3

Sustentabilidade e transformação social



Marta de Azevedo Irving e Elizabeth Oliveira
Editora: Nacional

Com base em informações atuais e nos desafios contemporâneos à prática da sustentabilidade, as autoras propõem, nesse livro, o debate sobre o tema e, a partir dele, a reflexão sobre a ação cidadã nas práticas cotidianas. O texto é ilustrado com experiências e práticas brasileiras inovadoras que buscam alternativas econômicas mais sustentáveis capazes de transformar a sociedade e contribuir para a valorização dos recursos naturais disponíveis. O livro é um convite à construção de uma sociedade mais justa, solidária, cidadã e, portanto, mais sustentável.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7458-312-9

Sustentabilidade, uma questão de todos nós



Mônica Serrão, Aline Almeida e
Andréa Carestiato
Editora: Nacional

Nesse livro, os conceitos, informações e questionamentos sobre a questão da sustentabilidade são desenvolvidos a partir de uma situação cotidiana. O objetivo é despertar o interesse sobre o tema, motivando uma reflexão crítica sobre as causas dos problemas e dando condições para que o próprio leitor busque caminhos e soluções possíveis tanto no seu campo de atuação profissional como na vida diária. As autoras também apresentam indicações de projetos, filmes, livros, músicas e sites sobre o tema sustentabilidade.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7458-325-9

Terra frágil | o que está acontecendo com o nosso planeta?



Prefácio: Sir Ranulph Fiennes
Tradução: Alyne Azuma
Editora: São Paulo

Desastres naturais, mudanças climáticas, superexploração de recursos naturais e o desenvolvimento humano estão mudando nosso planeta num ritmo cruel. Terra frágil, com mais de 150 imagens surpreendentes – aéreas, terrestres e de satélite –, reúne os mais dramáticos eventos naturais e os causados pelo homem. As fotografias do livro, sempre acompanhadas de textos explicativos, indicam uma perspectiva única de como a Terra está mudando e advertem para os novos desafios ambientais que enfrentamos e enfrentaremos.

Formato: 19 x 21 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-870-4

Transgênicos | sementes da discórdia



José Eli da Veiga (organizador)
Editora: São Paulo

A produção de transgênicos, ou organismos geneticamente modificados (OGMs), suscita uma discussão que envolve, entre outros aspectos, a balança comercial de países exportadores de produtos agrícolas, a questão da fome no mundo e a saúde pública. Para abordar as variantes que o tema implica, esse livro apresenta três linhas de estudo de especialistas no assunto, respectivamente a favor, contra ou em posição intermediária quanto à produção e comercialização dos OGMs.

Formato: 14 x 21 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7359-644-1



Disponível na versão digital

Administrando a água como se fosse importante | gestão ambiental e sustentabilidade



Ladislau Dowbor e Renato Arnaldo Tagnin
(organizadores)

Editora: São Paulo

Essa oportuna coletânea de artigos reúne especialistas e estudiosos de diversas áreas que deixam aqui sua contribuição para uma compreensão mais ampla do desafio que é gerir os recursos hídricos de maneira economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente sustentável. O título dessa coletânea não é mera ironia provocativa: se por um lado revela a debilidade com que temos tratado, na prática, os desafios ambientais, por outro sugere que a gestão séria é possível, uma vez reconhecida, de fato, a importância de bem tão essencial.

Formato: 18 x 25 cm • 296 páginas • ISBN 85-7359-441-1

Árvore de rios | a história da Amazônia



John Hemming

Tradução: André Luiz Alvarenga

Editora: São Paulo

A história amazônica pode ser mais fantástica do que muita obra de ficção, a começar pela galeria de personagens envolvidos: povos indígenas amistosos e hostis, jesuítas, cientistas, aventureiros, bandeirantes, duques, reis, governadores, presidentes, entre outros. A extensa pesquisa revela detalhes do atribulado convívio entre europeus e nativos desde o início da exploração da região, no século XVI. O relato preciso mostra que o Amazonas não é apenas uma “árvore de rios” afluentes, mas fundamentalmente uma árvore de histórias.

Formato: 18 x 25 cm • 456 páginas • ISBN 978-85-396-0042-7

Breve história da natureza no último milênio



Josef H. Reichholf

Tradução: Ana Paula de Oliveira, Luiz Arturo e M. Estela Cavalheiro

Editora: São Paulo

No momento em que o aquecimento global é um dos assuntos mais discutidos mundialmente, Reichholf propõe um novo olhar sobre o tema. Realiza, de um ponto de vista ecológico, uma retrospectiva do último milênio, analisando a influência recíproca entre a história da natureza e a dos homens, principalmente no que diz respeito à evolução climática, com suas consequências ecológicas, econômicas, políticas e socioculturais, e evoca o verdadeiro papel da ciência para tratar a questão com seriedade, sem atemorizar as pessoas gratuitamente.

Formato: 16 x 23 cm • 308 páginas • ISBN 978-85-7359-872-8

Cadeia de reciclagem | um olhar para os catadores



Jacques Demajorovic e Márcia Lima

Editora: São Paulo

A conformação da sociedade contemporânea tem de lidar com um grave problema: a destinação dos resíduos sólidos, sua reciclagem e disposição adequada no meio ambiente. É disso que trata esse livro, da importante tarefa na proposição de políticas públicas eficazes bem como ações empresariais pautadas pela responsabilidade compartilhada, que deve ainda considerar o papel que desempenha a enorme quantidade de catadores que atua na cadeia de reciclagem.

Formato: 14 x 21 cm • 155 páginas • ISBN 978-85-396-0441-8



Disponível na versão digital

De áreas degradadas a espaços vegetados



Patrícia Mara Sanches

Editora: São Paulo

A falta de áreas verdes nas grandes cidades está relacionada à especulação imobiliária, mas deriva também da deficiência de políticas públicas, pois espaços ociosos na malha urbana deveriam ser recuperados para uso do cidadão. Esse livro discorre sobre a metodologia de avaliação e recuperação de terrenos que podem ser convertidos em áreas vegetadas destinadas a lazer, prática de esporte, convívio social ou contemplação, analisando estratégias de melhoria da paisagem urbana.

Formato: 17 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-396-0770-9



Disponível na versão digital

Direito, gestão e políticas públicas ambientais



Rafael Costa Freiria

Editora: São Paulo

Para superar as limitações dos usos disciplinares da ciência jurídica voltada ao meio ambiente – e com o intuito de aproximar da realidade a proposta de desenvolvimento sustentável contida no discurso institucional –, o autor propõe a construção de um referencial teórico de integração entre direito, gestão e as políticas ambientais, por meio do diálogo com as práticas da gestão ambiental. A proposta do livro é aprimorar o papel desempenhado pelo direito ambiental na sociedade contemporânea, trazendo assim mais eficiência às políticas ambientais brasileiras.

Formato: 14 x 21 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0110-3



Disponível na versão digital

Do Éden ao Éden | jardins botânicos e a aventura das plantas

Gil Felipe e Lilian Penteado Zaidan

Editora: São Paulo

Esse livro é uma grande viagem pela fabulosa história dos jardins botânicos: do Jardim do Éden, mito da criação do mundo, ao Projeto Éden, na Inglaterra, que tenta retomar a noção de comunhão com a natureza e a manutenção do equilíbrio ambiental. São estudados 25 jardins botânicos históricos (como os de Pisa, Pádua), os mais importantes do Brasil e do mundo, e a evolução do conceito do que é um jardim botânico. E não foi esquecida a ilustração botânica, tão importante para o estudo científico das plantas.

Formato: 23 x 21 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7359-759-2

Disponível na versão digital

Ecoagricultura | alimentação do mundo e biodiversidade

Jeffrey A. McNeely e Sara J. Scherr

Editora: São Paulo

Qual a importância das extensas áreas agrícolas ao redor do globo na conservação e proteção da biodiversidade? É possível conciliar proteção de áreas ameaçadas com a atividade agrícola, especialmente quando a demanda por alimentos cresce nas regiões mais pobres do planeta? Os autores analisam diversas experiências de coexistência entre *habitats* preservados e sistemas agrícolas produtivos. Apesar das dificuldades verificadas em manterem-se sistemas agrícolas econômica e ambientalmente sustentáveis, a conclusão do estudo é auspiciosa e otimista.

*Formato: 18 x 25 cm • 464 páginas • ISBN 978-85-7359-795-0***Ecologia e cidadania | se cada um fizer a sua parte...**

Elias Fajardo

Editora: Nacional

Herbert de Souza, o Betinho, costumava dizer: "Se cada um fizer a sua parte, o mundo vai ficar melhor". Nesse livro, com prefácio de Leonardo Boff, o jornalista Elias Fajardo mostra que a preservação do meio ambiente é um problema, antes de tudo, cultural, causado por uma sociedade competitiva e não cooperativa. Por meio da educação, crianças e jovens podem se tornar multiplicadores de uma nova consciência ambiental.

*Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 85-7458-110-1***Ecopolítica internacional 2ª edição**

Philippe Le Prestre

Tradução: Jacob Gorender

Editora: São Paulo

Os instrumentos conceituais e informativos necessários para a compreensão dos problemas do meio ambiente, cuja dinâmica é essencialmente política, são fornecidos nesse livro com clareza e rigor intelectual por Le Prestre, autor mundialmente respeitado, que define ecopolítica como relações políticas no âmbito da proteção do meio ambiente e dos seus recursos.

*Formato: 18 x 25,5 cm • 520 páginas • ISBN 85-7359-145-5***Ecossistemas e bem-estar humano | estrutura para uma avaliação**

Conselho de Avaliação Ecosistêmica do Milênio (organização)

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Publica-se aqui o primeiro relatório amplo, elaborado com a colaboração de cientistas de mais de cem países, sobre questões ambientais. Seu foco: determinar em que medida as mudanças nos ecossistemas já afetaram as pessoas, como poderão afetá-las nas próximas décadas e o que fazer em prol do bem-estar e da diminuição da pobreza. A edição em português desse trabalho é um passo inicial para mapear e equacionar a saúde do planeta.

*Formato: 16 x 23 cm • 384 páginas • ISBN 85-7359-434-9***Ecossistemas florestais | interação homem-ambiente**

Emilio F. Moran e Elinor Ostrom (organizadores)

Tradução: Diógenes S. Alves e

Mateus Batistella

Editores: Senac São Paulo e Edusp

Esse livro reúne os resultados de um projeto de pesquisa de larga escala e multidisciplinar desenvolvido em mais de 12 países e em cerca de oitenta locais diferentes. O projeto concentrou-se em investigar as mudanças na cobertura da Terra e o uso da terra em regiões de florestas como as duas principais causas das alterações ambientais globais, e em entender por que algumas áreas florestais florescem mesmo com a presença de alta densidade e atividade humana enquanto outras definham e desaparecem.

Formato: 18 x 28 cm • 544 páginas • ISBN 978-85-7359-790-5

Educação ambiental | princípios, história, formação de professores 4ª edição



Fabio Cascino
Editora: São Paulo

Escrito por um mestre e grande entusiasta do tema, esse livro propõe formas de ação educacional para uma nova área de conhecimento identificada com a maneira de pensar e de sentir a realidade da vida contemporânea. Nessa publicação, alunos, docentes e profissionais de educação ambiental encontrarão, além de conceitos fundamentais, um relato histórico do ambientalismo, uma crítica a certas práticas tradicionais e indicações para uma ação educativa baseada na interdisciplinaridade.

Formato: 14 x 21 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7359-564-2

Encontros fortuitos | reflexões sobre a natureza

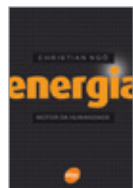


Antonio Augusto da Costa Faria (organizador)
Editora: São Paulo

Estão aqui reunidos textos de cientistas e artistas (biólogos, astrônomos, sociólogos, filósofos, poetas, romancistas, historiadores, entre outros) que de algum modo propõem “uma nova e mais harmoniosa relação dos homens com o meio ambiente”, apresentando pontos de vista pessoais instigadores da reflexão crítica. Essa é mais uma obra que contribui para o fortalecimento da consciência ecológica no Brasil.

Formato: 14 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 85-7359-265-6

Energia | motor da humanidade



Christian Ngô
Tradução: Constancia Egrejas
Editora: São Paulo

Como reduzir a dependência dos combustíveis fósseis, que devem se esgotar ainda neste século? De que forma controlar as emissões de gases que contribuem para o efeito estufa? *Energia: motor da humanidade* discute as alternativas ao petróleo e ao carvão que estão sendo pesquisadas pelo homem e o uso crescente da energia nuclear a partir da análise de como o Brasil e a França – países com matrizes energéticas diferentes – vêm adotando soluções também diferenciadas. Leitura clara, rica em exemplos, que apresenta ao leitor as opções que visam compatibilizar a fome mundial por energia com os recursos naturais disponíveis e as tecnologias ainda em desenvolvimento.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-396-0064-9

 Disponível na versão digital

Ética e meio ambiente | uma introdução



Dale Jamieson
Tradução: André Luiz Alvarenga
Editora: São Paulo

O que é meio ambiente e como ele faz parte de uma vida ética? O livro é uma introdução a questões filosóficas envolvidas nesse importante tema, focando na ética, mas também abrangendo discussões de filosofia estética e política. Apresenta uma valiosa teoria de valores que se deve assimilar a fim de compreender e avaliar com mais segurança os efeitos da ação e da falta de ação humana sobre a natureza. Entre os temas, estão meio ambiente como uma questão ética, moralidade humana, ética normativa, o valor da natureza e o futuro da natureza.

Formato: 16 x 23 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7359-978-7

Fundamentos de acústica ambiental



Eduardo Murgel
Editora: São Paulo

Com uma linguagem acessível, mas sem prejuízo da técnica, Eduardo Murgel, especialista em ruído e poluição do ar e hoje um dos principais consultores do país na área, aborda os conceitos e fenômenos da física associados à produção, à transmissão e ao controle da poluição sonora, identifica e caracteriza as principais fontes de ruído no meio urbano e apresenta algumas soluções. O objetivo é divulgar e introduzir o tema, abordando os aspectos técnicos da acústica ambiental, ainda que não se detenha em conceitos avançados da acústica.

Formato: 14 x 21 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7359-610-6

Gaia | de mito a ciência



José Eli da Veiga (organizador)
Editora: São Paulo

A Teoria Gaia considera a Terra como um sistema cibernético, integrado pela biota e pelo ambiente físico-químico, apto a regular variáveis planetárias por meio de mecanismos de retroalimentação. No entanto, foi confundida com uma perspectiva animista do planeta: a Terra vista como um superorganismo que controlaria o ambiente, a fim de favorecer o desenvolvimento das formas de vida. Esse livro esclarece as mistificações a que esteve sujeita a Teoria Gaia e seu valor para o estudo do meio ambiente.

Formato: 14 x 21 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-0280-3



Disponível na versão digital

Geoinformação e monitoramento ambiental na**América Latina**

Mateus Batistella e Emilio F. Moran
(organizadores)

Editora: São Paulo

Esse livro não pretende esgotar a discussão sobre geoinformação e gestão ambiental na América Latina e no Caribe, nem tem a ambição de ser um compêndio das aplicações atuais e potenciais das geotecnologias na área ambiental. Ao contrário, os autores propõem a abertura de um amplo debate sobre essas questões no contexto regional e oferecem elementos para essa perspectiva. Fornecem aspectos teóricos e práticos para a construção dessa cultura da geoinformação junto a estudantes, técnicos, professores, pesquisadores e tomadores de decisão.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-715-8

**Governança ambiental global | opções e oportunidades**

Daniel C. Esty e Maria H. Ivanova
(organizadores)

Tradução: Assef Nagib Kfori

Editora: São Paulo

A governança ambiental envolve todos e cada um nas decisões sobre o meio ambiente, por meio das organizações civis e governamentais, a fim de obter ampla e irrestrita adesão ao projeto de manter a integridade do planeta. Os ensaios dessa coletânea abordam questões essenciais e sugerem caminhos viáveis para uma participação efetiva de governos, ONGs, empresas e indivíduos.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 85-7359-458-6

**História ambiental paulista | temas, fontes, métodos**

Paulo Henrique Martinez (organizador)

Editora: São Paulo

Essa coletânea se organiza segundo a perspectiva de desenvolvimento sustentável e se propõe a incorporar a dimensão histórica no conhecimento do meio ambiente brasileiro. Os estudos reunidos nesse livro abordam as relações entre os habitantes e a natureza paulista entre os séculos XVI e XX, abrangendo aspectos como a história cotidiana das populações, seus modos de viver e trabalhar, os conflitos sociais, as migrações, a organização familiar, o convívio urbano, a participação política e as manifestações culturais.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-539-0



 Disponível na versão digital

Lixo mínimo | uma proposta ecológica para hotelaria

Silvia de Souza Costa

Editora: Nacional



A partir da experiência bem-sucedida do Hotel Bühler, em Visconde de Mauá (RJ), a autora, jornalista e também proprietária de pousada, propõe iniciativas para uma menor produção e o tratamento do lixo como forma de abrandar o impacto do turismo sobre o meio ambiente. Além do caso Bühler, referência para outros empreendimentos adequarem seu armazenamento e reaproveitamento de materiais, o livro traz dicas para o treinamento de funcionários e algumas receitas preparadas com sobras de alimentos.

Formato: 16 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 85-7458-148-8

Meio ambiente | acidentes, lições, soluções 5ª edição

Cyro Eyer do Valle e Henrique Lage

Editora: São Paulo



Esse livro apresenta conceitos novos de gestão empresarial, tendo em conta duas situações de risco: o acidente súbito e imprevisto e os riscos operacionais que podem ocorrer rotineiramente e de forma gradual. Os autores discutem critérios para um eficaz gerenciamento de risco, do ponto de vista teórico e prático, apresentando uma metodologia para a prevenção de acidentes.

Formato: 14 x 21 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0384-8



Disponível na versão digital

Meio ambiente & antropologia

Maurício Waldman

Editora: São Paulo



Numa abordagem ampla e precisa, contando com o enfoque cultural e social, o livro trata das modificações causadas pela ação do homem no meio ambiente sob o aspecto da antropologia. Do passado remoto aos dias atuais, as crises ambientais ocasionadas pela interferência irresponsável de determinadas civilizações são cuidadosamente analisadas, de modo a contribuir para o encontro de novas soluções e práticas preventivas para o futuro próximo. Série Meio Ambiente nº 6.

Formato: 13 x 18 cm • 240 páginas • ISBN 85-7359-476-4



Disponível na versão digital

Meio ambiente & biologia 2ª edição

Samuel Murgel Branco

Editora: São Paulo

Nesse livro, o primeiro da série, a convergência de duas importantes áreas do conhecimento propicia uma interação de fundamental interesse para os leitores. Articulada com admirável competência, tem-se aqui a visão abrangente do autor sobre a parceria biologia, “ciência que trata da vida em seu mais amplo sentido”, e meio ambiente. Série Meio Ambiente nº 1.

Formato: 13 x 18 cm • 168 páginas • ISBN 85-7359-213-3



Disponível na versão digital

Meio ambiente & botânica

Luciano M. Esteves

Editora: São Paulo

A botânica é essencial para compreender as alterações ambientais, uma vez que as plantas formam o maior componente dos ecossistemas e toda a vida do planeta depende delas como fonte de energia e oxigênio. Nesse livro, Luciano Esteves aborda a importância da botânica na vida dos humanos (como fonte de matérias-primas, alimentos e medicamentos), sem esquecer que sua exploração descontrolada leva a desequilíbrios que afetam todo o meio ambiente. O autor também levanta questões sobre educação, economia, conservação e recuperação ambientais, e discute as influências das plantas geneticamente modificadas no ecossistema. Série Meio Ambiente nº 12.

Formato: 13 x 18 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-396-0079-3



Disponível na versão digital

Meio ambiente & cemitérios

Alberto Pacheco

Editora: São Paulo

“Morte” e “cemitério” são temas geralmente evitados nas conversas por causarem certo incômodo. O que o autor mostra nessa obra é que o debate sobre eles é extremamente necessário, especialmente na discussão sobre políticas públicas para a saúde e para o meio ambiente. Como surgiram os cemitérios? Quais são os riscos que os cemitérios oferecem à saúde da população? Quais são seus impactos ambientais? Para responder a essas e outras perguntas, o autor constrói um trajeto que se iniciou há milênios até chegar aos cemitérios dos dias de hoje. Série Meio Ambiente nº 15.

Formato: 13 x 18 cm • 191 páginas • ISBN 978-85-396-0256-8



Disponível na versão digital

Meio ambiente & ciências sociais | interações homem-ambiente e sustentabilidade

Emilio F. Moran

Tradução: Carlos Szlak

Editora: São Paulo

Diante da crescente evidência das mudanças climáticas, da perda da biodiversidade, do acelerado desflorestamento nos trópicos e da crise iminente de disponibilidade de água potável, a pesquisa ambiental demanda melhor entendimento da complexa interação homem-ambiente. Tem ocorrido um rápido crescimento do desenvolvimento da pesquisa a respeito das dimensões humanas das mudanças ambientais. Moran oferece uma síntese dessa nova iniciativa interdisciplinar, fornecendo uma base para que as pessoas possam lidar com as necessidades urgentes desses processos em escala global.

Formato: 17 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-396-0090-8

Meio ambiente & cinema

Richard Hugh Bente

Editora: São Paulo

Em nome do desenvolvimento, faltou ao homem um parâmetro de compensação que equilibrasse a intensidade e a amplitude das transformações do meio, resultantes de suas atividades. O cinema, com o seu poder de penetração nas mais diversas culturas, fazendo uso do poder das imagens – conforme apresenta o autor – tornou-se o grande veículo dos questionamentos sobre o ritmo das transformações do mundo e o modo de vida do homem em seu meio. Série Meio Ambiente nº 10.

Formato: 13 x 18 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-7359-771-4

Meio ambiente & consumismo

Gino Giacomini Filho

Editora: São Paulo

Gino Giacomini Filho, doutor em comunicação social, aborda essa grave questão que coloca em jogo o próprio futuro da nossa sociedade. Como consumir? Como gerar bens de consumo? Qual o papel das empresas, do mercado, do Poder Público e mesmo da propaganda na responsabilidade que todos temos para com a sustentabilidade do ambiente? Ou seja, trata de incrementar o debate para a construção de uma verdadeira política de consumo. Série Meio Ambiente nº 8.

Formato: 13 x 18 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-7359-675-5



Disponível na versão digital

Meio ambiente & desenvolvimento 3ª edição revista

José Eli da Veiga
Editora: São Paulo

O autor analisa a compatibilidade entre desenvolvimento humano e crescimento econômico. Será mesmo possível conciliar essas duas metas? Será mesmo verdade que o desenvolvimento pode ser ambientalmente sustentável? Essas questões são amplamente investigadas, com uma abordagem que passa pela discussão da noção de desenvolvimento sustentável, enviesa pelo debate sobre o crescimento econômico e revê os principais ciclos de desenvolvimento da humanidade nos últimos 10 mil anos. Série Meio Ambiente nº 5.

Formato: 13 x 18 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7359-905-3

Meio ambiente & economia

Carmen Augusta Varela
Editora: São Paulo

As questões ambientais têm se tornado cada vez mais frequentes e relevantes em discussões pautadas para elaborar propostas para o desenvolvimento econômico e social de países no mundo inteiro. Carmen Augusta Varela investiga como a preocupação ambiental molda os instrumentos de políticas ambientais pela busca do desenvolvimento sustentável. A economista dedica esse volume da Série Meio Ambiente àqueles que buscam uma introdução sobre o tema, utilizando-se de uma linguagem fácil e acessível para todos. Série Meio Ambiente nº 17.

Formato: 13 x 18 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-396-0285-8

 Disponível na versão digital

Meio ambiente & ecovilas

Giuliana Capello
Editora: São Paulo

Diante da crise econômica, social, política e ambiental que estamos vivendo, torna-se imperativa a consciência de que o planeta não pode estar a serviço da satisfação de desejos humanos que, no final das contas, são essencialmente consumistas. Os projetos das ecovilas são, assim, uma tentativa de reorganizar os vários aspectos da vida em sociedade para tornar o impacto da presença humana no planeta o menor possível, buscando a simplicidade como marca maior de sua luta. Série Meio Ambiente nº 21.

Formato: 13 x 18 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-396-0385-5

Meio ambiente & epidemias 2ª edição

Stefan Cunha Ujvari
Editora: São Paulo

Esse livro mostra a contradição típica destes tempos em que o progresso dota a humanidade de recursos eficazes no combate às infecções causadas por seres vivos, mas também favorece a doença pela modificação que opera na natureza. Médico infectologista e estudioso da história das epidemias, o autor analisa aqui os dilemas colocados por essa ação ambivalente do progresso. Série Meio Ambiente nº 2.

Formato: 13 x 18 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0267-4

 Disponível na versão digital

Meio ambiente & escola

Daniel Luzzi
Editora: São Paulo

O autor traz problemáticas ambiental e escolar que permitem-lhe afirmar que a única saída para a crise socioambiental em que vivemos é uma transformação cultural que alcance todo o conjunto de conhecimentos, valores, ideias e práticas desta época. A escola deve assumir a dianteira nessa mudança de mentalidade, deixando de concentrar esforços na educação ambiental e empregando-os na “ambientalização” da educação, processo que faz com que os alunos se enxerguem como membros de um contexto socioambiental mais amplo, a começar pelo da própria escola. Série Meio Ambiente nº 18.

Formato: 13 x 18 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-396-0289-6

 Disponível na versão digital

Meio ambiente & evolução humana

Maurício Andrés Ribeiro
Editora: São Paulo

Num tempo de transformações aceleradas que têm como principal agente o ser humano, o autor investiga a interação da espécie humana com os ecossistemas naturais e a sua capacidade de transformá-lo de acordo com a sua inteligência, vontade, emoções e ambições. A obra convida o leitor a explorar novas possibilidades de consciência ecológica e enfrentar os desafios impostos pelas profundas e velozes transformações ambientais no planeta Terra. Série Meio Ambiente nº 19.

Formato: 13 x 18 cm • 276 páginas • ISBN 978-85-396-0351-0

 Disponível na versão digital

Meio ambiente & física

Eduardo Landulfo

Editora: São Paulo

O autor explica como a física contribui para os questionamentos e as soluções dos problemas ambientais. Com linguagem didática e acessível, mas sem sacrificar o caráter técnico de sua abordagem, esse livro é direcionado a estudantes e leigos interessados no assunto. A Série Meio Ambiente apresenta-se no sentido de tornar o tema atualizado e bem fundamentado, aproximando-o de outras áreas do conhecimento e tendo sempre em conta a intenção didática. Série Meio Ambiente nº 4.

Formato: 13 x 18 cm • 160 páginas • ISBN 85-7359-415-2

Meio ambiente & florestas

Emilio F. Moran

Editora: São Paulo

O professor da Universidade de Indiana Emilio F. Moran escreve sobre a importância das florestas para nossas vidas, enfocando os aspectos ecológicos e econômicos. Dá especial destaque à floresta amazônica e ainda examina o seu papel em nosso imaginário com uma discussão sobre os mitos indígenas e os povos ribeirinhos, que podem contribuir para a sua preservação. Explora a conexão entre a ecologia da floresta e o seu papel no meio ambiente físico e humano, na economia global e no Brasil. Série Meio Ambiente nº 11.

Formato: 13 x 18 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-999-2



Disponível na versão digital

Meio ambiente & gênero

Loreley Garcia

Editora: São Paulo

Duas áreas se unem para criar uma obra que explana como a igualdade de participação de homens e mulheres pode garantir a erradicação da pobreza, bem como a proteção e gestão dos recursos naturais, o desenvolvimento econômico e social e conquistas na área da saúde. Somente quando as instituições nacionais integrarem a perspectiva de gênero em seus arranjos institucionais, alcançarão o desenvolvimento sustentável – um tema de alta importância para o homem do século XXI. Série Meio Ambiente nº 16.

Formato: 13 x 18 cm • 219 páginas • ISBN 978-85-396-0255-1



Disponível na versão digital

Meio ambiente & geologia 2ª edição

Omar Yazbek Bitar

Editora: São Paulo

Nesse terceiro livro da série, a convergência de duas relevantes áreas do conhecimento propicia uma interação de fundamental interesse para os leitores. *Meio ambiente & geologia*, de Omar Yazbek Bitar, trata do importante papel da geologia na questão ambiental, uma vez que toda ação humana produz, direta ou indiretamente, em maior ou menor escala, importantes modificações na estrutura, na composição e na dinâmica superficial do planeta em que vivemos. Série Meio Ambiente nº 3.

Formato: 13 x 18 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-396-39076-2



3ª edição disponível somente na versão digital

Meio ambiente & mobilidade urbana

Eduardo Fernandez Silva

Editora: São Paulo

Esse livro traz uma contundente reflexão sobre um tema que está no cerne de discussões, projetos e manifestações em todo o país. Transporte se confunde com qualidade de vida, e essa obra, ao apresentar iniciativas adotadas em outras partes do mundo e comentar sobre a legislação brasileira nas diversas interfaces do tema, permite ao leitor compreender como o futuro da mobilidade se constrói sobre as heranças físicas, institucionais e culturais da história e depende de decisões tomadas no cotidiano. Série Meio Ambiente nº 22.

Formato: 13 x 18 cm • 318 páginas • ISBN 978-85-396-0734-1



Disponível na versão digital

Meio ambiente & natureza

Maurício Rita Mendonça

Editora: São Paulo

A convergência de duas importantes áreas do conhecimento propicia impressões e descobertas feitas pela autora em sua caminhada no desenvolvimento de programas de aprendizagem com a natureza. A partir de uma abordagem sensível, ela vai aos poucos descortinando muitas das possíveis interpretações que podemos dar à natureza e dos vieses que esta toma quando posta em relação com o meio ambiente. Por fim, apresenta questões que nos despertam para o futuro que queremos criar para nós mesmos e para as gerações vindouras. Série Meio Ambiente nº 13.

Formato: 13 x 18 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-39227-8



Disponível na versão digital

Meio ambiente & oceanos

Luiz Roberto Tommasi

Editora: São Paulo

O autor nos desvenda, aqui, a importante natureza dos oceanos, que nos dias atuais também sofrem com a degradação ambiental advinda das atividades humanas. Pesca predatória, crescimento urbano caótico, extração impactante de areia de praias, lançamento de esgotos sem tratamento e outros tipos de impactos ambientais provocam destruição de habitats costeiros, manguezais e recursos naturais. Trata-se de um problema complexo ao qual estamos todos ligados pela “teia da vida”. Série Meio Ambiente nº 9.

*Formato: 13 x 18 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7359-770-7***Meio ambiente & paisagem**

Teresa Emídio

Editora: São Paulo

Teresa Emídio mostra como pesquisadores da área de arquitetura e urbanismo mergulham nos estudos ecológicos a partir do ponto de vista da análise da paisagem. Para isso ela traça, com muita argúcia e propriedade, uma espécie de roteiro do desenvolvimento do conceito de paisagem. O objetivo do presente estudo é compreender a paisagem sob a perspectiva ambientalista e, além disso, entender a maneira pela qual determinada paisagem pode produzir um ambiente. Série Meio Ambiente nº 7.

Formato: 13 x 18 cm • 176 páginas • ISBN 85-7359-480-2**Disponível na versão digital****Meio ambiente & química**

Pérola de Castro Vasconcellos

Editora: São Paulo

Da formação da Terra à sua transformação pelo homem, a professora Pérola de Castro Vasconcellos nos ensina, com simplicidade e clareza, sobre os processos químicos característicos do nosso planeta e inerentes ao nosso modo de vida. É um livro para todos aqueles que se interessam por química e, sobretudo, para os que buscam alcançar um modo de vida sustentável. Permite-nos compreender os efeitos de nossos (maus) hábitos presentes, para então modificá-los, de modo a (re)trornar os processos químicos do nosso planeta cada vez mais naturais. Série Meio Ambiente nº 20.

Formato: 13 x 18 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-39-374-9**Disponível na versão digital****Meio ambiente e sistema tributário | novas perspectivas**

Cláudia Campos de Araújo, Maria Isabel Reis Ferreira, Patricia Castilho Rodrigues e Simone Marques dos Santos

Editora: São Paulo

Nos últimos decênios, a consciência socioambiental tem crescido no país, como em quase todo o mundo. Mas o sistema tributário vigente é incompatível com o desenvolvimento sustentável, e uma reforma se faz necessária: uma visão moderna do tributo, a extrafiscalidade, a base primordial do sistema tributário ambiental, destinada a angariar fundos para a preservação do meio ambiente.

*Formato: 14 x 21 cm • 176 páginas • ISBN 85-7359-325-3***Meio ambiente & teologia**

Alex Villas Boas

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta uma reflexão sobre como a busca do ser humano por viver em plenitude passa, necessariamente, por uma qualidade de vida ambiental e abrange a relação da pessoa consigo mesma, com o outro e com a Terra, considerada casa e morada. Esse texto de proposta original e instigante também explica como a teologia e o cristianismo precisam aprender com o meio ambiente, a fim de se afirmarem fiéis e coerentes com o homem e seu entorno social, político e econômico. Série Meio Ambiente nº 14.

Formato: 13 x 18 cm • 248 páginas • ISBN 978-8539-253-7**Disponível na versão digital****Modelos e ferramentas de gestão ambiental | desafios e perspectivas para as organizações 3ª edição**

Alcir Vilela Júnior e Jacques Demajorovic (organizadores)

Editora: São Paulo

Essa coletânea de estudos trata, em diferentes abordagens, dos debates sobre a importância da gestão ambiental para o ganho de imagem e de produtividade da empresa. Renomados acadêmicos, gestores públicos e consultores apresentam instrumentos e ferramentas de gestão socioambiental – as especificidades de cada instrumento e sua complementaridade – para que estudantes e profissionais das áreas de administração e de gestão de recursos tenham uma visão panorâmica e esclarecedora de vários aspectos e desdobramentos dessa questão.

Formato: 18 x 25 cm • 400 páginas • ISBN 978-85-39-350-3

A natureza como limite da economia | a contribuição de**Nicholas Georgescu-Roegen**

Andrei Cechin

Editoras: Senac São Paulo e Edusp

Resgate da vida e do pensamento de um dos economistas mais brilhantes do século XX, praticamente inédito no Brasil, a obra apresenta a filosofia de Georgescu, que contrastava com o pensamento econômico da época, o qual impedia o diálogo com a ecologia e qualquer questionamento de crescimento. Segundo ele, é impossível manter os atuais níveis de crescimento sem que as futuras gerações arquem com os ônus da irresponsabilidade, sendo necessário que a economia não só deixe de crescer, mas que em algum momento passe a decrescer. Prêmio Troféu Cultura Econômica 2012 • Melhor Livro na categoria Economia

Formato: 14 x 21 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-7359-933-6

Olhares geográficos | meio ambiente e saúde

Helena Ribeiro (organizadora)

Editora: São Paulo

Oito geógrafos dirigem aqui seu olhar a questões atuais, sobre saúde pública e educação ambiental. Desse modo, dando continuidade a uma tradição da geografia, de relacionar as ciências da Terra com as ciências humanas, eles destacam outra relação que crescentemente se impõe, entre meio ambiente e sociedade. Os artigos são apresentados, nessa coletânea, como “quase estudos de caso”, mas coordenados no propósito de formar um roteiro de análise crítica e de debates sobre problemas socioambientais de vital importância para o Brasil e o mundo.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 85-7359-426-8



Disponível na versão digital

População e meio ambiente | debates e desafios 2ª edição

Haroldo da Gama Torres e Heloisa Costa (organizadores)

Editora: São Paulo

Os temas populacionais são parte do problema e da solução dos dramáticos conflitos ambientais enfrentados pelas sociedades contemporâneas. Revelando um profundo compromisso com a pesquisa empírica e com a reflexão bem informada, essa coletânea espelha o amadurecimento dos estudos sobre população e meio ambiente no Brasil.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 85-7359-104-8

Princípios básicos do saneamento do meio 10ª edição

Anésio Rodrigues de Carvalho e

Mariá Vendramini Castrignano de Oliveira

Editora: São Paulo

Se você se preocupa com a água que utiliza, de onde ela vem, como é tratada; se se importa com o destino que é dado ao lixo caseiro e industrial, ou quer saber como fazer a coleta seletiva do lixo, esse livro pode dar grande contribuição. Os autores fazem aqui um minucioso trabalho a respeito dos componentes básicos do saneamento ambiental, mostrando as atitudes, normas e condições essenciais que envolvem o saneamento do meio, com apresentação objetiva de noções e práticas de atuação nessa área.

Formato: 14 x 21 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-962-6

Qualidade ambiental | ISO 14000 12ª edição

Cyro Eyer do Valle

Editora: São Paulo

Esse livro encerra em seu título os dois principais conceitos da atualidade: o de qualidade e o de meio ambiente. Nos últimos anos cresceu muito a consciência de que, como parte da natureza, cabe ao homem conservá-la e assim garantir sua sobrevivência. Nesse esforço de preservação todos devem empenhar-se, e as empresas têm aí um papel de destaque, adotando uma relação responsável com o meio ambiente. Os itens essenciais aqui se encontram descritos e explicados em função das normas ISO 14000.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-396-0265-0



Disponível na versão digital

Sustentável Mata Atlântica | a exploração de seus recursos florestais 2ª edição revista e atualizada

Luciana Lopes Simões e Clayton Ferreira Lino (organizadores)

Editora: São Paulo

A Mata Atlântica tem-se reduzido muito em virtude do extrativismo predatório, da ação transformadora da floresta em área agrícola e da especulação imobiliária, entre outras razões. Esse livro propõe a exploração por manejo sustentável da Mata Atlântica e fornece subsídios para a adoção de uma nova política em seu benefício – e em benefício do país.

Formato: 16 x 23 cm • 216 páginas • ISBN 85-7359-244-3

Tempestades dos meus netos | mudanças climáticas e as chances de salvar a humanidade

James Hansen

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Os verões cada vez mais quentes são resultado do aquecimento global? A onda de calor que atingiu a França em 2003, as secas na Amazônia em 2005 e 2010, as temperaturas extremas de Moscou em 2010 e a seca que atingiu os estados norte-americanos do Texas e de Oklahoma em 2011 são consequências desse fenômeno? Para James Hansen, os impactos da mudança climática já estão sendo sentidos aqui e agora, e têm se revelado piores do que ele mesmo havia previsto na publicação dessa obra em 2009, em Nova York.

*Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0389-3***Venenosas | plantas que matam também curam**

Gil Felipe

Aquarelas: Maria Cecília Tomasi

Editora: São Paulo

Utilizada na sua totalidade, em partes, como se apresenta na natureza ou manipulada em forma de pastas, óleos, elixires, pó, cápsulas, uma mesma planta pode fornecer o remédio que cura, o veneno que mata, o bálsamo que alivia. Sob o olhar do autor, conheceremos os usos das plantas de acordo com a época e acompanharemos o progresso da ciência e da tecnologia sobre o assunto. Esse livro vai além do campo da botânica, incluindo paisagismo, cuidados necessários no que diz respeito a animais, crianças e adultos, além de receitas culinárias.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-7359-913-8

Moda

Design e Modelagem

História, Cultura e Comportamento

Acessórios

Estilismo e Produção

Alfaiataria | modelagem plana masculina 3ª edição



Stefania Rosa

Editora: Distrito Federal

A história demonstra que há séculos a vestimenta masculina vem apresentando características influenciadas pelos ciclos econômicos, transformando comportamentos e estimulando o desenvolvimento de novas tecnologias. O modelista é o responsável por dar forma e concretizar essas mudanças para atingir o mercado da moda. O livro se destina a profissionais, estudantes e interessados nessa área, apresentando um método seguro que possibilita qualidade na confecção do vestuário masculino.

Formato: 20 x 20 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-62564-25-3

Desenho de moda | técnicas de ilustração para estilistas



Michele Wesen Bryant

Tradução: Joana Canêdo

Editora: São Paulo

O desenho de moda é a etapa inicial de criação de roupas. Mais que esboço ou especificação técnica de um projeto, é a expressão rápida e efetiva do conceito que seu criador está imaginando para sua coleção. Esse livro percorre as etapas técnicas da representação da figura humana, mostrando o passo a passo de como fazer desenho de moda, ao mesmo tempo que aguça o olhar do ilustrador e o liberta de julgamentos e noções preconcebidos que podem inibir sua imaginação.

Formato: 24 x 28 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-396-0156-1

Desenho de moda avançado



Bil Donovan

Editora: São Paulo

Esse livro é voltado para pessoas interessadas em trabalhar profissionalmente com ilustrações de moda, mas também é de valia para estudantes de desenho e design gráfico, que podem se inspirar e aprender técnicas avançadas. Trata-se de um texto bastante prático que ensina não apenas como desenhar a figura humana, mas também como ilustrá-la de acordo com o mercado de moda e os estilos de vida. Bil Donovan demonstra como criar uma ilustração com estilo próprio, levando em conta conceitos de moda, em vez de apenas se concentrar na técnica do desenho.

Formato: 28 x 24 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7359-927-5

Desenho de moda no CorelDRAW X5®



Elá Camarena

Editora: São Paulo

O design de moda é um campo fundamental para o profissional que se dedica ao vestuário e seus acessórios, dando-lhe oportunidade de exprimir no desenho seus talentos e sua criatividade. O CorelDRAW é uma ferramenta que auxilia o trabalho do designer e abrevia o tempo despendido em cada criação, deixando o profissional apto a atender às exigências do mercado. O livro apresenta instruções passo a passo, com explicações que partem da compreensão de elementos do vestuário, e é ilustrado com as telas do programa para auxiliar o aprendizado de cada etapa.

Formato: 17 x 22 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-396-0018-2



Disponível na versão digital

Desenho de moda no CorelDRAW X6®



Elá Camarena

Editora: São Paulo

Desenho de moda no CorelDRAW X6® apresenta instruções passo a passo para que você possa desenhar suas próprias criações de moda. Com explicações que partem da compreensão de elementos do vestuário, o livro é ilustrado com as telas do software para auxiliar o aprendizado de cada etapa. Essa publicação é destinada a estudantes, profissionais, professores e interessados em moda em geral.

Formato: 17 x 22 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-396-0765-5

Desenho técnico de roupa feminina 3ª edição



Adriana Sampaio Leite e

Marta Delgado Velloso

Editora: Nacional

Essa publicação focaliza o método de desenho desenvolvido pelas autoras para facilitar a produção de peças do vestuário feminino dentro dos padrões, estilos e estética demandados pelo mercado. O livro consta, basicamente, do passo a passo do desenho, com detalhamento, especificações técnicas e orientações necessárias à sua execução. Uma série de fotos serve à comparação entre as proporções do desenho e do modelo real.

Formato: 19 x 25 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-262-7

Modelagem plana feminina



Editora: Nacional

Desenvolvido especificamente para o segmento de confecções, esse livro é uma importante ferramenta para a criação de referências metodológicas em modelagem brasileira feminina. A publicação inclui a tabela atual de medidas, ensina o uso correto da fita métrica e como utilizar essa tabela para fazer as bases da modelagem de saias, blusas, mangas, golas e calças – um guia claro e prático para o profissional da área.

Formato: 21 x 28 cm • 112 páginas • ISBN 85-7458-119-4

Modelagem plana masculina 3ª edição



Editora: Nacional

Como criar moldes para confecção de roupas masculinas a partir da metodologia do traçado das bases e de suas etapas de interpretação, finalização, corte, montagem de protótipo e graduação de moldes. O livro traz a tabela atual de medidas e orienta sobre o uso correto da fita métrica e dessa

tabela para fazer as bases da modelagem. Inclui o traçado dos moldes de camisas social e esporte, calças social, esporte e com elástico.

Formato: 21 x 25 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-62564-25-3

Moldes femininos | noções básicas



Editora: Nacional

Desenvolvido a partir do estudo de diversos métodos e da prática em sala de aula, o livro apresenta os principais passos para o traçado de moldes femininos e traz uma tabela complementar de medidas. Objetiva essencialmente dar as noções gerais a quem está aprendendo o ofício da modelagem e também facilitar o trabalho de costureiros e

modelistas profissionais, com uma explanação simples e acessível a todos.

Formato: 21 x 28 cm • 64 páginas • ISBN 85-7458-117-8

O ciclo da moda



Marta Kasznar Feghali e Erika Schmid
(organizadoras)

Editora: Rio de Janeiro

Campo que exige qualificação cada vez maior de quem nele atua, e que se reinventa à velocidade da informação, a moda é o tema desse livro em que seis profissionais do ramo reúnem suas experiências didáticas e práticas e refletem sobre a linguagem da moda. Com o intuito de conduzir a novas possibilidades criativas, as autoras percorrem uma vasta gama de subtemas e tratam de identidade, design, tecnologia, marketing, comunicação, visão empresarial, excelência em atendimento, comportamento do consumidor, entre outros.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7756-002-8

A cultura das aparências | uma história da indumentária



(séculos XVII-XVIII)

Daniel Roche

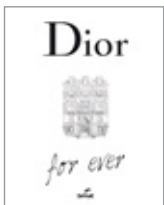
Tradução: Assef Kfoury

Editora: São Paulo

Ainda não havia as top models, mas bonecas eram despachadas de Paris para o mundo. Também não existiam as semanas de moda; no entanto, hotéis parisienses já organizavam exposições de frágeis manequins que só foram substituídos por um método de difusão mais prático: a imprensa feminina, cujo desenvolvimento foi apenas uma das facetas da transformação da sociedade nos séculos XVII e XVIII. No dia a dia, a revolução da indumentária modificava a maneira como as pessoas viam umas às outras.

Formato: 18 x 25 cm • 528 páginas • ISBN 978-85-7359-536-9

Dior for ever



Catherine Örmén

Tradução: Dinah Bueno Pezzolo

Editora: São Paulo

Sempre lançando tendências, Christian Dior buscou inspiração nas flores e nas curvas do corpo feminino e aliou delicadeza em suas criações. Desde a elaboração do New Look, a marca Dior tornou-se sinônimo de elegância, e personalidades do mundo todo passaram a desejar se vestir com a grife. Por meio de fotos e fac-símiles de croquis, convites de desfile, catálogos e material de divulgação, esse livro apresenta a pesquisa realizada pela historiadora de moda Catherine Örmén, com quase setenta anos na maison Dior, mostrando a construção e a evolução da marca até as roupas assinadas por Raf Simons.

Formato: 26 x 30,5 cm • 130 páginas • ISBN 978-85-396-0733-4

A evolução da indumentária | subsídios para criação de figurino



Marie Louise Nery

Editora: Nacional

Nesse livro, a artista plástica que inovou a criação de figurinos e adereços na arte cênica brasileira relata a evolução da vestimenta nas diversas eras da humanidade, situando-a no contexto histórico, cultural e social, da pré-história à atualidade. Seus desenhos ilustram as roupas e silhuetas de cada época, apresentando ainda os moldes básicos das principais peças. Uma obra de interesse cultural para os profissionais das áreas afins.

Formato: 19 x 24,5 cm • 304 páginas • ISBN 85-7458-118-6

Fashion Marketing | relação da moda com o mercado



Gloria Kalil (organizadora)

Editora: São Paulo

Segundo Gloria Kalil, na apresentação, “a moda brasileira brilha muito, mas vende pouco”. Com renomados profissionais do mundo todo (gente como Tufi Duek, Didier Grumbach, Ermenegildo Zegna, Karim Rashid, José Miguel Wisnik), os três simpósios Fashion Marketing visaram diagnosticar a real situação da moda nacional e identificar os pontos fortes e fracos do setor, para compartilhar experiências de sucesso, comparar o panorama brasileiro com o de outros países e apontar possibilidades de trabalho para que a moda do Brasil avance cada vez mais e melhor.

Formato: 17 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0065-6

A história mundial da roupa



Patricia Rieff Anawalt

Tradução: Anthony Sean Cleaver

Editora: São Paulo

As várias tradições indumentárias mundiais são reveladas por meio de mais de mil imagens de uma diversidade impressionante de fontes: fotografias antigas e modernas de povos trajando vestes locais, ilustrações coloridas de artefatos de museu expostos ou vestindo manequins. A interação entre diversas culturas nesta verdadeira jornada mundial, incluindo ainda descrições da população, geografia e clima de cada região, ajuda o leitor a compreender o desenvolvimento das tradições indumentárias.

Formato: 24 x 29 cm • 608 páginas • ISBN 978-85-396-0107-3

História social da moda 2ª edição



Daniela Calanca
Tradução: Renato Ambrosio
Editora: São Paulo

A história do vestuário diz muito sobre a sociedade e seu tempo. Nesse livro, a autora traça um interessante panorama da origem da moda e de sua evolução ao longo da história. Conta, entre outras coisas, como os vestuários masculinos e femininos passaram a diferenciar-se, como a Igreja tentou conter os “modismos” na Idade Média e por que só pode existir moda em sociedades cuja estrutura não é estática. Fundamental para entender o espaço cada vez maior que a moda ocupa hoje na nossa sociedade.

Formato: 17 x 22 cm • 228 páginas • ISBN 978-85-7359-757-8

Moda e arte | releitura no processo de criação



Dinah Bueno Pezzolo
Editora: São Paulo

Esse livro traz uma seleção de pinturas, ilustrações e gravuras – da antiguidade aos dias atuais – que desvendam a relação entre a criatividade humana expressa por pincéis e tintas e aquela que desfila nas passarelas. Dirigida a estudantes e profissionais, essa publicação propõe um olhar crítico e aguçado sobre a atividade artística e sua ligação com o exigente mercado de trabalho da moda. Mais de 250 imagens coloridas mostram o poder das artes plásticas em emocionar e o da moda, como espelho das artes, em seduzir.

Formato: 19 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-396-0306-0



Disponível na versão digital

Moda e arte na reinvenção do corpo feminino do século XIX



Maria Alice Ximenes
Editoras: Senac Rio de Janeiro e Estação das Letras e Cores

O século XIX revela-se essencial ao entendimento das relações entre corpo e vestimenta, com base em causas situadas na cultura, nas artes e na dinâmica social que fundamentaram a moda contemporânea. Em *Moda e arte na reinvenção do corpo feminino do século XIX*, a anatomia do corpo da mulher e as transformações sofridas em razão da modelagem dos corpos pela indumentária são analisadas, tendo como referência esse momento histórico tão importante para a moda.

Formato: 14 x 21 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-60166-47-3

Moda & inconsciente | olhar de uma psicanalista



Pascale Navarri
Tradução: Gian Bruno Grosso
Editora: São Paulo

Por que respeitamos os imperativos da moda que nos incitam a trocar a própria imagem por outra que, às vezes, até não nos agrada tanto? Como – para ser moderno, rivalizar ou agradar – chegamos ao ponto de nos impor uma identidade corporal que pode nos levar à anorexia? O livro traz à tona essas questões e ainda mostra como a sociedade contemporânea, na busca de um “visual autosssexy”, tende à neutralização do sexual e à artificialização do corpo.

Formato: 14 x 21 cm • 212 páginas • ISBN 978-85-7359-937-4

A moda e seu papel social | classe, gênero e identidade das roupas 2ª edição



Diana Crane
Tradução: Cristina Coimbra
Editora: São Paulo

Nesse livro, um histórico das relações que mediarão a criação e as transformações no uso da moda mostra como sua função de indicar status social foi gradativamente alterada nas sociedades contemporâneas para a de fator de construção da identidade do indivíduo. A discussão histórica e sociológica desenvolvida é de grande interesse para os estudiosos da cultura, que encontrarão elementos para compreender os complexos mecanismos que definem a aprovação e a adoção de determinada aparência por membros de um grupo.

Formato: 16 x 23 cm • 504 páginas • ISBN 978-85-7359-810-0

A moda e seus desafios | 50 questões fundamentais



Frédéric Monneyron
Tradução: Constância Morel
Editora: São Paulo

Por um viés sociológico e antropológico, o autor francês traça uma breve história do vestuário – por meio de cinquenta questões provocativas que fornecem um roteiro para o pensamento – e procura transformar a imagem que a sociedade tem da moda. Analisa o processo que levou a moda, hoje, a ser um grande diferenciador de classes sociais e entre os sexos. Essa edição brasileira é mais uma contribuição do Senac São Paulo para o estudo da moda e sua relação com a sociedade, promovendo o aprimoramento de estudantes e interessados no tema.

Formato: 14 x 21 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7359-631-1

Moda e sociabilidade | mulheres e consumo na



São Paulo dos anos 1920

Maria Claudia Bonadio

Editora: São Paulo

Em uma época na qual o fato de as mulheres andarem pelas ruas ainda era considerado imoral, o surgimento da *Revista Feminina* e da loja de departamentos Mappin Stores, em 1913, transformou essa realidade. A vida das mulheres

paulistanas da época mudou, e elas conseguiram uma liberdade pela qual havia tempos ansiavam. Maria Claudia Bonadio analisa, com clareza e rigor, o impacto do aparecimento dessa nova casa de moda e desse veículo de comunicação.

Formato: 14 x 21 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-531-4



Disponível na versão digital

Moda em jornal



Patricia Veiga

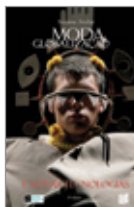
Editora: Rio de Janeiro

As reportagens de moda em jornal estão conquistando cada vez mais leitores por trazerem informações desse universo sedutor. Patricia Veiga, editora do caderno “Ela”, do jornal *O Globo*, consegue habilmente extrair tendências de moda das notícias de todos os

setores e sintetizar influências, comportamentos e fatos, além de produzir visuais sofisticados a cada edição do suplemento. Em *Moda em jornal*, você encontrará belas páginas e matérias que marcaram a trajetória de sucesso dessa jornalista.

Formato: 23 x 30 cm • 232 páginas • ISBN 85-87864-49-1

Moda, globalização e novas tecnologias



Suzana Avelar

Editoras: Senac Rio de Janeiro e

Estação das Letras e Cores

Nesse livro, a intenção não é prever o futuro da moda, mas abrir possíveis caminhos para sua avaliação. Suzana Avelar analisa a moda e sua indústria nos dias atuais diante do surgimento de novas tecnologias e do processo de glo-

balização. A autora ainda revela as diferenças entre a moda do início do século XX e a atual, estabelecida nas últimas décadas. Moda, globalização e novas tecnologias é uma obra voltada a profissionais, estudantes e pesquisadores interessados no estudo desse universo fascinante.

Formato: 16 x 23 cm • 180 páginas • ISBN 978-85-60166-48-0

A moda imita a vida | como construir uma marca de moda



André Carvalho

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Estação das Letras e Cores

Autoconhecimento e moda andam juntos em *A moda imita a vida*. “Quem somos”, “onde estamos” e “para onde vamos” são perguntas que a marca – assim como as pessoas – deve se fazer, já que o questionamento é o ponto central

de toda existência. Essas e outras ideias são desenvolvidas na obra de André Carvalho, cuja narrativa – que inclui entrevistas com grandes nomes, como Oskar Metsavaht, Ronaldo Fraga, Isabela Capeto, Kátia Barros e Marcello Bastos – trata de comportamento, construção de percepção, identidade, imagem e posicionamento para marcas de moda. Esse é o primeiro livro brasileiro sobre construção de marca de moda com foco em nomes nacionais.

Formato: 16 x 23 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-60166-89-3

Profissão modelo | em busca da fama



Margareth Libardi

Editora: São Paulo

A autora fala da história da profissão, expõe seus conceitos básicos, dá dicas valiosas para quem sonha ser ou já é modelo. Fala, também, das armadilhas e do risco – a anorexia e a bulimia, por exemplo. Discute a nudez, o sucesso – e ainda o fracasso que ameaça o sucesso.

Sempre com o realismo de quem sabe dos fatos e a livre fantasia de quem lida com a beleza e o charme.

Formato: 16 x 23 cm • 456 páginas • ISBN 85-7359-392-X

Sociologia da moda



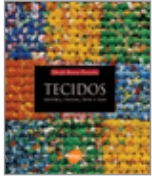
Frédéric Godart

Tradução: Lea P. Zylberlicht

Editora: São Paulo

A moda afirma, une, distingue, separa. Identifica, conglomerata e rechaça. Muitos fatores a ela se entrelaçam, e sendo um fato social complexo, estabelece vínculos nas áreas da economia, da política, das artes, do lazer e do consumo, numa dinâmica que muitas vezes dificulta sua análise. O livro adota um ponto de vista sociológico, mas não ignora as contribuições da economia, da geografia ou da história. Afirmação, convergência, autonomia, personalização, simbolização imperialização – essas são as questões básicas relacionadas à moda que o sociólogo Godart discute.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-396-0030-4

Tecidos | história, tramas, tipos e usos 3ª edição

Dinah Bueno Pezzolo

Editora: São Paulo

Esse livro é uma pesquisa histórica bem costurada que mostra toda a evolução da principal matéria-prima da vestimenta, dos primitivos tramados feitos manualmente de galhos e folhas aos mais avançados métodos de tecelagem;

das fibras naturais aos fios inteligentes dos tecidos tecnológicos; das primeiras técnicas de tingimento às mais modernas formas de coloração; das estampas em voga nos séculos passados às tendências mostradas pelos estilistas de hoje em dia. Imagens belíssimas arrematam essa publicação.

Formato: 19 x 22,5 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-396-0434-0

[Disponível na versão digital](#)**Vítimas da moda? | como a criamos, por que a seguimos**

Guillaume Erner

Tradução: Eric Roland René Heneault

Editora: São Paulo

O autor, sociólogo francês, neto de alfaiate e filho de dono de confecção, assinala os caminhos da moda no cotidiano das sociedades, revela como tendências e estilos são definidos, como marcas

são criadas e questiona por que seguimos tudo isso. O objetivo é incentivar alunos, profissionais da área e o público leigo a se aprofundar nesse complexo e fascinante tema que, cada vez mais, chama a atenção de cientistas sociais.

Formato: 14 x 21 cm • 256 páginas • ISBN 85-7359-454-3

Acessórios | por que, quando e como usá-los 2ª edição



Titta Aguiar

Editora: São Paulo

O uso de sandália com meia é bem-visto em que tipo de cenário? Quais as possíveis opções para nó de gravata? Como combinar cores e materiais de diferentes acessórios? Essas e outras dúvidas são esclarecidas

nesse livro, que traz ainda capítulos especiais sobre adequação da roupa ao tipo físico, dress-code empresarial (código de apresentação visual dentro das empresas), definição de estilo pessoal, planejamento de guarda-roupa, acessórios masculinos e o estilo típico dos acessórios artesanais brasileiros, tão apreciados no exterior.

Formato: 17,5 x 18 cm • 204 páginas • ISBN 978-85-7359-706-6

 Disponível na versão digital

Design de sapatos



Aki Choklat

Tradução: Ilka Santi

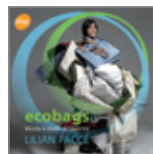
Editora: São Paulo

O fascínio que um par de sapatos tem sobre as pessoas não está restrito ao seu uso. Cada vez mais aprender a desenhar e construir um calçado tem despertado o interesse de estudantes de moda que veem no design

de sapatos uma carreira de sonhos. Nesse livro, o leitor conhecerá todo o processo de criação de um calçado, desde a inspiração – na qual toda a coleção se baseará – até o produto final, mostrando as etapas de como concretizar uma ideia e transformar um estudante em um designer de sucesso.

Formato: 22 x 28 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0148-6

Ecobags | moda e meio ambiente



Lilian Pacce

Editora: São Paulo

“Como uma ideia simples pode colaborar com a crise do meio ambiente aliando design, moda e atitude”, diz o título do capítulo de abertura do livro. E esse é o exato objetivo da autora, que

recheia a publicação com fotos de diferentes modelos de bolsas ecológicas produzidas a partir de algodão, juta, plástico reciclado e até papel, entre outros materiais. Com prefácio do secretário do Verde e do Meio Ambiente do município de São Paulo, o livro conta ainda com depoimentos dos criadores das ecobags.

Formato: 17,5 x 18 cm • 262 páginas • ISBN 978-85-7359-864-3

 Disponível na versão digital

A joia | história e design 2ª edição



Eliana Gola

Editora: São Paulo

Durante toda a história da humanidade, as joias sempre estiveram presentes, assumindo variadas funções: enfeitar, agradar, seduzir, identificar, proteger etc. A fim de tentar co-

nhecer a evolução da joia entre diferentes povos, Eliana Gola, profissional experiente, identifica suas características em momentos distintos, relacionando-a aos costumes, à geografia e à topologia locais, analisando as inspirações e os diferentes materiais empregados, além de apresentar ao leitor um panorama das joias brasileiras, tão apreciadas pelo mundo afora.

Formato: 21 x 21 cm • 214 páginas • ISBN 978-85-396-0372-5

 Disponível na versão digital

Olhar atento | como escolher e usar óculos



Deborah Sollito Ventura e

Francisco Ventura Junior

Editora: São Paulo

Nesse livro, os criadores da grife Ventura, responsáveis pelos óculos usados por inúmeras personalidades, revelam o processo de desen-

volvimento desse acessório, que deve combinar a tendência da moda com a personalidade e as linhas do rosto do consumidor, levando em conta, ainda, as características técnicas de lentes e armações. Os autores mostram as soluções para diversos perfis de clientes, as opções de óculos para cada faixa etária e cada estilo de vida, e dão uma aula sobre o funcionamento da moda óptica.

Formato: 21 x 21 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-7359-703-5

A pérola | história, cultura e mercado 2ª edição



Dinah Bueno Pezzolo

Editora: São Paulo

A pérola na história, na mitologia, nas religiões, na moda, no luxo dos poderosos, na arte, na beleza feminina, no cinema, na publicidade.

Com muitas imagens, o livro apresenta pérolas naturais e cultivadas, brancas e negras, redondas e abauladas, pequenas e grandes, lustrosas e matizadas. Põe em foco as pérolas naturais e cultivadas, sem esquecer as falsas, na diversidade de formas, tamanhos e cores determinados pelos locais de origem.

Formato: 21 x 21 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7359-981-7

 Disponível na versão digital

99 formas de cortar, costurar e enfeitar seu jeans



Faith Blakeney, Justina Blakeney e Ellen Schultz

Tradução: Peter Muds

Editora: São Paulo

Sabe aquele jeans velho e surrado que você pouco usa? Pois bem, agora ele pode se tornar um item de moda personalizado. Reinventar: essa é a palavra de ordem desse livro, que apresenta 99 maneiras criativas de transformar seu jeans em uma peça exclusiva. As técnicas são simples, os materiais fáceis de encontrar e, do início ao fim, você não gastará mais que trinta minutos para criar cada uma delas – e o resultado, com certeza, será um visual altamente imaginativo.

Formato: 15 x 15 cm • 228 páginas • ISBN 978-85-7359-818-6

99 formas de cortar, costurar, franzir e amarrar sua camiseta, transformando-a em algo especial



Faith Blakeney, Justina Blakeney, Anka Livakovic e Ellen Schultz

Tradução: Peter Muds

Editora: São Paulo

Você quer ter uma camiseta exclusiva? Com técnicas simples e materiais disponíveis em casa ou fáceis de encontrar, esse livro ensina como é possível obter uma camiseta totalmente personalizada. São 99 formas de transformar qualquer camiseta em um modelo que ninguém mais terá e você não precisará de mais que trinta minutos para criar cada uma delas. Um título voltado às pessoas que fazem da criatividade uma prática constante para a elaboração de novas possibilidades.

Formato: 15 x 15 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-817-9

A arte dos perfumes | colônias, sabonetes, sais de banho, velas...



Nicolas de Barry

Tradução: Marcos Marcionilo

Editora: São Paulo

O livro traz receitas de perfumes, sabonetes, xampus, sais de banho, óleos de massagem, óleos capilares, velas etc. As receitas do perfumista Nicolas de Barry são extremamente simples e compostas de produtos naturais. É uma viagem do antigo Egito e seu mítico kyphi até nossos dias, passando pela França do século XIX, com seus buquês e águas-de-colônia, a Índia e seus óleos capilares, o Oriente Médio e seu oud, tido como afrodisíaco, e grandes criadores como Coty, Chanel, Caron, Guerlain, Dior, Louis Vuitton...

Formato: 21 x 25 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-39-172-1

Chic | um guia de moda e estilo para o século XXI



Gloria Kalil

Editora: São Paulo

Quem não gostaria de saber a opinião de Gloria Kalil antes de vestir a roupa para uma festa, um casamento ou na hora de fazer as malas para uma viagem? Essa nova versão servirá de personal stylist para a leitora, trazendo dicas e comentários seguros para se construir um estilo pessoal, que evidencie a individualidade de cada uma, valorizando os seus pontos fortes e usando a moda sempre a seu favor. Aprenda a ser chic sem ser esnobe, chic com pouco dinheiro e juntando o melhor da aparência com o melhor do conteúdo.

Formato: 23 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-8539-131-8

Chic homem | manual de moda e estilo 17ª edição



Gloria Kalil

Editora: São Paulo

Chic homem: manual de moda e estilo dá sequência a *Chic: um guia de moda e estilo para o século XXI*, um sucesso editorial. Nesse segundo livro para o século XXI, Gloria Kalil indica como adequar o guarda-roupa dos homens a cada situação, procurando ainda sensibilizá-los para que desenvolvam um estilo pessoal. **Prêmio Jabuti 1999 • Capa**

Formato: 22 x 22 cm • 242 páginas • ISBN 978-85-7359-705-9

Como compreender moda | guia rápido para entender estilos



Fiona Foulkes

Tradução: Sílvia Resende

Editora: São Paulo

O essencial para compreender o mundo fashion, em um livro pequeno no formato e amplo no conteúdo. História: os estilos que marcaram época e que são continuamente revisitados. Materiais e técnicas: a evolução tecnológica e o impacto na produção dos estilistas. Tipos de trajes: do formal ao esportivo. Acessórios: uma aula sobre os complementos masculinos e femininos. Cabelo e maquiagem: o visual adotado ontem e as releituras de hoje. Estilistas e grifes: a identidade nas passarelas dos principais nomes da moda.

Formato: 13,7 x 16,5 cm • 256 páginas • ISBN 978-8539-162-2

Como fazer um desfile de moda



Estel Vilaseca

Tradução: Ana Lúcia Trevisan

Editora: São Paulo

A moda é uma arte ou um negócio? Que fatores determinam a compra de uma roupa e não de outra? Por que admiramos algumas marcas e detestamos outras? Em que se baseia o poder de atração do universo fashion? Boa parte das respostas a essas perguntas está em entender todo o trabalho que antecede a passarela – a vitrine maior de um estilista. Mas esse livro não se resume a isso; diretores artísticos, stylists, light designers aqui ganham os holofotes e explicam como fazer um desfile de moda e transformar admiração em desejo do consumidor final.

Formato: 17,5 x 22,5 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0108-0

A costura do invisível



Jum Nakao

Senac Editoras

O desfile apresentado durante o São Paulo Fashion Week 2004 por Jum Nakao é a referência central desse projeto. *A costura do invisível*, que reúne livro e DVD, mostra o processo de trabalho do estilista e diretor de criação, desde as primeiras ideias até o desfile e seus desdobramentos artísticos. Prêmio Jabuti 2006 • 2º lugar • Capa

Formato: 18 x 25 cm • 200 páginas • ISBN 85-7359-410-1

As engrenagens da moda 2ª edição revista e atualizada



Marta Kasznar Feghali e Daniela Dwyer

Editora: Rio de Janeiro

Moda já deixou de ser sinônimo de futilidade e improvisação há muito tempo. Hoje, nesse mercado em franco crescimento, tecnologia e profissionalismo são imprescindíveis para qualquer empreendimento. O livro retrata com precisão cada “peça” dessa complexa estrutura, atualizando os conhecimentos dos que já trabalham na área e indicando caminhos para quem nela pretende ingressar.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-059-2



Disponível na versão digital

Estilo no trabalho



Heloisa Marra e Julio Rego

Editora: Rio de Janeiro

O consultor de moda masculina Julio Rego e a jornalista Heloisa Marra falam sobre estilo, elegância e, principalmente, sobre os novos códigos de vestir para homens e mulheres no ambiente de trabalho. Ilustrações de Filipe Jardim e histórias divertidas contadas por profissionais de diversas áreas tornam o livro um agradável passeio pela moda no universo corporativo.

Formato: 15 x 24 cm • 184 páginas • ISBN 85-87864-17-3

Estudar a moda I corpos, vestuários, estratégias 2ª edição



Paolo Sorcinelli (organizador)

Tradução: Renato Ambrosio

Editora: São Paulo

Escrito por docentes da Universidade da Bolo-nha, esse livro é um material de referência indispensável para quem quer fazer a moda de maneira diferenciada, entendendo a relação do homem com a indumentária, conhecendo os processos produtivos de empresas do setor, aprendendo as diferenças entre uma grife orientada para o produto e uma grife orientada para o mercado. É a moda despida de conotações simplistas e trata-da de forma completa – história da moda, psicologia da moda, marketing em empresas de moda, jornalismo de moda, artes decorativas e moda.

Formato: 17 x 22 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7359-758-5

Fazer roupa virou moda I um figurino de ocupação da mulher (São Paulo 1920-1950)



Wanda Maleronka

Editora: São Paulo

Uma viagem no tempo e na literatura traz de volta os costumes, a estética e os valores de décadas passadas a partir de uma aprimorada pesquisa que tem como “pano de fundo” a indústria da costura em São Paulo. Com fotos de época e linguagem clara, as histórias retratadas completam o envolvimento do leitor com esse mundo em formação que originou o crescente polo de moda da região, uma das grandes referências em todo o país.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7359-530-7

Guia de estilo para candidatos ao poder | e para quem já chegou lá



Luci Molina, Milla Mathias e Sergio Kobayashi
Editora: São Paulo

A primeira impressão pode ser decisiva para iniciar uma relação de confiança entre candidato e eleitor. Saber o que vestir e como se comportar é importante para a criação da imagem do candidato e

de como ele quer ser conhecido. Esse livro apresenta diversas dicas de vestuário, de como lidar com a mídia e como evitar gafes em diversas ocasiões. As orientações dadas podem ser aproveitadas por todos que desejam construir e manter uma imagem forte. O livro também destaca a importância das redes sociais e apresenta um atualizado glossário dos termos mais utilizados na comunicação virtual.

Formato: 12 x 21 cm • 236 páginas • ISBN 978-85-396-0166-0



Disponível na versão digital

A hora do Brasil | The Times in Brazil



Editora: Ceará

Mostra o resultado de uma coleção conceitual de 22 peças produzidas em tempo real durante o evento Dragão Pensando Moda – Reality Project – e a ação inédita coordenada pelo estilista e designer Jun Nakao em três idiomas: português, inglês e francês. A obra contempla

um encarte na literatura de Cordel e um DVD que trazem um resgate de elementos nordestinos e tipologias de raiz, como xilogravura, traçados, couro e renda. No DVD, ao som da ópera *O Guarani*, as expressões, tradições populares e cultura miscigenada são reveladas.

Formato: 25 x 31 cm • 80 páginas • ISBN 978859972311-1

Moda artesanal brasileira na visão de um personal stylist



Titta Aguiar

Editora: São Paulo

Pode ser uma bolsa, um colar, um anel ou um par de brincos. O acessório pode destruir ou realçar sua roupa e, até mesmo, dar o tom de como se é visto pelas pessoas. E, se a peça

tiver sido feita artesanalmente, o resultado final será um look impactante. Titta Aguiar apresenta uma fração da produção brasileira de acessórios artesanais, ao mesmo tempo que dá dicas de como usá-los. Afinal, até mesmo uma peça bem elaborada pode destruir um visual caso não esteja de acordo com o biótipo da pessoa que a usa ou com o traje que uma determinada ocasião pede.

Formato: 17,5 x 18 cm • 156 páginas • ISBN 978-85-396-0273-5

A moda como ela é | bastidores, criação e profissionalização



Marcia Disitzer e Silvia Vieira

Editora: Nacional

As autoras usaram de sua experiência como jornalistas para “garimpar” as mais incríveis informações de alguns dos estilistas e empresários mais influentes do mercado de moda do Brasil.

Detalhes dos processos de criação, produção e comercialização são servidos ao leitor junto com pitorescas histórias, trajetórias humanas e alguns segredos, fazendo desse livro um precioso guia: leve e agradável para quem já é profissional; útil e informativo para quem pretende se aventurar nesse campo.

Formato: 19 x 24 cm • 160 páginas • ISBN 85-7458-211-5

Moda & sustentabilidade | design para mudança



Kate Fletcher e Lynda Grose

Tradução: Janaína Marcoantonio

Editora: São Paulo

Nenhum produto recebe tanta divulgação e é tão analisado quanto o de moda. Mas a superconsciência sobre estilos, tecidos e cores não inclui o mundo por trás dos cabideiros, a tecnologia por trás do corte, a fibra por trás do tecido, a terra por trás da fibra ou a pessoa na terra. O verdadeiro impacto de nossas escolhas de vestuário quase nunca é considerado ou notado. Esse livro revelador traz a reflexão sobre a criação de um modelo de mudança que oriente as atividades na indústria da moda.

Formato: 17 x 24 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0163-9

Moda em 360 graus | design, matéria-prima e produção para o mercado global



Ilce Liger

Editora: São Paulo

Quem ou o que determina as tendências da moda? Quais são as referências usadas pelos estilistas para desenhar as peças que encantam o consumidor? Qual o caminho percorrido por

um produto desde o esboço até as lojas? Esse é mais do que um livro sobre conceitos do mundo fashion. É sobre criar, em todos os seus aspectos, as fontes de inspiração, os tipos de desenho, o uso estratégico das cores; sobre como produzir, conhecendo os melhores materiais; e sobre como vender, no Brasil e no exterior.

Formato: 17 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-396-0195-0



Disponível na versão digital

Na moda sem erro | do berço à terceira idade para todas as ocasiões 2ª edição



Dinah Bueno Pezzolo
Editora: São Paulo

Guia de consulta rápida para mulheres: para se vestirem bem e se cuidarem e vestirem bem aqueles sob seus cuidados. Foi desenvolvido

para atender às necessidades de quem precisa se preparar para uma ocasião: as soluções de acordo com a idade; a construção do estilo pessoal; o uso de produtos de beleza; a montagem do guarda-roupa inteligente; o traje apropriado a cada tipo de situação, inclusive viagens e arrumação de malas. O jeito de manejar e combinar esses recursos a favor de cada tipo físico é apresentado com ilustrações da própria autora.

Formato: 18 x 18 cm • 204 páginas • ISBN 978-85-396-0731-0

Disponível na versão digital

Novas tecnologias aplicadas à moda | design, produção, marketing e comunicação



José Antonio Guerrero
Editora: Ceará

Esse livro mostra as ferramentas que a tecnologia do século XXI oferece aos novos designers de moda. Por meio dos estágios básicos de criação de uma coleção: design, produção, marketing e comunicação, reflete como a indústria da moda usa o computador como principal suporte para o desenvolvimento e comunicação de suas coleções.

Formato: 25 x 25 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-99723-28-9

Pelo mundo da moda | criadores, grifes e modelos



4ª edição revista
Lilian Pacce
Editora: São Paulo

A autora revela não somente os bastidores das grandes criações no exterior como também o perfil de modelos de projeção internacional, além de apresentar uma análise do trabalho e da personalidade de importantes estilistas. Direcionado para estudantes, profissionais e amantes da moda, além de interessados nas áreas de design, comunicação e artes, esse livro é “um retrato de duas décadas em que o Brasil cresceu e amadureceu no universo da moda”.

Formato: 18 x 25 cm • 528 páginas • ISBN 978-85-396-0368-8

Disponível na versão digital

Personal stylist | guia para consultores de imagem



7ª edição revista
Titta Aguiar
Editora: São Paulo

Endereçado a profissionais de uma nova especialização, os personal stylists, ou consultores de imagem pessoal, esse é também um guia

claro e seguro para todos os que querem se vestir com bom gosto e personalidade. Não dita moda, mas ensina a descobrir a melhor maneira de apresentar-se socialmente, apontando os pontos fracos e fortes de cada tipo. Com dicas preciosas, Titta Aguiar propõe a moda que fica bem em cada um, respeitando seu jeito de ser.

Formato: 17,5 x 18 cm • 260 páginas • ISBN 978-85-396-0855-3

Disponível na versão digital

Por dentro da moda | definições e experiências



Dinah Bueno Pezzolo
Editora: São Paulo

Com ares de almanaque, esse livro é um delicioso passeio pelo mundo da moda: sua gênese, a criação da alta-costura, adaptações durante períodos de crise, o prêt-à-porter, desenvolvimento de novos tecidos, estilistas, desfiles e Paris. Ao final, um rico glossário de peças de roupa. Além da análise histórica, que chega até a presente década, Dinah indica os percalços e atalhos aos interessados em profissões relacionadas ao mundo da moda, principalmente estilistas e jornalistas.

Formato: 17 x 22,5 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-850-6

Disponível na versão digital

Produção de moda



Ruth Joffily e Maria de Andrade
Editora: Nacional

A moda é um dos setores da economia que mais cresce na atualidade, abrindo oportunidades para que diferentes profissionais atuem nesse mercado. O produtor de moda, que trabalha combinando peças de roupas e acessórios para criar uma imagem ou estilo, é um deles. Além de um panorama histórico e econômico da moda no Brasil, esse livro apresenta o perfil do produtor de moda e suas possibilidades de trabalho. As autoras entrevistaram profissionais reconhecidos no mercado para colher dicas e conselhos práticos para o sucesso na carreira.

Formato: 14 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-309-9

Styling e criação de imagem de moda



Astrid Façanha e Cristiane Mesquita
(organizadoras)

Editora: São Paulo

Essa coletânea mescla opiniões de especialistas, métodos de pesquisa, relatos de experiências e entrevistas sobre a atividade de styling e stylist, profissional cada vez mais requisitado, que atua na concepção da imagem de moda em desfiles, editoriais, campanhas publicitárias, vitrines. Em linguagem acessível, os textos mostram como a moda tem aproximado seus parâmetros de criação e comunicação com os campos das artes plásticas, da fotografia, do design gráfico e do design digital.

Formato: 16 x 23 cm • 344 páginas • ISBN 978-85-39296-4



Disponível na versão digital

Moda: 60 títulos

Saúde

Enfermagem e Serviços de Saúde

Farmácia

Óptica

Saúde Bucal

Saúde e Segurança no Trabalho

Saúde Geral

Saúde Holística

Administração na saúde e na enfermagem



Mercilda Bartmann, Ruth Túlio e
Lucia Toyoshima Krauser

Senac Editoras

Partindo do sistema público de saúde e do universo hospitalar, esse livro mostra os instrumentos que regulam e fazem funcionar o serviço de enfermagem e também o lugar da enfermagem na hierarquia de uma instituição de saúde, as competências das diversas unidades de trabalho, as atribuições do pessoal, os recursos materiais necessários e as etapas que compõem um plano de cuidados de enfermagem.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 85-7458-197-6

Bases físicas e tecnológicas aplicadas aos raios X



3ª edição revista

Renato Dimenstein e Thomaz Ghilardi Netto

Editora: São Paulo

Esse livro, composto de atualizações de coletâneas de artigos, seminários e simulações radiográficas realizados ao longo dos anos pelos autores, correlaciona os conceitos de física às bases tecnológicas dos raios X e trata também das bases científicas, tudo fundamentado em ilustrações para facilitar o entendimento. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 96 páginas • ISBN 85-7359-283-4

Bases físicas e tecnológicas PET e TC



Renato Dimenstein e Dany Jasinowodolinsk

Editora: São Paulo

A tomografia computadorizada (TC), a tomografia por emissão de pósitrons (PET) e a tecnologia que une esses dois equipamentos (PET/TC) estão entre as mais importantes ferramentas da medicina diagnóstica atual. Esse livro não só “desvenda” o complexo maqui-

nário envolvido nesses procedimentos como também procura contextualizar os efeitos físicos que afetam a qualidade das imagens e a dose de radiação. Fotos, figuras, tabelas e reproduções de exames mostram como aplicar esse conhecimento na prática. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0276-6



Disponível na versão digital

Curso didático de enfermagem I módulos I e II

8ª edição revista e ampliada



Andrea Porto e Dirce Laplaca Viana
(organizadoras)

**Editoras: Senac Rio de Janeiro e
Yendis Editora**

Fruto da parceria entre a Editora Senac Rio de Janeiro e a Yendis Editora, *Curso didático de enfermagem* chega à 8ª edição revista e ampliada. Entre as novidades destacam-se a

inclusão de um capítulo sobre infecção hospitalar e a aplicação de cor em todas as imagens, a fim de elucidar as informações. Para facilitar o aprendizado, no final de cada capítulo há perguntas e respostas comentadas. Idealizados com base na necessidade de aprimorar a assistência de enfermagem e despertar em cada leitor o desejo de busca incessante pelo conhecimento, os ensinamentos dos módulos I e II garantem um atendimento de excelência durante a prática profissional.

Módulo I – Volume 1: Formato: 21 x 28 cm • 456 páginas | Volume 2: 21 x 28 cm • 352 páginas • ISBN 978-85-7728-824-3

Módulo II: Formato: 21 x 28 cm • 558 páginas • ISBN 978-85-7728-825-0

Docência em saúde | temas e experiências 2ª edição



Nildo Alves Batista e Sylvia Helena Batista
(organizadores)

Editora: São Paulo

Os textos dessa coletânea privilegiam três eixos: desafios e possibilidades da docência em saúde e a formação do professor da área da saúde; concepções e temáticas; e as práticas de formação docente em saúde – experiências, articulação e diálogo, com enfoque na interdisciplinaridade.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-396-0615-3



Disponível na versão digital

Enfermagem cirúrgica



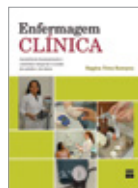
Mercilda Bartmann
Senac Editoras

O livro apresenta a estrutura física dos ambientes de trabalho; atribuições gerais dos diferentes profissionais de saúde envolvidos no atendimento ao paciente com indicação cirúrgica; responsabilidades gerais e específicas de cada

membro da equipe nas etapas de pré, trans e pós-operatório; e as cirurgias mais frequentes, com explicações sobre o processo de adoecimento de cada sistema do organismo humano, sinais, sintomas e diagnóstico, formas de tratamento e indicações cirúrgicas, cuidados específicos, principais riscos de cada etapa e responsabilidades da equipe de enfermagem. Para facilitar o aprendizado, ambientes cirúrgicos, equipamentos, técnicas de preparo do paciente e posições cirúrgicas estão demonstrados por meio de fotos, ilustrações científicas e desenhos técnicos especialmente produzidos para essa edição.

Formato: 21 x 28 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7458-281-8

Enfermagem clínica | assistência humanizada, cuidados



integrals à saúde do adulto e do idoso

Regina Trino Romano
Editora: Nacional

A preocupação pelo sujeito que adoece mais do que pela doença é o princípio da Clínica Ampliada, cujos valores norteiam esse livro. A autora, Regina Trino Romano, diretora do Departamento

de Enfermagem da Policlínica Piquet Carneiro da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, mostra no livro como desenvolver as competências necessárias para a formação de profissionais da área de enfermagem. Fotos e ilustrações completam didaticamente as explicações científicas.

Formato: 21 x 28 cm • 116 páginas • ISBN 978-85-7458-310-5

Enfermagem em centro cirúrgico e recuperação anestésica 10ª edição



Maria Lucia Pimentel de Assis Moura
Editora: São Paulo

Sistematização das ações do auxiliar de enfermagem em centro cirúrgico e em unidade de recuperação pós-anestésica, com análise das características do centro cirúrgico e dos papéis das equipes cirúrgica e de enfermagem.

Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7359-662-5

 Disponível na versão digital

Enfermagem em centro de material e esterilização



10ª edição

Maria Lucia Pimentel de Assis Moura
Editora: São Paulo

Normalização de procedimentos adotados em uma central de material esterilizado, trazendo os tipos de tarefas empreendidas nessa unidade hospitalar e orientando sobre procedimentos para assegurar uma assistência sem riscos ao paciente. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 88 páginas • ISBN 978-85-7359-587-1

Enfermagem em doenças transmissíveis 12ª edição



Maria Lúcia dos Santos Philippi e
Evanisa Maria Arone

Editora: São Paulo

Abordagem sistematizada das doenças transmissíveis, desde a caracterização dessas doenças, seus processos mórbidos, agentes etiológicos, reservatórios, períodos de incubação e de transmissão, até as formas de prevenção, imunização e de vigilância epidemiológica. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 288 páginas • ISBN 978-85-7359-775-2

Enfermagem em ginecologia e obstetrícia 15ª edição



Helcye Gonzalez

Editora: São Paulo

Por meio de exposição simples e bem ilustrada, esse livro propõe um estudo dos procedimentos utilizados na área de enfermagem em ginecologia e obstetrícia. Os estudantes que a ela se dedicam e os profissionais que querem se aprimorar certamente encontrarão aqui mais informações para ampliar os seus conhecimentos e aperfeiçoar a assistência de enfermagem. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7359-596-3

Enfermagem em pronto-socorro



Paulo Bruno e Cynthia Oldenburg

Editora: Nacional

Nesse livro, o leitor encontra orientações sobre a melhor abordagem ao paciente que chega ao pronto-socorro, bem como informações sobre as causas, os sintomas e a assistência de enfermagem para os principais casos de emergência. Em linguagem clara e acessível, com abordagem de casos práticos, a publicação é um importante instrumento didático para ajudar o profissional de enfermagem na sistematização de conhecimentos que serão fundamentais ao exercício de sua profissão.

Formato: 16 x 23 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7458-297-9

Enfermagem em saúde coletiva



Luzia Fernandes Millão e

Maria Renita Burg Figueiredo (organizadoras)

Editores: Senac Rio de Janeiro e

Difusão Editora

Enfermagem em saúde coletiva, organizado pelas enfermeiras Luzia Fernandes Millão e Maria Renita Burg Figueiredo, aborda as diversas atuações da enfermagem no contexto da saúde de coletiva: atenção básica, evolução histórica das políticas de saúde no Brasil, gestão, epidemiologia, doenças transmissíveis, processo saúde-doença, vigilância da saúde, estratégias em saúde da família, entre outras. Primeiro volume da Série Hideko, uma homenagem à enfermeira e professora Hideko Takeuchi Forcella, essa é uma obra atual e indispensável, especialmente no tocante à urgência de se discutir a atuação dos profissionais de enfermagem na rede de serviço público. Série Hideko.

Formato: 16 x 23 cm • 440 páginas • ISBN 978-85-7808-088-4

Enfermagem em saúde da mulher



Márcia Regina Cangiani Fabbro e

Aida Victoria Garcia Montrone (organizadoras)

Editores: Senac Rio de Janeiro e

Difusão Editora

Ideal para profissionais, alunos, professores e estudiosos de enfermagem, esse livro identifica os principais aspectos relacionados à saúde da mulher do ponto de vista da área de enfermagem. O conteúdo atualizado e abrangente propicia aos leitores uma oportunidade de compreender as questões envolvidas no cuidado da mulher: as políticas públicas, as questões de gênero e direitos reprodutivos, o planejamento familiar no contexto da qualidade de atenção e dos direitos sexuais e reprodutivos e os principais agravos à saúde da mulher, entre outros assuntos. Série Hideko.

Formato: 16 x 23 cm • 448 páginas • ISBN 978-85-7808-080-8

Enfermagem em saúde mental 2ª edição revista, atualizada e ampliada



Ruth Mylius Rocha

Editora: Nacional

Nesse livro, destinado aos auxiliares e técnicos em enfermagem, a autora apresenta os conhecimentos básicos para a compreensão do comportamento do usuário dos serviços de saúde mental e mostra o atendimento profissional adequado a diferentes situações. Em sua segunda edição, fala do novo modelo assistencial público, que inclui os centros de atenção psicossocial, as residências terapêuticas e o programa De volta para casa, e traz também, na íntegra, os textos das leis e portarias que regulam os direitos das pessoas com transtornos mentais.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 85-7458-165-8

Enfermagem gerontológica | atenção à pessoa idosa



2ª edição

Zulmira Elisa Vono

Editora: São Paulo

Com agilidade e sentido do essencial, esse livro expõe o que é indispensável saber sobre a enfermagem gerontológica hoje, diante até mesmo das novas leis referentes aos idosos tanto no convívio sadio quanto na emergência da doença. Entre as ações permanentes do Senac São Paulo na área da saúde, a atenção à pessoa idosa é um lema há muito adotado. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7359-655-7



Disponível na versão digital

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema cardiovascular 7ª edição



Evanisa Maria Arone e

Maria Lúcia dos Santos Philippi

Editora: São Paulo

Abordagem de procedimentos do profissional da área em relação ao paciente cardíaco, tendo em vista a avaliação de enfermagem das alterações cardiovasculares, o discernimento de aspectos específicos de enfermagem cirúrgica cardiovascular e os cuidados nas situações de emergências cardiovasculares. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-7359-663-2



Disponível na versão digital

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema**endócrino 4ª edição**

Evanisa Maria Arone e
Maria Lúcia dos Santos Philippi

Editora: São Paulo

Definição dos aspectos essenciais para a enfermagem médico-cirúrgica do sistema endócrino, apresentando as funções das glândulas e de seus hormônios e revelando os passos essenciais para a assistência de enfermagem. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-7359-808-7

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema**gastrintestinal 11ª edição**

Evanisa Maria Arone e
Maria Lúcia dos Santos Philippi

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta informações básicas para o desempenho profissional dos serviços de enfermagem na especialidade do sistema digestório, focalizando a enfermagem médica e a enfermagem cirúrgica. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7359-664-9

 Disponível na versão digital

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema**nervoso 10ª edição**

Evanisa Maria Arone,
Maria Lúcia dos Santos Philippi e
Zulmira Elisa Vono

Editora: São Paulo

Abordagem da assistência de enfermagem médico-cirúrgica no campo da neurologia, com destaque para os sinais mais comuns dos pacientes com problemas neurológicos, os meios diagnósticos específicos, os medicamentos que atuam no sistema nervoso, suas afecções mais comuns e questões relativas à cirurgia do sistema nervoso. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7359-776-9

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema**renal e urinário 5ª edição**

Evanisa Maria Arone e
Maria Lúcia dos Santos Philippi

Editora: São Paulo

Esse livro trata dos sintomas de determinadas doenças, como elas se manifestam e os tratamentos possíveis, além de explicar as funções do sistema renal e urinário e sua importância

para o organismo. Por meio de ilustrações e fotos, o leitor poderá entender o funcionamento de alguns equipamentos e como executar procedimentos nos casos de atendimento médico e em pronto-socorro. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7359-728-8

 Disponível na versão digital

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema**reprodutor masculino 3ª edição**

Evanisa Maria Arone e
Maria Lúcia dos Santos Philippi

Editora: São Paulo

Abordagem do conjunto de procedimentos para a assistência de enfermagem a pacientes com afecções no sistema reprodutor masculino, dividida em três seções principais: aspectos anatômicos e fisiológicos, enfermagem médica e enfermagem cirúrgica. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-7359-563-5

 Disponível na versão digital

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema**respiratório 4ª edição**

Evanisa Maria Arone e
Maria Lúcia dos Santos Philippi

Editora: São Paulo

Estudo de doenças respiratórias agudas e crônicas tendo em vista as formas de tratamento e assistência de enfermagem, a partir da avaliação de seus principais sinais e sintomas. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-636-6

 Disponível na versão digital

Enfermagem médico-cirúrgica em unidade de terapia intensiva 10ª edição



Eliza Kaori Uenishi
Editora: São Paulo

Ampla abordagem de enfermagem médico-cirúrgica em UTI, com descrição detalhada da instalação dessa unidade hospitalar, das medidas de prevenção contra a infecção cruzada, dos equipamentos, número de leitos, critérios de internação e de alta, papel e possibilidades da enfermagem. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-7359-586-4

Guia prático de posicionamento em mamografia



2ª edição revista
Aimar Aparecida Lopes,
Henrique M. Lederman e Renato Dimenstein
Editora: São Paulo

Esse livro, ao mesmo tempo que trata das técnicas ligadas aos exames de mamografia, enfatiza o papel da técnica em radiologia, a quem cabe ter a sensibilidade de identificar o grau de ansiedade da paciente, para tornar o exame menos incômodo e mais eficiente. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 80 páginas • ISBN 85-7359-119-6

Disponível na versão digital

Guia prático em medicina nuclear I a instrumentação



3ª edição
Amaury Castro Jr., Guilherme Rossi e Renato Dimenstein
Editora: São Paulo

Esse livro descreve as bases instrumentais aplicadas à medicina nuclear de forma clara e ilustrativa, sendo bastante útil para médicos, biomédicos, engenheiros, físicos, técnicos e estudantes da área. Série Apontamentos.

Formato: 17 x 24,5 cm • 64 páginas • ISBN 978-85-7359-576-5

Hotelaria hospitalar I gestão em hospitalidade e humanização 2ª edição



Marcelo Boeger
Editora: São Paulo

Existe uma maneira enfática de transformar a vida dentro de um hospital, possibilitando, assim, a plena recuperação do doente? Nesse livro, o autor diz que sim. Para ele, o conceito da hotelaria hospitalar está baseado na vida, por meio da construção de um ambiente saudável e acolhedor. Para isso, faz-se necessária uma importante mudança nos hospitais, com o fim dos corredores brancos e da burocracia e com a especialização dos funcionários.

Formato: 16 x 23 cm • 148 páginas • ISBN 978-85-396-0230-4

Introdução à enfermagem médico-cirúrgica 3ª edição



Evanisa Maria Arone e Maria Lúcia dos Santos Philippi
Editora: São Paulo

Apresentação dos tópicos de interesse geral da enfermagem médico-cirúrgica: enfermagem cirúrgica como especialidade, interação enfermeiro-paciente no âmbito do relacionamento terapêutico, métodos e técnicas de avaliação diagnóstica. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7359-560-4

Manual de proteção radiológica aplicada ao radiodiagnóstico 4ª edição



Renato Dimenstein e Yvone M. Mascarenhas Hornos
Editora: São Paulo

A proposta desse livro é fornecer subsídios a estudantes de radiologia e aprimorar os profissionais de radiodiagnóstico para que possam relacionar os valores de exposição à radiação com as formas de proteção. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-396-0298-8

Disponível na versão digital

Noções básicas de eletrocardiograma e arritmias



4ª edição
Maria Aparecida Batistão Gonçalves
Editora: São Paulo

Manual básico de interpretação do eletrocardiograma, oferecendo ainda noções de arritmias e infarto, acompanhadas de tópicos referentes às características clínicas e eletrocardiográficas. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7359-942-8

Qualidade em estabelecimentos de saúde 2ª edição

Cláudio André Czapski

Editora: São Paulo

Nesse livro, o autor relata algumas reflexões e experiências de programas de qualidade em estabelecimentos de saúde em São Paulo. A base do trabalho está centrada na experiência do Senac. Série Apontamentos.

Formato: 17 x 24,5 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-7359-566-6

Saber cuidar | procedimentos básicos em enfermagem**15ª edição revista e atualizada**

Ana Pianucci

Editora: São Paulo

Material de apoio para auxiliares técnicos de enfermagem, esse livro tem como proposta desenvolver as habilidades teórico-práticas e valorativas necessárias para o bom desempenho do profissional. Nele, o leitor encontrará os

insumos necessários que justificam o desenvolvimento dos procedimentos propostos. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 978-85-396-0865-2

 Disponível na versão digital

Saúde mental | cuidado e subjetividade

Ana Lúcia Machado,

Luciana de Almeida Colvero e

Juliana Reale Caçapava Rodolpho

(organizadoras)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão**Editora**

Nesse segundo volume da Série Hideko, as organizadoras abordam conceitos inovadores em uma reflexão crítica sobre a subjetividade no cuidado em ações na área de enfermagem. Na obra, promove-se a discussão sobre o cuidado em saúde mental, buscando conscientizar os profissionais de saúde da importância do atendimento mais humanizado a quem sofre com distúrbios mentais. Com foco no paciente e em suas histórias, o livro apresenta a complexidade da relação profissional-paciente que se reconstrói a cada dia. Série Hideko.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7808-121-8

Segurança aplicada às instalações hospitalares**6ª edição**

Lúcio Flávio de Magalhães Brito,

Tales Rogério de Magalhães Brito e

Celio Buganza

Editora: São Paulo

Manual didático sobre segurança no ambiente hospitalar, focalizando aspectos da tecnologia da instrumentalização e das instalações hospitalares. Destina-se a engenheiros de segurança, técnicos de manutenção, enfermeiros e administradores. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 456 páginas • ISBN 978-85-396-0105-9

Tomografia computadorizada | tecnologias e aplicações

Arnaldo Prata Mourão

Editoras: Senac Rio de Janeiro e**Difusão Editora**

Tomografia computadorizada: tecnologias e aplicações é um meio inteligente de se obter informações sobre como otimizar o processo de aquisição de imagens diagnósticas, visando à aplicação de forma eficiente para manter a qualidade do processo, desde a demanda do exame até a geração do laudo diagnóstico. A obra destaca também a importância da proteção radiológica no serviço de tomografia computadorizada, considerando as maiores doses de radiação que o equipamento de radiodiagnóstico emite em comparação com os demais. Recomendada para todos os profissionais envolvidos no processo de aquisição da imagem por tomografia computadorizada, estudantes, professores e pesquisadores da área.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 978-85-7808-183-6

Balconista de farmácia



Ana Claudia Naldinho e
Claudia Tereza Caresatto
Senac Editoras

Atualmente o Brasil vive um momento de desenvolvimento da área da saúde e há um esforço para transformar farmácias e drogarias em um espaço de saúde e não apenas em um estabelecimento comercial. Esses locais só poderão cumprir esse novo papel com a atuação de profissionais capacitados e comprometidos com a saúde das pessoas. O balconista de farmácia é um desses profissionais que está presente na vida dos brasileiros. Nesse livro, as autoras apresentam a fundamentação teórica, as exigências legais, os aspectos práticos e as situações da rotina desses profissionais.

Formato: 16 x 23 cm • 260 páginas • ISBN 978-85-396-0388-6

Cálculos e conceitos em farmacologia 17ª edição revista e atualizada



Evanisa Maria Arone e
Maria Lúcia dos Santos Philippi
Editora: São Paulo

Essa edição revista e atualizada não só apresenta noções sobre medicamentos e farmacologia como também dedica atenção especial a interações, reações adversas e erros relacionados à terapia medicamentosa. As autoras abordam também temas como misturas e a administração de fármacos no ciclo humano vital. O último capítulo consiste em um detalhado guia sobre o cálculo de dosagens no preparo de medicamentos, de modo a propiciar um atendimento eficaz, cuidadoso e competente. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-396-0353-4

Farmacologia humana básica



Vinicius H. P. Soares
**Editoras: Senac Rio de Janeiro e
Difusão Editora**

Farmacologia é a ciência que estuda a história, as propriedades físico-químicas, os efeitos bioquímicos e fisiológicos, os mecanismos de ação e os processos cinéticos dos fármacos. Em *Farmacologia humana básica*, Vinicius H. P. Soares aborda os princípios gerais, bem como a farmacologia dos principais sistemas orgânicos, em linguagem didática, de fácil compreensão, ilustrada, visando ao aprendizado do tema.

Formato: 16 x 23 cm • 672 páginas • ISBN 978-85-7808-100-3

Gestão de farmácia hospitalar 3ª edição



Gustavo Alves Andrade dos Santos
Editora: São Paulo

Esse guia oferece elementos para que o farmacêutico hospitalar aprofunde seus conhecimentos sobre diversos aspectos da profissão, desde a administração geral da farmácia hospitalar até o relacionamento com profissionais de outros departamentos. Em linguagem objetiva e simples, o autor transmite importantes conceitos, úteis também aos profissionais de áreas relacionadas – conceitos esses enriquecidos por informações histórico-culturais e comentários pertinentes que tornam a leitura leve e fluente. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7359-897-1

Interações medicamentosas 5ª edição revista e ampliada



Ana Beatriz C. B. Destruti
Editora: São Paulo

Indicando ao profissional como minimizar ou impedir a interação medicamentosa por meio do ajuste da dosagem ou do esquema posológico, ou ainda optando por um agente alternativo, esse livro é indispensável a médicos, farmacêuticos e enfermeiros. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 88 páginas • ISBN 978-85-7359-552-9



Disponível na versão digital

Introdução à farmacologia 9ª edição revista e atualizada



Ana Beatriz C. B. Destruti, Evanisa Maria Arone e
Maria Lúcia dos Santos Philippi
Editora: São Paulo

A farmacologia, uma das ciências envolvidas no cotidiano dos serviços de enfermagem, é abordada nesse volume em seus aspectos fundamentais, oferecendo bases para a compreensão da composição e da ação dos medicamentos. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7359-559-8



Disponível na versão digital

Noções básicas de farmacotécnica 4ª edição



Ana Beatriz C. B. Destruti
Editora: São Paulo

Nesse livro, o leitor terá contato com as noções básicas da farmacotécnica, que é a parte da ciência farmacêutica que trata da preparação de medicamentos, ou seja, da transformação de drogas em medicamentos. Série Apontamentos.

Formato: 17 x 24,5 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-7359-958-9



Disponível na versão digital

Estudo do olho humano aplicado à optometria

5ª edição

Estevão Fernando Dome

Editora: São Paulo



Noções de optometria, com abordagem de questões relativas à acuidade visual, possibilitando não apenas o conhecimento teórico da matéria, mas também sua aplicação na vida profissional. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-396-0387-9

Introdução à óptica geométrica

Pedro Romano Miléo Filho

Editora: São Paulo



Nesse livro, fruto da experiência didática do autor em sala de aula, alunos e mesmo técnicos formados encontram os conteúdos básicos essenciais à aprendizagem técnica em óptica geométrica. Série Apontamentos.

Formato: 17 x 24,5 cm • 152 páginas • ISBN 85-8557-866-1

Introdução ao cálculo de lentes oftálmicas 2ª edição

Alex Dias

Editora: São Paulo



O presente trabalho é fruto da ampla experiência profissional e, mais recentemente, docente do autor. Ele não só explica os processos ópticos como também as afecções que levam ao uso de lentes corretivas. É ainda suplementado por anexos e tabelas extremamente úteis, e apresenta fotos e ilustrações didáticas que muito facilitam o entendimento, constituindo uma fonte de consulta inestimável para aqueles que estão iniciando seus estudos no ramo óptico. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 220 páginas • ISBN 978-85-396-0708-2

Óptica passo a passo I do atendimento ao laboratório

2ª edição

José Hamilton Machado

Editora: Rio de Janeiro



Com linguagem simples e acessível, o livro aborda amplamente os conhecimentos básicos no setor de óptica, detalhando conteúdos essenciais à aprendizagem específica da área. Ricamente ilustrado, constitui obra de referência fundamental para todos que desejem ingressar no setor ou compreender melhor seus fundamentos.

Formato: 18 x 23 cm • 172 páginas • ISBN 978-85-7756-052-3

Consultório odontológico | guia prático para técnicos e auxiliares 2ª edição



Flávio Zoéga Marotti (organizador)

Editora: São Paulo

Sete especialistas de diversas áreas da odontologia transmitem conhecimentos de aspectos teóricos e práticos que auxiliam o profissional ou o estudante tanto no desempenho de seu trabalho no consultório como em sua percepção e reflexão sobre temas da área. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 168 páginas • ISBN 85-7359-463-2



Disponível na versão digital

Equipamento e instrumental de prótese dentária



4ª edição revista e ampliada

Munenobu Oshiro

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta informações básicas (texto e ilustração) sobre todos os instrumentos e equipamentos usados no laboratório de prótese dentária, agrupados de acordo com o uso. Primeiramente estão descritos os instrumentos e equipamentos utilizados na bancada de trabalho. Em seguida, os usados para os trabalhos protéticos confeccionados com gesso, os usados na fundição e solda de metais e, finalmente, os usados em trabalhos confeccionados com resinas acrílicas e cerâmicas. Série Apontamentos.

Formato: 17 x 24,5 cm • 120 páginas • ISBN 85-7359-035-1



Disponível na versão digital

Prótese total | manual de fases clínicas e laboratoriais



2ª edição revista e ampliada

Ademir Galati

Editora: São Paulo

Baseado em sua vasta experiência, o autor apresenta nesse livro, com detalhes e rico material ilustrativo, as melhores técnicas disponíveis de prótese dentária, desde o diagnóstico

até o acompanhamento do paciente em sua fase de adaptação à nova prótese. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-7359-558-1



Disponível na versão digital

Saúde bucal | atuação do técnico e do auxiliar; promoção, prevenção e controle; humanização do atendimento



Mára Torres e Márcia Regina Cardoso Torres

Senac Editoras

O desenvolvimento de ações coletivas de saúde e a incorporação de técnicos e auxiliares na prática odontológica vêm transformando a

condição da saúde bucal da população brasileira, como afirmam as autoras. O que significa ser um profissional da área? Que habilidades são necessárias ao exercício dessa função? Quais são as atribuições de uma equipe de saúde bucal? Essas são algumas das questões abordadas nesse livro, direcionado à formação de técnicos e auxiliares em saúde bucal, que ainda traz informações sobre mercado de trabalho, condições e dados da saúde bucal no Brasil, promoção e prevenção, biossegurança, ergonomia e uso de equipamentos.

Formato: 19 x 24 cm • 216 páginas • ISBN 978-85-7458-348-8

Cipa – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes |**uma nova abordagem 23ª edição**

Armando Campos

Editora: São Paulo

Surgem, a cada dia, novos conceitos de segurança e saúde ocupacional. Atualmente, muitas empresas promovem atividades de conscientização, educação e orientação de seus funcionários visando à prevenção de acidentes de trabalho, tanto por meio de campanhas quanto de programas contínuos. Observamos, assim, a importância das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas). Esse livro traz um amplo estudo sobre o trabalho, a formação e o funcionamento da Cipa, incluindo o Perfil Profissiográfico Previdenciário (PPP).

*Formato: 16 x 23 cm • 416 páginas • ISBN 978-85-396-0841-6***O corpo no trabalho | guia de conforto e saúde para quem****trabalha em microcomputadores 4ª edição**

Primo A. Brandimiller

Editora: São Paulo

Manual indispensável para quem passa grande parte do tempo sentado diante de um microcomputador ou de um terminal com monitor e teclado, *O corpo no trabalho* também é útil para projetistas e técnicos que planejam locais e postos de trabalho.

*Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7359-685-4***Dia a dia da prevenção**

Cosmo Palasio de Moraes Jr.

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Com linguagem clara, *Dia a dia da prevenção* aborda o conceito de gestão da segurança no trabalho em empresas com base em quatro pilares: planejamento, responsabilidade, capacitação dos envolvidos e atitude na aplicação dos métodos preventivistas. Ao abranger várias práticas da área de segurança e saúde no trabalho, os textos promovem a análise e a reavaliação por parte dos profissionais em relação à sua rotina. Escrito por Cosmo Palasio de Moraes Jr. – que tem mais de 25 anos de experiência em gestão de Segurança e Saúde do Trabalho (SST) e é consultor técnico e de gestão de SST –, esse livro é indicado para profissionais de segurança e saúde no trabalho e estudantes da área.

*Formato: 15 x 21 cm • 88 páginas • ISBN 978-85-7808-147-8***Doenças profissionais ou do trabalho 12ª edição**

Sílvia Meirelles Bellusci

Editora: São Paulo

Apresentação, em tópicos específicos, de doenças profissionais ou do trabalho causadas por diversos tipos de agentes em determinado órgão ou aparelho do corpo humano. Título indispensável não apenas para estudantes e profissionais das áreas envolvidas, mas também para trabalhadores que desejam se inteirar dos eventuais prejuízos a que são expostos em seu dia a dia.

Formato: 14 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-396-0377-0**Disponível na versão digital****Higiene ocupacional | agentes biológicos, químicos e físicos****7ª edição**

Ezio Breviglieri, José Possebon e Robson Spinelli

Editora: São Paulo

Reunindo especialistas das ciências biológicas, químicas e físicas, esse livro apresenta detalhadamente as normas, diretrizes e indicações de segurança das áreas citadas, demonstrando, por exemplo, como evitar doenças ocupacionais, qual a forma ideal de armazenamento de produtos químicos e como as temperaturas extremas de calor e frio afetam o desempenho e a saúde do profissional. Temas como enclausuramento, riscos de sabotagem, tipos de radiação e seus efeitos, acidentes de mergulho, entre diversos outros, também são abordados.

*Formato: 18 x 25 cm • 454 páginas • ISBN 978-85-396-0726-6***Manual de prevenção e combate a incêndios 15ª edição**

Abel Batista Camillo Júnior

Editora: São Paulo

Esse livro, escrito pelo tenente-coronel PM Abel Batista Camillo Júnior de maneira simples, didática e de fácil entendimento, é direcionado a pessoas que iniciam seus estudos na área preventiva de extinção de incêndios e pronto-socorro.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-396-0369-5

Manual de Segurança e Saúde no Trabalho | Normas**Regulamentadoras – NRs 12ª edição**

Cosmo Palasio de Moraes Jr. (consultor)

Editoras: Senac Rio de Janeiro e**Difusão Editora**

Com o objetivo de proporcionar ao leitor a segurança e a qualidade necessárias na busca por informações, esse manual traz as Normas Regulamentadoras (NRs), além de listas de abreviaturas e siglas, enriquecidas pelas remissões feitas a outras legislações e manuais. Com consultoria técnica de Cosmo Palasio de Moraes Jr., traz a atualização, a revisão e a ampliação das normas regulamentadoras na prevenção contra acidentes de trabalho.

*Formato: 16 x 23 cm • 1.200 páginas • ISBN 978-85-7808-184-3***Noções de prevenção e controle de perdas em segurança do trabalho 8ª edição**

José da Cunha Tavares

Editora: São Paulo

Esse livro aborda desde os fundamentos para a elaboração de um programa de segurança até a legislação civil e criminal em vigor no país, passando pela administração de riscos, controle de causas dos acidentes, custos e noções de estatística.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7359-976-3**Disponível na versão digital****Perícia judicial em acidentes e doenças do trabalho**

Primo A. Brandimiller

Editora: São Paulo

Esse livro traz, de forma inovadora e prática, noções sobre perícia judicial nas ações acidentárias e trabalhistas, ações de indenização pelo seguro privado e por responsabilidade civil do empregador. É indispensável para os profissionais das áreas de direito, segurança e medicina do trabalho.

*Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 978-85-8557-893-0***Prevenção e controle de risco em máquinas, equipamentos e instalações 7ª edição**

Armando Campos, José da Cunha Tavares e Valter Lima

Editora: São Paulo

Nesse livro é explicado, de maneira objetiva e didática, o uso adequado de máquinas, equipamentos e instalações. Verdadeiro manual de educação e segurança ocupacional em que, sempre considerando e observando as normas e a legislação em vigor, são tratados temas como diferentes tipos de ferramentas, sua utilização e manutenção; caldeiras, motores e bombas; instalações elétricas e operações de soldagem; contato com produtos químicos; manuseio e armazenamento de materiais. Um importante instrumento de consulta para profissionais e educadores.

*Formato: 18 x 25 cm • 432 páginas • ISBN 978-85-396-0840-9***Saúde no trabalho | uma revolução em andamento**

Daphnis Ferreira Souto

Editora: Nacional

O panorama histórico e social traçado pelo autor permite conhecer a evolução médica e as situações médico-sanitárias enfrentadas pelos trabalhadores brasileiros, desde os primórdios do trabalho escravista até hoje. Ao analisar os problemas da saúde do trabalhador, o livro contribui para a formação dos profissionais de medicina do trabalho e engenharia de segurança, além de orientar outros segmentos da área e as pessoas que procuram entender melhor os riscos inerentes ao trabalho e os meios de proteger sua saúde.

*Formato: 16 x 23 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-7458-237-5***Sistemas de gestão integrados | qualidade, meio ambiente, responsabilidade social e segurança e saúde no trabalho 4ª edição**

João Batista M. Ribeiro Neto,

José da Cunha Tavares e

Silvana Carvalho Hoffmann

Editora: São Paulo

Faz 21 anos que se criou um sistema de gestão da qualidade das organizações em conformidade com a certificação ISO 9001. A exemplo desse vieram outros, de gestão ambiental, de responsabilidade social e de saúde e segurança no trabalho. Esse livro mostra como vencer algumas dificuldades, como atender aos requisitos de cada sistema sem contrariar os de outro, evitar redundância de elementos comuns e elevar a eficiência e eficácia de sua aplicação.

Formato: 18 x 25 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-396-0394-7**Disponível na versão digital**

Tópicos de administração aplicada à segurança do trabalho 11ª edição



José da Cunha Tavares

Editora: São Paulo

Esse livro traz subsídios básicos para iniciação em questões administrativas sobre segurança do trabalho, com a apresentação das principais linhas teóricas sobre a matéria e a indicação de atribui-

ções e responsabilidades dentro da empresa.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-396-0158-5



Disponível na versão digital

Asma 2ª edição

Simon Widman, Estela Ladner e
Dr. Milton de Arruda Martins (consultor)

Editora: São Paulo

A asma, uma das doenças crônicas mais comuns no mundo e que atinge tanto crianças quanto adultos, continua a crescer até mesmo em países onde seus fatores desencadeantes diminuíram com a melhora das condições de moradia e higiene, e um maior controle da poluição atmosférica. Esse livro traz, por meio de perguntas e respostas, as causas da asma e da bronquite, como tratá-las e como preveni-las. Série Informação é Saúde.

Formato: 12 x 18 cm • 72 páginas • ISBN 85-7359-995-4



Disponível na versão digital

O bem no mal de Alzheimer

Zulmira Elisa Vono

Editora: São Paulo

Desde 1970, o Brasil observa um acelerado aumento do número de pessoas idosas na sua população. Segundo projeções da Organização Mundial da Saúde (OMS), até o ano 2025 essa faixa etária crescerá 15 vezes, enquanto a população total crescerá apenas cinco vezes. A proposta desse livro é apresentar as sutis manifestações iniciais do mal de Alzheimer, as estratégias de relacionamento com a pessoa acometida, o conhecimento e o entendimento de sua patologia, seus sinais e sintomas visando transformar o convívio com a doença. O conhecimento facilita o entendimento da doença e fortalece as ações. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7359-912-1

Bilhete de plataforma | vivências em cuidados paliativos

2ª edição



Derek Doyle

**Editoras: Senac Rio de Janeiro e
Difusão Editora**

O profissional que trabalha com cuidados paliativos é como o amigo que se despede do viajante na plataforma de partida do trem. Ele acompanha os últimos dias e cuida com amor e competência de doentes terminais, ajudando-os a ter uma sobrevida digna. Com base nessa analogia, Derek Doyle, um dos médicos mais atuantes e reconhecidos na área de cuidados paliativos, traz à tona histórias verdadeiras que mostram como os pacientes ensinam sobre a vida e a morte em um momento tão pungente.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7808-118-8

Boas práticas de laboratório 2ª edição revista e ampliada

Maria de Fátima da Costa Almeida
(organizadora)

**Editoras: Senac Rio de Janeiro e
Difusão Editora**

Boas práticas de laboratório orienta o leitor a administrar as atividades em laboratório e aborda, de forma didática, os preceitos fundamentais para as ações de aprendizado e trabalho dentro do ambiente laboratorial. A obra, escrita por vários especialistas e organizada por Maria de Fátima da Costa Almeida, discute temas importantes, como planejamento, infraestrutura, cuidados com animais de laboratório, segurança e ergonomia, além de enfatizar a segurança na utilização dos recursos laboratoriais, de modo a resguardar a saúde dos profissionais envolvidos na experimentação laboratorial, na preservação do meio ambiente e na qualidade dos resultados.

Formato: 16 x 23 cm • 424 páginas • ISBN 978-85-7808-139-3

Corpo humano | órgãos, sistemas e funcionamento

Texto: Rafael Luiz de Andrade Zorzi

Ilustrações: Iriam Gomes Starling

Senac Editoras

Para quem trabalha na área de saúde, compreender a estrutura e o funcionamento do corpo é uma necessidade. Conhecer a anatomia humana facilita o diagnóstico de doenças e a busca de soluções, bem como melhora a qualidade da assistência prestada. Em texto escrito em linguagem clara, fácil, de entendimento imediato, entremeado com cerca de 150 ilustrações em cor, o livro apresenta aspectos da anatomia do corpo humano, os órgãos, os sistemas e seu funcionamento. Instrumento pedagógico essencial para estudantes e profissionais das áreas de Saúde e Ciências Biológicas.

Formato: 21 x 28 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7458-277-1

A cozinha da saúde | hábitos e receitas para uma vida saudável

Ferran Adrià, Valentín Fuster e Josep Corbella

Tradução: Sílvia Lobelo

Editora: São Paulo

Em *A cozinha da saúde*, Ferran Adrià, Valentín Fuster e Josep Corbella dão conselhos práticos, informações úteis e soluções interessantes para aprimorar a qualidade de vida a partir da reflexão sobre a relação que temos com a comida. Os autores defendem que não é necessário eliminar totalmente um alimento do cardápio, mas que o mais importante é saber dosar a quantidade e estar atento à tabela nutricional para ter consciência do que realmente está sendo ingerido.

Formato: 16 x 23 cm • 356 páginas • ISBN 978-85-396-0192-9

Cuidados paliativos em oncologia 2ª edição



Ernani Saltz e Jeane Juver (organizadores)

Editora: Rio de Janeiro

Elaborado por expoentes da área de saúde, o livro reúne artigos de médicos, enfermeiros, psicólogos, fisioterapeutas, nutricionistas e farmacêuticos que atuam em equipes multidisciplinares com o objetivo de minimizar o sofrimento de pacientes com câncer fora dos recursos de cura. Apesar de fundamentada no campo da oncologia, a obra apresenta técnicas e oferece alento a profissionais envolvidos em qualquer tipo de cuidado paliativo. É, portanto, essencial e de grande utilidade a todos que atuam nesse importante ramo da medicina.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7756-034-9



Disponível na versão digital

Dia a dia do bebê | guia de cuidados no primeiro ano de vida



Dra. Ilona Bendefy (organizadora)

Tradução: Carlos Szlak, Juliana Cunha e

Mory Amazonas Leite de Barros

Editora: São Paulo

Do nascimento ao aniversário de 1 ano, especialistas explicam o que acontece com o bebê em seu desenvolvimento diário: os surtos de crescimento, os momentos chorosos, a fala, os primeiros passos; a prevenção de acidentes; a saúde da mãe, a intimidade do casal e a relação com os parentes; o desmame etapa por etapa, com sugestões de cardápios. Livro repleto de fotos, quadros tira-dúvidas e orientações rápidas para quem tem a fascinante tarefa de garantir que a criança se desenvolva saudável e feliz.

Formato: 22 x 26 cm • 432 páginas • ISBN 978-85-396-0534-7

Diabetes 3ª edição



Simon Widman, Estela Ladner e

Dr. Simão Lottenberg (consultor)

Editora: São Paulo

Doença muito comum e perigosa quando não tratada de maneira correta, o diabetes precisa ser bem entendido principalmente pelas pessoas que já são diabéticas, as que têm propensão para assim se tornar e as que convivem com diabéticos. O conhecimento é indispensável para que a qualidade de vida do diabético se mantenha no melhor nível. *Diabetes* mostra com objetividade e clareza as causas e os tratamentos da doença. Série Informação é Saúde.

Formato: 12 x 18 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-7359-787-5



Disponível na versão digital

Dicionário das ciências da mente | psicologia, psiquiatria, psicanálise e neurociência



Mauro Maldonato

Senac Editoras

O dicionário traz um inventário essencial de termos e conceitos da psicologia, da psiquiatria, da psicanálise e das neurociências. O autor correlaciona as diferentes disciplinas que se dedicam à mente e ao cérebro, visando corrigir os inúmeros problemas gerados pela rigidez das fronteiras disciplinares e pela fragmentação conceitual. Obra de referência que atende não só aos especialistas, mas também a estudantes e pesquisadores ávidos por novas “ferramentas de trabalho”. Sem dúvida, os leitores interessados nas ciências da mente encontrarão nesses verbetes de A a Z esclarecimentos e informações sobre um ramo do conhecimento humano cujos avanços demandam constante aperfeiçoamento.

Formato: 21 x 25 cm • 448 páginas • ISBN 978-85-7458-349-5

Do mágico ao social | trajetória da saúde pública 2ª edição



Moacyr Scliar

Editora: São Paulo

Escritor dos mais conhecidos do país, Moacyr Scliar vale-se nesse livro de sua outra especialidade, a de médico, para falar de um grande tema: a trajetória do homem em seus embates com a dor e a doença ao longo da história. Não se trata de mais uma obra de ficção do autor, mas há nela diversos personagens fascinantes.

Formato: 14 x 21 cm • 160 páginas • ISBN 85-7359-291-5

Epidemiologia 9ª edição



Sílvia Meirelles Bellusci

Editora: São Paulo

Visão objetiva da epidemiologia como forma eficaz de realização de investigações científicas e de estabelecimento de métodos e meios para o controle das doenças e apresentação de indicações práticas das tarefas que a epidemiologia coloca para os profissionais de enfermagem. Série Apontamentos.

Formato: 16 x 23 cm • 96 páginas • ISBN 978-85-396-0426-5



Disponível na versão digital

Estomias intestinais | da origem à readaptação

Ana Lúcia da Silva e Helena Eri Shimizu

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Estomias intestinais nasce da experiência das autoras no cuidado de pessoas estomizadas e, principalmente, da preocupação em sistematizar e humanizar esse tipo de assistência. Resultado de estudos científicos, o livro aborda um momento delicado na vida de quem teve de ser submetido à estomia intestinal e oferece ajuda aos profissionais que constantemente lidam com esses pacientes. Em linguagem prática e acessível, a obra auxilia os familiares e integrantes da rede de apoio a estomizados.

Formato: 13,5 x 20,5 cm • 184 páginas • ISBN 978-85-7808-131-7

Fundamentos da imuno-hematologia eritrocitária

3ª edição

Ana Lúcia Girello e

Telma Ingrid B. de Bellis Kühn

Editora: São Paulo

A imuno-hematologia eritrocitária é uma disciplina que se integra com diversas ciências biológicas – a imunologia, a hematologia, a genética, a biologia molecular, a bioquímica. As autoras apresentam, de forma clara, as bases imuno-hematológicas, os fundamentos de genética básica e molecular, as características dos antígenos e anticorpos dos principais grupos sanguíneos e apontam os aspectos fundamentais dos testes laboratoriais.

Formato: 16 x 23 cm • 304 páginas • ISBN 978-85-7359-575-8

Fundamentos da saúde

Editora: Nacional

A evolução histórica do conceito de saúde e doença, aspectos relacionados à qualidade de vida e uma nova visão do processo saúde-doença são alguns dos assuntos do livro. Dois capítulos são inteiramente dedicados ao contexto atual da sociedade brasileira, analisando as políticas do país para essa área específica e a Lei Orgânica da Saúde, que criou o Sistema Único de Saúde (SUS). Uma publicação que atende aos interesses de todos os cidadãos brasileiros, independentemente de profissão.

Formato: 16 x 23 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-7458-228-3

A gravidez dia a dia 2ª edição

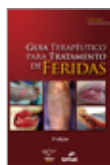
Dra. Maggie Blott (organizadora)

Tradução: Renata Lucia Bottini

Editora: São Paulo

Um guia único e abrangente sobre os 280 dias de gravidez, o parto e o nascimento. Organizado pela obstetra consultora Dra. Maggie Blott, o livro dedica uma página para cada dia, fornecendo um mix rico de conselhos práticos e explicações detalhadas sobre as mudanças que ocorrem no corpo da mulher, assim como noções fascinantes sobre o crescimento e o desenvolvimento do bebê, ilustradas por imagens do feto. Traz informações para se ter uma gravidez saudável, com dicas detalhadas de nutrição, exercícios e outros hábitos para possibilitar ao bebê um bom início de vida.

Formato: 21,3 x 25,5 cm • 496 páginas • ISBN 978-85-396-0026-7

Guia terapêutico para tratamento de feridas 3ª edição

Marli Balan

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora

Com descrições minuciosas e fotos coloridas, a obra visa instruir o profissional de Saúde sobre os tipos de tecidos, as formas de avaliação e o adequado tratamento das mais diversas lesões e feridas – inclusive as de pé diabético, úlceras e as causadas por queimaduras – que podem acometer uma pessoa. Fruto de anos de pesquisa e experiência na área de enfermagem, o *Guia terapêutico para tratamento de feridas* é fundamental para professores, profissionais e estudantes da área e que lidam com cicatrização de feridas em seu dia a dia.

Formato: 13,5 x 20,5 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7808-182-9

A história e suas epidemias | a convivência do homem com os micro-organismos 2ª edição

Stefan Cunha Ujvari

Senac Editoras

O autor faz o resgate da luta travada pela humanidade contra os germes ao longo dos séculos, desde a tentativa de compreensão das primeiras epidemias da história, passando pela descoberta dos micro-organismos como causadores de infecção e também dos antibióticos e das vacinas que levaram ao controle ou à extinção de alguns deles. Obra lançada também na Itália.

Formato: 16 x 23 cm • 312 páginas • ISBN 85-8786-430-0

O hormônio nosso de cada dia | na química da emoção



Eliana Guimarães Pyhn e
Maria Lucia dos Santos

Editora: São Paulo

O que o bom humor, o desânimo, o instinto de sobrevivência, a paixão, o medo e as inúmeras reações que nos acompanham ao longo do dia têm a ver com a ação hormonal? O livro explica como essas reações são reguladas pelos hormônios, responsáveis também pelas oscilações na pressão arterial, no ritmo cardíaco, no processo digestivo e em outras tantas funções do corpo humano. Para tornar a leitura mais agradável, as autoras mostram a importância do sistema endócrino com exemplos extraídos de conhecidos personagens da literatura mundial.

Formato: 16 x 23 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-396-0092-2

Humanização da saúde e do cuidado 2ª edição



Annecy Tojeiro Giordani

**Editoras: Senac Rio de Janeiro e
Difusão Editora**

O livro traz uma profunda reflexão sobre um tema de extrema importância, que tem sido muito discutido, mas cuja prática ainda está distante da realidade brasileira: a humanização do cuidado. A autora, profissional com ampla experiência na área de enfermagem, apresenta ao leitor sugestões e fundamentos teóricos, além de vasta bibliografia, a fim de auxiliar nas mudanças que profissionais e gestores de instituições de saúde devem empreender para melhorar a qualidade da assistência oferecida.

Formato: 16 x 23 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7808-180-5

Manual de física e proteção radiológica



Aline Cabral Marinheiro Christovam e
Osvaldo Machado

**Editoras: Senac Rio de Janeiro e
Difusão Editora**

Para entender a produção da radiação – energia fundamental para um exame radiológico –, é indispensável o conhecimento físico-químico. No *Manual de física e proteção radiológica*, os autores oferecem as noções de física e química necessárias para a análise de uma radiografia, bem como apresentam a natureza, o modo de ação, os mecanismos de produção e as propriedades principais da radiação; tudo com uma abordagem simples e esclarecedora, fruto da experiência no ensino da disciplina física e proteção radiológica. A obra abrange amplo conteúdo, em um único volume, por meio de texto didático e esclarecedor que visa desenvolver habilidades para a prática das técnicas na aquisição de imagens radiológicas com segurança.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7808-132-4

Obrigado por não fumar | o cigarro não é sublime



Sergio Honorato dos Santos

Editora: Rio de Janeiro

O cigarro perdeu todo o *glamour* que tinha décadas atrás, e seus apreciadores têm cada dia menos espaço numa sociedade preocupada com questões de saúde e ecologia. A quantidade de fumantes ainda é grande o suficiente para tornar esse hábito um dos principais problemas de saúde no mundo. Com a dedicação de quem defende uma grande causa, o autor reuniu dados alarmantes sobre os diversos aspectos do tabagismo, como a dependência psicológica, os múltiplos e nocivos efeitos no organismo, os perigos do fumo passivo e a eficácia das novas leis.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-011-0

Perigos ocultos nas paisagens brasileiras | como evitar doenças infecciosas



Stefan Cunha Ujvari

Editora: São Paulo

Esse livro é um guia para a prevenção e detecção de doenças infecciosas encontradas nas diferentes paisagens brasileiras. Sua área de cobertura é ampla e detalhada, abrangendo doenças causadas pela ingestão de água e alimento contaminados, pelo contato com animais e com o solo, transmitidas por mosquitos e carrapatos, contraídas por meio de transfusão sanguínea ou relações sexuais, por bactérias resistentes a antibióticos, entre outras. No final, vem um quadro-resumo das principais doenças infecciosas e respectivas regiões de ocorrência.

Formato: 14 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-396-0003-8



Disponível na versão digital

Primeiros socorros | como agir em situações de emergência



3ª edição

Editora: Nacional

Quando alguém passa mal, é comum que a primeira pessoa a aparecer não saiba o que fazer nos mais simples atendimentos de emergência. Com clareza e objetividade, o livro mostra como avaliar a situação da vítima e as primeiras providências a serem tomadas até a chegada de socorro médico. Essa é uma publicação do interesse de todos e que deveria estar sempre acessível em residências, locais de trabalho, escolas, clubes e academias de ginástica.

Formato: 19 x 25 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-291-7

Saúde e doença no Brasil



Editora: Nacional

Quem adoece? Quantos adoecem? Onde e como? Esse livro fala da situação da saúde nas diferentes regiões do Brasil e do mundo, ajudando o profissional da área a conhecer e identificar os fatores que determinam a ocorrência de doenças, e a trabalhar com dados epidemiológicos,

gráficos e tabelas, instrumentos indispensáveis para a análise e avaliação das condições de saúde das populações. Leitura importante para a formação de estudantes e a atualização de quem já trabalha no setor de saúde.

Formato: 16 x 23 cm • 96 páginas • ISBN 85-7458-074-0

Saúde e prevenção de doenças



Editora: Nacional

O ambiente, o estilo de vida, a biologia humana e os sistemas e serviços de saúde são fatores preponderantes para a promoção do bem-estar e da qualidade de vida. E hoje esses fatores podem ser entendidos, simplesmente, como saúde.

Com base nessa visão mais ampla do processo

de saúde e prevenção de doenças, o livro traz para reflexão as diversas situações de desequilíbrio responsáveis pelo adoecimento do homem, identificando fatores que causam ou determinam a ocorrência de doenças transmissíveis. Trata, ainda, da promoção da saúde em ambientes clínicos, ambulatoriais e hospitalares.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7458-264-1

Saúde integral | a medicina do corpo, da mente e o papel da

espiritualidade



Paulo Bloise (organizador)

Editora: São Paulo

Antes, para a OMS, saúde era considerada a ausência de enfermidade, isto é, doença, deficiência ou invalidez. Depois, passou a ser um “estado de completo bem-estar físico, mental e

social”. Esse livro foi organizado seguindo-se os preceitos da medicina integrativa, que abrange as dimensões do corpo, da mente e da espiritualidade. Conceitos tão amplos como saúde e imprecisos como espiritualidade são tratados com um diálogo entre disciplinas e escolas de pensamento, com o propósito de aproveitar a experiência de autores de áreas tão distantes como o zen-budismo, a neurologia e a filosofia.

Formato: 17 x 23 cm • 460 páginas • ISBN 978-85-396-0085-4



Disponível na versão digital

A saúde pública no Rio de Dom João



Manoel Vieira da Silva e

Domingos Ribeiro dos Guimarães Peixoto

Editora: Rio de Janeiro

Em comemoração ao bicentenário da chegada da Família Real portuguesa ao Rio de Janeiro e da atividade editorial no Brasil, a obra reedita, em um volume ricamente ilustrado, dois textos

sobre as enfermidades mais comuns na cidade. O primeiro, de Manoel Vieira da Silva, foi escrito em 1808, logo após o desembarque de Dom João, e o segundo constitui um trabalho do cirurgião da Câmara de El-Rei, Domingos Ribeiro dos Guimarães Peixoto, de 1820. A introdução é de Moacyr Scliar.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7756-024-0

Testes imunológicos | manual ilustrado para profissionais da saúde



Myriam Morussi Reis

Editora: São Paulo

Visando à integração de laboratórios e clientes médicos, esse livro trata dos princípios metodológicos e dos tipos de reagentes empregados pelos fabricantes de kits comerciais usados em

patologia clínica, para facilitar sua indicação e sua interpretação corretas. Série Apontamentos.

Formato: 17 x 24,5 cm • 144 páginas • ISBN 85-7359-088-2

Abraço afetuoso em corpo sofrido | saúde integral para**idosos 2ª edição**

Giulio Vicini

Editora: São Paulo

A questão da saúde e da doença é abordada aqui numa concepção holística que, de forma surpreendente, mostra que a doença é um desequilíbrio do organismo, e que quando ocorre já é um sinal do processo de reequilíbrio. Esse livro é uma importante contribuição para repensar a maneira como a sociedade vê a saúde, em particular a do idoso.

Formato: 14 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0204-9



Disponível na versão digital

Alternativas de A a Z

Patricya Travassos

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Aeroplano Editora

Você sabe o que é análise transacional, cosmoética ou kundalini? Patricya Travassos sabe, em linguagem acessível e envolvente, explica tudo em nada menos que 250 saudáveis verbetes. Cada um deles representa uma alternativa para quem deseja aprimorar sua maneira de se relacionar com o mundo. Em pleno século XXI, a vida ainda é um grande aprendizado e, como lembra a autora, as informações estão à nossa disposição. Não é mais preciso ir à Índia, por exemplo, para conhecer algumas técnicas da medicina oriental. Comece a viagem por essa obra.

Formato: 13 x 23 cm • 236 páginas • ISBN 85-86579-51-3

Aromacologia | uma ciência de muitos cheiros 4ª edição revista

Sonia Corazza

Editora: São Paulo

A autora, especializada na pesquisa da flora brasileira, faz aqui uma cuidadosa apresentação da “ciência de muitos cheiros”, historiando sua origem e evolução ao longo dos séculos e ressaltando sua aplicação nas situações cotidianas.

Disso resulta um livro que tem grande utilidade para a consulta em cosmetologia e aromaterapia, sendo indispensável também aos que querem conhecer mais sobre o “fascinante universo dos odores”.

Formato: 16 x 23 cm • 540 páginas • ISBN 978-85-396-0853-9



Disponível na versão digital

Autopercepção | o que podemos aprender com o sistema imunológico

Gerald N. Callahan

Tradução: Mirtes Frange de O. Pinheiro

Editora: São Paulo

Para a autopercepção, conforme investiga a medicina moderna, é indispensável o conhecimento do sistema imunológico. Gerald Callahan, professor da Universidade do Estado do Colorado, cientista de prestígio, poeta e escritor de ficção, trata desse assunto com autoridade, clareza e emoção, evocando fatos pessoais e propondo o vital conhecimento de si.

Formato: 14 x 21 cm • 272 páginas • ISBN 85-7359-371-7

Bem-estar na palma das mãos | a cultura da massagem do Oriente ao Ocidente

Marcia Cezimbra

Editora: Nacional

Prática milenar oriunda do Oriente, a massagem começou a ganhar força no início do século XX, após chegar aos Estados Unidos. Esse livro apresenta o rico universo da massagem a partir da visão de quem faz e traz informações sobre a origem, as principais características e a trajetória de algumas técnicas desde seus primórdios até os dias atuais. Para falar da prática da massagem, a autora realizou entrevistas exclusivas com profissionais de destaque em cada uma das modalidades, que falam sobre indicações e contraindicações, objetivos, procedimentos e outros aspectos de interesse tanto para quem pratica como para quem recebe as massagens.

Formato: 16 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7458-242-9

Com a corda toda | autoestima e qualidade de vida 5ª edição

Karim Khoury

Editora: São Paulo

Numa síntese do que entende por autoestima, Karim Khoury diz que se pode defini-la como “a avaliação objetiva, honesta e favorável da própria pessoa, que influencia todas as suas experiências e a sua qualidade de vida”. Em face da realidade que se vai transformando sem cessar, o que fazer no cotidiano para se ter um desempenho cabal e feliz é o que o autor mostra aqui, de maneira clara e agradável.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-7359-798-1



Disponível na versão digital

Corpo-análise | soma e psyché: construindo uma relação**equilibrada**

Gerry Maretzki

Editora: Nacional

Gerry Maretzki, alemã naturalizada brasileira, é bailarina, coreógrafa e professora. Formada em antiginástica pela academia de Thérèse Bertherat em Paris, e em terapia craniossacral pelo Upledger Institute, Florida, EUA, criou o corpo-análise em 1980, método terapêutico que busca um estado de consciência integral trabalhando os aspectos físicos, emocionais, psicológicos e espirituais por meio de exercícios de alongamento, oxigenação e irrigação. Nesse livro, ela fala de sua trajetória pessoal na busca da construção de um estado mais equilibrado e consciente, apresentando também suas descobertas na área da consciência corporal e do desenvolvimento holístico da pessoa.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7458-241-2

Energia e arte

Marta Povo

Tradução: Ledusha Spinardi

Editora: São Paulo

A arte, a energia, a medicina, a sensibilidade, a natureza, o homem, tudo está interligado e impulsiona a força harmônica da vida. Essa é a base sobre a qual discorre a autora. Partindo de sua vasta experiência decorrente de pesquisas e estudos teóricos e empíricos em diversas áreas – da medicina à arte –, ela estabelece para terapeutas, médicos, artistas, decoradores e arquitetos, entre outros, referências marcantes sobre novos caminhos do pensar, do sentir e do criar contemporâneos e universais.

Formato: 14 x 21 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7359-537-6

Equoterapia | equitação, saúde e educação

José Torquato Severo (organizador)

Editora: São Paulo

O estudo das reações do corpo e da mente humanos em contato com equinos mostrou benefícios importantes para a recuperação de indivíduos com hemiplegia, lesões na medula e paralisia cerebral, além de alergias diversas, asma e deficiências visuais. Suas contribuições atingem músculos, coluna vertebral, reflexos e posturas; trabalham concentração, disciplina e paciência. Mais que problemas de ordem física, o tratamento ainda auxilia pessoas com síndrome de Down, esclerose múltipla, autismo e transtornos do déficit de atenção.

Formato: 16 x 23 cm • 368 páginas • ISBN 978-85-396-0032-8

Eutonia | o saber do corpo

Miriam Dascal

Editora: São Paulo

A autora, instigada por latentes questões sobre o corpo e o significado da dança – Qual o significado da dança? Como encontrar nela uma relação entre a individualidade e o entorno do sujeito? Como compreender o corpo? –, brinda os leitores com esse guia, repleto de relatos, para se construir uma linguagem do movimento que expresse a personalidade de cada um, possibilitando gerar e ampliar experiências do individual para o coletivo e promovendo a socialização e a participação num processo de criação coletiva.

Formato: 18 x 17,5 cm • 148 páginas • ISBN 978-85-7359-697-7



Disponível na versão digital

Humanizando nascimentos e partos

Daphne Rattner e Belkis Trench (organizadoras)

Editora: São Paulo

Diferentes profissionais analisam os partos e nascimentos privilegiando o aspecto humano numa sociedade dominada pela técnica. Médicos, psicólogos, pediatras, parteiras e educadores contribuíram para o conceito de humanização, conquistando lugar nas corporações médica e de enfermagem, criando voz na mídia e alcançando a aprovação da opinião pública e do Ministério da Saúde.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 85-7359-433-0

Idade biológica | comportamento humano e renovação celular**3ª edição**

Eliana Guimarães Pyhn e

Maria Lucia dos Santos

Editora: São Paulo

Todos sabemos que a idade biológica não corresponde à idade cronológica, mas as autoras há muitos anos unem vivência e pesquisa profissional dirigidas para o extenso conhecimento desse tema. O resultado é esse livro, que assume o papel de um manual de bem viver, ter saúde e rejuvenescer. Seus testes de avaliação sobre o estilo de vida e o risco de doenças fazem dele um guia para as mais diversas circunstâncias.

Formato: 16 x 23 cm • 384 páginas • ISBN 85-7359-313-X

Realidade emocional | ajudando o homem a conquistar arealidade desejada **2ª edição**

Alfredo Soeiro

Editora: São Paulo

Reflexões, fundamentadas em casos reais, sobre como as pessoas podem se relacionar adequadamente na vida social, reformulando seus hábitos e inserindo-se de forma produtiva nas atividades profissionais.

Formato: 14 x 21 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-396-0051-9

Disponível na versão digital

A semente da vitória **102ª edição**

Nuno Cobra

Editora: São Paulo

O autor é um profissional admirado e respeitado no país e no mundo. A base de seu trabalho é a reconquista do corpo. Tratando do aprimoramento físico, trata também do aprimoramento mental. Seu método de trabalho, que só era conhecido por seus alunos, agora é revelado com a publicação desse seu primeiro livro. Lançado em março de 2001, atualmente, com mais de 500 mil exemplares vendidos.

*Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-7359-534-5***Shiatsu dos meridianos** | um guia passo a passo **3ª edição**

Wanderley de Souza

Editora: São Paulo

Baseado na milenar técnica chinesa de shiatsu, método oriental de massagem empregado na prevenção e no tratamento de doenças, esse livro é um importante auxiliar para os profissionais da massoterapia. Inteiramente ilustrado, ensina o leitor a aplicar com os dedos (shi) pressões (atsu) sobre o corpo do paciente, seguindo os principais pontos dos meridianos de energia que devem ser massageados.

*Formato: 14 x 21 cm • 148 páginas • ISBN 978-85-7359-588-8***Soltando as amarras** | emagrecimento e mudançacomportamental **4ª edição**

Karim Khoury

Editora: São Paulo

Viver em harmonia consigo mesmo não se limita a atingir o peso ideal. Como esclarece Karim Khoury nessa publicação, o processo envolve sobretudo aprender a se cuidar, alimentar-se sem culpa e reprogramar certas crenças e comportamentos.

Formato: 14 x 21 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-396-0167-7

Disponível na versão digital

Viva agora, envelheça depois | maneiras comprovadas de desacelerar o tempo

Dr. Isadore Rosenfeld

Editoras: Senac São Paulo e Editora Unesp

Esteja você na casa dos 30, dos 40, dos 50, dos 60 ou dos 70 anos, saiba que é possível assumir o controle de seu corpo, viver agora e envelhecer depois. É o que o leitor vai encontrar nesse trabalho abrangente, de leitura agradável e fundamentado em casos médicos.

Formato: 14 x 21 cm • 440 páginas • ISBN 85-7359-285-0

Saúde: 109 títulos

Turismo e Hotelaria

Eventos

Meios de Hospedagem, Bares e Restaurantes

Turismo Geral

Mercado de Trabalho e Formação Profissional

Evento é assim mesmo! | do conceito ao brinde 3ª edição

Sergio Zobarán

Editora: Rio de Janeiro

Sergio Zobarán é um renomado organizador de eventos e, nesse livro, apresenta o passo a passo da organização de espetáculos e festas institucionais ou promocionais, em linguagem descontraída e fácil, oferecendo dicas que somente a experiência pode ensinar.

Formato: 14 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-7756-028-8



Disponível na versão digital

Faça a festa e saiba o porquê | etiqueta e comportamento do Carnaval ao Réveillon

Fabio Arruda

Editora: São Paulo

Você sabe quais são as regras para participar de um amigo-secreto? E como driblar os possíveis conflitos familiares no Dia das Mães?

Além de responder a essas questões, em *Faça a festa e saiba o porquê* o autor explica o surgimento da etiqueta, conta sobre a origem de diversas datas comemorativas, comenta os hábitos relacionados a cada uma delas e dá dicas de como preparar e frequentar um evento ligado à data em questão.

Formato: 21 x 21 cm • 348 páginas • ISBN 978-85-7359-823-0

Festas | recebendo com charme 3ª edição

Cecília Borges

Editora: Rio de Janeiro

Produzir uma festa exige talento, senso de organização e criatividade. O livro de Cecília Borges, conhecida banqueteira carioca, dá todas as dicas para quem quer fazer uma festa inesquecível. Mostra também que a organização de jantares, coquetéis e eventos em geral pode ser uma boa alternativa de renda para quem quiser se profissionalizar na área. O livro conta com a sugestão de cardápios e receitas de festas realizadas por Cecília com muito sucesso no Rio de Janeiro.

Formato: 23 x 23 cm • 160 páginas • ISBN 978-85-7756-200-8

Festas e recepções | gastronomia, organização e cerimonial

Francisco Tommy Freund

Editora: Nacional

Francisco Tommy Freund, profissional com mais de vinte anos de experiência em hotéis de grande porte, apresenta a estrutura e o trabalho fundamentais ao planejamento de eventos sociais e de negócios. Da organização à sugestão de cardápios, passando por

diversos tipos de serviços, o livro trata ainda da composição da equipe, do cerimonial e das quantidades indicadas de alimentos e bebidas para cada tipo de evento. É uma publicação do interesse de praticamente todos os públicos, além do hoteleiro.

Formato: 20 x 25 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-239-9

Manual de organização de banquetes 5ª edição

Aristides de Oliveira Pacheco

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta o essencial para a organização de banquetes filtrado pela experiência do autor, que há muitos anos se envolve com a teoria e prática do ensino dos serviços de hotelaria. A área de banquetes há muito merece uma publicação técnica que viesse suprir as

necessidades de empresários e de outros profissionais, servindo de referência para professores e estudantes de turismo e hotelaria.

Formato: 16 x 23 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7359-707-3



Disponível na versão digital

Organização de eventos | da ideia à realidade 6ª edição

Carmem Zitta

Editora: Distrito Federal

O livro fornece técnicas utilizadas para organização dos mais diversos eventos, tais como simpósios, cerimoniais, exposições, entre muitos outros. O objetivo da obra é apresentar as regras, os meios e os procedimentos utilizados para a realização desses eventos. A autora fornece dicas, público-alvo, duração e cuidados necessários para o sucesso do evento. O livro é um guia completo para profissionais nas áreas de assistência social, comunicação, marketing e recursos humanos. A obra não se resume a apresentar ideias somente a profissionais, mas também ao público em geral que, antes de ser profissional, é festeiro e prima por organizar com esmero e dedicação o seu próprio evento social.

Formato: 17 x 24 cm • 388 páginas • ISBN 978-85-62564-48-2

Sou produtor de eventos | diário de bordo para o
aperfeiçoamento profissional

Joel Reis

Senac Editoras

Seja qual for o tipo ou o tamanho, um evento é atualmente uma ferramenta de marketing de grande responsabilidade para quem o realiza: o produtor. Esse livro coloca o leitor para realmente fazer o evento acontecer, desde o momento em que é contratado. E detalha o caminho para chegar lá, explicando o dia a dia da profissão. Os assuntos são apresentados como um diário de bordo, mostrando as situações vividas pelo produtor de eventos e as orientações para solucionar problemas e imprevistos.

Formato: 18 x 18 cm • 164 páginas • ISBN 978-85-396-0416-6**Disponível na versão digital**

Acessibilidade | orientações para bares, restaurantes e pousadas



Cybele Ferreira Monteiro de Barros

Editora: Nacional

Arquiteta especializada em acessibilidade, a autora apresenta, nesse livro, soluções para adequar os ambientes de hospedagem e alimentação ao uso por pessoas com deficiências diversas e também para os idosos, parcela cada vez maior da sociedade e importante segmento do setor de lazer, turismo e entretenimento. O livro conta com consultoria técnica do Centro de Vida Independente (CVI) da PUC-Rio, que presta assessoria em projetos e programas para pessoas com deficiência. Ilustrações técnicas, especialmente desenvolvidas pelo arquiteto Walter Zollinger, dão apoio ao conteúdo.

Formato: 16 x 23 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7458-316-7

Administração de sistemas hoteleiros | conceitos básicos



3ª edição

Vladir Vieira Duarte

Editora: São Paulo

Esse livro trata das formas de organização e administração dos sistemas hoteleiros. Traça um panorama histórico da hotelaria, analisa o trade turístico, explica como se classificam os empreendimentos hoteleiros quanto à categoria, apresenta a estrutura organizacional

dos hotéis e define a função da gerência geral.

Formato: 14 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 85-7359-001-7

AeB de A a Z | entendendo o setor de alimentos & bebidas



Luli Neri Riccetto

Editora: Distrito federal

A presente obra pretende contribuir com o conhecimento operacional e administrativo na gestão de alimentos e bebidas (A&B). Para isso, são apresentadas as noções preliminares do setor: conceitos, contextualização da gastronomia no turismo, história dos restaurantes, classificação de estabelecimentos, apresen-

tação de associações importantes e um breve panorama do mercado. Em seguida, tratam-se dos aspectos operacionais e administrativos, desde o projeto do empreendimento até sua operacionalização. Todos os setores são tratados de forma técnica e prática, trazendo organogramas de cargos e funções, exemplos práticos aplicados à realidade do mundo de A&B.

Formato: 16,5 x 24 cm • 168 páginas • ISBN 978-85-62564-32-1

Alimentos e bebidas | uma visão gerencial



Francisco Tommy Freund

Editora: Nacional

Preparação de fichas técnicas, controles administrativos, formação de preços, orientação para compras, administração de estoques e análise de custos são alguns dos temas abordados nesse livro de Francisco Tommy Freund. Por sua praticidade, a publicação é um verdadeiro guia destinado, especialmente, a donos e gerentes de pequenos e médios restaurantes e empreendimentos hoteleiros.

Formato: 19 x 24 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7458-254-2

Cases em hotelaria

Cases em hotelaria

William F. Rodrigues

Editora: Rio de Janeiro

Uma vez que a maioria dos casos reais vividos por profissionais do ramo hoteleiro fica na memória, sem registro escrito, esse livro preenche a lacuna existente entre a teoria ensinada nas salas de aula e a realidade do dia a dia dos hotéis. Com cases reunidos de forma ordenada e segmentada, William F. Rodrigues, com sua ampla experiência e atuação no setor, oferece aos leitores a oportunidade de contato mais próximo com diferentes situações vividas por quem trabalha há anos nesse mercado: por exemplo, um hóspede sem recursos para pagar a conta. Ao final dos relatos, o autor apresenta perguntas para debate do tema, propiciando discussões em salas de aula, ou até mesmo na rotina dos hotéis, entre seus funcionários. *Cases em hotelaria* apresenta também uma breve descrição sobre os principais departamentos e setores de um hotel e suas atividades relacionadas.

Formato: 16 x 23 cm • em aberto páginas • ISBN em aberto

Como montar e administrar bares e restaurantes**9ª edição**

Percival Maricato

Editora: São Paulo

A carreira de empresário do autor proporcionou-lhe um aprendizado de muitos anos na atividade de montar e administrar bares e restaurantes. “Hoje em dia, alguns poucos erros podem custar a sobrevivência de um empreendimento”, diz o autor quando oferece esse guia completo para a prevenção de tais erros e mostra o caminho dos acertos, com pormenores referentes a todas as fases do negócio – do contrato ao marketing que a especialidade requer – e muito mais.

Formato: 16 x 23 cm • 208 páginas • ISBN 978-85-7359-950-3

Desenvolvimento de hotéis | estudos de viabilidade**2ª edição**

Antonio Carlos Bonfato

Editora: São Paulo

Um projeto hoteleiro de sucesso não pode abrir mão de estudos preliminares que norteiem seu curso. Qual o melhor lugar? O que recomenda o mercado? Como fazer frente aos concorrentes? Quais são os custos envolvidos? E os requisitos

em recursos humanos? A soma desses fatores ajuda a compor uma estrutura de análise segura para a tomada de decisão e para a futura implantação. Nesse livro, o leitor encontrará respostas a essas e a outras perguntas e assim poderá montar uma equação necessária para obter um resultado positivo no seu empreendimento.

Formato: 14 x 21 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-396-0376-3



Disponível na versão digital

Hotéis literários | viagem ao redor da Terra

Nichole de Saint'Phale

Tradução: Lea P. Zylberlicht

Editora: São Paulo

Esse livro é uma volta ao mundo dos hotéis da literatura. Se real ou fictício, hotel luxuoso, pensão, albergue ou motel, o hotel ocupa um lugar privilegiado no imaginário ficcional. Para os escritores como para as personagens, esse local

de passagem é o teatro de todos os dramas e paixões. Mais do que uma evocação de lugares, sua autora propõe uma viagem pela literatura, repleta de episódios por vezes nostálgicos, por vezes divertidos, mas sempre reveladores de concepções de vida e de arte.

Formato: 16 x 23 cm • 504 páginas • ISBN 978-85-396-0211-7

Hotel | planejamento e projeto 2ª edição revista e atualizada

Nelson Andrade, Paulo Lucio de Brito e

Wilson Edson Jorge

Editora: São Paulo

A expansão do mercado turístico nacional, acompanhando a tendência mundial, vem exigindo do empresariado e do pessoal gerencial-administrativo do setor hoteleiro atenção maior à crescente complexidade desse mercado.

Respaldados por décadas de experiência, os autores desse livro detalham as etapas necessárias à concepção de um projeto e, ao analisar diversos perfis de hotéis, estudam a viabilidade e as variáveis que influenciam a decisão quanto a porte, localização e tipo do empreendimento.

Formato: 16 x 23 cm • 308 páginas • ISBN 978-85-396-0391-6

Hotelaria à luz do direito do turismo 2ª edição

Rui Aurélio de Lacerda Badaró (organizador)

Editora: São Paulo

O mercado turístico vem, nos últimos anos, apresentando uma crescente representatividade nas economias mundial e nacional. A combinação do turismo doméstico com o turismo internacional é agora apontada como o maior setor do mundo. Essa coletânea de artigos foi concebida como um espaço para o debate e o fomento das discussões

acerca do turismo e da hotelaria, tendo como eixo norteador o direito do turismo, que emerge como instrumento indispensável para o planejamento dessas atividades em expansão.

Formato: 14 x 21 cm • 192 páginas • ISBN 85-7359-471-3

Imagens da hotelaria na cidade de São Paulo | panorama dos estabelecimentos até os anos 1980

Sandra Trabucco Valenzuela

Editora: São Paulo

Da hospedagem doméstica à pensão e ao atual hotel, a cidade de São Paulo conheceu diferentes meios de receber seus visitantes.

Nesse livro, a evolução dos serviços de hospedagem é estudada por meio de crônicas de viajantes, cartões-postais, reportagens, fotografias, etiquetas de bagagem e anúncios, acompanhados de necessária contextualização, o que permite acompanhar o processo de instalação e desenvolvimento dessas atividades e as mudanças que a própria cidade sofreu ao longo de mais de quatrocentos anos.

Formato: 21 x 22,8 cm • 240 páginas • ISBN 978-85-396-0428-9



Disponível na versão digital

Lazer e recreação na hotelaria 2ª edição

Luiz Wilson Pina e Olívia C. F. Ribeiro

Editora: São Paulo

A partir do crescimento da concorrência no sistema hoteleiro em todo o país, torna-se fundamental o preparo dos profissionais da área para lidar com essas mudanças. Com esse intuito, esse livro constitui ferramenta de consulta útil a um segmento pouco explorado no que se refere a publicações técnicas. Entre os temas abordados estão o surgimento e o desenvolvimento das atividades de lazer e recreação em hotelaria, orientações quanto ao planejamento de atividades e a formação e o trabalho de coordenadores, animadores e outros especialistas.

Formato: 14 x 21 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-396-0243-8



Disponível na versão digital

O livro da hospitalidade | acolhida do estrangeiro na história e nas culturas

Alain Montandon (organizador)

Tradução: Marcos Bagno e Lea Zylberlicht

Editora: São Paulo

Obra de referência que apresenta um verdadeiro mergulho no conceito de hospitalidade através da história, das culturas e do imaginário.

Esse livro propõe, assim, um percurso através da história, pelo mundo, pelo pensamento, a fim de apreender e compreender essa noção ao mesmo tempo pluridisciplinar e transversal, envolvendo literatura, história, sociologia, filosofia, arte... Setenta colaboradores – professores de literatura comparada ou de sociologia, de universidades francesas e estrangeiras – participaram de sua elaboração.

Formato: 21 x 28 cm • 1.437 páginas • ISBN 978-85-396-0063-2

Pousada | como montar e administrar**Editora: Nacional**

Abrir uma pousada é o sonho de muita gente. Mas, do sonho à realidade, há um bom caminho a ser percorrido. O livro apresenta um roteiro de ações que visam orientar aqueles que pretendem montar esse tipo de negócio. As informações servem também para quem já atua na área e deseja aprimorar as instalações físicas e a qualidade do atendimento. Depoimentos de pousadeiros experientes ilustram o conteúdo do livro, que oferece uma trajetória mais segura aos que querem se aventurar no ramo.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 85-7458-114-3

Tecnologias gerenciais de restaurantes 7ª edição revista**e atualizada**

Marcelo Traldi Fonseca

Editora: São Paulo

Técnicas para planejar e administrar um restaurante, minimizando as possibilidades de fracasso e transformando-as em possibilidades de sucesso. Para quem pensa em ter um restaurante, para quem já o tem, para os que se

dedicam ao tema na intenção de profissionalizar-se, esse é um livro de consulta obrigatória.

Formato: 16 x 23 cm • 204 páginas • ISBN 978-85-396-0748-8



Disponível na versão digital

Administração de recursos humanos em hospitalidade

2ª edição revista e atualizada



Mary L. Tanke

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

A obra discute temas relevantes para o sucesso dos gerentes de recursos humanos (RH) no setor de hospitalidade, para quem é cada vez mais importante conhecer as técnicas de orientação, relações interpessoais e alterações relevantes na legislação. Considerando que o maior ativo de uma empresa é seu pessoal, *Administração de recursos humanos em hospitalidade* direciona o leitor para as mudanças ocorridas nos últimos anos, por meio de temas constantes do dia a dia dos profissionais de RH e gerentes-gerais, no setor de hospitalidade, além de apresentar, sob a perspectiva do setor de serviços, sugestões e inovações tecnológicas para as necessidades do cenário atual.

Formato: 16 x 23 cm • 544 páginas • ISBN 978-85-221-1609-6



Disponível na versão digital

Agenda carioca | Rio de Janeiro, lugares, programas e pessoas



Antonia Leite Barbosa

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Banjo Editora

Antonia Leite Barbosa, nessa nova edição, traz ainda mais novidades de um Rio de Janeiro que vale a pena conhecer. Dessa vez, a charmosa *Agenda carioca* vem ainda mais prática, com design inovador. A nova edição divide-se em cinco volumes que vêm agrupados em uma charmosa caixa, a fim de facilitar o manuseio dos quase mil contatos de profissionais, roteiros, programas e serviços incríveis: o retrato de um Rio de Janeiro vibrante, onde o prazer de viver contagia. O conteúdo traz dicas de festas, arte e decoração, beleza, moda, turismo, entretenimento, temas que nos fazem contemplar o Rio com outros olhos e curtir ainda mais suas maravilhas.

Formato: 13 x 18 cm • 544 páginas • ISBN 978-85-7756-080-6

Agendinha carioca | guia de sobrevivência para pais descolados



Antonia Leite Barbosa

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Banjo Editora

Partindo do conceito já apresentado na *Agenda carioca*, que é o de oferecer roteiros, programas, produtos e serviços imperdíveis da cidade do Rio de Janeiro, Antonia Leite Barbosa escreveu um guia infantil, inspirada pelo nascimento de seu primeiro filho. A *Agendinha carioca* apresenta dicas relacionadas ao universo da maternidade: gestação, saúde, beleza e bem-estar, educação, moda, diversão e entretenimento, festas, cursos e atividades, decoração, lojas de brinquedos, livrarias, bibliografia e sites recomendados.

Formato: 15 x 19 cm • 400 páginas • ISBN 978-85-7756-231-2

Análise estrutural do turismo 13ª edição



Mário Carlos Beni

Editora: São Paulo

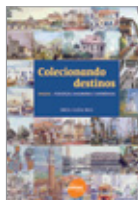
O que há de mais atual no pensamento e na prática do turismo está apresentado nessa síntese da situação atual dos estudos sobre turismo, tendo em vista a atualização teórico-metodológica dos docentes, alunos e profissionais da área, dentro de perspectivas sistêmicas e semiológicas. Aqui se encontra a vasta experiência de um especialista que é pesquisador, administrador, incansável viajante e ativo participante de congressos no mundo inteiro. E, principalmente, um professor sempre empenhado em transmitir o que sabe.

Formato: 18 x 25,5 cm • 560 páginas • ISBN 978-85-7359-600-7



Disponível na versão digital

Colecionando destinos: viagens | percepção, imaginário e experiências



Mário Carlos Beni

Editora: São Paulo

Nesse livro estão reunidos relatos de quarenta anos de viagens que não tiraram do autor o gosto e o fascínio pela descoberta inerente ao ato de viajar, um movimento, segundo ele, ao mesmo tempo externo, em razão do deslocamento físico, e interno, por conta do passeio do imaginário pela emoção de conhecer o novo. Há quem afirme que faz parte da natureza humana desejar possuir um porto do qual partir e para onde voltar e, principalmente, um mar aberto pelo qual navegar em busca de novas vivências.

Formato: 18 x 25 cm • 552 páginas • ISBN 978-85-7359-515-4

Desenvolvimento hoteleiro no Brasil | panorama de mercado e perspectivas



Pedro Cypriano

Editora: São Paulo

Como destino turístico, o Brasil ocupa a primeira posição em riqueza e diversidade natural do mundo, mas apresenta baixa competitividade turística se comparado a outros países. Para entender os motivos dessa disparidade, é preciso analisar as barreiras e os riscos que limitam o desenvolvimento do setor hoteleiro no Brasil. Esse livro investiga tópicos estratégicos relacionados à hotelaria brasileira, orientando sobre os desafios e potencialidades de um setor da economia que tende a crescer cada vez mais.

Formato: 16 x 27,5 cm • 296 páginas • ISBN 978-85-396-0829-4

Dimensões do ecoturismo 2ª edição

Paulo dos Santos Pires

Editora: São Paulo

Esse livro, referente a um segmento novo do turismo – o ecoturismo –, dedica-se a contextualizá-lo e a fazer uma cuidadosa investigação de seu conceito, com as diversas implicações que sugere a atividade turística empenhada na conservação do meio ambiente. Importante fonte para estudantes e todos os interessados nesse tema tão em evidência.

Formato: 14 x 21 cm • 272 páginas • ISBN 978-85-7359-710-3



Disponível na versão digital

Direito do turismo | história e legislação no Brasil e no exterior

2ª edição revista e atualizada

Rui Aurélio de Lacerda Badaró

Editora: São Paulo

O turismo, que movimentava grandes somas de dinheiro, dá emprego a muitas pessoas e se desenvolve sem parar, necessita de uma estrutura com múltiplas implicações: a proteção eficiente ao turista, a atenção aos aspectos trabalhistas e empresariais e uma regulamentação que evite proliferar falsos profissionais da área, que preserve o setor comercial da concorrência desleal e que exija competência, honestidade e solvência dos prestadores de serviço.

Formato: 14 x 21 cm • 344 páginas • ISBN 85-7359-307-5



Disponível na versão digital

Direito internacional do turismo | o papel das organizações internacionais no turismo

Rui Aurélio de Lacerda Badaró

Editora: São Paulo

O turismo internacional cresce de maneira vertiginosa, sendo um dos principais fenômenos políticos, culturais, econômicos e sociais desta época. Aqui, o autor realça a importância de organizações internacionais, como a Organização Mundial do Turismo (OMT), a Unesco e a Organização Mundial do Comércio, para um crescimento sadio do setor, tratando das relações históricas entre direito e turismo, comentando as discussões sobre o Gats e analisando o Código Mundial de Ética do Turismo da OMT, que trata, entre outras coisas, do combate ao turismo sexual.

Formato: 16 x 23 cm • 241 páginas • ISBN 978-85-7359-720-2



Disponível na versão digital

A economia do turismo no Brasil

Maria de Lourdes Rollemberg Mollo,
Milene Takasago, José Angelo Divino e
Joaquim Pinto de Andrade (organizadores)

Editora: Distrito Federal

Coletânea de artigos escritos por pesquisadores do Núcleo de Economia do Turismo (NET), do Centro de Excelência em Turismo (CET) da Universidade de Brasília (UnB), em parceria com o Ministério de Turismo. Encontram-se aqui informações que permitem avaliar a demanda e oferta de turismo e a relação deste com o conjunto da economia brasileira. Em particular, são analisados os principais efeitos sobre a economia brasileira quando ocorrem mudanças nas demandas doméstica e internacional do turismo, na tributação e nas ações do governo relacionadas ao setor.

Formato: 16 x 23 cm • 224 páginas • ISBN 978-85-98694-48-1

Ecoturismo | um guia para planejamento e gestão 5ª edição

Kreg Lindberg e Donald E. Hawkins
(organizadores)

Tradução: Leila Cristina de M. Dari

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta estudos de casos e exemplos de muitos países que ilustram o atual estágio de desenvolvimento do planejamento e gestão do ecoturismo. Fornece aos leitores os elementos básicos para a elaboração de projetos ecoturísticos bem-sucedidos e explora sua aplicação no contexto de exemplos práticos, extraídos de experiências no mundo todo.

Formato: 16 x 23 cm • 296 páginas • ISBN 85-8557-858-0

Ecoturismo, um produto viável | a experiência do Rio Grande do Sul

Álvaro Machado

Tradução: Leila Cristina de M

Editora: Nacional

O turismo é tratado a partir dos conceitos de sustentabilidade, com especial enfoque nos compromissos do ecoturismo no plano ambiental e social. Baseado em casos bem-sucedidos do Rio Grande do Sul, Álvaro Machado compartilha com os leitores parâmetros para a implantação de programas ecoturísticos, apresentando uma série de projetos que impulsionaram a atividade no estado, com ênfase nos segmentos de turismo de aventura, turismo náutico e de pesca esportiva.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 85-7458-166-6

Educação internacional em turismo



David Airey e John Tribe (organizadores)
Tradução: Carlos Szlak

Editora: São Paulo

Esse livro, que reúne colaboradores especializados de todo o mundo, expõe a reflexão e a prática correntes dos principais elementos da oferta educacional em nível mundial e estrutura-se em torno de quatro temas-chave: currículo; perspectiva internacional; ensino, aprendizagem e avaliação; recursos, progressão e qualidade. Fornece recomendações práticas para projeto, difusão, avaliação e provimento de recursos dos cursos e conclui com uma agenda de reflexão de questões para o futuro.

Formato: 18 x 25 cm • 696 páginas • ISBN 978-85-7359-672-4

Fundamentos do turismo 3ª edição revista e ampliada



Luiz Renato Ignarra

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

O livro tem a finalidade de organizar os conceitos básicos de turismo para servir de base tanto aos alunos dessa disciplina, nos vários níveis, quanto aos profissionais que trabalham nos setores público e privado e no terceiro setor, e que precisam aprofundar seus conhecimentos teóricos. Tendo em vista a pouca bibliografia especializada e a importância que esse setor tem ocupado nos cenários social, cultural e econômico, *Fundamentos do turismo* torna-se leitura essencial para quem atua na área de turismo.

Formato: 16 x 23 cm • 240 páginas • ISBN 13 978-85-221-1539-6



Disponível na versão digital

Geopolítica do turismo



Jean-Michael Hoerner

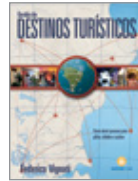
Tradução: Gian Bruno Rossi

Editora: São Paulo

É possível conceber um turismo que transformaria os turistas em protagonistas do desenvolvimento das atividades comerciais, agrícolas e industriais dos territórios visitados? No momento em que o Brasil se prepara para receber a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016, é mais que bem-vinda essa contribuição de Jean-Michel Hoerner, mas como receber uma parcela significativa de turistas, sem que sejam sacrificadas as várias relações internas entre as populações locais? *Geopolítica do turismo* aborda as várias implicações, como a expansão da indústria turística, do turismo internacional, as representações sociais e a globalização desse setor.

Formato: 16 x 23 cm • 200 páginas • ISBN 978-85-396-0043-4

Gestão de destinos turísticos | como atrair pessoas



para polos, cidades e países

Federico Vignati

Editora: Rio de Janeiro

O livro coloca ao alcance do leitor, de forma simples, objetiva e didática, conhecimentos que vão lhe permitir atuar na área de gestão de destinos turísticos. Com o objetivo de formar especialistas

capazes de promover o desenvolvimento de arranjos produtivos locais e regionais em bases sustentáveis e competitivas, o livro expõe conceitos fundamentais, como as competências do gestor público do turismo, o desenvolvimento turístico sustentável, as tendências do mercado global de turismo, entre outros. Estudos de caso enriquecem ainda mais a obra.

Formato: 21 x 28 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-87864-72-7



Disponível na versão digital

O guia do mochileiro | um roteiro pela Bolívia e Peru 2ª edição



Alice Watson

Editora: Distrito Federal

Mochila nas costas e quase dois meses de viagem por dois países vizinhos. Na volta, a realização de um antigo desejo: escrever um guia com o olhar do viajante independente, que interage e respeita o meio ambiente e a cultura local. O resultado é este aqui: *O guia do mochileiro: um roteiro pela Bolívia e Peru*, escrito pela jornalista e viajante Alice Watson. O livro foi pensado para o público mochileiro, que viaja no esquema de baixo orçamento e com um tempo maior para conviver com as pessoas e lugares no caminho.

Formato: 13 x 22 cm • 336 páginas • ISBN 978-85-62564-23-9

Hospitalidade | conceitos e aplicações 2ª edição revista



e atualizada

Kye-Sung (Kaye) Chon e

Raymond T. Sparrowe

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

Hospitalidade: conceitos e aplicações apresenta um estudo completo não apenas para aqueles que buscam aprimorar seus conhecimentos,

mas para todos que desejam se familiarizar com o mundo da hospedagem, dos alimentos e bebidas, de eventos, viagens e turismo, entre outros temas relacionados que compõem a indústria da hospitalidade. A obra explora o mercado e o produto hoteleiro, incluindo seu passado e seu presente, apresenta estudos de caso, lista de siglas comumente utilizadas, sistemas de referência e de classificação, glossário, além de ajudar no desenvolvimento das habilidades de liderança tão importantes nessa área.

Formato: 18 x 26 cm • 400 páginas • ISBN 978-85-221-1618-8



Disponível na versão digital

Impacto do turismo na economia do Distrito Federal



Maria de Lourdes Rollemberg Mollo, Milene Takasago, José Angelo Divino e Joaquim Pinto de Andrade

Editora: Distrito Federal

O livro está estruturado de forma a oferecer ao leitor uma ampla visão da importância do setor turístico para o desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal e as suas múltiplas potencialidades enquanto gerador de emprego e renda. Traz uma coletânea de pesquisas realizadas pelo Centro de Excelência em Turismo da UnB que traz os indicadores econômicos para o planejamento do turismo; um levantamento da importância econômica do turismo no DF; as relações do turismo com os demais setores da economia; o perfil do turista que visita Brasília; e informações ambientais.

Formato: 18 x 25 cm • 188 páginas • ISBN 978-85-98694-71-9

Introdução à sociologia do lazer



Gilles Pronovost

Tradução: Marcelo Gomes

Editora: São Paulo

Pronovost estuda o tema da sociologia do lazer há cinco décadas. Nesse livro, a partir do exame crítico das principais tendências do pensamento sociológico, aborda o novo fato social do lazer e destaca seus inter-relacionamentos, às vezes marcados pelo conflito, com o trabalho, a família, a educação e a cultura. Nessa perspectiva, atividades que aos poucos ganharam papel central no tempo social de lazer integram-se às práticas sociais como um todo e adquirem valor sociológico específico.

Formato: 16 x 23 cm • 204 páginas • ISBN 978-85-396-0040-3

A psicologia dos serviços em turismo e hotelaria I



entender o cliente e atender com eficácia

2ª edição revista e atualizada

Fernando Brasil da Silva

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

A psicologia dos serviços em turismo e hotelaria: entender o cliente e atender com eficácia destaca-se pela abordagem diferenciada acerca da psicologia e pela necessidade de rompimento com estruturas antigas e ultrapassadas e de erradicação dos erros disseminados entre os profissionais da área. O livro abrange inúmeros comentários para empresas e profissionais, com o intuito de alertá-los sobre antigas propostas culturais na relação com o cliente e nas questões relativas aos serviços em turismo e hotelaria.

Formato: 16 x 23 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-221-1616-4



Disponível na versão digital

Serviços em turismo | guias, operadores e agentes



Editora: Nacional

Voltado para os profissionais e alunos dos cursos de guias, operadores e agentes de viagem e demais profissionais dos serviços em turismo, esse livro analisa alguns fatores críticos de sucesso, tanto do destino turístico como da atuação profissional. Apresenta ainda os mecanismos básicos de funcionamento do mercado de trabalho e um panorama das atividades cotidianas dos profissionais de turismo, com dicas, informações e orientações sobre serviço, mercado de trabalho e comunicação.

Formato: 16 x 23 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-7458-315-0

Terceirização em áreas protegidas | estímulo ao ecoturismo no Brasil



Benita Maria Monteiro Mueller Rocktaesche

Editora: São Paulo

Em linguagem objetiva e didática, valorizada pela experiência da autora na coordenação de projetos do Ministério do Turismo, e com o intuito de oferecer um importante suporte que possibilite o aperfeiçoamento do planejamento e do desenvolvimento do turismo ecológico em áreas protegidas, esse livro apresenta diretrizes fundamentais aos professores e estudantes ligados às áreas de meio ambiente, turismo e hospitalidade, além de chefes e representantes de diversas categorias de unidades de conservação, turistas e empresários.

Formato: 14 x 21 cm • 136 páginas • ISBN 85-7359-475-6

Turismo | como aprender, como ensinar (volume 1) 4ª edição



Luiz Gonzaga Godoi Trigo (organizador)

Editora: São Paulo

Nesse livro, os autores propuseram alguns cenários possíveis para os cursos de turismo. Sendo o turismo e a hotelaria áreas que envolvem várias disciplinas, é preciso que se entenda o fenômeno turístico de forma plena, relacionado com o mundo atual e outras disciplinas. Esse volume é dedicado às disciplinas básicas.

Formato: 18 x 25 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7359-548-2

Turismo | como aprender, como ensinar (volume 2) 4ª edição

Marília Gomes dos Reis Ansarah (organizadora)
Editora: São Paulo

Atividade em grande expansão no Brasil e no mundo, o turismo precisa de profissionais qualificados que se empenhem em seu desenvolvimento. Só o ensino e, por consequência, a formação de especialistas poderão responder aos desafios que o setor enfrenta na extraordinária fase pela qual passa. Esse segundo volume de *Turismo: como aprender, como ensinar* é dedicado à discussão de disciplinas específicas da matéria, como as referentes a agências de viagem, hotelaria e enologia, entre outras.

Formato: 18 x 25 cm • 408 páginas • ISBN 978-85-7359-825-4

Turismo básico 8ª edição revista e atualizada

Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Editora: São Paulo

Esse livro apresenta tópicos básicos para estudantes, profissionais de turismo e leitores em geral, abordando aspectos conceituais da área, a problemática do turismo no Brasil, a questão do turismo social e da qualidade dos serviços, apresentando relatos de experiências no Brasil e no exterior, além de um estudo minucioso sobre o guia de turismo e seu trabalho polivalente no longo processo por que passa o “produto turístico”.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7359-891-9



Disponível na versão digital

Turismo de experiência

Alexandre Panosso Netto e Cecília Gaeta (organizadores)

Editora: São Paulo

Apesar de o turismo de experiência ganhar cada vez mais espaço no mercado turístico, profissionais da área ainda têm encontrado dificuldades para conseguir materiais que possam ajudá-los a sistematizar esse assunto e a compreender seu funcionamento. A fim de atender a esse público, esse livro apresenta estudos sobre o turismo de experiência e a necessidade da formação profissional para realizá-lo. Para ilustrar a discussão, são dados exemplos de como o setor está se organizando e de como pode agradar o turista. **Prêmio Jabuti • 2º lugar na categoria Turismo e Hotelaria**

Formato: 18 x 25 cm • 360 páginas • ISBN 978-85-396-0021-2



Disponível na versão digital

Turismo de negócios | qualidade na gestão de viagens empresariais 2ª edição revista e atualizada

Hilário Ângelo Pelizzier

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Cengage Learning

Destinada a agentes de viagens, empresários e executivos do setor turístico, funcionários de agências de turismo, empresas de transportes terrestres e meios de hospedagem, empresas corporativas, entre outros, a obra *Turismo de negócios: qualidade na gestão de viagens empresariais*, em sua 2ª edição revista e atualizada, apresenta os novos paradigmas para a gestão das viagens corporativas em que se destaca a necessidade de se estreitar o relacionamento entre a agência de turismo e as organizações. Em razão de ter como foco o turismo de negócios, a publicação é fundamental para o profissional de agenciamento de viagens, além do fato de essa vertente do setor turístico estar cada vez mais presente em sua rotina de trabalho.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-221-1615-7



Disponível na versão digital

Turismo de saúde e bem-estar no mundo | ética, excelência, segurança e sustentabilidade

João Viegas Fernandes e

Filomena Maurício Viegas Fernandes

Editora: São Paulo

Há algum tempo, o setor turístico vem ampliando e criando novas maneiras de atrair clientes para atender às necessidades deles. O livro explica a importância de as pessoas desenvolverem estilos de vida saudáveis, enfatizando a prática do turismo de saúde e bem-estar. Partindo de uma análise histórica do turismo médico, explica e exemplifica os principais requisitos para sua instauração e os amplos benefícios que proporcionam aos seus usuários. Isso tudo sem deixar de lado estudos sobre o retorno financeiro para investidores e profissionais dessa área tão em voga no Brasil.

Formato: 17 x 23 cm • 264 páginas • ISBN 978-85-396-0084-7



Disponível na versão digital

Turismo e direito | convergências

Rui Aurélio de Lacerda Badaró (organizador)

Editora: São Paulo

No atual contexto de aproximação global vulnerável às explosões da desigualdade e às restrições que o medo impõe, pode-se imaginar o contencioso da relação entre turismo e direito, assim como as convergências dos dois campos

no sentido de uma grande área disciplinar. Essa coletânea, que reúne grandes nomes do direito do turismo brasileiro e do turismo europeu, além de renomados juristas, é leitura obrigatória para profissionais e interessados nessas duas áreas.

Formato: 16 x 23 cm • 280 páginas • ISBN 978-85-735-9332-7



Disponível na versão digital

Turismo e direito | convergências 2ª edição

Rui Aurélio De Lacerda Badaró (organizador)

Editora: São Paulo

Esse livro trata sobre o direito nacional e internacional relativo de turismo que fornece subsídio ao planejamento da atividade turística, frequentemente embaraçada por normas que não acompanham a agilidade desse setor em plena expansão. Aqui estão reunidos artigos sobre o sistema jurídico brasileiro em relação ao direito do turismo, direito do consumidor e turismo, planejamento da atividade turística, a importância da contabilidade na aplicabilidade em empreendimentos turísticos, turismo e terceira idade, entre outros temas.

Formato: 18 x 25 cm • 328 páginas • ISBN 978-85-396-0729-7

Turismo e integridade ambiental | realidades e conflitos na paisagem litorânea (estudo de caso)

Cristiane Soares

Editora: Rio de Janeiro

O excessivo fluxo populacional pode causar sérios danos às cidades que se tornam destinos turísticos, caso não haja um planejamento adequado. Além de comprometer os propalados benefícios associados às atividades do turismo, o grande influxo de pessoas é capaz de danificar os patrimônios ambiental e cultural de determinada região. Na tentativa de compreender a relação entre turismo e qualidade de vida, Cristiane Soares traz o estudo de caso de Saquarema, que contribui de forma preciosa para o debate de questão tão importante e atual, enriquecido com relatos de moradores e visitantes.

Formato: 16 x 23 cm • 320 páginas • ISBN 978-85-7756-150-6



Disponível na versão digital

Turismo e patrimônio cultural | interpretação e qualificação**2ª edição**

Flávia Roberta Costa

Editoras: Senac São Paulo e Edições Sesc SP

A autora traz uma nova perspectiva aos profissionais da área ao estudar e divulgar conceitos teóricos globalmente aceitos – porém quase inéditos no Brasil – de comunicação interpretativa e suas relações com o turismo cultural. Além de passar pela história do turismo, pela filosofia interpretativa, pela influência das mídias e por diferentes aspectos do turismo cultural, o livro traz anexos relevantes, com normas e orientações específicas a respeito da gestão, preservação e uso de patrimônio histórico.

Formato: 16 x 23 cm • 252 páginas • ISBN 978-85-396-0745-7

Turismo global 3ª edição

William F. Theobald (organizador)

Tradução: Anna M Capovilla,

Maria Cristina G. Cupertino e

João Ricardo B. Penteado

Editora: São Paulo

Escrito por 33 especialistas internacionais, esse livro possibilita uma visão panorâmica e aprofundada do turismo, que transformou o mundo na segunda metade do século XX e continua crescendo. O leitor brasileiro encontra aqui a possibilidade de ter contato com o modo como algumas questões turísticas relevantes e atuais são tratadas ao redor do mundo.

Formato: 18 x 25,5 cm • 512 páginas • ISBN 978-85-7359-814-8

Turismo, o negócio da felicidade | desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades

Josep Chias

Editora: São Paulo

Como o gestor de turismo deve lidar com diferentes elementos ao planejar o desenvolvimento turístico de uma localidade: atrativos, infraestrutura, serviços públicos relacionados com o uso e desfrute desses recursos, pessoas que vivem no local e legislação. O autor constrói o texto a partir de uma motivação invariável entre turistas: o objetivo de viver experiências prazerosas ao conhecer recursos naturais e culturas com que não está familiarizado.

Formato: 16 x 23 cm • 232 páginas • ISBN 978-85-7359-614-4

Viagem na memória | guia histórico das viagens e do turismo
no Brasil **2ª edição revista e atualizada**



Luiz Gonzaga Godoi Trigo
Editora: São Paulo

Inédito em seu gênero, esse livro reúne pela primeira vez em um só volume, de forma organizada, as mais diversas informações sobre a história das viagens e de tudo o que se relaciona com turismo no país, apresentando-se numa ordenação cronológica e dividido em temas para facilitar a consulta.

Formato: 14 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 85-7359-117-X



Disponível na versão digital

Bartender | perfil profissional, técnicas de trabalho e mercado**Editora: Nacional**

A profissão de bartender exige especialização, cultura geral, conhecimento técnico e, claro, uma boa sacudida na coqueteleira. O livro trata das competências desse profissional tão familiar em nossos bares, restaurantes e festas, trazendo informações sobre bebidas, técnicas e instrumentos de trabalho, além de receitas da sommelier Deise Novakoski. Depoimentos e entrevistas com barmen experientes traçam um panorama do mercado de trabalho e convidam à descoberta da profissão.

Formato: 16 x 23 cm • 120 páginas • ISBN 978-85-7458-279-5

Bem-vindo, volte sempre**Editora: Nacional**

Partindo de uma situação ficcional, o livro simula um curso básico para profissionais do ramo hoteleiro, como cozinheiro, garçom, camareira, entre outros. Trata da participação desses profissionais na cadeia produtiva do turismo e aborda os seguintes temas: as oportunidades de trabalho que o mercado oferece; um panorama sobre os tipos de turismo e os meios de hospedagem; aspectos da gastronomia brasileira; tipos de estabelecimentos que preparam e servem refeições; qualidade nos serviços de hotelaria; a importância do trabalho em equipe; saúde e segurança no ambiente de trabalho. Os conteúdos são desenvolvidos por meio dos diálogos que acontecem entre os personagens da história narrada e nas tarefas propostas a eles.

Formato: 23 x 16 cm • 120 páginas • ISBN 85-7458-071-6

Camareira | mercado profissional, ambiente de trabalho, rotina de serviços**Giovanna Bonelli Oliveira****Editora: Nacional**

Com o crescimento do turismo no Brasil, o mercado de trabalho para o setor de governança se ampliou significativamente. Mais do que nunca, hotéis, pousadas, pensões, albergues e hospedagens precisam de camareiras qualificadas para oferecer um serviço que satisfaça seus hóspedes. Esse livro foca a formação profissional de camareiras: além das técnicas de trabalho usadas nas unidades habitacionais, apresenta um panorama da cadeia produtiva do turismo e da hospitalidade. Explica ainda como a camareira deve lidar com situações especiais no ambiente de trabalho e cumprir suas funções com base no regulamento interno de cada meio de hospedagem.

Formato: 16 x 23 cm • 176 páginas • ISBN 978-85-7458-265-8

Espanhol para atendimento telefônico**Braulio Alexandre B. Rubio****Editora: São Paulo**

Espanhol para atendimento telefônico trabalha oito situações de atendimento ao público, no idioma referido, comuns aos profissionais das centrais de atendimento ao cliente, secretárias e recepcionistas em geral, propondo atividades práticas que privilegiam a comunicação. Contém ainda o apêndice “Conversação para viagem”, que expande e complementa o conteúdo. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0716-7



Disponível na versão digital

Espanhol para bares e restaurantes**Braulio Alexandre Banda Rubio****Editora: São Paulo**

Espanhol para bares e restaurantes trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de atendimento em bares e restaurantes, como garçons, maitres e recepcionistas. Possui também um vasto glossário e um guia de espanhol para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0233-9



Disponível na versão digital

Espanhol para governança hoteleira**Braulio Alexandre Banda Rubio****Editora: São Paulo**

Espanhol para governança hoteleira trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais da área de governança hoteleira. Possui também um vasto glossário e um guia de espanhol para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0234-6



Disponível na versão digital

Espanhol para hotelaria



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Espanhol para hotelaria trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais da área de hotelaria, como recepcionistas, concierges, camareiras(os) e mensageiros. Possui também um vasto glossário e um guia de espanhol para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0235-3



Disponível na versão digital

Espanhol para lojistas



Braulio Alexandre B. Rubio

Editora: São Paulo

Espanhol para lojistas oferece instrumentos linguísticos, no idioma referido, aos profissionais de centrais de atendimento ao cliente, secretárias e recepcionistas em geral, propondo atividades relacionadas a situações práticas que privilegiam a comunicação. Contém ainda o apêndice “Conversação para viagem”, que expande e complementa o conteúdo. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0759-4



Disponível na versão digital

Espanhol para motoristas profissionais



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Espanhol para motoristas profissionais trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de motoristas de táxis, de ônibus ou de vans. Possui também um vasto glossário e um guia de espanhol para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0236-0

Espanhol para profissionais da saúde



Braulio Alexandre B. Rubio

Editora: São Paulo

Espanhol para profissionais da saúde trabalha oito situações de atendimento ao público, no idioma referido, comuns aos profissionais da área da saúde, propondo atividades práticas que privilegiam a comunicação. Contém ainda o apêndice “Conversação para viagem”, que expande e complementa o conteúdo. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0401-2



Disponível na versão digital

Espanhol para profissionais de segurança



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Espanhol para profissionais de segurança trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de segurança em estabelecimentos públicos ou privados. Possui também um vasto glossário e um guia de espanhol para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 84 páginas • ISBN 978-85-396-0303-9



Disponível na versão digital

Espanhol para profissionais de turismo



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Espanhol para profissionais de turismo trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de atendimento a turistas em aeroportos, rodoviárias, agências de viagens, setores de informações e comércio em geral. Possui também um vasto glossário e um guia de espanhol para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0237-7



Disponível na versão digital

Francês para bares e restaurantes



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Francês para bares e restaurantes trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de atendimento em bares e restaurantes, como garçons, maîtres e recepcionistas. Possui também um vasto glossário e um guia de francês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-396-0238-4



Disponível na versão digital

Francês para governança hoteleira



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Francês para governança hoteleira trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais da área de governança hoteleira. Possui também um vasto glossário e um guia de francês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-396-0239-1



Disponível na versão digital

Francês para hotelaria



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Francês para hotelaria trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais da área de hotelaria, como recepcionistas, concierges, camareiras(os) e mensageiros. Possui também um vasto glossário e um guia de francês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-396-0240-7



Disponível na versão digital

Francês para motoristas profissionais



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Francês para motoristas profissionais trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de motoristas de táxis, de ônibus ou de vans. Possui também um vasto glossário e um guia de francês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-396-0241-4

Francês para profissionais da saúde



Braulio Alexandre B. Rubio

Editora: São Paulo

Francês para profissionais da saúde trabalha oito situações de atendimento ao público, no idioma referido, comuns aos profissionais da área da saúde, propondo atividades práticas que privilegiam a comunicação. Contém ainda o apêndice “Conversação para viagem”, que expande e complementa o conteúdo. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-396-0402-9



Disponível na versão digital

Francês para profissionais de segurança



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Francês para profissionais de segurança trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de segurança em estabelecimentos públicos ou privados. Possui também um vasto glossário e um guia de francês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 84 páginas • ISBN 978-85-396-0304-6



Disponível na versão digital

Francês para profissionais de turismo



Bráulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Francês para profissionais de turismo trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de atendimento a turistas em aeroportos, rodoviárias, agências de viagens, setores de informações e comércio em geral. Possui também um vasto glossário e um guia de francês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 80 páginas • ISBN 978-85-396-0242-1

Guia básico para administração da manutenção



hoteleira 5ª edição

Eduardo Linzmayer

Editora: São Paulo

Esse guia básico, segundo o autor, trata do “planejamento da manutenção patrimonial e de todos os sistemas envolvidos na operação da hospitalidade”. Para isso, apresenta-nos desde uma visão geral da manutenção hoteleira até como implantar um sistema de manutenção, passando por situações hipotéticas de problemas gerados pela sua falta.

Formato: 16 x 23 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7359-792-9

Guia de turismo | o profissional e a profissão 4ª edição



Silvia Chimenti e Adriana de Menezes Tavares

Editora: São Paulo

Voltado especialmente para guias de turismo – embora com boa utilidade para diversas áreas afins –, esse livro traz informações e dicas sobre como se comunicar com o turista, as especializações da área, os problemas mais recorrentes e como superá-los, os aspectos jurídicos e o relato de alguns casos, como base para discussões que englobam temas referentes a ética, situações de emergência, imprevistos, psicologia e cuidados especiais.

Formato: 16 x 23 cm • 256 páginas • ISBN 978-85-396-0419-7

 Disponível na versão digital

Hora do lanche | receitas e técnicas de preparo, rotinas de trabalho e atendimento, administração do negócio, carreira profissional

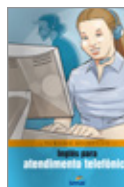


Senac Editoras

A rotina dos profissionais que se dedicam ao preparo de sanduíches, salgados, doces e bebidas está bem detalhada nesse material, que traz ainda fotos com técnicas de trabalho e muita informação sobre mercado e perfil profissional, segurança na manipulação dos alimentos, dicas de pré-preparo e preparo, bem como receitas testadas pela cozinheira Kitty Assis. Esse livro procura contribuir para a formação de lancheiros e o aprimoramento dos que já estão atuantes no mercado de trabalho, seja como empregados em lanchonetes, quiosques e barracas, seja como ambulantes licenciados ou empreendedores individuais. Gourmand World Cookbook Awards 2013 • Melhor Livro de Receitas para Profissionais

Formato: 18 x 18 cm • 152 páginas • ISBN 978-85-7458-331-0

Inglês para atendimento telefônico



Bráulio Alexandre B. Rubio

Editora: São Paulo

Inglês para atendimento telefônico trabalha oito situações de atendimento ao público, no idioma referido, comuns aos profissionais das centrais de atendimento ao cliente, secretárias e recepcionistas em geral, propondo atividades práticas que privilegiam a comunicação. Contém ainda o apêndice “Conversação para viagem”, que expande e complementa o conteúdo. Série Turismo Receptivo.

Formato: 16 x 23 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0714-3

 Disponível na versão digital

Inglês para bares e restaurantes



Bráulio Alexandre Banda Rubio

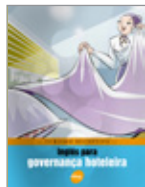
Editora: São Paulo

Inglês para bares e restaurantes trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de atendimento em bares e restaurantes, como garçons, maitres e recepcionistas. Possui também um vasto glossário e um guia de inglês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0230-8

 Disponível na versão digital

Inglês para governança hoteleira



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Inglês para governança hoteleira trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por

turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais da área de governança hoteleira. Possui também um vasto glossário e um guia de inglês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0231-5



Disponível na versão digital

Inglês para hotelaria



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Inglês para hotelaria trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros.

Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais da área de hotelaria, recepcionistas, concierges, camareiras(os) e mensageiros. Possui também um vasto glossário e um guia de inglês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0229-2



Disponível na versão digital

Inglês para lojistas



Braulio Alexandre B. Rubio

Editora: São Paulo

Inglês para lojistas oferece instrumentos linguísticos, no idioma referido, aos profissionais de centrais de atendimento ao cliente, secretárias e recepcionistas em geral, propondo atividades relacionadas a situações práticas que privilegiam a comunicação. Contém ainda o apêndice “Conversação para viagem”, que expande e complementa o conteúdo. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0757-0



Disponível na versão digital

Inglês para motoristas profissionais



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Inglês para motoristas profissionais trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por

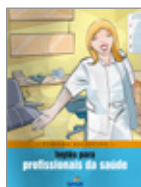
turistas estrangeiros. Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de motoristas de táxis, de ônibus ou de vans. Possui também um vasto glossário e um guia de inglês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0232-2



Disponível na versão digital

Inglês para profissionais da saúde



Braulio Alexandre B. Rubio

Editora: São Paulo

Inglês para profissionais da saúde trabalha oito situações de atendimento ao público, no idioma referido, comuns aos profissionais da área da saúde, propondo atividades práticas que privilegiam a comunicação. Contém ainda o apêndice “Conversação para viagem”, que expande e complementa o conteúdo. Série Turismo Receptivo.

o conteúdo. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0400-5

Inglês para profissionais de segurança



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Inglês para profissionais de segurança trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros.

Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de segurança em estabelecimentos públicos ou privados. Possui também um vasto glossário e um guia de inglês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0302-2



Disponível na versão digital

Inglês para profissionais de turismo



Braulio Alexandre Banda Rubio

Editora: São Paulo

Inglês para profissionais de turismo trabalha o aprendizado desse idioma enfocando situações práticas e exercícios de fixação que ajudam os estudantes a compreender e a responder apropriadamente ao que lhes for requisitado por turistas estrangeiros.

Explora atividades comunicativas relacionadas à rotina de profissionais das áreas de atendimento a turistas em aeroportos, rodoviárias, agências de viagens, setores de informações e comércio em geral. Possui também um vasto glossário e um guia de inglês para viagens. Série Turismo Receptivo.

Formato: 21 x 28 cm • 72 páginas • ISBN 978-85-396-0228-5

Manual de serviço do garçom 11ª edição



Aristides de Oliveira Pacheco

Editora: São Paulo

O garçom, personagem de destaque em locais que congregam pessoas para atividades agradáveis (comer, beber, conversar, festejar), precisa ter o preparo que sua função exige. O que ele deve conhecer, os procedimentos a adotar, a melhor maneira de se conduzir no trato com os clientes, as regras gerais dos serviços compõem esse manual que garçons, aprendizes de garçom e estudantes de turismo e hotelaria não podem deixar de ler e consultar.

Formato: 16 x 23 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7359-542-0

 Disponível na versão digital

Manual do maître d'hôtel 7ª edição



Aristides de Oliveira Pacheco

Editora: São Paulo

Roteiro prático dos procedimentos do maître d'hôtel – a quem compete boa parte da responsabilidade pelo sucesso ou insucesso do estabelecimento em que atua –, focalizando suas principais funções e os diferentes tipos de conhecimentos que deve possuir, esse livro é indicado para os profissionais e estudantes de gastronomia e hotelaria e para o público interessado em temas de alimentos e bebidas.

Formato: 16 x 23 cm • 248 páginas • ISBN 978-85-7359-972-5

 Disponível na versão digital

O mundo da cozinha | perfil profissional, técnicas de trabalho e mercado



Editora: Nacional

Um completo manual para a formação básica de cozinheiros. Profissionais bem-sucedidos contam como avaliam o perfil de um iniciante. O local de trabalho, com a descrição de equipamentos e utensílios, informações sobre os alimentos, sua conservação e seu valor nutricional e as técnicas de preparo dos alimentos são mostrados com clareza. E mais: planejamento e organização de cardápios, a culinária brasileira e internacional, dicas sobre o mercado de trabalho e informações culturais.

Formato: 21 x 28 cm • 136 páginas • ISBN 978-85-7458-252-8

Princípios e práticas de Revenue Management | gerenciamento de demanda, de receita e de distribuição



Ligia Centurión

Editora: São Paulo

Embora ainda possa ser considerado como prática incipiente entre as empresas brasileiras, o Revenue Management (RM) já se encontra diante de novas complexidades e tendências. Atento às demandas do mercado de trabalho, esse livro detalha como lidar com os fatores que precisam ser considerados para a aplicação de um RM eficiente, como: segmentação do mercado, controle da capacidade do inventário, previsão de demanda, estratégia de preços e de distribuição e avaliação de desempenho.

Formato: 16 x 23 cm • 512 páginas • ISBN 978-85-396-0851-5

Serviços em hotelaria



Giovanna Bonelli Oliveira de Castro e

Rossana Spena

Editora: Nacional

Gestão de qualidade, novos canais de venda, responsabilidade ambiental e social são alguns dos atuais desafios do setor hoteleiro. Esse livro, direcionado a profissionais e empresários da área, traz um panorama da hotelaria na cadeia produtiva do turismo. Mostra como funciona a estrutura dos hotéis e apresenta ainda algumas possibilidades para criar um diferencial no mercado, a partir do atendimento de excelência, do comprometimento e da responsabilidade.

Formato: 16 x 23 cm • 128 páginas • ISBN 978-85-7458-326-6

Sommelier, profissão do futuro | técnicas para formação

profissional 3ª edição

Association de la Sommellerie Internationale (ASI)

Editora: Rio de Janeiro

Fruto de uma parceria do Senac Rio de Janeiro com a Associação Brasileira de Sommeliers (ABS), esse livro constitui uma rica referência para quem

se interessa por uma das artes mais antigas – a de escolher e servir vinhos. Imprescindível à qualificação profissional, essa obra ultrapassa a apresentação do conhecimento sobre os vinhos e as formas de servi-lo, destacando-se por fornecer ao leitor os padrões adotados mundialmente no exercício da atividade de sommelier, relacionados pela Association de la Sommellerie Internationale (ASI).

Formato: 16 x 23 cm • 104 páginas • ISBN 978-85-7756-044-8

Sou barista

Concetta Marcelina de Prizio e Cristiana Couto

Senac Editoras

Esse livro, assinado por duas grandes especialistas em café e na profissão de barista no Brasil, é mais um volume da série Sou, uma coleção criada especialmente para atender à

demandas de formação de profissionais na área de prestação de serviços. *Sou barista* serve tanto àqueles já iniciados na profissão quanto aos que estão apenas começando e promete ser uma fonte rica de ensinamentos sobre a origem do café, sua expansão para o mercado, o surgimento da profissão do barista e as suas técnicas mais essenciais. Série Sou. Gourmand World Cookbook Awards 2013 • Melhor Livro sobre Café

Formato: 18 x 18 cm • 192 páginas • ISBN 978-85-396-0386-2



Disponível na versão digital

Sou cozinheiro | técnicas, tendências e informações para o

aperfeiçoamento profissional

**Editora: Nacional**

A proximidade da Copa do Mundo de 2014, no Brasil, provoca desde já o aquecimento do mercado de trabalho nos setores de gastronomia e culinária, cujos profissionais precisarão

estar muito bem preparados para atender cada vez melhor aos inúmeros turistas que visitarão nosso país. *Sou cozinheiro* foi feito justamente para os profissionais de cozinha que já atuam no mercado, mas buscam se atualizar. Para isso, traz técnicas culinárias – algumas demonstradas em fotos –, depoimentos de experientes profissionais da área, tendências e outras informações relevantes para o aperfeiçoamento profissional.

Formato: 18 x 18 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-298-6

Sou garçom | técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional**Senac Editoras**

Especialistas alertam: os profissionais precisam estar bem preparados para se destacar no mercado e aproveitar as oportunidades que a Copa do Mundo de 2014 vai gerar. Para rece-

ber de forma adequada os turistas que virão ao Brasil assistir aos jogos, hotéis, bares e restaurantes deverão manter o foco na qualificação, na atualização e no aperfeiçoamento de seus profissionais. *Sou garçom* tem essa finalidade. Com técnicas de serviço demonstradas em fotos, dicas de comportamento e de atendimento, perspectivas de carreira como autônomo, é um livro essencial para quem quiser se aprimorar. Série Sou.

Formato: 18 x 18 cm • 144 páginas • ISBN 978-85-7458-301-3

Sou recepcionista | técnicas, tendências e informações para o

aperfeiçoamento profissional

**Editora: Nacional**

Não importa o segmento ou a área de atuação, o trabalho de um recepcionista vai muito além da “arte de bem receber”. Preparo técnico, profissionalismo, empatia são apenas alguns

exemplos das competências que ele deve ter. Com a proximidade da Copa do Mundo de 2014, a necessidade de aprimoramento profissional torna-se cada vez mais premente. Para atender a essa demanda, esse livro apresenta a rotina de trabalho em alguns segmentos do mercado turístico e de saúde: hotéis, eventos, cruzeiros e hospitais e clínicas. Série Sou.

Formato: 18 x 18 cm • 112 páginas • ISBN 978-85-7458-302-0

Turismo e Hotelaria: 99 títulos

Índice de títulos digitais

@rte e mídia | perspectivas da estética digital, 56
50 anos luz, câmera e ação, 65
Abraço afetuoso em corpo sofrido | saúde integral para idosos, 273
Ação docente na educação profissional, A, 118
Access 2010, 210
Access 2013, 210
Acessórios | por que, quando e como usá-los, 249
Administração da embalagem, 175
Administração de recursos humanos em hospitalidade, 282
Admirável novo mundo do vinho e as regiões emergentes, O, 155
Adobe After Effects CS6, 210
Adobe Dreamweaver CS6, 210
Adobe Fireworks CS6, 211
Adobe Flash CS6, 211
Adobe Illustrator CC, 211
Adobe Illustrator CS6, 212
Adobe InDesign CC, 212
Adobe InDesign CS4, 212
Adobe InDesign CS5, 212
Adobe InDesign CS6, 213
Adobe Photoshop CC, 213
Adobe Photoshop CS5, 213
Adobe Photoshop CS6, 214
Alca | o gigante e os anões, 35
Alcachofra | a flor e seus segredos – 134 receitas, 124
Alguma coisa acontece... | a cidade de São Paulo em 22 depoimentos, 15
Alimentos orgânicos | ampliando os conceitos de saúde humana, ambiental e social, 161

- Amendoim | história, botânica e culinária, 124
- Análise estrutural do turismo, 282
- Antimanual de jornalismo e comunicação, 62
- Antitratado de cenografia | variações sobre o mesmo tema, 47
- Aprendizagem organizacional | 123 aplicações práticas de arquétipos sistêmicos, 175
- Aromacologia | uma ciência de muitos cheiros, 273
- Arquitetura dos entre-lugares | sobre a importância do trabalho conceitual, 93
- Arquiteturas móveis | estudo sobre o interior de aeronaves executivas, 102
- Artacho Jurado | arquitetura proibida, 94
- Arte da animação | técnica e estética através da história, 56
- Asma, 268
- Até 120 anos... | rejuvenescimento e cosmiatria, 8
- Atores em rede | olhares luso-brasileiros, 43
- Autoajuda nas relações de trabalho | formação ou conformação?, 16
- AutoCAD 2010 | modelando em 3D e recursos adicionais, 214
- AutoCAD 2011 | modelando em 3D e recursos adicionais, 214
- AutoCAD 2011 | projetos em 2D, 214
- AutoCAD 2012 | modelando em 3D e recursos adicionais
- AutoCAD 2012 | projetos em 2D, 215
- AutoCAD 2013 | modelando em 3D e recursos adicionais, 215
- AutoCAD 2013 | projetos em 2D, 215
- AutoCAD 2014 | modelando em 3D, 215
- AutoCAD 2014 | projetos em 2D, 215
- AutoCAD 2014 | recursos adicionais, 216
- AutoCAD 2015 | modelando em 3D, 216
- AutoCAD 2015 | projetos em 2D, 216
- AutoCAD 2015 | recursos adicionais, 216
- Autoliderança | uma jornada espiritual – para maior consciência na gestão com pessoas, 200
- Automóvel, um condenado?, 0, 94
- Avaliação de desempenho | aprenda a avaliar, promover e demitir
- Avaliação educacional em três atos, 116
- Azeite | história, produtores, receitas, 125
- Bahia bem temperada, 132
- Barão assinalado | portugueses no Brasil, 0, 16
- Bases físicas e tecnológicas PET e TC, 256
- Básico em administração, 176
- Bebida, abstinência e temperança | na história antiga e moderna, 155
- Beleza sem cirurgia | tudo o que você pode fazer para adiar a plástica, 8
- Belle époque dos jardins, 94
- Borbulhas | tudo sobre champanhe e espumantes, 155
- Brasil best-seller de Jorge Amado | literatura e identidade nacional, 0, 59
- Brasil bom de boca | temas de antropologia da alimentação, 133
- Brasil e o dilema da globalização, 0, 35
- Brasil em preto & branco | o passado escravista que não passou, 35
- Busca de um caminho para o Brasil | a trilha do círculo vicioso, A, 36
- Cadeia de reciclagem | um olhar para os catadores, 232
- Capas de jornal | a primeira imagem e o espaço gráfico visual, 62
- Cardápios do Brasil | receitas, ingredientes e processos, 166
- Carnaval é cultura | poética e técnica no fazer escola de samba, 17
- Carnes e churrasco, 133
- Ceviche | do Pacífico para o mundo, 166
- Chef profissional, 167
- Cibersociedade | quem é você no mundo on-line?, 43
- Cidade digital | infoinclusão social e tecnologia em rede, 43
- Cidades vivas, viva as cidades! | crônicas sobre arquitetura e urbanismo, As, 95
- Ciência, educação e o conflito humano-tecnológico, 118
- Ciências da comunicação | teorias e aquisições, As, 79
- Coco | comida, cultura e patrimônio, 126
- Com a corda toda | autoestima e qualidade de vida, 273
- Comer e beber como Deus manda, 134
- Comida e vinho | harmonização essencial, 155
- Como criar, manter e sair de uma sociedade familiar (sem brigar), 176
- Como ser um líder, 176
- Competências, habilidades e currículos de educação profissional | crônicas e reflexões, 116
- Comunicação e educação | a linguagem em movimento, 114
- Conflito da cultura moderna e outros escritos, 0, 36
- Conheça vinhos, 156
- Conhecendo o mar do Brasil | fauna e flora submarina, 65
- Conhecendo o mar do Brasil | litoral e ilhas, 65
- Conservar e criar | natureza, cultura e complexidade, 227
- Consultório odontológico | guia prático para técnicos e auxiliares, 264
- Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis e cursos afins, 189
- Contratando pessoas | saiba como recrutar e reter os funcionários mais competentes, 201
- Conversas com líderes sustentáveis | o que aprender com quem fez ou está fazendo a mudança para a sustentabilidade, 228
- Copa do Mundo 2014 | estruturas argumentativas com arquétipos sistêmicos, 177
- Copos de bar & mesa | história • serviço • vinhos • coquetéis, 156
- CorelDRAW X4, 216
- CorelDRAW X5, 217
- Corpo como suporte da arte | piercing, implante, escarificação, tatuagem, 0, 17

- Cozinha da Thina I a chef que levou o vegetarianismo puro à gastronomia, A, 161
- Cozinha natural no dia a dia, 168
- Criança que brinca mais aprende mais I a importância da atividade lúdica para o desenvolvimento cognitivo infantil, 121
- Criando paisagens I guia de trabalho em arquitetura paisagística, 95
- Cuidador de crianças e cuidador de idosos I orientações, rotinas e técnicas de trabalho, 83
- Cuidados paliativos em oncologia, 269
- Cultura e consumo I estilos de vida na contemporaneidade, 37
- De áreas degradadas a espaços vegetados, 232
- De vendedor para vendedor I aspectos a considerar sobre as relações com o cliente, 193
- Dendê I símbolo e sabor da Bahia, 126
- Desenho de moda no CorelDRAW X5®, 243
- Desenho universal I métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas, 95
- Desenvolvimento de hotéis I estudos de viabilidade, 280
- Desenvolvimento local sustentável I uma abordagem prática, 228
- Design instrucional contextualizado I educação e tecnologia, 122
- Design passivo I baixo consumo energético. Guia para conhecer, entender e aplicar os princípios do design passivo em residências, 102
- Desperte o empreendedor em você, 201
- Dez toques sobre jornalismo, 63
- Diabetes, 269
- Diálogo I cinema, 19
- Diálogo I dança, 19
- Diálogo I desenho, 19
- Diálogo I educação, 19
- Diálogo I fotografia, 19
- Diálogo, reflexão e prática I abordagem objetiva para o iniciante em finanças, 189
- Dicionário de termos gastronômicos em seis idiomas, 136.
- Dimensões do ecoturismo, 283
- Dinâmica da aplicação do termo qualidade na educação superior brasileira, A, 114
- Dinâmicas de grupo I da teoria à prática, 201
- Direito do turismo I história e legislação no Brasil e no exterior, 283
- Direito e aspectos econômicos da sociedade da informação, 224
- Direito internacional do turismo I o papel das organizações internacionais no turismo, 283
- Direito para não advogados I princípios básicos do Direito para leigos, estudantes e profissionais, 37
- Direito, gestão e políticas públicas ambientais, 232
- Disegno. Desenho. Desígnio, 107
- Diversificar é preciso... I instrumentos e técnicas de avaliação de aprendizagem, 116
- Do Éden ao Éden I jardins botânicos e a aventura das plantas, 233
- Docência em saúde I temas e experiências, 256
- Doenças profissionais ou do trabalho, 265
- Dom Pedro II na Alemanha I uma amizade tradicional, 20
- Dos cadernos de receitas às receitas de latinha I indústria e tradição culinária no Brasil, 136
- Drenagem linfática manual I teoria e prática, 9
- E agora José?, 202
- e-Infocomunicação I estratégias e aplicações, 43
- Ecobags I moda e meio ambiente, 249
- Economia para não economistas I princípios básicos de Economia para profissionais empreendedores em mercados competitivos, 177
- Ecopropaganda, 229
- Educação corporativa I da teoria à prática, 202
- Educação corporativa em xaque I até que ponto treinamento é um bom negócio para as organizações?, 117
- Educação profissional I saberes do ócio ou saberes do trabalho?, 114
- Educação profissional & práticas de avaliação, 117
- Em defesa da política, 38
- Embutidos I da sobrevivência à gastronomia, 127
- Empreendedorismo I elabore seu plano de negócio e faça a diferença!, 177
- Energia I motor da humanidade, 234
- Energia eólica, 229
- Energia nuclear I do anátema ao diálogo, 229
- Enfermagem em centro cirúrgico e recuperação anestésica, 257
- Enfermagem gerontológica I atenção à pessoa idosa, 258
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema cardiovascular, 258
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema gastrointestinal, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema renal e urinário, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema reprodutor masculino, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema respiratório, 259
- Enfrentando o câncer I cuidados com a imagem pessoal, 9
- Engrenagens da moda, As, 251
- Entre ser um e ser mil I o objeto livro e suas poéticas, 107
- Entretenimento I uma crítica aberta, 20
- Epidemiologia, 269
- Equipamento e instrumental de prótese dentária, 264
- Equipes I gerenciando para o sucesso, 178
- Escritos sobre tecnologia educacional & educação profissional, 115
- Espaço terciário I o lugar, a arquitetura e a imagem do comércio, 193
- Espanhol para atendimento telefônico, 289
- Espanhol para bares e restaurantes, 289

- Espanhol para governança hoteleira, 289
- Espanhol para hotelaria, 290
- Espanhol para lojistas, 290
- Espanhol para profissionais da saúde, 290
- Espanhol para profissionais de segurança, 290
- Espanhol para profissionais de turismo, 290
- Essências na confeitaria | texturas e sabores, 168
- Estratégias para atuação em comércio exterior, 178
- Estudos culturais | uma abordagem prática, 21
- Ética profissional, 178
- Etiqueta nos negócios, 178
- Eutonia | o saber do corpo, 274
- Evento é assim mesmo! | do conceito ao brinde, 277
- Excel 2007, 217
- Excel 2010, 217
- Excel 2010 avançado, 217
- Excel 2013, 218
- Excel 2013 avançado, 218
- Êxito profissional | conhecimentos e atitudes, 88
- Exportações brasileiras | fatores explicativos da participação das micro e pequenas empresas, 193
- Face oculta da empresa | como decifrar e gerenciar a cultura corporativa, A, 179
- Fantástica fábrica de filmes | como Hollywood se tornou a capital mundial do cinema, A, 49
- Farinha de mandioca | o sabor brasileiro e as receitas da Bahia, 127
- Farinha, feijão e carne-seca | um tripé culinário no Brasil colonial, 127
- Festas em miniatura | comidinhas salgadas para muitas ocasiões, 169
- Festas em miniatura | docinhos para comer com as mãos em qualquer ocasião, 169
- Ficção, comunicação e mídias, 21
- Fim do livro, fim dos leitores?, 21
- Finanças corporativas | teoria e prática, 180
- Finanças para não financistas | princípios básicos de finanças para profissionais em mercados competitivos, 189
- Formação de professores e a escola na contemporaneidade, 119
- Formação do professor e outros escritos, A, 119
- Francês para bares e restaurantes, 291
- Francês para governança hoteleira, 291
- Francês para hotelaria, 291
- Francês para profissionais da saúde, 291
- Francês para profissionais de segurança, 291
- Fronteiras múltiplas, identidades plurais | um ensaio sobre mestiçagem e hibridismo cultural, 22
- Fundamentos do Turismo, 284
- Fusões e aquisições em ato | guia prático: geração e destruição de valor em M&A, 180
- Futebol | regras e comentários, 22
- Futebol Brasil memória | de Oscar Cox a Leônidas da Silva (1897-1937), 23
- Gaia | de mito a ciência, 234
- Gerenciando pessoas | desvende os segredos de liderança dos grandes gestores, 202
- Gestão da cadeia de suprimentos integrada à Tecnologia da Informação, 181
- Gestão de destinos turísticos | como atrair pessoas para polos, cidades e países, 284
- Gestão de tributos na empresa moderna, 189
- Gestão do conhecimento | a mudança de paradigmas empresariais no século XXI, 182
- Gestão do valor da marca | como criar e gerenciar marcas valiosas (Brand Value Management), 194
- Gil Vicente | Auto da Índia, Auto da Barca do Inferno, Farsa de Inês Pereira, 49
- Globalização e Estados transnacionais | relações internacionais no século XXI, 39
- Glossário de termos técnicos de TI, 224
- Guia de estilo para candidatos ao poder | e para quem já chegou lá, 252
- Guia de produtos cosméticos, 10
- Guia de turismo | o profissional e a profissão, 292
- Guia prático de artefatos em mamografia | como identificá-los e evitá-los, 260
- Guia prático de posicionamento em mamografia, 260
- História ambiental paulista | temas, fontes, métodos, 235
- História dos esportes, 23
- Histórias, lendas e curiosidades da gastronomia, 139
- Hospitalidade | conceitos e aplicações, 284
- Idades da pele | orientação e prevenção, As, 10
- Imagem profissional, 182
- Imagens da hotelaria na cidade de São Paulo | panorama dos estabelecimentos até os anos 1980, 280
- Imagens do passado | São Paulo e Rio de Janeiro nos primórdios do cinema, 50
- Imbróglio do clima | ciência, política e economia, O, 229
- Informação e autonomia | a mediação segundo Feuerstein, 115
- Inglês para atendimento telefônico, 292
- Inglês para bares e restaurantes, 292
- Inglês para governança hoteleira, 293
- Inglês para hotelaria, 293
- Inglês para lojistas, 293

- Inglês para motoristas profissionais, 293
- Inglês para profissionais de segurança, 293
- Iniciação à enologia, 157
- Interações medicamentosas, 262
- Internet | navegando melhor na web
- Interpretações do gosto por Mônica Rangel, 162
- Intervenções urbanas na América Latina | viver no centro das cidades, 96
- Intriga | retrospecto de intricados acontecimentos históricos e suas consequências no Brasil Imperial, A, 24
- Introdução à farmacologia, 262
- Joia | história e design, A, 249
- Jornalismo e desinformação, 63
- Lacerda x Wainer | o Corvo e o Bessarabiano
- Lazer e recreação na hotelaria, 281
- Leader | melhores momentos de uma gestão – do familiar ao varejo profissional, 183
- Liberdade financeira ao alcance de todos, 183
- Liderança é global | cocriando um mundo mais humano e sustentável, 203
- Liderança é uma questão de atitude, 203
- Linkania | uma teoria de redes, 44
- Lógica de programação, 218
- Loja viva | revolução no pequeno varejo brasileiro, 194
- Los pros y los contras de los megaeventos
- Macedo Vieira | ressonâncias do modelo da cidade-jardim, 97
- Manual de administração de pessoal, 203
- Manual de organização de banquetes, 277
- Manual de proteção radiológica aplicada ao radiodiagnóstico, 260
- Manual de serviço do garçom, 294
- Manual do bar, 158
- Manual do maître d'hôtel, 294
- Manual do marketing de guerrilha | soluções inteligentes e eficazes, para vencer a concorrência, 194
- Marcas & sinalização | práticas em design corporativo, 109
- Marketing | uma visão crítica, 195
- Marketing e divulgação da pequena empresa | como o pequeno e o microempresário podem chegar à mídia, 196
- Marketing & moda, 196
- Marketing olfativo | guia para aromatização de ambientes, 196
- Marketing para não marqueteiros | introdução ao marketing para profissionais em mercados competitivos, 196
- Mediação como princípio educacional | bases teóricas das abordagens de Reuven Feuerstein, A, 119
- Medidas em telecomunicações e eletrônica, 224
- Meio ambiente | acidentes, lições, soluções, 235
- Meio ambiente & antropologia, 235
- Meio ambiente & biologia, 236
- Meio ambiente & botânica, 236
- Meio ambiente & cemitérios, 236
- Meio ambiente & consumismo, 236
- Meio ambiente & economia, 237
- Meio ambiente & epidemias, 237
- Meio ambiente & escola, 237
- Meio ambiente & evolução humana, 237
- Meio ambiente & florestas, 238
- Meio ambiente & gênero, 238
- Meio ambiente & geologia, 238
- Meio ambiente & mobilidade urbana, 238
- Meio ambiente & natureza, 238
- Meio ambiente & paisagem, 239
- Meio ambiente & química, 239
- Meio ambiente & teologia, 239
- Memórias de adega e cozinha, 140
- Memórias do design brasileiro, 110
- Mérica, Mérica! | italianos no Brasil, 25
- Microsoft Project 2013, 218
- Minhas receitas de bacalhau | 500 receitas, As, 170
- Moda e arte | releitura no processo de criação, 246
- Moda e sociabilidade | mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920, 247
- Moda em 360 graus | design, matéria-prima e produção para o mercado global, 252
- Moral e ciência | a monstrosidade no século XVIII, 26
- Muito além do espetáculo, 26
- Na mesma sintonia | o rádio na vida e na obra de Orlando Duarte, 76
- Na moda sem erro | do berço à terceira idade para todas as ocasiões, 253
- Não contém glúten nem lactose | Lapinha SPA: suas receitas, seus segredos, 162
- Nem garfo nem faca | à mesa com os cronistas e viajantes, 141
- Noções básicas de farmacotécnica, 262
- Noções de prevenção e controle de perdas em segurança do trabalho, 266
- Nomadismos tecnológicos, 57
- Novo mercado de trabalho | guia para iniciantes e sobreviventes, O, 89
- Novo rádio | cenários da radiodifusão na era digital, 76
- Nutrição aplicada e alimentação saudável, 163
- Olhares geográficos | meio ambiente e saúde, 240
- Ópera na escola | uma experiência de aprendizagem, 122
- Ordem mundial e agências de rating | o Brasil e as agências

- na era global (1996-2010), 40
- Organização de uma empresa de beleza, 11
- Padaria Basilicata | cent'anni di storia (1914-2014), 152
- Paisagem urbana | uma mídia redescoberta, 97
- Paisagens urbanas, 97
- Panelinha | receitas que funcionam, 170
- Panorama do design gráfico contemporâneo, 110
- Papel social do design gráfico | história, conceitos & atuação profissional, O, 110
- Para apreciar a arte | roteiro didático, 57
- Pelo mundo da moda | criadores, grifes e modelos, 253
- Pequenos arranjos do cotidiano, 98
- Perícia contábil, 190
- Perigos ocultos nas paisagens brasileiras | como evitar doenças infecciosas, 271
- Pérola | história, cultura e mercado, A, 249
- Personal stylist | guia para consultores de imagem, 253
- Pescadores de lixo | globalização e empresas brasileiras, 45
- Pessoas difíceis | aprenda a trabalhar de maneira eficaz com chefes, colegas e clientes temperamentais, 204
- Planejamento de carreira e networking, 184
- Planejamento de cenários transformadores | trabalhando juntos para mudar o futuro, 204
- Planejamento estratégico participativo | concepção, implementação e controle de estratégias, 184
- Ponto Chic | um bar na história de São Paulo, 143
- Por dentro da moda | definições e experiências, 253
- Pós-graduação e a evolução da produção científica brasileira, A, 117
- Povo fala | um cineasta na área de jornalismo da TV brasileira, O, 52
- PowerPoint 2007, 219
- PowerPoint 2010, 220
- PowerPoint 2013, 220
- Práticas de contabilidade gerencial, 190
- Professor iniciante no ensino superior, O, 120
- Professoras na cozinha | pra você que não tem tempo nem muita experiência, 171
- Profissionais da solidão, 26
- Profissional da contabilidade | desenvolvimento de carreira, percepções e seu papel social, O, 190
- Projeto da praça | convívio e exclusão no espaço público, 98
- Propaganda responsável | é o que todo anunciante deve fazer, 74
- Prós e os contras dos megaeventos esportivos no Brasil, Os, 185
- Prótese total | manual de fases clínicas e laboratoriais, 264
- Psicologia dos serviços de turismo e hotelaria | entender o cliente e atender com eficácia, A, 285
- Publicidade, a máquina de divulgar, 74
- Qualidade ambiental | ISO 14000, 240
- Quando eles dançam, 72
- Rádio, o futebol e a vida, O, 76
- Realidade emocional | ajudando o homem a conquistar a realidade desejada, 275
- Reformar não é construir | a reabilitação de edifícios verticais – novas formas de morar em São Paulo no século XXI, 99
- Relações com o consumidor, 197
- Relações pessoais no trabalho, 205
- Relativo atraso brasileiro e sua difícil superação, O, 40
- Rios e cidades | ruptura e reconciliação, 99
- Rosa Kliass | desenhando paisagens, moldando uma profissão, 99
- Rotas literárias de São Paulo, 30
- Rumos da cidade | urbanismo e modernização em São Paulo, Os, 99
- Sabedoria da qualidade | os desafios dos fatores humanos, A, 205
- Saber cuidar | procedimentos básicos em enfermagem, 261
- Sabores da América | Cuba, Jamaica, Martinica, México, Os, 153
- Sabores da Borgonha, Os, 153
- Sabores da lusofonia – encontros de culturas | Angola; Brasil; Cabo Verde; Goa; Guiné-Bissau; Macau; Moçambique; Portugal; Açores e Madeira; São Tomé e Príncipe; Timor-Leste, 153
- Sabores da Sicília, Os, 153
- Sabores do Alentejo | história, vinhos e receitas, Os, 153
- Sabores do Douro e do Minho | histórias, receitas, vinhos, Os, 154
- São Paulo | segregação, pobreza e desigualdades sociais, 30
- São Paulo | sentidos territoriais e políticas sociais
- São Paulo | uma interpretação, 100
- Saúde integral | a medicina do corpo, da mente e o papel da espiritualidade, 272
- Secretária | rotina gerencial, habilidades comportamentais e plano de carreira, 186
- Sertões e outras linhas, Os, 57
- Sincronicidade | o caminho interior da liderança, 205
- Sistemas de gestão integrados | qualidade, meio ambiente, responsabilidade social e segurança e saúde no trabalho, 266
- Sociologia das artes visuais no Brasil, 31
- Soja | nutrição e gastronomia, 129
- Soltando as amarras | emagrecimento e mudança comportamental, 275
- Sou barista, 295
- Sou produtor de eventos, 278
- Sou segurança | novos conceitos e prática profissional, 87
- Styling e criação de imagem de moda, 254
- Sustentabilidade | a legitimação de um novo valor, 230
- Sustentabilidade e emancipação | a gestão de pessoas na

- atualidade, 230
- Sustentabilidade no setor financeiro | gerando valor e novos negócios, 190
- Tabuleiro da vida | o xadrez na história – histórias do xadrez, 32
- Tarsila do Amaral | a modernista, 58
- Teal – Treinamento Experiencial ao Ar Livre | uma revolução em educação empresarial, 205
- Teatros | uma memória dos espaços cênicos no Brasil, 53
- Tecidos | história, tramas, tipos e usos, 248
- Técnicas para entrevistas | conquiste seu emprego, 186
- Tecnologias gerenciais de restaurantes, 281
- Televisão e escola | uma mediação possível?, 53
- Televisão levada a sério, A, 53
- Tempos de grandes mudanças | reestruturando vidas e empresas, 206
- Theatro Municipal de São Paulo | histórias surpreendentes e casos insólitos, O, 53
- Todos os centros da Pauliceia, 101
- Tópicos de administração aplicada à segurança do trabalho, 267
- Trabalho voluntário | uma questão contemporânea e um espaço para o aposentado, O, 91
- Transgênicos | sementes da discórdia, 231
- Tudo o que você precisa saber para vencer a celulite e ficar de bem com o seu corpo, 12
- Turismo básico, 286
- Turismo de experiência, 286
- Turismo de negócios | qualidade na gestão de viagens empresariais, 286
- Turismo de saúde e bem-estar no mundo | ética, excelência, segurança e sustentabilidade, 286
- Turismo e direito | convergências, 287
- Turismo e integridade ambiental | realidades e conflitos na paisagem litorânea (estudo de caso), 287
- TV digital no Brasil | tecnologia versus política, 54
- Uma história não contada | negro, racismo e branqueamento em São Paulo no pós-abolição, 32
- Uma ponte para a sociedade sustentável, 231
- Unilabor | desenho industrial, arte moderna e autogestão operária, 101
- Uso da tecnologia cosmética no trabalho do profissional cabelereiro, O, 12
- Valor da vida | 10 anos da Agência Aids, O, 32
- Vendendo a amigos | protegendo o futuro do empreendimento, 198
- Vestindo os nus | o figurino em cena, 54
- Viagem na memória | guia histórico das viagens e do turismo no Brasil, 288
- Vida e morte do Partido Fardado, 33
- Vinhos & uvas | guia internacional com mais de 2.000 citações, 159
- Vinho e suas circunstâncias, O, 159
- Vinhos, o essencial, 159
- Vire a página | estratégias para resolver conflitos, 206
- Virtude da gula | pensando a cozinha brasileira, A, 130
- Visagismo | harmonia e estética, 12
- Visagismo integrado | identidade, estilo e beleza, 13
- Vitrine | construção de encenações, 104
- Vitrine | veículo de comunicação e venda, 104
- Voar | histórias da aviação e do paraquedismo civil brasileiro, 34
- Vocabulário do açúcar | histórias, cultura e gastronomia da cana sacarina no Brasil, 130
- Web e participação | a democracia no século XXI, 91
- Windows 7
- Windows Vista, 221
- Word 2007, 221
- Word 2010, 221
- Word 2013, 221
- XHTML/CSS | criação de páginas web, 222
- Yes, nós temos bananas | histórias e receitas com biomassa de banana-verde, 130
- Zonas de colaboração | conversas da MetaReciclagem, 45

Próximos lançamentos

Beleza e Estética

Corte de cabelo - Coleção Beleza

Nely Mendes e Fátima Carvalho

Editora: Ceará

Comunicação e Artes

Teatro, Cinema e Televisão

Haja luz

Marcelo Augusto Santana

Editora: Distrito Federal

Palavra de roteirista

Lucas Paraizo

Editora: São Paulo

Paraíso das telenovelas

Mauro Alencar

Editora: Rio de Janeiro

TV e produção audiovisual

J. R. Bonavita

Editora: Rio de Janeiro

Artes Plásticas**Grafite**

Alexandre Medeiros e Toz

Editora: Nacional

Fotografia**O olhar precioso de Darcy Ribeiro**

Milton Guran, Carlos Augusto da Rocha Freire e Marco Antonio Gonçalves (organizadores)

Editora: Rio de Janeiro

Língua Portuguesa, Idiomas, Redação e Estilo**Técnicas de apresentação para TCCs e trabalhos monográficos**

Demerval Bruzzi

Editora: Distrito Federal

Desenvolvimento Social**Educação para o Trabalho e Cidadania****Cartilha de ética**

Autor em prospecção

Editora: Nacional

Cuidador de criança

Autor em prospecção

Senac Editoras

Cuidador de idosos

Autor em prospecção

Senac Editoras

Design e Arquitetura**Arquitetura, Paisagismo e Urbanismo****Áreas verdes**

Andrew Wilson (organizador)

Editoras: Senac São Paulo e Mitchell Beazley

Oswaldo Correa Gonçalves, arquiteto cidadão

Gino Caldato Barbosa e Ruy Eduardo Debs Franco (organizadores)

Editora: São Paulo

Sou jardineiro

EMBYÁ — Paisagens & Ecossistemas

Senac Editoras

Design e Criação**A Maçã | o design editorial brasileiro do início do século XX**

Aline Haluch

Editora: Rio de Janeiro

Mestre Espedito Seleiro

Eduardo Mota

Editora: Ceará

Gastronomia e Enologia**Gastronomia e Culinária****Bagunça na cozinha**

Ana Carolina Brighenti

Editora: Rio de Janeiro

Coma sem culpa | receitas mais leves e saudáveis

Angela Nilsen

Editora: São Paulo

Cozinha modernista

Gisela Abrantes e Paulina Mata

Editora: Rio de Janeiro

Histórias, lendas e curiosidades da confeitaria

Roberta Malta Saldanha

Editora: Rio de Janeiro

O livro dos ecochefs

Oswaldo Gorski e Marcelo Scofano (organizadores)

Editora: Rio de Janeiro

Saboreando o Rio

Mariana Daiha Vidal

Editora: Rio de Janeiro

Cozinhas Regionais e Típicas e Restaurantes**Banqueteria**

Raffaele De Giuseppe, Franco Luise, Vito Matarrese, Luciano Parolari, Andrea Qyagliarella e Giuseppe Vaccarini

Editora: São Paulo

Gastronomia regional brasileira de A a Z

Roberta Malta Saldanha

Editora: Rio de Janeiro**La Mère Brazier** | a mãe da cozinha francesa moderna

Eugénie Brazier

Editora: Rio de Janeiro**Enologia e Bebidas****Histórias, lendas e curiosidades das bebidas alcoólicas**

Roberta Malta Saldanha

Editora: Rio de Janeiro**Nutrição, Saúde e Segurança Alimentar****Faz bem pra quê?** | a ciência que está por trás dos alimentos

Jane Corona e Nara Corona

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Estação das Letras e Cores**Técnicas e Receitas****Alegria na cozinha**

Evelyn Ofugi

Editora Senac-DF**Gestão e Negócios****Administração e Gestão****Ao lado das gôndolas** | o trabalho dos demonstradores de produtos no supermercado

Maurício Allarcon

Editora: Distrito Federal**Gestão de mudanças**

Jorge Duro

Editora: Rio de Janeiro**Gestão de negócios em estética**

Maria de Fátima Lima Pereira

Editoras: Senac Rio de Janeiro e Difusão Editora**Operador de caixa**

Bruno Lucena

Senac Editoras**Qualidade em prestação de serviço**

autor em prospecção

Senac Editoras**Técnico em administração**

André Barcaui

Senac Editoras**Contabilidade e Finanças****Faturamento hospitalar**

Pedro Luiz da Silva

Editora: Distrito Federal**Marketing e Vendas****Telemarketing**

Hermes Simões

Senac Editoras**Gestão de Pessoas****Assistente de RH**

Estela Schreiner e Márcia Busanello

Senac Editoras**Gestão de mudanças** | encare a mudança de outro jeito

Trícia Emerson e Mary Stewart

Editora: São Paulo**Gestão de talentos**

Juliana de Fátima Pontello e Lucineide Cruz

Editora: Distrito Federal**Técnico em RH**

Beatrice Boechat D'Elia

Editora: Nacional**Moda****Design e Modelagem****Book de moda**

Elá Camarena

Editora: São Paulo**Corset** | interpretações da forma e da construção

Ana Laura Marchi Berg

Editora: São Paulo**Costureiro**

Antônia Mendes e Paulo Fulco

Senac Editoras

Desenho de moda no Illustrator CC

Elá Camarena

Editora: São Paulo**Modelagem de calçados**

Ilce Liger

Editora: São Paulo**História, Cultura e Comportamento****Moda e história** | as indumentárias das mulheres de fé

Raul Lody

Editora: São Paulo**Estilismo e Produção****Almanaque da moda masculina**

Lula Rodrigues

Editora: Rio de Janeiro**Saúde****Saúde e Segurança no Trabalho****A gestão da PPRA para o e-Social**

Armando Campos

Editora: São Paulo**Turismo e Hotelaria****Meios de hospedagem, Bares e Restaurantes****Grande Hotel Ca'd'Oro** | a história de sucesso de uma cultura hoteleira centenária

Celso Nucci e Marília Scalzo

Editora: São Paulo**Turismo Geral****Cadeia produtiva do turismo**

Antonio Henrique B. Paula

Editora: Nacional**Lazer**

Reinaldo Pacheco e Rosana Santos

Editora: Nacional**Mercado de Trabalho e Formação Profissional****Viagens corporativas**

Viviânne Gevaerd Martins e Eduardo Murad Júnior

Editora: São Paulo

Índice de autores

ABBUD, Benedito, 95
ABDALA JUNIOR, Benjamin, 22
ABDALA JUNIOR, Benjamin (Org.), 17, 20, 24, 29
ABICAIR, Myrian, 131
ABRAMOVAY, Ricardo (Org.), 227
ABRAMOVICH, Fanny, 15
ABRÃO, Eliane Y. (Org.), 45
ACCIOLY, Anna, 73
ACHÉ, Suzete, 146
ACHUTTI, Luiz Eduardo, 19
ACKER, Teresa Van, 90
ACUNZO, Cristina Mayer, 78,
ADAMIS, Cesar, 157
ADAMS, Ansel, 66
ADAMS, John, 185
ADRIÀ, Ferran, 268
AGUIAR, Míriam, 152
AGUIAR, Titta, 249, 252, 253
AIREY, David (Org.), 284
ALBERT, Aguinaldo Zákia, 153, 155
ALBERT, Jean-Marc, 141
ALCURE, Lenira, 64
ALENCAR, Mauro, 50
ALEX, Sun, 98
ALEXANDRE, Isabel (Org.), 17
ALGRANTI, Marcia, 135
ALÍCIA & EL BULLITALLER, 139
ALKIMIN, Martha, 87
ALLARCON, Maurício, 192
ALLEN, Darina, 131
ALMEIDA, Aline, 231
ALMEIDA, Elenara Chaves Edler de, 117
ALMEIDA, Maria de Fátima da Costa (Org.), 268
ALMEIDA, Paulo Roberto de, 38
ALPEROVITZ, Gar, 35
ALSTER, Tina, 8
ALVES, Tarcy, 179
ALZER, Celio, 157
AMARAL, Ana Maria, 48
AMARAL, Mariana, 86
AMAT, Jean-Marie, 143
AMPERSAND COMUNICAÇÃO GRÁFICA, 85
ANAWALT, Patricia Rief, 245
ANDRADE, João Batista de, 52
ANDRADE, Joaquim Marçal F. de, 73
ANDRADE, Joaquim Pinto de, 285
ANDRADE, Joaquim Pinto de (Org.), 283
ANDRADE, Marcos Serafim de, 211, 212, 213, 214
ANDRADE, Maria Angela Serafim de, 216, 217,
219, 220
ANDRADE, Maria de, 253
ANDRADE, Nelson, 280
ANG, Tom, 54, 68
ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (Org.), 286
ARANTES, Priscila, 56
ARAP, Fauzi, 51
ARAÚJO, Cláudia Campos de, 239
ARAÚJO, Flávio, 76
ARAÚJO, Joel Zito, 27
ARAÚJO, Wilma M. C., 124, 126
ARAÚJO, Wilma M. C. (Org.), 137
ARAÚJO-JORGE, Tânia C. de (Org.), 118
ARCHAMBEAU, Kathleen, 204
ARONE, Evanisa Maria, 257, 258, 259, 260, 262
ARRAIS NETO, Enéas de Araújo (Org.), 89
ARRUDA, Fabio, 277
ASSIS, Kitty, 173
ASSIS, Luana de, 161

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES DO DISTRITO FEDERAL (ABRASEL-DF), 147
- ASSOCIAÇÃO DOS RESTAURANTES DA BOA LEMBRANÇA, 124, 125, 126, 127, 129, 130
- ASSOCIATION DE LA SOMMELLERIE INTERNATIONALE (ASI), 295
- AVELAR, Suzana, 247
- AZANHA, José Mário Pires, 119
- AZEVEDO, Elaine de, 161
- AZEVEDO, Guilherme, 197
- AZEVEDO, José Manuel (Org.), 43
- AZEVEDO, Renato Ferreira Leitão, 190
- AZEVEDO, Ticiane Pereira, 154
- BACCARIN, Filipe, 131
- BACCEGA, Maria Aparecida, 53
- BACON, Billy, 86
- BADARÓ, Diego, 229
- BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda, 283
- BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda (Org.), 280, 287
- BAER, Lorenzo, 111
- BAHIANA, Ana Maria, 27
- BAHIENSE, Raquel, 77, 84
- BALAN, Marli, 270
- BALTAR, Luiz, 85
- BAMFORTH, Charles, 159
- BANKS, Adam, 107, 108
- BARAT, Josef, 182
- BARATO, Jarbas Novelino, 114, 115
- BARBARA, Danusia, 124, 125, 126, 127, 129, 130, 151, 152, 154
- BARBOSA, Ana Mae Tavares Bastos (Org.), 73
- BARBOSA, Antonia Leite, 282
- BARBOSA, Chico, 76
- BARBOSA, Claudio de Lima, 162
- BARBOSA, Paulo Correa, 86
- BARRA, Eduardo, 97
- BARRAL, Étienne, 27
- BARRETO, Paulo, 57
- BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes, 142
- BARRETO, Ronaldo Lopes Pontes (Org.), 150
- BARRETO, Tiago, 75
- BARROS, Benedicto Ferri de, 29
- BARROS, Cybele Ferreira Monteiro de, 279
- BARROS, Jorge Pedro Dalledonne de, 182, 183, 187
- BARROS, Lilian Ried Miller, 106
- BARROS, Luitgarde Oliveira Cavalcanti (Org.), 28
- BARROS, Maria Silvia Mendonça, 210, 217, 218, 238
- BARRY, Nicoles de, 250
- BARTMANN, Mercilda, 256, 257
- BASÍLIO, Márcia Cristina, 163
- BASSI, Marcos, 133
- BASSOLEIL, Emmanuel, 153
- BASTOS, Joselma Oliveira, 205
- BASTOS, Nei Carlos Moreira
- BATCHELOR, David, 56
- BATISTA, Nildo Alves (Org.), 256
- BATISTA, Sylvia Helena (Org.), 256
- BATISTELLA, Mateus (Org.), 235
- BATTISTELLA, Dario, 41
- BAU, Frédéric, 137
- BAUMGARTNER, Marcos (Org.), 202
- BAVISTER, Steve, 69
- BEATO, Manoel, 144
- BEIGUELMAN, Giselle (Org.), 57
- BELASCO, Warren, 141
- BELLUSCI, Silvia Meirelles, 265, 269
- BELLUZZO, Rosa, 141, 153
- BENDEFY, Dra. Ilona (Org.), 269
- BENETTI, Gisele Bizon (Org.), 162
- BENI, Mário Carlos, 282
- BENNET, Carole, 178
- BENTE, Richard Hugh, 236
- BERGEROT, Jean (Org.), 93
- BERNABEU, Francisco Guirado, 186
- BERNHOEFT, Renato, 176
- BERTIN, Brigitte, 164
- BEZERRA, Tânia Serra Azul Machado (Org.), 89
- BHASKARAN, Lakshmi, 106
- BIANCHI, Marcos Aurélio, 224
- BIANCHI, Silvana, 163
- BIONDO, Sonia, 8
- BISPO, Anselmo Lino, 198, 199
- BITAR, Omar Yazbek, 238
- BLAKENEY, Faith, 250
- BLAKENEY, Justina
- BLOISE, Paulo (Org.), 250, 272
- BLOTT, Dra. Maggie, 270
- BOARIM, Daniel S. F. (Org.), 162
- BOCCATO, André, 128, 133, 140, 144, 165, 170, 171, 172
- BOEGER, Marcelo, 260
- BOGÉA, Marta, 94
- BOGHOSSIAN, Paul, 25
- BONADIO, Maria Claudia, 247
- BONAVITA, J. R., 189, 196, 201
- BONFANTE, Rosely, 165
- BONFATO, Antonio Carlos, 97, 280
- BONIFACE, Pascal, 36
- BORELLI, Shirlei, 8, 10
- BORGES, Cecilia, 277
- BORGO, Luiz Antônio, 124
- BOTELHO, Raquel B. A., 124
- BOTTINI, Renata Lucia, 125, 143, 171
- BRACONNOT, Inês, 135
- BRAGA, Danio, 157
- BRAGA, Denise, 12
- BRAGA, Isabel M. R. Mendes Drumond, 153
- BRAGA, Marcos da Costa (Org.), 110
- BRAGA, Roberto M. M., 181
- BRAGANÇA, Dom Carlos Tasso de Saxe-Coburgo e 20, 24
- BRANCO, Frederico, 29
- BRANCO, Samuel Murgel, 236
- BRANDALISE, Vitor Hugo, 53
- BRANDIMILLER, Primo A., 265, 266
- BRASIL, Antonio Cláudio, 62
- BRASIL, Cyclades, 223
- BRAZIL, Érico Vital, 26
- BREPOHL, Dieter, 162
- BREVIGLIERO, Ezio, 265
- BRITO, Lúcio Flávio de Magalhães, 261
- BRITO, Paulo Lucio de, 280
- BRITO, Tales Rogério de Magalhães, 261
- BROOKER, Graeme, 103
- BRUCE, Andy, 187, 188
- BRUNO, Paulo, 258
- BRUZZI, Demerval Guillarducci, 180
- BRYANT, Michele Wesen, 243
- BUCHHEIM, Maria Pia Bastos-Tigre, 37
- BUENO, Maria Lucia (Org.), 20, 31, 37
- BUGANZA, Celio, 261
- BURMESTER, Cristiano, 65
- BURNHAM, Terry, 202
- BURSZTYN, Ivani (Org.), 100
- BUZZAR, Miguel Antônio, 96
- CABRAL, Alex de Lima (Org.), 224
- CABRAL, Bruno, 144
- CABRERA, Julio, 19
- CALADO, Paulo Sebastião, 191
- CALANCA, Daniela, 246
- CALIXTO, Flavia, 169
- CALIXTO, Taissa, 169
- CALLAHAN, Gerald N., 273
- CALVET, Christiano, 87
- CAMACHO, Fabiola, 182, 189
- CAMARENA, Elá, 243
- CAMARGO, Luiz Octávio de Lima (Org.), 37
- CAMARGOS, Marcia, 33, 130, 140
- CAMBIAGHI, Silvana, 95
- CAMILLO JÚNIOR, Abel Batista, 265
- CAMPOS, Armando, 265, 266
- CAMPOS, Candido Malta, 99
- CAMPOS, Candido Malta (Org.), 98, 100
- CAMPOS, Roberta Dias (Org.), 32
- CANELLA-RAWLS, Sandra, 142, 168
- CAPELLO, Giuliana, 237
- CAPLIN, Steve, 107
- CARAMELLA, Elaine (Org.), 44
- CARDOSO, Manoel Santana, 119
- CARDOSO, Maria José Pires (Org.), 89
- CARDOSO, Rafael, 73
- CARESATTO, Claudia Tereza, 262

- CARESTIATO, Andréa, 231
 CARMO, Liana do, 210
 CARMO, Paulo Sérgio do, 18
 CARNEIRO, Henrique, 155
 CARNEIRO, Marília, 51
 CARONE, Edgard, 38
 CAROSELLI, Marlene, 205
 CARRETEIRO, Ronald, 184
 CARUSO, Carlos A. A., 225
 CARVALHAL, André, 247
 CARVALHO, Anésio Rodrigues de, 240
 CARVALHO, Fátima
 CARVALHO, Guilherme Gonçalves de, 177, 185
 CARVALHO, Herbert, 15, 32
 CARVALHO, Ilza Silva de, 90
 CARVALHO, Juliano Maurício de (Org.), 76
 CARVALHO, Lilian S. P., 176
 CARVALHO, Luiz Makloul, 62
 CARVALHO, Maria de Fátima, 9
 CARVALHO, Maria do Carmo Nacif de, 202
 CARVALHO, Monica, 105
 CARVALHO, Renata Innecco Bittencourt, 120
 CASARIN, Doug, 65
 CASARINI, Fabiana Gradela (Org.), 202
 CASCINO, Fabio, 234
 CASIMIRO, Antonio Renato Soares de (Org.), 28
 CASOTTI, Letícia (Org.), 32
 CASTILLO, Elaine Bellinomini, 221, 222
 CASTRO, Alberto Rainha de, 90
 CASTRO, Giovanna Bonelli Oliveira de, 294
 CASTRO, Pedro Jorge P. de, 62
 CASTRO JR., Amaury, 260
 CATÃO, Ronaldo, 172
 CAVALCANTE, Chico, 194
 CAVALCANTI, Francisco Antonio, 88, 184
 CAVALCANTI, Pedro, 142
 CAZELOTO, Edilson, 44
 CECHIN, Andrei, 240
 CELIA & CELMA, 150
 CENTURIÓN, Lúgia, 294
 CERBINO, Beatriz, 54
 CERÓN, Ileana Pradilla (Org.), 25
 CESAR, Newton, 71, 74, 75
 CÉU, Maria do, 168
 CEZIMBRA, Marcia, 10, 273
 CHACON, Vamireh, 39
 CHAGAS, Carlos, 62
 CHAKALL, 167
 CHALER, Antonio Campins, 144
 CHAMIE, Emilie, 111
 CHAMMA, Norberto “Lelé”, 109
 CHAUI, Laura de Souza, 171
 CHAUI, Marilena de Souza, 171
 CHAVES, Guta, 138
 CHIAS, Josep, 287
 CHIMENTI, Silvia, 292
 CHINEM, Rivaldo, 196
 CHOKLAT, Aki, 249
 CHON, Kye-Sung (Kaye), 284
 CHOO, Chun Wei, 44
 CHRISTOPHE, Julien, 169
 CHRISTOVAM, Aline Cabral Marinheiro, 271
 CHUÍ, Fernando, 19
 CIPIS, Marcelo, 15
 CITELLI, Adilson, 114
 CLARO, Mauro, 101
 COBRA, Marcos, 196
 COBRA, Marcos (Org.), 195
 COBRA, Nuno, 275
 COCCIA, Ciro, 143
 COCCIA, Enzo, 143
 COELHO, Aristides, 77
 COELHO, Simone de Castro Tavares, 91
 COESTIER, Bénédicte, 177
 COHEN, Dr. Jean-Michel, 162
 COIMBRA, José de Ávila Aguiar (Org.), 22
 COLI, Jorge, 56
 COLLAÇO, Janine Helfst Leicht (Org.), 138
 COLOMBO, Sylvia, 40
 COLVERO, Luciana de Almeida (Org.), 261
 CONSELHO DE AVALIAÇÃO
 ECOSSISTÊMICA DO MILÊNIO (Org.), 233
 CONSELHO NACIONAL DE PESQUISA
 DOS ESTADOS UNIDOS, 121
 COOPER, Ann A., 176, 182
 COPELLO, Marcelo, 154
 CORAZZA, Sonia, 273
 CORBELLA, Josep, 268
 CORDEIRO, Fabio (Org.), 52
 CORONA, Jane, 164
 CORRAL, Thais (Org.), 203
 CORRÊA, Carlos Alberto Machado, 183
 CORTÉS, José Miguel G., 98
 COSTA, Cristina, 21, 57
 COSTA, Eduardo Ferreira, 192
 COSTA, Flávia Roberta, 287
 COSTA, Heloisa (Org.), 240
 COSTA, Rodrigo Simão da, 189, 190
 COSTA, Sílvia de Souza, 235
 COSTA NETTO, José Carlos (Org.), 51
 COSTELLA, Antonio F., 57
 COUTINHO, Laura, 83, 85, 87
 COUTO, Cristiana, 132, 295
 CRANE, Diana, 246
 CRANE, Diana (Org.), 20
 CREMADES, Javier, 44
 CRUZ, Jabson Tamandaré da, 185
 CRUZ, José Luis Vianna da (Org.), 35
 CRUZ, Lucineide, 203
 CRUZ, Renato, 43, 54
 CUNHA, Milton, 17
 CUPILLARD, Valérie, 141
 CWIERTKA, Katarzyna J., 151
 CYPRIANO, André, 72
 CYPRIANO, Pedro, 282
 CZAPSKI, Cláudio André, 261
 D’ANTINO, Sérgio Famá (Org.), 51
 D’ARC, Hélène Rivière (Org.), 96
 DAFLON, Rogério, 59
 DALBY, Andrew, 129
 DALY, Lew, 35
 DAMROSCH, Phoebe, 144
 DANTAS, Audálio (Org.), 64
 DANTAS, Edmundo Brandão, 192, 195
 DANTAS, Goimar, 30
 DAPIEVE, Arthur, 60
 DASCAL, Miriam, 274
 DATNER, Christine, 155
 DAVIS, Vicky Therese, 30
 DE MASI, Domenico (Org.), 45
 DEAECTO, Marisa Midori, 17
 DEFFUNE, Deisi, 116
 DEL NERO, Cyro, 51
 DEL RIOS, Jefferson, 16
 DELEGÁ-LUCIO, Denise, 78
 DELON, Eric, 109
 DEMAJOVIC, Jacques, 230, 232
 DEMAJOVIC, Jacques (Org.), 239
 DEMETRESCO, Sylvia, 104
 DEMETRESCO, Sylvia (Org.), 104
 DEPRESBITERIS, Léa, 116, 119
 DERDYK, Edith (Org.), 107
 DESTRUTI, Ana Beatriz C. B., 262
 DEVECCI, Alejandra Maria, 99
 DIAS, Alex, 263
 DIAS, Carlos, 24
 DIAS, Claudimir Gonçalves, 191
 DIAS, Cristiane, 57
 DIAS, Lucy, 28
 DIAS, Paulo Roberto P., 218
 DIAZ, Enrique (Org.), 52
 DIMANTAS, Hermani, 44, 45
 DIMENSTEIN, Gilberto, 84, 85
 DIMENSTEIN, Renato, 256, 260
 DINHAM, Robert, 157
 DINSMORE, Paul Campbell (Org.), 205
 DISITZER, Marcia, 252
 DIVINO, José Angelo, 285
 DIVINO, José Angelo (Org.), 283
 DOME, Estevão Fernando, 263
 DOMINGUES, Petrónio, 32
 DONATI, Bruno, 8
 DONOVAN, Bil, 243
 DÓRIA, Carlos Alberto, 136, 137
 DORIA, Francisco Antonio, 17
 DOURADO, Guilherme Mazza, 94, 97
 DOWBOR, Ladislau, 40

- DOWBOR, Ladislau (Org.), 38, 232
 DOWNING, John D. H., 74
 DOYLE, Derek, 268
 DUARTE, Fernando, 23
 DUARTE, Marlene, 147
 DUARTE, Orlando, 22, 23
 DUARTE, Vládir Vieira, 279
 DUCASSE, Alain, 131, 132, 162, 163
 DUPAS, Gilberto, 39
 DURO, Jorge, 196, 201
 DWYER, Daniela, 251
 ÉCOLE LENÔTRE, 133, 134, 142, 143
 EDWARDS, Clive, 105
 EDWARDS, Mark, 152
 ELWING, Ary, 9
 EMÍDIO, Teresa, 95, 239
 EMILIANI, Francesca, 29
 EPPLER, Mark, 200
 EQUIPE TALENT, 193
 ERNER, Guillaume, 248
 ESCOREL, Ana Luisa, 107
 ESTEVES, Luciano M., 236
 ESTY, Daniel C. (Org.), 235
 ETXEBERRIA, Hasier, 143
 EUSTACHIO, José, 193
 FABBRO, Márcia Regina Cangiani (Org.), 258
 FAÇANHA, Astrid (Org.), 254
 FAJARDO, Elias, 227, 233
 FANTINI, Marli, 59
 FARAH, Ivete (Org.), 93
 FÁRIA, Álvaro Alves de, 28
 FÁRIA, Antonio Augusto da Costa (Org.), 234
 FÁRIA, Giovanni (Org.), 76
 FARKAS, Fátima Leão, 196
 FATORELLI, Antonio, 68
 FEDELE, Duilio, 182
 FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE SÃO PAULO (FECOMERCIO), 39, 41
 FEGHALI, Marta Kasznar, 251
 FEGHALI, Marta Kasznar (Org.), 245
 FEIJÓ, Ateneia, 165
 FELDMANN, Marina Graziela (Org.), 119
 FELIPPE, Gil, 124, 127, 128, 233, 241
 FELIZARDO, Jean Mari (Org.), 89
 FÉRAL, Josette, 49
 FERES, Ismélia (Org.), 168
 FERLA, Jorge La (Org.), 57
 FERNANDES, Caloca, 145, 149
 FERNANDES, Filomena Mauricio Viegas, 286
 FERNANDES, João Viegas, 286
 FERREIRA, Maria Isabel Reis, 239
 FERREIRA, Olivieiros S., 33
 FERREIRA, Olivia, 86
 FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto (Org.), 62, 63
 FERREIRA JUNIOR, José, 62
 FIENNES, Sir Ranulph, 231
 FIGUEIREDO, Cláudio, 54
 FIGUEIREDO, Maria Renita Burg (Org.), 258
 FILATRO, Andrea, 122
 FINE, Tracey, 166
 FISCHLER, Claude, 134
 FLATSCHART, Fábio, 211
 FLETCHER, Kate, 252
 FLEURY, Laurent, 31
 FO, Dario, 51
 FOGLIANO, Fernando (Org.), 44
 FONSECA, Marcelo Traldi, 281
 FORDE, John E., 197
 FORTES, Leandro, 147
 FOULKES, Fiona, 250
 FRANÇA, Maria Olympia A. F. (Org.), 22
 FRANCEZ, Andréa (Org.), 51
 FRANCO, Ariovaldo, 136
 FRANCO, Ruy Eduardo Debs, 94
 FRASER, Tom, 107, 108
 FREEDMAN, Paul (Org.), 139
 FREIRE, Otávio, 81
 FREIRE, Renato, 128, 140, 157
 FREIRE, Tereza, 59
 FREIRIA, Rafael Costa, 232
 FREITAS, Armando, 159
 FREIXA, Dolores, 138
 FREUND, Francisco Tommy, 277, 279
 FUJIHARA, Marco Antonio (Org.), 231
 FURLANETTO, Bruno, 54
 FURTADO, Edmundo, 156
 FUSTER, Valentín, 268
 GADREY, Jean, 39
 GAETA, Cecilia (Org.), 120, 286
 GAGNAIRE, Pierre, 135
 GALATI, Ademir, 264
 GALDINO, Luiz, 25
 GALVÃO, Paulo Roberto (Org.), 189
 GALVÃO, Saul, 156
 GALVÃO, Walnice Nogueira, 26
 GALVÊAS, Elias Celso, 77
 GALVÊAS, Ernane, 77
 GAMA, Lúcia Helena, 27
 GAMA, Lúcia Helena (Org.), 100
 GAMBINI, Roberto, 28
 GARAVAGLIA, Pedro, 86
 GARCIA, Ana Carolina, 49
 GARCIA, Loreley, 238
 GARCIA, Neí Maria, 11
 GARCIA, Silvana (Org.), 52
 GARDANI, Romana, 165
 GARREFA, Fernando, 198
 GARRIDO, Fernando Antonio Cardoso, 19
 GATTAI, Cristina, 201
 GAUZIN-MÜLLER, Dominique, 93
 GAYOSO, Ana Carolina, 154
 GENTIL, Luiz Vicente, 227
 GEORGESCU-ROEGEN, Nicholas, 228
 GERZON, Mark (Org.), 203
 GHILARDI NETTO, Thomaz, 256
 GIACOMINI FILHO, Gino, 229, 236
 GIBSON, Clare, 105
 GIFFORD, Jonathan, 203
 GIORDANI, Annecy Tojeiro, 271
 GIOSA, Lívio, 194
 GIRELLO, Ana Lúcia, 270
 GITAHY, Leda (Org.), 88
 GLEIZES, Serge, 169
 GODART, Frédéric, 247
 GODIN, Seth, 198
 GODOY, José Elias de, 186
 GÓES, Fred, 87
 GOLA, Eliana, 249
 GOLDSTEIN, Ilana Seltzer, 59
 GOLIK, Vera, 12
 GOMES, Álvaro Luiz, 12
 GOMES, Ana Laura, 210, 211, 222
 GOMES, Carlos Francisco Simões, 181
 GOMES, Fábio de Freitas (Org.), 150
 GOMES, Heloisa Maria, 118
 GOMEZ, Thierry Albert Mendes Pedrosa, 225
 GONÇALVES, Carlos Icarahy, 193, 198
 GONÇALVES, Maria Aparecida Batistão, 260
 GONZALEZ, Helcye, 257
 GORDON, Bob, 108
 GORDON, Lincoln, 41
 GORDON, Maggie, 108
 GORENDER, Jacob, 35
 GORSKI, Maria Cecília Barbieri, 99
 GOSCIOLA, Vicente, 74
 GOTLIB, Nádia Battella, 58
 GOUVÊA, Chicô, 102
 GOUVEIA, Valdíney V. (Org.), 29
 GOVATTO, Ana Claudia Marques, 74
 GRABOLLE, Heiko, 148
 GRAÇA, Marina Estela, 49
 GRASSI, Luiz Recena, 146
 GRAU, Oliver, 56
 GRAZZIOTIN, Gilson, 192
 GROSE, Lynda, 252
 GUATELLI, Igor, 93
 GUÉGUEN, Nicolas, 197
 GUERRERO, José Antonio, 253
 GUERREIRO, Evandro Prestes, 43
 GUIDÉ, Gwenola, 102
 GUILLÉN, Mario García, 33
 GUIMARÃES, Gilberto, 206
 GUIMARÃES, Jorge Almeida, 117
 GUIMARÃES, Nadya Araujo (Org.), 36, 88
 GUIMARÃES, Regina, 77
 GURGEL, Floriano do Amaral, 175
 GURGEL, Miriam, 102, 103, 105
 GUZZI, Drica, 91

- GYENGE, Francisco (Org.), 224
 HAERTEL, Jona, 162
 HAGE, Sérgio, 178
 HALAL, John, 9
 HALLAWELL, Philip, 12, 13
 HAMBURGER, Vera, 47
 HAMILTON, Cherie Yvonne, 153
 HANSEN, James, 241
 HARA, Nao, 152
 HARASIM, Linda, 122
 HARRIS, Maria Inês
 HARRIS, Maria Inês Nogueira de Camargo, 11
 HARROLD, Fiona, 200
 HART, Alice, 170
 HAWKINS, Donald E. (Org.), 283
 HEDGECOE, John, 71
 HELAL FILHO, William, 87
 HELIODORA, Barbara, 54
 HELSTOSKY, Carol, 143
 HEMMING, John, 232
 HENRIQUES, Henriqueta, 148
 HERMANN, Nadja, 19
 HERVÉ, Dominique, 102
 HERZ, Lúcia Lacombe, 148
 HERZ, Maria Rosa Lacombe, 148
 HÉVIN, Jean-Paul, 126
 HILTZ, Starr Roxanne, 122
 HIPRU, 34
 HIRATA, Helena (Org.), 88, 89
 HOERNER, Jean-Michael, 284
 HOFFMANN, Silvana Carvalho, 266
 HOOVER, John, 204, 206
 HORCADES, Carlos M., 108
 HORNOS, Yvone M. Mascarenhas, 260
 HOUSEL, Debra J., 178
 HUPFER, Maria Luisa Rinaldi, 76
 IACocca, Angelo, 143
 IACocca, Liliana, 84
 IACocca, Michele, 84
 IGNARRA, Luiz Renato, 284
 IMBROISI, Renato, 106, 109
 INGHAM, Gavin, 207
 INNARELLI, Humberto Celeste, 175
 INSTITUTO AMERICANO DE CULINÁRIA, 167, 169
 INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DOS DIREITOS DA PESSOA PORTADORA DE DEFICIÊNCIA (IBDD), 91
 INSTITUTO DE ARQUITETOS DO BRASIL, 95
 IORIO, Cecília Soares, 203
 IRVING, Marta de Azevedo, 231
 ISSA, Najet M. K. Iskandar, 221
 IVANOVA, Maria H. (Org.), 235
 IZIDORO, Thina, 161
 JACKSON, Michael, 160
 JACOBS, Claudia Silva, 23
 JACQUES, Haroldo, 163
 JAGUAR, 25
 JAMAL, Salah, 146
 JAMES, Kenneth, 137
 JAMES, Matt, 96
 JAMIESON, Dale, 234
 JANSSEN, Marco A., 42
 JANY-CATRICE, Florence, 39
 JASINOWODOLINSK, Dany, 256
 JAWORSKI, Joseph, 205
 JOFFILY, Ruth, 253
 JOHNSON, Hugh, 157
 JOHNSON, J. David, 181
 JORGE, David de, 143
 JORGE, Wilson Edson, 280
 JULLIER, Laurent, 50
 JUNCAL, Mariana Gil, 159
 JUNIOR, Chico, 152
 JUVÉ, Jeane (Org.), 269
 KAHANE, Adam, 176, 204, 205
 KALANTY, Michael, 167
 KALIL, Gloria, 250
 KALIL, Gloria (Org.), 245
 KARZMIERCZAK, Claudio Krause, 87
 KASCHNER, Pablo, 48
 KATORI, Rosa, 214
 KAZAZIAN, Thierry (Org.), 108, 215, 216
 KEARNEY, Rosemary, 131
 KEDE, Maria Paulina Villarejo, 10
 KHOURY, Karim, 203, 206, 273
 KILSZTAJN, Samuel (Org.), 38, 275
 KIRKPATRICK, Donald L., 116
 KIRKPATRICK, James D., 116
 KLIMICK, Carlos, 83
 KOBAYASHI, Sergio, 252
 KOGA, Dirce (Org.), 100
 KONDER, Leandro, 31
 KOULOPOULOS, Thomas M., 182
 KRANZ, Garry, 201
 KRAUSER, Lucia Toyoshima, 256
 KRONENBERG, Denise, 228
 KUBICA, Fábio, 176
 KUBRUSLY, Maria Emília, 106, 109
 KÜHN, Telma Ingrid B. de Bellis, 270
 KUJAWSKI, Gilberto de Mello, 24
 KULA, Daniel, 110
 KULCSÁR, João (Org.), 23
 KÜLLER, José Antonio, 115
 KURLANSKY, Mark, 129
 KUTSCHAT, Daniela (Org.), 44
 LACERDA, Gabriel, 38, 83, 84, 178
 LACERDA, Isabel, 128
 LACERDA, Ivan Max Freire de, 219, 220, 224, 225
 LADNER, Estela, 268
 LADNER, Estela (Org.), 269
 LAGE, Henrique, 235
 LANDULFO, Eduardo, 238
 LANGDON, Ken, 187, 188, 199
 LAPA, João Carlos da, 194
 LARA, Milton, 74
 LAROUSSE, 158
 LATORRE, Sidney Zaganin, 183
 LAURENZA, Ana Maria de Abreu, 39
 LAZARETTI, Mariella, 139
 LE PRESTRE, Philippe, 233
 LEÃO, Lucia (Org.), 73
 LECOQ, Jacques, 48
 LEDERMAN, Henrique M., 260
 LEITE, Adriana Sampaio, 243
 LEITE, André, 169
 LEITE, Márcia de Paula (Org.), 88
 LEITE, Morena, 141
 LEITE, Ricardo, 112
 LELLIS, Francisco, 133
 LEMAINS, Vincent, 169
 LEME, Marcos, 87
 LEMOINE, Rachelle, 109
 LENÔTRE, 158
 LEON, Ethel, 106, 110
 LESLIE, Vera Fraga, 103
 LETHIAIS, Harold, 163
 LIBARDI, Margaret, 247
 LIGER, Ilce, 252
 LIMA, Fábica Pereira (Org.), 81
 LIMA, Jorge da Cunha, 18
 LIMA, Márcia, 232
 LIMA, Valter, 266
 LINDBERG, Kreg (Org.), 283
 LINGUANOTTO NETO, Nelusko, 128
 LINK, Walter (Org.), 203
 LINO, Clayton Ferreira (Org.), 240
 LINZMAYER, Eduardo, 292
 LIVAKOVIC, Anka, 250
 LOBO, Paula, 72
 LOBO, Rita, 170
 LODY, Raul, 126, 130, 132, 133
 LODY, Raul (Org.), 126, 127, 136
 LOMOGRAPHY, 70
 LONGO, Rose Mary Juliano, 182
 LOPES, Aimar Aparecida, 260
 LOPES, Fernando Giachini (Org.), 231
 LOPEZ, Adriana, 18, 22, 23
 LOPEZ, Telê Ancona (Org.), 18
 LOSEKANN, Marcos, 64
 LOTTENBERG, Dr. Simão (Consultor), 269
 LOURENÇO, Fátima, 104
 LUCAS, Fábio, 61
 LUCENA JÚNIOR, Alberto, 56
 LUCKI, Jorge, 156
 LUNARDELLI, Helena, 98
 LUZ, Moacyr, 25

- LUZIO, Eduardo, 180
 LUZZI, Daniel, 237
 LYONS, Martyn, 25
 MACEDO, Neusa Dias de (Org.), 114
 MACEDO, Otávio Roberti, 8, 11
 MACHADO, Álvaro, 283
 MACHADO, Ana Lúcia (Org.), 261
 MACHADO, Arlindo, 53
 MACHADO, José Hamilton, 263
 MACHADO, Osny Telles Marcondes, 119
 MACHADO, Osvaldo, 271
 MAGALHÃES, Angela, 67
 MAGNONI, Antonio Francisco (Org.), 76
 MAGUIRE, Kay, 96
 MAIER, Huguetta (Org.), 104
 MAIGRET, Eric, 31
 MAISON LADURÉE, 132, 168, 171
 MALDONATO, Mauro, 269
 MALERONKA, Wanda, 251
 MALVEZZI, Mariana, 230
 MANGOLINI, Mia, 168
 MANKTELOW, James, 206, 207
 MANNONI, Laurent, 50
 MAPURUNGA, José, 87
 MARCHESI, Cristina, 189
 MARCHESI, Gualtiero, 140
 MARCHIORI, Marlene (Org.), 79, 80, 81
 MARCOVITCH, Jacques (Org.), 37
 MARETTE, Stéphan, 177
 MARETZKI, Gerry, 274
 MARGUTTI, Mário, 85
 MARIANO, Marcelo Passini, 35
 MARICATO, Percival, 180, 280
 MARIE, Michel, 50
 MARINS, Hioko Ogihara, 118
 MAROTTI, Flávio Zoéga (Org.), 264
 MARQUES, Clóvis, 54
 MARQUES, Eduardo (Org.), 30
 MARRA, Claudio, 71
 MARRA, Heloisa, 251
 MARTELLI, Richard, 217, 218, 220
 MARTIN, Scott (Org.), 36
 MARTÍN-BARBERO, J., 49
 MARTÍNEZ, Javier Torres, 147
 MARTINEZ, Monica, 8
 MARTINEZ, Paulo Henrique (Org.), 235
 MARTÍNEZ, Sergio Torres, 147
 MARTINS, Beatriz Tenuta, 163
 MARTINS, Dr. Milton de Arruda (Consultor), 268
 MARTINS, Maria Helena (Org.), 30, 60
 MARTINS, Nelson, 68, 108
 MARUANI, Margaret (Org.), 88
 MARWICK, Arthur, 32
 MASCARO, Cristiano, 72
 MASETTO, Marcos T., 120
 MASSON, Estelle, 134
 MATESCO, Virene Roxo, 177
 MATHIAS, Milla, 252
 MATOS, Eugênio, 47
 MATSUHISA, Nobu, 152
 MATTAROZZI, Victorio, 190
 MAUAD, Raul (Org.), 10
 MAYER, Patricia, 102
 MAZULO, Roseli, 102, 186
 MCNEELY, Jeffrey A., 233
 MEDEIROS, Alexandre, 84, 86, 146
 MEIS, Leopoldo de, 118
 MELLO, Christine, 57
 MELLO, Evaldo Cabral de, 21
 MELLO, Paulo Cordeiro de, 190
 MELLO, Victor de Andrade (Org.), 49
 MEMOLI, Maurizio (Org.), 96
 MENDES, Camila Faccioni, 97
 MENDES, Fátima Cristina, 164
 MENDES, Nely (Org.)
 MENDONÇA, Lederly, 56
 MENDONÇA, Maurício Rita
 MENDONÇA, Nilza, 137, 238
 MENDONÇA, Rita, 227
 MENEGALE, Alexandre, 148
 MESQUITA, Cristiane (Org.), 254
 MICHALUN, M. Varina, 9
 MICHALUN, Natalia, 9
 MILANI, Anselmo, 11
 MILÉO FILHO, Pedro Romano, 263
 MILLÃO, Luzia Fernandes (Org.), 258
 MINDLIN, Betty, 18
 MIRANDA, Luiz Felipe (Org.), 48
 MIRANDA, Zailton, 187
 MIRANDA, Zailton Cardoso de, 225
 MITCHELL, William J., 44
 MITRA, Sugata, 122
 MOHERDAUI, Luciana, 63
 MOLINA, Luci, 252
 MOLINOS, Duda, 10
 MOLL, Patrícia, 166
 MOLLO, Maria de Lourdes Rollemberg, 285
 MOLLO, Maria de Lourdes Rollemberg (Org.), 283
 MONARDO, Antonello, 128
 MONCHICOURT, Marie-Odile, 138
 MONFORTE, Luiz, 65
 MONNEYRON, Frédéric, 246
 MONTANARI, Massimo, 134
 MONTANARI, Massimo (Org.), 141
 MONTANARINI, Maria, 124, 129, 153
 MONTANDON, Alain (Org.), 281
 MONTEBELLO, Nancy de Pilla, 124, 126
 MONTEBELLO, Nancy de Pilla (Org.), 138
 MONTORO, Franco, 60
 MONTEIRO, Renata Zambon, 135
 MONTRONE, Aida Victoria Garcia (Org.), 258
 MORAES JR., Cosmo Palasio de, 265
 MORAES JR., Cosmo Palasio de (Consultor), 266
 MORAES, Francisco de, 115
 MORAES, Marta (Coord.), 147
 MORAES, Reginaldo, 39, 114
 MORAIS, Maria de Lourdes Cysneiros de, 87
 MORAN, Emilio F., 15, 230, 236, 238
 MORAN, Emilio F. (Org.), 233, 235
 MORENO, Júlio, 96
 MOTA, Adinete Maria Cavalcante Girão, 12
 MOTA, Carlos Guilherme (Org.), 33
 MOTA, Lourenço Dantas (Org.), 24, 29
 MOTTA, Adriano, 87
 MOURA, Ana Rita de Macedo, 206
 MOURA, Edgar, 65
 MOURA, Maria Lucia Pimentel de Assis, 257
 MOURÃO, Arnaldo Prata, 261
 MÜHLHAUS, Carla, 51
 MUNIZ, Rosane, 54
 MURAD, Ceres, 122
 MURGEL, Eduardo, 234
 MYHRVOLD, Nathan, 71
 NADER, Ginha, 183
 NAKAGAWA, Fábio Sadao (Org.), 44
 NAKAGAWA, Marcelo, 177
 NAKAO, Jum, 251
 NALDINHO, Ana Claudia, 262
 NARDELLI, Eduardo, 22
 NASCIMENTO NETO, Fénelon do (Coord.), 164
 NASCIMENTO, Luiz Otavio da Silva, 193
 NASSAR, Paulo, 81
 NASSIF, Luís, 25
 NAVARRI, Pascale, 246
 NAVAS, Manoel Gibson Maria Diniz, 224
 NEDER, Marcia, 30
 NEGRÃO, Célia Lima, 201
 NEPOMUCENO, Rosa, 130
 NERY, Dacruz, 86
 NERY, Marie Louise, 245
 NEVES, Ricardo, 40
 NGÔ, Christian, 234
 NICOLA, Ricardo, 43
 NIZER, Conclina, 162
 NOGUEIRA, Claudio, 23, 63
 NOGUEIRA, Marco Aurélio, 38
 NOGUEIRA, Mauro, 83
 NOGUEIRA, Waldinez Stanula, 162
 NONATO Sueli Alves, 9
 NONATO, Sueli Alves (Org.)
 NOVAES, Adauto (Org.), 16, 20, 26, 27, 33
 NOVAKOSKI, Deise, 157, 159
 NUNES, Aparecida Maria, 62
 NUNES, Lilian do Amaral (Org.), 73

- NUTELLA FERRERO, 165
 OHTAKE, Ricardo, 24
 OKUBARO, Jorge J., 94
 OLDENBURG, Cyntia, 258
 OLINTO, Marcelo (Org.), 52
 OLIVA, Alberto, 31
 OLIVEIRA, Ana Liz Souto, 220
 OLIVEIRA, Débora, 136
 OLIVEIRA, Elizabeth, 231
 OLIVEIRA, Giovanna Bonelli, 289
 OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (Org.), 80, 81
 OLIVEIRA, Josenalde Barbosa de, 225
 OLIVEIRA, Luís Valente de (Org.), 15
 OLIVEIRA, Marco A., 89, 179, 202
 OLIVEIRA, Mariá Vendramini Castrignano de, 240
 OLIVEIRA, Newton César, 73
 OLIVEIRA, Raimundo de, 148
 OLIVEIRA, Thelma B.
 OLIVEIRA NETO, Godofredo de, 87
 OLIVER, Garrett, 158
 OLIVETTO, Luiza, 229
 OLLIVIER, Bruno, 79
 ONO, Claudio Mitsuhiro, 59
 ORGANIZAÇÃO DE COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO (OCDE), 121, 225
 ÖRMEN, Catherine, 245
 ORTEGA, Lionel, 168
 ORTIZ, Esmeralda do Carmo, 59
 OSHIRO, Munenobu, 264
 OSORIO, Mauro, 30
 OSTROM, Elinor, 42
 OSTROM, Elinor (Org.), 233
 OTERO, Décio, 51
 OUTEIRO, Andyara de Santis, 183
 PACCE, Lilian, 249, 253
 PACHECO, Alberto, 236
 PACHECO, Aristides de Oliveira, 157, 158, 159, 277, 294
 PADILHA, Heloísa, 83
 PAGANO, Sergio, 124, 125, 126, 127, 129, 130, 147, 151, 154
 PAIM, Antonio, 40
 PANOSSO NETTO, Alexandre (Org.), 286
 PANZINI, Franco, 98
 PASSARELLI, Brasilina
 PASSARELLI, Brasilina (Org.), 43
 PASSOS, Maria Lúcia Perrone, 95
 PASTORELO, Pedro D., 109
 PASTOUREAU, Michel, 111
 PATTERSON, William R., 30
 PATTON, D. Narques, 30
 PAULINELLI, Regina, 182
 PAZ, Leonardo (Org.), 36
 PEDROSA, Israel, 106, 111
 PEIXOTO, Domingos Ribeiro dos Guimarães, 272
 PEIXOTO, Nelson Brissac, 28, 97
 PEIXOTO, Nelson Brissac (Org.), 96
 PELIZZER, Hilário Ângelo, 286
 PELLIN, Daniela (Org.), 224
 PELTIER, Fabrice, 105, 107, 109
 PEÑA, Claudia García, 9
 PENTEADO, João Ricardo, 34
 PERCUSSI, Luciano, 125
 PEREGRINO, Nadja Fonseca, 67
 PEREIRA, Leandro, 185
 PEREIRA, Luciane
 PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa (Org.), 54
 PERES, Eraldo, 66, 67
 PERES, Fabio de Faria (Org.), 49
 PERRONE, Carlos, 100
 PERROTTA, Isabella, 111
 PERSICHETTI, Simonetta (Org.), 66, 67, 69, 70, 71, 72
 PERULLI, Paolo, 101
 PESSANHA, Luciana, 151
 PETRINI, Carlos, 144
 PEZZOLO, Dinah Bueno, 246, 248, 249, 253
 PEZZULLO, Susan, 90
 PHILIPPI, Maria Lúcia dos Santos, 257, 258, 259, 260, 262
 PHILLIPS, Jack J., 203
 PHILLIPS, Patricia Pulliam, 203
 PIANUCCI, Ana, 261
 PICCIRILLO, Enzo, 143
 PIMENTA, Daniel, 73
 PINA, Luiz Wilson, 281
 PINHEIRO, Andrea Nunes, 161
 PINNOCK, Dale, 167
 PINTO, Ciça Alves, 60
 PINTO, Luiz Fernando da Silva, 21, 32, 179, 185
 PINTO, Marcia Veirano, 78
 PINTO, Zélio Alves (Org.), 16
 PIOTET, Dominique, 43
 PIOVAN, Marco, 71
 PIRES, Beatriz Ferreira, 17
 PIRES, Lucio Magno, 190
 PIRES, Paulo dos Santos, 283
 PISANI, Francis, 43
 PITTE, Jean-Robert, 157
 PLÁ, Daniel, 187
 PONCIANO, Levino, 16, 101
 PONTELO, Juliana, 203
 PONTELO, Juliana de Fátima, 201
 PORSCHE, Peggy, 166, 167
 PORTELA, Flávia (Org.), 151
 PORTO, Andrea (Org.), 256
 PORTO, Bruno, 86
 PORTO, Marta (Org.), 47, 90
 POSSEBON, José, 265
 POTEETE, Amy R., 42
 POULAIN, Jean-Pierre, 41
 POUSSIER, Olivier, 158
 POVO, Marta, 274
 POZAS, Denise, 121
 PRADA, Cecilia, 29
 PRADO, Antonio Alberto, 45
 PRADO, Fabiana, 86
 PRADO, Maria Ligia Coelho, 40
 PRADO, Maria Regina, 86
 PRENSKY, Marc, 121
 PRESTON, Lydia, 8
 PRICE, Pamela Vandyke, 156
 PRIETO, Heloisa, 84, 85
 PRIZIO, Concetta Marcelina de, 295
 PROA, Sergio Espinosa, 114
 PRONOVOST, Gilles, 285
 PYHN, Eliana Guimarães, 271, 274
 QUARESMA, Flávia, 164
 QUEIROZ, Cecília, 182
 QUEIROZ, Hélio, 15
 QUEIROZ, Renato da Silva (Org.), 17
 QUELLIER, Florent, 138
 QUENTEL, Patricia, 102
 RABELO, Itamar, 78, 83
 RABIA, Selim, 90
 RAIGORODSKY, Breno, 127
 RAIMES, Jonathan, 106
 RAMALHO, Ana Maria, 102
 RAMONEDA, Josep, 37
 RAMOS, Adriana Vaz, 48
 RAMOS, André (Cord.), 147
 RAMOS, Fernando (Org.), 43
 RAMOS, Fernão Pessoa, 52
 RAMOS, Fernão Pessoa (Org.), 48, 53
 RAMSAY, Gordon, 169
 RANGEL, Mônica, 162
 RAO, C. P. (Org.), 196
 RATTNER, Daphne (Org.), 274
 RATTNER, Henrique, 230
 RATTU, Gianni, 47
 RATTU, Luiz, 192, 198
 REALE, Miguel, 37
 REBELLO, Tereza, 10
 REDÓN, Josep Muñoz, 135
 REES, Jim, 208
 REGENSTEINER, Roberto Jorge, 193
 REGO, Dr. Antonio José de Souza (Org.), 136
 REGO, Julio, 251
 REHEM, Cleunice Matos, 119
 REICHHOLF, Josef H., 232
 REIS, Joel, 278
 REIS, Linda G., 77
 REIS, Myriam Morussi, 272
 REIS, Paulo (Org.), 25

- RELVAS, Eliana, 105
 REY, Germán, 49
 RIBEIRO, Helena (Org.), 240
 RIBEIRO, Julio, 193
 RIBEIRO, Maurício Andrés, 237
 RIBEIRO, Olívia C. F., 281
 RIBEIRO, Priscilla Cristina Cabral, 181
 RIBEIRO NETO, João Batista M., 266
 RICCETTO, Luli Neri, 158, 279
 RICUPERO, Rubens, 35
 RICUPERO, Rubens (Org.), 15
 RIEZU, Marta Domingues, 192
 RIO, Maria Cristina Dal, 91
 RITTES, Patrícia, 8
 RIZZO, Eraldo Pêra, 48
 ROBATTO, Sonia, 145
 ROCA, Joan, 150
 ROCA, Jordi, 150
 ROCA, Josep, 150
 ROCHA, João Luiz Coelho da, 37
 ROCHA, Lygia Carvalho, 184
 ROCHA, Ruth Mylius, 258
 ROCHA, Thereza, 19
 ROCHE, Daniel, 245
 ROCKTAESCHE, Benita Maria Monteiro Mueller, 285
 RODOLPHO, Juliana Reale Caçapava (Org.), 261
 RODRIGO, Natália de Fátima, 115
 RODRIGUES, Domingos, 132
 RODRIGUES, Iesa, 102
 RODRIGUES, Marcelo Costa, 85
 RODRIGUES, Patrícia Castilho, 239
 RODRIGUES, William F., 279
 RODRIGUES JÚNIOR, José Florêncio, 116
 RODRÍGUEZ, Ángel, 76
 RODRIGUEZ, Liliana, 21
 ROMANO, Regina Trino, 257
 ROMANO, Roberto, 26
 RÓNAL, Cora, 67
 RONCHI, Mike, 65, 66
 ROS, María (Org.), 29
 ROSA, José Antônio, 176
 ROSA, Stefania, 243
 ROSE, Mike, 120, 121
 ROSEN, John, 195
 ROSENFELD, Dr. Isadore, 275
 ROSSI, Armando Tadeu, 197
 ROSSI, Clóvis, 63
 ROSSI, Guilherme, 260
 ROUILLÉ, André, 68
 RUHLMAN, Michael, 131
 RUIZ, Fernando, 193
 RUPEWÊ, 34
 SÁ, Carlos Alexandre, 189
 SÁ, Marcos Moraes de, 97
 SAAD, Beth, 223
 SACCHETTA, Vladimir, 140
 SACCHETTA, Vladimir (Org.), 100
 SACKRIDER, Françoise, 102
 SAGGIORO, Dra. Karla, 8
 SAIANI, Edmour, 194
 SAINT'PHALE, Nichole de, 280
 SALDANHA, Roberta Malta, 136, 139, 158
 SALERNO, Mario Sergio (Org.), 89
 SALGADO, Tarcísio Tito, 183
 SALTZ, Ernani (Org.), 269
 SAM, José Oliveira, 104
 SAMAIN, Etienne (Org.), 69
 SAMPAIO, Laura, 163
 SAMPAIO, Mara, 175
 SANCHES, Orlando, 9
 SANCHES, Patrícia Mara, 232
 SANCHES, Tatiana Amêndola (Org.), 21
 SANCHEZ, Inaiê, 40
 SÁNCHEZ-OCAÑA, Ramón, 163
 SANER, Raymond, 184
 SANT'ANNA, Denise Bernuzzi de, 94
 SANTAMARIA, Santi, 135
 SANTANA, Flávia Feitosa, 114
 SANTANA, José Maria, 155
 SANTANA FILHO, Ozeas Vieira, 219, 220
 SANTARÉM, Robson Goudard, 200
 SANTEIRO, Ana Maria, 112
 SANTI, Maria Angélica, 110
 SANTILLI, Márcio, 35
 SANTOS, Antonino Malaquias dos (Org.), 150
 SANTOS, Cesar, 133
 SANTOS, Gustavo Alves Andrade dos, 262
 SANTOS, Helio, 36
 SANTOS, José Ivan, 155, 156, 157, 159
 SANTOS, Jurandir, 117
 SANTOS, Jurandir (Org.), 121
 SANTOS, Maria Lucia dos, 271, 274
 SANTOS, Mauro (Org.), 100
 SANTOS, Nubia Melhem, 94
 SANTOS, Nubia Melhem (Org.), 54
 SANTOS, Priscila, 182, 189
 SANTOS, Priscila dos, 183
 SANTOS, Rita, 109
 SANTOS, Ruzia Barbosa dos, 90
 SANTOS, Sérgio de Paula, 134, 140, 159
 SANTOS, Sergio Honorato dos, 271
 SANTOS, Simone Marques dos, 239
 SANTOS, Vanderlei Batista dos, 175
 SANZ, Luiz Alberto, 120
 SAPORTA, Henri, 107
 SARQUIS, Aléssio Bessa, 196
 SCHAAN, Denise Pahl, 18
 SCHENINI, Paulo Henrique, 177, 189
 SCHERR, Sara J., 233
 SCHIENLE, Kathleen, 204
 SCHIRATO, Sérgio José, 205
 SCHLEE, Mônica Bahia (Org.), 93
 SCHMID, Erika (Org.), 245
 SCHORSCH, Mauricio, 224
 SCHULTZ, Ellen, 250
 SCHUMAHER, Schuma, 26
 SCLiar, Moacyr, 269
 SEBESS, Mariana, 172
 SEBESS, Paulo, 172
 SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO URBANO (SEMPLA) (Org.), 98
 SEDDON, Tony, 106
 SEGNINI, Liliana (Org.), 89
 SEIDL, Conrad, 155
 SEIXAS, Ana Maria Ramos, 31
 SEN, Miguel, 139
 SENAC RIO DE JANEIRO, 91
 SENISE, Diego, 81
 SEREBUÁ, 34
 SERENIMIRÂMI, 34
 SEREZABDI, 34
 SERRA, Andréa, 10
 SERRÃO, Mônica, 231
 SERRONI, J. C., 53
 SERVA, Leão, 63
 SEVERO, José Torquato (Org.), 274
 SHAUGHNESSY, Adrian, 105
 SHIMIZU, Helena Eri, 270
 SHIPSIDE, Steve, 207
 SHIRTS, Mathew (Org.), 23
 SHWIFF, Kathy, 201
 SILVA, Ana Lúcia da, 270
 SILVA, Armando, 15
 SILVA, Armando Malheiro da (Org.), 43
 SILVA, Eduardo Fernandez, 238
 SILVA, Fernando Brasil da, 285
 SILVA, Francisco Carlos Teixeira da, 20
 SILVA, Gleucia Carvalho, 161
 SILVA, Hélio, 195
 SILVA, Jonas Alves da, 87
 SILVA, Manoel Vieira da, 272
 SILVA, Marcelo Gaspar Rodrigues, 225
 SILVA, Marco Antonio da, 178
 SILVA, Marco Aurélio, 163
 SILVA, Marcos Fernandes Gonçalves da, 38
 SILVA, Paula Pinto e, 127
 SILVA, Roberto Ferreira Lima, 202
 SILVA, Sandra Cristina Liendo da, 186
 SILVA, Siwla Helena, 159
 SILVERSTEIN, Barry, 200, 202, 204
 SILVESTRE, Glenys, 171
 SIMMEL, Georg, 36
 SIMÕES, Inimá, 52
 SIMÕES, Luciana Lopes (Org.), 240

- SIMÕES JÚNIOR, José Geraldo, 93
 SIMÕES JÚNIOR, José Geraldo (Org.), 98
 SIMON, François, 134, 142
 SIQUEIRA, Sérgio Augusto, 65, 66
 SISKIND, Barry, 197
 SMITH, Andrew F., 138
 SMITH, Andy, 207
 SOARES, Ana Thereza Nogueira (Org.), 80
 SOARES, Cristiane, 287
 SOARES, Gabriela Pellegrino, 40
 SOARES, Maria Regina Machado, 109
 SOARES, Vinicius H. P., 262
 SOBRAL, Vítor, 146, 170
 SOEIRO, Alfredo, 275
 SOLNIK, Alex, 23
 SORCINELLI, Paolo (Org.), 251
 SOULAGES, François, 67
 SOUSA, Antônia de Abreu (Org.), 89
 SOUSA, Renato Tarciso Barbosa de, 175
 SOUTO, Daphnis Ferreira, 266
 SOUZA, Ana Maria Martins de, 119
 SOUZA, Celso Felix de, 191
 SOUZA, Daniel (Org.), 47
 SOUZA, José Inácio de Melo, 50, 99
 SOUZA, Renata Condi de, 78
 SOUZA, Roberto de Mello e, 204
 SOUZA, Wanderley de, 275
 SPARROWE, Raymond T., 284
 SPENA, Rossana, 294
 SPINELLI, Robson, 265
 SPOSATI, Aldaiza (Org.), 100
 STAREC, Claudio, 117
 STARLING, Iriam Gomes, 268
 STEED, Tobias, 156
 STEFFEN, Flávio Deny, 225
 STEIN, Marcia, 118
 STENZEL, Emília, 93
 STONE, Sally Stone, 103
 SUAREZ, Maribel (Org.), 32
 SURIANI, Rogério Massaro, 217, 218, 221
 TABOSA, Mário, 179
 TABOSA FILHO, Mário Teixeira, 181
 TAGNIN, Renato Arnaldo (Org.), 232
 TAKASAGO, Milene, 285
 TAKASAGO, Milene (Org.), 283
 TALLET, Pierre, 139
 TANKE, Mary L., 282
 TAPAJÓS, Ronaldo, 86
 TARDELLI, Roseli, 32
 TARDIN, Raquel (Org.), 93
 TARGINO, Maria das Graças (Org.), 62, 63
 TARN, Georgie, 166
 TAVARES, Adriana de Menezes, 292
 TAVARES, José da Cunha, 266, 267
 TAVARES, Marialva Rossi, 116
 TAVARES, Mariza (Org.), 76
 TAYLOR, Ros, 207
 TÉBAR, Lorenzo, 119
 TEIXEIRA, Marcelo, 102
 TEIXEIRA, Maria Luisa Mendes (Org.), 206
 TELES, Lucio, 122
 TENSER, Carla Márcia Rodrigues, 137
 TEPERMAN, Sergio, 95
 TERRA, Carolina Frazon, 73, 74
 TERRA, Paulo, 102
 TERZANO, Alfredo, 159
 THEDIM, Fernanda, 162
 THEOBALD, William F. (Org.), 287
 THIS, Hervé, 135, 138
 THOMAZ JR., Aldo, 55
 THOMPSON, Rob, 110
 TIBURI, Marcia, 19
 TOBENÁ, Adolfo, 36
 TOMIYA, Eduardo, 194
 TOMMASI, Luiz Roberto, 239
 TONI, Flávia Camargo, 26
 TORO, Jose Bernardo, 37
 TORRENT, Will, 170
 TORRES, Dagoberto, 166
 TORRES, Haroldo da Gama (Org.), 30, 240
 TORRES, Mára, 264
 TORRES, Márcia Regina Cardoso, 264
 TRAJANO, Ana Luiza, 166
 TRAVASSOS, Patricya, 273
 TREFZER, Rudolf, 134, 154
 TRENCH, Belkis (Org.), 274
 TREVISAN, Leonardo, 88
 TREVISAN, Leonardo (Org.), 89
 TRIBE, John (Org.), 284
 TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi, 20, 286, 288
 TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi (Org.), 285
 TRIGO, Thales, 67
 TRIGO, Thales (Org.), 66, 67, 69, 70, 71, 72
 TRUNKL, Cássio, 190
 TUBINO, Fábio Mazon, 19
 TUBINO, Manoel José Gomes, 19
 TÚLIO, Ruth, 256
 TURANO, AnnaMaria, 195
 TURINO, Célio, 27
 TURMINA, Adriana Cláudia, 16
 TUROFF, Murray, 122
 UENISHI, Eliza Kaori, 260
 UJVARI, Stefan Cunha, 237, 270, 271
 UNIVERSIDADE DE WITWATERSRAND, 118
 VALE, Tásia Moura Cardoso do, 219
 VALENÇA, Antonio Carlos, 177, 185
 VALENÇA, Antonio Carlos (Org.), 175
 VALENZUELA, Sandra Trabucco, 280
 VALLE, Cyro Eyer do, 235, 240
 VALLE, Heloisa de Freitas, 130
 VARELA, Aida, 115
 VARELA, Carmen Augusta, 237
 VARGAS, Cheila (Org.), 152
 VARGAS, Heliana Comin, 193
 VASCONCELOS, Eduardo Alcântara de, 230
 VASCONCELLOS, Gilberto Felisberto, 50, 227
 VASCONCELLOS, Pérola de Castro, 239
 VASQUEZ, Pedro Afonso, 69
 VAZ, Ana Lucia, 63
 VEIGA, Edison, 53
 VEIGA, José Eli da, 229, 230, 237
 VEIGA, José Eli da (Org.), 227, 228, 229, 231, 234
 VEIGA, Luiz Maria, 16
 VEIGA, Patrícia, 247
 VELLOSO, Marta Delgado, 243
 VELOSO, Elza (Org.), 89
 VENTURA, Deborah Sollito, 249
 VENTURA JUNIOR, Francisco, 249
 VERCELLONI, Luca, 140
 VEYRET, Yvette (Org.), 228
 VIANA, Dirce Laplace (Org.), 256
 VIANNA, Marcos, 109
 VIANNA, Roberta, 169
 VIANNA JUNIOR, Dirceu, 156
 VICINI, Giulio, 273
 VIDAL, Mariana Daiha
 VIDOTTO, Sandro, 11
 VIEIRA, Lula, 73
 VIEIRA, Maria Christina de Andrade, 60, 177, 201
 VIEIRA, Martha Alkimin de Araujo
 VIEIRA, Sílvia, 252
 VIGEVANI, Tullo, 35
 VIGNATI, Federico, 284
 VILASECA, Estel, 251
 VILELA JÚNIOR, Alcir (Org.), 239
 VILLARD, Roland, 161
 VILLAS BOAS, Alex, 239
 VINCENT, Jean-Didier, 143
 VIVANT, Elsa, 99
 VIEN, Franck-Dominique, 228
 VOLTOLINI, Ricardo, 228
 VOLTOLINI, Ricardo (Org.), 91
 VONO, Zulmira Elisa, 258, 259, 268
 WALDMAN, Maurício, 235
 WARSCHAUER, Mark, 91
 WATSON, Alice, 284
 WERNECK, Maria Helena, 110
 WERNER, Rudi, 8
 WHITE, Aggie, 184, 186
 WIDMAN, Simon, 268
 WILHEIM, Jorge, 100
 WILKES, John, 95
 WILMER, Celso, 85
 WOHLGEMUTH, Júlio, 122
 XAVIER, Gley Fabiano Cardoso, 218
 XIMENES, Maria Alice, 246

YANAZE, Mitsuru Higuchi, 81
YWATA, Ricardo C. A., 40
ZAIDAN, Lilian Penteado, 233
ZARA, Pedro Marcelo
ZARIFIAN, Philippe, 88, 219
ZEIN, Ruth Verde, 99
ZILBERMAN, Regina, 21
ZITTA, Carmem, 277
ZOBARAN, Sergio, 277
ZOLBERG, Vera L., 28
ZORZI, Rafael Luiz de Andrade, 268

Índice de coleções

Apontamentos [SÉRIE]

Apresenta, em linguagem clara, concisa e acessível, livros que abordam temas essenciais à formação e ao desenvolvimento dos estudantes e profissionais de saúde.

Bases físicas e tecnológicas aplicadas aos raios X, 256

Bases físicas e tecnológicas PET e TC, 256

Bem no mal de Alzheimer, O, 268

Cálculos e conceitos em farmacologia, 262

Consultório odontológico I guia prático para técnicos e auxiliares, 264

Enfermagem em centro cirúrgico e recuperação anestésica, 257

Enfermagem em centro de material e esterilização, 257

Enfermagem em doenças transmissíveis, 257

Enfermagem em ginecologia e obstetrícia, 257

Enfermagem gerontológica I atenção à pessoa idosa, 258

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema cardiovascular, 258

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema endócrino, 259

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema gastrointestinal, 259

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema nervoso, 259

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema renal e urinário, 259

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema reprodutor masculino, 259

Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema respiratório, 259

Enfermagem médico-cirúrgica em unidade de terapia intensiva, 260

Epidemiologia, 269

Equipamento e instrumental de prótese dentária, 264

Estudo do olho humano aplicado à optometria, 263

Gestão de farmácia hospitalar, 262

Guia prático de posicionamento em mamografia, 260
 Guia prático em medicina nuclear I a instrumentação, 260
 Interações medicamentosas, 262
 Introdução à enfermagem médico-cirúrgica, 260
 Introdução à farmacologia, 262
 Introdução à óptica geométrica, 263
 Introdução ao cálculo de lentes oftálmicas, 263
 Manual de proteção radiológica aplicada ao radiodiagnóstico, 260
 Noções básicas de eletrocardiograma e arritmias, 260
 Noções básicas de farmacotécnica, 262
 Prótese total I manual de fases clínicas e laboratoriais, 264
 Qualidade em estabelecimentos de saúde, 261
 Saber cuidar I procedimentos básicos em enfermagem, 261
 Segurança aplicada às instalações hospitalares, 261
 Testes imunológicos I manual ilustrado para profissionais da saúde, 272
 Uso da tecnologia cosmética no trabalho do profissional cabeleireiro, 12

Biblioteca de Competências [SÉRIE]

Essa série compreende livros que reúnem as competências estratégicas necessárias ao profissional que desempenha funções gerenciais e busca atuar em uma linha de gestão moderna e comprometida com os resultados.

Gestão de pessoas, 202
 Negociação, 183
 Orientação para clientes, 184
 Orientação para resultados, 184
 Trabalho em equipe, 206
 Visão estratégica, 187

Cidadão Aprendiz [SÉRIE]

Pretende contribuir para a construção de uma nova cidadania abordando por meio de seu protagonista, Mano, problemas relacionados aos adolescentes, seus conflitos, suas dúvidas e ansiedades.

Mano descobre a confiança, 84
 Mano descobre a diferença, 84
 Mano descobre a ecologia, 85
 Mano descobre a liberdade, 85
 Mano descobre a paz, 85
 Mano descobre a solidariedade, 85
 Mano descobre o @mor, 85

Coleção Aromas e Sabores da Boa Lembrança

(versões luxo e pocket)

Coleção que reúne receitas especialmente criadas pelos chefs dos restaurantes filiados à Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança. Os volumes trazem também histórias e curiosidades sobre os ingredientes. Versão em inglês incluída.

Arroz, 124
 Arroz (versão pocket), 124
 Batata, 125
 Batata (versão pocket), 125
 Berinjela, 125
 Berinjela (versão pocket), 125
 Crustáceos, 126
 Crustáceos (versão pocket), 126
 Feijão, 127
 Feijão (versão pocket), 127
 Porco, 129
 Porco (versão pocket), 129
 Tomate, 129
 Tomate (versão pocket), 130

Coleção Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional

Dirigidos a estudantes e profissionais, independentemente do setor de atividade, os livros da coleção *Faces da cultura e da comunicação organizacional* são um importante instrumento de reflexão sobre os processos e as interações comunicativas que propiciam o desenvolvimento da cultura e, por conseguinte, fundamentam a existência das organizações. Seus 10 volumes buscam aprimorar pesquisas e ampliar possibilidades de melhor compreender o complexo fenômeno da cultura e da comunicação no cotidiano dos ambientes organizacionais da sociedade contemporânea, contribuindo para a identificação de novas faces e interfaces.

Comunicação em interface com cultura, 79
 Conhecimento e mudança, 79
 Contexto organizacional midiaticizado, 79
 Cultura e interação, 80
 Estudos organizacionais em interface com cultura, 80
 História e memória, 80
 Liderança e comunicação interna, 80
 Linguagem e discurso, 81
 Perspectivas metateóricas da cultura e da comunicação, 81
 Sociedade, comunidade e redes, 81

Coleção Gestão Inteligente

Os livros da coleção *Gestão inteligente* constituem uma importante ferramenta para auxiliar gerentes de todas as áreas a realizar mais, tanto pessoal quanto profissionalmente. Ao reunir as ideias dos mais influentes pensadores do mundo dos negócios, eles apresentam estratégias práticas e dicas úteis para alcançar o sucesso nos mais importantes aspectos organizacionais.

Avaliação de desempenho | aprenda a avaliar, promover e demitir, 200

Comunicação | use corretamente a linguagem empresarial, 201

Contratando pessoas | saiba como recrutar e reter os funcionários mais competentes, 201

Gerenciando pessoas | desvende os segredos de liderança dos grandes gestores, 202

Metas | defina objetivos e supere adversidades, 204

Motivação | desperte o que há de melhor em sua equipe, 204

Pessoas difíceis | aprenda a trabalhar de maneira eficaz com chefes, colegas e clientes temperamentais, 204

Tempo | estabeleça prioridades e torne sua equipe mais produtiva, 206

Coleção Para Não Especialistas

Os livros abordam temas estratégicos do novo cotidiano empresarial de forma leve e didática, facilitando a compreensão dos conceitos fundamentais em negócios.

Contabilidade para não contadores | princípios básicos de contabilidade para profissionais em mercados competitivos, 189

Direito para não advogados | princípios básicos do Direito para leigos, estudantes e profissionais, 37

Economia para não economistas | princípios básicos de Economia para profissionais empreendedores em mercados competitivos, 177

Finanças para não financistas | princípios básicos de finanças para profissionais em mercados competitivos, 189

Marketing para não marqueteiros | introdução ao marketing para profissionais em mercados competitivos, 196

Coleção Receita Carioca

A história de restaurantes que se tornaram referência para a gastronomia do Rio de Janeiro e o segredo das receitas que colaboraram para seu sucesso.

Capricciosa... e o carioca descobriu a pizza!, 147

Gula Gula | comida bossa-nova, 151

Coleção Senac de Fotografia

Oferece um panorama dos fotógrafos e da fotografia brasileiros em suas mais diversas áreas: moda, publicidade, fotojornalismo, paisagem, sem deixar de abordar a fotografia experimental e autoral.

Cristiano Mascaro, 66

Edgar Moura, 66

Ella Dürst, 66

Flávio Damm, 67

Hélio Campos Mello, 69

Iara Venanzi, 69

Iolanda Huzak, 69

João Lobo, 70

João Urban, 70

Klaus Mitteldorf, 70

Luis Humberto, 70

Luiz Carlos Felizardo, 70

Marcio Scavone, 71

Nelson Kon, 71

Paula Sampaio, 72

Ricardo de Vicq de Cumplich, 72

Thomas Susemihl, 72

Dia a Dia no Trabalho [SÉRIE]

Essa série tem o propósito de ajudar as pessoas a desenvolver suas habilidades, descobrir seu potencial e fazer sua vida funcionar bem. Os livros apresentam técnicas práticas, dicas eficazes, exercícios de cinco minutos e estudos de caso.

Você sabe administrar seu tempo? | controle sua carga de trabalho e tenha tempo para o sucesso, 206

Você sabe atingir seus objetivos? | estratégias para transformar sua vida, 207

Você sabe conduzir uma negociação? | técnicas eficazes para assegurar os resultados que você deseja, 187

Você sabe controlar o estresse? | volte a controlar a sua vida, 207

Você sabe desenvolver a autoconfiança? | construa uma abordagem positiva na vida e no trabalho, 207

Você sabe fazer uma boa apresentação? | expresse-se com confiança e cause grande impacto, 207

Você sabe fazer uma boa venda? | conquiste seus clientes, feche negócios e ganhe novas vendas, 199

Você sabe gerenciar projetos? | cumpra seus prazos finais e atinja suas metas, 187

Você sabe motivar pessoas? | extraia o melhor de si mesmo e dos outros, 207

Você sabe se comunicar? | aprenda a transmitir uma mensagem e a ouvir, 207

Você sabe usar o pensamento estratégico? | planeje o futuro e transforme-o em realidade, 188

Você sabe usar o poder da mente? | melhore sua saúde mental e maximize seu potencial, 208

Didática para Educação Profissional [SÉRIE]

Elaborada com o objetivo de dar suporte didático-pedagógico às ações de aperfeiçoamento e atualização dos agentes de educação profissional, em face dos desafios da nova Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.

Planejamento e avaliação | subsídios para a ação docente, 117

Procedimentos metodológicos | fazendo caminhos, 120

Transversalidade e inclusão | desafios para o educador, 120

Formação da Culinária Brasileira, A [SÉRIE]

A série mostra um pouco da cozinha regional brasileira, mesclando pratos típicos e aspectos da história de cada região em cuidadas edições bilíngues (português/inglês), ricamente ilustradas com fotos.

Artes e rituais do fazer, do servir e do comer no Rio Grande do Norte | uma homenagem a Câmara Cascudo, 146

Culinária amazônica | o sabor da natureza, 149

Culinária baiana no restaurante do Senac Pelourinho, A, 149

Culinária caprina | do alto sertão à alta gastronomia, 149

Culinária nordestina | encontro de mar e sertão, 149

Culinária suína no Brasil | qualidade do campo à mesa, 149

Do Pampa à Serra | os sabores da terra gaúcha, 150

Doçaria tradicional de Pelotas, A, 150

Dos comes e bebes do Espírito Santo | a culinária capixaba no Hotel Ilha do Boi, 150

Mesa com Gilberto Freyre, À, 140

Mesa com Monteiro Lobato, À, 140

Mundo das conchas | delícias que chegam do mar, O, 151

Pantanal | sinfonia de sabores e cores, 152

Pão na mesa brasileira, O, 142

Sabores e cores das Minas Gerais, 154

Hideko [SÉRIE]

O nome da série foi escolhido em homenagem à enfermeira e professora Hideko Takeuchi Forcella, que, durante sua trajetória profissional, contribuiu de forma silenciosa e altruísta para o bem comum tanto na prática quanto na docência da Enfermagem. Os livros desta série buscam suscitar a reflexão sobre os cuidados necessários com a saúde, a fim de promover debates que alcancem as necessidades das pessoas e que contribuam para uma enfermagem mais eficaz, humana e de qualidade.

Enfermagem em saúde coletiva, 258

Enfermagem em saúde da mulher, 258

Saúde mental | cuidado e subjetividade, 261

Imigrantes [SÉRIE]

Associa ficção e história. A primeira parte de cada livro apresenta uma história de ficção centrada no imigrante; a segunda parte analisa o contexto histórico da imigração correspondente.

Barão assinalado | portugueses no Brasil, O, 16

Corações de papel | japoneses no Brasil, 59

Mérica, Mérica! | italianos no Brasil, 25

Viemos por nuestras aguas | espanhóis no Brasil, 33

Informação é Saúde [SÉRIE]

Tem o objetivo de fornecer ao público esclarecimento a respeito das doenças, além de informações referentes à conservação e recuperação da saúde, desde a prevenção até a forma adequada de tratamento.

Asma, 268

Diabetes, 269

Livre Pensar [SÉRIE]

Tribuna aberta à opinião plural do país destinada a acolher as diversas tendências do pensamento ideológico e também a ampla gama de assuntos e gêneros que dão substância à vida social brasileira.

Brasil e o dilema da globalização, O, 35

Brasil em preto & branco | o passado escravista que não passou, 35

Como estudar a arte brasileira do século XIX?, 56

Crise do capitalismo e crise do Estado, 37

Em defesa da política, 38

Ferida de Narciso | ensaio de história regional, A, 21

Fronteiras múltiplas, identidades plurais | um ensaio sobre mestiçagem e hibridismo cultural, 22

Globalização e Estados transnacionais | relações internacionais no século XXI, 39

Hegemonia, Estado e governabilidade | perplexidades e alternativas no centro e na periferia, 39

Ideia do Brasil | a arquitetura imperfeita, 24

Moral e ciência | a monstruosidade no século XVIII, 26

Musas sob assédio | literatura e indústria cultural no Brasil, As, 26

Poeta e a mídia | Carlos Drummond de Andrade e João Cabral de Melo Neto, O, 61

Que Brasil é este? | um depoimento, 29

Reflexões sobre a democracia na América Latina, 40

Relativo atraso brasileiro e sua difícil superação, O, 40

Sofrimentos do “homem burguês”, Os, 31

Solidão da cidadania, A, 31

Vida e morte do Partido Fardado, 33

Meio Ambiente [SÉRIE]

Apresenta-se como contribuição ao tornar o tema atualizado e bem fundamentado, aproximando-o de outras áreas do conhecimento e tendo em conta a intenção didática do texto e seu caráter interdisciplinar.

Meio ambiente & antropologia, 235

Meio ambiente & biologia, 236

Meio ambiente & botânica, 236

Meio ambiente & cemitérios, 236

Meio ambiente & ciências sociais | interações homem-ambiente e sustentabilidade, 236

Meio ambiente & cinema, 236

Meio ambiente & consumismo, 236

Meio ambiente & desenvolvimento, 237

Meio ambiente & economia, 237

Meio ambiente & ecovilas, 237

Meio ambiente & epidemias, 237

Meio ambiente & escola, 237

Meio ambiente & evolução humana, 237

Meio ambiente & física, 238

Meio ambiente & florestas, 238

Meio ambiente & gênero, 238

Meio ambiente & geologia, 238

Meio ambiente & mobilidade urbana, 238

Meio ambiente & natureza, 238

Meio ambiente & oceanos, 239

Meio ambiente & paisagem, 239

Meio ambiente & química, 239

Meio ambiente & teologia, 239

Nova Série Informática [SÉRIE]

Essa série tem por objetivo levar ao usuário a possibilidade de atualizar-se e estudar programas de forma autônoma e facilitada, passo a passo.

Access 2010, 210

Access 2013, 210

Adobe After Effects CS6, 210

Adobe Dreamweaver CS5, 210

Adobe Dreamweaver CS6, 210

Adobe Fireworks CS5, 211

Adobe Fireworks CS6, 211

Adobe Flash CS5, 211

Adobe Flash CS6, 211

Adobe Illustrator CC, 211

Adobe Illustrator CS5, 212

Adobe Illustrator CS6, 212

Adobe InDesign CC, 212

Adobe InDesign CS4, 212

Adobe InDesign CS5, 212

Adobe InDesign CS6, 213

Adobe Photoshop CC, 213

Adobe Photoshop CS4, 213

Adobe Photoshop CS5, 213

Adobe Photoshop CS6, 214

AutoCAD 2010 | desenhando em 2D, 214

AutoCAD 2010 | modelagem em 3D e recursos adicionais, 214

AutoCAD 2011 | modelando em 3D e recursos adicionais, 214

AutoCAD 2011 | projetos em 2D, 214

AutoCAD 2012 | modelando em 3D e recursos adicionais, 215

AutoCAD 2012 | projetos em 2D, 215

AutoCAD 2013 | modelando em 3D e recursos adicionais, 215

AutoCAD 2013 | projetos em 2D, 215

AutoCAD 2014 | modelando em 3D, 215

AutoCAD 2014 | projetos em 2D, 215

AutoCAD 2014 | recursos adicionais, 216

AutoCAD 2015 | modelando em 3D, 216

AutoCAD 2015 | projetos em 2D, 216

AutoCAD 2015 | recursos adicionais, 216

CorelDRAW X4, 216

CorelDRAW X5, 217

Excel 2003, 217

Excel 2007, 217

Excel 2010, 217

Excel 2010 avançado, 217

Excel 2013, 218

Excel 2013 avançado, 218

Excel XP, 218

Lógica de programação, 218

Microcomputadores | guia prático de montagem, manutenção e configuração, 224

Microsoft Project 2013, 218

PowerPoint 2003, 219

PowerPoint 2007, 219

PowerPoint 2010, 220

PowerPoint 2013, 220

PowerPoint XP, 220

Windows 7, 220

Windows 8.1, 220

Windows Vista, 221

Windows XP, 221
Word 2003, 221
Word 2007, 221
Word 2010, 221
Word 2013, 221
Word XP, 222
XHTML/CSS | criação de páginas web, 222

Ponto Futuro [SÉRIE]

Essa série apresenta temas controversos em múltiplas áreas do conhecimento. Os livros contêm textos ágeis que proporcionam leitura acessível, sem simplismos redutores.

Alca | o gigante e os anões, A, 35
Automóvel, um condenado?, O, 94
Bananas ao vento | meia década de cultura e política em São Paulo, 16
Biomassa | a eterna energia do futuro, 227
Brasileiros e os índios, Os, 35
Cibersociedade | quem é você no mundo on-line?, 43
Economia política da corrupção no Brasil, A, 38
Entretenimento | uma crítica aberta, 20
Ficção, comunicação e mídias, 21
Fim do livro, fim dos leitores?, 21
Futuro das cidades, O, 96
Guerra do apagão | a crise de energia elétrica no Brasil, A, 23
Neoliberalismo | de onde vem, para onde vai?, 39
Nossa TV brasileira | por um controle social da televisão, A, 52
Pescadores de lixo | globalização e empresas brasileiras, 45
Que acontece com o trabalho?, O, 40
Televisão e escola | uma mediação possível?, 53

Série Profissional [SÉRIE]

Como ter certeza de que suas atitudes no trabalho são éticas? Que regras de etiqueta são necessárias ao mundo dos negócios? Como melhorar a sua imagem profissional e a sua rede de relacionamentos? As respostas a essas e muitas outras perguntas estão nesses nove volumes que inauguram a parceria entre a Editora Senac Rio de Janeiro e a Cengage Learning. Se você é um profissional experiente ou está ingressando ou retornando ao mercado de trabalho, os livros da Série Profissional mostram os recursos ideais para as relações de trabalho no atual mundo globalizado.

Carreira | planejamento e gestão, 176
Como ser um líder, 176
Equipes | gerenciando para o sucesso, 178
Ética profissional, 178

Etiqueta nos negócios, 178
Imagem profissional, 182
Planejamento de carreira e networking, 184
Relações com o consumidor, 197
Relações pessoais no trabalho, 205
Técnicas para entrevistas | conquiste seu emprego, 186

Se Liga Nessa [SÉRIE]

Apoiar o jovem em formação na busca de entendimento para as suas questões primordiais é a proposta dos autores dessa série, que aborda temas que o auxiliam a estruturar-se individual e socialmente.

Se Liga Nessa – Convivência | você e suas relações sociais, 86
Se Liga Nessa – Educador | sala dos professores, 86
Se Liga Nessa – Relacionamento | você e suas relações pessoais, 86
Se Liga Nessa – Trabalho | você e suas relações profissionais, 86

Trabalho e Sociedade [SÉRIE]

A série Trabalho e Sociedade reflete sobre as mudanças propiciadas pelos avanços tecnológicos nos últimos anos, cujos múltiplos efeitos são ainda imprevisíveis, e suas consequências.

Competitividade e desenvolvimento | atores e instituições locais, 36
Desemprego | trajetórias, identidades, mobilizações, 88
Novas tramas produtivas | uma discussão teórico-metodológica, 88
Organização, trabalho e gênero, 89
Produtividade e ambiente de trabalho | gestão de pessoas e carreiras, 89
Relação de serviço | produção e avaliação, 89

Turismo Receptivo [SÉRIE]

O Senac São Paulo desenvolveu a Série Turismo Receptivo para contribuir com a formação profissional de quem lida diretamente com turistas estrangeiros e, portanto, precisa conhecer os elementos básicos de uma conversação nas principais línguas faladas internacionalmente. Cada suplemento da série trabalha oito situações de atendimento, ajudando os estudantes a compreender os pedidos feitos por turistas e a saber como responder adequadamente. Além disso, todos os fascículos incluem o apêndice “Conversação para viagem”, que expande e complementa o conteúdo, aproximando o aprendizado daquilo que se requer no dia a dia dos profissionais de turismo.

Espanhol para atendimento telefônico, 289
Espanhol para bares e restaurantes, 289
Espanhol para governança hoteleira, 289
Espanhol para hotelaria, 290
Espanhol para lojistas, 290
Espanhol para motoristas profissionais, 290

Espanhol para profissionais da saúde, 290
Espanhol para profissionais de segurança, 290
Espanhol para profissionais de turismo, 290
Francês para bares e restaurantes, 291
Francês para governança hoteleira, 291
Francês para hotelaria, 291
Francês para motoristas profissionais, 291
Francês para profissionais da saúde, 291
Francês para profissionais de segurança, 291
Francês para profissionais de turismo, 292
Inglês para atendimento telefônico, 292
Inglês para bares e restaurantes, 292
Inglês para governança hoteleira, 293
Inglês para hotelaria, 293
Inglês para lojistas, 293
Inglês para motoristas profissionais, 293
Inglês para profissionais da saúde, 293
Inglês para profissionais de segurança, 293
Inglês para profissionais de turismo, 294

Índice de títulos

@rte e mídia | perspectivas da estética digital, 56
100 grandes chefs contemporâneos escolhidos por 10 mestres internacionais, 131
100% chocolate, 165
1001 coisas que aconteceram em Brasília e você não sabia, 15
202 perguntas e respostas sobre biocombustíveis, 227
30 melhores receitas de Nutella, As, 165
50 anos de arquitetura, 93
50 anos luz, câmera e ação, 65
7 regras do sucesso | dicas simples que podem transformar a sua vida, As, 200
99 formas de cortar, costurar e enfeitar seu jeans, 250
99 formas de cortar, costurar, franzir e amarrar sua camiseta, transformando-a em algo especial, 250
Abertura dos portos, A, 15
Abraço afetuoso em corpo sofrido | saúde integral para idosos, 273
Ação docente na educação profissional, A, 118
Access 2010, 210
Access 2013, 210
Acessibilidade | orientações para bares, restaurantes e pousadas, 279
Acessibilidade e visibilidade de revistas científicas eletrônicas, 62
Acessórios | por que, quando e como usá-los, 249
Adaptabilidade humana, 15
Administração da embalagem, 175
Administração de recursos humanos em hospitalidade, 282
Administração de sistemas hoteleiros | conceitos básicos, 279
Administração na saúde e na enfermagem, 256
Administando a água como se fosse importante | gestão ambiental e sustentabilidade, 232
Admirável novo mundo do vinho e as regiões emergentes, O, 155

- Adobe After Effects CS6, 210
Adobe Dreamweaver CS5, 210
Adobe Dreamweaver CS6, 210
Adobe Fireworks CS5, 211
Adobe Fireworks CS6, 211
Adobe Flash CS5, 211
Adobe Flash CS6, 211
Adobe Illustrator CC, 211
Adobe Illustrator CS5, 212
Adobe Illustrator CS6, 212
Adobe InDesign CC, 212
Adobe InDesign CS4, 212
Adobe InDesign CS5, 212
Adobe InDesign CS6, 213
Adobe Photoshop CC, 213
Adobe Photoshop CS4, 213
Adobe Photoshop CS5, 213
Adobe Photoshop CS6, 214
AeB de A a Z | entendendo o setor de alimentos & bebidas, 279
Agenda carioca | Rio de Janeiro, lugares, programas e pessoas, 282
Agendinha carioca | guia de sobrevivência para pais descolados, 282
Agir bem é bom | conversando sobre ética, 83
Água | fonte de inovações, A, 105
Aids e teatro | 15 dramaturgias de prevenção, 47
Álbum de família | a imagem de nós mesmos, 15
Álbum de figurinhas, 15
Alca | o gigante e os anões, 35
Alcachofra | a flor e seus segredos – 134 receitas, 124
Alegorias brasileiras, 65
Além da revisão | critérios para a revisão textual, 77
Além das gôndolas | como atua o promotor de vendas no supermercado, 192
Alentejo, além-mar | influências e tradições na cozinha, 146
Alfaiataria | modelagem plana masculina, 243
Alguma coisa acontece... | a cidade de São Paulo em 22 depoimentos, 15
Alimentação e nutrição | cozinha saudável, cardápio equilibrado, alimentos seguros, 161
Alimentação saudável sem glúten, 131
Alimentos e bebidas | uma visão gerencial, 279
Alimentos orgânicos | ampliando os conceitos de saúde humana, ambiental e social, 161
Alimentos seguros | ferramentas para gestão e controle da produção e distribuição, 161
Alma de um chef | viagem para a perfeição, A, 131
Alquimia dos alimentos, 124
Alta gastronomia diet e light, 131
Alternativas de A a Z, 273
Amendoim | história, botânica e culinária, 124
Amo Londres | 100 endereços para os amantes da gastronomia, 131
Amo Nova York | 150 endereços para amantes da gastronomia, 131
Amo Nova York (edição compacta), 132
Amo Paris | minha Paris do sabor em 200 endereços, 132
Amo Paris (edição compacta), 132
Análise estrutural do turismo, 282
Anhangabaú | história e urbanismo, 93
Anos 70 | ainda sob a tempestade, 16
Antimanual de jornalismo e comunicação, 62
Antitratado de cenografia | variações sobre o mesmo tema, 47
Aprendizagem baseada em jogos digitais, 121
Aprendizagem mediada dentro e fora da sala de aula, 118
Aprendizagem organizacional | 123 aplicações práticas de arquétipos sistêmicos, 175
Apropriação indébita | como os ricos estão tomando a nossa herança comum, 35
Aquecimento global | frias contendas científicas, 227
Aquim | uma família apaixonada pela gastronomia, 146
Aroma árabe | receitas e relatos, 146
Aromacologia | uma ciência de muitos cheiros, 273
Arquitetura dos entre-lugares | sobre a importância do trabalho conceitual, 93
Arquitetura ecológica, 93
Arquitetura paisagística contemporânea no Brasil, 93
Arquiteturas móveis | estudo sobre o interior de aeronaves executivas, 102
Arquivística | temas contemporâneos, 175
Arroz, 124
Arroz (versão pocket), 124
Arroz | história, variedades, receitas, 125
Artacho Jurado | arquitetura proibida, 94
Arte da animação | técnica e estética através da história, 56
Arte de compor música para o cinema, A, 47
Arte de cozinha, 132
Arte de cozinha | alimentação e dietética em Portugal e no Brasil (séculos XVII-XIX), 132
Arte de receber, A, 132
Arte do varejo | o pulo do gato está na compra, A, 192
Arte dos perfumes | colônias, sabonetes, sais de banho, velas..., A, 250
Arte em cena | a direção de arte no cinema brasileiro, 47
Arte virtual | da ilusão à imersão, 56
Artes e rituais do fazer, do servir e do comer no Rio Grande do Norte | uma homenagem a Câmara Cascudo, 146
Artesanato sustentável | natureza, design e arte, 105
Árvore de rios | a história da Amazônia, 232
Asma, 268
Até 120 anos... | rejuvenescimento e cosmiatria, 8
Atendimento ao público nas organizações | quando o marketing de serviços mostra a cara, 192
Atitude empreendedora | descubra com Alice seu País das Maravilhas, 175
Ator e estranhamento | Brecht e Stanislavski, segundo Kusnet, 48

- Ator e seus duplos | máscaras, bonecos, objetos, O, 48
- Atores em rede | olhares luso-brasileiros, 43
- Autoajuda nas relações do trabalho | formação ou conformação?, 16
- AutoCAD 2010 | desenhando em 2D, 214
- AutoCAD 2010 | modelando em 3D e recursos adicionais, 214
- AutoCAD 2011 | modelando em 3D e recursos adicionais, 214
- AutoCAD 2011 | projetos em 2D, 214
- AutoCAD 2012 | modelando em 3D e recursos adicionais, 215
- AutoCAD 2012 | projetos em 2D, 215
- AutoCAD 2013 | modelando em 3D e recursos adicionais, 215
- AutoCAD 2013 | projetos em 2D, 215
- AutoCAD 2014 | modelando em 3D, 215
- AutoCAD 2014 | projetos em 2D, 215
- AutoCAD 2014 | recursos adicionais, 216
- AutoCAD 2015 | modelando em 3D, 216
- AutoCAD 2015 | projetos em 2D, 216
- AutoCAD 2015 | recursos adicionais, 216
- Autoliderança | uma jornada espiritual – para maior consciência na gestão com pessoas, 200
- Automóvel, um condenado?, O, 94
- Autopercepção | o que podemos aprender com o sistema imunológico, 273
- Avaliação de desempenho | aprenda a avaliar, promover e demitir, 200
- Avaliação do estudante universitário, 116
- Avaliação educacional em três atos, 116
- Azeite | história, produtores, receitas, 125
- Baco | em busca da pizza perfeita, 146
- Bahia bem temperada | cultura gastronômica e receitas tradicionais, 132
- Bairros paulistanos de A a Z, 16
- Balconista de farmácia, 262
- Bananas ao vento | meia década de cultura e política em São Paulo, 16
- Banquetes do imperador: menus colecionados por Dom Pedro II | receitas e historiografia da gastronomia no Brasil do século XIX, Os, 133
- Barão assinalado | portugueses no Brasil, O, 16
- Bares e restaurantes | gestão de pequenos negócios, 175
- Bartender | perfil profissional, técnicas de trabalho e mercado, 289
- Bases físicas e tecnológicas aplicadas aos raios X, 256
- Bases físicas e tecnológicas PET e TC, 256
- Básico de contabilidade e finanças, 189
- Básico em administração, 176
- Batata, 125
- Batata (versão pocket), 125
- Batuque na cozinha | as receitas e as histórias das tias da Portela, 146
- Bebida, abstinência e temperança | na história antiga e moderna, 155
- Beleza | um bom negócio – experiências bem-sucedidas na gestão de salões, 8
- Beleza sem cirurgia | tudo o que você pode fazer para adiar a plástica, 8
- Bella | guia prático de beleza e boa forma, 8
- Belle époque dos jardins, 94
- Bem no mal de Alzheimer, O, 268
- Bem-estar na palma das mãos | a cultura da massagem do Oriente ao Ocidente, 273
- Bem-vindo, volte sempre, 289
- Benefícios da cirurgia cosmética a laser, 8
- Berinjela, 125
- Berinjela (versão pocket), 125
- Besteiras administrativas | 57 armadilhas que você deve evitar (e as histórias daqueles que não conseguiram), 200
- Biblioteca escolar brasileira em debate | da memória profissional a um fórum virtual, 114
- Bilhete de plataforma | vivências em cuidados paliativos, 268
- Biocombustíveis | a energia da controvérsia, 227
- Biomassa | a eterna energia do futuro, 227
- Bistrô de Alice, O, 147
- Blogs corporativos | modismo ou tendência?, 73
- Boas práticas de laboratório, 268
- Boas práticas na manipulação de alimentos, 161
- Bolo de avó | 60 receitas fáceis, econômicas e com gosto de infância, 165
- Bolos | preparo e confeito, 165
- Bolos criativos, 165
- Bolos românticos, 166
- Bons ventos | a trajetória vencedora da família Schmidt Graef, 59
- Borbulhas | tudo sobre champanhe e espumantes, 155
- Bossa carioca | Casa Cor Rio de Janeiro, 102
- Brasil a dois | encontro da gastronomia catalã com a brasileira, 147
- Brasil best-seller de Jorge Amado | literatura e identidade nacional, O, 59
- Brasil bom de boca | temas de antropologia da alimentação, 133
- Brasil e o dilema da globalização, O, 35
- Brasil em preto & branco | o passado escravista que não passou, 35
- Brasil, o desafio da diversidade | experiências de desenvolvimento regional, 35
- Brasil Sabor Brasília | segredos dos chefs 2006, 147
- Brasil Sabor Brasília | segredos dos chefs 2007, 147
- Brasil Sabor Brasília | segredos dos chefs 2011, 147
- Brasil Sabor Brasília | segredos dos chefs 2012, 147
- Brasileiros e os índios, Os, 35
- Brasília postal | viver Brasília com bons olhos, 65
- Breve história da natureza no último milênio, 232
- Burle Marx | jardins e ecologia, 94
- Busca de um caminho para o Brasil | a trilha do círculo vicioso, A, 36
- Cabelo | cuidados básicos, técnicas de corte, coloração e embelezamento, 8
- Cadeia de reciclagem | um olhar para os catadores, 232
- Cadernos paulistas | história e personagens, 16
- Café com design | a arte de beber café, 105
- Cake chic | biscoitos e bolos estilosos para todas as ocasiões, 166
- Café Daniel Briand | doces segredos, 147
- Cálculos e conceitos em farmacologia, 262
- Camareira | mercado profissional, ambiente de trabalho, rotina de serviços, 289

- Canudos | palavra de Deus – sonho da terra, 17
- Capas de jornal | a primeira imagem e o espaço gráfico visual, 62
- Capriciosa... e o carioca descobriu a pizza!, 147
- Caramuru e Catarina | lendas e narrativas sobre a Casa da Torre de Garcia d'Ávila, 17
- Carandiru 111, 65
- Cardápios do Brasil | receitas, ingredientes e processos, 166
- Carlos Castelo Branco | o jornalista do Brasil, 62
- Carnaval é cultura | poética e técnica no fazer escola de samba, 17
- Carne & Cia., 126
- Carnes e churrasco, 133
- Carpe Diem | banquete de aromas e temperos, 148
- Carreira I planejamento e gestão, 176
- Casa limpa, roupa lavada e comida na mesa | um guia de serviços doméstico, 83
- Cases em hotelaria, 279
- Catecismo da cerveja | o papa da cerveja responde a todas as perguntas sobre a loura gelada, O, 155
- CBN, a rádio que toca notícia, 76
- CEBRI e as relações internacionais no Brasil, O, 36
- Celebrando como uma princesa judia, 166
- Celeiro culinária, 148
- Cérebro e poder, 36
- Cesar Santos, 133
- Ceviche | do Pacífico para o mundo, 166
- Chá | rituais e benefícios, 155
- Chapada Diamantina, 148
- Chaves de um sucesso, 48
- Chef medicinal | caminho para uma alimentação saudável, 167
- Chef profissional, 167
- Chic | um guia de moda e estilo para o século XXI, 250
- Chic homem | manual de moda e estilo, 250
- Chicô Gouvêa | o olhar, 102
- Chip e o caleidoscópio | reflexões sobre as novas mídias, O, 73
- Chocolates e doçaria (volume 1), 133
- Chocolates e doçaria (volume 2), 134
- Cibersociedade | quem é você no mundo on-line?, 43
- Ciclo da moda, O, 245
- Cidade das águas | usos de rios, córregos, bicas e chafarizes em São Paulo (1822-1901), 94
- Cidade digital | inclusão social e tecnologia em rede, 43
- Cidade errante | arquitetura em movimento, 94
- Cidades vivas, viva as cidades! | crônicas sobre arquitetura e urbanismo, As, 95
- Ciência e arte | encontros e sintonias, 118
- Ciência, educação e o conflito humano-tecnológico, 118
- Ciências da comunicação | teorias e aquisições, As, 79
- Cipa – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes | uma nova abordagem, 265
- Clarice Lispector jornalista | páginas femininas & outras páginas, 62
- Clássicos da literatura culinária | os mais importantes livros da história da gastronomia, 134
- Cobras criadas | David Nasser e *O Cruzeiro*, 62
- Coco | comida, cultura e patrimônio, 126
- Coisas de Minas | a culinária dos velhos cadernos, 148
- Colecionando destinos: viagens | percepção, imaginário e experiências, 282
- Com a corda toda | autoestima e qualidade de vida, 273
- Comer | a alimentação de franceses, outros europeus e americanos, 134
- Comer e beber como Deus manda, 134
- Comer é um sentimento, 134
- Comércio | um mundo de negócios, 192
- Comércio e vida urbana na cidade de São Paulo (1889-1930), 17
- Comida como cultura, 134
- Comida e vinho | harmonização essencial, 155
- Como a web transforma o mundo | a alquimia das multidões, 43
- Como as pessoas aprendem | cérebro, mente, experiência e escola, 121
- Como assar pães | as cinco famílias de pães, 167
- Como avaliar programas de treinamento de equipes | os quatro níveis, 116
- Como compreender design têxtil | guia rápido para entender estampas e padronagens, 105
- Como compreender moda | guia rápido para entender estilos, 250
- Como compreender símbolos | guia rápido sobre simbologia nas artes, 105
- Como criar, manter e sair de uma sociedade familiar (sem brigar), 176
- Como estudar a arte brasileira do século XIX?, 56
- Como fazer um desfile de moda, 251
- Como implementar os quatro níveis de avaliação de treinamento de equipes | um guia prático, 116
- Como ingressar no mercado publicitário | para estudantes e interessados em trabalhar em agências de propaganda, 73
- Como montar e administrar bares e restaurantes, 280
- Como resolver problemas complexos | uma forma aberta de falar, escutar e criar novas realidades, 176
- Como ser um designer gráfico sem vender sua alma, 105
- Como ser um líder, 176
- Competências, habilidades e currículos de educação profissional | crônicas e reflexões, 116
- Competitividade e desenvolvimento | atores e instituições locais, 36
- Compliance, controles internos e riscos | a importância da área de gestão de pessoas, 201
- Comprador de moda, 192
- Compreendendo o cérebro | rumo a uma nova ciência do aprendizado, 121
- Compreender o mundo, 36
- Comunicação | use corretamente a linguagem empresarial, 201
- Comunicação e educação | a linguagem em movimento, 114
- Comunicação em interface com cultura, 79
- Comunicação empresarial | etiqueta e ética nos negócios, 201
- Comunicação escrita | orientações para redação, 77
- Comunicação por Língua Brasileira de Sinais, 90

- Confeitaria chic | bolos, cupcakes e guloseimas, 167
- Conflito da cultura moderna e outros escritos, O, 36
- Conheça vinhos, 156
- Conhecendo o mar do Brasil | fauna e flora submarina, 65
- Conhecendo o mar do Brasil | litoral e ilhas, 65
- Conhecimento e mudança, 79
- Conservar e criar | natureza, cultura e complexidade, 227
- Construção do público | cidadania, democracia e participação, A, 37
- Consultório odontológico | guia prático para técnicos e auxiliares, 264
- Consumo consciente, comércio justo | conhecimento e cidadania como fatores econômicos, 227
- Contabilidade para iniciantes em ciências contábeis e cursos afins, 189
- Contabilidade para não contadores | princípios básicos de contabilidade para profissionais em mercados competitivos, 189
- Contexto organizacional midiático, 79
- Contratando pessoas | saiba como recrutar e reter os funcionários mais competentes, 201
- Conversas com líderes sustentáveis | o que aprender com quem fez ou está fazendo a mudança para a sustentabilidade, 228
- Conversas na cozinha, 135
- Coolhunters | caçadores de tendências na moda, 192
- Copa do Mundo 2014 | estruturas argumentativas com arquétipos sistêmicos, 177
- Cópia, A, 66
- Copos de bar & mesa | história • serviço • vinhos • coquetéis, 156
- Coquetéis de Hollywood, 156
- Cor no processo criativo | um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe, A, 106
- Corações de papel | japoneses no Brasil, 59
- CorelDRAW X4, 216
- CorelDRAW X5, 217
- Corpo como suporte da arte | piercing, implante, escarificação, tatuagem, O, 17
- Corpo do brasileiro | estudos de estética e beleza, O, 17
- Corpo humano | órgãos, sistemas e funcionamento, 268
- Corpo no trabalho | guia de conforto e saúde para quem trabalha em microcomputadores, O, 265
- Corpo poético | uma pedagogia da criação teatral, O, 48
- Corpo-análise | soma e psyché: construindo uma relação equilibrada, 274
- Cosmetologia aplicada à coloração e descoloração, 9
- Costura do invisível, A, 251
- Cotidiano e ética | novas crônicas da vida empresarial (2001-2005), 177
- Couro dos espíritos | namoro, pajés e cura entre os índios Gavião-Ikolen de Rondônia, 18
- Cozinha | uma questão de amor, de arte, de técnica, 135
- Cozinha a nu | uma visão renovadora do mundo da gastronomia, A, 135
- Cozinha alemã, 148
- Cozinha da saúde | hábitos e receitas para uma vida saudável, A, 268
- Cozinha da Thina | a chef que levou o vegetarianismo puro à gastronomia, 161
- Cozinha de Chakall | receitas rápidas para o bom humor, 167
- Cozinha do pensamento | um convite para compartilhar uma boa mesa com filósofos, A, 135
- Cozinha e seus vinhos | receitas rápidas com muita classe, A, 156
- Cozinha sem fogão, 135
- Cozinha natural no dia a dia, 168
- Cozinhar é preciso | a história e as receitas portuguesas de Henriqueta Henriques e da Gruta de Santo Antônio, 148
- Cozinhas profissionais, 135
- Cozinheiro nacional, 136
- Crèmes Brûlées, 168
- Crescimento econômico e distribuição de renda | prioridades para ação, 37
- Criança e adolescente em foco | dialogando com profissionais e cuidadores, 121
- Criança que brinca mais aprende mais | a importância da atividade lúdica para o desenvolvimento cognitivo infantil, 121
- Criando paisagens | guia de trabalho em arquitetura paisagística, 95
- Crise do capitalismo e crise do Estado, 37
- Cristiano Mascaro, 66
- Cromofobia, 56
- Crustáceos, 126
- Crustáceos (versão pocket), 126
- Cuidador de crianças e cuidador de idosos | orientações, rotinas e técnicas de trabalho, 83
- Cuidados paliativos em oncologia, 269
- Culinária amazônica | o sabor da natureza, 149
- Culinária baiana no restaurante do Senac Pelourinho, A, 149
- Culinária caprina | do alto sertão à alta gastronomia, 149
- Culinária materialista | a construção racional do alimento e do prazer gastronômico, A, 136
- Culinária nordestina | encontro de mar e sertão, 149
- Culinária paulista tradicional nos hotéis Senac São Paulo, A, 149
- Culinária suína no Brasil | qualidade do campo à mesa, 149
- Cultura das aparências | uma história da indumentária (séculos XVII-XVIII), A, 245
- Cultura e consumo | estilos de vida na contemporaneidade, 37
- Cultura e interação, 80
- Cultura marajoara, 18
- Cultura pública | a organização política do sonho, 18
- Culturas da rebeldia | a juventude em questão, 18
- Curiosidades sobre o vinho | brindar, beber e outras coisas a respeito, 156
- Curso didático de Enfermagem I módulos I e II, 256
- Da cor à cor inexistente, 106
- De áreas degradadas a espaços vegetados, 232
- De caçador a gourmet | uma história da gastronomia, 136
- De cães a lobos do mar | súditos ingleses no Brasil, 18
- De São Paulo | cinco crônicas de Mário de Andrade (1920-1921), 18
- De vendedor para vendedor | aspectos a considerar sobre as relações com o cliente, 193

- De volta à escola | porque todos merecem uma segunda chance na educação, 121
- Decoração na medida certa, 102
- Decrescimento | entropia • ecologia • economia, O, 228
- Delícias de chocolate, 126
- Dendê | símbolo e sabor da Bahia, 126
- Depilação | o profissional, a técnica e o mercado de trabalho, 9
- Depois da paixão política, 37
- Desafio da inovação | a revolução do conhecimento nas empresas brasileiras, O, 43
- Desejo do vinho | conquistando o mundo, O, 157
- Desemprego | trajetórias, identidades, mobilizações, 88
- Desenhando São Paulo | mapas e literatura (1877-1954), 95
- Desenhe suas próprias fontes, 106
- Desenho de fibra | artesanato têxtil no Brasil, 106
- Desenho de moda | técnicas de ilustração para estilistas, 243
- Desenho de moda avançado, 243
- Desenho de moda no CorelDRAW X5 ®, 243
- Desenho de moda no CorelDRAW X6 ®, 243
- Desenho técnico de roupa feminina, 243
- Desenho universal | métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas, 95
- Desenvolvendo sua organização | um guia de sustentabilidade para ONGs, 90
- Desenvolvimento de hotéis | estudos de viabilidade, 280
- Desenvolvimento hoteleiro no Brasil | panorama de mercado e perspectivas, 282
- Desenvolvimento local sustentável | uma abordagem prática, 228
- Design brasileiro | quem fez, quem faz, 106
- Design de aparência de atores e a comunicação em cena, O, 48
- Design de sapatos, 249
- Design instrucional contextualizado | educação e tecnologia, 122
- Design passivo | baixo consumo energético. Guia para conhecer, entender e aplicar os princípios do design passivo em residências, 102
- Design retrô | 100 anos de design gráfico, 106
- Design sustentável | caminhos virtuosos, 107
- Desperte o empreendedor em você, 201
- Dez toques sobre jornalismo, 63
- Dia a dia da prevenção, 265
- Dia a dia do bebê | guia de cuidados no primeiro ano de vida, 269
- Diabetes, 269
- Diálogo | cinema, 19
- Diálogo | dança, 19
- Diálogo | desenho, 19
- Diálogo | educação, 19
- Diálogo | fotografia, 19
- Diálogo, reflexão e prática | abordagem objetiva para o iniciante em finanças, 189
- Dicionário das ciências da mente | psicologia, psiquiatria, psicanálise e neurociência, 269
- Dicionário de ingredientes de produtos para cuidados com o cabelo, 9
- Dicionário de ingredientes para cosmética e cuidados da pele, 9
- Dicionário de termos gastronômicos em seis idiomas, 136
- Dicionário do doceiro brasileiro, 136
- Dicionário do meio ambiente, 228
- Dicionário enciclopédico Tubino do esporte, 19
- Dieta do chef | alta gastronomia de baixa caloria, A, 161
- Dieta parisiense, 162
- Dimensão sonora da linguagem audiovisual, A, 76
- Dimensões do ecoturismo, 283
- Dinâmica da aplicação do termo qualidade na educação superior brasileira, A, 114
- Dinâmicas de grupo | da teoria à prática, 201
- Dinastia paraolímpica | inserção social em movimento, Beijing 2008, 66
- Dinheiro, dinheiro, moeda no cofrim, 83
- Dior for ever, 245
- Direção de arte em propaganda, 73
- Direito do turismo | história e legislação no Brasil e no exterior, 283
- Direito e aspectos econômicos na sociedade da informação, 224
- Direito, gestão e políticas públicas ambientais, 232
- Direito internacional do turismo | o papel das organizações internacionais no turismo, 283
- Direito para não advogados | princípios básicos do Direito para leigos, estudantes e profissionais, 37
- Disegno. Desenho. Designio, 107
- Diversificar é preciso... | instrumentos e técnicas de avaliação de aprendizagem, 116
- Do Éden ao Éden | jardins botânicos e a aventura das plantas, 233
- Do jeitinho de Minas | culinária regional, 150
- Do mágico ao social | trajetória da saúde pública, 269
- Do Pampa à Serra | os sabores da terra gaúcha, 150
- Doçaria tradicional de Pelotas, A, 150
- Docência em saúde | temas e experiências, 256
- Doces | Maison Ladurée, 168
- Doenças profissionais ou do trabalho, 265
- Dom Pedro II na Alemanha | uma amizade tradicional, 20
- Dos cadernos de receitas às receitas de latinha | indústria e tradição culinária no Brasil, 136
- Dos comes e bebes do Espírito Santo | a culinária capixaba no Hotel Ilha do Boi, 150
- Dos escombros de Pagu | um recorte biográfico de Patrícia Galvão, 59
- Drenagem linfática manual | teoria e prática, 9
- E agora, José?, 202
- e-Infocomunicação | estratégias e aplicações, 43
- Ecoagricultura | alimentação do mundo e biodiversidade, 233
- Ecobags | moda e meio ambiente, 249
- Ecologia e cidadania | se cada um fizer a sua parte..., 233
- Economia da qualidade, 177
- Economia do turismo no Brasil, A, 283

- Economia e ecologia, 228
- Economia para não economistas | princípios básicos de Economia para profissionais empreendedores em mercados competitivos, 177
- Economia política da corrupção no Brasil, A, 38
- Economia social no Brasil, 38
- Economia socioambiental, 228
- Ecopolítica internacional, 233
- Ecopropaganda, 229
- Ecos do Brasil | Eça de Queirós – leituras brasileiras e portuguesas, 20
- Ecos urbanos | 8ª Bienal Internacional de Arquitetura, 95
- Ecosistemas e bem-estar humano | estrutura para uma avaliação, 233
- Ecosistemas florestais | interação homem-ambiente, 233
- Ecoturismo | um guia para planejamento e gestão, 283
- Ecoturismo, um produto viável | a experiência do Rio Grande do Sul, 283
- Edgar Moura, 66
- Educação a distância e ensino superior | introdução didática a um tema polêmico, 114
- Educação ambiental | princípios, história, formação de professores, 234
- Educação corporativa | da teoria à prática, 202
- Educação corporativa em xeque | até que ponto treinamento é um bom negócio para as organizações?, 117
- Educação & trabalho | as receitas inglesas na era da instabilidade, 88
- Educação financeira, 83
- Educação internacional em turismo, 284
- Educação profissional | saberes do ócio ou saberes do trabalho?, 114
- Educação profissional & práticas de avaliação, 117
- Efeito multiplicador do design, O, 107
- El Celler de Can Roca, 150
- Elementos básicos para o planejamento da automação do varejo, 193
- Ella Dürst, 66
- Em busca da infância do pensamento | ideias na contramão da pedagogia, 114
- Em busca da profissão | qual é a sua trilha?, 84
- Em busca do equilíbrio nutricional | Lapinha SPA: suas receitas, seus segredos, 162
- Em busca dos sabores perdidos, 137
- Em defesa da política, 38
- Em torno da mesa | o prazer de compartilhar receitas, 168
- Embutidos | da sobrevivência à gastronomia, 127
- Emergência socioambiental, A, 229
- Emoção é inimiga do dinheiro | invista com racionalidade e obtenha lucros excepcionais, A, 202
- Empreendedorismo | elabore seu plano de negócio e faça a diferença!, 177
- Empresas-escola | educação para o trabalho *versus* educação pelo trabalho, 115
- Encantador Seu Teodoro do Boi, O, 66
- Enciclopédia da gastronomia italiana, 168
- Enciclopédia do chocolate, 137
- Enciclopédia do cinema brasileiro, 48
- Enciclopédia do vinho | vinhos, vinhedos e vinícolas, 157
- Encontro de civilizações | Brasil, 500 anos de história, 20
- Encontros com Ariane Mnouchkine | erguendo um monumento ao efêmero, 49
- Encontros fortuitos | reflexões sobre a natureza, 234
- Energia | motor da humanidade, 234
- Energia e arte, 274
- Energia eólica, 229
- Energia nuclear | do anátema ao diálogo, 229
- Enfermagem cirúrgica, 257
- Enfermagem clínica | assistência humanizada, cuidados integrais à saúde do adulto e do idoso, 257
- Enfermagem em centro cirúrgico e recuperação anestésica, 257
- Enfermagem em centro de material e esterilização, 257
- Enfermagem em doenças transmissíveis, 257
- Enfermagem em ginecologia e obstetrícia, 257
- Enfermagem em pronto-socorro, 258
- Enfermagem em saúde coletiva, 258
- Enfermagem em saúde da mulher, 258
- Enfermagem em saúde mental, 258
- Enfermagem gerontológica | atenção à pessoa idosa, 258
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema cardiovascular, 258
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema endócrino, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema gastrointestinal, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema nervoso, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema renal e urinário, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema reprodutor masculino, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica aplicada ao sistema respiratório, 259
- Enfermagem médico-cirúrgica em unidade de terapia intensiva, 260
- Enfrentando o câncer | cuidados com a imagem pessoal, 9
- Engrenagens da moda, As, 251
- Enogastronomia | a arte de harmonizar cardápios e vinhos, 157
- Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural, 20
- Ensaio sobre o medo, 20
- Ensinar e aprender no século 21 | caminhos e desafios na educação contemporânea, 118
- Entenda propaganda | 101 perguntas e respostas sobre como usar o poder da propaganda para gerar negócios, 193
- Entre o jardim e a horta | as flores que vão para a mesa, 127
- Entre o olhar e o gesto | elementos para uma poética da imagem animada, 49
- Entre ser um e ser mil | o objeto livro e suas poéticas, 107
- Entre vitrinas | distribuição e visual merchandising na moda, 102
- Entretenimento | uma crítica aberta, 20
- Enviado especial | 25 anos ao redor do mundo, 63
- Epidemiologia, 269
- Equipamento e instrumental de prótese dentária, 264
- Equipamento fotográfico | teoria e prática, 67

- Equipes | gerenciando para o sucesso, 178
- Equoterapia | equitação, saúde e educação, 274
- e-RH em um ambiente global e multicultural, 202
- e-topia | a vida urbana – mas não como a conhecemos, 44
- Escoffier | o rei dos chefs, 137
- Escritos sobre tecnologia educacional & educação profissional, 115
- Esmeralda | por que não dancei, 59
- Espaço terciário | o lugar, a arquitetura e a imagem do comércio, 193
- Espanhol para atendimento telefônico, 289
- Espanhol para bares e restaurantes, 289
- Espanhol para governança hoteleira, 289
- Espanhol para hotelaria, 290
- Espanhol para lojistas, 290
- Espanhol para motoristas profissionais, 290
- Espanhol para profissionais da saúde, 290
- Espanhol para profissionais de segurança, 290
- Espanhol para profissionais de turismo, 290
- Essesantes na confeitaria | texturas e sabores, 168
- Espetacular arte de desenhar quadrinhos, A, 56
- Espírito do chocolate | Les Marquis de Ladurée, O, 169
- Esporte vai ao cinema, O, 49
- Essencial da cor no design, O, 107
- Essencial da ilustração, O, 107
- Essencial do design gráfico, O, 108
- Essencial do Direito Tributário | um guia para administradores, O, 178
- Essencial em cervejas e destilados, O, 157
- Estado é você | diálogos, histórias e perguntas sobre o tema da cidadania, O, 84
- Estética da fotografia | perda e permanência, 67
- Estética e cirurgia plástica | tratamento no pré e pós-operatório, 10
- Estilo no trabalho, 251
- Estomias intestinais | da origem à readaptação, 270
- Estratégia Romanov e os meninos falcão | encadeamento de elos de gestão, A, 21
- Estratégias 2.0 para a mídia digital | internet, informação e comunicação, 223
- Estratégias para atuação em comércio exterior, 178
- Estrelas no céu da boca | escritos sobre culinária e gastronomia, 137
- Estudar a moda | corpos, vestuários, estratégias, 251
- Estudo do olho humano aplicado à optometria, 263
- Estudos culturais | uma abordagem prática, 21
- Estudos organizacionais em interface com cultura, 80
- Ética e meio ambiente | uma introdução, 234
- Ética & trabalho, 84
- Ética profissional, 178
- Etiqueta nos negócios, 178
- Eu tenho direito | noções de Direito para leigos, 38
- Eutonia | o saber do corpo, 274
- Evento é assim mesmo! | do conceito ao brinde, 277
- Evolução da escrita | história ilustrada, A, 108
- Evolução da indumentária | subsídios para criação de figurino, A, 245
- Evolução industrial de São Paulo (1889-1930), 38
- Excel 2003, 217
- Excel 2007, 217
- Excel 2010, 217
- Excel 2010 avançado, 217
- Excel 2013, 218
- Excel 2013 avançado, 218
- Excel XP, 218
- Excelência na visão do arqueiro, A, 178
- Exercícios do ver | hegemonia audiovisual e ficção televisiva, Os, 49
- Êxito profissional | conhecimentos e atitudes, 88
- Êxodo | da visão à ação: uma proposta para o varejo brasileiro, 193
- Exportações brasileiras | fatores explicativos da participação das micro e pequenas empresas, 193
- Extremidades do vídeo, 57
- Faça a festa e saiba o porquê | etiqueta e comportamento do Carnaval ao Réveillon, 277
- Face oculta da empresa | como decifrar e gerenciar a cultura corporativa, A, 179
- Fala foto, 67
- Falando de vinhos | a arte de escolher um bom vinho, 157
- Falar bem para atender melhor, 84
- Fantástica fábrica de filmes | como Hollywood se tornou a capital mundial do cinema, A, 49
- Farinha de mandioca | o sabor brasileiro e as receitas da Bahia, 127
- Farinha, feijão e carne-seca | um tripé culinário no Brasil colonial, 127
- Farmacologia humana básica, 262
- Fashion Marketing | relação da moda com o mercado, 245
- Fator Archer | o homem, o arco e a flecha, O, 179
- Fator Da Vinci | presença estratégica, O, 179
- Fator Dressage | governança estratégica: a arte de conduzir e progredir, O, 179
- Fator Samurai | o empreendedor, a liderança e a arte do desenvolvimento de projetos estratégicos, O, 179
- Fazenda São Luiz da Boa Sorte e o Ciclo do Café, A, 21
- Fazer roupa virou moda | um figurino de ocupação da mulher (São Paulo 1920-1950), 251
- Feijão, 127
- Feijão (versão pocket), 127
- Ferida de Narciso | ensaio de história regional, A, 21
- Ferramentas para gestão de resultados, 179
- FÉsta brasileira | folias, romarias e congadas, 67
- Festas | recebendo com charme, 277
- Festas e recepções | gastronomia, organização e cerimonial, 277
- Festas em miniatura | comidinhas salgadas para muitas ocasiões, 169
- Festas em miniatura | docinhos para comer com as mãos em qualquer ocasião, 169
- Ficção, comunicação e mídias, 21

- Fim do livro, fim dos leitores?, 21
- Finanças corporativas | teoria e prática, 189
- Finanças para não financistas | princípios básicos de finanças para profissionais em mercados competitivos, 189
- Finger food | sabor e sofisticação em pequenas porções, 169
- Fio de azeite, Um 130
- Flashes urbanos | São Paulo em 60 minutos, 22
- Flávio Damm, 67
- Floresta de cacau e chocolate, 229
- Flowforms | o poder rítmico da água, 95
- Formação da diplomacia econômica no Brasil | as relações econômicas internacionais no Império, 38
- Formação de professores e a escola na contemporaneidade, 119
- Formação do mercado de trabalho acadêmico no Brasil – 1990 a 2009, A, 119
- Formação do professor e outros escritos, A, 119
- Fotoclubismo no Brasil | o legado da Sociedade Fluminense de Fotografia, 67
- Fotografia | da analógica à digital, 68
- Fotografia | entre documento e arte contemporânea, A, 68
- Fotografia contemporânea | entre o cinema, o vídeo e as novas mídias, 68
- Fotografia digital | uma introdução, 68
- Fotografia escrita | nove ensaios sobre a produção fotográfica no Brasil, 69
- Fotográfico, O, 69
- Francês para bares e restaurantes, 291
- Francês para governança hoteleira, 291
- Francês para hotelaria, 291
- Francês para motoristas profissionais, 291
- Francês para profissionais da saúde, 291
- Francês para profissionais de segurança, 291
- Francês para profissionais de turismo, 292
- Franceses e tupinambás na terra do Brasil, 22
- Franquias | bares, restaurantes, lanchonetes, *fast-foods* e similares, 180
- Freud | a cultura judaica e a modernidade, 22
- Fronteiras da ética, 22
- Fronteiras múltiplas, identidades plurais | um ensaio sobre mestiçagem e hibridismo cultural, 22
- Frutas | sabor à primeira dentada, 128
- Fundamentos da imuno-hematologia eritrocitária, 270
- Fundamentos da saúde, 270
- Fundamentos de acústica ambiental, 234
- Fundamentos do Turismo, 284
- Furo na parede | sistemas auto-organizados em educação, O, 122
- Fusões e aquisições em ato I guia prático: geração e destruição de valor em M&A, 180
- Futebol | regras e comentários, 22
- Futebol Brasil memória | de Oscar Cox a Leônidas da Silva (1897-1937), 23
- Futebol exportação, 23
- Futuro das cidades, O, 96
- Gaia | de mito a ciência, 234
- Ganhar mais perdendo menos | como combater perdas no varejo, 194
- Garde manger | a arte e o ofício da cozinha fria, 169
- Gastronomia | cortes & recortes (volume 1), 137
- Gastronomia | cortes & recortes (volume 2), 138
- Gastronomia & história dos hotéis-escola Senac São Paulo | Grande Hotel Campos do Jordão / Grande Hotel São Pedro – 100 receitas selecionadas, 150
- Gastronomia no Brasil e no mundo, 138
- Geoinformação e monitoramento ambiental na América Latina, 235
- Geopolítica do turismo, 284
- Gerência de projetos, 180
- Gerenciando pessoas | desvende os segredos de liderança dos grandes gestores, 202
- Gestão da cadeia de suprimentos integrada à Tecnologia da Informação, 181
- Gestão da gastronomia | custos, formação de preços, gerenciamento e planejamento do lucro, 181
- Gestão de condomínios | direto ao assunto, 181
- Gestão de destinos turísticos | como atrair pessoas para polos, cidades e países, 284
- Gestão de farmácia hospitalar, 262
- Gestão de pessoas, 202
- Gestão de pessoas | manual de rotinas trabalhistas, 203
- Gestão de redes de conhecimento, 181
- Gestão de serviços | a chave do sucesso nos negócios, 182
- Gestão de tributos na empresa moderna, 189
- Gestão do conhecimento | a mudança de paradigmas empresariais no século XXI, 182
- Gestão do valor da marca | como criar e gerenciar marcas valiosas (Brand Value Management), 194
- Gil Vicente | Auto da Índia, Auto da Barca do Inferno, Farsa de Inês Pereira, 49
- Glauber pátria Rocha livre, 50
- Globalização e Estados transnacionais | relações internacionais no século XXI, 39
- Globalização, logística e transporte aéreo, 182
- Glossário de termos técnicos de TI, 224
- Governança ambiental global | opções e oportunidades, 235
- Gramática elementar, 77
- Grande arte da luz e da sombra | arqueologia do cinema, A, 50
- Grandes líderes da história | o que as empresas e os gestores podem aprender com seus exemplos, 203
- Grandes sacadas de marketing do Brasil, As, 194
- Grãos e sementes | a vida encapsulada, 128
- Gravidez dia a dia, A, 270
- Guerra, açúcar e religião no Brasil dos holandeses, 23
- Guerra do apagão | a crise de energia elétrica no Brasil, A, 23
- Guia básico para administração da manutenção hoteleira, 292

- Guia completo da cor, O, 108
 Guia de beleza e juventude | a arte de se cuidar e elevar a autoestima, 10
 Guia de estilo para candidatos ao poder | e para quem já chegou lá, 252
 Guia de estilo web | produção e edição de notícias on-line, 63
 Guia de fotografia digital, 69
 Guia de produtos cosméticos, 10
 Guia de turismo | o profissional e a profissão, 292
 Guia do gosto carioca | dos endereços tradicionais aos mais descolados, saiba onde encontrar a boa gastronomia carioca, 151
 Guia do mochileiro | um roteiro pela Bolívia e Peru, O, 284
 Guia internet de conectividade, 223
 Guia prático de manutenção de impressora a jato de tinta, 224
 Guia prático de posicionamento em mamografia, 260
 Guia prático em medicina nuclear | a instrumentação, 260
 Guia terapêutico para tratamento de feridas, 270
 Guimarães Rosa | fronteiras, margens, passagens, 59
 Gula | história de um pecado capital, 138
 Gula d'África | o sabor africano na mesa do brasileiro, 151
 Gula Gula | comida bossa-nova, 151
 Hambúrguer | uma história global, 138
 Haverá a idade das coisas leves | design e desenvolvimento sustentável, 108
 Hegemonia, Estado e governabilidade | perplexidades e alternativas no centro e na periferia, 39
 Hélio Campos Mello, 69
 Herança, 60
 Herança compartilhada, 23
 Herança culinária e as bases da gastronomia molecular, 138
 Higiene ocupacional | agentes biológicos, químicos e físicos, 265
 História ambiental paulista | temas, fontes, métodos, 235
 História da beleza humana, Uma, 32
 História da cozinha faraônica | a alimentação no Egito Antigo, 139
 História do sabor, A, 139
 História dos esportes, 23
 História e memória, 80
 História e suas epidemias | a convivência do homem com os micro-organismos, A, 270
 História mundial da roupa, A, 245
 História não contada | negro, racismo e branqueamento em São Paulo no pós-abolição, Uma, 32
 História social da moda, 246
 Histórias, lendas e curiosidades da gastronomia, 139
 Hoje é dia de feira, 128
 Hollywood brasileira | panorama da telenovela no Brasil, A, 50
 Hora do Brasil | The Times in Brazil, A, 252
 Hora do lanche | receitas e técnicas de preparo, rotinas de trabalho e atendimento, administração do negócio, carreira profissional, 292
 Hormônio nosso de cada dia | na química da emoção, O, 271
 Horta em vasos | 30 projetos passo a passo para cultivar hortaliças, frutas e ervas, 96
 Hospitalidade | conceitos e aplicações, 284
 Hotéis literários | viagem ao redor da Terra, 280
 Hotel | planejamento e projeto, 280
 Hotelaria à luz do direito do turismo, 280
 Hotelaria hospitalar | gestão em hospitalidade e humanização, 260
 Humanização da saúde e do cuidado, 271
 Humanizando nascimentos e partos, 274
 Iara Venanzi, 69
 Idade biológica | comportamento humano e renovação celular, 274
 Idades da pele | orientação e prevenção, As, 10
 Ideia do Brasil | a arquitetura imperfeita, 24
 Imagem da mulher | um estudo de arte brasileira, A, 57
 Imagem digital na editoração | ajustes, conversão e fechamento de arquivos para impressão, A, 108
 Imagem profissional, 182
 Imagens da hotelaria na cidade de São Paulo | panorama dos estabelecimentos até os anos 1980, 280
 Imagens do passado | São Paulo e Rio de Janeiro nos primórdios do cinema, 50
 Imbróglho do clima | ciência, política e economia, O, 229
 Impacto do turismo na economia do Distrito Federal, 285
 Incertas relações | Brasil-Portugal no século XX, 24
 Inclusão digital | uma visão crítica, 44
 Inclusão digital e empregabilidade, 90
 Informação e autonomia | a mediação segundo Feuerstein, 115
 Inglês para atendimento telefônico, 292
 Inglês para bares e restaurantes, 292
 Inglês para governança hoteleira, 293
 Inglês para hotelaria, 293
 Inglês para lojistas, 293
 Inglês para motoristas profissionais, 293
 Inglês para profissionais da saúde, 293
 Inglês para profissionais de segurança, 293
 Inglês para profissionais de turismo, 294
 Iniciação à enologia, 157
 Inovação com resultado | o olhar além do óbvio, 182
 Inserindo o Brasil no mundo, 39
 Interações medicamentosas, 262
 Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações, 80
 Interpretações do gosto por Mônica Rangel, 162
 Interterritorialidade | mídias, contextos e educação, 73
 Intervenções urbanas | Arte/Cidade, 96
 Intervenções urbanas na América Latina | viver no centro das cidades, 96
 Intriga | retrospecto de intricados acontecimentos históricos e suas consequências no Brasil Imperial, A, 24
 Introdução à enfermagem médico-cirúrgica, 260
 Introdução à farmacologia, 262
 Introdução à óptica geométrica, 263
 Introdução à sociologia do lazer, 285

- Introdução ao Brasil 1 | um banquete no trópico, 24
Introdução ao Brasil 2 | um banquete no trópico, 24
Introdução ao cálculo de lentes oftálmicas, 263
Investimento privado e desenvolvimento | balanço e desafios, 90
Iolanda Huzak, 69
Jantar do Século, O, 139
Jardim da Luz | um museu a céu aberto, 24
Jardim urbano, 96
João Baptista da Costa Aguiar | desenho gráfico, 109
João Batista Vilanova Artigas | elementos para a compreensão de um caminho da arquitetura brasileira, 1938-1967, 96
João Lobo, 70
João Urban, 70
Joia | história e design, A, 249
Joia do Rio | de ofício secreto a design contemporâneo, A, 109
Joias | fundamentos, processos e técnicas, 109
Jornalismo e desinformação, 63
Jornalismo na correnteza | senso comum e autonomia, 63
Kant | crítica e estética na modernidade, 25
Klaus Mitteldorf, 70
Lá e cá | trocas culturais entre o Brasil e países africanos de língua portuguesa, 109
Lacerda x Wainer | o Corvo e o Bessarabiano, 39
Lata | solução de futuro, A, 109
Lazer e recreação na hotelaria, 281
Le Saint Honoré | Paris-Rio, 151
Leader | melhores momentos de uma gestão – do familiar ao varejo profissional, 183
Lendo as imagens do cinema, 50
Léxico científico-gastronômico | as chaves para entender a cozinha de hoje, 139
Liberdade financeira ao alcance de todos, 183
Liderança e comunicação interna, 80
Liderança é global | cocriando um mundo mais humano e sustentável, A, 203
Liderança é uma questão de atitude, 203
Linguagem e discurso, 81
Linkania | uma teoria de redes, 44
Literatura, cinema e televisão, 50
Literatura e música, 60
Livro | uma história viva, 25
Livro da adega | guia para planejar, instalar, organizar e gerir a adega, 158
Livro da hospitalidade | acolhida do estrangeiro na história e nas culturas, O, 281
Livro dos provérbios, ditados, ditos populares e anexins, 60
Lixo mínimo | uma proposta ecológica para hotelaria, 235
Lógica de programação, 218
Logística | práticas, técnicas e processos de melhorias, 183
Loja viva | revolução no pequeno varejo brasileiro, 194
Lomo Life | o futuro é analógico, 70
Louco por café, 128
Lugar-comum | “autoajuda” de decoração e estilo, 103
Luis Humberto, 70
Luiz Carlos Felizardo, 70
Luzes e sombras do reinado de Ferran Adrià, 139
Macedo Vieira | ressonâncias do modelo cidade-jardim, 97
Magia do império Disney, A, 183
Mágica na cozinha, A, 140
Mais sobre revistas científicas | em foco a gestão, 63
Making of | revelações sobre o dia a dia da fotografia, 71
Mano descobre a confiança, 84
Mano descobre a diferença, 84
Mano descobre a ecologia, 85
Mano descobre a liberdade, 85
Mano descobre a paz, 85
Mano descobre a solidariedade, 85
Mano descobre o @mor, 85
Mansão Figner | o ecletismo e a casa burguesa do início do século XX, A, 97
Manual de administração de pessoal, 203
Manual de física e proteção radiológica, 271
Manual de organização de banquetes, 277
Manual de prevenção e combate a incêndios, 265
Manual de proteção radiológica aplicada ao radiodiagnóstico, 260
Manual de Segurança e Saúde no Trabalho | Normas Regulamentadoras – NRs, 266
Manual de serviço do garçom, 294
Manual de sobrevivência nos butiquins mais vagabundos, 25
Manual de técnicas dietéticas, 162
Manual do bar, 158
Manual do direito do entretenimento | guia de produção cultural, 51
Manual do maître d’hôtel, 294
Manual do marketing de guerrilha | soluções inteligentes e eficazes para vencer a concorrência, 194
Manual mínimo do ator, 51
Manual realmente prático para elaboração de plano de marketing, 195
Maquiagem, 10
Maquiagem | técnicas básicas, serviços profissionais e mercado de trabalho, 10
Máquina para os deuses | anotações de um cenógrafo e o discurso da cenografia, 51
Marcas de valor no mercado brasileiro, 73
Marcas & sinalização | práticas em design corporativo, 109
Marcio Scavone, 71
Mare nostrum | sonhos, viagens e outros caminhos, 51
Marika Gidali | singular e plural, 51
Marilyn Carneiro no camarim das oito, 51
Marketing | uma visão crítica, 195
Marketing cronometrado | o desafio de controlar o tempo do cliente no fechamento da venda, 195

- Marketing descomplicado, 195
- Marketing do entretenimento, 195
- Marketing e diversidade multicultural, 196
- Marketing e divulgação da pequena empresa | como o pequeno e o microempresário podem chegar à mídia, 196
- Marketing & moda, 196
- Marketing olfativo | guia para aromatização de ambientes, 196
- Marketing para não marqueteiros | introdução ao marketing para profissionais em mercados competitivos, 196
- Marketing para pequenas empresas | a indústria da confecção, 196
- Marketing sem complicações! | para principiantes e profissionais de outras áreas, 197
- Marmita chic e saudável, 140
- Mas afinal... o que é mesmo documentário? 52
- Mas, afinal, o que é essa tal de organização?, 183
- Matemática financeira, 190
- Matemática financeira com uso do Excel e HP12C, 190
- Matemática no dia a dia, 85
- Materiais sustentáveis, processos e produção, 110
- Materiologia, 110
- Mediação como princípio educacional | bases teóricas das abordagens de Reuven Feuerstein, A, 119
- Medidas em telecomunicações e eletrônica, 224
- Medidas para o sucesso | o que os CEOs realmente pensam sobre investimentos em treinamento, 203
- Medo do conhecimento | contra o relativismo e o construtivismo, 25
- Meio ambiente | acidentes, lições, soluções, 235
- Meio ambiente & antropologia, 235
- Meio ambiente & biologia, 236
- Meio ambiente & botânica, 236
- Meio ambiente & cemitérios, 236
- Meio ambiente e ciências sociais | interações homem-ambiente e sustentabilidade, 236
- Meio ambiente & cinema, 236
- Meio ambiente & consumismo, 236
- Meio ambiente & desenvolvimento, 237
- Meio ambiente & economia, 237
- Meio ambiente & ecovilas, 237
- Meio ambiente & epidemias, 237
- Meio ambiente & escola, 237
- Meio ambiente & evolução humana, 237
- Meio ambiente & física, 238
- Meio ambiente & florestas, 238
- Meio ambiente & gênero, 238
- Meio ambiente & geologia, 238
- Meio ambiente & mobilidade urbana, 238
- Meio ambiente & natureza, 238
- Meio ambiente & oceanos, 239
- Meio ambiente & paisagem, 239
- Meio ambiente & química, 239
- Meio ambiente e sistema tributário | novas perspectivas, 239
- Meio ambiente & teologia, 239
- Melhores menus de Gordon Ramsay, Os, 169
- Memórias de adega e cozinha, 140
- Memórias de um Gerubal | a história (vvida) da administração de pessoal no Brasil de 1945 ao século XXI – formação de um executivo, 204
- Memórias do design brasileiro, 110
- Memórias em linha reta, 60
- Menino do São Benedito e outras crônicas, O, 25
- Menu de aventuras | como me tornei expert na arte de servir, Um, 144
- Mérica, Mérica! | italianos no Brasil, 25
- Mesa com Gilberto Freyre, À, 140
- Mesa com Monteiro Lobato, À, 140
- Mesa do mestre-servejeiro, A, 158
- Mesa posta | história estética da cozinha, A, 140
- Mesas do poder | dos banquetes gregos ao Eliseu, Às, 141
- Metas | defina objetivos e supere adversidades, 204
- Metodologia de desenvolvimento de competências, 115
- Meu primeiro jantar vegetariano, 170
- Microcomputadores | guia prático de montagem, manutenção e configuração, 224
- Microcomputadores | montagem e manutenção, 224
- Micropoder | a força do cidadão na era digital, 44
- Microsoft Project 2013, 218
- Microsoft.net | uma visão geral para programadores, 219
- Mídia radical | rebeldia nas comunicações e movimentos sociais, 74
- Mídias | multiplicação e convergências, 44
- Mídias sociais... e agora? | o que você precisa saber para implementar um projeto de mídias sociais, 74
- Minhas receitas de bacalhau | 500 receitas, As, 170
- Minidicionário de enologia em seis idiomas, 158
- Mistura Morena | cozinha tropical brasileira, 141
- Misturando sabores | receitas e harmonização de ervas e especiarias, 128
- Mobiliário no Brasil, 110
- Mobilidade urbana e cidadania, 230
- Moda artesanal brasileira na visão de um personal stylist, 252
- Moda como ela é | bastidores, criação e profissionalização, A, 252
- Moda e arte | releitura no processo de criação, 246
- Moda e arte na reinvenção do corpo feminino do século XIX, 246
- Moda & inconsciente | olhar de uma psicanalista, 246
- Moda e seu papel social | classe, gênero e identidade das roupas, A, 246
- Moda e seus desafios | 50 questões fundamentais, A, 246
- Moda e sociabilidade | mulheres e consumo na São Paulo dos anos 1920, 247
- Moda & sustentabilidade | design para mudança, 252
- Moda em 360 graus | design, matéria-prima e produção para o mercado global, 252
- Moda em jornal, 247

- Moda, globalização e novas tecnologias, 247
- Moda imita a vida | como construir uma marca de moda, A, 247
- Modelagem de dados, 219
- Modelagem plana feminina, 244
- Modelagem plana masculina, 244
- Modelo da competência | trajetória histórica, desafios atuais e propostas, O, 88
- Modelos e ferramentas de gestão ambiental | desafios e perspectivas para as organizações, 239
- Moderna cozinha japonesa | comida, poder e identidade nacional, 151
- Modernidade verde | jardins de Burle Marx, 97
- Modernist Cuisine | a fotografia da culinária contemporânea, 71
- Moldes femininos | noções básicas, 244
- Moral e ciência | a monstruosidade no século XVIII, 26
- Motivação | desperte o que há de melhor em sua equipe, 204
- Muito além do espetáculo, 26
- Muito mais que combustível | atendimento e técnicas de trabalho em postos de serviços, 197
- Mulher no mundo corporativo, A, 204
- Mulheres negras do Brasil, 26
- Mulheres negras do Brasil (edição condensada), 26
- Mundo da cozinha | perfil profissional, técnicas de trabalho e mercado, O, 294
- Mundo das conchas | delícias que chegam do mar, O, 151
- Mundo na cozinha | história, identidade, trocas, O, 141
- Musas sob assédio | literatura e indústria cultural no Brasil, As, 26
- Música popular brasileira na vitrola de Mário de Andrade, As, 26
- Na companhia dos atores | ensaios sobre os 18 anos da Cia. dos Atores, 52
- Na mesma sintonia | o rádio na vida e na obra de Orlando Duarte, 76
- Na moda sem erro | do berço à terceira idade para todas as ocasiões, 253
- Na trilha de Macunaíma | ócio e trabalho na cidade, 27
- Nada será como antes | MPB anos 70 – 30 anos depois, 27
- Não contém glúten nem lactose | Lapinha SPA: suas receitas, seus segredos, 162
- Nao Hara | culinária japonesa, sabores tropicais, 152
- Nas sombras de um sonho | história e linguagens da fotografia de moda, 71
- Natural | simples, saudável e saboroso, 162
- Natural sobremesas | simples, saudável e saboroso, 163
- Naturalmente sem glúten, 141
- Natureza como limite da economia | a contribuição de Nicholas Georgescu-Roegen, A, 240
- Negação do Brasil | o negro na telenovela brasileira, A, 27
- Negociação, 183
- Negociador experiente | estratégias, táticas, motivação, comportamento, liderança, O, 184
- Nelson Kon, 71
- Nem garfo nem faca | à mesa com os cronistas e viajantes, 141
- O que iremos comer amanhã? | uma história do futuro da alimentação, 141
- Neoliberalismo | de onde vem, para onde vai?, 39
- No rastro de Afrodite | plantas afrodisíacas e culinária, 128
- Nobu ocidental, 152
- Noções básicas de eletrocardiograma e arritmias, 260
- Noções básicas de farmacotécnica, 262
- Noções de prevenção e controle de perdas em segurança do trabalho, 266
- Nomadismos tecnológicos, 57
- Nos bares da vida | produção cultural e sociabilidade em São Paulo (1940-1950), 27
- Nós e a natureza | uma introdução às relações homem-ambiente, 230
- Nossa TV brasileira | por um controle social da televisão, A, 52
- Novas fronteiras da desigualdade | homens e mulheres no mercado de trabalho, As, 88
- Novas tecnologias aplicadas à moda | design, produção, marketing e comunicação, 253
- Novas tramas produtivas | uma discussão teórico-metodológica, 88
- Novo manual de fotografia | guia completo para todos os formatos, O, 71
- Novo mercado de trabalho | guia para iniciantes e sobreviventes, O, 89
- Novo rádio | cenários da radiodifusão na era digital, O, 76
- Novos indicadores de riqueza, Os, 39
- Nutrição de A a Z | tudo o que você precisa saber para entender a alimentação, 163
- Nutrição, dietética e boa cozinha | soluções criativas para restrições alimentares, 163
- Obrigado por não fumar | o cigarro não é sublime, 271
- Odisseia do teatro brasileiro, 52
- Oito visões da América Latina, 27
- Olhar atento | como escolher e usar óculos, 249
- Olhares geográficos | meio ambiente e saúde, 240
- Open file | in search of an ideal teaching performance, 77
- Ópera na escola | uma experiência de aprendizagem, 122
- Operador de computador | como usar aplicativos de escritório, 219
- Óptica passo a passo | do atendimento ao laboratório, 263
- Oratória | guia prático para falar em público, 90
- Ordem mundial e agências de rating | o Brasil e as agências na era global (1996-2010), 40
- Organização de eventos | da ideia à realidade, 277
- Organização de sistemas, 219
- Organização de uma empresa de beleza, 11
- Organização do conhecimento | como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões, A, 44
- Organização, trabalho e gênero, 89
- Organizando espaços | guia de decoração e reforma de residências, 103
- Orientação para clientes, 184
- Orientação para resultados, 184
- Otaku | os filhos do virtual, 27
- Outras leituras, 60
- Outros 500 | uma conversa sobre a alma brasileira, 28
- Padaria Basilicata | cent'anni di storia (1914-2014), 152

- Padre Cícero Romão Baptista e os fatos do Joaseiro (vol. 1), 28
- Padre Cícero Romão Baptista e os fatos do Joaseiro (vol. 2), 28
- Pães e viennoiseries, 142
- Paisagem urbana | uma mídia redescoberta, 97
- Paisagens críticas – Robert Smithson | arte, ciência e indústria, 28
- Paisagens urbanas, 97
- Paisagens úteis | escritos sobre paisagismo, 97
- Palacete Santa Helena | um pioneiro da modernidade em São Paulo, 98
- Palavra de mulher, 28
- Panelinha | receitas que funcionam, 170
- Panorama do design gráfico contemporâneo, 110
- Pantanal | sinfonia de sabores e cores, 152
- Pão | arte e ciência, 142
- Pão caseiro | salgados e doces: receitas tradicionais, light e com ingredientes funcionais, O, 170
- Pão na mesa brasileira, O, 142
- Papel social do design gráfico | história, conceitos & atuação profissional, O, 110
- Para apreciar a arte | roteiro didático, 57
- Para entender a internacionalização da economia, 40
- Para onde foram os chefs? | fim de uma gastronomia francesa, 142
- Para uma sociologia das artes, 28
- Paralamas do Sucesso, Os, 60
- Passaporte para o sabor | tecnologias para a elaboração de cardápios, 142
- Passo a passo da drenagem linfática manual em cirurgia plástica, 11
- Pâtisserie em casa, 170
- Pátria nas panelas | história e receitas da cozinha brasileira, A, 142
- Paula Sampaio, 72
- Pegando no tranco | o Brasil do jeito que você nunca pensou, 40
- Pele | estrutura, propriedades e envelhecimento, 11
- Pelo mundo da moda | criadores, grifes e modelos, 253
- Pequeno atelier cupcakes, 170
- Pequeno atelier de macarons, 171
- Pequenos arranjos do cotidiano, 98
- Pequenos negócios em comércio e serviços, 184
- Perfil do professor mediador | pedagogia da mediação, O, 119
- Perfil e formação do professor de educação profissional técnica, 119
- Perícia contábil, 190
- Perícia judicial em acidentes e doenças do trabalho, 266
- Perigos ocultos nas paisagens brasileiras | como evitar doenças infecciosas, 271
- Pérola | história, cultura e mercado, A, 249
- Personae | grandes personagens da literatura brasileira, 29
- Personal stylist | guia para consultores de imagem, 253
- Perspectivas da tecnologia da informação | as tecnologias da comunicação e da informação e a economia da informação, 225
- Perspectivas metateóricas da cultura e da comunicação, 81
- Pescadores de lixo | globalização e empresas brasileiras, 45
- Pessoas difíceis | aprenda a trabalhar de maneira eficaz com chefes, colegas e clientes temperamentais, 204
- Petits gâteaux, 143
- Pizza | uma história global, 143
- Pizza Alba Pezone | receitas dos melhores pizzaiolos de Nápoles, 143
- Planejamento de carreira e networking, 184
- Planejamento de cenários transformadores | trabalhando juntos para mudar o futuro, 204
- Planejamento e avaliação | subsídios para a ação docente, 117
- Planejamento estratégico participativo | concepção, implementação e controle de estratégias, 184
- Plano Diretor Estratégico do Município de São Paulo (2002-2012), 98
- Poder do marketing de exposições | guia completo para ser bem-sucedido em exposições, feiras de negócios e convenções, O, 197
- Poder & amor | teoria e prática da mudança social, 205
- Poeta e a mídia | Carlos Drummond de Andrade e João Cabral de Melo Neto, O, 61
- Políticas do espaço | arquitetura, gênero e controle social, 98
- Ponte para a sociedade sustentável, Uma, 230
- Ponto Chic | um bar na história de São Paulo, 143
- População e meio ambiente | debates e desafios, 240
- Por dentro da moda | definições e experiências, 253
- Por uma nova fisiologia do gosto, 143
- Porca memória | recordações gastronômicas de um par de suínos, 143
- Porco, 129
- Porco (versão pocket), 129
- Porteiro e vigia | profissionais do mundo contemporâneo, 86
- Pós-graduação e a evolução da produção científica brasileira, A, 117
- Postais paulistas, 29
- Pousada | como montar e administrar, 281
- Povo fala | um cineasta na área de jornalismo da TV brasileira, O, 52
- PowerPoint 2003, 219
- PowerPoint 2007, 219
- PowerPoint 2010, 220
- PowerPoint 2013, 220
- PowerPoint XP, 220
- Práticas administrativas em escritório, 185
- Práticas de contabilidade gerencial, 190
- Preto | a história de uma cor, 111
- Prevenção e controle de risco em máquinas, equipamentos e instalações, 266
- Primeiros segredos da direção de arte, Os, 74
- Primeiros socorros | como agir em situações de emergência, 271
- Princípios básicos do saneamento do meio, 240
- Princípios e práticas de Revenue Management | gerenciamento de demanda, de receita e de distribuição, 294
- Procedimentos metodológicos | fazendo caminhos, 120
- Produção de moda, 253
- Produção de monografia | da teoria à prática, 77
- Produção gráfica, 111

- Produtividade e ambiente de trabalho | gestão de pessoas e carreiras, 89
- Professor iniciante no ensino superior, O, 120
- Professoras na cozinha | pra você que não tem tempo nem muita experiência, 171
- Profissão modelo | em busca da fama, 247
- Profissionais da solidão, 29
- Profissional da contabilidade | desenvolvimento de carreira, percepções e seu papel social, O, 190
- Programador web | um guia para programação e manipulação de banco de dados, 220
- Projetando espaços | design de interiores, 103
- Projetando espaços | guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais, 103
- Projetando espaços | guia de arquitetura de interiores para áreas residenciais, 103
- Projetar a natureza | arquitetura paisagística da origem à época contemporânea, 98
- Projeto da praça | convívio e exclusão no espaço público, 98
- Propaganda popular brasileira, 197
- Propaganda responsável | é o que todo anunciante deve fazer, 74
- Propostas conceituais para a comunicação no contexto organizacional, 81
- Propriedade imaterial | direitos autorais, propriedade industrial e bens de personalidade, 45
- Prós e os contras dos megaeventos esportivos no Brasil, Os, 185
- Prótese total | manual de fases clínicas e laboratoriais, 264
- Psicologia do consumidor, 197
- Psicologia dos serviços em turismo e hotelaria I entender o cliente e atender com eficácia, A, 285
- Psicologia social dos valores humanos | desenvolvimentos teóricos, metodológicos e aplicados, 29
- Publicidade, a máquina de divulgar, 74
- Pudim de avó, 144
- Qualidade ambiental | ISO 14000, 240
- Qualidade em estabelecimentos de saúde, 261
- Qualidade em prestação de serviços, 185
- Qualidade no consumo do vinho, A, 152
- Quando eles dançam, 72
- Que acontece com o trabalho?, O, 40
- Que Brasil é este? | um depoimento, 29
- Que é design de interiores?, O, 103
- Que é uma cidade criativa?, O, 99
- Que toda empregada doméstica deve saber, O, 86
- Queijos brasileiros à mesa com cachaça, vinho e cerveja, 144
- Rádio, o futebol e a vida, O, 76
- Rainhas do rádio | símbolos da nascente indústria cultural brasileira, As, 76
- Realidade das pequenas coisas | a psicologia do cotidiano, A, 29
- Realidade emocional | ajudando o homem a conquistar a realidade desejada, 275
- Receitas amorosas de uma feitiçeira | o diário mágico de Brigitte Bulard-Cordeau, As, 144
- Receitas de Glenys Silvestre | cardápios completos, 171
- Receitas que impressionam | a cozinha trivial com mais sabor, 171
- Receitas simpáticas para doenças antipáticas, 163
- Rede de computadores | um guia para instalação e reparação, 225
- Redes de aprendizagem | um guia para ensino e aprendizagem on-line, 122
- Reflexões sobre a democracia na América Latina, 40
- Reformar não é construir | a reabilitação de edifícios verticais – novas formas de morar em São Paulo no século XXI, 99
- Relação de serviço | produção e avaliação, 89
- Relações com o consumidor, 197
- Relações pessoais no trabalho, 205
- Relações públicas | a construção da responsabilidade histórica e o resgate da memória institucional das organizações, 81
- Relativo atraso brasileiro e sua difícil superação, O, 40
- Repórteres, 64
- Retorno de investimentos em comunicação | avaliação e mensuração, 81
- Revista Phenix | órgão dos alunos da Escola de Comércio Phenix Caixeiral (anos I, II, III, IV e V) volume I, 64
- Revista Phenix | órgão dos alunos da Escola de Comércio Phenix Caixeiral (anos I, II, III, IV e V) volume II, 64
- Revolução das 7 mulheres | os sete perfis que representam a geração 50+, 60+ que está criando um novo sentido para a maturidade, A, 30
- Ricardo de Vicq de Cumptich, 72
- Rigor e paixão | poética visual de uma arte gráfica, 111
- Rio nacional, Rio local | mitos e visões da crise carioca e fluminense, 30
- Rios e cidades | ruptura e reconciliação, 99
- Risco, 185
- Risotos | 50 receitas, 171
- Rocinha, 72
- Ronco da pororoca | histórias de um repórter na Amazônia, O, 64
- Rosa Kliass | desenhando paisagens, moldando uma profissão, 99
- Rotas literárias de São Paulo, 30
- Roteiro da intolerância | a censura cinematográfica no Brasil, 52
- Roteiro para as novas mídias | do game à TV interativa, 74
- Roteiro para elaboração de manual de Boas Práticas de Fabricação (BPF) em restaurantes, 164
- Roteiros do sabor do estado do Rio de Janeiro, 152
- Rotinas de estoque e almoxarifado, 185
- Rumo do Barão | um guia ético para a riqueza, o poder e o sucesso, O, 30
- Rumos da cidade | urbanismo e modernização em São Paulo, Os, 99
- Rumos da crítica, 30
- Rupestre 10+ | pintura rupestre e design na Serra da Capivara, 57
- Sabedoria da qualidade | os desafios dos fatores humanos, A, 205
- Saber cuidar | procedimentos básicos em enfermagem, 261
- Saber no trabalho | valorização da inteligência do trabalhador, O, 120
- Saboreando mudanças | o poder terapêutico dos alimentos: dicas e receitas, 164
- Sabores da América | Cuba, Jamaica, Martinica, México, Os, 153
- Sabores da Borgonha, Os, 153

- Sabores da lusofonia – encontros de culturas | Angola; Brasil; Cabo Verde; Goa; Guiné-Bissau; Macau; Moçambique; Portugal, Açores e Madeira; São Tomé e Príncipe; Timor-Leste, Os, 153
- Sabores da Sicília, Os, 153
- Sabores do Alentejo | história, vinhos e receitas, Os, 153
- Sabores do Brasil em Portugal | descobrir e transformar novos alimentos (séculos XVI-XXI), 153
- Sabores do Douro e do Minho | histórias, receitas, vinhos, Os, 154
- Sabores do Piemonte | receitas, história e histórias, Os, 154
- Sabores e cores das Minas Gerais, 154
- Sabores perigosos | a história das especiarias, 129
- Sagres | a revolução estratégica, 185
- Sal | uma história do mundo, 129
- Salão de beleza | organização, marketing e gestão do trabalho, 11
- Salas de cinema e história urbana de São Paulo (1895-1929) | o cinema dos engenheiros, 99
- Salgados, 171
- São Paulo, 72
- São Paulo | segregação, pobreza e desigualdades sociais, 30
- São Paulo | sentidos territoriais e políticas sociais, 100
- São Paulo | uma interpretação, 100
- São Paulo, metrópole em trânsito | percursos urbanos e culturais, 100
- São Paulo por dentro | um guia panorâmico de arquitetura, 100
- Saquê, a seda líquida, 144
- Satyricon | o mar à mesa, 154
- Saúde bucal | atuação do técnico e do auxiliar; promoção, prevenção e controle; humanização do atendimento, 264
- Saúde e arquitetura | caminhos para a humanização dos ambientes hospitalares, 100
- Saúde e doença no Brasil, 272
- Saúde e prevenção de doenças, 272
- Saúde em jogo | dicas e receitas para o homem inteligente, 164
- Saúde integral | a medicina do corpo, da mente e o papel da espiritualidade, 272
- Saúde mental | cuidado e subjetividade, 261
- Saúde no trabalho | uma revolução em andamento, 266
- Saúde pública no Rio de Dom João, A, 272
- Se Liga Nessa – Convivência | você e suas relações sociais, 86
- Se Liga Nessa – Educador | sala dos professores, 86
- Se Liga Nessa – Relacionamento | você e suas relações pessoais, 86
- Se Liga Nessa – Trabalho | você e suas relações profissionais, 86
- Secretária | rotina gerencial, habilidades comportamentais e plano de carreira, 186
- Segredos da boa pele | preservação e correção, 11
- Segunda chance do Brasil | a caminho do Primeiro Mundo, A, 41
- Segurança aplicada às instalações hospitalares, 261
- Segurança de alimentos no comércio | atacado e varejo, 164
- Segurança em informática e de informações, 225
- Segurança na manipulação dos alimentos | missão (super)possível, 164
- Sem limite | inclusão de portadores de deficiência no mercado de trabalho, 91
- Semente da vitória, A, 275
- Sertões e outras linhas, Os, 57
- Serviços em hotelaria, 294
- Serviços em turismo | guias, operadores e agentes, 285
- Sexualidade feminina | história, cultura, família, personalidade & psicodrama, 31
- Shiatsu dos meridianos | um guia passo a passo, 275
- Shopping centers | de centro de abastecimento a produto de consumo, 198
- Simplificando o Brasil | uma proposta da Federação do Comércio do Estado de São Paulo para o crescimento sustentado, 41
- Sincronicidade | o caminho interior da liderança, 205
- Sistemas de gestão integrados | qualidade, meio ambiente, responsabilidade social e segurança e saúde no trabalho, 266
- Slow Food | princípios da nova gastronomia, 144
- Sobremesas e vinhos, 158
- Sociedade, comunidade e redes, 81
- Sociedade de risco e responsabilidade socioambiental | perspectivas para a educação corporativa, 230
- Sociedade pós-industrial, A, 45
- Sociologia da comunicação e das mídias, 31
- Sociologia da cultura e das práticas culturais, 31
- Sociologia da moda, 247
- Sociologia da obesidade, 41
- Sociologia das artes visuais no Brasil, 31
- Sofrimentos do “homem burguês”, Os, 31
- Soja | nutrição e gastronomia, 129
- Solidão da cidadania, A, 31
- Soltando as amarras | emagrecimento e mudança comportamental, 275
- Sommelier, profissão do futuro | técnicas para formação profissional, 295
- Sou barista, 295
- Sou cozinheiro | técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional, 295
- Sou garçom | técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional, 295
- Sou merendeira | rotinas profissionais do agente de alimentação escolar, 87
- Sou produtor de eventos | diário de bordo para o aperfeiçoamento profissional, 278
- Sou recepcionista | técnicas, tendências e informações para o aperfeiçoamento profissional, 295
- Sou segurança | novos conceitos e prática profissional, 87
- Styling e criação de imagem de moda, 254
- Sundae de almôndegas | sua empresa está sintonizada com o Novo Marketing?, 198
- Sushi Leblon, 154
- Sushman | técnicas, receitas e segredos, O, 172
- Sustentabilidade | a legitimação de um novo valor, 230
- Sustentabilidade e emancipação | a gestão de pessoas na atualidade, 230
- Sustentabilidade e mudanças climáticas | guia para o amanhã, 231
- Sustentabilidade e transformação social, 231
- Sustentabilidade no setor financeiro | gerando valor e novos negócios, 190

- Sustentabilidade, uma questão de todos nós, 231
- Sustentável Mata Atlântica | a exploração de seus recursos florestais, 240
- T.I. – mudar e inovar | resolvendo conflitos com itil® v3 – aplicado a um estudo de caso, 225
- Tabuleiro da vida | o xadrez na história – histórias do xadrez, 32
- Tarsila do Amaral | a modernista, 58
- Teaching light, teaching better | a handbook for language teachers, 77
- Teal – Treinamento Experiencial ao Ar Livre | uma revolução em educação empresarial, 205
- Teatros | uma memória do espaço cênico no Brasil, 53
- Tecidos | história, tramas, tipos e usos, 248
- Técnicas de alisamento | anatomia, fisiologia e transformação capilar, 12
- Técnicas de confeitaria profissional, 172
- Técnicas de cozinha profissional, 172
- Técnicas de padaria profissional, 172
- Técnicas de segurança em condomínios, 186
- Técnicas para entrevistas | conquiste seu emprego, 186
- Tecnologia e inclusão social | a exclusão digital em debate, 91
- Tecnologias gerenciais de restaurantes, 281
- Telejornalismo, a notícia em 12 lições | televisão, vídeo, internet, 64
- Telemarketing | comunicação, funcionamento e mercado de trabalho, 198
- Teletrabalho | alternativa de trabalho flexível, 205
- Televisão e escola | uma mediação possível? 53
- Televisão levada a sério, A, 53
- Tempestades dos meus netos | mudanças climáticas e as chances de salvar a humanidade, 241
- Tempo | estabeleça prioridades e torne sua equipe mais produtiva, 206
- Tempo da beleza | consumo e comportamento feminino, novos olhares, O, 32
- Tempos de grandes mudanças | reestruturando vidas e empresas, 206
- Teoria contemporânea do cinema I | pós-estruturalismo e filosofia analítica, 53
- Teoria contemporânea do cinema II | documentário e narratividade ficcional, 53
- Teoria das relações internacionais, 41
- Terapia capilar | manual de instruções, 12
- Terceirização em áreas protegidas | estímulo ao ecoturismo no Brasil, 285
- Terceiro setor | planejamento & gestão, 91
- Terceiro setor | um estudo comparado entre Brasil e Estados Unidos, 91
- Terra frágil | o que está acontecendo com o nosso planeta?, 231
- Testes imunológicos | manual ilustrado para profissionais da saúde, 272
- Theatro Municipal de São Paulo | histórias surpreendentes e casos insólitos, O, 53
- Theatro Municipal do Rio de Janeiro | um século em cartaz, 54
- Thomas Susemihl, 72
- Tipos e grafias, 111
- Todos os centros da Pauliceia, 101
- Tomate, 129
- Tomate (versão pocket), 130
- Tomografia computadorizada | tecnologias e aplicações, 261
- Tópicos de administração aplicada à segurança do trabalho, 267
- Tortas de avó | 50 receitas fáceis, econômicas e com gosto de infância, 172
- Trabalhando com cadastro, crédito e cobrança, 191
- Trabalho capital mundial e formação dos trabalhadores, 89
- Trabalho em equipe, 206
- Trabalho em parceria | ação coletiva, bens comuns e múltiplos métodos, 42
- Trabalho no supermercado | setores, funções e carreira profissional, O, 186
- Trabalho voluntário | uma questão contemporânea e um espaço para o aposentado, O, 91
- Transgênicos | sementes da discórdia, 231
- Transversalidade e inclusão | desafios para o educador, 120
- Treinamento de negociação | desenvolvendo a competência para negociar, 186
- Treinamento e desenvolvimento para empresas que aprendem, 187
- Trigo, a água e o sangue, O, 32
- Trilhas do desejo | a arte visual brasileira, 58
- Tudo o que você não queria saber sobre propaganda | as verdades da profissão que poucos ensinam, 75
- Tudo o que você precisa saber para vencer a celulite e ficar de bem com o seu corpo, 12
- Tudo sobre franchising, 187
- Turismo | como aprender, como ensinar (volume 1), 285
- Turismo | como aprender, como ensinar (volume 2), 286
- Turismo básico, 286
- Turismo de experiência, 286
- Turismo de negócios | qualidade na gestão de viagens empresariais, 286
- Turismo de saúde e bem-estar no mundo | ética, excelência, segurança e sustentabilidade, 286
- Turismo e direito | convergências, 287
- Turismo e direito | convergências (2ª edição), 287
- Turismo e integridade ambiental | realidades e conflitos na paisagem litorânea (estudo de caso), 287
- Turismo e patrimônio cultural | interpretação e qualificação, 287
- Turismo global, 287
- Turismo, o negócio da felicidade | desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades, 287
- TV digital no Brasil | tecnologia versus política, 54
- Um fio de azeite, 130
- Uma Dose de conhecimento sobre bebidas alcoólicas, 158
- Unhas | técnicas de embelezamento e cuidados básicos com mãos e pés, 12
- União Europeia e Brasil, 154
- Unilabor | desenho industrial, arte moderna e autogestão operária, 101
- Universidade midiaticizada | o uso da televisão e do cinema na Educação Superior, 120
- Universo da cor, O, 111
- Uso da tecnologia cosmética no trabalho do profissional cabeleireiro, O, 12
- Valor da vida | 10 anos da Agência Aids, O, 32
- Valor do design | guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico, O, 111

- Valores humanos & gestão | novas perspectivas, 206
- Vencedores por decisão | por que algumas prosperam e outras não, 187
- Venda orientada por marketing, 198
- Vendas | técnicas de trabalho e mercado, 198
- Vende-se em 30 segundos | manual do roteiro para filme publicitário, 75
- Vendendo a amigos | protegendo o futuro do empreendimento, 198
- Vendendo com eficácia | processos e procedimentos, 199
- Venenosas | plantas que matam também curam, 241
- Ver é compreender | design como ferramenta estratégica de negócio, 112
- Vestindo os nus | o figurino em cena, 54
- Viagem gastronômica através do Brasil, 145
- Viagem incompleta | a experiência brasileira (1500-2000) – a grande transação, 33
- Viagem incompleta | a experiência brasileira (1500-2000) – formação: histórias, 33
- Viagem na memória | guia histórico das viagens e do turismo no Brasil, 288
- Viajando na cozinha | dicas, truques e receitas, 173
- Vida com a TV | o poder da televisão no cotidiano, A, 54
- Vida e morte do Partido Fardado, 33
- Vida Vício Virtude, 33
- Vídeo digital | uma introdução, 54
- Vídeo educativo | uma pedagogia audiovisual, 122
- Vídeo sub | teoria e prática, 55
- Vimos por nuestras aguas | espanhóis no Brasil, 33
- Villa Kyrial | crônicas da Belle Époque paulistana, 33
- Vinho | castas, regiões produtoras e serviço, 159
- Vinho | uma paixão para todos, O, 159
- Vinho e suas circunstâncias, O, 159
- Vinhos & uvas | guia internacional com mais de 2.000 citações, 159
- Vinhos, o essencial, 159
- Vinhos *versus* cervejas | uma comparação histórica, tecnológica e social, 159
- Vire a página | estratégias para resolver conflitos, 206
- Virtude da gula | pensando a cozinha brasileira, A, 130
- Visagismo | harmonia e estética, 12
- Visagismo integrado | identidade, estilo e beleza, 13
- Visão estratégica, 187
- Visões da cidade | as formas do mundo espacial, 101
- Vítimas da moda? | como a criamos, por que a seguimos, 248
- Vitrine | construção de encenações, 104
- Vitrine | veículo de comunicação e venda, 104
- Vitrinas entre_vistas | merchandising visual, 104
- Viva agora, envelheça depois | maneiras comprovadas de desacelerar o tempo, 275
- Voar | histórias da aviação e do paraquedismo civil brasileiro, 34
- Vocabulário do açúcar | histórias, cultura e gastronomia da cana sacarina no Brasil, 130
- Você e sua formação profissional | trabalho, serviços, pessoas, empreendedorismo e meio ambiente, 87
- Você é o que você faz | a ética na prática, 87
- Você sabe administrar seu tempo? | controle sua carga de trabalho e tenha tempo para o sucesso, 206
- Você sabe atingir seus objetivos? | estratégias para transformar sua vida, 207
- Você sabe conduzir uma negociação? | técnicas eficazes para assegurar os resultados que você deseja, 187
- Você sabe controlar o estresse? | volte a controlar a sua vida, 207
- Você sabe desenvolver a autoconfiança? | construa uma abordagem positiva na vida e no trabalho, 207
- Você sabe fazer uma boa apresentação? | expresse-se com confiança e cause grande impacto, 207
- Você sabe fazer uma boa venda? | conquiste seus clientes, feche negócios e ganhe novas vendas, 199
- Você sabe gerenciar projetos? | cumpra seus prazos finais e atinja suas metas, 187
- Você sabe motivar pessoas? | extraia o melhor de si mesmo e dos outros, 207
- Você sabe se comunicar? | aprenda a transmitir uma mensagem e a ouvir, 207
- Você sabe usar o pensamento estratégico? | planeje o futuro e transforme-o em realidade, 188
- Você sabe usar o poder da mente? | melhore sua saúde mental e maximize seu potencial, 208
- Vozes da cidade | língua portuguesa em textos e conversas, 87
- Wamrême Za'ra | nossa palavra: mito e história do povo xavante, 34
- Web e participação | a democracia no século XXI, 91
- What's On? | aprenda inglês com filmes e séries, 78
- Whisky | o guia mundial definitivo, 160
- Windows 7, 220
- Windows 8.1, 220
- Windows Vista, 221
- Windows XP, 221
- Word 2003, 221
- Word 2007, 221
- Word 2010, 221
- Word 2013, 221
- Word XP, 222
- XHTML/CSS | criação de páginas web, 222
- Yes, nós temos bananas | histórias e receitas com biomassa de banana-verde, 130
- Ziraldo em cartaz, 112
- Zonas de colaboração | conversas da MetaReciclagem, 45

BAHIA**LDM - Livraria e Distribuidora Multicampi Ltda.**

Rua Machado de Assis, 16 – Brotas

CEP 40285-280

Tel.: (71) 3277-8600

e-mail: compras@livrariamulticampi.com.br

DISTRITO FEDERAL**DQ Comércio Varejista de Livros e Revistas – Distribuidora Dom Quixote**

Quadra SHIS QI 5 Bloco H – loja 10 e 11 – Setor de Habitação Individual Sul

CEP 71615-580 – Brasília – DF

Tel.: (61) 3326-3977

e-mail: distribuidora@domquixotelivros.com.br

ESPÍRITO SANTO**Editora Senac Rio de Janeiro**

Rua Pompeu Loureiro, 45/11º andar – Copacabana

CEP 22061-000 – Rio de Janeiro – RJ

Tel.: (21) 2545-4819

e-mail: comercial.editora@rj.senac.br

Mosaico literário – Representante Comercial

Rua Barata Ribeiro, 655 - sala 202

CEP 22051-001 – Rio de Janeiro – RJ

Tels.: (21) 2547-3600 e 2255-3673

e-mail: mosaico.literario@uol.com.br

GOIÁS**Planalto Distribuidora de Livros**

Rua 70, 620 – Centro

CEP 74055-120 – Goiânia – GO

Tel.: (62) 3212-2988

Fax: (62) 3225-6400

e-mail: planaltolivros.go@gmail.com

MATO GROSSO**Comercial Janina Ltda.**

Av. Tenente Coronel Duarte, 504 – B – Centro Norte

CEP: 78005-500 – Cuiabá – MT

Tel.: (65) 3622-1234

E-mail: janina.secretaria@terra.com.br

MINAS GERAIS**Boa Viagem Distribuidora de Livros Ltda.**

Av. Mem de Sá, 962 – térreo – Santa Efigênia

CEP 30260-270 – Belo Horizonte – MG

Tel.: (31) 3194-5000

e-mail: guilherme@boaviagemdistribuidora.com.br

Gilsan Representações Ltda.

Rua Maria de Deus, 295 – Bairro Serrano

CEP 30882-620 – Belo Horizonte – MG

Tel./Fax: (31) 3393-7368

Sr. Gil Aurélio

e-mail: gilsanrepresentacoesltda@gmail.com

PARANÁ**A Página Distribuidora de Livros Ltda.**

Rodovia BR – 116 – lado par 14056 – Vila Fany

CEP 81690-200 – Curitiba – PR

Tel.: (41) 3213-5600

Fax: (41) 3213-5610

e-mail: atendimento@apaginadistribuidora.com.br

Distribuidora de Livros Curitiba Ltda.

Av. Marechal Floriano Peixoto, 1.742 – Rebouças

CEP 80230-110 – Curitiba – PR

Tel.: (41) 3330-5000 3330-5046

Fax: (41) 3333-504

e-mail: atendimento@livrariascuritiba.com.br

RIO DE JANEIRO**Editora Senac Rio de Janeiro**

Rua Pompeu Loureiro, 45/11º andar – Copacabana
CEP 22061-000 – Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (21) 2545-4819
e-mail: comercial.editora@rj.senac.br

**Mosaico Literário (Interior do estado) –
Representante Comercial**

Rua Barata Ribeiro, 655 – sala 202
CEP 22051-001 – Rio de Janeiro – RJ
Tels.: (21) 2547-3600 / 2255-3673
e-mail: mosaico.literario@uol.com.br

RIO GRANDE DO SUL**MGE Distribuidora de Livros Ltda.**

Fantasia – A Página
Av. Brasil, 351 – lado ímpar – Navegantes
CEP 90230-061 – Porto Alegre – RS
Tels.: (51) 3019-5700 / 3019-5707
e-mail: gislaine@apaginadistribuidora.com.br

Multilivro Distribuidora e Livraria Ltda.

Rua Gomes Jardim, 477 – Santana
CEP 90620-130 – Porto Alegre – RS
Tels.: (51) 3223-7363 / 3223-0739
e-mail: vanize@multilivro.com.br

SANTA CATARINA**A Página Distribuidora de Livros Ltda.**

Rua Santo Antônio, 866 – Rebouças
CEP 80230-120 – Curitiba – PR
Tel.: (41) 3213-5618
Fax: (41) 3213-5610
e-mail: stela@apaginadistribuidora.com.br

Livrarias Catarinense

Rua João Cruz Silva, 113 – Estreito
CEP 88085-100 – Florianópolis – SC
Tel.: (48) 3271-6014
Fax: (48) 3244-6305
e-mail: vendassc@livrariascuritiba.com.br

SÃO PAULO**Acaiaca Distribuidora de Livros Ltda.**

Av. José Maria de Faria, 470 – Lapa de Baixo
CEP 05038-190 – São Paulo – SP
Tel.: (11) 2102-9810
Fax: (11) 2102-9801
e-mail: acaiacasp@acaiaca.com.br

Bookmix Comércio de Livros Ltda.

Rua Catão, 973 – Vila Romana
CEP 05049-000 – São Paulo – SP
Tel.: (11) 3331-0536 / 3331-9662
Fax: (11) 3331-0989
e-mail: bookmixclaudio@uol.com.br

BookPartners Brasil Editora e Distribuidora de Livros Ltda.

Rua Vitor Ângelo Fortunato, 439-A – Jd. Alvorada
CEP 06612-800 – Jandira – SP
Tels.: (11) 4772-0024 / 772-0016
e-mail: pedidos@emporiovertice.com.br

Catavento Distribuidores de Livros Ltda.

Rua Conselheiro Ramalho, 928 – Bela Vista
CEP 01325-000 – São Paulo – SP
Tel.: (11) 3289-0811
Fax.: (11) 3251-3756
e-mail: marcos.leandro@cataventobr.com.br

Disal S.A. – Distribuidores Associados de Livros

Av. Marginal Direita do Tietê, 800
CEP 05118-100 – São Paulo – SP
Tels.: (11) 3226-3100 / 3226-3111 – Vendas
Fax: (11) 3223-0306
e-mail: comercialdisal@disal.com.br

Distribuidora Loyola de Livros Ltda.

Rua Lopes Coutinho, 74 – Belenzinho
CEP: 03054-010 – São Paulo – SP
Tels.: (11) 3322-0100 / (11) 4097-6462
Fax: (11) 4097-6487
E-mail: compras01@distribuidoraloynola.com.br

Editora WMF Martins Fontes Ltda.

Distribuição Exclusiva – Série Turismo Receptivo e What's On: aprenda inglês com filmes e séries

Rua Professor Laerte Ramos de Carvalho, 133

CEP: 01325-030 – Bela Vista – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3293-8150

E-mail: mmalossi@wmfmartinsfontes.com.br

Êxito Distribuidora e Comércio de Livros Ltda.

Rua Conselheiro Ramalho, 713/ 715 – Bela Vista

CEP 01325-001 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3101-6701

e-mail: controle@exitolivros.com.br

Inovação Distribuidora de Livros Ltda.

Rua Conselheiro Ramalho, 719 – Bela Vista

CEP 01325-001 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3262-1380

Fax: (11) 3262-5014

e-mail: vendas@inovacaodistribuidora.com.br

Jeffre Livros – Distribuidora e Livraria Ltda.

Rua Francisco Marengo, 1.439 – sobreloja – Tatuapé

CEP 03313-001 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 2295-5207

Fax: (11) 3129-4095

e-mail: robertojeffe@terra.com.br

Ramalivros Distribuidora Ltda.

Rua Major Diogo, 657/669 – Bela Vista

CEP 01324-001 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 3117-4333

Fax: (11) 3117-4333

e-mail: silvialopes@ramalivros.com

Superpedido Comercial S/A

Fantasia – Superpedido Tecmedd

Av. Dr. João Abdalla, 260 – Bloco 400 – Área D – Sítio dos Pais

CEP: 07750-020 – Cajamar – SP

Tel.: (11) 3505-9788 / (11) 3505-9716 / (11) 3537-8050

Fax: (11) 3472-1887

E-mail: lilian.lage@superpedidotecmedd.com.br

Zamboni Comércio de Livros Ltda.

Av. Parada Pinto, 1.476 – Vila Nova Cachoeirinha

CEP 02611-002 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 2233-2333

e-mail: henrique@zambonibooks.com.br

TOCANTINS**Gurupi Editoriais e Papéis Ltda. – GEP Livraria**

Quadra 104 Sul, Avenida LO 01, lote 4, sala B – Centro

CEP 77020-020 – Palmas – TO

Tel.: (63) 3216-9500

E-mail: leila@geplivraria.com.br

consignacao@geplivraria.com.br

REPRESENTANTE COMERCIAL – INTERIOR DE SÃO PAULO**Ativa Representações**

Praça Gomes Carneiro, 84 – Vila Guilhermina

CEP 03541-040 – São Paulo – SP

Tel.: (11) 99616-4112

Sr. Gilberto Rolim

e-mail: gibarolim@gmail.com

REPRESENTANTE COMERCIAL – NORTE E NORDESTE**Gabriel de Barros Catramby**

Rua Major Armando de Souza Melo, 156 – cj. 153 – Boa Viagem

CEP: 51130-040 – Recife – PE

Tel./Fax: (81) 3341-6308

Sra. Neide Barros e Sr. Gabriel de Barros Catramby

E-mail: gabrielcatramby@terra.com.br

VENDAS AO EXTERIOR**Pandora Importadora, Exportadora e Distribuidora de Livros**

Avenida Santa Bárbara, 777 – Ljs. 32/33 – Jardim São Francisco

CEP 13456-080 – Santa Bárbara do Oeste – SP

Tel.: (11) 3112-0385

e-mail: juliana@pandoralivros.com